

ฟอร์มูลา

NEW MITSUBISHI LANCER EX



ปีที่ 35 ฉบับที่ 429 ตุลาคม 2554 ISSN 0125-2658 www.autoinfo.co.th



ELECTRIC CAR INVASION:

ARE YOU PLUGGED-IN ?

วันนี้คุณ “เสียบปลั๊ก” แล้วหรือยัง ?

formulamagazine



สนุก หน้า 16
QR CODE
โปรตอน
ซาทา



» ทดสอบ

MITSUBISHI i MiEV NISSAN LEAF

» รายงาน

PEA EV01 เชื่อหรือไม่...คนไทยทำ !



รถไฟฟ้าล้ำสุด

» BMW i3 CONCEPT
ใบพัดสีฟ้าพลังสะอาด



» FORD FOCUS ELECTRIC
มาที่หลังอาจดีกว่า ?!



» PORSCHE BOXSTER E
สปอร์ตเปิดประทุนแรงมอเตอร์





New
LANCER EX
Be Fascinated



NEW MITSUBISHI LANCER EX

ซีดานมาดสปอร์ต เครื่องยนต์ขนาด 1.8 ลิตร 139 แรงม้า แรงบิดสูงสุด 17.5 กก.-ม. แบบ FLEX-FUEL
เติมน้ำมันแกสโซฮอล์ อี 85 ได้ เกียร์อัตโนมัติแบบแปรผันต่อเนื่อง (CVT) และขนาด 2.0 ลิตร 154 แรงม้า
แรงบิดสูงสุด 20.2 กก.-ม. ขับสนุกยิ่งขึ้นด้วยแป้นเปลี่ยนตำแหน่งเกียร์ที่พวงมาลัย (PADDLE SHIFT)



NEW MITSUBISHI LANCER EX

ซีดาน
มาดสปอร์ท
เครื่องยนต์
2 ขนาด



MITSUBISHI LANCER EX โฉมใหม่ สปอร์ทกว่าคู่แข่ง มีเครื่องยนต์ให้เลือก 2 ขนาด 1.8 ลิตร ที่สามารถรองรับน้ำมันได้ถึง 85 แบ่งเป็น 2 เวอร์ชัน ประกอบด้วย GLX และ GLS LIMITED กับขนาด 2.0 ลิตร ตัวแรง 154 แรงม้า ในเวอร์ชัน GT พร้อมเกียร์อัตโนมัติแบบแปรผันต่อเนื่อง (CVT)

ภายนอก โฉบเฉี่ยว

LANCER EX ดีไซน์สปอร์ต กระฉับกระเฉง ไฟหน้าไฟโรเจคเตอร์ โบริ-ซีนอน (BI-XENON) พร้อมชุดแต่งรอบคัน และแผงครอบใต้กันชนหลัง ล้อแมกขนาด 18 นิ้ว สีเทาเข้ม (DARK GRAY) ยังคงโดดเด่นด้วยรูปทรงแบบลิม ด้านท้ายยกสูง ลาดเอียงลงมาด้านหน้า เส้นสาย

คมชัด ไฟท้ายเรียวกเล็กเฉียงขึ้น กระฉับกระเฉง สีสเหลี่ยมคางหมูที่ยื่นออกมา ดูเหมือนฉลามร้าย รุ่น GT สปอร์ท เท่ ดูลงตัวชวนมอง ไม่ว่าจะเป็นชุดแต่ง และสเกิร์ตรอบคัน สปอยเลอร์หลังไล่ลมไล่สปอร์ท ไฟหน้าแบบโบริ-ซีนอน และยังมีติดตั้งระบบไฟส่องสว่างขณะเลี้ยวโค้ง AFS หรือ (ADAPTIVE FRONT-LIGHTING SYSTEM) มาให้ และมีปุ่มปิดการทำงานได้ MITSUBISHI ยังให้ล้อขนาด 7x18 นิ้ว กับยาง โยโกฮามา 215/45 R18 มาจากโรงงาน ซึ่งใหญ่กว่าคู่แข่งในกลุ่มนี้

ภายใน กว้าง นั่งสบาย เพิ่มลูกเล่น

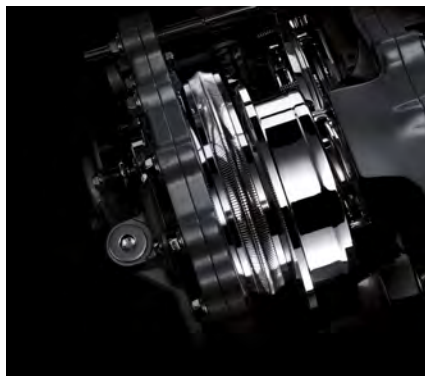
รุ่น 1.8 GLX การตกแต่งภายในใช้โทนนุ่มนวลสีเบจ และเป็นเบาะผ้ากำมะหยี่ ในขณะที่รุ่น GLS LIMITED เป็นเบาะหนังสีเบจ



กับลายไม้ และสีดำ พื้นที่โดยสารเหลือเฟือเพื่อเบาะกระชับลำตัว ด้านหลังพับเก็บได้แบบ 60:40 ขณะที่รุ่น 2.0 GT ใช้โทนสีดำเครื่องขริมเบาะหนัง เน้นความสปอร์ต รุ่น 2.0 GT จะมีพวงมาลัยมัลติฟังก์ชัน และหัวเกียร์หุ้มหนัง ให้ความรู้สึคนุ่มมือ มีแป้นเปลี่ยนตำแหน่งเกียร์ "แพดเดิล ชิฟท์" (PADDLE SHIFT) ยึดติดกับคอพวงมาลัย

พร้อมปุ่มควบคุมระบบเครื่องเสียง และควบคุมความเร็วอัตโนมัติ (CRUISE CONTROL) เบาะนั่งด้านคนขับ นอกจากจะปรับเลื่อนขึ้นหน้า/ถอยหลัง และปรับเอนได้ตามปกติแล้ว ยังมีก้านปรับระดับสูง/ต่ำของชุดเบาะมาให้ด้วย ความสะดวกสบายที่เพิ่มมากขึ้นด้วยกุญแจอัจฉริยะ KOS (KEYLESS OPERATION

SYSTEM) ที่เพียงแค่วิ่งและอยู่ในรัศมี 70 ซม. จากตัวรถ ระบบจะช่วยให้ล็อคและปลดล็อคประตู ปลดล็อคฝากระโปรงท้ายในรุ่น 1.8 GLS LIMITED และสตาร์ทเครื่องยนต์ได้โดยไม่ต้องเสียบกุญแจ ในรุ่น 2.0 GT ระบบไฟหรี่และไฟท้ายเปิดอัตโนมัติ (30 วินาที) เมื่อปลดล็อครถด้วยกุญแจรีโมท และใบปัดน้ำฝนปรับความเร็วอัตโนมัติ



ข้อมูลจำเพาะ:

MITSUBISHI LANCER EX 2.0 GT (1.8 GLS LIMITED)

ผู้แทนจำหน่าย	
บริษัท มิตรบุษิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด	
โทร. 0-2529-9000	
มิติ และน้ำหนัก	
ยาว/กว้าง/สูง (มม.)	4,570/1,760/1,490
ช่วงล้อ หน้า/หลัง (มม.)	1,530/1,530
ฐานล้อ (มม.)	2,635
น้ำหนัก (กก.)	1,375 (1,330)
ความจุถังเชื้อเพลิง (ลิตร)	59
เครื่องยนต์	
แบบ เบนซิน DOHC 4 สูบ 16 วาล์ว MIVEC II	
ความจุ (ซีซี)	1,998 (1,798)
กระบอกสูบ/ช่วงชัก (มม.)	86.0/86.0 (86.0/77.4)
อัตราส่วนกำลังอัด	10.0:1 (10.5:1)
กำลังสูงสุด (แรงม้า/รตม.)	154/6,000 (139/6,000)
แรงบิดสูงสุด (กก.-ม./รตม.)	20.2/4,250 (17.5/4,200)
ระบบจ่ายเชื้อเพลิง หัวฉีดอิเล็กทรอนิกส์	
ระบบถ่ายเทความร้อน	
เกียร์ (จังหวะ) อัตโนมัติแปรผัน 6 มีบวกลบ	
(อัตโนมัดแปรผัน 6)	
ขับเคลื่อน (ล้อ) 2 ล้อหน้า	
ระบบรองรับ	
หน้า อิสระ แมคเฟอร์สันสตรัท พร้อมเหล็กกันโคลง	
หลัง อิสระ มัลติลิงค์ พร้อมเหล็กกันโคลง	
ระบบบังคับเลี้ยว	
แบบ พั่นเฟือง และตัวทอน เพาเวอร์	
ระบบห้ามล้อ	
แบบ เอบีเอส อีบีดี และบีเอ	
หน้า งาน มีช่องระบายความร้อน	
หลัง งาน	
ราคา (บาท)	
1,034,000 (899,000)	

เครื่องยนต์ 1.8 ลิตร ประหยัด 2.0 ขับสนุก

LANCER EX 1.8 ใช้เครื่องยนต์ MIVEC II DOHC รหัส 4B10 139 แรงม้า แรงบิดสูงสุด 17.5 กก.-ม. หรือ 172 นิวตัน-เมตร อัตราเร่ง 0-1,000 ม. ทำได้ 33.9 วินาที เน้นบุคลิกที่นุ่มนวล ไม่ถึงกับอืด แต่ไหลได้เรื่อยๆ จากประสิทธิภาพของเกียร์อัตโนมัติแปรผัน (CVT) เน้นการส่งกำลังที่ต่อเนื่องนุ่มนวล และยังมีจุดเด่นอีกอย่าง คือ เป็นเครื่องยนต์แบบ FLEX-FUEL สามารถเติมน้ำมันแกสโซฮอล์ อี 85 ได้

ขณะที่รุ่น 2.0 GT เครื่องยนต์ MIVEC II DOHC รหัส 4B11 บลอคเดียวกับที่วางในตัวแรงเอโวลูชัน 10 (EVOLUTION X) แต่ไม่มีเทอร์โบอินเตอร์คูลเลอร์ ให้กำลัง 154 แรงม้า แรงบิดสูงสุด 20.2 กก.-ม. หรือ 198 นิวตัน-เมตร ขับสนุกยิ่งขึ้นด้วยแป้นเปลี่ยนตำแหน่งเกียร์ที่

พวงมาลัย (PADDLE SHIFT) บวก/ลบเกียร์ได้ตามความต้องการของผู้ขับ และสามารถปิดการทำงานได้เมื่อต้องการ

ระบบรองรับนุ่มนวล เน้นการใช้งาน

ระบบกันสะเทือนด้านหน้าแบบแมคเฟอร์สันสตรัท และด้านหลังแบบมัลติลิงค์ พร้อมเหล็กกันโคลง นุ่มนวลยืดเกาะถนน และให้ประสิทธิภาพในการทรงตัวแบบสปอร์ต ทั้งรุ่น 1.8 ที่ใช้ล้อขนาด 16 นิ้ว และ 2.0 GT ใช้ล้อแมกขนาด 18 นิ้ว กับยาง 215/45 R18 เน้นการขับที่แบบสปอร์ต

สนนราคา 831,000 บาท ในรุ่น 1.8 GLX 899,000 บาท ในรุ่น 1.8 GLS LIMITED และ 1,034,000 บาท ในรุ่น 2.0 GT ล่าสุด MITSUBISHI เพิ่มสีใหม่ "น้ำตาลทอง" (QUARTZ BROWN) ที่หรูหราอีกระดับให้กับ LANCER EX 1.8

หลอดไฟ **EAGLEYE**



EAGLEYE
ISO 9002 CERTIFIED
เครื่องหมายการค้าจดทะเบียน

มีหลายรูปแบบให้เลือก H1, H3, H3C, H7, 9005, 9006, H4 ไฟต่ำ H4 ไฟสูง-ต่ำ D2R, D2S

เสริมความสวยงามให้ความปลอดภัย ด้วยการส่องสว่างยามค่ำคืน



NEW

แตรรถยนต์

ที่ปิดน้ำฝน

เทปโฟมอะคริลิก

หลอดคุณภาพสูงหลากหลายรุ่น ให้คุณเลือกใช้กับ **EAGLEYE**



5000K.
เวอร์ชันใหม่ใสก่อนใคร



EXTRA HYPER PLATINUM WHITE

สินค้าคุณภาพสูง จากประเทศเกาหลี
หาซื้อได้ตามร้านประดับยนต์และร้านอะไหล่ชั้นนำทั่วประเทศ

พิต อิน ออโต้

PIT IN AUTO 20/17 ซ.ลาดพร้าว ๓.ลาดพร้าว เขตบึงกุ่ม กรุงเทพฯ 10100

www.pitinauto.com E-mail : info@pitinauto.com

TEL. 0-2225-7851-2

“มั่นใจในบริการ ในมาตรฐานที่สูงกว่า”



**SMRT TEAM
SMRT SERVICE**

มั่นใจกับทีมช่างผู้ชำนาญงานและมีประสบการณ์ยาวนานกว่า 30 ปี ด้านการซ่อมบำรุงรถยนต์ระดับพรีเมียมและซูเปอร์คาร์



**SMRT TOOL
SMRT EQUIPMENT**

มั่นใจในการซ่อมและวินิจฉัยปัญหาได้อย่างแม่นยำ ด้วยอุปกรณ์เครื่องมือซ่อมบำรุงที่ทันสมัย



**SMRT STYLE
SMRT SMILE**

มั่นใจกับมาตรฐานระดับสูงที่เราพร้อมมอบบริการให้ครอบคลุมพื้นที่กรุงเทพฯ ด้วยศูนย์บริการทั้ง 3 สาขา

MIRACLE CARD



TSL Miracle Gold Card



TSL Miracle Platinum Card

Miracle Card บัตรเอทิสทิที่ได้รับการออกแบบมาเป็นพิเศษสำหรับลูกค้า ทีเอสแอลฯ มาพร้อมกับสิทธิพิเศษเหนือระดับกับ **Miracle Card Prepaid Package** เปิดโอกาสให้ทุกท่านเข้าเป็นส่วนหนึ่งของการบริการที่มีมาตรฐานระดับสูง และได้รับการยอมรับสูงสุดแล้ววันนี้ ไม่จำกัดรุ่น ไม่จำกัดค่าย พิเศษวงเงินสูงสุดเพื่อรับบริการ **SMRT ฟรี 20,000 บาท** ตั้งแต่วันที่ - 30 กันยายน 2554 ที่ ทีเอสแอลฯ ทั้ง 3 สาขา

Very Quiet... Very Comfortable

สัมผัสแห่งความสบายที่เหนือระดับ

Very
Advance technology :
Digital Rolling Simulation
DIGI-TYRE

Very
New tread design :
Asymmetric pattern



Very
...z z z z

Very
Well-balancing of outstanding
high speed stability and
excellent wet performance

Very



NEW

VEURO VE302

สำหรับผู้ที่ใฝ่หาความสบายที่เหนือระดับ

ใหม่ Veuro VE302 ยางเรเดียลสมรรถนะสูงที่เน้นความนุ่มเงียบ ด้วยเทคโนโลยี Digi-Tyre
ผสานการออกแบบยางแบบ Asymmetric pattern เพื่อให้ทุกการขับเคลื่อนหมายถึงความนุ่มนวล สะดวกสบาย
และสมรรถนะการควบคุมที่ดีเยี่ยม ...ควรคู่ต่อการตัดสินใจอย่างแท้จริง



**แอสรีเท็กซ์ เสน่ห์...
ISSB ทุกเส้นทาง...!!**



CARRRETEX

แอสรีเท็กซ์ เสน่ห์รถ..เสน่ห์คุณ

ศูนย์บริการลูกค้า Tel. 0-2954-6655 (8 lines)



คิตส์ ออฟ เดอะ เวิลด์ 2011

20-23 ตุลาคม 2554 10:00-20:00น.

อาคาร 1-2 อิมแพ็ค เมืองทองธานี

ส่วนสนุกแห่งการเรียนรู้ที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในประเทศ

“Let's Edutain”

ภายในงานพบกับ

- Ultraman Live 2011
- The Salads World Smart Playground
- การประกวด M.KID Model
- Kids Fashion Show
- Robots 4 Kids การแข่งขันประดิษฐ์หุ่นยนต์
- Sport Stacking กีฬาเรียงแก้วประชันความเร็ว
- ขบวนพาเหรดมาส์คอตการ์ตูนชื่อดัง
- เครื่องเล่นสำหรับเด็กนานาชาติ
- สินค้าและบริการสำหรับเด็กราคาพิเศษ



สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

โทร. 02-833-5122, 02-641-5955 ต่อ 402

Organized by



Sponsored by



EVENT SOLUTIONS



MARAYAT



Supporting Media



Mother&Care

MCแม่ใจรัก



สวยเย็น ... โดดเด่นในสายตาคุณ

ฟิล์มกรองแสง MASTER

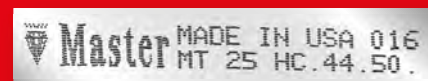
ฟิล์มคุณภาพมาตรฐานจากประเทศสหรัฐอเมริกา
ยอดติดตั้งมากกว่า 500,000 คัน ทั่วประเทศ

- เนื้อฟิล์มเคลียร์ ให้ทัศนวิสัยดีเยี่ยม ขับขี่สบายตา ทั้งกลางวันและกลางคืน เนื่องจากผลิตจากแผ่น Polyester คุณภาพสูงและ กระบวนการผลิตที่เหนือกว่า
- สามารถกันรังสียูวีได้ 99% สาเหตุของการเกิดมะเร็งผิวหนัง
- มีคุณสมบัติกันความร้อนสูง 60 - 80% เนื่องจากแผ่นฟิล์มถูกเคลือบด้วยชั้นละอองโลหะคุณภาพสูงชนิดต่าง ๆ ซึ่งถือได้ว่าเป็นนวัตกรรมที่สามารถสะท้อนความร้อนและ กันความร้อนได้ดีที่สุด
- ถ้ารับประกันคุณภาพการใช้งานได้ 7 ปีเต็ม
- มีตัวแทนจำหน่ายกว่า 78 แห่งทั่วประเทศ



MT 90 HC สีดำเข้ม MT 40 HC สีเขียวอ่อน MT 15 HC สีควันอ่อน MT 65 HC สีฟ้าเข้ม

โปรตระกูลของปลอมและของเลียนแบบ
ของแท้คือมีโลโก้ MASTER WINDOW FILM พิมพ์บนเนื้อฟิล์ม



รับประกัน
นาน 7 ปี



ได้รับมาตรฐาน
ISO 9001



ได้รับมาตรฐาน
จาก IWFA



ผลิตจากประเทศ
สหรัฐอเมริกา



มหัศจรรย์เลขสวย

เลข 9999
กรุงเทพมหานคร



ร่วมประมูลง่าย ๆ ทางโทรศัพท์



สอบถาม โทร. 0 2271 8705-7, สายด่วน 1584
WWW.tabienrod.com, www.roadsafefund.com

กรุงเทพฯ ประมูล เสาร์-อาทิตย์ ที่ 2 ของเดือน
ประมูลหมวด เลข, ญฎ, ญฐ 8-9 ตุลาคม 2554

ที่อาคาร 6 ชั้น 7 กรมขนส่งทางบก

ภูมิภาค

สุโขทัย	ประมูลหมวด กง	29-30	ตุลาคม	2554
ลำปาง	ประมูลหมวด กท	19-20	พฤศจิกายน	2554
อุดรธานี	ประมูลหมวด กข	26-27	พฤศจิกายน	2554
ชลบุรี	ประมูลหมวด กอ	3-4	ธันวาคม	2554



ISUZU

อีซูซุดีแมคซ์

1,000,000 กม.



คุณบุญताल นันเมือง อาชีพรับจ้างขนส่ง จ. สระบุรี

“อีซูซุดีแมคซ์ คันนี้
วิ่งมาแล้วล้านกิโล
ขึ้นเขา แรงดีไม่มีตก
เครื่องยังเหมือนใหม่อยู่เลย
”
บุญताल นันเมือง



ทนทานชั้นเซียน ประหยัดขั้นเทพ



“รถปิกอัพคันหนึ่ง นอกจากประหยัดน้ำมันแล้ว
ยังต้องแข็งแรง ทนทาน ที่สำคัญวิ่งได้เป็นล้านกิโล
...อย่างอีซูซุดีแมคซ์คันนี้”

วรณี วิริยะธรรม

คุณวรณี วิริยะธรรม
โรงงานทอผ้าอัครนิม สัญญารุ่งเรือง จ. นครราชสีมา



“อีซูซุดีแมคซ์ คันนี้วิ่งมาเป็นล้านกิโล ยกให้เป็น
‘หัวหน้าครอบครัว’ เลยครับ ทนทาน แข็งแรง
ออกวิ่งทำเงินทุกวัน ไม่มีบ่น ก็ไม่มีไรในวันนี้”

คุณสมชาย เกาอิน

คุณสมชาย เกาอิน
อาชีพรับจ้างขนส่ง จ. นครศรีธรรมราช



“วิ่งได้เป็นล้านกิโล ...ใช้แล้วปลาคันนี้ มีเงินเก็บ
เหมือนที่หาโฆษณาเลย ...ใช้แล้วรวย”

วิมล ธีระพงษ์

คุณวิมล ธีระพงษ์
อาชีพรับจ้างขนส่ง จ. นครราชสีมา

อีซูซุดีแมคซ์ ยอดรถปิกอัพแห่งความคุ้มค่า ประหยัดน้ำมัน
ทนทานระดับล้านกิโลเมตร พิสูจน์โดยผู้ใช้รถจริง



ประชาชนเรียกร้อง: หัวเราะตง ร่วงร้องไห้ยาว !



สรุปแล้ว การลดราคา
เบนซิน และดีเซลที่รัฐบาลบอก
เป็นมาตรการชั่วคราว และหวังผล
ระยะสั้น ไม่บรรลุวัตถุประสงค์
ที่ “อ้าง” แต่จะมี และบรรลุ
วัตถุประสงค์ที่ “แอบ” ไว้หรือเปล่า
คงต้องรอดูกันต่อไป

ไม่ว่าจะหัวเราะ หรือร้องไห้ดี ที่รัฐบาล “ปูจ๋า” อุดส่าห์เพื่อแผนนโยบาย “ประชาชนิยม” มาถึงวงการ
ยานยนต์ของเราถึง 2 เรื่อง ทั้งลดราคาขายปลีก น้ำมันดีเซล เบนซิน 91, 95 และลดราคารถใหม่
ป้ายแดงให้แก่ผู้ซื้อครั้งแรก

เรื่องการลดราคาน้ำมัน ด้วยวิธีดักเก็บเงินสะสมกองทุนน้ำมัน ดูเผินๆ ก็น่าจะได้ เพราะทำให้รถซึ่ง
จำเป็นต้องใช้เบนซินจริงๆ เช่น รถสมรรถนะสูง รถรุ่นเก่า รวมไปถึงรถคลาสสิก และรถโบราณ ได้มี
โอกาสเต็มในราคาสมเหตุสมผล

แต่หากพิจารณาถึงวัตถุประสงค์ที่ รมต. พลังงาน หน้าใหม่แถลงว่า ต้องการช่วยลดค่าครองชีพให้
แก่ประชาชน โดยเฉพาะผู้ขับขี้อักรยานยนต์ จะเห็นว่าผลที่ได้ห่างกันไกล เพราะรถที่แห่ไปเติมเบนซิน
91, 95 จนเกลี้ยงปั้มนั้น ส่วนใหญ่เป็นรถเก๋งครับ

ที่ร้าย คือ เป็นเก๋งรุ่นใหม่ ที่เติมแก๊สโซฮอล์ได้โดยไม่มีปัญหา แต่อุดส่าห์มา “ขโมยซิน” แยกเติม
เบนซิน ทั้งๆ ที่ราคาก็ยังแพงกว่าแก๊สโซฮอล์อยู่เล็กน้อย

ลงท้ายคนที่ได้ประโยชน์จากการลดราคาเบนซิน ก็ไม่ใช่คนยากคนจนอย่างที่ท่านอ้าง ที่ตกลงดี
คือ ผมว่าเจ้าของรถเก๋งที่แห่ไปเติมเบนซินกัน โดยเฉพาะในกรุงเทพฯ ๖ ส่วนใหญ่ไม่ได้เลือกพรรค
ปูจ๋าหรอกนะครับ

แม้แต่อาจินสงส์จากการลดราคาดีเซลถึงลิตรละ 3 บาท ก็ดูเหมือนจะไม่ถึงมือผู้ยากไร้สักเท่าไร
เพราะเจ้าของรถดีเซลส่วนหนึ่ง ไม่ได้ใช้รถในเชิงพาณิชย์ ขณะที่ผู้ประกอบการขนส่งอย่างเงาะไร
นั้นที่รับประโยชน์ไปเต็มๆ ยัง “เชิดใส่” ไม่มีที่ท้าวว่าจะ “เผื่อแผ่” ผลบุญลงมายังผู้บริโภคนเลยสักนิด

สรุปแล้ว การลดราคาเบนซิน และดีเซลที่รัฐบาลบอกเป็นมาตรการชั่วคราว และหวังผลระยะ
สั้น ไม่บรรลุวัตถุประสงค์ที่ “อ้าง” แต่จะมี และบรรลุวัตถุประสงค์ที่ “แอบ” ไว้หรือเปล่า คงต้องรอ
ดูกันต่อไป

อย่างไรก็ตาม ผลระยะสั้นของมาตรการนี้ ยังไม่สำคัญเท่าผลระยะยาว ที่ผู้เชี่ยวชาญด้านพลังงาน
เห็นตรงกันว่า ยิ่งลากไปไกลเท่าไร จะยิ่งกระทบกระเทือนต่อนโยบายพลังงานของประเทศที่มุ่ง
สนับสนุนพลังงานทดแทนมากขึ้นเท่านั้น

ส่วนมาตรการเรื่อง “รถคันแรก” นั้น อย่าคิดว่าผู้ผลิตรถเขาจะกด LIKE ให้ นะครับ หลายคนกังวล
ว่ามาตรการนี้จะสร้างความต้องการปลอมๆ ขึ้น ซึ่งแม้จะรู้ทั้งรู้ แต่บริษัทรถยนต์ก็จำเป็นต้องสนอง
ตอบด้วยการเพิ่มกำลังผลิต ซึ่งอันนี้แหละของจริง ลงทุนจริง จ้างคนจริง ปัญหาคือพอความต้องการ
ปลอมหมดไป จะทำอย่างไรกับของจริงที่ยังคงอยู่

ทางที่ดี คือ ปล่อยให้ตลาดรถมันเติบโตไปตามธรรมชาติดีกว่าครับ การคาดการณ์และวางแผน
การลงทุนเป็นหน้าที่ของผู้ผลิตอยู่แล้ว ผิดพลาดอย่างไรเขารับผิดชอบเอง ส่วนรัฐบาลช่วยทำให้
ปัจจัยทั้งหลายมันเอื้ออำนวยต่อการเติบโตเท่านั้นก็เพียงพอ

น่าแปลกที่นอกจาก “วิชา” แล้ว รัฐบาลปูจ๋ายพยายามให้ในสิ่งที่ผู้รับเขาไม่ต้องการทั้งสิ้น ซึ่งอาจ
จะแปลว่า ยังเป็นมือใหม่ หรือแปลว่าอาจจะมิ “ผู้รับที่มองไม่เห็น” อยู่เบื้องหลังก็ได้

ที่แน่ๆ ทุกมาตรการตอนนี้ ล้วนเชิญชวนให้ “หัวเราะ” ก่อน

ระวัง “ร้องไห้” ทีหลัง จะดังกว่านะครับ !



BMW Thailand
BMW 7 Series



www.bmw.co.th
1-800-269-269
1-401-269-269

Sheer
Driving Pleasure

ที่สุดแห่งความสะดวกสบายระดับผู้นำ

บีเอ็มดับเบิลยู ซีรีส์ 7 มอบอีกระดับของความสะดวกสบายในการเดินทางด้วยฐานล้อที่ยาวที่สุดในรถระดับเดียวกัน ซึ่งเพิ่มพื้นที่ห้องโดยสารให้กว้างขวางขึ้น พร้อมเบาะด้านหลังแบบ Comfort Seats ปรับด้วยไฟฟ้า ที่มาพร้อมกับฟังก์ชันนวดผ่อนคลายและระบบระบายอากาศแบบแอ็กทีฟ ทุกการเดินทางจะเปี่ยมด้วยสุนทรียภาพไปกับระบบความบันเทิงเต็มรูปแบบ ที่ควบคุมอย่างง่ายดายด้วยระบบ iDrive รุ่นล่าสุด บีเอ็มดับเบิลยู ซีรีส์ 7 ไม่ใช่แค่พาคุณขับเคลื่อนไปข้างหน้า แต่นี่คือที่สุดแห่งยนตรกรรมที่จะขับเคลื่อนให้คุณก้าวนำหน้าผู้อื่นอยู่เสมอ

นัดหมายทดลองขับหรือสอบถามข้อเสนอพิเศษทางการเงินจาก BMW Financial Services ได้ที่ BMW Contact Center 1-800-269-269 (โทรศัพท์ธรรมดา) 1-401-269-269 (โทรศัพท์มือถือ) หรือ www.bmw.co.th

บีเอ็มดับเบิลยู ซีรีส์ 7 มาพร้อมฐานล้อที่ยาวที่สุดในรถระดับเดียวกัน

BMW EfficientDynamics
Less consumption. More driving pleasure.

BMW Service Inclusive

Free Maintenance & Repair*
5 years or 100,000 km

*เป็นไปตามเงื่อนไขที่ทางบริษัทฯ กำหนด



อุปกรณ์ตกแต่งบางชิ้นอาจเปลี่ยนแปลงจากภาพ



Continental



Tyres - Engineered in Germany.



new

ContiSportContact™ 5

สปอร์ต สมรรถนะสูง



new

ContiComfortContact™ CC5

ประหยัดน้ำมัน นุ่ม เงียบ



ContiPremiumContact™ 2

หรือ ยึดเกาะดีเยี่ยม



ContiCrossContact™ LX

4x4 สปอร์ต หรือ สมรรถนะสูง



ContiCrossContact™ AT

4x4 นาน ทะลุทุกสภาพถนน

▶ บริษัท คอนติเนนทอล ไทร์ส (ประเทศไทย) จำกัด

444 อาคารโอลิมเปียไทย ทาวเวอร์ ชั้น 4 ถนนรัชดาภิเษก สามเสนนอก ห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

Tel: 02-512-0844 Fax: 02-512-0846 www.continental.co.th



ฟอร์มูลา :
สาระ:ใจคนรักรถ
FORMULA :
THAILAND'S
MOST
DEFINITIVE
MOTOR
MAGAZINE

อัตราค่าสมาชิก สมาชิกภายในประเทศ 1 ปี (14 ฉบับ) 840 บาท เขต หรือ อนุชาติส่งจ่าย บริษัท สื่อสากล จำกัด ปณ. ดินแดง

นิตยสาร "ฟอร์มูลา" เป็นนิตยสารรายเดือน ภาพ ข้อเขียน หรือบทความในนิตยสาร ฯ ขอสงวนสิทธิ์ตามกฎหมาย และ ยินดีให้นำไปตีพิมพ์ อ้างอิง หรือใช้ประโยชน์อื่น ต่อเมื่อได้รับอนุญาต เป็นลายลักษณ์อักษรจากทาง นิตยสาร ฯ เท่านั้น

สำนักงาน "ฟอร์มูลา" ติดต่อบริษัท สื่อสากล จำกัด เลขที่ 1143/1 ซอยสุทธิพร ถนนรัชดาภิเษก แขวง/เขตดินแดง กทม. 10400 โทร. 0-2641-8444 โทรสาร. 0-2641-8480

FORMULA MAGAZINE
ISSN 0125-2658 PUBLISHED MONTHLY BY
INTER-MEDIA CONSULTANT CO., LTD. 1143/1 SOI SUTHIPORN RACHADAPISEK RD., DINDAENG, BANGKOK 10400 THAILAND TEL. +66-2641-8444 FAX. +66-2641-8480
www.autoinfo.co.th

ภาษา "ฟอร์มูลา"
"ฟอร์มูลา" เป็นนิตยสารรายฉบับเดียวที่ให้ความสำคัญเรื่องความถูกต้องของรูปและเสียงในการเขียน "ทับศัพท์" ภาษาต่างประเทศ (เฉพาะที่จำเป็น เช่น ยี่ห้อ และรุ่นรถ ชื่อคน ชื่อเมือง ฯลฯ) โดยพยายามถอดพยัญชนะและสระเป็นภาษาไทยให้ตรงกับรูปแบบเสียงของภาษาเหล่านั้นให้มากที่สุด นอกจากนี้ เพื่อให้ผู้อ่าน อ่านออกเสียง สูง/ต่ำ ได้ใกล้เคียงกับเจ้าของภาษาอย่างอิสระ เราจึงใส่วรรณยุกต์ (และไม้ไต่คู้) กำกับในทุกกรณี นี่คือการมาและเหตุผลของภาษา "ฟอร์มูลา" ซึ่งมีความเป็นเอกเทศ และมีชื่อยกเว้นเฉพาะชื่อบริษัท ห้างร้านที่ "ทับศัพท์" และได้รับการจดทะเบียนอย่างถูกต้องเท่านั้น

รถคันใหม่	
เกสลา โรดสเตอร์	72
นิสสัน โมครา ดีไอจี-เอส	47
บีโอมดับเบิลยู ไอ 3 คอนเซพท์	42
บีโอมดับเบิลยู ไอ 8 คอนเซพท์	42
โพร์เช บอกซ์สเตอร์ อี	54
ฟอร์ด พีเอสตา เซนทูรา	43
ฟอร์ด โฟกัส ฮีลทริก	64
มาซดา ซีเอกซ์-5	49
เมอร์เซเดส-เบนซ์ ซี 63 เอเอ็มจี คูเป้	44
เมอร์เซเดส-เบนซ์ เอสแอลเค 55 เอเอ็มจี	45
รินสปีด บีบี	62
เรอโนลต์ ฟเรนดลี่	60
โรลล์ส-รอยซ์ โกสต์ ฮีดับเบิลยูบี	46
เลกซ์ส จีเอส 350	48
โวลโว ซี 30 ฮีลทริก	52
สมาร์ต ฟอร์สปีด	58
โอเพล อัมเปรา	50

สารบัญ

ทั่วไป

- 12 **ขวัญชัย ปภัสร์พงษ์**
- 14 **บทบรรณาธิการ**
- 74 **เนื่องจากปก**
: รถไฟฟ้าบุก !
วันนี้คุณ "เสียปลั๊ก" แล้วหรือยัง ?
- 100 **มุมมองนักออกแบบ**
: ซีตรอง เดแอล ตร์วีส์
- 104 **เกาะกระแส**
: พลั๊กอิน
- 132 **สังคมรถโบราณ**
: คาราวานรถโบราณ ครั้งที่ 7
- 134 **ข่าวมหกรรมยานยนต์**
- 140 **โลกติดล้อ**
: จีพ เซอโรคี้...จากวันนั้นถึงวันนี้
- 142 **ประกันภัย**
: กระต๊อกระต๊อรัฐบาลใหม่
- 144 **ร่วมไม้ขายศาล**
: ชนคนตายฝรั่งติดคุกใหม่ ?
- 146 **ชีวิตคือความรื่นรมย์**
: สืบสายธารวรรณศิลป์
- 148 **โค้งอันตราย**
: ยินดีต้อนรับ
- 150 **ระหว่างเพื่อน**
: หญิงสยาม ผู้กล้าภัย

รถใหม่

- 40 **จากเลนส์สายลับ**
: แอลตัน มาร์ทีน
: มีนี่ คันทรีแมน เจซีดับเบิลยู

- 50 **ระเบียบรถใหม่**
- 68 **รถใหม่ในประเทศ**
: โพร์เช พานาเมรา เอส ไฮบริด
: โตโยตา แคมรี่ ไฮบริด เอกซ์ตรีโม
: เทสลา โรดสเตอร์

เทคนิค

- 90 **รอบรู้เรื่องรถ**
: ฟิลเคอร์ คาร์มา
- 94 **รู้ลึกเรื่องรถ**
: รถไฟฟ้า ไม่ใช่รถแห่งอนาคต อีกต่อไป

ธุรกิจ

- 20 **โลโมสฟอร์มูลา**
- 42 **ข่าวรอบโลก**
- 120 **พยาน้อยชมตลาด**
- 136 **บันทึกธุรกิจ**
- 152 **มาตรวัดตลาดรถ**
- 157 **ราคารถ**

บทความ/รายงาน/กิจกรรม

- 106 **แวนดางรถยนต์ โตโยตา กับ โครงการฝึกอบรมการตรวจสถานที่เกิดเหตุขั้นสูง**
- 110 **กิจกรรม TOYOTA MOTORSPORT 2011 สนาม 3 และ 4**
- 112 **กิจกรรม โตโยตา จัดลองของไฮลัคซี วีโก แชมพ์**
- 113 **กิจกรรม ขับประหัยด์กับ มาซดา 2**
- 114 **กิจกรรม คาราวาน "ขับสนุก ประหัยด์ ปลอดภัย" กับ มิตรชุบิชิ**



ชม "ลองของจริง" โปรตอน ซากา
เพียงใช้โทรศัพท์มือถือสแกน QR CODE นี้

- 122 สัมภาษณ์
: อาชีวี พุจีโมโตะ
ประธาน บริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล
(ประเทศไทย) จำกัด
- 126 สนทนาธุรกิจ
: เกียรติพงษ์ เกษร
ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาการตลาด บริษัท คาโรไลน์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- 128 กิจกรรม SKILL DRIVING EXPERIENCE



74 เนื่องจากปก รถไฟฟ้าบุก ! เมืองไทย อาจจะเปลี่ยนใจ
คนใช้รถให้หันมามองค่าไฟฟ้าแทนค่าน้ำมันหรือแกส



100 มุมมองนักออกแบบ ชีตรอง เดอลอส ตริวส์
ไก่อามเพราะชน “รถ” งามเพราะแต่ง



132 การวานรถโบราณก่อนนครปฐม ครั้งที่ 9
“ปฐมมนครแห่งความจงรักภักดี”

OBERON A628 Coolant

ผู้ช่วยมือหนึ่งในระบบหล่อเย็น



ลดร้อน
กันสนิม
ยืดอายุหม้อน้ำไปอีกนาน

ลดปัญหาเรื่องความร้อนขึ้นสูงเกินขนาด

ด้วยน้ำยาเข้มข้นที่มีคุณสมบัติเด่นในการระบายความร้อนในระบบหล่อเย็น และมีจุดเดือดสูงกว่าน้ำมาก จึงป้องกันการเดือดของน้ำได้อย่างดี

ลดปัญหาเรื่องสนิมกัดกร่อนหม้อน้ำ

ด้วยส่วนผสมที่ช่วยป้องกันการเกิดสนิมได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงช่วยคุ้มครองชิ้นส่วนที่เป็นโลหะทั้งหมดในหม้อน้ำ ไม่ให้ผุกร่อนก่อนเวลาอันควร

ลดปัญหาการรั่วซึมของท่อยาง

ช่วยคุ้มครองชิ้นส่วนที่เป็นยางในระบบหล่อเย็น ไม่ให้เสื่อมเร็ว จึงลดความเสียหายเนื่องจากการรั่วซึมของท่อยางที่เสื่อมคุณภาพ ให้การหล่อลื่นเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการหล่อเย็น ด้วยหัวเชื้อพิเศษที่ช่วยหล่อลื่นปั๊มน้ำ และเทอร์โมสแตทในระบบหล่อเย็นให้ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด



สอบถามรายละเอียดได้ที่
บริษัท วิลเท็กซ์ จำกัด
61-65 ถนนเฉลิมเขต 2 แขวงวัดเทพศิรินทร์
เขตป้อมปราบ กรุงเทพฯ 10100
โทร. 0-2223-7665, 0-2223-7640, 0-2223-6855, 0-2223-4794
แฟกซ์ 0-2224-9218-19



PRO STREET SUSPENSION KITS

Eibach Pro-Kit ฟ้าตบลดท้ายของนักขับลดสรีระคาร์พินธุ์ นี่คือนวัตกรรมของ spring system พวงมาลัยระดับต้นจากตระกูล Eibach ที่ผ่านการวิจัยพัฒนาเพื่อประสิทธิภาพสูงสุดที่เน้นด้านสมรรถนะการขับขี่และภาพลักษณ์ของอุปกรณ์ช่วงล่างขั้นสูง

ชุดสปริงที่โหด Eibach-Pro ไม่ใช่เพียง spring system ที่ช่วยให้อัตราการโคลงตัวเพื่อความสะดวกสบายเพียงอย่างเดียว หากแต่ตอบสนองพหุหน้าที่ของกันดัวยกับ center of gravity ที่โคลงตัวในระดัับ 1.0"-1.5" ลดอาการบดตัวในระหว่างเร่งรถเบรค, อาการส่ายของบอดีในช่วงเข้าโค้ง รวมถึงอาการ nose-dive เกิดความจำเป็นจากการเบรคกะทันหัน เป็นงานสปริงที่เน้นมาสเตอร์ คลาสสำหรับการแข่งขันไปจนถึงการใช้งานในชีวิตประจำวันของรถสมรรถนะสูง ที่สำคัญยังทำให้รถของท่านดูสวยงาม ร้อนแรง ที่ทิวลาอดและเคลื่อนที่ไปข้างหน้าอย่างดุเดือด

Eibach Pro-Kit เป็นผลงานการออกแบบและทดสอบของทีมนักวิศวกรระบบช่วงล่างที่มีชื่อเสียงของแบรนด์ ผ่านการทดลองใช้ งานอย่างทรหดจากนักขับทดสอบมืออาชีพ เพื่อถ่ายทอดความดุเดือดของสมรรถนะและภาพลักษณ์และความเหนือระดับในงาน handling อย่างเต็มประสิทธิภาพก่อนออกสู่ตลาด นักขับทดสอบสปริงที่ดุเดือดถึงกับยอมบฎิเสระบบเซฟตี้และระบบอิเล็กทรอนิกส์ คอบคุมการทรงตัวเพื่อแลกกับศักยภาพ professional ของ Eibach Pro-Kit เป็นการรับประกันตัวลูกค้าทุกๆ คนจะได้สัมผัสพลัง-ครอบครอง งานโปรเกรสสิฟสปริงที่ดีไซน์ขึ้นเชื่อมโยงที่สมบูรณ์รูปแบบและเป็นตัวจริงของวงการ ลมกับความคาดหวังแรงกล้าที่นักขับทั่วโลกไว้วางใจต่อ Eibach มาเป็นเวลานาน ท้ายโช้คอัพแรมตี้ระดับล้านไมล์ และเครดิตของการเป็นอุปกรณ์มาตรฐานในชุดช่วงล่าง Eibach Pro-System



PRO SPACER



PRO STREET



ANTI ROLL KIT



PRO KIT



MICHELIN

ขับเคลื่อนสู่อากาศที่ดึกกว่า

Pilot Sport PS2

Scw.

S.C.W. ACCESSORIES CO., LTD.

02 278 0339, 02 278 4241, 02 617 2971 3

(สถานีรถไฟสามเมี๊ยว ตรงข้ามกองพลทหารม้าที่ 2 ช่อง 5) 1017/3-8 ก.พหลโยธิน แขวง สามเสนใน พญาไท กรุงเทพฯ 10400



GPS OF SCW IS N13'46.327'E100'32.481

Sun Control
Privacy
Protection
Energy Saving

3M Auto Film

Globally trusted brand



The Only Brand We Trust

ฟิล์มกรองแสง 3เอ็ม ฟิล์มที่คนทั่วโลกไว้วางใจ

3เอ็ม เป็นผู้ริเริ่มพัฒนาและบุกเบิกผลิตฟิล์มกรองแสงชั้นนำของโลก
ทุกผลิตภัณฑ์ผ่านการวิจัยและพัฒนาโดยสถาบันวิจัยระดับโลกของ 3เอ็ม
ต้นกำเนิดฟิล์มกรองแสงขนานแท้จากสหรัฐอเมริกา

เราเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมด้วยเทคโนโลยีอันเป็นลิขสิทธิ์เฉพาะ
ทุกขั้นตอนเราพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยความใส่ใจ จึงเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้รถยนต์ทั่วโลก

เพื่อป้องกันความร้อน... เพื่อปกป้องคุณและโลกของเรา



www.3mautofilm.com

แผนกผลิตภัณฑ์ฟิล์มกรองแสงรถยนต์
บริษัท 3เอ็ม ประเทศไทย จำกัด
โทร. 0 2260 8577 ต่อ 1199 โทรสาร 0 2261 7535

3M

๘ เคนดัดลับ

ความสบาย ในรถของคุณ

เบาะรถสดใหม่ เชิดว้าง ไม่เก็บฝุ่น ไม่มีกลิ่นอับชื้น
คืนความสะอาดสดชื่น ให้กับห้องโดยสารของคุณ

ที่ใส่ของหลังเบาะ ออกแบบใหม่เป็น 2 ชั้น !



ชุดหุ้มเบาะรถยนต์ ยูเวย์



รับประกันคุณภาพ 3 ปี



หุ้มกับเบาะเดิมได้ทันที : สวย เนียน เข้ารูป แนบกระชับ
กับเบาะเดิม ไม่บวมพอง ไม่สีน้ไหล ด้วยหนัง PVC. ชนิดเดียวกับใช้วีรุม
(Standard Quality 1.0 mm. with double knit backing and sponge laminated)

ทุกแบบสามารถเพิ่มความหรูหราได้ ด้วยหนัง **Aerofek** ชนิดพิเศษ
เจาะรูไม่ทะลุ ป้องกันน้ำและฝุ่นไม่ให้ซึมผ่าน-ช่วยระบายความร้อนได้ดี

ลักกี้ 2
Lucky 2



เรกัล 1
Regal 1



เรกัล 2
Regal 2



โรม่า
Roma



เวลส์
Wales



วีวา
Viva



ลีโอ
Leo



แอร์โร
Aero



9.45!

เบาะนั่งแคป ยูเวย์

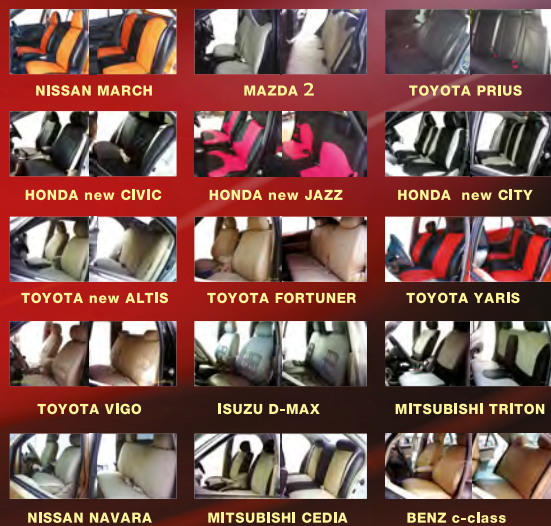
นั่งสบาย คลายความเมื่อยล้า
ในราคาพิเศษสุด!!

ผ้าคลุมรถเข้ารูป

ช่วยรักษาสีรถ และอุปกรณ์ต่างๆ
ภายในรถ มีผ้าหลายชนิดให้เลือก

ยาวปูพื้นเข้ารูป

สวย สะอาดตา ดูแลกรักษาง่าย
เลือกได้ทั้ง สีดำ สีเทา สีครีม
สีน้ำตาลแดง กับ 3 ลายสวยๆ
ทั้งลายเม็ดกระดุม ลายกระดุก
และลายสามเหลี่ยมที่กำลังได้รับความนิยมอย่างสูงอยู่ในขณะนี้



ด่วน !



บริการทำแผงประตู

ด้วยเทคนิค Tension Controlled
ที่ให้ความสวยงามและทนทานเป็นพิเศษ

และรับลอกเบาะเก่า+หุ้มใหม่ ปูพื้นใหม่ บุหุ้มล้อใหม่
ในราคาพิเศษสุด !!

สอบถามและสั่งซื้อทางโทรศัพท์

- จัดส่งฟรีทั่วประเทศ
- ยินดีรับบัตรเครดิตทุกธนาคาร

0-2879-3720
0-2879-3721

0-2879-3915
08-9478-7962

www.thaiseat.com

"ฉันดีใจที่ซื้อชุดเพิ่มพิเศษ เพื่อการ
ตัดสิ่งใจที่ลึกลับที่สุดของคุณค่ะ"
คุณวันเพ็ญ ต้นศิริวิ



ไต้เร็กซ์ เซ็นเตอร์ 58/122 หมู่ 1 ต.บางทรายใหญ่-โทรน้อย ซอย 7 ต.บางทราย อ.บางทราย จ.นนทบุรี 11130 : ครอบครัวยุคใหม่..เลือกยูเวย์

90 ปี ศูนย์บริการบ๊อช มั่นใจในคุณภาพ



ฉลองครบรอบ 90 ปี แห่งการให้บริการ บ๊อช คาร์ เซอร์วิส ขอมอบของสมนาคุณแด่ลูกค้า
ภายใต้ 3 เชื้อไขสุดพิเศษ

แบตเตอรี่

เปลี่ยนแบตเตอรี่เดิมเป็นแบตเตอรี่บ๊อช
ชนิดใดก็ได้



รับฟรี!

มันบังแดด
สำหรับรถคันโปรด

ไส้กรอง

เปลี่ยนน้ำมันเครื่องพร้อมไส้กรองบ๊อช



รับฟรี!

พวงกุญแจ
บ๊อช คาร์ เซอร์วิส

ใบปิดน้ำฝน

ซื้อใบปิดน้ำฝนทุกรุ่นยกเว้นรุ่น ECO
และ ECO Plus



รับฟรี!

ร่มดีไซน์พิเศษ
จากบ๊อช

เริ่มตั้งแต่วันที่ - 31 ต.ค. 2554 ตอน! สินค้ามีจำนวนจำกัด ทั้งนี้เงื่อนไขในโปรโมชั่นอาจเปลี่ยนแปลงได้ โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า



ศูนย์บริการรถยนต์ บ๊อช มอบสิ่งที่ดี ด้วยราคามิตรภาพ



สนใจสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมที่ ศูนย์บริการ บ๊อช คาร์ เซอร์วิส :

Master Motor Services-BCS : รามอินทรา กม.4 โทร. 02-971-9000 งามวงศ์วาน โทร. 02-953-3000 สุขุมวิท 3 โทร. 02-728-1600 สำโรง โทร. 02-757-7000 นวมินทร์ โทร. 02-792-3000
ศรีนครินทร์ โทร. 02-704-6000 รัชโยธิน โทร. 038-959-000 GoodWill Auto Service-BCS : รัชโยธิน โทร. 02-879-1771 (เชี่ยวชาญ VW, Audi, BMW) CKW Parts and Services-BCS :
พุทธมณฑล สาย 3 โทร. 02-889-7873 (เชี่ยวชาญ Mercedes-Benz) X-ray Auto Car-BCS : ลาดพร้าว โทร. 081-371-7595 (เชี่ยวชาญ รถยุโรป, รถญี่ปุ่น, NGV, LPG) AG Motor Work :
นครราชสีมา โทร. 081-782-8807

www.th.boschcarservice.com



MASTER M & SOFTNESS COVER

ชุดหุ้มเบาะรถยนต์ สวมง่าย ทรูครา ราคาประหยัด
www.thaiseatcover.com

ผู้นำผู้ผลิตชุดหุ้มเบาะแบบเนียน
เข้ารูปลึกลับลักษณ์แห่งคุณภาพ
ที่มาพร้อมกับความนุ่ม

ระวัง!!

สินค้าลอกเลียนแบบ
สินค้าดูเหมือนกัน
แต่คุณภาพแตกต่างกัน

MASTER VIP

รับประกัน 3 ปี



UPPER CLASS UC



หนังเบาะมีรูระบายอากาศ



EURO STYLE MS1



สีดำด้ายแดง



ด้านหลังเบาะ:

★ ใหม่ล่าสุด!!

EURO STYLE MS1

★ ชายค้อนคัน!



AIR SOFT MS3

หนังเบาะมีรูระบายอากาศ



AERO SPORT MS2

★ ชายค้อนคัน!



LONG TRAVEL MN3

★ ชายค้อนคัน!



SOFT STYLE MN2



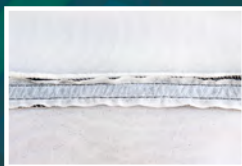
LUXURY MN1



สัญลักษณ์แห่งสินค้าคุณภาพของ MASTER M



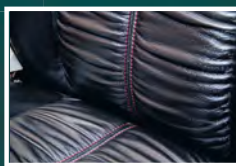
ทึ่งผลิตขึ้นใช้สำหรับทำเบาะ โดยเฉพาะ:



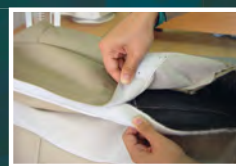
ร่องตะเข็บกันแตก เพิ่มความทนทาน



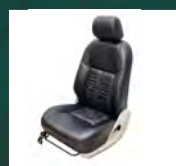
ตะเข็บคู่ด้วย เครื่องจักรทันสมัย ไซส์ด้วยสวยหรู



เทคนิคการจับย่นที่ไม่เหมือนใคร (เฉพาะบุคคล)



เบาะกักเก็บเพิ่มความกระชับ เข้ารูปสวยงามไม่เลื่อนหลุด

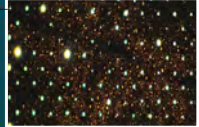


แพคเกจรับ เนียนสนิท เข้ารูป เหมือนลอกเบาะ:

นวัตกรรมใหม่ล่าสุด



ก่อนส่องกับแสงสว่าง



หลังส่องกับแสงสว่าง

"ที่นั่งนาโนระบายอากาศได้เทียบดั่งหมอนแก้ว"

- สามารถถ่ายเทอากาศได้สะดวกและคลายความร้อนที่ผิวหนังที่นั่งได้ดีมาก
- หมดปัญหาความอับชื้นของเทื่อ, การหมักหมมของกลิ่น และการสะสมของฝุ่นละออง
- ประหยัดพลังงาน แอร์ไม่ต้องทำงานหนัก
- ปราศจากเชื้อโรค เชื้อราต่างๆ
- ราคาประหยัด ใช้งานง่าย, ไม่แตกฉลายงา
- พิสูจน์ได้ด้วยตัวท่านเอง

(สงวนลิขสิทธิ์รูปภาพ)

ผู้ใดละเมิดมีความผิดตามกฎหมาย

พิเศษ

ครีมอเนกประสงค์ ทำความสะอาดภายในรถยนต์และเบาะ "MASTER M" สีนำเข้าจากพิเศษ



รับหุ้มแผงข้างและโครงหลังคทุกประเภทโดยช่างผู้ชำนาญงาน



รับหุ้มเกียร์, วงพวงมาลัย, ปูพืน



ผู้นำผู้ผลิต ผู้จำหน่าย ชุดหุ้มเบาะหมอนแก้วและเทียมแบบสวม

รายแรกในประเทศไทย



ยินดีรับบัตรเครดิตทุกชนิด



จัดส่งทั่วประเทศ ไม่คิดค่าบริการ

MASTER M

124/141 หมู่บ้านนนท์ 5 ถนนนครอินทร์-พระราม 5

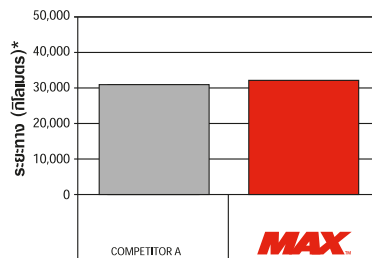
แขวงบางสีทอง เขตบางกรวย นนทบุรี 11130

จำหน่ายชุดหุ้มเบาะหนังแท้และเทียมแบบสวม, หุ้มถาวร, สนใจติดต่อ ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ โทร.

02-447-0197, 02-496-1267, 02-496-1107
081-648-9154, 089-667-2857, 086-889-0533
โดเร็กซ์เอ็นเตอร์ไพร์ส MASTER M 124/141 หมู่บ้านนนท์ 5 ถนนนครอินทร์-พระราม 5 แขวงบางสีทอง เขตบางกรวย นนทบุรี 11130

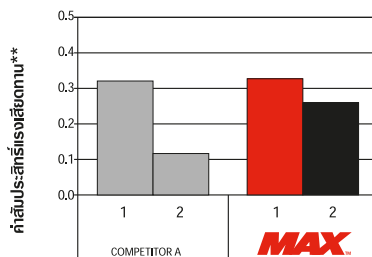
Ultimate Control

THERE'S AN EASIER WAY TO PROTECT YOURSELF!



ผลทดสอบอายุการใช้งาน ซึ่งแสดงให้เห็นว่าเนื้อผ้าเบรคมีอายุการใช้งานใกล้เคียงกับผ้าเบรคจากศูนย์บริการและผ้าเบรคชั้นนำบนท้องตลาด

1 = ค่าสัมประสิทธิ์แรงเสียดทานเฉลี่ย 2 = ค่าสัมประสิทธิ์แรงเสียดทานต่ำสุด



ผลทดสอบค่าสัมประสิทธิ์แรงเสียดทานผ้าเบรคเฟอร์โด ให้ค่าสัมประสิทธิ์แรงเสียดทานเฉลี่ยและค่าต่ำสุดคงที่ต่ำกว่าเบรคคู่แข่งในท้องตลาดซึ่งหมายถึงความปลอดภัย ด้วยประสิทธิภาพในการเบรคที่ดีเยี่ยม ไม่ว่าจะอยู่ในสภาพการขับซึ่งรูปแบบใดก็ตาม

*ผลทดสอบอายุการใช้งานได้มาจากการทดสอบ MTK Wear Circuit tests บนคาลิเปอร์ FN3-57

**ค่าสัมประสิทธิ์แรงเสียดทานได้มาจากการทดสอบไดนาโมมิเตอร์บนคาลิเปอร์ FN3-57 เปรียบเทียบระหว่างผ้าเบรคเฟอร์โดและผ้าเบรคคู่แข่งชั้นนำทุกยี่ห้อ

การทดสอบผ้าเบรคบนเครื่องทดสอบไดนาโมมิเตอร์นั้น เป็นไปตามมาตรฐาน AK Master ณ ศูนย์วิจัยผ้าเบรคเฟอร์โด ประเทศอังกฤษ

จัดจำหน่ายโดย

บริษัท ตรีโตร (1999) จำกัด

84/237 หมู่ 7 ถนนพระราม 2 แขวงแสมดำ เขตบางขุนเทียน กรุงเทพฯ 10150

โทร. 0-2416-4406 แฟกซ์ 0-2895-7597



YOU'RE IN CONTROL



เบรคแตก แหกโค้ง
 สบล้อตัดหน้า
รอดหรือละ



โครงการคุณภาพเครือ "สื่อสากล"

รอดแน่ !... ถ้ามาเรียนรู้กับเรา

โครงการ

"ขับเป็น...ขับปลอดภัย กับ สื่อสากล"

เปิดอบรมการขับซ้รถที่ถูกต้อง พร้อมเพิ่มพูน และฝึกฝน
 ทักษะการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า เพื่อเอาตัวรอดจาก
 สถานการณ์ฉุกเฉิน



สอบถามรายละเอียด
 และสมัครเข้าร่วมโครงการได้ที่
 โทร. 0-2641-8444 ต่อ 214, 504
www.skilldriving-imc.com

ดำเนินงานโดย

ได้รับการรับรองระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 9001 : 2008

สนับสนุนโดย



Mercedes-Benz



แทนคำขอบคุณจากเราคือ
คำมั่นสัญญา กับลูกค้า
ด้วยการมอบบริการ
ที่เป็นเลิศตลอดไป

การันตีคุณภาพการบริการด้วยรางวัล
BEST CAR LEASING OF THE YEAR 3 ปีซ้อน



บริษัท ลีสซิ่งกสิกรไทย จำกัด

บริษัทผู้ให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อและลีสซิ่งรถยนต์ยอดเยี่ยมแห่งปี
คว้ารางวัล BEST CAR LEASING OF THE YEAR ปี 2009 - 2011

โดยบริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

www.kasikornbankgroup.com

KLeasing Call Center 0 2696 9999



ร่วมประชาสัมพันธ์งาน
สู่คนรักรถทั่วโลก



โครงการคุณภาพเครือข่าย "สื่อสากล"

ซื้อรถ...ปัง

FORD FIESTA

5DR 1.6 SPORT PLUS LIMITED EDITION

มูลค่า 724,000 บาท



เพียงจองรถ/ซื้อรถใหม่ภายในงาน "มหกรรมยานยนต์ ครั้งที่ 28" นอกจากจะได้รับข้อเสนอสุดพิเศษจากผู้จำหน่ายแล้ว ยังมีโอกาสชิงรางวัลรถยนต์ FORD FIESTA 5DR 1.6 SPORT PLUS LIMITED EDITION ในรายการ "ซื้อรถ ชิงรถ" อีกด้วย

1-12 ธันวาคม 2554 • IMPACT Challenger 1-3 เมืองทองธานี
วันธรรมดา : 12.00-22.00 น. • เสาร์-อาทิตย์ และวันหยุดราชการ : 11.00-22.00 น.

ดำเนินงานโดย

ผู้อุปถัมภ์อย่างเป็นทางการ

ได้รับการรับรองระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 9001 : 2008



true visions



www.motorexpo.co.th

Karshine®
The Ultimate in Car Care



บริษัท คาร์ คอสเมติก จำกัด โทร 02-536-2642-44
www.karshine.com



ผลิตภัณฑ์น้ำหอมภายในรถยนต์



สโมสรפורมูลา

เรื่อง : กองบรรณาธิการข่าวธุรกิจและสังคม/ภาพ : ฝ่ายภาพ และบริษัทผู้ผลิต formula@autoinfo.co.th



1



2



3



4

1 สุเมธ วัตตหว่า ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บริษัท บีที-คาสตรอล (ประเทศไทย) จำกัด 2 สาริต เลิศสุขวิบูลย์ ผู้อำนวยการฝ่ายขาย-ประเทศไทย 3 เกษม เกชาจรี ผู้จัดการฝ่ายตลาด-OEM/HD 4 คณะผู้บริหารเปิดตัวน้ำมันเครื่อง คาสตรอล โปรเฟสชันแนล โฉมใหม่ 5 สนั่นหนากับผู้แทนจำหน่ายบริษัททรอยนต์ 6 คาสตรอล โปรเฟสชันแนล โฉมใหม่

คาสตรอล ปรับโฉมผลิตภัณฑ์ใหม่

บริษัท บีที-คาสตรอล (ประเทศไทย) จำกัด จัดงานแถลงข่าว ปรับโฉมผลิตภัณฑ์ คาสตรอล โปรเฟสชันแนล

สำหรับผลิตภัณฑ์ คาสตรอล โปรเฟสชันแนล ถูกสร้างขึ้นเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของตลาดผู้ผลิตรถยนต์ และตัวแทนจำหน่าย ประกอบด้วยบริษัททรอยนต์ต่างๆ เช่น แจกวาร บีเอ็มดับเบิลยู โวลโว เอาดี โฟล์คสวาเกน มีนี

เซอัส สโกดา เป็นต้น โดยได้ร่วมมือพัฒนา กับทีมวิศวกรของบแรนด์รถยนต์



5



6



1



2



3

1 วิเชียร เอมประเสริฐสุข รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด 2 ภาณุพล เอกเพชร และ ธนกฤต พานิชวิทย์ พิธีเซนต์เตอร์ โตโยตา วีโอส 3 จรินทร์พร จุนเกียรติ พิธีเซนต์เตอร์ล่าสุด โตโยตา วีโอส 4 คณะผู้บริหาร พร้อมด้วยพิธีเซนต์เตอร์ทั้ง 3 คน

โตโยตา เปิดตัวพิธีเซนต์เตอร์ใหม่

บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด แถลงข่าวการจัดโครงการ “VIOS WE LOVE” พร้อมแนะนำพิธีเซนต์เตอร์โครงการ “VIOS WE LOVE” เกิดขึ้นจากความนิยมของรถยนต์ โตโยตา วีโอส ที่มีอย่างต่อเนื่อง จนถึงปัจจุบัน ตั้งแต่เปิดตัวปี 2550 มียอดขายรวมกว่า 500,000 คัน

โครงการดังกล่าวเป็นกิจกรรมรูปแบบใหม่ที่จะทำให้ลูกค้าได้สัมผัสผลิตภัณฑ์ โตโยตา วีโอส ง่ายยิ่งขึ้น เช่น VIOS WE LOVE FESTIVAL ลุ้นขอพียงฟรี วีโอส จ่ายให้ที่ห้างบิ๊กซี และกิจกรรมกระจายไออุ่น ทำบุญด้วยกอด กิจกรรม VIOS WE

LOVE PHOTO CONTEST ประกวดภาพถ่ายคู่กับรถ วีโอส คอนเสิร์ตใหญ่ และแคมเปญพิเศษ



4

ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ของ คาสตรอล โปรเฟสชันแนล ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่น 3 บแรนด์ คือ คาสตรอล เอดจ์ โปรเฟสชันแนล เทคโนโลยี TITANIUM FLUID STRENGTH TECHNOLOGY น้ำมันเครื่องที่มีความแข็งแรงของฟิล์มน้ำมัน

คาสตรอล แมกนาเทค โปรเฟสชันแนล ปกป้องพิเศษระหว่างเดินทางและหลังเดินทาง ด้วยเทคโนโลยี MICRO FILTRATION และสีเขียวที่เป็นเอกลักษณ์ และ คาสตรอล จีทีเอกซ์ โปรเฟสชันแนล ปกป้องการสะสมของตะกอนโคลน และเขม่า สูตรพิเศษ จะช่วยป้องกันการเกิดตะกอนโคลนได้สูงกว่า 25 % จากมาตรฐาน API รักษาความหนืดได้ดีเยี่ยม แม้อุณหภูมิสูง มีสูตรพิเศษป้องกันการสึกหรอ เพื่อยืดอายุของเครื่องยนต์ บริษัท ฯ ตั้งเป้าสำหรับน้ำมันเครื่อง คาสตรอล โปรเฟสชันแนล จะมียอดการเติบโตประมาณ 8-10 %

เพื่อให้เป็นเจ้าของ วีโอส ได้ง่ายขึ้น นอกจากนี้ ยังได้แนะนำพิธีเซนต์เตอร์ใหม่ เพิ่มอีก 1 คน คือ จรินทร์พร จุนเกียรติ

ที่ผ่านมา โตโยตา วีโอส จำหน่ายอยู่ประมาณ 8,000-9,000 คัน/เดือน ซึ่งหลังจากนี้ คาดว่าจะมียอดขายประมาณ 10,000 คัน/เดือน หรือมียอดขายในปีนี้ประมาณ 85,000 คัน

พร้อมกันนี้ โรงงานเกตเวย์ ได้เพิ่มกำลังการผลิตเป็น 240,000 คัน ซึ่งการเพิ่มกำลังการผลิตนี้ ส่วนหนึ่งเป็นการเพิ่มกำลังการผลิตรถยนต์ วีโอส เพื่อให้สามารถส่งมอบรถให้แก่ลูกค้าได้รวดเร็วขึ้น



รุ่น 2.0V

NEW INNOVA
Experience of Value

โตโยต้า อินโนวา ใหม่
เปิดรับความสุขได้ไม่อื่น



เปิดรับความสุขไม่จำกัด ทั้งครอบครัว ด้วยรถยนต์อเนกประสงค์ ที่ตอบรับทุกไลฟ์สไตล์ชีวิต



หรูหราด้วยแผงคอนโซลลายไม้ สะดวกสบายด้วยหน้าจอแสดงข้อมูลการขับขี่



บันเทิงเต็มอิ่มทั้งครอบครัว ด้วยจอ LCD ขนาด 10.2 นิ้ว สำหรับผู้โดยสารตอนหลัง



เครื่องเล่น DVD/CD 1 แผ่น MP3/WMA พร้อมจอ LCD ระบบสัมผัสขนาด 6.1 นิ้ว พร้อมช่องต่ออุปกรณ์ USB/AUX/iPod



สบายตลอดทริปด้วยห้องโดยสารกว้าง 3 แถว 7 ที่นั่งไปได้ทุกที่ทั้งครอบครัว

*ภาพประกอบเป็นอุปกรณ์มาตรฐานของรุ่น 2.0V



❶ วิเชียร ฉันทศิริพันธุ์ ผู้อำนวยการ ฝ่ายบริหารโรงงาน บ้านโพธิ์ บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด ❷ ดร. ดร. ไชยยศ บุญญาภิรต รองประธาน สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย ❸ เอกชัย รัตนชัยวงศ์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด ❹ พิธีเปิดโครงการ และลงนามความร่วมมือในการดำเนินโครงการ “ลดเมืองร้อน ด้วยมือเรา ปีที่ 7” ❺ ถ่ายภาพพร้อมกัน

โตโยตา ลดเมืองร้อน ด้วยมือเรา ปี 7

บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด จัดงานพิธีลงนามความร่วมมือการดำเนินกิจกรรม เพื่อพัฒนาสิ่งแวดล้อม โครงการ “ลดเมืองร้อน ด้วยมือเรา ปีที่ 7”

โครงการ ลดเมืองร้อน ด้วยมือเรา เกิดขึ้นจากความร่วมมือระหว่างบริษัท ฯ และสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย ตั้งแต่ปี 2548 มีวัตถุประสงค์ของการดำเนินการ มุ่งให้เกิดการลดการปล่อยแก๊สเรือนกระจกอย่างเป็นรูปธรรม ผ่านการทำโรงเรียน และชุมชน ในเทศบาลจากทั่วประเทศ ให้เข้ามาเป็นเครือข่ายการดำเนินงาน

งานด้านสิ่งแวดล้อม

สำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องปีที่ 7 นี้ ได้เปิดตัวเครือข่ายแห่งใหม่ รวมทั้งสิ้น 40 แห่ง แบ่งเป็นโรงเรียน 20 แห่ง และเทศบาล 20 แห่ง ส่งผลให้ปัจจุบัน โครงการ ลดเมืองร้อน ด้วยมือ



❶ จันทรรกษา สายสมร กรรมการผู้จัดการ บริษัท เทคโนโลยี (เฟรย์) จำกัด ❷ นิตกร คำมีศรีสุข ผู้จัดการทั่วไป ❸ ภัทรา ธรรมวิญญู ผู้จัดการฝ่ายการตลาด ❹ พิธีลงนาม ลามินา กลุ่ม มิสเตอร์ ซีรีส์ ใหม่ ❺ ผู้บริหารพร้อมด้วยตัวแทนจาก ลามินา เอกซ์คลูซีฟ ซอฟ

เทคโนโลยี (เฟรย์) ฯ เปิดตัวฟิล์มกรองแสง ลามินา รุ่นใหม่

บริษัท เทคโนโลยี (เฟรย์) จำกัด ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายฟิล์มกรองแสงดีทรอยนต์และอาคารลามินา และฟิล์มกลุ่มพิเศษ ลูมาร์ แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย จัดงานแถลงข่าวเปิดตัวฟิล์มกรองแสง ลามินา กลุ่มมิสเตอร์

บริษัท ฯ มีความมั่นใจว่ายอดขายปีนี้ที่ตั้งไว้ 560 ล้านบาท จะเป็นไปตามเป้า ซึ่งกลยุทธ์หลักที่จะนำไปสู่ความสำเร็จ คือ การนำเสนอเทคโนโลยีใหม่อย่างต่อเนื่อง โดยล่าสุดได้เปิดตัวฟิล์มกรองแสงกลุ่มมิสเตอร์ ซีรีส์ (MYSTERY SERIES) พร้อมกัน 4 รุ่น ได้แก่ มิสเตอร์เรียล

ไอริส 05, มิสเตอร์เรียล โมนา 20, มิสเตอร์เรียล กริช 30 และ มิสเตอร์เรียล เซนส์ 40

สำหรับฟิล์มกรองแสงกลุ่ม มิสเตอร์ ซีรีส์ ใหม่ 4 รุ่น เปิดตัวจำหน่ายใน ลามินา เอกซ์คลูซีฟ ซอฟ ที่ปัจจุบันมีอยู่ 52 สาขา และมีแผนจะขยาย



ให้ครบ 60 สาขา ภายในปีนี้ โดยมีราคาติดตั้ง เริ่มต้นที่คันละ 8,500 บาท และก่อนหน้านี้นี้บริษัท ฯ ได้แนะนำฟิล์มกรองแสง ลามินา กลุ่ม ดิจิตอล ซีทีเอกซ์ เพิ่มใหม่ในตลาดอีก 2 รุ่น

อย่างไรก็ตามในช่วง 6 เดือนแรกของปีนี้ บริษัท ฯ สามารถทำยอดขายได้แล้ว 280 ล้านบาท ถือว่าลดลงกว่าเป้าที่ตั้งไว้ประมาณ 15 % เป็นผลกระทบจากเหตุการณ์สึนามิ ที่ประเทศญี่ปุ่น ทำให้บริษัทรถยนต์ส่งมอบรถได้น้อยกว่าปกติ ส่งผลให้ตลาดฟิล์มกรองแสงได้รับผลกระทบไปด้วย แต่เชื่อว่าในช่วงที่เหลือของปีนี้ การเร่งส่งมอบรถยนต์จะทำให้ตลาดรถยนต์กลับมาเติบโตอีกครั้ง และคาดการณ์ว่าปีนี้จะมียอดขายโดยรวมไม่ต่ำกว่า 900,000 คัน ทำให้เชื่อว่าตลาดฟิล์มกรองแสงระดับพรีเมียม จะกลับมาเติบโตเช่นกัน



SX4

SX4 Crossover

ทุกด้านของชีวิตเป็นไปได้



อยากใช้ชีวิตแบบไหนก็เป็นไปได้...Suzuki SX4 ลมตัวตอบไลฟ์สไตล์
ที่หลากหลายด้วยนิยามใหม่แบบ X-over (Crossover)
นวัตกรรมข้ามสายพันธุ์แห่งการขับเคลื่อน ถอดแบบคุณลักษณะ
ที่โดดเด่นของรถ SUV และ Compact Car ขกระดับทัศนวิสัย
ขณะขับขี่ คล่องตัวพร้อมลุยทุกเส้นทางไม่ว่าจะในเมืองหรือนอกเมือง
ก็ประหยัดน้ำมันด้วยเครื่องยนต์ VVT 1.6 ลิตร Suzuki SX4
คันนี้...คันเดียวที่จะพาคุณข้ามทุกขีดจำกัดของชีวิต



ห้องโดยสารกว้าง...

ด้วยความสูงสุดถึง 530 ลิตร (VDA Method)
พร้อมเบาะหลังแยกพับเก็บได้ทั้งตัว
ใช้สอยได้หลากหลายรูปแบบ

ไฟหน้าแบบ HID...

ดีไซน์สปอร์ต โคมเฉี่ยว
สว่างชัดเจนยามค่ำคืน

วิทยุและเครื่องเสียงคุณภาพสูง...

พร้อมลำโพงรอบคันถึง 9 ตำแหน่ง
มอบความบันเทิงตลอดการเดินทาง

ระบบความปลอดภัย...

ทั้งดีสก์เบรก 4 ล้อ,
ABS และ EBD
วางใจได้ทุกการขับขี่



1800-600-900
Call Center

บริษัท ซูซูกิ มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 31/1 หมู่ที่ 2 ถนนรังสิต-องครักษ์ ตำบลบึงขัง อำเภอรังสิตบุรี จังหวัดปทุมธานี 12130 ประเทศไทย
หมายเลขโทรศัพท์พื้นฐาน โทร. 1800-600-900 (ไม่คิดค่าบริการ) หมายเลขโทรศัพท์เคลื่อนที่ โทร. 1401-600-900 แฟกซ์ 02-990-8955 www.suzuki.co.th



Way of Life!



๑ สมภพ ดิงธนากุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท น้ำมันปิโตรเลียมไทย จำกัด ๒ ฤทธิชัย ดิงธนากุล ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ๓ วิสิทธิ์ รัตนไพฑูรย์ ผู้จัดการส่วนการตลาด ๔ น้ำมันหล่อลื่น พัลซาร์ ๕ ผู้บริหาร พร้อมด้วยแขกผู้มีเกียรติ

น้ำมันปิโตรเลียมไทย ๗ เปิดตัวแบรนด์ใหม่

บริษัท น้ำมันปิโตรเลียมไทย จำกัด จัดงานแถลงข่าว เปิดตัวน้ำมันหล่อลื่นใหม่ พัลซาร์ (PULZAR) เทียบแบรนด์เอเชีย ทดแทนเพนน์ซอยล์ (PENNZOIL) ที่ยกเลิกทำตลาดนอกทวีปอเมริกา

เดิมบริษัท ๗ ได้รับสิทธิ์จำหน่ายน้ำมันหล่อลื่น เพนน์ซอยล์ แต่ในขณะนี้ได้หมดสัญญาแล้ว ดังนั้นบริษัท ๗ จึงได้ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญจากสหรัฐอเมริกา พัฒนาสูตรน้ำมันหล่อลื่น พัลซาร์ ขึ้น โดยอิงตามมาตรฐานสากล พร้อมด้วยเทคโนโลยีใหม่ MODIFIED RELEASE TECHNO-

LOGY ให้การปกป้องเครื่องยนต์ในทุกกิโลเมตรของการใช้งาน มีทั้งหมด 14 รุ่น โดยใน 12 เดือนแรกตั้งเป้ายอดขาย 1,000 ล้านบาท โดยช่วง 2-3 ปีแรกตั้งเป้าใช้งบประมาณการตลาดในการสร้างตราสินค้า และจัดกิจกรรมส่งเสริม



๑ โนบยุกิ ทะมะระ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทยบริดจสโตน จำกัด และ บริษัท บริดจสโตน เซลล์ (ประเทศไทย) จำกัด ๒ ผู้บริหาร ถ่ายภาพร่วมกับชุมชนที่ร่วมกิจกรรม ๓ ต้นกล้าที่เตรียมไว้จะนำไปดำนา ๔ แปลงนาปลูกข้าว ๕ ร่วมดำนา

บริดจสโตน จัดงาน “ปลูกวันแม่...เกี่ยวข้าววันพ่อ”

บริษัท ไทยบริดจสโตน จำกัด และ บริษัท บริดจสโตน เซลล์ (ประเทศไทย) จำกัด จัดโครงการเดินตามรอยเท้าพ่อ...เศรษฐกิจพอเพียง หรือ GREEN HANDS SPECIAL PLUS “ปลูกวันแม่...เกี่ยวข้าววันพ่อ”

สำหรับกิจกรรมพิเศษครั้งนี้ บริดจสโตน ร่วมกับ โรงเรียนชุมชนวัดหน้าไม้ พร้อมชุมชนในท้องถิ่น และพนักงาน รวมกว่า 300 คน จัดกิจกรรมการปลูกข้าวในแปลงนากว่า 13 ไร่ ร่วมดำนาปลูกข้าวในช่วงวันแม่แห่งชาติ เพื่อให้พร้อมเกี่ยวข้าวในช่วงวันพ่อ

สำหรับการทำนา เป็นอาชีพในท้องถิ่นที่ถ่ายทอดกันมาตั้งแต่บรรพบุรุษ จนเกิดมี

ประเพณีวัฒนธรรมต่างๆ มากมาย ชุมชนในตำบลหน้าไม้ ส่วนใหญ่จะประกอบอาชีพการทำนา และเป็นคนรุ่นเก่า โดยคนรุ่นใหม่ไม่ค่อยเห็นความสำคัญและมักจะไปประกอบอาชีพอื่น การดำเนินกิจกรรมทำให้เกิดการเรียนรู้ร่วมกัน ถึงความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติ ความสำคัญของทรัพยากร ดิน น้ำ ลม และ

แสงแดด ที่ได้ใช้ประโยชน์ รวมถึงเด็ก ก็จะได้จัดกระบวนการเรียนรู้ เพื่อให้สามารถรักษาสิ่งแวดล้อม สังคม และวัฒนธรรมไปพร้อมกัน

พร้อมกันนี้ บริษัท ๗ มีความมุ่งมั่นและถือเป็นพันธสัญญาที่จะให้ความร่วมมือกับทุกหน่วยงาน ในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ





SHIFT_the way you move

PURE DRIVE

นิสสัน เพียวไดรฟ์
เทคโนโลยีจากธรรมชาติ
ประหยัดพลังงาน เพื่อคุณ เพื่อโลก

กรุงเทพฯ - เกาะสมุย ใกล้นิดเดียว ไปเที่ยงกับมาร์ช



“**ขับมาร์ช**เที่ยวต่างจังหวัดบ่อยๆ พักๆ หัวหิน ก็ไปบ่อย แต่ที่ **ใกล้สุดก็สมุย** ไปหัวหินก็เลย **ขนของไปเยอะ** จนแฟนยังแซวว่า จะย้ายบ้านไปอยู่สมุยหรือ ตอนแรกก็กลัวรถอึด แต่ที่ไหนได้ **เร่งได้ดีเกินคาด** รู้สึกได้เลยล่ะ เพราะทีพ **ขับขึ้นไปถึงจุดชมวิวนมอยดเขา** จากนั้นก็ขับ **ตระเวนรอบเกาะ** หาของกินอร่อยๆ แวะเซิมเบเกอร์ที่ร้านน่ารักๆ สนุกที่สุดก็ได้นั่งเรือออกไป **ดำน้ำ ดูปะการัง** แล้วยังได้ไปทำบุญที่วัดหลวงพ่อใหญ่ด้วย ถึงจะแวะหลายที่ แต่สำหรับปีนี้ **เรื่องประหยัดน้ำมัน ไม่ต้องห่วง** วิ่งในเมืองว่าประหยัดแล้ว พอวิ่งต่างจังหวัดยังประหยัดกว่าอีก **มีเงินเหลือซื้อของฝากด้วย** ตรีบต่อไป ก็พว้างไปให้ไกลกว่าสมุยอีกล่ะ”

คุณทีพ ศิราภา อเนกสิทธิ์สิน
ผู้จัดการทั่วไป
โรงแรมสโตนส์บูติกเมื่อดัง ย่านทองหล่อ
เจ้าของ NISSAN MARCH 1.2L E MT

NISSAN MARCH 1.2L
เข็ควินทั่วไทย
ไปไกลกว่าที่คิด



ฉน 135
กรุงเทพมหานคร



❶ ดร. อนุสรณ์ แสงนิ่มนวล กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) ❷ ยอดพจน์ วงศ์รักมิตร รักษาการรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานด้านธุรกิจการตลาด ❸ สุรัชย์ โมฆิตเสวีวงศ์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานด้านบัญชี และการเงิน ❹ วัฒนา โอภาณนทอมตะ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานด้านบริหาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ ❺ ผู้บริหารถ่ายภาพร่วมกัน

บางจาก เผยผลประกอบการ

บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) จัดงานแถลงข่าว ผลประกอบการ แผนธุรกิจ และกิจกรรม

สำหรับผลประกอบการครึ่งปีแรก บริษัท ฯ มีรายได้จากการขายน้ำมัน 42,308 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9,758 ล้านบาท หรือ 30 % เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากมีการกลั่นน้ำมันมากขึ้นเฉลี่ย 98,200 บาร์เรล/วัน ส่วนในครึ่งปีหลังคาดว่าจะการกลั่นจะเพิ่มขึ้นเป็น 100,000 บาร์เรล/วัน

ส่วนโครงการผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์ หรือ SUNNY BANGCHAK ขนาด 38

เมกะวัตต์ ที่บางปะอิน มีความคืบหน้ากว่า 85 % และได้เริ่มผลิตไฟฟ้าได้บางส่วนให้แก่การไฟฟ้า



❶ สาโรช เกียรติเฟื่องฟู รองประธานฝ่ายตลาด การขาย และการบริการ ฟอर्ड ประเทศไทย ❷ อติศัย สิริสิงห์ ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด ❸ ผู้บริหารถ่ายภาพร่วมกัน ❹ กิจกรรมในต่างประเทศ

ฟอर्ड จัดกิจกรรม

ฟอर्ड ประเทศไทย จัดงานแถลงข่าว เปิดตัวแคมเปญระดับโลก “เออะ โกลบอล ฟอर्ड เรนเจอร์ ชาลเลนจ์” (THE GLOBAL FORD RANGER CHALLENGE)

สำหรับกิจกรรมครั้งนี้ จัดขึ้นเพื่อต้องการเชิญชวนให้ผู้บริโภคคนไทย “ท้าทาย” สมรรถนะของรถ ฟอर्ड เรนเจอร์ ใหม่ เพราะมั่นใจในความแข็งแกร่งของรถที่ค้ำพองใหม่ล่าสุดนี้ และต้องการให้ผู้บริโภคได้รับประสบการณ์ตรง

ด้วยการทดสอบจริง ภายใต้สถานการณ์จริงที่สมบุกสมบัน



ส่วนภูมิภาค และจะจำหน่ายให้แก่การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทยในเดือนพฤศจิกายน ส่วนโครงการระยะ 2 ขนาด 32 เมกะวัตต์ ขณะนี้อยู่ระหว่างการจัดซื้อจัดจ้าง คาดว่าจะเริ่มก่อสร้างปลายปีนี้

นอกจากนี้ยังมีแผนขยายสถานีบริการจำหน่ายน้ำมันเบนซินแก๊สโซฮอล์ อี 20 เพิ่มเป็น 500 แห่ง และ อี 85 เป็น 30 แห่งภายในปี 2554 เพื่อสนองความต้องการใช้ที่เพิ่มขึ้น และมีราคาถูกกว่าน้ำมันชนิดอื่น พร้อมกันนี้ได้เปิดตัว เลดีคาร์ด มอบสิทธิประโยชน์สร้างความสุขกับการใช้พลังงานทดแทน

ส่วนผู้สนใจสามารถเสนอภารกิจที่ต้องการท้าทายสมรรถนะของรถรุ่นนี้ เข้ามาที่เว็บไซต์ www.fordrangerchallengethailand.com และ www.facebook.com/fordthailand.com

ผู้เข้ารอบ 5 คนสุดท้าย จะมีโอกาสได้ทดสอบสมรรถนะการขับขี ภายใต้สภาพแวดล้อมการใช้งานจริง ตามโอเดียของภารกิจที่ส่งเข้ามาร่วมแข่งขัน โดยผู้เข้ารอบที่มีคะแนนโหวตสูงสุด จะได้รับรางวัลรถพิคอัพ ฟอर्ड เรนเจอร์ ใหม่ รุ่นดับเบิลแคบ 4x2 ไฮโรเตอร์ เอกซ์แอลที เกียร์อัตโนมัติ 6 จังหวะ เป็นรางวัล และจะประกาศผลผู้ชนะเลิศ ในงาน “มหกรรมยานยนต์ ครั้งที่ 28” วันที่ 30 พฤศจิกายน 2554

การดูแลที่เหนือกว่า พร้อมช่างผู้เชี่ยวชาญเพื่อรถคุณ

Mobil 1 Center



มั่นใจในศูนย์ดูแลรถยนต์มาตรฐานสูง



พร้อมให้คำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ



บริการเปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่องโดยช่างมืออาชีพ



ผลิตภัณฑ์คุณภาพเยี่ยมจากโมบิล

©2011 Exxon Mobil Corporation. Mobil, Mobil 1 and the 1 Icon are trademarks of Exxon Mobil Corporation or one of its subsidiaries.

มั่นใจกับการบริการ และน้ำมันเครื่องคุณภาพระดับโลก

- มั่นใจได้ในคุณภาพน้ำมันหล่อลื่นที่ช่วยยกระดับการทำงานของเครื่องยนต์ได้อย่างเต็มสมรรถนะ
- มั่นใจได้กับช่างผู้เชี่ยวชาญที่ผ่านการฝึกอบรมด้วยมาตรฐานสูงของ Mobil 1 Center
- ฟรีบริการตรวจเช็ค 30 รายการด้วยมาตรฐาน Mobil 1 Center

มองหาศูนย์บริการโมบิล 1 เซ็นเตอร์ใกล้บ้านคุณได้ที่

mobil1.co.th

Mobil 1



๑ ไชยชิ ยูกิ กรรมการผู้จัดการ บริษัท มาสด้า เซลล์ (ประเทศไทย) จำกัด ๒ สุทธิทิพย์ ละองทอง โฆษกของดี ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด ๓ มาสด้า 2 ไมเนอร์เซนจ์ ๔ ผู้บริหารถ่ายภาพเป็นที่ระลึก

มาสด้า เปิดตัว 2 ปรับโฉมใหม่

บริษัท มาสด้า เซลล์ (ประเทศไทย) จำกัด จัดงานแถลงข่าวเปิดตัวรถ มาสด้า 2 ไมเนอร์เซนจ์

หลังจากที่ มาสด้า 2 เปิดตัวครั้งแรก ตั้งแต่ ปี 2553 เป็นต้นมา มาสด้า 2 ได้สร้างยอดขายชนิดก้าวกระโดด ด้วยยอดขายรวม 35,147 คัน และทำให้ มาสด้า มีอัตราการเติบโตสูงกว่า 165 % เมื่อเทียบกับปี 2552 และสำหรับปีนี้ ตลอด 7 เดือนแรกของปี สามารถทำยอดขายได้ถึง 23,963 คัน เพิ่มขึ้น 20 % เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเพื่อเป็นการเดินเกมการตลาดที่เข้มข้นขึ้น มาสด้า ได้เปิดตัว มาสด้า 2 ไมเนอร์เซนจ์

ซึ่งเป็นรถรุ่นปรับโฉมปี 2554 ด้วยการใส่อุปกรณ์เสริมความสปอร์ตเข้าไปครบทุกชิ้น พร้อมดีไซน์



๑ ศรัณย์ ชินประหันธ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท สยามอีเซลล์ จำกัด ๒ วิจิต บัวศรี กรรมการผู้จัดการ บริษัท สยามอีเซลล์แบตเตอรี่ จำกัด ๓ สมหวัง ปัทมมงคลชัย ผู้จัดการส่วนเทคนิค ๔ จีเอส แบตเตอรี่ รุ่น คิว-85 สำหรับอีโคคาร์ ๕ คณะผู้บริหารถ่ายภาพร่วมกัน

สยามอีเซลล์ 4 เปิดตัว จีเอส รุ่น คิว-85

บริษัท สยามอีเซลล์ จำกัด และ บริษัท สยามอีเซลล์แบตเตอรี่ จำกัด บริษัทในกลุ่มสยามกลการ จัดงานแถลงข่าว เปิดตัว จีเอส แบตเตอรี่ รุ่น คิว-85 สำหรับอีโคคาร์

จากแนวโน้มตลาดรถยนต์ที่เปลี่ยนแปลง ผู้บริโภคส่วนใหญ่หันมาใช้รถยนต์นั่งขนาดเล็กเพิ่มขึ้น โดยคำนึงถึงเรื่องการประหยัดพลังงาน ความคล่องตัว ช่วยลดมลพิษ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด บริษัท ฯ จึงได้เปิดตัว แบตเตอรี่เทคโนโลยีใหม่ รุ่น คิว-85 สำหรับ

อีโคคาร์ ที่ปัจจุบันติดตั้งอยู่ใน นิสสัน มาร์ช จีเอส แบตเตอรี่ รุ่น คิว-85 มีการพัฒนาแผ่นธาตุพิเศษสูตรใหม่ ลิขสิทธิ์เฉพาะ จีเอส ญี่ปุ่น ทำให้การหลอกร่วงของผงตะกั่วน้อยกว่า สูตรปกติ ทนต่อการกัดกร่อนได้สูง สามารถ



ที่โดดเด่น ตั้งแต่รุ่นล่างสุดจนถึงรุ่นท็อปสุด และมั่นใจว่าตลาดรถยนต์ปีนี้ เติบโตสูงขึ้นอย่างแน่นอน พร้อมกับปรับเป้าหมายการจำหน่ายจากเดิมที่ตั้งไว้ 38,500 คัน เพิ่มเป็น 40,000 คัน

พร้อมกันนี้ ยังได้ปรับเปลี่ยนชื่อรุ่น เพื่อเพิ่มความแตกต่าง โดย มาสด้า 2 แอสซ็อบด์ เปลี่ยนเป็น “มาสด้า 2 สปอร์ต” ส่วน มาสด้า 2 ซีดาน เปลี่ยนเป็น “มาสด้า 2 เอเลแกนซ์” ส่วนราคาจำหน่ายเริ่มต้นที่ 545,000-695,000 บาท มาสด้า 2 ทุกรุ่น มาพร้อมถุงลมนิรภัยคู่หน้า ระบบเบรคเอบีเอส กระจกไฟฟ้า กระจกมองข้างปรับและพับด้วยระบบไฟฟ้า พร้อมล้อแมก

ชาร์จไฟกลับขณะที่รถยนต์เคลื่อนตัวได้มากขึ้น และมีอายุการใช้งานที่นานขึ้น บริษัท ฯ ตั้งเป้าหมายยอดขายเดือนละ 20,000 ลูก หรือ 240,000 ลูก/ปี

ส่วนช่องทางการจัดจำหน่ายช่วงแรกผ่านร้านผู้จำหน่าย จีเอส และ จีเอส ซอฟ ทั่วประเทศ ศูนย์บริการ แอด และในอนาคตวางแผนขายผ่านศูนย์บริการรถยนต์ชั้นนำ

สำหรับตลาดรวมในตลาดทดแทนปีนี้ คาดว่าจะมีมูลค่าประมาณ 10,000 ล้านบาท ซึ่ง 6 เดือนแรก บริษัท ฯ มียอดขายอยู่ที่ 2,500 ล้านบาท คาดว่าจนถึงสิ้นปีนี้จะมียอดขายตามเป้าที่ตั้งไว้คือ 4,200 ล้านบาท ส่วนยอดขายโดยรวมของทั้ง 3 ตลาด คือ ตลาดทดแทน โออีเอ็ม และส่งออก บริษัท ฯ ตั้งเป้าจะมียอดขายอยู่ที่ 6,200 ล้านบาท





**U.S.A.
RECOMMENDED**

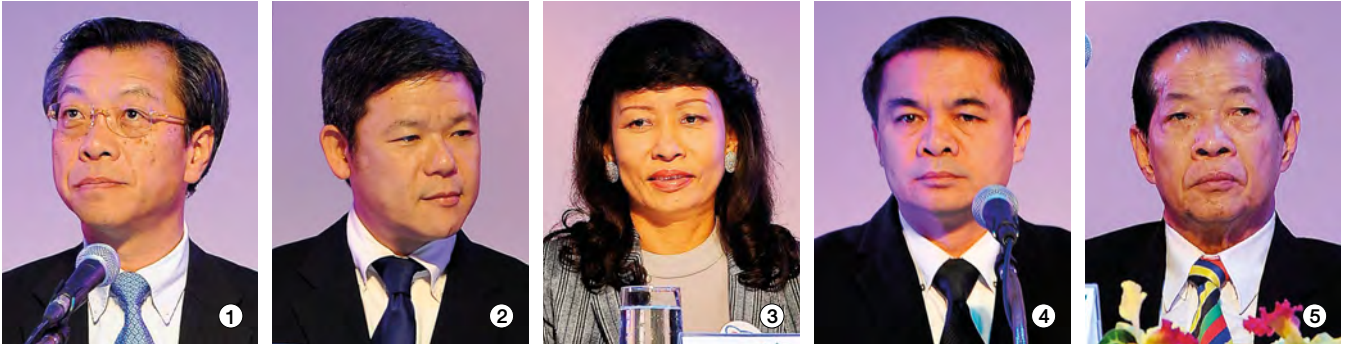
ร้อนไหนๆ...ก็ทำอะไรคุณไม่ได้



เพราะรถคุณติดฟิล์มกรองแสง **Xtra-Cole** ด้วยเนื้อฟิล์มพิเศษ Ultimate Sputtering ที่เหนือกว่าฟิล์มทั่วไป ให้ประสิทธิภาพกันความร้อนได้สูงสุด ภายใต้มาตรฐานการผลิตจากอเมริกา ต่อให้คุณต้องเจอความร้อนสูงแค่ไหน คุณก็ยังรู้สึกเย็นสบายทุกขณะขับขี่

ฟิล์มกรองแสง
Xtra-Cole
เอ็กซ์ทรา โคล

เย็นสบาย ไม่เสียลุค



❶ อิทธิ นาคางวะ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ตรีเพชรอีซูซุเซลส์ จำกัด ❷ เคียวะ คนโด รองกรรมการผู้จัดการ ❸ ปนัดดา เจณณวาลิน รองกรรมการผู้จัดการ ❹ เดช ใจกล้า ผู้อำนวยการสำนักงานคณะกรรมการกีฬามวย กท. ❺ สมชาติ เจริญวัชรวิทย์ นายกสมาคมกีฬามวยอาชีพแห่งประเทศไทย ❻ นักมวยไทยทั้ง 8 คน ❼ การแสดงนาฏมวยไทย

อีซูซุ จัดศึกมวยไทย สู่อุตสาหกรรมโลก

บริษัท ตรีเพชรอีซูซุเซลส์ จำกัด ร่วมกับ บริษัท บอลส์บ็อกซิ่ง 2000 จำกัด แถลงข่าวการแข่งขันชกมวยไทย อีซูซุ คัพ ครั้งที่ 22 “ศึกอีซูซุ ดี-แมกซ์ ยอดมวยไทย สู่อุตสาหกรรมโลก” หนึ่งในกิจกรรมโครงการ “รักษาดี...รักษามวยไทย” ณ โรงแรม โซฟิเทล เซ็นทรัล ลาดพร้าว

การจัดการแข่งขันศึกมวยไทย อีซูซุ คัพ ครั้งที่ 22 รายการศึก อีซูซุ ดี-แมกซ์ ยอดมวยไทย สู่อุตสาหกรรมโลก ครั้งนี้ จัดติดต่อกันมาตลอด 2 ทศวรรษ โดยครั้งนี้มีนักมวยไทยฝีมือดีที่คัดมาหน้าหนัก 145-147 ปอนด์ มาร่วมประชันแม่ไม้มวยไทย เพื่อ

ประกาศศักดาความเป็นเจ้ามวยไทย ให้ทั่วโลกได้รับรู้ โดยจะคัดแชมป์รายการนี้ไปประชันชิงมวยกับนักมวยค่ายต่างๆ อีกครั้ง ในรายการ ศึก อีซูซุ คัพ ซูเปอร์ไฟท์ ก่อนที่จะส่งไปชิงชัยบนสังเวียนระดับโลก รายการ “THAI FIGHT 2012”

ซึ่งมวยไทยรายการ “อีซูซุ คัพ ครั้งที่ 22” นี้ เป็นการชิงชัยที่มีรถศึกอีซูซุ ดี-แมกซ์ สปาร์ค ซูเปอร์ โททาเนียม พร้อมเงินสดรวมมูลค่ากว่า 2 ล้านบาทและมีนักมวยไทยชื่อดังเข้าร่วมรายการ 8 คน โดยแบ่งเป็นสายเอ และบี



❶ แจมอินชิน ผู้จัดการฝ่ายกิจกรรมเพื่อสังคม ฮันเด มอเตอร์ คัมพานี ❷ อาสาสมัคร ร่วมซ่อมแซมบ้านเรือน ❸ สอนภาษาแก่เด็กนักเรียน ❹ โยชิอากิ อิชิมูระ ประธาน บริษัท ฮุนได มอเตอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด พร้อมด้วยผู้บริหาร และแขกผู้มีเกียรติ ร่วมมอบอุปกรณ์กีฬา ❺ คณะผู้บริหาร ร่วมส่งมอบสนามเด็กเล่น

ฮันเด จัดกิจกรรมคืนกำไรให้สังคม

บริษัท ฮุนได มอเตอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด ร่วมกับ ฮันเด มอเตอร์ คัมพานี ร่วมจัดกิจกรรมสานฝันส่งความสุขสู่สังคมไทย

สำหรับโครงการ “HYUNDAI HAPPY MOVE IN THAILAND” หรือ ฮันเด รวมพลังส่งความสุข เป็นกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ เพื่อสังคมส่วนรวมที่สอดคล้องกับนโยบายของ ฮันเด เน้นย้ำสร้างสรรคกิจกรรมดีๆ มอบให้แก่ชุมชน เพื่อปูพื้นฐานสู่สังคมที่ยั่งยืน ซึ่งไม่ได้มุ่งหวังที่จะเป็นผู้นำธุรกิจเพียงอย่างเดียว แต่ยังตระหนักถึงคุณค่าของสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยโครงการ

นี้จัดขึ้นตั้งตั้งแต่ปี 2548 โดยเริ่มจากการยกระดับคุณภาพชุมชนในเขตรอบโรงงานประกอบรถยนต์ที่ประเทศเกาหลีและขยายพื้นที่ในการพัฒนาไปในหลายพื้นที่ รวมถึงจัดขึ้นเป็นประจำทุกปี

ส่วนปีนี้จัดขึ้นที่ประเทศไทย โดย ฮันเด นำทีมอาสาสมัครจากประเทศเกาหลี ที่ผ่านการคัดเลือกจากผู้สมัครทางออนไลน์ทั้งหมด 1,250 คน เหลือเพียง 60 คน ร่วมพัฒนาชุมชน ซ่อมแซมบ้านเรือน พร้อมมอบความรู้เพื่อแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมสู่เยาวชนไทย ในแหล่งชุมชนทรัพย์สินเก่า ขอยรวมค่าแห่ง 39 เขตวังทองหลาง

นอกจากพัฒนาชุมชนแล้ว ทีมอาสาสมัครยังได้จัดกิจกรรมการเรียนการสอน และสนทนาการหลากหลาย อาทิ การร้องเล่น เต้นรำ การเรียนรู้ศิลปะป้องกันตัว และการสอนภาษาและวัฒนธรรมเกาหลี แก่เด็กนักเรียนโรงเรียนวัดเทพศิลา นอกจากนี้ยังได้จัดเตรียมอุปกรณ์กีฬาและเครื่องเขียน เพื่อมอบให้แก่เยาวชนและเด็กนักเรียน พร้อมเลี้ยงอาหารกลางวันเด็กนักเรียนในชุมชน



“ทุกความวางใจ เริ่มต้นที่นี่”



E CLASS Carlsson



E CLASS



Cayenne

Hybrid/Diesel/Turbo



EVOQUE



Mini Countryman



VELLFIRE / ALPHARD



RX 270 / RX 350



LAND CRUISER PRADO 3.0 DIESEL



Caravelle



VITO 122 CDI V6



เพราะความวางใจ ไม่ได้เริ่มต้นแค่การซื้อรถ

สำหรับบางสิ่ง...คุณอาจคิดว่านี่คือจุดสิ้นสุด แต่ความจริงแล้วนั่นคือจุดเริ่มต้นเท่านั้น การซื้อรถก็เช่นเดียวกัน ที่ BRG นี่ก็จุดเริ่มต้นของความใส่ใจและความจริงใจที่เรามีให้ลูกค้า ด้วยบริการ 360° SERVICE ที่ BRG เตรียมไว้ให้ “คุณ” ลูกค้าคนสำคัญ



Carlsson / KENSTYLE

ผู้แทนจำหน่ายรถนำเข้า พร้อมศูนย์บริการมาตรฐานครบวงจร รับทุกประกัน/รับแลกรอดเก่าให้ราคาสูง

BRG

RAMKAMHAENG GROUP

เบอร์รามคำแหงกรุ๊ป Hotline : 085-1237111

• รามคำแหง 02-3182222

• ภูเก็ต 076-523032

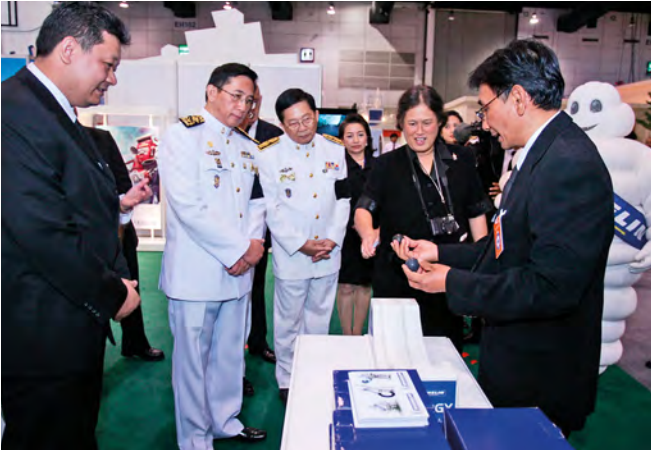
www.brg.co.th

• ศรีนครินทร์ 02-3217171

• รัชโยธิน 02-9396500

*ศูนย์รณมาจะอยู่ในภาพอาจแตกต่างจากที่จำหน่ายจริง บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์การเปลี่ยนแปลงโดยมิต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า





มิเซอแลง แสดงนิทรรศการ

สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทอดพระเนตรพื้นที่แสดงนิทรรศการนวัตกรรมการผลิตยางรถยนต์ ที่ทำให้ได้อย่างคุณภาพสูงของ มิเซอแลง ที่จัดแสดงในงานมหกรรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ ประจำปี 2554 โดยมี เสกสรรค์ ไตรอุโฆษกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มสยามมิชลิน ฝ้ารับเสด็จ



ซี ที เคมีคอล เทค ฯ ร่วมกิจกรรมแข่งรถ

ธนินทร์ชัย เอราวัณ ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บริษัท ซี ที เคมีคอล เทค จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์กันน้ำเข้า SMILE แสดงความยินดี และมอบรางวัลชนะเลิศแก่ผู้ชนะการแข่งขันรถ DRAG ที่สนามคลอง 5 ในรายการ SOUL TRUCK SO HAPPY



โซนี่ ฯ เปิดตัวคอมพิวเตอร์พกพา

โทรู ชิมิชิ กรรมการผู้จัดการ สมมุท เจียรสวลต์วัฒนา ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ไอที บริษัท โซนี่ ไทย จำกัด ร่วมเปิดตัวคอมพิวเตอร์พกพา VAIO Z SERIES มีคุณสมบัติเพียบพร้อมเพียง 16.65 มิลลิเมตร และหนักเพียง 1.165 กิโลกรัม มีระบบ QUICK BOOT ที่ใช้เวลาเพียง 14 วินาที ในการโหลดโปรแกรม GENUINE WINDOWS 7 PROFESSIONAL



โตโยตา สนับสนุน 13 องค์กร

พลตำรวจเอก เภา สารสิน ประธานมูลนิธิโตโยต้าประเทศไทย เคียวอิจิ ทานาคะ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด ร่วมมอบทุนสนับสนุนการศึกษา ประจำปี 2554 แก่องค์กรสาธารณกุศล และสถาบันการศึกษา 13 แห่ง รวมมูลค่ากว่า 20.22 ล้านบาท เพื่อร่วมส่งเสริมและพัฒนาสังคมไทยให้แข็งแรง



ทรู คอร์ปอเรชั่น ฯ จับมือ ฟอร์ด และ ชัมซุง

ปพนธ์ รัตนชัยกานนท์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ และรองหัวหน้าคณะผู้บริหารด้านการพาณิชย์ บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ร่วมเปิดตัวแคมเปญ “ดื่มกาแฟ ลุ้นรับฟอร์ด ฟิเอสตา กับ ทรู คอฟฟี่” มอบโอกาสให้ลูกค้ารับสิทธิ์ลุ้นเป็นเจ้าของ รถยนต์ ฟอร์ด ฟิเอสตา และ ชัมซุง กาแลกซี แท็บ 8.9 นิ้ว



ทีเอสแอล ฯ มอบทุนการศึกษา

वलันต์ อุดมผลวนิช รองประธานฝ่ายบริหาร บริษัท ทีเอสแอล ออโต้ คอร์ปอเรชั่น จำกัด มอบทุนการศึกษาแก่นักเรียนในพื้นที่การศึกษากรุงเทพฯ เขต 1 และ เขต 2 สมุทรปราการ เขต 1 และเขต 6 โดยมี งามพิศ วลากรณ์ รองผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา มัธยมเขต 1 และ อภิภูญา เพชรรัตน์ รองผู้อำนวยการ โรงเรียนมัธยมวัดมกุฏกษัตริย์ รับมอบ



วิริยะประกันภัย
THE VIRIYAH INSURANCE

อีกหนึ่งความภาคภูมิใจ รางวัลคุณภาพระดับโลก



INTERNATIONAL STAR FOR
LEADERSHIP IN QUALITY AWARD

รางวัลผู้นำด้านคุณภาพ

จากการคัดเลือกโดย B.I.D. BUSINESS INITIATIVE DIRECTIONS

บริษัท วิริยะประกันภัย จำกัด เป็นบริษัทประกันวินาศภัยแห่งแรกในประเทศไทย
ที่ได้รับรางวัลนี้ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความสำเร็จของธุรกิจประกันภัยไทยในระดับสากล



รางวัลผู้นำด้านคุณภาพ ประจำปี 2011

ความเชื่อมั่นระดับโลก



บริษัท วิริยะประกันภัย จำกัด 121/28.65 อาคารอาร์ เอส ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โทร. 0-2641-3500-79
Viriyah Insurance Co.,Ltd. 121/28,65 RS Tower, Ratchadapisek Rd., Dindang, Bangkok 10400 Tel. 0-2641-3500-79



สายด่วน 24 ชม.
1557
www.viriyah.co.th



เทคโนเซล (เฟรย์) ๑ อบรมตัวแทนจำหน่าย

จันทร์ภา สายสมร กรรมการผู้จัดการ บริษัท เทคโนเซล (เฟรย์) จำกัด ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายฟิล์มกรองแสงรถยนต์และอาคาร “ลามินา” และฟิล์มกลุ่มพิเศษ ลูมาร์ แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย จัดอบรมผลิตภัณฑ์แก่ศูนย์ตัวแทนจำหน่าย พร้อมชูความเป็นสุดยอดผู้นำด้านฟิล์มกรองแสง ทั้งด้านผลิตภัณฑ์และการบริการ



เทตตี้ ออโต้ เซลล์ ๑ ร่วมจัดงานเทศกาลดนตรี

ชูเกียรติ ศรีทองเสถียร ประธานบริหาร บริษัท เทตตี้ ออโต้ เซลล์ จำกัด ผู้นำเข้าอิสระ ร่วมกับ อภินันท์ จันทร์รังษี รองผู้ว่าราชการจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ สุวิทย์ เจริญรุ่งเรือง รองนายกเทศบาลหัวหิน ร่วมแถลงข่าวการจัดงาน “เทศกาลดนตรีหัวหินแจซซ์เฟสติวล 2011”



ไทยยามาฮา ๑ สนับสนุนถ่ายทอดสด

สรวงสุดา มนัสบุญเพิ่มพูล ผู้จัดการทั่วไปฝ่ายโฆษณาและส่งเสริมการตลาด บริษัท ไทยยามาฮ่ามอเตอร์ จำกัด ร่วมกับ ดิฐฐิ์ นันทพัฒน์สิริ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ทูริซันส์ จำกัด (มหาชน) เปิดแคมเปญ “ทูริซันส์ คิง ออฟ ซอคเคอร์” ถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลฤดูกาล 2011 ครบ 10 ลีกชั้นนำ



ไทยสโตเรจ ๑ จัดแคมเปญกระตุ้นยอดขาย

วีรวัฒน์ ขอไพญลย์ กรรมการ บริษัท ไทยสโตเรจ แบตเตอรี่ จำกัด (มหาชน) และรองประธาน บริษัท ผลิตภัณฑ์ 3เค จำกัด เปิดแคมเปญ 3 เค ช่วยเหลือเกษตรกรไทย ชื่อแคมเปญ...แจกข้าวหอมมะลิ ฟรี! จากทุ่งกุลาร้องไห้ ดันยอดขาย มั่นใจปีนี้มียอดขายรวม 5,700-5,800 ล้านบาท



นิสสัน อบรมเทคโนโลยี ซีวีที

บริษัท นิสสัน มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด จัดกิจกรรมพิเศษเชิญลูกค้าผู้ใช้รถยนต์ นิสสัน เทอานา/เอกซ์-เทรล และ มาร์ช ร่วมงาน “SMART DRIVE SMART SAVE” การอบรมเทคโนโลยีระบบเกียร์อัตโนมัติอัจฉริยะ XTRONIC CVT และเทคนิคการขับขี่ประหยัดน้ำมันแบบ ไฮโคดโรฟ โดยทีมวิศวกรจาก บริษัท นิสสัน มอเตอร์ เอเชีย แปซิฟิก จำกัด



บริดจิสโตน จัดโครงการ TIRE SAFETY

บริษัท บริดจิสโตนเซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด โดยโครงการ TIRE SAFETY ร่วมกับโครงการโตโยตา ถนนสีขาว จัดกิจกรรมการให้ความรู้เกี่ยวกับวินัยจราจร และการดูแลรักษารถยนต์ เพื่อความปลอดภัยในการเดินทาง ซึ่งนอกจากมีการแนะนำการตรวจเช็คสภาพลมยางรถยนต์แบบง่ายๆ ยังมีบริการตรวจเช็คยางและลมยางฟรีด้วย



“มั่นใจในความชั่วร์ ที่ไม่เหมือนใคร... มาชั่วร์ด้วยกันสิคะ”

โตโยต้า ชัวร์ ความคุ้มค่าที่โตโยต้ารับประกัน



มั่นใจมากขึ้นยิ่งกว่าเดิม

เรื่อง ช้อ บาย แลกเปลี่ยนรถใช้แล้วคุณภาพดี

- รับประกัน 1 ปี หรือ 20,000 กิโลเมตร
- ตรวจเช็คเพิ่มขึ้นถึง 210 จุด
- บริการช่วยเหลือฉุกเฉิน (Roadside Service) ตลอด 24 ชม.
- สะดวกด้วยโชว์รูมที่เพิ่มขึ้นกว่า 60 แห่งทั่วประเทศ
- พร้อมดูแลด้วยศูนย์บริการโตโยต้าที่เพิ่มขึ้นกว่า 300 แห่งทั่วประเทศ

WWW.TOYOTA SURE.COM



บี.เจ.มอเตอร์พาร์ท ๑ สนับสนุนทีมแข่ง

บรรณารักษ์ อ่อนจันทร์ บริษัท บี.เจ.มอเตอร์พาร์ท จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายผ้าเบรคจานเบรค และคาลิเพอร์ RUNSTOP ในนามผู้สนับสนุนทีมแข่ง RUNSTOP EVOLUTION WORKSHOP แข่งขันในรายการ SUPER CLUB THAILAND 2011 แสดงความยินดีแก่ วิศรุต กมลรัตน์ นักรถแข่งจากทีมที่คว้าชัยชนะอันดับ 1 รุ่น FF.1500



บีอาร์จี แสดงความยินดี MISS THAILAND WORLD 2011

สมศักดิ์ และ กาญจนา ศรีรัตนประภาส ประธานและรองประธานกรรมการบริหาร พร้อมด้วยคณะผู้บริหาร บริษัท รัมคำแห่งกรุป จำกัด หรือ บีอาร์จี ผู้นำเข้าอิสระ ร่วมแสดงความยินดี และมอบรางวัลรถยนต์ นิสสัน คิวิค แก่ พัชริดา รอดคงคา MISS THAILAND WORLD 2011



เบนซ์อมรรัชดา ๑ จัดทำเสื้อการกุศล

บรรณารักษ์ ตั้งบรรณรักษ์ ประธานกรรมการบริหาร พร้อมด้วยผู้บริหาร เบนซ์อมรรัชดา กรุป ผู้จำหน่ายรถยนต์ เมร์เซเดส-เบนซ์ มือสอง จัดกิจกรรมพิเศษ ทำเสื้อ T-SHIRT คอนเซ็ปท์ GIVER จำหน่ายเพื่อนำรายได้ทั้งหมด โดยไม่หักค่าใช้จ่ายร่วมสมทบทุนโครงการ "สิ่งที่สูงกว่าเงิน"



โพร์เช เปิดตัว พานาเมรา เอส ไฮบริด

วุฒิสกดิ์ อินทรภูวศักดิ์ กรรมการผู้จัดการ ปณิษฐา โปษยานนท์ ผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาด บริษัท เอเอเอส ออโต้ เซอร์วิส จำกัด ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายรถยนต์ โพร์เช อย่างเป็นทางการ เปิดตัว โพร์เช พานาเมรา เอส ไฮบริด ที่มีอัตราการปล่อยแก๊สคาร์บอนไดออกไซด์เพียง 159 กรัม/กิโลเมตร เท่านั้น และทำให้รถยนต์นี้เป็นรถยนต์ประหยัดที่สุด



ไพโอเนียร์ จัดแคมเปญพิเศษ

เลิศพันธ์ ม่วงเล็ก ผู้จัดการแผนกการตลาดเครื่องเสียงติดรถยนต์อาวุโส บริษัท ไพโอเนียร์ อีเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด ร่วมกับพันธมิตรทางการค้า อาทิ MK RESTAURANTS ห้างสรรพสินค้าเซนทรัล และ เทสโก โลทัส มอบบัตรกำนัลและของสมนาคุณร่วมกับสถาบันการเงินในแคมเปญ PIONEER GRAND SALE



โยโกฮามา สนับสนุนการแข่งขันดริฟท์

บริษัท โยโกฮามา ไทร์ เซลล์ (ประเทศไทย) จำกัด ร่วมเป็นผู้สนับสนุนรายการ ALL STAR PROFESSIONAL DRIFT THAILAND 2011 ร่วมแสดงความยินดีแก่ สราภรณ์ พรพัฒน์นารักษ์ ทีม YOKOHAMA OVERDRIVE M STROM ที่คว้าแชมป์ในการแข่งขันที่สนาม 4



...ยางแม็กซิส

ที่สุดของยางเรเดียลสมรรถนะสูง

ที่พิสูจน์แล้วว่าดีจริง...



i-PRO AT700

BRAVO A/T
All Terrain

Ultra High Performance Radial



บริษัท แม็กซิส อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด **ยางแม็กซิส** MAXXIS.COM
300/1 หมู่ 1 ต.ตาสีทิพย์ อ.ปลวกแดง จ.ระยอง 21140 โทร.038-955856 แฟกซ์. 038-954498



รยสท. แดลงข่าวยุทธศาสตร์กีฬาแข่งรถ

สนธยา คุณปลื้ม ประธานคณะกรรมการกีฬายานยนต์ และกรรมการบริหาร ราชยานยนต์สมาคมแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ พร้อมด้วยผู้บริหาร จัดงานแถลงข่าว มุ่งให้กีฬายานยนต์ไทย เป็นที่ยอมรับในคุณภาพมาตรฐานการแข่งขันของภูมิภาคเอเชีย โดยขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กีฬาแข่งรถให้เป็น BLUE MOTORSPORTS OF THAILAND



ลีสซิ่งกสิกรไทย ๑ แสดงผลประกอบการ

อิสระ วงศ์รุ่ง กรรมการผู้จัดการ อัครนันท์ วิฑูรวิทย์ รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท ลีสซิ่งกสิกรไทย จำกัด แดลงผลประกอบการครึ่งปีแรก ปี 2554 มีกำไร 237 ล้านบาท พร้อมเตรียมรุกธุรกิจสินเชื่อเช่าซื้อ ลีสซิ่งกลุ่มรถยนต์ รถพิกัดใหม่ รถยนต์ใช้แล้ว เพื่อขยายตลาดและเป้าหมายเป็นผู้นำในอีก 2 ปีข้างหน้า



วาลโวลีน จัดกิจกรรม

สุรศักดิ์ เวชยันตีวิวัฒน์ ประธานสัมพันธ์สินค้าร้านและน้ำมันเครื่อง วาลโวลีน ในงาน DRIFT COMPETITION THAILAND 2011 โดยผลิตภัณท์น้ำมันเครื่อง วาลโวลีน จัดกิจกรรมร่วมกับลูกค้าร้านบางโพธิ์อินเตอร์กรุป (พระโขนง) โดยได้รับความสนใจจากผู้ชมงานเป็นจำนวนมาก



วีเคเอส กรุ๊ป ๑ จัดฝึกอบรมช่าง

พิมพ์ชา ซาล้าย กรรมการบริหาร บริษัท วีเคเอส กรุ๊ป (เอเชีย) จำกัด ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายฟิล์มใสกันร้อนภายใต้แบรนด์ วี-คูล จัดกิจกรรมพิเศษ การฝึกอบรมช่างติดตั้งฟิล์มแก๊ซจากร้านตัวแทนจำหน่าย ภาคตะวันออก กลาง อีสาน โดยได้รับการฝึกอบรมจาก วี-คูล อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล เพื่อเป็นการเพิ่มเทคนิคการติดตั้งฟิล์มใหม่



สมาร์ทเทค ๑ มอบอุปกรณ์การศึกษา

บริษัท สมาร์ทเทคเอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด ผู้นำเข้าและจัดจำหน่าย ฟิล์มกรองแสงสมาร์ทเทค ร่วมกับชมรมผู้ใช้รถ ฟอรัค มอบอุปกรณ์สื่อการเรียนการสอน และอาหารแห้ง พร้อมทุนการศึกษา แก่นักเรียนโรงเรียนบ้านพุซิม เขตอุทยานแห่งชาติแก่งกระจาน จ. เพชรบุรี ร่วมเลี้ยงอาหารกลางวันด้วย



อีตัน ๑ สนับสนุนการพัฒนาคันคว่ำ

พีรศุภมภ์ ตันตียกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท อีตัน อิมพอร์ต จำกัด ส่งมอบรถยนต์นิสสัน ลีฟ แก่ สำนักวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ เพื่อนำเข้าสู่การทดลองผลิตรถไฟฟ้า 100 คันแรกของประเทศไทย ในโครงการพัฒนาต้นแบบรถยนต์ไฟฟ้าขนาดเล็กประสิทธิภาพสูง



MOTORSPORT
SPIRIT TO WIN

ความมันส์ระดับแนวหน้า เหนือนิยามแห่งความเร้าใจ



TOYOTA MOTORSPORT 2011

พณธรมกีฬาแข่งกับ Toyota Racing Star Team



ไพ่ สุภนรา ไพ่ พัทธก มาตัส ใจดี อี: อธิษฐ์

อย่าพลาด!! ตื่นตาตื่นใจไปกับกิจกรรมพิเศษมากมายตลอดวัน พร้อมสัมผัสประสบการณ์มันส์ครั้งใหม่
ไปกับการแข่งขัน "Prius Circuit Challenge" แผนมอเตอร์สปอร์ตที่หวือหวาห้ามพลาด !!

อีกครั้งกับที่สุดของความเร้าใจ

- การแข่งขัน Vios และ Yaris One Make Race
ใหม่... Prius Circuit Challenge
- โชว์สุดมันส์จาก Toyota Car Performance Show อาทิ **Hilux Vigo Drift Show**
โดย **ก๊ี้ ศักดิ์นิภา** และ **Super Car Show**
โดยนักแข่งชื่อดังมากมาย
- พบคอนเสิร์ตจากศิลปินชื่อดัง



ตารางการแข่งขัน โตโยต้า มอเตอร์สปอร์ต 2011

สนามที่ 1	14-15 พ.ค. 54	สนามราชบพิธวิทยาลัย	กรุงเทพฯ
สนามที่ 2	18-19 มิ.ย. 54	สนามเซบิง อินเตอร์เนชั่นแนล เซอร์คิต มาเลเซีย	
สนามที่ 3	23-24 ก.ค. 54	สนามกีฬาเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา นครราชสีมา	
สนามที่ 4	20-21 ส.ค. 54	สนามกีฬาสมโภชเชียงใหม่ 700 ปี	เชียงใหม่
สนามที่ 5	8-9 ต.ค. 54	สะพานหิน	ภูเก็ต
สนามที่ 6	25-27 พ.ย. 54	ริมหาดบางเลน	ชลบุรี

ขอบคุณผู้สนับสนุน



rayden

TOYO TIRES
driven to perform

Racing Development
TRD



จากเลนส์ สายลับ

เรื่อง : บุชา เฝ้าจินดา formula@autoinfo.co.th

COPYRIGHT BY AUTOMEDIA

แอสตัน มาร์ติน

พาหนะคู่ใจ 007 คับไหม ?

แอสตัน มาร์ติน (ASTON MARTIN) หนึ่งในเครือขายของ โฟล์คสวาเกน (VOLKSWAGEN GROUP) ประเทศเยอรมนี มีแผนที่จะนำยนตรกรรมรุ่นใหม่ออกสู่ตลาด 6 โมเดลภายในช่วงระยะเวลา 6 ปีต่อจากนี้ไป โดยส่วนใหญ่จะเป็นการสานต่อโมเดลรุ่นที่ประสบความสำเร็จในตลาดของ แอสตัน มาร์ติน แต่จะมีบางโมเดลที่ใหม่แกะกล่อง

ซึ่งหนึ่งในโมเดลใหม่นี้คาดว่าจะเป็นตัวตายตัวแทนของ แอสตัน มาร์ติน ดีบี 9 (ASTON MARTIN DB9) ที่จะออกสู่ตลาดภายในปี 2556 หรือในอีก 2 ปีข้างหน้า การออกแบบภายนอกยังคงความเป็นเอกลักษณ์ของ แอสตัน มาร์ติน ไว้อย่างเหนียวแน่น พร้อมทั้งเพิ่มเติมผสมผสานบางภาคส่วนจาก แอสตัน มาร์ติน ราพิด (ASTON MARTIN RAPIDE) เอาไว้ด้วยเช่นเดียวกับความ

ใหม่สดทันสมัยอย่างชุดไฟหน้า และตำแหน่งของการติดตั้งป้ายทะเบียน เป็นต้น

ยนตรกรรมแบบสปอร์ตพรีเมียมคลาสส์คันใหม่ของ แอสตัน มาร์ติน นี้ยังไม่มีคำตอบอย่างเป็นทางการว่าจะใช้ชื่อรุ่นอย่างเป็นทางการว่า ดีบี 9 หรือจะขยับตัวเลขขึ้นไปเป็น ดีบี 10 หรือ ดีบี 11 แต่มีชื่อเรียกขานเป็นการภายในว่า โปรเจคท์ วีเอช 500 (PROJECT VH500)



**เลือก “คู่”
ที่รู้ใจให้หูของคุณ**
หนึ่งในนิตยสารคุณภาพเครือ

สมัครเป็นสมาชิก
นิตยสาร CAR STEREO
คู่หูและคู่มือใจที่ใกล้ชิด
คนรักเครื่องเสียงมากกว่าใคร

ได้รับการรับรองระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 9001 : 2008



สนใจสมัครสมาชิกติดต่อ บริษัท สื่อสากล จำกัด 1143/1 ซ. สุทธิพร ถ. รัชดาภิเษก แขวง/เขตดินแดง กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐ โทร. 0-2641-8444 ต่อ 405



มินิ คันทรี่แมน เจซีดับเบิลยู

จิว
จอมพลัง



ด ผนภูมิบนพื้นผิวทเรคสนามแข่งชั้นระดับตำนานอย่างนี้ร็วาร์กริ่ง ในเยอรมนี ร็อนระอุทันทีเมื่อ มินิ (MINI) รถเล็กกระดับพรีเมียมขวัญใจคนเมืองยุคใหม่ เริ่มต้นทดสอบ มินิ คันทรี่แมน เจซีดับเบิลยู (MINI COUNTRYMAN JCW) หรือ มินิ คันทรี่แมนจอห์น คูเปอร์ เวิร์คส์ (MINI COUNTRYMAN JOHN COOPER WORKS) โมเดลปี 2555

รถเล็กที่สมรรถนะร้อนแรงไม่แพ้รถใหญ่คันนี้ ใช้เครื่องยนต์ 4 สูบเทอร์โบชาร์จ ความจุ 1.6 ลิตร เช่นเดียวกับในรุ่น คูเป มีพลังกำลังแรงม้ายุโรปอัดแน่นอยู่ 207 ตัว ซึ่งมาพร้อมกับแรงบิด 28.6 กก.-ม. ให้ทำงานร่วมกับระบบส่งกำลังแบบเกียร์ธรรมดาเดินหน้า 6 จังหวะ ใช้เวลาเพียง 7 วินาที ในการ

ทำอัตราเร่งจากจุดหยุดนิ่งถึงความเร็วที่ 100 กม./ชม. งานนี้เด็กหนุ่มบ้านไร่ก็สวมวิญญาณตัวแรงจากสนามแข่งแรลลี่ได้เต็มตัว 🏁

สัญลักษณ์ที่ศูนย์บริการรถยนต์มาตรฐานให้การยอมรับ และวางใจตลอดมา เข้าเยี่ยมชมสินค้าต่างๆ ของเราได้ที่บริษัทฯ

ลิฟท์ยกรถ เครื่องดึงศูนย์ล้อ เครื่องถอดยาง เครื่องถ่วงล้อ เครื่องเติมลมในไดรเจน อุปกรณ์น้ำมัน อุปกรณ์ไฮดรอลิก ปั๊มลม อุปกรณ์ลม เครื่องเจียรงาน และเครื่องมือช่างต่างๆ

• เครื่องดึงศูนย์ล้อ

• เครื่องถ่วงล้อ

• เครื่องเติมลมในไดรเจน

• เครื่องไฮดรอลิก

• เครื่องถอดยาง

• เครื่องปั๊มลม

• เครื่องเจียรงาน

• เครื่องมือช่าง

Waptool

บริษัท วาสกี ออโตพาร์ท จำกัด
1291 ก.สุภาวสารวินิจฉัย แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ
วันและเวลาทำการ : วันจันทร์-วันเสาร์ 08.30-17.00 น.

Tel. 02-693-7622

ดูรายละเอียดของบริษัทฯ เพิ่มเติมได้ที่ลิงก์ด้านล่าง
www.WAP-TOOL.com

ยินดีต้อนรับทุกคน



● เพลิดเพลินในเมืองเบียร์ รถไฟฟ้า และรถไฮบริด ติดโลกใบพัดเครื่องบิน

เยอรมนี-ค่ายไบพัดเครื่องบินสีฟ้าขาว จุดประกายความหวังของลูกค้าผู้ต้องการเป็นเจ้าของรถพลังสีเขียว โดยเปิดตัวรถแนวคิด ซึ่งเป็นต้นแบบของรถไฟฟ้าและรถไฮบริดที่จะผลิตออกสู่ตลาดในช่วงเวลา 2-3 ปีข้างหน้า พิธีเปิดตัวกระทำอย่างยิ่งใหญ่ อลังการในนครฟรังค์ฟวร์ท โดยมีผู้แทนของรัฐบาลเยอรมนี คือ เพเทอร์ รัมเซาเออร์ (PETER RAMSAUER) รัฐมนตรีว่าการกระทรวงขนส่งร่วมงานด้วย

ยังไม่ครบครึ่งปี หลังจากเปิดตัวแบรนด์ใหม่คือ บีเอ็มดับเบิลยู ไอ (BMW i) ไปแล้วเมื่อปลายเดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมา โปรดอ่าน “ข่าวรอบโลก” ในฉบับพฤษภาคม 2554 หน้า 68) ยักษ์ใหญ่เจ้าของเครื่องหมายการค้า “ไบพัดเครื่องบินสีฟ้าขาว” ก็อดความคืบหน้าของโครงการออกแบบ และพัฒนารถพลังสะอาดที่จะผลิตจำหน่ายภายใต้แบรนด์ใหม่นี้ โดยนำรถแนวคิด ซึ่งเป็นต้นแบบของรถไฟฟ้าและรถไฮบริดที่จะออกสู่ตลาดในปี 2013 และ 2014 ออกอวดตัวต่อสายตาสาธารณชนในเมืองเบียร์เป็นครั้งแรก คันแรกคือ บีเอ็มดับเบิลยู ไอ 3 คอนเซพท์ (BMW i3 CONCEPT) เป็นรถแนวคิดในรูปแบบ



บีเอ็มดับเบิลยู ไอ 8 คอนเซพท์ รถไฮบริดประตูปีกนกที่ปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์แค่ 66 กรัม/กม.

ของรถไฟฟ้าขนาดเล็กกว่าเล็กกะทัดรัด ตัวถังขนาด 3.845x2.011x1.537 ม. ซึ่งนั่งได้รวม 4 คน ใช้ระบบขับเคลื่อนล้อหลังด้วยพลังของมอเตอร์ไฟฟ้าขนาด 125 กิโลวัตต์/170 แรงม้า ประจุไฟแต่ละครั้งจะวิ่งได้ไกลประมาณ 150 กม. และสามารถทำความเร็วสูงสุด 150 กม./ชม. (อยากทราบรายละเอียดเพิ่มเติม โปรดพลิกไปอ่าน “ระเบียบรถใหม่” ในฉบับนี้)

ส่วนอีกคันคือ บีเอ็มดับเบิลยู ไอ 8 คอนเซพท์ (BMW i8 CONCEPT) เป็นรถแนวคิดในรูปแบบลักษณะของรถสปอร์ตประตูปีกนก ขับเคลื่อนด้วยระบบไฮบริด ตัวถังขนาด 4.632x1.955x1.280 ม. ซึ่งมีน้ำหนักตัวแค่ 1,480 กก. และนั่งได้ 2 คน หรือ 4 คน แต่ต้องเบียดกันหน่อย ใช้ระบบขับเคลื่อนไฮบริด ที่ให้กำลังสูงสุด 260 กิโลวัตต์/

354 แรงม้า (164 กิโลวัตต์/223 แรงม้า ได้จากเครื่องยนต์เบนซิน และ 96 กิโลวัตต์/131 แรงม้า ได้จากมอเตอร์ไฟฟ้า) สามารถทำอัตราเร่ง 0-100 กม./ชม. ในเวลาแค่ 4.6 วินาที ส่วนความเร็วสูงสุดจำกัดไว้ที่ 250 กม./ชม. จุดที่น่าสนใจมากก็คือ แม้เป็นรถที่แรงและเร็ว ในสไตล์ของรถสปอร์ต แต่กลับมีอัตราสิ้นเปลืองเชื้อเพลิง และอัตราคาร์บอนไดออกไซด์ที่เยี่ยมยอดมาก คือแค่ 2.7 ลิตร/100 กม. หรือ 37.0 กม./ลิตร และ 66 กรัม/กม. เท่านั้นเอง

“เรากำลังสร้างหลักโมเสลสำคัญอีกหลัก





หนึ่งในประวัติศาสตร์ของ บีเอ็มดับเบิลยู กรุ๊ป ในฐานะประธานคณะกรรมการผู้ถือหุ้น และในฐานะวิศวกร ผมภูมิใจมากกับโครงการนี้” **โนร์เบิร์ต ไรท์โฮเฟอร์ (NORBERT REITHOFER)** นายใหญ่ของกลุ่ม บีเอ็มดับเบิลยู เปิดใจกับผู้อ่านข่าวในงานเปิดตัวรถเมื่อวันที่ 29 กรกฎาคม 2011

ยักษ์ใหญ่เมืองเบียร์จะใช้โรงงานที่เมืองไลพ์ซิก (LEIPZIG) ในภาคตะวันออกของเยอรมนีเป็นที่ผลิตรถพลังสี่เขี้ยว 2 แบบนี้ และเพื่อให้สมกับที่เป็นโรงงานผลิตรถสะอาด บริษัทกำลังศึกษาความเป็นไปได้ที่จะก่อสร้างโรงไฟฟ้าพลังลมเพื่อป้อนไฟให้กับโรงงานแห่งนี้ด้วย

פורبس ตุลาคม 2554



หน้าตาคุ้นๆ ที่เห็นอยู่นี้ คือ **ฟอร์ด ฟิเอสตา เซนทูรา (FORD FIESTA CENTURA)** รถรุ่นพิเศษที่ทำขึ้นเพื่อเฉลิมฉลองวาระครบรอบ 100 ปีของรถ ฟอร์ด ในประเทศอังกฤษ เป็นรถที่จำกัดจำนวนผลิตไว้เพียง 1,000 คัน และทุกคันมีตัวถังสีดำสนิทดั่งที่เห็นในภาพ เป็นสีด้าอย่างที่เราเรียกกันในภาษาอังกฤษว่า **PANTHER BLACK METALLIC** เนื่องจากเป็นรถโมเดลพิเศษ จึงมีสิ่งพิเศษมากมายที่หาไม่ได้ในรถรุ่นสามัญ ตัวอย่าง คือ เรือนกระจกมองข้างชุบโครเมียม ไฟแอลอีดีสำหรับการขับตอนกลางวัน ไฟหน้าและที่ปัดน้ำฝนแบบอัตโนมัติ เซนเซอร์ตรวจจับสิ่งกีดขวางขณะถอยรถ และกล้องจับภาพขณะนำรถเข้าจอด หรือ **PARKING CAMERA** ซึ่งติดตั้งอยู่บนกระจกมองหลัง มีช่องแถมเยาะเย้ยอย่างนี้ค่าตัวก็ย่อมแพงกว่าปกติ คือ 13,395 ปอนด์ หรือประมาณ 0.67 ล้านบาทไทย กรณีเป็นรถ 3 ประตู และเพิ่มเป็น 13,995 ปอนด์ หรือประมาณ 0.70 ล้านบาท กรณีต้องการรถ 5 ประตู ฟอร์ด ฟิเอสตา นับเป็นรถขนาดเล็กกว่าเล็กกะทัดรัด ที่ขายดีที่สุดในเมืองผู้ดี ช่วงครึ่งแรกของปีกระต่ายทำยอดขายได้มากถึง 52,327 คัน

● เปิดตัว ซี-คลาสส์ รุ่นพิเศษ สีบลูดำทึบ บลैค ซีรีส์ ต้นปีหน้าออกขายในเมืองเบียร์

เยอรมนี-เจ้าของเครื่องหมายการค้า “ดาวสามแฉก” ใช้สังเวียนการแข่งขัน เยอรมนี กรองด์ปรีซ์ เป็นที่เปิดตัวรถ **เมอร์เซเดส-เบนซ์ ซี-คลาสส์** รุ่นทรงพลังที่สุดในประวัติศาสตร์ พร้อมประกาศยืนยันว่าเดือนมกราคมปีงูใหญ่ ออกขายแน่นอน

ที่สนามนึร์บวร์กริง (NURBURGRING) ซึ่งเป็นสังเวียนการแข่งขัน เยอรมนี กรองด์ปรีซ์ เมื่อปลายเดือนกรกฎาคมที่ผ่านมา ยักษ์ใหญ่เจ้าของเครื่องหมายการค้า “ดาวสามแฉก” ช่วยเติมสีสันให้กับการแข่งขัน ฟอรัลมา วัน ซิงแชมพ์ โลกวันนี้ โดยนำรถรุ่นพิเศษ ติดป้ายชื่อ **เมอร์เซเดส-เบนซ์ ซี 63 เอเอ็มจี คูเป บลैค ซีรีส์** (MERCEDES-BENZ C 63 AMG COUPE BLACK SERIES) ออกอวดตัวต่อสายตาสาธารณชนเป็นครั้งแรก

เป็นรถรุ่นพิเศษที่จะผลิตจำหน่ายในจำนวนจำกัด เพื่อสนองรสนิยมคนรักรถที่ต้องการความแรงและความเร็วระดับที่หาไม่ได้ในรถ **ซี-คลาสส์** รุ่นอื่นๆ พัฒนาจากรถ **เมอร์เซเดส-เบนซ์ ซี 63 เอเอ็มจี คูเป** (MERCEDES-BENZ C 63 AMG COUPE) ซึ่งเพิ่งออกขายในเมืองเบียร์เมื่อตอนกลางปี และ “ข่าวรอบโลก” รายงานรายละเอียดไปแล้วในฉบับเดือนมิถุนายน 2544 โดยปรับปรุงเปลี่ยนแปลงมากมายทั้งในส่วนตัวถังและเครื่องยนต์กลไกอันทรงพลัง



ในส่วนตัวถังซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงในหลายๆจุด เมื่อมองจากภายนอก จุดเปลี่ยนที่เห็นได้ชัดที่สุด คือ ช่องดักลมใต้คอมไฟคู่หน้าที่มีขนาดโตกว่าเดิม ช่องเปิด 2 ช่องบนฝากระโปรงหน้า เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการระบายความร้อนของเครื่องยนต์ และกระทะล้ออัลลอยน้ำหนักเบาเคลือบสีเทา (TITANIUM GREY) ที่ออกแบบและผลิตขึ้นโดยเฉพาะสำหรับรถรุ่นพิเศษนี้ ด้วยเทคโนโลยีนำสมัยอย่างที่เราเรียกขานกันในภาษาอังกฤษว่า LIGHT FORGING TECHNOLOGY เมื่อก้าวเข้าไปนั่งในห้องโดยสาร จุดสะดุดตาที่สุดคือ การตกแต่งแบบ “ทู-โทน” ด้วยสีแดงสลับดำกับเก้าอี้ที่นั่ง ซึ่งมีอยู่เพียง 2 ตัว อย่างไรก็ตามหากต้องการให้เป็นรถที่นั่งได้มากกว่า 2 คน ก็สามารถสั่งได้เป็นพิเศษ แถมยังมีให้เลือกทั้งเบาะหลังที่นั่งเดียว และเบาะหลัง 2 ที่นั่ง

ในส่วนของกลไกความเปลี่ยนแปลง ก็มีอยู่

มากมายหลายจุดเช่นกัน และจุดซึ่งเป็นสาระสำคัญที่สุดคือ เครื่องยนต์ เครื่องยนต์ที่ซ่อนตัวอยู่ภายใต้ฝากระโปรงหน้าบานโต ยังคงเป็นเครื่องบล็อกเดียวกับที่เห็นกันมาแล้วในรถ **เมอร์เซเดส-เบนซ์ ซี 63 เอเอ็มจี คูเป** แต่มีการปรับแต่งรายละเอียดในบางจุดจนได้มาเพิ่มขึ้นถึง 60 ตัว คือ กำลังสูงสุดพุ่งจาก 457 แรงม้า ที่ 6,800 รอบต่อนาที เป็น 517 แรงม้า ที่รอบเดิมพลล์ท์ในบั้นปลายของพละกำลังที่เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 13 ดังกล่าวนี้อีก คือ เวลาที่ใช้ในการทำอัตราเร่ง 0-100 กม./ชม. ลดจาก 4.5 เป็น 4.2 วินาที กินน้ำมันขึ้นอีกนิดหน่อย และปล่อยไอพิษมากหน่อย คือ อัตราสิ้นเปลืองเชื้อเพลิงเฉลี่ยเพิ่มจาก 12.0 เป็น 12.2 ลิตร/100 กม. หรือ 8.2 กม./ลิตร และอัตราการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์เพิ่มจาก 280 เป็น 286 กรัม/กม.

จะออกโชว์รูมในเมืองเบียร์เดือนมกราคมปี





หน้า โดยติดป้ายค่าตัว 115,430 ยูโร หรือเท่ากับ
ประมาณ 5.0 ล้านบาทไทย เป็นราคาที่รวมภาษี
มูลค่าเพิ่มร้อยละ 19 ไว้เรียบร้อยแล้ว

ก่อนหน้านี้ยักษ์ใหญ่เมืองเบียร์เคยทำ
รถ BLACK SERIES มาแล้วรวม 3 รุ่น คือ
MERCEDES-BENZ SLK 55 AMG BLACK SERIES
ซึ่งผลิตขายเพียง 120 คัน ในช่วงปี 2006-2007
MERCEDES-BENZ CLK 63 AMG BLACK SERIES
ซึ่งผลิตรวม 700 คัน ในช่วงปี 2007-2008 และ
ล่าสุด คือ MERCEDES-BENZ SL 65 AMG
BLACK SERIES ซึ่งผลิตเพียง 350 คัน ในช่วง
ปี 2008-2009

פורبس ตุลาคม 2554



ช่วงนี้ค่าย “ดาวสามแฉก” ทำรถรุ่นพิเศษออกมาดูดีเงินคนรักรถกระเป๋ใหญ่อยู่บ่อยๆ
ที่เห็นอยู่เป็นรถโมเดลพิเศษที่ต้องรอจนถึงเดือนมกราคมของปีงูใหญ่นั้นแหละ จึงจะออก
จำหน่ายในเมืองเบียร์โดยติดป้ายชื่อ เมร์เซเดส-เบนซ์ เอสแอลเค 55 เอเอ็มจี (MERCEDES-
BENZ SLK 55 AMG) เป็นรถโมเดลพิเศษซึ่งพัฒนาจากรถเปิดประทุน เมร์เซเดส-เบนซ์ เอส
แอลเค-คลาสส์ รุ่นสามัญที่เพิ่งออกจำหน่ายในเยอรมนีเมื่อเดือนมีนาคมที่ผ่านมา โดย
ปรับเปลี่ยนรายละเอียดในหลายๆ จุด และจุดสำคัญที่สุด คือ การติดตั้งเครื่องยนต์ที่ค่าย
นี้เพิ่งออกแบบและพัฒนาขึ้นใหม่สดๆ ร้อนๆ เป็นเครื่องหายใจจากธรรมชาติ DOHC วี 8
สูบ ความจุ 5,461 ซีซี ที่ให้กำลังสูงถึง 422 แรงม้า ที่ 6,800 รอบต. แต่ประหยัดเชื้อเพลิงจน
ได้ตัวเลขซึ่งเป็นสถิติใหม่ของเครื่องยนต์ วี 8 สูบ คือ มีอัตราสิ้นเปลืองเชื้อเพลิงเฉลี่ยแค่
8.4 ลิตร/100 กม. หรือ 11.9 กม./ลิตร แถมยังมีอัตราความปลอดภัยคาร์บอนไดออกไซด์ที่ไม่น่า
เกลียด คือ 195 กรัม/กม. สนนราคาตัวที่จะซื้อขายกันในเมืองเบียร์ คือ 72,590 ยูโร หรือ
ประมาณ 3.12 ล้านบาทไทย

● **หรู และรวย เร้าเข้ามา
โรลล์ส-รอยซ์ ตัวถึกยาว
กำลังจะออกขายแล้ว**

อังกฤษ-ยอดผู้ผลิตรถหรูเมืองผู้ดี เพิ่มทางเลือกใหม่ให้แก่คนรักรถเงินเหลือใช้ เปิดตัวรถ โรลล์ส-รอยซ์ โกลด์ รุ่นพิเศษ มีตัวถังยาวกว่ารถรุ่นสามัญถึง 170 มม. เริ่มผลิตฤดูใบไม้ร่วงปีกระต่าย และจะออกขายในเมืองผู้ดี โดยติดป้ายค่าตัวระดับ 11.5 ล้านบาทไทย

หลังจากนำรถหรูใหม่ล่าสุด คือ โรลล์ส-รอยซ์ โกลด์ (ROLLS-ROYCE GHOST) ออกสู่ตลาดยังไม่ครบ 1 ปี ผู้ผลิตรถหรูรายเก่าแก่ของเมืองผู้ดี ซึ่งผลิตรถขายครบ 1 ศตวรรษ พอดิบพอดิ ในปี 2011 นี้ ก็เพิ่มทางเลือกให้แก่ผู้อยากเป็นเจ้าของรถแบบนี้ โดยเปิดตัวรถรุ่นพิเศษ มีชื่อรุ่นว่า โรลล์ส-รอยซ์ โกลด์ เอกซ์เทนดด์ วิลเบส (ROLLS-ROYCE EXTENDED WHEELBASE) หรือเรียกโดยย่อว่า โรลล์ส-รอยซ์ โกลด์ อีดับเบิลยูบี (ROLLS-ROYCE GHOST EWB)

เป็นรถรุ่นพิเศษซึ่งพัฒนาจากรถรุ่นสามัญ โดยปรับปรุงเปลี่ยนแปลงรายละเอียดในหลายๆจุด และเกือบทั้งหมดเป็นการเปลี่ยนแปลงในส่วนองตัวถังทั้งภายนอกและภายใน โดยประเด็นสำคัญที่สุดและเป็นที่มาของชื่อรุ่น คือ การขยายช่วงฐานล้อและความยาวของตัวถัง



คือ เพิ่มช่วงฐานล้อจาก 3.295 เป็น 3.465 ม. คือ ยาวขึ้น 170 มม. ซึ่งส่งผลให้ขนาดความยาวตัวถังเพิ่มจาก 5.399 เป็น 5.569 ม. คือ ยาวขึ้น 170 มม. เช่นเดียวกัน ส่วนความกว้าง และความสูงยังคงเดิม คือ 1.948 ม. และ 1.550 ม. ตามลำดับ ในขณะที่น้ำหนักตัวเพิ่มจาก 2.360 เป็น 2.420 กก. คือหนักขึ้นเพียง 60 กก. และค่าสัมประสิทธิ์แรงต้านอากาศยังคงเดิม คือ 0.33 รูปทรงองค์เอวของตัวถังภายนอก นอกจากความยาวที่เพิ่มขึ้นแล้วก็แทบไม่มีอะไรแตกต่างจากรถรุ่นสามัญ ประตูข้างทั้ง 2 ด้านยังคงเป็นประตูที่เปิดแยกจากกันโดยมีเสากลาง เป็นประตูที่เปิดได้กว้างถึง 89 องศา และประตูบานหลัง จะกว้างกว่าบานหน้า 35 มม.

การเพิ่มขนาดความยาวดังกล่าว โรลล์ส-รอยซ์ บอกว่าส่งผลกระทบในทางบวกเป็นอย่างมากต่อพื้นที่ของห้องโดยสาร ตัวอย่าง คือ ที่ว่าง

สำหรับวางเข่าของผู้โดยสารบนเบาะหลัง ซึ่งเรียกกันในภาษาอังกฤษว่า KNEE-ROOM เพิ่มระยะจาก 160 เป็น 300 มม. คือ เพิ่มกว่า 1 เท่าตัวนั่นทีเดียว

จะเริ่มการผลิตด้วยมือที่โรงงานซึ่งตั้งอยู่ที่เมืองชิเชสเตอร์ (CHICHESTER) ในภาคใต้ของอังกฤษ ฤดูใบไม้ร่วงปี 2011 และไม่กี่เดือนหลังจากนั้น รถก็คงจะมีมือผู้ยอมจ่ายค่าตัวซึ่งตั้งไว้สูงถึง 230,000 ปอนด์ หรือประมาณ 11.5 ล้านบาทไทย โดยมีสีตัวถังให้เลือกใช้ถึง 12 สี คือ สีดำ (DIAMOND BLACK) สีเขียว (DARKEST TUNGSTEN) สีน้ำตาลอ่อน (NEW SABLE) สีน้ำเงิน (DARK INDIGO) สีน้ำทะเล (SEA GREEN) สีฟ้า (ADRIATIC BLUE) สีฟ้า (METROPOLITAN BLUE) สีฟ้า (LUNAR BLUE) สีเงิน (JUBILEE SILVER) สีขาว (ENGLISH WHITE) สีแดง (MADEIRA RED) และสีแดง (CLARET)





นอกจากรถ ROLLS-ROYCE GHOST และ ROLLS-ROYCE GHOST EXTENDED WHEELBASE ที่กล่าวไปแล้ว ขณะนี้ยอดผู้ผลิตรถหรูเมืองผู้ดี ยังมีรถให้ลูกค้าเงินเยอะสต่างค์แยะเลือกใช้อีก 4 แบบ คือ รถชาลูน ROLLS-ROYCE PHANTOM และ ROLLS-ROYCE PHANTOM EXTENDED WHEELBASE รถคูเป ROLLS-ROYCE COUPE และรถเปิดประทุน ROLLS-ROYCE PHANTOM DROPHEAD COUPE



นี่ก็ดูคุ่นๆ นะ เพราะหน้าตาแทบไม่มีอะไรแตกต่างจากอีโคคาร์ที่กำลังขายระเบิดระเบ้ออยู่ในบ้านเรา เป็นรถใหม่ที่ยักษ์รองเมืองยูน เฟ็งนำออกขายในตลาดยุโรป โดยติดป้ายชื่อ นิสสัน ไมครา ดีไอจี-เอส (NISSAN MICRA DIG-S) ใช้ชื่อรอง DIG-S ซึ่งย่อมาจาก DIRECT INJECTION GASOLINE-SUPERCHARGER ก็เพราะว่าเครื่องยนต์ที่ใช้เป็นเครื่องซูเปอร์ชาร์จฉีดเชื้อเพลิงโดยตรง 1.2 ลิตร 98 แรงม้า ที่ประหยัดเชื้อเพลิงอย่างน่าประหลาดใจ คือ มีอัตราสิ้นเปลืองเฉลี่ยแค่ 4.1 ลิตร/100 กม. หรือ 24.4 กม./ลิตร แถมมีอัตราการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ที่น่าพอใจมาก คือ แค่ 95 กรัม/กม. เมื่อติดตั้งเกียร์ธรรมดา ในยุโรปผู้ใช้รถที่มีอัตราไอพิสต์ขนาดนี้จะได้สิทธิพิเศษด้านภาษี ตัวอย่างเช่น ในอังกฤษรถที่ปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ต่ำกว่า 100 กรัม/กม. ไม่ต้องเสียภาษีถนนประจำปี (ANNUAL ROAD TAX) และค่าธรรมเนียมที่ทำให้ถนนในเมืองหลวงรถติด (CAPITAL'S DAILY CONGESTION CHARGE) ในฝรั่งเศสลูกค้าที่ซื้อรถ ซึ่งปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ต่ำกว่า 110 กรัม/กม. จะได้โบนัส 400 ยูโร

● **เลกซัส จีเอส 350 รุ่นใหม่
เปิดตัวแล้วในเมืองมะกัน
รอบีหน้าถ้าอยากเป็นเจ้าของ**

สหรัฐอเมริกา-ยักษ์ใหญ่เมืองยูนใช้งานแสดงรถยนต์รายการสำคัญของสหรัฐอเมริกาเป็นที่เปิดตัวรถหรู เลกซัส จีเอส 350 (LEXUS GS350) รุ่นใหม่ ซึ่งจะออกจำหน่ายในตลาดอเมริกาเหนือตอนกลางปีใหญ่ ในฐานะรถรุ่นปีโมเดล 2013 ในตัวถังขนาดโตเท่าเดิม แต่มีหน้าตา และทรวดทรงองค์เอวที่ดูปราดเปรียวขึ้น

ในงานแสดงรถยนต์ PEBBLE BEACH CONCOURS D'ELEGANCE ครั้งล่าสุด ซึ่งมีขึ้นที่สนามกอล์ฟอันโด่งดังของรัฐแคลิฟอร์เนีย ในระหว่างวันที่ 15-21 สิงหาคมที่เพิ่งผ่านพ้นไป ยอดผู้ผลิตรถระดับ "พรีเมียม" ของเมืองยูน ซึ่งอยู่ภายใต้ร่มเงาของยักษ์ใหญ่ โตโยตา สามารถเรียกความสนใจจากผู้ชมงานได้ไม่น้อยหน้าผู้ผลิตรถยนต์รายอื่นๆ ด้วยการนำรถ เลกซัส จีเอส 350 (LEXUS GS350) รุ่นใหม่ออกอวดตัวต่อสายตาสาธารณชนเป็นครั้งแรก พร้อมประกาศยืนยันว่าเป็นรถที่ออกแบบขึ้นใหม่ตั้งแต่หัวจรดหาง มีแพลตฟอร์มที่แข็งแรงกว่ารุ่นเดิม มีขนาดตัวถังใกล้เคียงกับรุ่นเดิม แต่มีห้องโดยสารที่กว้างขวางกว่าและห้องเก็บของท้ายรถจุมากกว่า



“ทุกวันนี้ ผู้ใช้รถหรูขนาดกลางต้องการการขับขี่ที่สนองตอบอย่างฉับพลัน ต้องการรูปทรงที่ผู้คนพูดถึงจนติดปาก และต้องการพื้นที่ภายในอันกว้างขวาง” มาร์ค เทมพลิน (MARK TEMPLIN) นายใหญ่ของค่ายนี้ในเมืองมะกัน กล่าวกับผู้สื่อข่าว “ตัวรถ จีเอส รุ่นใหม่นี้ เราให้สิ่งที่คุณต้องการ และให้มากกว่าด้วย”

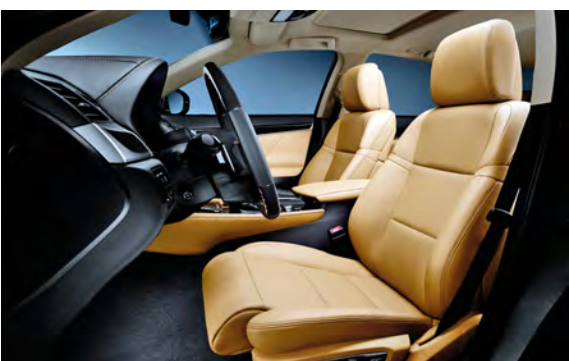
เลกซัส จีเอส 350 รุ่นใหม่ซึ่งจะออกตลาดในทวีปอเมริกาเหนือตอนกลางปี 2012 ซ่อนตัวอยู่ในตัวถังทรง 3 กงลองยาว 4.850 ม. กว้าง 1.840 ม. และสูง 1.455 ม. ซึ่งมีช่วงฐานล้อยาว 2.850 ม. เท่ากับรุ่นเดิม ภายในห้องโดยสารซึ่งนั่งได้รวม 5 คน เียบไปด้วยอุปกรณ์อำนวยความสะดวก ความสะดวก และความปลอดภัย รวมทั้งระบบถุงลมนิรภัย 10 ชุด ซึ่งมีถุงลมนิรภัยเพื่อป้องกันแรงกระแทกที่หัวเข่าของผู้ขับ และผู้โดยสารบน

เบาะหน้ารวมอยู่ด้วย

แพลตฟอร์มที่ออกแบบขึ้นใหม่ และผู้ผลิตยืนยันว่าแข็งแรงกว่ารุ่นเดิมอย่างมาก เป็นผลลัพธ์จากการทดสอบอย่างคร่ำเคร่งของทีมวิศวกร โดยการเพิ่มจำนวนจุดของการเชื่อมและเพิ่มการเชื่อมด้วยแสงเลเซอร์ในจุดเฉพาะหลายๆ จุด นอกจากนั้นการขยายช่วงล้อให้กว้างขึ้นถึง 5 ซม. และการปรับปรุงรายละเอียดของระบบรองรับ (กันสะเทือน) ก็ส่งผลทางบวกเป็นอย่างมากต่อเสถียรภาพการทรงตัวและสมรรถนะการขับขี่เมื่อรถเลี้ยวโค้ง

จะมีทั้งแบบขับล้อหลังและแบบขับทุกล้อที่กระจายแรงบิดไปสู่ล้อคู่หน้าและคู่หลังได้ตั้งแต่ 50:50 จนถึง 30:70 ขึ้นอยู่กับสภาพการขับขี่ แต่จะมีเครื่องยนต์เพียงขนาดเดียว คือ เครื่องฉีดเชื้อเพลิงโดยตรง DOHC วี 6 สูบ 3.5 ลิตร 306





แรงม้า ถ่ายทอดกำลังผ่านระบบเกียร์อัตโนมัติ 6 จังหวะ อย่างที่เรียกในภาษาอังกฤษว่า SIX-SPEED SEQUENTIAL-SHIFT TRANSMISSION คาดว่าจะทำอัตราเร่ง 0-100 กม./ชม. ในเวลาประมาณ 5.7 วินาที ส่วนความเร็วสูงสุดจำกัดไว้ที่ 230 กม./ชม.

ในช่วงครึ่งแรกของปีกระต่าย เลกซัส ขายรถใหม่ในเมืองมะกันได้รวมทั้งสิ้น 88,010 คัน คือลดลงถึงร้อยละ 18.1 จากตัวเลขในช่วงเดียวกันเมื่อปีเลื้อดู รถที่ขายได้มากที่สุด คือ รถกิจกรรมกลางแจ้ง เลกซัส อาร์เอกซ์ (LEXUS RX) ซึ่งมียอดขายสูงถึง 39,838 คัน



ชูศักดิ์ ชมจินดา

จบขบวนการยุทธวิธีวิศวกรรมโยธาจากสำนักปฎิบัติสามย่าน ผ่านงานบริหารของรัฐบาลทหารที่เกี่ยวข้องกับฟิสิกส์ไฟมาอย่างโชกโชน เริ่มงานเขียนและรายงานข่าวกับ "פורมูลา" เมื่อสามสิบปีก่อน และตั้งใจว่าจะเขียนไปเรื่อยๆ จนกว่าจะหมดแรง หรือหมดคนอ่าน



คันนี้คงไม่คันเพราะเป็นรถใหม่ที่ยังไม่มีขายในตลาด ไม่ว่าจะในบ้านเรา หรือประเทศใดๆ ในโลก เป็นรถกิจกรรมกลางแจ้งอย่างที่เรียกกันในภาษาอังกฤษว่า CROSSOVER SUV ที่ยักษ์เล็กของเมืองปูนเพิ่งนำตัวจริงเสียงจริงออกแสดงแบบ "ครั้งแรกในโลก" ที่งานมหกรรมยานยนต์ฝรั่งเศสครั้งล่าสุด ซึ่งมีขึ้นระหว่างวันที่ 13-25 กันยายน ปีกระต่าย โดยติดป้ายชื่อ มาซดา ซีเอกซ์-5 (MAZDA CX-5) นับเป็นรถใหม่แบบแรกของค่ายนี้ ที่ออกแบบรูปทรงตัวถังตามแนวคิด ซึ่งมีชื่อเรียกเป็นภาษาญี่ปุ่นว่า KODO (แปลว่า SOUL OF MOTION หรือ "จิตวิญญาณของการเคลื่อนที่") รวมทั้งใช้เทคโนโลยีใหม่ที่ค่ายนี้พัฒนาขึ้นเอง และตั้งชื่อเป็นภาษาอังกฤษว่า SKYACTIV TECHNOLOGY ซึ่งให้ความสำคัญเป็นพิเศษต่อคุณสมบัติการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ชุดที่ออกขายในตลาดยุโรปจะมีเครื่องยนต์ให้เลือกใช้เพียง 2 ขนาด คือ เครื่องเบนซินความจุ 2.0 ลิตร กับเครื่องดีเซลความจุ 2.2 ลิตร โดยตั้งเป้าหมายไว้ว่าเครื่องยนต์แบบหลังซึ่งทำงานร่วมกับระบบเกียร์ธรรมดา จะมีอัตราการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ต่ำกว่า 120 กรัม/กม.



รถไฟฟ้าที่ไม่ต้องพวามื่อไฟหมด

OPEL AMPERA

นาภาษาอังกฤษซึ่งกลายเป็นภาษาสากลไปแล้ว มีคำผสมที่ใช้เรียกรถไฟฟ้าอยู่หลายคำ ที่พบบ่อยอยู่บ่อยๆ คือ ELECTRIC VEHICLE หรือ EV เป็นคำรวมๆ ที่ใช้เรียกยานพาหนะใดๆ ก็ได้ที่ขับเคลื่อนล้อด้วยมอเตอร์ไฟฟ้า ส่วน ELECTRIC CAR มีความหมายแคบลงไปอีกนิด คือ ใช้เรียกเฉพาะรถยนต์วิ่งตามท้องถนนที่ขับเคลื่อนด้วยพลังไฟฟ้า ไม่ว่าจะได้พลังนี้จากแบตเตอรี่ที่ติดตั้งอยู่ในตัวรถ จากเซลล์แสงอาทิตย์ (SOLAR CELL) หรือจากแหล่งพลังงานใดๆ อย่างไรก็ตาม เนื่องจากส่วนใหญ่ของรถไฟฟ้าที่ใช้กันอยู่ในโลก เป็นรถที่ได้พลังไฟจากแบตเตอรี่ที่ติดตั้งอยู่ในตัวรถ จึงเกิดคำผสมที่มีความหมายเฉพาะเจาะจงขึ้นอีกคำหนึ่ง คือ BATTERY ELECTRIC VEHICLE หรือ BEV ซึ่งไม่ค่อยได้พบบ่อยนัก

เดือนนี้ “ระเบียบรถใหม่” นำเรื่องราวของรถไฟฟ้ามาเล่าสู่กันฟังอีกครั้งหนึ่ง เพราะรถไฟฟ้า คือ อนาคตของโลกยานยนต์ แม้ว่ารถประเภทนี้ยังมีปัญหาและข้อจำกัดที่รอการแก้ไข

อยู่หลายข้อ โดยเฉพาะปัญหาเกี่ยวกับแบตเตอรี่ที่ยังมีราคาแพง และประจุไฟแต่ละครั้ง รดยังวิ่งได้ไม่กี่กิโลเมตร ทำให้ผู้ใช้เกิดอาการอย่างที่เราเรียกกันในภาษาอังกฤษว่า RANGE ANXIETY คือ ความกังวลว่าไฟจะหมดก่อนถึงจุดหมายปลายทาง

รถไฟฟ้าที่เลือกมาในเดือนนี้ มีทั้งรถที่กำลังจะออกขายในตลาด และที่ยังเป็นเพียงรถแนวคิด ซึ่งไม่ว่าอีกกี่เดือนก็ปี หรือไม่มีวันเลยที่จะเปลี่ยนฐานะเป็นรถตลาด เป็นผลงานของบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ทั้งรายใหญ่และรายย่อยรวม 8 ราย และเกือบทั้งหมดเป็นรถไฟฟ้าสัญชาติยุโรป

เริ่มกันที่ **โอเพิล อัมเพรา (OPEL AMPERA)** รถไฟฟ้าสัญชาติเยอรมันที่เปิดตัวมานานมานานแต่จนถึงวันนี้ยังไม่ออกจำหน่ายในตลาด เป็นคู่แข่งคนละฝากับรถไฟฟ้าสัญชาติอเมริกันคิดป้ายชื่อ **เชฟโรเลต โวลท์ (CHEVROLET VOLT)** ซึ่งเพิ่งออกตลาดในเมืองมะกันเมื่อตอนต้นปีกระต่าย และนับจนถึงสิ้นเดือนกรกฎาคมขายไปได้แล้วรวม 2,870 คัน

เป็นรถไฟฟ้าที่ผู้ใช้ไม่น่าจะเกิดอาการ RANGE ANXIETY ดังที่กล่าวข้างต้น เพราะเช่นเดียวกับรถคู่แข่งคนละฝาสัญชาติอเมริกัน **โอเพิล อัมเพรา** เป็นรถไฟฟ้าที่ติดตั้งเครื่องยนต์เบนซินขนาดเล็กไว้ด้วย เครื่องยนต์ที่ว่านี้ไม่ได้ติดตั้งไว้เพื่อขับเคลื่อนล้อ แต่ทำหน้าที่เป็น RANGE EXTENDER หรือ “ตัวยืดระยะทาง” คือ ช่วยหมุนมันไฟเข้าหม้อแบตเตอรี่กรณีแบตเตอรี่ไฟหมด ข้อดีของรถไฟฟ้าประเภทนี้คือ ไม่ต้องเป็นกังวลว่าจะไปไม่ถึงจุดหมายเพราะไฟหมด แต่ข้อเสียก็คือ กลายเป็นรถที่ไม่ปลอดภัยโอพิช เพราะยังต้องใช้น้ำมันเชื้อเพลิงเหมือนรถเครื่องยนต์สันดาปภายในทั่วๆ ไป

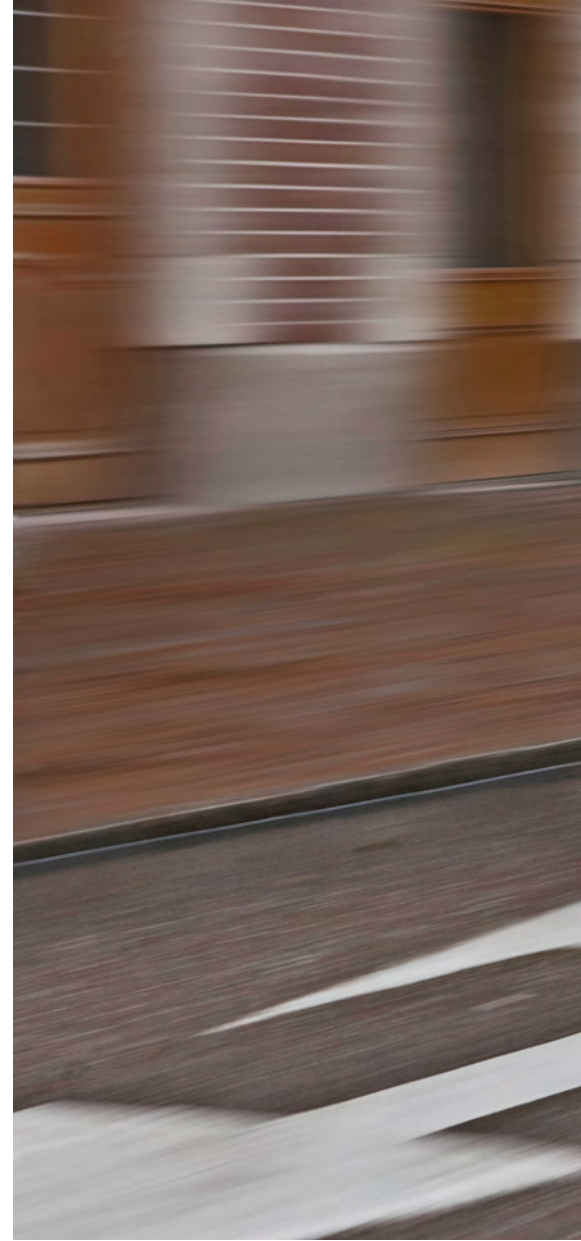
โอเพิล อัมเพรา ในตัวถัง 5 ประตูแฮทช์แบค 4 ที่นั่ง ยาว 4.404 ม. กว้าง 1.798 ม. และสูง 1.430 ม. ใช้ระบบขับเคลื่อนหน้าด้วยมอเตอร์ไฟฟ้าขนาด 111 กิโลวัตต์/150 แรงม้า ที่รับพลังไฟจากแบตเตอรี่ลิเทียม-ไอออน (LITHIUM-ION) ขนาด 16 กิโลวัตต์ชั่วโมง ซึ่งมีน้ำหนักตัว 198 กก. ประจุไฟแต่ละครั้งด้วยไฟบ้าน 230 โวลท์/16 แอมป์ โดยใช้เวลาไม่ถึง 4 ชั่วโมง รถจะวิ่งได้



ไกลประมาณ 40-80 กม. โดยสามารถทำอัตราเร่ง 0-100 กม./ชม. ในเวลาประมาณ 9 วินาที และความเร็วสูงสุด 161 กม./ชม. ส่วนเครื่องยนต์ซึ่งทำหน้าที่เป็น "ตัวยัดระยะทาง" ดังที่กล่าวข้างต้น เป็นเครื่อง 4 สูบเรียง 1,398 ซีซี 86 แรงม้า ซึ่งเมื่อเติมเชื้อเพลิงเต็มถังที่จุ 35 ลิตร จะช่วยยัดระยะทางเป็นมากกว่า 500 กม. โดยมีอัตราการใช้พลังงานที่ต่ำพอใจมาก คือต่ำกว่า 40 กรัม/กม.

จะออกขายในเยอรมนีก่อนสิ้นปีกระต่าย โดยมีรถให้เลือกใช้ 3 โมเดล คือ OPEL AMPERA ค่าตัว 42,900 ยูโร หรือประมาณ 1.84 ล้านบาทไทย OPEL AMPERA KOMFORT EDITION ค่าตัว 44,500 ยูโร หรือประมาณ 1.91 ล้านบาทไทย และ OPEL AMPERA EPIONEER EDITION ค่าตัว 48,200 ยูโร หรือประมาณ 2.07 ล้านบาทไทย ทั้งหมดเป็นค่าตัวที่รวมค่าแบตเตอรี่ และภาษีมูลค่าเพิ่มร้อยละ 19 ไว้เรียบร้อยแล้ว และคำนวณเป็นเงินบาทไทย โดยคิดอัตราแลกเปลี่ยนเงินฝรั่ง 1 ยูโร แลกได้ด้วยเงินไทย 43 บาทถ้วน





รถไฟฟ้าอีกแบบหนึ่งที่เห็นหน้าเห็นตากันมานานมานัน ปราบภูตตามงานมหกรรมยานยนต์ระดับ “อินเตอร์” มาแล้วหลายครั้ง แต่จนแล้วจนรอดก็ยังไม่ออกขายในตลาด คือ **โวลโว ซี 30 อีเลคทริก (VOLVO C30 ELECTRIC)** รถไฟฟ้าในรูปแบบลักษณะของรถเก๋งแฮทช์แบคขนาดเล็ก

ผ่านพ้นขั้นตอนของการออกแบบพัฒนาและทดสอบความแข็งแรงของตัวถังไปเรียบร้อยแล้ว และเมื่อเดือนมิถุนายนที่ผ่านมา ก็มีกรประกาศอย่างเป็นทางการว่าจะเริ่มการผลิตเมื่อจบฤดูร้อนในยุโรป สถานที่ผลิตคือ โรงงานซึ่งตั้งอยู่ที่เมืองเกนท์ (GHENT) ในเบลเยียม จากนั้นก็จะขนส่งรถไปยังโรงงานที่เมืองโกเทโบร์ก (GOTEBORG) ในสวีเดน เพื่อติดตั้งมอเตอร์ไฟฟ้าแบตเตอรี่และอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่นๆ โดยตั้งเป้าหมายไว้ว่า จนถึงสิ้นปี 2012 จะผลิตรวมทั้งสิ้น 250 คัน ทุกๆ คันจะมีตัวถังสีขาว (COSMIC WHITE) ตกแต่งด้วยแถบและลวดลายสีฟ้า (ORINOCO BLUE) ทั้งหมดไม่ได้ทำไว้ขายแต่จะให้เช่าซื้อ ลูกค้านี้จะมีอยู่ทั่วยุโรป รวมทั้ง



แฮทช์แบคจ้าวไม่หิวเชื้อเพลิง

VOLVO C30 ELECTRIC

ในสวีเดน เบลเยียม เนเธอร์แลนด์ และนอร์เวย์ ส่วนใหญ่เป็นบริษัท องค์กร หรือหน่วยงานของรัฐ นับเป็นการเริ่มต้นการผลิตอย่างจริงจัง จังๆ หลังจากทดลองทำขึ้นแล้วประมาณ 50 คัน นับแต่ฤดูใบไม้ร่วงของปี 2010 เพื่อใช้ทดสอบ

พัฒนาจากรถเก๋งแฮทช์แบคขนาดเล็กกะทัดรัด **โวลโว ซี 30 (VOLVO C30)** ซึ่งเริ่มจำหน่ายในยุโรปเมื่อปี 2006 และปรับปรุงแบบ FACELIFT หรือ “ยกหน้า” ไปแล้วครั้งหนึ่งเมื่อปลายปี 2009 มีการปรับเปลี่ยนรายละเอียดในหลายๆ จุด แต่จุดซึ่งเป็นหัวใจ คือ การเปลี่ยนระบบขับเคลื่อน จากขับเคลื่อนล้อหน้าด้วยพลังของเครื่องยนต์สันดาปภายใน เป็นขับเคลื่อนด้วยไฟฟ้าล้วนๆ โดยแทนที่เครื่องยนต์เบนซินและดีเซลด้วยมอเตอร์ไฟฟ้ากระแสสลับขนาด 82 กิโลวัตต์/111 แรงม้า และแทนที่ถังเชื้อเพลิงด้วยแบตเตอรี่ลิเทียม-ไอออน (LITHIUM-ION) ขนาด 12 กิโลวัตต์ชั่วโมง จำนวน 2 ชุด ชุดหนึ่งติดตั้งตรงตำแหน่งที่เคยเป็นถังเชื้อเพลิง อีกชุดหนึ่งซ่อนตัวอยู่ภายใต้อุโมงค์กลาง การ

วางแบตเตอรี่ในลักษณะดังกล่าว ทำให้ไม่มีผลกระทบต่อปริมาณความจุของห้องเก็บของท้ายรถแต่อย่างใด

แบตเตอรี่หนัก 2x140 กก. ดังกล่าวข้างต้นสามารถประจุไฟได้โดยสะดวกด้วยไฟบ้าน 230 โวลท์ โดยจะใช้เวลาประมาณ 10 ชั่วโมงเมื่อเป็นไฟขนาด 10 แอมแปร์ และลดเหลือเพียง 7 ชั่วโมงเมื่อเป็นไฟ 16 แอมแปร์ ประจุไฟเต็มหม้อแต่ละครั้งรถไฟฟ้าน้ำหนักตัว 1.660 กก. คันนี้จะวิ่งได้ไกลประมาณ 150 กม. โดยสามารถทำอัตราเร่ง 0-70 กม./ชม. ในเวลา 6.0 วินาที ทำอัตราเร่ง 0-100 กม./ชม. ใน 10.9 วินาที ส่วนความเร็วสูงสุดคือ 130 กม./ชม.

ปุ่มคันเกียร์ของรถไฟฟ้า **โวลโว ซี 30 อีเลคทริก** จะมีตัวอักษรอยู่ 5 ตัว คือ นอกเหนือจาก N (NEUTRAL) P (PARK) และ R (REVERSE) ซึ่งหมายถึง เกียร์ว่าง เกียร์จอด และเกียร์ถอยหลังแล้ว ก็ยังมี D (DRIVE) กับ H (HIGHWAY) ให้เลือกใช้สำหรับการขับรถเดินทางในสภาพที่แตกต่างกัน คือ D เป็นเกียร์เดินทางที่เหมาะสม

การขับขี่ในเขตเมือง เพราะเมื่อเหยียบห้ามล้อ มอเตอร์จะเปลี่ยนสภาพเป็นเจเนอเรเตอร์หมุนชาร์จไฟเข้าแบตเตอรี่อย่างที่เราเรียกกันในภาษาอังกฤษว่า REGENERATE THE BATTERY ด้วยส่วน H เป็นเกียร์เดินทางสำหรับการขับขึ้นทางหลวงที่ใช้ความเร็วสูง และจะไม่มีการชาร์จไฟเข้าแบตเตอรี่เมื่อผู้ขับเหยียบเท้าจากคันเร่ง

ภายในห้องโดยสาร ซึ่งนั่งได้รวม 4 คน มีหลายสิ่งหลายอย่างที่แตกต่างไปจากรถเครื่องยนต์สันดาปภายใน โดยเฉพาะอุปกรณ์บนแผงหน้าปัด ตัวอย่างเช่น มาตรวัดรอบเครื่องจะหายไปแล้วแทนที่ด้วยมาตรวัดแสดงระดับไฟในแบตเตอรี่กับมาตรวัดปริมาณไฟที่ใช้อยู่ในขณะนั้น และที่อยู่เหนือขึ้นไป คือ จอมอนิเตอร์ซึ่งผู้ขับสามารถเลือกได้ว่า จะให้แสดงตัวเลขการใช้ปริมาณไฟโดยเฉลี่ยเป็นกิโลวัตต์ชั่วโมง/100 กม. หรือแสดงตัวเลขปริมาณไฟที่ใช้อยู่ในขณะนั้น เป็นกิโลวัตต์ชั่วโมง/100 กม. หรือแสดงระยะทางที่รถจะยังวิ่งไปได้หากใช้ลักษณะการขับขี่และความเร็วเฉลี่ยอย่างที่เป็นอยู่ในขณะนั้น

สปอร์ตเปิดประทุนพลังไฟฟ้า

PORSCHE BOXSTER E



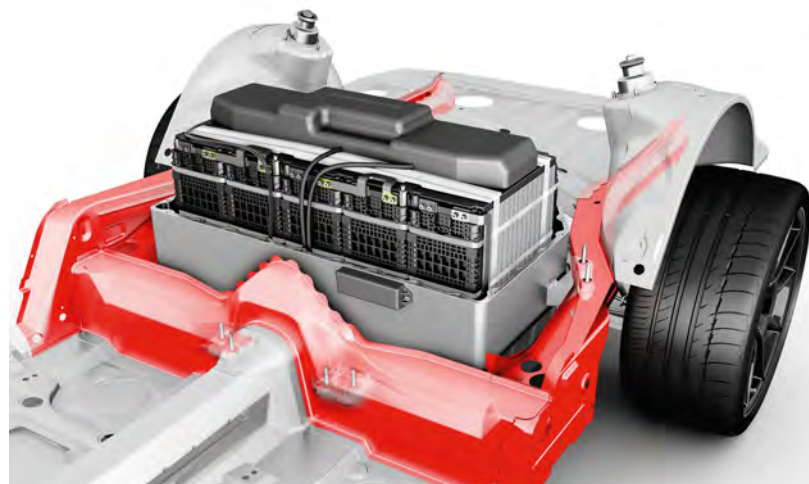
ที่จริงรถไฟฟ้าไม่ใช่ของใหม่ รถไฟฟ้าเคยเป็นที่นิยมกันมาก่อนแล้วในช่วงหลังของศตวรรษที่ 19 และช่วงต้นของศตวรรษที่ 20 อย่างไรก็ตามพัฒนาการอย่างรวดเร็วของเครื่องยนต์สันดาปภายใน และราคาที่ต่ำลงมากทำให้รถไฟฟ้าหายหน้าหายตาไป ทรานซิชันกระทันหันเมื่อเกิดปัญหาพลังงานและสิ่งแวดล้อมที่ไม่อาจละเลยได้อีกแล้ว รถไฟฟ้าจึงพลิกฟื้นคืนชีพขึ้นอีกครั้งหนึ่ง

ปัจจุบันผู้ผลิตรถยนต์รายใหญ่แทบทุกรายล้วนทุ่มเทเงินทองจำนวนมากในการออกแบบ

และพัฒนาารถไฟฟ้า ไม่มีเว้นแม้แต่ผู้ผลิตรถสปอร์ตที่เลื่องชื่ออย่าง โพรเซ่ ประจักษ์พยานล่าสุดที่ยืนยันการเอาใจจริงเอาใจของยักษ์ใหญ่ผู้ผลิตรถสปอร์ตสัญชาติเยอรมันรายนี้ในการพัฒนารถไฟฟ้า คือ **โพรเซ่ บอกซ์สเตอร์ อี** (PORSCHE BOXSTER E) ที่นำมาให้ชมกันในเดือนนี้

เป็นรถแนวคิดหรือรถต้นแบบ ที่ยอดผู้ผลิตรถสปอร์ตเมืองเบียร์ทำขึ้นเพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการผลิตรถสปอร์ตที่ขับเคลื่อนด้วยพลังไฟฟ้าล้วนๆ ไม่มีการติดตั้งเครื่องยนต์ซึ่งต้องเติม

น้ำมันเชื้อเพลิงใดๆ ไม่ได้เป็นรถที่ออกแบบขึ้นใหม่ทั้งคัน แต่ดัดแปลงจากรถสปอร์ตเปิดประทุน **โพรเซ่ บอกซ์สเตอร์** (PORSCHE BOXSTER) ที่คนรักรถสปอร์ตทั่วโลกรู้จักกันดี เหตุใดจึงเลือกรถแบบนี้ ? ยอดผู้ผลิตรถสปอร์ตของเมืองเบียร์ให้ทรรศนะอธิบายว่า **โพรเซ่ บอกซ์สเตอร์** เหมาะสมที่สุดกับระบบขับเคลื่อนด้วยพลังไฟฟ้า เพราะเป็นรถวางเครื่องกลางลำ มีค่าสัมประสิทธิ์แรงต้านอากาศต่ำ และมีน้ำหนักเบา ทำให้สามารถบรรจุมอเตอร์ไฟฟ้าแบตเตอรี่และอุปกรณ์ไฟฟ้า



ไฮเทคต่างๆ ไว้ในตัวรถ โดยไม่ต้องกังวลว่าจะเกิดความเสียหายเมื่อเกิดการชน อ่านคำอธิบายแล้วก็รู้สึกงงๆ อยู่เหมือนกัน เพราะดูไม่ค่อยจะเป็นเหตุเป็นผลสักเท่าไร

ทำระบบขับเคลื่อน 2 แบบ คือ ขับทุกล้อกับขับเฉพาะล้อคู่หลัง แบบขับเคลื่อนใช้ชุดขับเคลื่อนชุดที่ขับเคลื่อนคู่หลังเป็นมอเตอร์ไฟฟ้าขนาด 90 กิโลวัตต์/122 แรงม้า และชุดอิเล็กทรอนิกส์ควบคุมการทำงาน ติดตั้งอยู่ตรงตำแหน่งที่เคยเป็นที่ตั้งของระบบเกียร์และระบบโอเลียว ส่วนชุดที่ใช้ขับเคลื่อนคู่หน้าก็เป็นมอเตอร์ไฟฟ้าขนาด 90 กิโลวัตต์/122 แรงม้า พร้อมชุดควบคุมเช่นเดียวกัน แต่ติดตั้งอยู่ตรงตำแหน่งที่เคยเป็นถังเชื้อเพลิงความจุ 64 ลิตร นอกจากนั้น เพื่อให้ได้เสถียรภาพและแรงขับสูงสุด ก็มีการติดตั้งชุดควบคุมการทำงานกลาง หรือ CENTRAL ELECTRIC CONTROL ไว้ด้วย เพื่อประสานการทำงานของชุดขับเคลื่อนทั้ง 2 ชุด ควบคุมแรงบิดที่ส่งทอดไปยังล้อแต่ละคู่

ส่วนแบตเตอรี่เพื่อป้อนพลังงานให้แก่มอเตอร์ไฟฟ้าทั้ง 2 ชุด เป็นแบตเตอรี่ลิเทียม-ไอออน (LITHIUM-ION) ระบายความร้อนด้วยน้ำ ซึ่งมีน้ำหนักตัว 341 กก. และติดตั้งตรงตำแหน่งที่เคยเป็นที่ติดตั้งเครื่องยนต์ แบตเตอรี่ดังกล่าวนี้ประกอบด้วย 440 เซลล์ แต่ละเซลล์มีแรงดัน 3.3 โวลท์ และมีความจุ 20 แอมป์ชั่วโมง ได้พลังงานรวม 29 กิโลวัตต์ชั่วโมง การประจุไฟด้วยไฟบ้านต้องใช้เวลายาวนานถึง 9 ชั่วโมง แต่จะเร็วกว่านี้ถ้าใช้วิธี RAPID CHARGING หรือ “ประจุด่วน” ซึ่งต้องกระทำในสถานที่ที่จัดไว้โดยเฉพาะ การประจุไฟเต็มหม้อแต่ละครั้ง โพรเซ บอกซ์สเตอร์ อี ขับทุกล้อ ซึ่งมีน้ำหนักตัวประมาณ 1,600 กก. และมีแรงบิดสูงสุด 540 นิวตัน-เมตร (55.1 กก.-ม.) ตั้งแต่รอบหมุนแรกของมอเตอร์ จะวิ่งได้ไกลประมาณ 170 กม. โดยสามารถทำอัตราเร่ง 0-100 กม./ชม. ในเวลา 5.5 วินาที และความเร็วสูงสุดจำกัดไว้ที่ระดับ 200 กม./ชม. เพราะถ้าเร็วกว่านี้จะเปลืองไฟมากเกินไป

ส่วนแบบขับเคลื่อนคู่หลังมีชุดขับเคลื่อนเพียงชุดเดียวเป็นมอเตอร์ไฟฟ้าขนาด 90 กิโลวัตต์/122 แรงม้า ซึ่งให้แรงบิดสูงสุด 270 นิวตัน-เมตร (27.6 กก.-ม.) สามารถทำอัตราเร่ง 0-100 กม./ชม. ใน 9.8 วินาที และความเร็วสูงสุด 150 กม./ชม.

เนื่องจาก โพรเซ บอกซ์สเตอร์ อี ทั้ง 2 แบบนี้วิ่งโดยแทบไม่มีเสียง ทีมวิศวกรของยอดผู้ผลิตรถสปอร์ตเมืองเบียร์ จึงออกแบบระบบเสียงเทียม ซึ่งเรียกเป็นภาษาอังกฤษว่า ACTIVE SOUND DESIGN SYSTEM ไว้ด้วย เพื่อเป็นเสียงเตือนทั้งผู้ขับรถและคนเดินถนน



รถไฟฟ้าพลังใบพัด

BMW i3 CONCEPT



เมื่อปลายเดือนกุมภาพันธ์ของปีกระต่าย ผู้ผลิตรถยนต์เจ้าของเครื่องหมายการค้า “ใบพัด เครื่องบินสีฟ้าขาว” จัดพิธีเปิดตัวแบรนด์ใหม่ คือ **บีเอ็มดับเบิลยู ไอ** (BMW i) พร้อมประกาศว่า ตั้งใจจะใช้แบรนด์ใหม่กับรถไฟฟ้าและรถไฮบริดที่จะผลิตจำหน่ายในอนาคต ในงานดังกล่าวนี้ยักษ์ใหญ่ของเมืองเบียร์ได้นำภาพร่างของรถไฟฟ้า **บีเอ็มดับเบิลยู ไอ 3** (BMW i3) และรถไฮบริด **บีเอ็มดับเบิลยู ไอ 8** (BMW i8) ซึ่งมีกำหนดออกตลาดในปี 2013 และ 2014 ตามลำดับ ออกอวดตัวต่อสายตาผู้สื่อข่าวด้วย

ไม่ถึงครึ่งปีหลังจากนั้น คือ เมื่อปลายเดือนกรกฎาคมที่เพิ่งผ่านพ้นไปนี้เอง เรื่องราวเกี่ยวกับแบรนด์ บีเอ็มดับเบิลยู ไอ (BMW i) ก็เป็นข่าวเกรียวกราวขึ้นอีก ครั้งนี้เมื่อยักษ์ใหญ่เมืองเบียร์นำตัวจริงเสียงจริงของรถแนวคิด **บีเอ็มดับเบิลยู ไอ 3 คอนเซปต์** (BMW i3 CONCEPT) และ **บีเอ็มดับเบิลยู ไอ 8 คอนเซปต์** (BMW i8 CONCEPT) ออกอวดตัวต่อสายตาสาธารณชนเป็นครั้งแรกที่นครฟรังค์ฟวร์ท ซึ่ง

เป็นเมืองศูนย์กลางธุรกิจและการเงินของแดนอินทรีเหล็ก แต่เลือกมาให้ชมเพียงคันเดียว คือคันแรก เพราะ “**ระเบียบรถใหม่**” เดือนนี้ตั้งใจให้มีแต่รถไฟฟ้า

บีเอ็มดับเบิลยู ไอ 3 คอนเซปต์ เป็นรถแนวคิดซึ่งเป็นต้นแบบของรถไฟฟ้าที่ยักษ์ใหญ่ของเมืองเบียร์ตั้งใจจะนำออกสู่ตลาดในปี 2013 โดยติดป้ายชื่อ **บีเอ็มดับเบิลยู ไอ 3** (BMW i3) ตัวถังทรงกล่องเดี่ยวซึ่งนั่งได้รวม 4 คน ออกแบบตามแนวคิด ซึ่งตั้งชื่อเป็นภาษาอังกฤษว่า LIFEDRIVE CONCEPT ที่พอจะอธิบายอย่างย่อได้ว่า ส่วนล่างของตัวรถ หรือ DRIVE MODULE เป็นที่ติดตั้งระบบรองรับ (กันสะเทือน) ระบบขับเคลื่อนแบบเทอร์โบและโครงสร้างป้องกันแรงกระแทก มีชิ้นส่วน ส่วนใหญ่ทำจากอลูมิเนียม แต่ส่วนบน หรือ LIFE MODULE ซึ่งเป็นห้องโดยสาร ชิ้นส่วนเกือบทั้งหมดทำจากวัสดุสังเคราะห์น้ำหนักเบาเป็นยอด แต่แข็งแรงเป็นเยี่ยม คือ พลาสติกเสริมคาร์บอนไฟเบอร์ ซึ่งมีชื่อที่เรียกขานกันในภาษาอังกฤษว่า CFRP หรือ

CARBON FIBRE-REINFORCED PLASTIC ตัวถังดังกล่าวนี้ มีขนาดยาว 3.845 ม. กว้าง 2.011 ม. และสูง 1.537 ม. มีช่วงฐานล้อยาว 2.570 ม. และมีน้ำหนักตัวพร้อมขับ 1,250 กก.

จุดที่ต่างจากรถไฟฟ้าบางแบบซึ่งพัฒนาจากรถเครื่องยนต์สันดาปภายใน ที่มีขายอยู่แล้วในตลาดก็คือ บีเอ็มดับเบิลยู ไอ 3 คอนเซปต์ เป็นรถที่ออกแบบตั้งแต่ต้นให้เป็นรถไฟฟ้า รายละเอียดต่างๆ จึงทำได้อย่างสมบูรณ์แบบ โดยไม่จำเป็นต้องมีการดัดแปลง หรือปรับประนีประนอมใดๆ ที่เห็นได้ชัด คือ การออกแบบตัวถังดังที่กล่าวข้างต้น ซึ่งเหมาะกับรถไฟฟ้า แต่ไม่เหมาะจะเหมาะเลยหากเป็นรถที่ติดตั้งเครื่องยนต์สันดาปภายใน

บีเอ็มดับเบิลยู ไอ 3 คอนเซปต์ ซึ่งเป็นรถที่ออกแบบและพัฒนาสำหรับการขับในเมือง ใช้ระบบขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้าล้วนๆ โดยใช้มอเตอร์ไฟฟ้ากระแสตรงขนาด 125 กิโลวัตต์/170 แรงม้า ซึ่งให้แรงบิดสูงสุด 250 นิวตัน-เมตร (25.5 กก.-ม.) ตั้งแต่รอบหมุนแรก และใช้แบตเตอรี่ลิเทียม-ไอออน (LITHIUM-ION) ที่พัฒนาขึ้น



เป็นพิเศษ ใช้เวลาในการประจุไฟเต็มหม้อเพียง 6 ชั่วโมงเมื่อใช้ไฟบ้าน และลดเหลือแค่ 1 ชั่วโมงเมื่อใช้วิธี “ประจุด่วน” ซึ่งได้พลังไฟร้อยละ 80 การประจุไฟเต็มหม้อแต่ละครั้ง รถจะวิ่งได้ไกลประมาณ 130-160 กม. โดยทำอัตราเร่ง 0-60 กม./ชม. ในเวลาต่ำกว่า 4.0 วินาที 0-100 กม./ชม. ในเวลาต่ำกว่า 8.0 วินาที ส่วนความเร็วสูงสุดจำกัดไว้ที่ระดับ 150 กม./ชม.

เพื่อแก้ปัญหาให้ผู้บริโภคไฟฟ้าที่มักเป็นกังวลว่ารถจะไปไม่ถึงจุดหมายปลายทาง เพราะไฟหมด ยักษ์ใหญ่ของเมืองเบียร์ จึงเตรียมเสนอทางเลือกเป็นออฟชั่นพิเศษไว้ให้ด้วย ออฟชั่นพิเศษที่ว่านี้ คือ การติดตั้งเครื่องยนตเบนซินขนาดเล็ก น้ำหนักเบา และทำงานเงียบ เพื่อทำหน้าที่เป็นตัวขับเคลื่อนเรเตอร์เพื่อชาร์จไฟเข้าแบตเตอรี่ อยู่ในระดับที่มีพลังไฟเพียงพอให้รถวิ่งต่อไปได้เรื่อยๆ เป็นวิธีการเดียวกับที่เห็นกันมาแล้วในรถไฟฟ้า เซฟโรเลตต์ โวลท์ และ โอเพล อัมเพรา (OPEL AMPERA) ของยักษ์ใหญ่เมืองมะกัน แต่รายละเอียดอาจจะต่างกันไปบ้าง



ทีมงานมหกรรมยานยนต์เจนีวาครั้งล่าสุดเมื่อต้นเดือนมีนาคมปีกระต่าย มีรถไฟฟ้าอวดตัวให้เห็นนับ 10 คัน แต่มีอยู่เพียงคันเดียวเท่านั้นที่ทีมงานของ **“ฟอร์มูลา”** เห็นหน้าตาและรูปทรงองค์เอวแล้ว เกิดความรู้สึกอยากซื้อไว้ใช้หากมีใครทำขาย รถคันที่ว่านั่นคือ **สมาร์ท ฟอर्सปีด (SMART FORSPEED)** ที่เห็นอยู่ที่นี่

เป็นรถไฟฟ้าที่ยังมีฐานะเป็นเพียงรถแนวคิดและคงมีโอกาสน้อยมากที่จะเปลี่ยนฐานะเป็นรถตลาด เป็นผลงานของผู้ผลิตรถยนต์ ซึ่งอยู่ภายใต้ร่มเงาของผู้ผลิตรถยนต์ยักษ์ใหญ่ที่รู้จักกันดีทั่วโลกในชื่อ เมร์เซเดส-เบนซ์ รวมทั้งเป็นผู้ผลิตรถยนต์รายแรกๆ ของโลกที่เขาจริงจังกับการออกแบบและพัฒนารถไฟฟ้ายุคใหม่ มีรถไฟฟ้าติดป้ายชื่อ **สมาร์ท ฟออร์ทู อีเลคทริค ด्राيف (SMART FORTWO ELECTRIC DRIVE)** วิ่งตามท้องถนนในประเทศต่างๆ อยู่มากมายนับพันคัน รถรุ่นที่ 2 ซึ่งออกตลาดเมื่อปลายปี 2009 มียอดผลิตมากกว่า 1,500 คัน และกำลังวิ่งอย่างไร้โอพิษอยู่ใน 18 ประเทศ จำนวนนี้มีประเทศ

ใหญ่ๆ อย่าง เยอรมนี อิตาลี สเปน อังกฤษ ฝรั่งเศส สวิตเซอร์แลนด์ สหรัฐอเมริกา และแคนาดา รวมอยู่ด้วย ผู้บริหารของค่าย สมาร์ท ยืนยันว่า ประสบการณ์จากรถไฟฟ้า 2 รุ่นนี้ และข้อมูลป้อนกลับจากผู้ใช้ คือ ปัจจัยสำคัญในการพัฒนารถแนวคิด สมาร์ท ฟอर्सปีด

ระบบขับเคลื่อนในรถแนวคิด **สมาร์ท ฟอर्सปีด** เป็นระบบขับเคลื่อนล้อหลัง ด้วยพลังไฟฟ้าล้วนๆ โดยติดตั้งมอเตอร์ไฟฟ้าขนาด 30 กิโลวัตต์/41 แรงม้า ไว้ตรงส่วนท้ายของตัวรถ เป็นมอเตอร์ไฟฟ้าแบบพิเศษมีระบบเพิ่มพลังที่เรียกในภาษาอังกฤษว่า **BOOST FUNCTION** ติดตั้งอยู่ด้วย เมื่อกดปุ่มบังคับควบคุมซึ่งติดตั้งอยู่ตรงคอนโซลกลาง มอเตอร์ไฟฟ้าจะมีกำลังเพิ่มขึ้น 5 กิโลวัตต์/7 แรงม้า ในช่วงเวลาสั้นๆ เป็นลักษณะการออกแบบเพื่อใช้งานขณะขับรถในเมือง และต้องการเร่งความเร็วเพื่อแซงรถคันหน้า

ส่วนแบตเตอรี่เพื่อป้อนพลังไฟฟ้ามอเตอร์ไฟฟ้าที่กล่าวข้างต้น เป็นแบตเตอรี่ลิเทียม-ไอออน (LITHIUM-ION) ขนาด 16.5 กิโลวัตต์ชั่วโมง

ซึ่งสามารถประจุไฟด้วยไฟบ้าน 220 โวลต์ ได้โดยง่าย การประจุไฟเต็มหม้อแต่ละครั้ง รถจะวิ่งได้ไกลประมาณ 135 กม. สามารถทำอัตราเร่ง 0-60 กม./ชม. ในเวลา 5.5 วินาที และทำความเร็วสูงสุด 120 กม./ชม. กรณีรีบเร่งไม่ยอมกเสียวเวลาเป็นชั่วโมงๆ กับการประจุไฟแบบเตอรีด้วยไฟบ้าน ก็สามารถใช้วิธี **QUICK CHARGING** หรือ “ประจุด่วน” ในสถานที่ที่จัดไว้ โดยกรณีหลังนี้จะใช้เวลาเพียง 45 นาที แต่จะได้ปริมาณไฟเพียงร้อยละ 80

ที่น่าสนใจไม่แพ้ระบบขับเคลื่อนด้วยพลังไฟฟ้าดังกล่าวข้างต้น คือ รูปลักษณะของตัวถัง ทั้งภายนอกและภายใน เป็นตัวถังนั่ง 2 คน ยาวไม่ถึง 3 เมตร ซึ่งไม่มีทั้งหลังคา และกระจกมองข้างดังที่เห็นในภาพ ชิ้นส่วนของเปลือกตัวถังเกือบทุกชิ้นทำจากพลาสติกเสริมไฟเบอร์กลาสส์ (GLASS FIBRE-REINFORCED PLASTIC) ซึ่งเป็นวัสดุสังเคราะห์มวลเบา แต่แข็งแรง ภายนอกตัวถังมีรายละเอียดมากมายที่เหมือนหลุดจากการดูโดราเอมอนของญี่ปุ่น ตัวอย่างคือ ดวงโคมไฟหน้า ซึ่งประกอบด้วยไฟ แอลอีดี ดวงเล็กๆ นับ 10



รถจิ๋วและเจ็บที่ไม่ต้องเหินบน้ำมัน

SMART FORSPEED

ดวงรายล้อมเป็นวงแหวนรอบวงกลมสีขาว และมีไฟเลี้ยวเป็นรูปลูกศร กับกันชนหน้าและกันชนหลังที่เจาะช่องดักอากาศเป็นรูเล็กๆ เหมือนรังผึ้ง ส่วนภายในห้องโดยสารก็มีลักษณะการออกแบบอยู่หลายจุด ที่ไม่เคยพบกันมาก่อนในรถไฟฟ้าแบบอื่นๆ ตัวอย่างเช่น แผงหน้าปัด อุปกรณ์หน้าตาเหมือนเทอร์โบของเครื่องบินทำเป็น 2 ส่วนแยกจากกัน มาตราซึ่งติดตั้งเบาะนั่งผู้ขับ

บอกข้อมูลสำคัญๆ อย่างความเร็วของรถ ส่วนมาตรเบาะนั่งผู้โดยสาร เป็นข้อมูลการนำทางและการสื่อสาร การเน้นอุปกรณ์ต่างๆ ที่ผู้ขับต้องใช้บ่อยๆ เช่น คันเกียร์ พวงมาลัย และที่จับเปิดประตู โดยการหุ้มด้วยหนังแท้สีน้ำตาล เพื่อให้ดูตัดกับผนังซึ่งเป็นสีขาว

ผู้ที่รู้สึกเป็นห่วง เพราะเห็นว่าเป็นรถที่ไม่มีหลังคา ก็ไม่จำเป็นต้องห่วงว่าอุปกรณ์

ภายในห้องโดยสารจะเสียหายเพราะฝนหรือแดด เพราะเขาทำเป็นแผ่นตัวรถไว้ให้ด้วย และถึงจะไม่มีแผ่นคลุมที่ว้าน ก็ไม่จำเป็นต้องกลัวฝน เพราะอุปกรณ์ทุกชิ้นในห้องโดยสารมี WATERPROOF COATING คือ หุ้มด้วยวัสดุที่กันน้ำได้เป็นอย่างดี รวมทั้งมีการทำร่องและรางที่พื้นรถ เพื่อให้ระบายน้ำได้อย่างรวดเร็ว อีกต่างหาก





รถไฟฟ้าอีกคันหนึ่งซึ่งอวดตัวแบบ WORLD PREMIERE หรือ “ครั้งแรกในโลก” ที่งานมหกรรมยานยนต์เจนีวาครั้งล่าสุดเมื่อเดือนมีนาคมที่ผ่านมา คือ **รินสปีด บัมบู** (RINSPEED BAMBOO) ผลงานชิ้นใหม่เอี่ยมแก่กล่องของ รินสปีด อาเก (RINSPEED AG) บริษัทผู้ผลิตรถยนต์รายย่อยผู้ชำนาญการด้านรถแนวคิดของเมืองนาฬิกา

เป็นรถแนวคิดในรูปแบบของรถที่นิยมมีไว้ขับอวดหนุ่มอวดสาวตามชายหาด อย่างที่เรียกกันในภาษาอังกฤษว่า SUN & FUN CAR รวมทั้งเป็นรถแนวคิดที่เห็นหน้าตาและศึกษารายละเอียดแล้ว ตัดสินได้ทันทีว่ายากนักยากหนาที่จะมีใครนำไปทำเป็นรถตลาด ไม่ว่าชาตินี้หรือชาติไหน เป็นรถที่ค่าย รินสปีด ไม่ได้รังสรรค์ขึ้นเองโดยลำพัง แต่อาศัยความร่วมมือจากผู้ผลิตอุปกรณ์ทั้งที่เกี่ยวข้องและไม่เกี่ยวข้อง กับรถยนต์หลายราย รวมทั้งการสนับสนุนจาก **เจมส์ ริซซี่** (JAMES RIZZI) ศิลปินพ็อปชื่อดังของเมืองมะกัน ซึ่งไม่แน่ว่าบ้านเรารู้จักกันหรือเปล่า ?

ตัวถังยาว 3.889 ม. กว้าง 1.620 ม. และสูง 1.609 ม. ที่ออกแบบให้นั่งได้ 4 คน หรือมากกว่านั้นถ้ายอมเบียดเสียดยึดยึดกันหน่อย มีรูปลักษณ์และแนวคิดมากมายที่ยังไม่เคยพบเคยเห็นกันมาก่อนในรถติดล้อคันใดๆ ตัวอย่างหนึ่งที่เห็นได้ชัด คือ หลังคาที่ออกแบบเป็นเบาะลม และเป็นผลงานพัฒนาของบริษัท TECHNOTEX แห่งเมืองสวิส ด้านนอกของเบาะลมที่ว่านี้เคลือบด้วยนาโนที่น้ำไม่ซึม และทาบทับด้วยภาพเขียนจากฝีมือของยอดศิลปิน เจมส์ ริซซี่ ที่กล่าวข้างต้น ส่วนภายในเป็นผ้าทอที่ทำจาก BAMBOO หรือไม้ไผ่ อันเป็นที่มาของชื่อรถ ขณะทำหน้าที่เป็นหลังคาก็ไม่จำเป็นต้องสูบลม แต่เมื่อขับไปถึงทะเลก็ปลดออกจากเสาค้ำ แล้วสูบลมเข้าไป หลังคาก็จะกลายเป็นแพชูชีพใช้เล่นน้ำทะเลได้อย่างสนุกสนาน ตัวอย่างที่ 2 คือ แผงกระจกหน้าซึ่งไม่ใช่สิ่งจำเป็นสำหรับรถไฟฟ้า เปลี่ยนสภาพเป็นจออย่างที่เรียกกันในภาษาอังกฤษว่า IDENTIFACE เป็นนวัตกรรมใหม่ของบริษัทเยอรมนี ที่สามารถแสดงจอภาพของ

เฟศบุคหรือข่าวสารต่างๆ จากทุกมุมโลก

ภายในห้องโดยสาร ซึ่งไม่มีกระจกข้าง กระจกหลัง มีแต่กระจกหน้า ก็ออกแบบได้อย่างคึกขู น่ารัก น่าซึ้ง ไม่แพ้กายนอก เก้าอี้ที่นั่งคู่หน้ามีภาพจากฝีมือของศิลปินพ็อปอยู่ด้วย เหมือนหลังคา เก้าอี้ที่นั่งคู่หลังก็ทำเป็นเก้าอี้สูบลมที่ถอดออกไปเล่นน้ำทะเลได้เช่นกัน แผงหน้าปัดอุปกรณ์ซึ่งหน้าตาเหมือน BREADBOX หรือกล่องบรรจุขนมปังขนาดใหญ่ มีจอแท็บเล็ตขนาด 7 นิ้วติดตั้งอยู่ด้วย นอกจากนั้นบนโรลล์โอเวอร์บาร์ซึ่งอยู่ถัดจากเก้าอี้ที่นั่งคู่หน้า มีการติดตั้งลิ้นประติษฐ์ซึ่งมีชื่อว่า RIZZI BIRD หรือ “นกของ ริซซี่” เพื่อเปล่งแสงสื่อสารข้อความต่างๆ คือ แสงสีเขียวหมายถึง I AM SINGLE หรือ ฉันยังเป็นโสด สีฟ้าหมายถึง I AM IN PARTY MOOD หรือ ฉันกำลังรู้สึกสนุก และสีส้มหมายถึง I NEED A BREAK หรือ ฉันจำเป็นต้องพักสักครู่นะ เช่นเดียวกับรถคันอื่นๆ อีก 7 คันที่อวดตัวใน “ระเบียบรถใหม่” เดือนนี้ **รินสปีด บัมบู** เป็นรถที่ขับเคลื่อนด้วยพลังไฟฟ้าล้วนๆ แต่มอเตอร์

รถแนวคิดที่คิดได้ยังไง ?

RINSPEED BAMBOO



ไฟฟ้าที่ใช้ขับเคลื่อนรถแนวคิดคันนี้ มีขนาดค่อนข้างเล็ก คือ แค่ 54 กิโลวัตต์ หรือ 73 แรงม้า ส่วนแบตเตอรี่เพื่อป้องกันเพลิงไฟให้กับมอเตอร์ เป็นแบตเตอรี่ลิเทียม-ไอออน (LITHIUM-ION) ขนาด 256 โวลท์ 16 กิโลวัตต์ชั่วโมง ซึ่งประจุไฟเต็มหม้อแต่ละครั้งจะวิ่งได้ไกลประมาณ 105 กม. เมื่อใช้ความเร็วเฉลี่ย 90 กม./ชม. ในขณะที่รถซึ่งมีน้ำหนักตัวเปล่า 1,090 กก. คันนี้ สามารถ

ทำอัตราเร่ง 0-50 กม./ชม. ในเวลา 4.7 วินาที และมีความเร็วสูงสุดระดับ 120 กม./ชม.

บอกเพื่อเป็นความรู้รอบตัวไว้สักนิดว่า รินสปีด อาเก (RINSPEED AG) เจ้าของผลงานรถแนวคิด **รินสปีด บัมบู** เป็นบริษัทรถยนต์เล็กๆ ซึ่งก่อตั้งกิจการเมื่อปี 1979 มีที่ทำการตั้งอยู่ที่นครซูริคในสวิทเซอร์แลนด์ และมี ฟรังค์ เอ็ม รินเดร์คเนคท์ (FRANK M RINDERKNECHT)

เป็นนายใหญ่ สิ่งที่บริษัทรถยนต์รายนี้กระทำต่อเนื่องกันมายาวนาน 2 ทศวรรษ คือ ทำรถแนวคิดและนำออกแสดงในงานมหกรรมยานยนต์เจเนวาเป็นประจำทุกปี อย่างน้อยปีละ 1 คัน ซึ่งคันล่าสุดก็คือ รถไฟฟ้า **รินสปีด บัมบู** ที่นำมาให้ชมกันในเดือนนี้ จึงเป็นเรื่องที่น่าติดตามกันต่อไปว่าในเดือนมีนาคมปีหน้า ค่ายนี้จะมีผลงานดีๆ อะไรมาให้ชื่นชมกันอีก





รถไฟฟ้าสองประสองล้อ RENAULT FRENZY

ในช่วงครึ่งแรกของปีกระต่าย มหกรรมยานยนต์อินเทอร์ระดับ “ทอปไฟว์” เปิดฉาก และปิดฉากไปแล้ว 2 งาน คือ มหกรรมยานยนต์ดีทรอยท์ในสหรัฐอเมริกาเมื่อกลางเดือนมกราคม และมหกรรมยานยนต์เจนีวาในสวิตเซอร์แลนด์เมื่อต้นเดือนมีนาคม ช่วงครึ่งปีหลัง ยังเหลืออยู่ 2 งาน คือ มหกรรมยานยนต์ฝรั่งเศสพอร์ทในเยอรมนีตอนกลางเดือนกันยายน กับมหกรรมยานยนต์โตเกียวในญี่ปุ่นตอนต้นเดือนธันวาคม

เท่าที่ติดตามข่าว มหกรรมยานยนต์ฝรั่งเศสพอร์ท ซึ่งจัดกันเป็นครั้งที่ 64 จะมีรถไฟฟ้าแบบใหม่เปิดตัวในงานหลายคัน รวมทั้งรถ **เรโนลต์ ฟเรนด์ซี** (RENAULT FRENZY) ที่กำลังรอดโมอยู่ที่นี่ ขณะเปิด “ระเบียบรถใหม่” ประจำฉบับเดือนตุลาคม งานยังไม่เริ่มการนำเรื่องราวของรถไฟฟ้าสัญชาติฝรั่งเศสติดป้ายชื่อ **เรโนลต์ ฟเรนด์ซี** มานำเสนอ จึงเป็นการเล่าสู่กันฟัง โดยที่ยังไม่มีโอกาสสัมผัสตัวจริง

เป็นรถแนวคิดในรูปลักษณะของรถตู้สองประสองล้อ คือ เป็นได้ทั้งรถเพื่อการพาณิชย์ และรถสำหรับครอบครัว ตัวถังทรง 2 กล่อง ยาว 4.091 ม. กว้าง 1.872 ม. และสูง 1.743 ม. มีตัวรถซิกซายแตกต่างจากซิกชวา กล่าวคือ ซิกซายซึ่งเป็นด้านผู้ขับ เพราะฝรั่งเศสขับรถชิดขวามีประตูข้าง 2 บาน เป็นประตูติดบานพับที่เปิดแยกออกจากกัน โดยไม่มีเสาค้ำยันกลาง ส่วนซิกชวาซึ่งเป็นด้านผู้โดยสารก็ประตูข้าง 2 บานเช่นกัน ที่ต่างกันก็คือ บานหน้าเป็นประตูติดบานที่เปิดไป



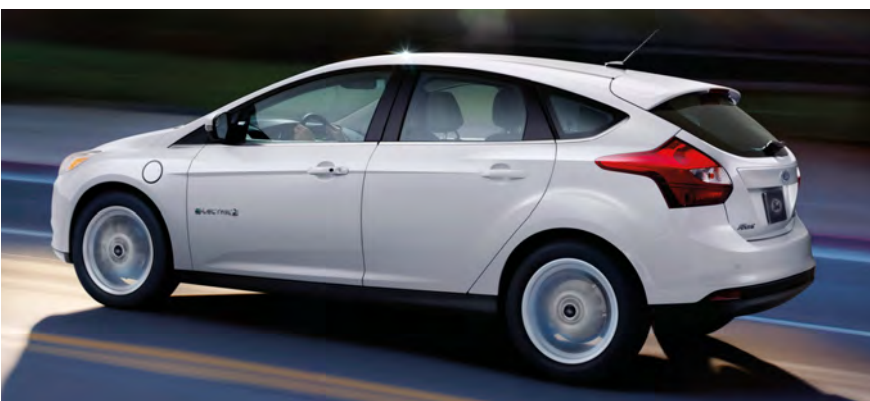
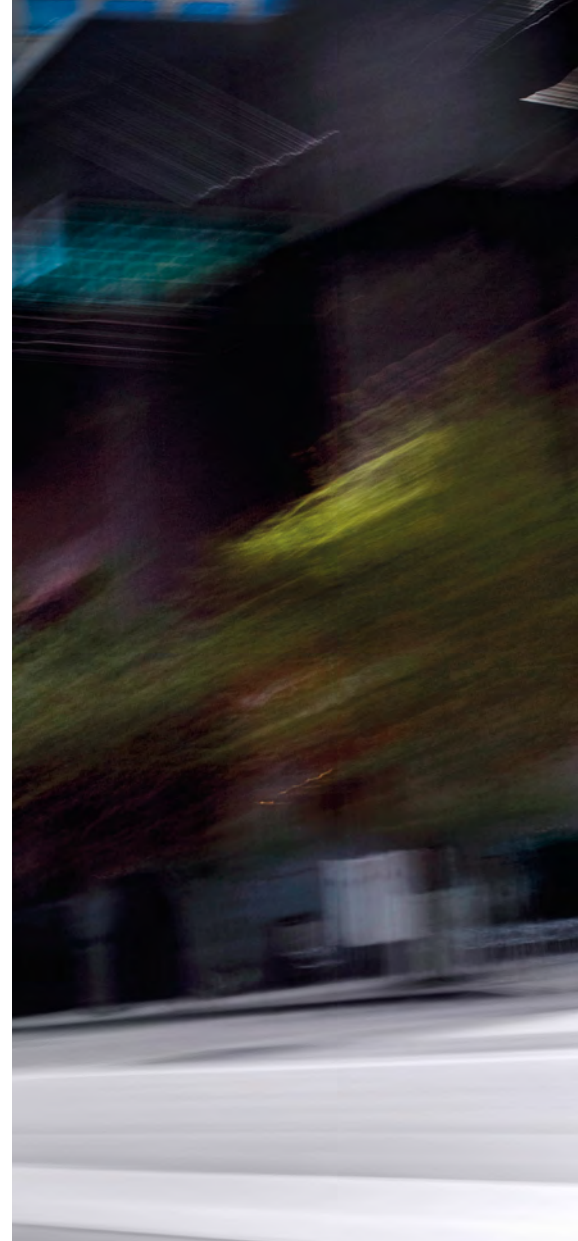
ข้างหน้า ส่วนบานหลังเป็นประตูเลื่อนและเป็นประตูที่ติดตั้งจอภาพ WIDESCREEN DISPLAY ขนาดกว้าง 37 นิ้วไว้ด้วย

ทีมงานผู้รังสรรค์รถแนวคิดคันนี้อธิบายว่าในวันธรรมดาผู้เป็นเจ้าของรถสามารถใช้รถคันนี้ประกอบการพาณิชย์ เช่น รับส่งของ หรือธุรกิจอื่น และสามารถใช้ประโยชน์อย่างเต็มที่จากจอภาพในการสื่อสารหรือโฆษณาใดๆ ทั้งขณะที่รถวิ่งและจอด ครั้นถึงวันหยุดสุดสัปดาห์ เรอโนลต์ ฟเรนดซี ก็สามารถเปลี่ยนสภาพเป็นรถครอบครัว เพราะมีเก้าอี้ที่นั่งอันแสนสบายในตอนหน้า และเก้าอี้แบบมายาวในตอนหลัง เด็กเล็กเด็กโตสามารถดูหนัง หรือเล่นเกมด้วยจอที่เลื่อนตัวจากด้านหลังของเก้าอี้ผู้ขับ เป็นจอสัมผัสอย่างที่เราเรียกกันในภาษาอังกฤษว่า TOUCH-SENSITIVE PAD แดมยังสามารขิดเขียนหรือวาดภาพ บนแผ่นกระดานชนวนที่ติดตั้งอยู่บนด้านในของประตูเลื่อนได้อีกต่างหาก นอกเหนือจากนั้นยังมีลูกเล่นคึกซึ้ง ที่ช่วยปรับบรรยากาศภายในห้องโดยสารให้เข้ากับอารมณ์ของคนที่นั่งอยู่ในรถได้อีกด้วย กล่าวคือ เมื่อปรับให้อยู่ใน WORK MODE กระจกมองหลังจะวางตัวอยู่ในแนวตั้งและไฟในห้องโดยสารจะเป็นไฟสีเขียว แต่เมื่อเปลี่ยนเป็น FAMILY MODE กระจกมองหลังจะพลิกวางตัวอยู่ในแนวอนและไฟห้องโดยสารจะเปลี่ยนเป็นสีส้ม สีที่ว่าจะปรากฏที่ดวงโคมไฟหน้าและไฟท้ายด้วย เพื่อให้คนภายนอกได้รู้ว่า คนที่นั่งอยู่ในรถกำลังทำงานหรือกำลังพักผ่อน

เป็นรถขับเคลื่อนล้อหน้า ด้วยพลังไฟฟ้าล้วนๆ โดยใช้มอเตอร์ขนาด 44 กิโลวัตต์/60 แรงม้า ซึ่งให้แรงบิดสูงสุด 226 นิวตัน-เมตร (23.1 กก.-ม.) ตั้งแต่รอบหมุนแรก ทำงานร่วมกับแบตเตอรี่ลิเทียม-ไอออน (LITHIUM-ION) สามารถทำความเร็วสูงสุด 130 กม./ชม.

เรอโนลต์ ก็เช่นเดียวกับผู้ผลิตรถไฟฟ้าแบบอื่นที่มีปัญหาเกี่ยวกับเสียงของรถ เพราะรถไฟฟ้าเป็นรถที่วิ่งเงียบจนอาจเกิดปัญหาทั้งกับผู้ขับ ผู้โดยสาร และคนเดินถนน เพื่อแก้ปัญหาที่ยกซ์ใหญ่ของเมืองน้ำหอมจึงร่วมมือกับ IRCAM หรือ INSTITUT DE RECHERCHE ET COORDINATION ACOUSTIQUE/MUSIQUE ซึ่งเป็นองค์กรผู้ชำนาญการด้านเสียงและดนตรี พัฒนาระบบเสียงเทียมเพื่อใช้กับรถไฟฟ้า ซึ่งในกรณีของรถแนวคิด เรอโนลต์ ฟเรนดซี งานค่อนข้างจะยากสักหน่อย เพราะต้องทำเสียงให้รับกับการใช้งานทั้ง 2 แบบดังที่กล่าวข้างต้น คือ เสียงเมื่อใช้งานแบบรถพาณิชย์ และเมื่อใช้งานแบบรถครอบครัว แต่ก็ไม่ใช่เรื่องยากกว่าเรื่องอะไร เพราะที่สุดท้ายก็ได้ ที่น่าฟังก็คือ แคล็ดยีนเสียงที่ว่านี้ ผู้คนก็จะรู้แล้วว่ารถแนวคิดคันนี้กำลังทำหน้าที่อะไร





ปิด “ระเบียบรถใหม่” ในเดือนที่ราคาทองคำอาจทะยานผ่านหลัก 30,000 บาทไปแล้ว ด้วยรถยนต์นั่งพลังไฟฟ้าแบบแรกในประวัติศาสตร์ 1 ศตวรรษของค่าย ฟอร์ด ซึ่งเพิ่งเปิดตัวเป็นครั้งแรกที่งานมหกรรมยานยนต์ดีทรอยต์ครั้งสุดท้าย เมื่อกลางเดือนมกราคมปีกระต่าย และขณะนี้กำลังจะออกจำหน่ายแล้ว

เป็นหัวหน้าของรถไฟฟ้า และรถไฮบริดที่ยักษ์รองเมืองมะกันเคยประกาศว่า จะนำออกสู่ตลาดทั้งในทวีปอเมริกาเหนือและทวีปยุโรปภายในปี 2013 เอาเข้าจริงกลับทำได้เร็วกว่า คือ จะออกจำหน่ายในเมืองมะกันก่อนสิ้นปี 2011 แต่เร็วยังไง ก็ยังเร็วไม่เท่าคู่แข่งตัวเอื้ออย่าง เจเนอรัล มอเตอร์ส ซึ่งเริ่มขายรถพลังไฟฟ้า **เซฟโรเลตต์ โวลท์ (CHEVROLET VOLT)** ไปแล้วตั้งแต่ตอนต้นปี ยักษ์รองของเมืองมะกันจะใช้โรงงานซึ่งตั้งอยู่ในรัฐมิชิแกนเป็นที่ผลิตรถไฟฟ้าแบบนี้ เป็นโรงงานที่ให้ความสำคัญเป็นพิเศษกับปัญหาสิ่งแวดล้อม และส่วนหนึ่งของพลังงานที่ใช้ได้มาจากโรงไฟฟ้าพลังแสง

มาทีหลังอาจดีกว่า FORD FOCUS ELECTRIC



อาทิด้วย ส่วนรถที่จะออกจำหน่ายในตลาดยุโรป ซึ่งรายละเอียดอาจเปลี่ยนแปลงไปบ้าง ขณะนี้ ยังไม่มีการตัดสินใจว่าจะผลิตที่ไหน


“โฟกัส อีเลคทริก คือ รถธงของกองทัพรถพลังไฟฟ้า ที่แสดงให้เห็นในความมุ่งมั่นของเรา ที่จะเสนอทางเลือกแก่ลูกค้า ผู้ต้องการรถประหยัดเชื้อเพลิง หรือรถที่ไม่ต้องใช้เชื้อเพลิงเลย” เดอริค คูแซค (DERRICK KUZAK) รองประธานของค่ายยักษ์รองซึ่งรับผิดชอบดูแลด้านการพัฒนาสินค้ากล่าว “ระบบขับเคลื่อนก้าน้ำนำสมัย ให้ผลลัพธ์เป็นการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และปลอดภัยบนได้ออกไซด์โดยไม่สูญเสียความเพลิดเพลินใดๆ ในการขับขี่”

ไมโครไฟฟ้าที่ออกแบบขึ้นใหม่ทั้งคันเหมือน **เซฟโรเลต โวลท์** และ **โอเพล อัมเพรา** ของค่ายยักษ์ใหญ่ หรือ **นิสสัน ลีฟ** ของญี่ปุ่น แต่พัฒนาจากรถ **ฟอร์ด โฟกัส แฮทช์แบค** รุ่นใหม่ล่าสุดซึ่งเพิ่งออกจำหน่ายในเมืองมะกันในฐานะรถรุ่นปีโมเดล 2012 โดยติดตั้งเครื่องยนต์เบนซินฉีดเชื้อเพลิงโดยตรง DOHC 4 สูบเรียง 1,999 ซีซี 160

แรงม้า ถ่ายทอดกำลังสู่ล้อคู่หน้าผ่านระบบเกียร์ธรรมดา 5 จังหวะ หรือเกียร์อัตโนมัติ 6 จังหวะ POWERSHIFT ติดป้ายค่าตัว 18,200-22,700 เหรียญสหรัฐฯ ๑ หรือประมาณ 0.55-0.68 ล้านบาท

ระบบขับเคลื่อนด้วยพลังไฟฟ้าล้วนๆ ของ **ฟอร์ด โฟกัส อีเลคทริก** เป็นระบบขับเคลื่อนที่เรียกในภาษาอังกฤษว่า PERMANENT MAGNETIC ELECTRIC TRACTION ใช้มอเตอร์ไฟฟ้า 92 กิโลวัตต์/123 แรงม้า ซึ่งให้แรงบิดสูงสุด 246 นิวตัน-เมตร หรือ 25.1 กก.-ม. ทำงานร่วมกับแบตเตอรี่ลิเทียม-ไอออน (LITHIUM-ION) ขนาด 23 กิโลวัตต์ชั่วโมง เป็นแบตเตอรี่ระบายความร้อนด้วยน้ำ ซึ่งประกอบขึ้นจากเซลล์อันเป็นผลผลิตของ LG CHEM LTD บริษัทเคมีรายใหญ่ที่สุดของเกาหลีใต้ การประจุไฟด้วยไฟบ้าน 240 โวลท์ จะใช้เวลาประมาณ 3-4 ชั่วโมง คือ เพียงครึ่งเดียวของรถไฟฟ้าสัญชาติญี่ปุ่น นิสสัน ลีฟ (NISSAN LEAF) ที่กำลังขายดีจนผลิตแทบไม่ทันขาย แต่ถ้าใช้ไฟ 120 โวลท์ จะต้องเพิ่มเวลาอีกหลายเท่าตัว คือ 18-20 ชั่วโมง

นอกเหนือจากระบบขับเคลื่อนด้วยพลังไฟฟ้าตั้งที่กล่าวข้างต้น กลไกอื่นๆ ของระบบแล้ว ระบบบังคับเลี้ยว และระบบห้ามล้อ เกือบทั้งหมดยกชุดมาจากรถรุ่นสามัญ ด้วยเหตุนี้ผู้ผลิตจึงโฆษณาประชาสัมพันธ์ว่า การขับขี่ไร้เครื่องยนต์ติดโลโก้รีลีฟ จะไม่ทำให้ผู้ขับขี่สูญเสียรสชาติของการขับขี่แต่อย่างใด จุดที่เปลี่ยนไปแน่นอนและคงจะต้องใช้เวลาสักกระหนังจึงจะคุ้นเคย คือ การที่รถวิ่งโดยแทบจะไม่มีเสียง

ยักษ์รองเมืองมะกันยืนยันว่าการใช้รถ **ฟอร์ด โฟกัส อีเลคทริก** จะสิ้นเปลืองพลังงานน้อยกว่ารถ **เซฟโรเลต โวลท์** และสู้กันได้สบายมากกับรถไฟฟ้าทุกแบบที่มีขายในโลกขณะนี้ แต่ในข้อมูลที่เคยแพร่ต่อสาธารณะไม่มีตรงไหนเลยที่บอกว่าเมื่อประจุไฟเต็มหม้อรถไฟฟ้าซึ่งมีขนาดตัวถังยาว 4.361 ม. กว้าง 1.839 ม. สูง 1.496 ม. มีน้ำหนักตัวประมาณ 1,675 กก. และนั่งได้รวม 5 คนนี้ จะวิ่งได้ไกลแค่ไหน ? เพียงแต่บอกว่าสามารถทำความเร็วสูงสุด 136 กม./ชม. 

SELENIA

MOTOR OIL



ที่สุดของน้ำมันเครื่องสังเคราะห์นำเข้าจากอิตาลี
คุณภาพที่ได้รับการพิสูจน์จากทั่วโลก
ให้สมรรถนะสูงสุดและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



Urania Daily** Racing* HPX*** Touring*** 20 K* Turbo Diesel** Sport Pure Race* Sport*

*เครื่องยนต์เบนซิน **เครื่องยนต์ดีเซล ***เครื่องยนต์เบนซินและดีเซล

WÖLFmann

NEW LIGHT INVENTION OF AUTO EYES

MAKE YOUR NIGHT VISION LIKE DAY LIGHT

ประหยัด ปลอดภัย ด้วยระบบไฟหน้า HID
เพิ่มทัศนวิสัยในการขับขี่ สว่างกว่าเดิม 3 เท่า
เพิ่มชั่วโมงการใช้งานนานกว่าเดิมถึง 6 เท่า

HID

XENON POWER LIGHT



RoHS E13 E13 ISO 9001
10R-02 4004 10R-02 4006 CERTIFIED



ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายอย่างเป็นทางการ

บริษัท อิตาลีสยามมอเตอร์ จำกัด
933/1-7 ถนนพระราม 1 แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทร. (02) 612-4400-9 แฟกซ์: (02) 612-4411
E-mail : info@italsiammotors.com

ทอล์คโชว์สด เรื่องรถล่วนๆ

โลกรถยนต์ **FORMULA FORUM**



รายการเดียวในเมืองไทย

สัมภาษณ์สดผู้บริหารบริษัทรถยนต์ และผู้จำหน่ายอุปกรณ์เกี่ยวเนื่อง
ตรงประเด็น โดนใจ ได้สาระ: พร้อมช่วงเด่นที่พลาดไม่ได้
สองของจริง, เฟอร์มูลา อิน โฟกัส, SPY LENS

พบกัน ทุกวันเสาร์ 17.00 - 18.00 น. (สด)
และวันอาทิตย์ 01.30 - 02.30 น. (ออกอากาศซ้ำ)
ทาง **NATION CHANNEL (TTV1)**

ดำเนินรายการโดย บัญชีย ปกีสร์พงษ์ สายยศ สุวรรณพงษ์ สรรเสริญ วุฒิสมนุญรัตน์
สาริต ศีลารักษ์ และ กมนนินทร์ ศรีสวัสดิ์

ผลิตโดย



DEESTONE



VINCENTE R302

นวัตกรรมแห่งการขับขี่ที่เหนือชั้น ด้วยร่องยางแบบทิศทางเดียว ที่ช่วยเพิ่มความนุ่มนวลและยึดเกาะถนน ทั้งยังช่วยระบายน้ำออก ได้อย่างรวดเร็ว เพื่อประสิทธิภาพในการควบคุมขณะถนนเปียก

CARRERAS
R702

NAKARA
R301

NAKARA
R201



www.deestone.com

บริษัท เอส.ซี.ออโต้ซีทส์ จำกัด

WELCAB CHAIR



VOLK TT5



HONDA FREED



HYUNDAI H-1



BENZ/VETO

เปิดโลกกว้าง ทางสะดวก
 เต็มความสุขเพื่อคนที่คุณรักทุกคนแห่ง
 ทุกการเดินทาง สะดวกสบาย คลายกังวล
 บนความนุ่มนวล ของชุดกลไกยกเบาะ

WELCAB CHAIR



สิทธิบัตรคุ้มครองเลขที่
 1001001997 การประดิษฐ์
 1002003632 การออกแบบผลิตภัณฑ์
 ผู้ลอกเลียนแบบอาจถูกดำเนินคดีตามกฎหมาย
 มีจำหน่ายที่นี้ที่เดียวเท่านั้น

ALPHARD

สามารถติดตั้งได้ใน รถขนาดเล็ก
 ที่ประตูเปิดเป็นแบบ ประตูสไลด์
 และรถตู้ ทุกยี่ห้อ ทุกรุ่น



สนใจติดต่อ **"บริษัท เอส.ซี.ออโต้ซีทส์ จำกัด"**

63 ซ.กำนันแมน 3 ถ.สายศาลาธนบุรี แขวงบางบอน เขตบางบอน กรุงเทพฯ 10150

โทรศัพท์ 0-2897-5121-3, 0-2415-9419 โทรสาร 0-2415-9991

www.scautoseats.com

e-mail : patphai@yahoo.com



หรูหราด้วยกระจก
กันห้องโดยสาร
ระบบไฟฟ้า

STILL **STYLE MAY BACK**
ปรับเบาะด้วยมอเตอร์ไฟฟ้าถึง 14 ทิศทาง
เก้าอี้แบบเครื่องบินชั้น **FIRST CLASS**



รับออกแบบตกแต่งภายในรถตู้ VIP ทุกยี่ห้อ ทุกรุ่น



จำหน่ายอุปกรณ์ตกแต่งรถตู้ ม่าน ยางปูพื้น พรอม



ตลอดจนเครื่องเสียง และสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ



สนใจติดต่อ **"บริษัท เอส.ซี.อโต้ซีทส์ จำกัด"**

63 ซ.กำนันแมน 3 ก.สายศาลาสนบุรี แขวงบางบอน เขตบางบอน กรุงเทพฯ 10150

โทรศัพท์ 0-2897-5121-3, 0-2415-9419 โทรสาร 0-2415-9991

www.scautoseats.com

e-mail : patphai@yahoo.com

รถยนต์ แตกต่างจาก มนุษย์ ตรงไหน ?



เราคิด รถยนต์คิด เราทิว รถยนต์ทิว เราใช้พลังงาน รถยนต์ใช้พลังงาน
เราขับเคลื่อน รถยนต์ขับเคลื่อน เราต้องการความรัก รถยนต์ต้องการความรัก

พบกัน ทุกวันพุธ
23.00-24.00 น.
ออกอากาศเช้า วันพฤหัสบดี
14.00-15.00 น.
SPEED CHANNEL
TRUE VISIONS 72

เริ่ม
4 พฤษภาคม 2554

CARNATOMY วาไรทียานยนต์ของคนทันสมัย

- วิเคราะห์เจาะลึกรถยนต์รุ่นล่าสุด ทั้งด้านรูปลักษณ์ และสมรรถนะ
- เกาะติดความเคลื่อนไหวของสินค้า ธุรกิจ และอุตสาหกรรมยานยนต์ทั่วโลก

ดำเนินรายการโดย

ขวัญชัย ปภัสร์พงษ์, สายยศ สุวรรณทนท์
กมนนัทธ์ ศรีสวัสดิ์, วิธวินท์ ไตรพิศ
และสิบยศ สุวรรณทนท์

ผลิตโดย

ได้รับการรับรองระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 9001 : 2008



CARNATOMY

สมาร์ทเทคฟิล์มเปอร์เนก

SMARTTEC

Super Black

โซ่ความเข้มมีดีไซน์ บอกลีตล์
 ความเป็นคุณ สีดำแสดงถึงความเข้ม
 นำกรงขาม ความลึกกลับที่น่าค้นหา
 สำหรับวงการฟิล์มกรองแสงนั้น
 ฟิล์มกรองแสงลดความร้อนสีดำ
 เป็นสีที่นิยมอยู่ตลอดเวลา เนื่องจาก
 สามารถกรองแสงสว่างจ้าได้ดีอีกทั้ง
 ยังแสดงถึงความมีสไตล์ของพู่ข้มขี้
 ยานพาหนะนั้นๆ อีกด้วย
SMARTTEC-Super Black Series
 อีกหนึ่งรุ่นล่าสุดที่คัดสรรฟิล์มดำ
 สุดคลาสสิก มาให้คุณเลือก 4 ระดับ
 ความเข้ม ที่บอกลีตล์ความเป็นคุณ
 ด้วยนวัตกรรมการผลิตที่ทันสมัย
 Chip Dyed Reflective ที่ใช้แผ่นฟิล์ม
 ชนิดที่มีเม็ดสีอยู่ในเนื้อฟิล์ม ทำให้
 สีดำติดแน่นทนนานอายุการใช้ 8 ปี
 เต็ม อีกหนึ่งความภาคภูมิใจจาก
 สมาร์ทเทคฟิล์ม

นวัตกรรมใหม่แห่งวงการฟิล์มกรองแสง
ที่ตอบสนองทุกความต้องการ...

พิเศษ
ช่วงแนะนำ ราคาเริ่มต้นเพียง
2,555 บาท

เฉพาะร้านตัวแทนจำหน่ายที่ร่วมรายการ



facebook.com/smarttecfilmthailand

สอบถามข้อมูลได้ที่

Tel. 02-444-30-44

www.smarttecfilm.com



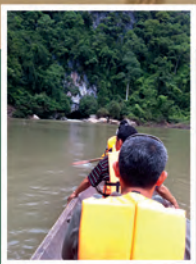
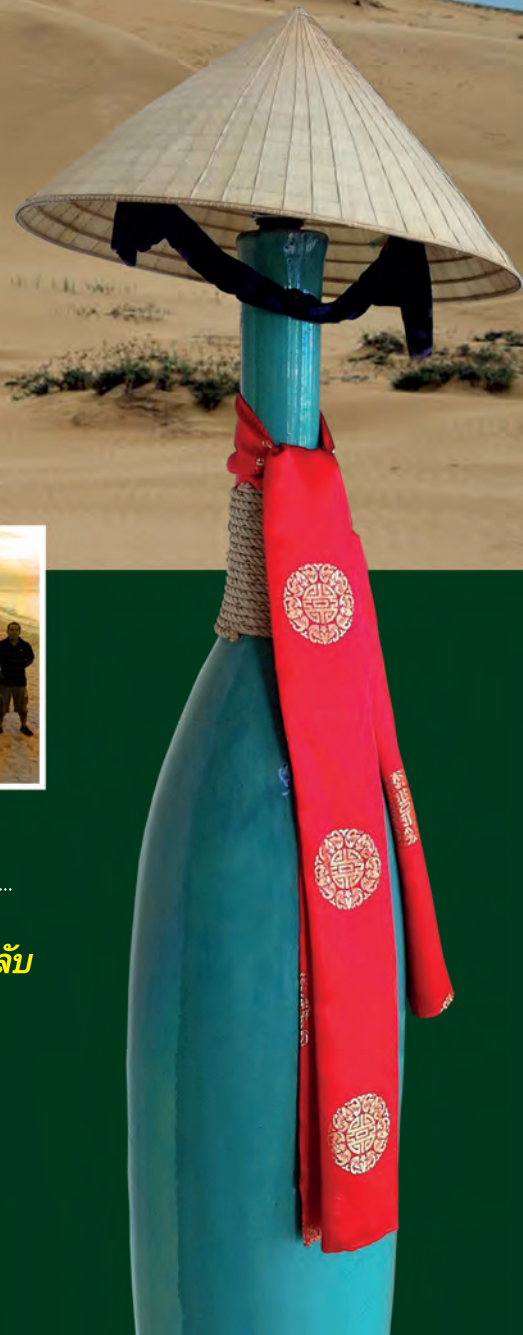
คาราวาน SPIRIT 4x4

เที่ยว 2 ประเทศเพื่อนบ้านใน 5 วัน
ลาว-เวียดนาม ● 21-25 ตุลาคม 2554



กลับมาแล้ว !

ตามคำเรียกร้อง
ของเพื่อนๆ ชาว SPIRIT
ทริปนี้เรามั่นหมายจะไปไกลกันถึง
เวียดนามกลางนะคะ



วันแรก พรีรันไปค้าง 1 คืน ที่โรงแรมนครพนม ริเวอร์วิว **จากนั้น** ข้ามแม่น้ำโขงไปประเทศลาว ชมถ้ำลอด KONG LOR...ธรรมชาติอันบริสุทธิ์ที่ได้มีไปด้วยหินงอกหินย้อยงดงามสุดบรรยาย ต้องมาสัมผัสด้วยสายตาตนเอง...

ไฮไลท์ ของทริปนี้ คือการไปขับรถที่ SAND DUNE เมือง DONG HOI ระหว่างทางไปเมืองเว้ ประสบการณ์การขับรถ 4x4 ที่นี่บอกได้คำเดียวว่า “พลาดไม่ได้จริงๆ นะจะบอกให้ !!” และที่ขาดไม่ได้ **ก่อนกลับ** จะขับรถเที่ยวชมพระราชวังหลวง และชอปปิงที่ตลาดตองบา อันเลื่องชื่อของเมืองเว้

ความประทับใจ และความทรงจำเหล่านี้ หาได้ในทริป คาราวาน SPIRIT 4x4

วันที่ 21-25 ตุลาคม นี้แหละ

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ สุกานดา ปภัสร์พงษ์ (พีบีม) โทร. 0-2641-8444 ต่อ 404 หรือ 08-1921- 2765

รับจำนวนจำกัด **15** คัน เท่านั้นนะ

เลือกความเป็นตัวคุณ ที่ โฟล์คครนบุรี
ในราคาที่คุณต้องร้อง **ไอ้โ** ถูกใจจริงๆ



The New C-class Coupe Sport AMG โฉมใหม่

The New C-class Sport AMG โฉมใหม่



E220 CDI (AMG) รถดีเซล 3 ล้านต้นๆเท่านั้น

ผู้นำเข้าและจำหน่ายยนตรกรรมชั้นเยี่ยมจากต่างประเทศ



โฟล์คครนบุรี

0-2538-9988
สาขาประดิษฐ์มนูธรรม

0-2895-7744
สาขาพระราม 2

*รายละเอียด และอุปกรณ์บางอย่าง อาจมีการเปลี่ยนแปลงกรุณาสอบถามกับพนักงานขาย



โพร์เช พานาเมรา เอส ไฮบริด

สปอร์ตซีดานสุดหรูจากค่ายรถสปอร์ตที่เมืองเบียร์ แรง และประหยัด ด้วยระบบไฮบริดแบบคู่ขนาน อัตราเร่ง 0-100 กม./ชม. 6.0 วินาที อัตราสิ้นเปลืองเชื้อเพลิงเฉลี่ย 14.1 กม./ลิตร ค่าไอเสียเพียง 167 กรัม/กม.

พานาเมรา (PANAMERA) คือ ซีดาน 4 ประตูรุ่นแรกของค่าย โพร์เช (PORSCHE) มีรุ่นย่อยให้เลือกหลากหลายไม่แพ้สปอร์ตอย่าง คาร์เรรา (CARRERA) จนกระทั่งรุ่นล่าสุด คือ เอส ไฮบริด (S HYBRID) ระบบขับเคลื่อนแบบพันททาง รูปทรงภายนอกเหมือนกับรุ่น เอส จุดสังเกต คือ ท่อไอเสียคู่ทรงกลม ต่างจากรุ่น 4 เอส (4S) หรือ เทอร์โบ (TURBO) ที่ใช้ท่อไอเสียคู่ทรงเหลี่ยมเล็กน้อย และมีค่าสัมประสิทธิ์แรงเสียดทานอากาศที่ 0.29

ภายในยังคงใช้ร่วมกับรุ่นย่อยอื่นๆ แต่เพิ่มหน้าจอดแสดงผลการทำงานของระบบไฮ-



บริดที่คอนโซลกลาง ที่หน้าปัดเพิ่มจอแสดงผลการทำงานของเครื่องยนต์เบนซิน และมอเตอร์ไฟฟ้า นอกจากนี้บริเวณคอนโซลเกียร์ยังมีปุ่ม E-POWER สำหรับการเล่นด้วยไฟฟ้าล้วนๆ



ขุมกำลัง คือ เครื่องยนต์เบนซิน 3.0 ลิตร วี 6 สูบ ฉีดเชื้อเพลิงโดยตรง กำลัง 333 แรงม้า ขับเคลื่อนร่วมกับมอเตอร์ไฟฟ้า กำลัง 47 แรงม้า แรงบิดสูงสุด 30.6 กก.-ม. เมื่อคิดทั้งระบบรวม





กันแล้วจะเป็นกำลัง 380 แรงม้า ที่ 5,500 รอบต. แรงบิดสูงสุด 59.2 กก.-ม. ที่ 1,000 รอบต. ทั้งหมดนี้เป็นระบบไฮบริดแบบคู่ขนาน (PARALLEL FULL HYBRID) โดยมีระบบขับเคลื่อนทางไกล (SAILING) หากที่ความเร็วคงที่ไม่เกิน 165 กม./ชม. เครื่องยนต์เบนซินจะทำงานน้อยลงเรื่อยๆ จนเหลือแต่มอเตอร์ไฟฟ้าขับเคลื่อนล้วนๆ ได้ อัตราเร่ง 0-100 กม./ชม. ภายใน 6.0 วินาที และ 0-200 กม./ชม. ใน 24.3 วินาที อัตราสิ้นเปลืองเชื้อเพลิงเฉลี่ย 14.1 กม./ลิตร

โพธิ์เซ พานามาเรอ เอส ไฮบริด สปอร์ตซีดาน จากเยอรมนี ราคา 9,600,000 บาท

ข้อมูลจำเพาะ	
โพธิ์เซ พานามาเรอ เอส ไฮบริด	
ผู้แทนจำหน่าย	
บริษัท เอเอส ออโต้ เซอร์วิส จำกัด	
โทร. 0-2522-6655	
มิติ และน้ำหนัก	
ยาว/กว้าง/สูง (มม.)	4,970/1,931/1,418
ช่วงล้อ หน้า/หลัง (มม.)	1,658/1,662
ฐานล้อ (มม.)	2,920
น้ำหนัก (กก.)	1,980
ความจุถังเชื้อเพลิง (ลิตร)	75
เครื่องยนต์	
แบบ เบนซิน วี 6 สูบ ไฮบริด	
ความจุ (ซีซี)	2,995
กระบอกสูบ/ช่วงชัก (มม.)	84.5/89.0
อัตราส่วนกำลังอัด	10.5:1
กำลังสูงสุด (แรงม้า/รอบต.)	380/5,500
แรงบิดสูงสุด (กก.-ม./รอบต.)	59.2/1,000
ระบบจ่ายเชื้อเพลิง ฉีดเชื้อเพลิงโดยตรง	
ระบบถ่ายเทอากาศ	
เกียร์ (จังหวะ) อัตโนมัติ 8 ทิศพารอนิค เอส	
ขับเคลื่อน (ล้อ)	2
ระบบรองรับ	
หน้า อิสระ ปีกนกคู่	
หลัง อิสระ มัลติลิงค์	
ระบบบังคับเลี้ยว	
แบบ เพาเวอร์ไฟฟ้าแปรผัน	
ระบบห้ามล้อ	
แบบ เอบีเอส พิเอสเอ็ม	
หน้า จาน พร้อมช่องระบายอากาศ	
หลัง จาน พร้อมช่องระบายอากาศ	
ราคา (บาท)	
9,600,000	

It's time for Wynn's!
Wynn's
 PROFESSIONAL PRODUCTS

ศูนย์บริการทั่วประเทศ
 รับตัวแทน

วินส์

พู่กันอุปกรณ์ล้าง และทำความสะอาด ระบบหัวฉีดและเกียร์อัตโนมัติ



FUEL SYSTEM TUNE-UP
เครื่องล้างหัวฉีดเบนซินและดีเซล
 เครื่อง FUEL SYSTEM TUNE-UP จะทำหน้าที่ล้างทำความสะอาด ระบบการทำงาน ต่างๆ ของหัวฉีด วาล์วไอดี และลิ้นเปิด-ปิดช่องอากาศ รวมถึงห้องเผาไหม้ ให้สะอาดเหมือนใหม่ ผลที่ได้ตามมานั้นคือ เครื่องยนต์จะทำงานได้เต็ม สมรรถนะ หมดปัญหาในเรื่องของเครื่องยนต์ดับ ประหยัดน้ำมันเชื้อเพลิง และยังลดปริมาณไอเสียแถมยืดอายุการใช้งานให้เครื่องยนต์ และช่วยหลีกเลี่ยงค่าใช้จ่ายในการซ่อมบำรุงที่จะเกิดขึ้นต่อไป



TRANSMISSION FLUSH
เครื่องล้างและเปลี่ยนถ่ายระบบ เกียร์อัตโนมัติ
 TRANSMISSION FLUSH จะช่วยยืดอายุการใช้งานของน้ำมันเกียร์อัตโนมัติ ทำให้เข้าเกียร์ได้ง่ายขึ้น ทั้งยังช่วยขจัดคราบน้ำมันและตะกอนได้เป็นอย่างดี แถมยังสามารถยืดอายุการใช้งานและเพิ่มประสิทธิภาพของเกียร์ รวมถึงปกป้องและยืดอายุการใช้งานของชิ้นส่วนอะไหล่ภายในเกียร์อัตโนมัติได้ยาวนานขึ้น

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ **บริษัท พิธีอิมซี (ประเทศไทย) จำกัด** โทร. 02-586-9924

รับบริการได้ที่ ● กลิ่นกรอง คาร์แคร์ (สาขาซีคอนสแควร์) ถ. ศรีนครินทร์ 02-721-8541 ● สุลิตดา (บีบีซี) เขตดอนเมือง 02-966-8097 ● โรจนนุช (บีบีซี) ถ. ศรีนครินทร์ 02-3217300 ● โรจนนุช (สาขา 1) ถ. บางนา-ตราด กม. 18 02-750-9412-4 ● รุ่งรัฐพล กรุ๊ป (บีบีซี) ถ. สุขาภิบาล 2 02-731-9749-54 ● เจ แอนด์ อี (บีบีซี) เขตสายไหม 02-998-2100 ● อีชวลู (บีบีซี) ถ. ประดิษฐ์มนูธรรม 02-933-7018, 02-933-9665 ● เลิศบุรินทร์ (บีบีซี) ถ. นวมินทร์ 02-733-5363 ● เลิศานิชชอยล์ (บีบีซี) ถ. รามอินทรา 02-918-5776 ● หจก. วีรบรรจง (บีบีซี) ถ. แจ้งวัฒนะ 02-575-3641 ● บริษัท ดิวิซา จำกัด ถ. พระราม 3 02-689-0942, (081) 359-6671 ● ศูนย์บริการ พลลดา (บีบีซี) ถ. กรุงเทพ-นนทบุรี 02-911-5667, (089) 781-7307 ● บริษัท วรณสุขรุ่งเรือง (บีบีซี) ถ. รัชดาตัดใหม่ 02-992-0107, (081) 821-7227 ● บริษัท เอส. เค. จี. คาร์เซอร์วิส อ. เมือง จ. สงขลา 074-332-073, 074-3130185 ● ร้านพงศ์ชัยยนต์ อ. สันทราย จ. เชียงใหม่ 053-247-185



โตโยตา แคมรี ไฮบริด เอกซ์ตรีโม

รุ่นพิเศษของซีดานพลังไฮบริด เน้นมาดเข้มทั้งภายนอก และภายใน ผลิตจำนวนจำกัด 1,600 คัน
เครื่องยนต์เบนซินพลาสมอเตอร์ไฟฟ้า แรงระดับเครื่องยนต์ 2.4 ลิตร พร้อมประหยัดเชื้อเพลิงที่ดีกว่า

โตโยตา เพิ่มรุ่นพิเศษ เอกซ์ตรีโม (EX-TREMO) ให้กับซีดานระบบขับเคลื่อน
พลังงาน แคมรี ไฮบริด (CAMRY HYBRID)
กับการตกแต่งที่เน้นรูปลักษณ์ที่แตกต่างจากรุ่นปกติ เริ่มจากบริเวณด้านล่างของกันชนหน้า
ติดตั้งขอบสเกิร์ตเสริมมาดดูดี รวมไปถึง
สเกิร์ตด้านข้าง ด้านท้ายติดตั้งสปอยเลอร์ และ
สเกิร์ตที่ด้านล่างของกันชนเช่นกัน ล้อแมก
ลายเดิม แต่เพิ่มความเข้มด้วยการรมดำ ขนาด
215/60 R16 สีภายนอกมีให้เลือก ได้แก่ สีฟ้า
(LIGHT BLUE MICA) สีขาว (WHITE PEARL) และ
สีดำ (BLACK MICA)



ภายในใช้เบาะหนังสีดำ ตกแต่งบริเวณ
คอนโซลด้วยลายไม้ ระบบสตาร์ทด้วยปุ่ม (PUSH
START) เบาะคู่หน้าปรับทิศทางด้วยไฟฟ้าพร้อม
ระบบระบายความร้อนของผู้นั่ง เฉพาะด้าน

ผู้ขับสามารถบันทึกตำแหน่งของเบาะนั่ง รวม
ไปถึงมุมของกระจกมองข้าง
เครื่องยนต์เบนซิน 2.4 ลิตร รหัส 2AZ-FXE
ให้กำลัง 150 แรงม้า ที่ 6,000 รอบต. แรงบิด





สูงสุด 19.1 กก.-ม. ที่ 4,400 รอบต. ส่วนมอเตอร์ขับเคลื่อนไฟฟ้ามีกำลัง 143 แรงม้า แรงบิดสูงสุด 27.5 กก.-ม. ตั้งแต่ออกตัวจนถึง 1,500 รอบต. ส่งกำลังด้วยเกียร์อัตโนมัติแปรผัน (HYBRID ECVT)

เสริมความปลอดภัยด้วยระบบควบคุมเสถียรภาพของตัวรถ (VDIM) ผลานการทำงานกับระบบเบรก เอบีเอส ระบบป้องกันการลื่นไถล (TRC) ระบบควบคุมการทรงตัว (VSC) นอกจากนี้ยังมีระบบนำแรงเบรกไปชาร์จกลับ (ECB: ELECTRONIC BRAKE CONTROL) พัฒนาเป็นรุ่นที่ 2

โตโยตา แคมรี ไฮบริด เอกซ์ตรีโม ผลิตเพียง 1,600 คัน ราคา 1,699,000 บาท

ข้อมูลจำเพาะ

โตโยตา แคมรี ไฮบริด เอกซ์ตรีโม

ผู้จัดจำหน่าย	
บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด	
โทร. 0-2386-2000	
มิติ และน้ำหนัก	
ยาว/กว้าง/สูง (มม.)	4,825/1,820/1,470
ช่วงล้อ หน้า/หลัง (มม.)	1,575/1,565
ฐานล้อ (มม.)	2,775
น้ำหนักกรด (กก.)	1,600
ความจุถังน้ำมัน (ลิตร)	65
เครื่องยนต์	
แบบ 4 สูบแถวเรียง DOHC 16 วาล์ว วีวีที-ไอ	
ความจุ (ซีซี)	2,362
กระบอกสูบ/ช่วงชัก (มม.)	88.5/96.0
อัตราส่วนกำลังอัด	12.5:1
กำลังสูงสุด (แรงม้า/รอบต.)	150/6,000
แรงบิดสูงสุด (กก.-ม./รอบต.)	19.1/4,400
ระบบจ่ายเชื้อเพลิง หัวฉีดอิเล็กทรอนิกส์ อีเอฟไอ	
ระบบถ่ายเทอากาศ	
เกียร์ (จังหวะ) อัตโนมัติ แปรผันต่อเนื่อง (ECVT)	
ขับเคลื่อน (ล้อ) 2 หน้า	
ระบบรองรับ	
หน้า อิสระ แมคเฟอร์สันสตรัท พร้อมเหล็กกันโคลง	
หลัง อิสระ คู่อิลลิงค์สตรัท	
ระบบบังคับเลี้ยว	
แบบ เพาเวอร์ไฟฟ้า	
ระบบห้ามล้อ	
แบบ เอบีเอส ทีอาร์ซี วีเอสซี	
หน้า จาน มีช่องระบายความร้อน	
หลัง จาน	
ราคา (บาท)	
1,699,000	



เลิกประต๋บยนต์
จุดนัดพบคนรักรถ
แห่งแรก แห่งเดียวในเขตห้วยขวาง

รับประกันความพึงพอใจในคุณภาพสินค้าและบริการ
ทั้งก่อนและหลังการขาย ด้วยประสบการณ์กว่า 4 ทศวรรษ พร้อมความ
เชี่ยวชาญ จากการเปิดกิจการมานานกว่า 25 ปี

**จริงจัง จริงใจ คำไหน คำนั้น
บริการติดตั้ง และจำหน่าย**

- เครื่องเสียง
- ฟิล์มกรองแสงรถยนต์, อาคาร, คอนโด, โรงงาน
- ฟิล์มปกป้องสี
- ฟิล์มนิรภัย



- บริการซ่อมเช็คแอร์รถยนต์
- สัญญาณกันขโมย
- สาอากาศคอโต
- ประต๋บยนต์ เช่น GPS ไฟหน้าซีนอน



เลิกประต๋บยนต์
431/8-9 ถ. ประชาราชบุรีบำเพ็ญ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310
โทร. 0-2277-9546, 0-2275-2437, 0-2691-0171-2 มือถือ 08-1833-9862



เทสลา โรดสเตอร์

สปอร์ตโรดสเตอร์พลังงานไฟฟ้า สมรรถนะแรงไม่แพ้สปอร์ตเครื่องยนต์สันดาปภายใน แต่ไร้มลพิษโดยสิ้นเชิง อัตราเร่ง 0-100 กม./ชม. ใน 3.9 วินาที กับระยะทำการเมื่อชาร์จแบทเตอรีเต็ม 394 กม.

เทสลา (TESLA) คือ ค่ายที่ผลิตรถพลังงานไฟฟ้าล้วนๆ และพิสูจน์ให้เห็นว่ารถประเภทนี้ไม่จำเป็นต้องเน้นแต่ความประหยัดแต่อย่างใดกับ โรดสเตอร์ (ROADSTER) สปอร์ตเปิดประทุน 2 ที่นั่ง รูปทรงทันสมัย กะทัดรัด น้ำหนักเบาจากวัสดุคาร์บอนไฟเบอร์ที่ใช้กับตัวถังภายนอก ล้อคู่หน้ามีขนาด 175/55 R16 คู่หลัง 225/45 R17 กับยาง YOKOHAMA NEOVA AD07 LTS ขณะที่สีตัวถังมีให้เลือกถึง 14 สีด้วยกัน

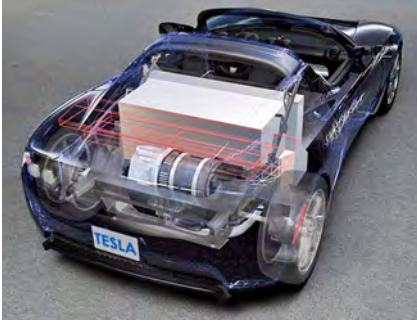
ภายในเรียบง่าย เน้นโทนสีดำ พื้นที่คอนข้างจำกัดตามสไตล์โรดสเตอร์ พวงมาลัยแบบ 3



ก้านทรงสปอร์ต คอนโซลเกียร์แปลกตา เพราะเปลี่ยนเกียร์ด้วยปุ่มกดล้วนๆ เหนือขึ้นไปเป็นจอขนาดเล็กแสดงสถานการณ์การทำงานของรถ และยังมีระบบครูสคอนโทรลมาให้ด้วย

ขุมกำลังเป็นมอเตอร์ขับเคลื่อนแรงขับ 375 โวลท์ ให้กำลัง 288 แรงม้า ที่ 5,000-6,000 รตน. แรงบิดสูงสุด 27.8 กก.-ม. ที่ 0-5,400 รตน. เก็บไฟฟ้าด้วยแบทเตอรีลิเทียม-ไอออน (อายุการ





ใช้งาน 7 ปี หรือ 160,000 กม. ตามระยะการรับประกัน) ติดตั้งบริเวณด้านหลังคนขับ ขับเคลื่อน 2 ล้อหลัง รัศมีการทำการเมื่อชาร์จเต็ม 394 กม. (ขึ้นอยู่กับความเร็วที่ใช้) อัตราเร่งถือว่าฉับไว ไม่แพ้สปอร์ตเครื่องยนต์สันดาปภายใน โดยมีอัตราเร่ง 0-100 กม./ชม. ใน 3.9 วินาที ความเร็วสูงสุด 200 กม./ชม.

ระบบความปลอดภัย ได้แก่ เบรค เอบีเอส 4 เซนเซอร์ ดุลถ่วงนิรภัยคู่หน้า ระบบป้องกันล้อลื่นไถล (TRACTION CONTROL)

เทสลา โรดสเตอร์ นำเข้าโดยบริษัท อีตัน อิมพอร์ตฯ ราคา 8,500,000 บาท

ข้อมูลจำเพาะ:	
เทสลา โรดสเตอร์	
ผู้จัดจำหน่าย	
บริษัท อีตัน อิมพอร์ต จำกัด	
โทร. 0-2789-9998	
มิติ และน้ำหนัก	
ยาว/กว้าง/สูง (มม.)	3,946/1,851/1,127
ช่วงล้อ หน้า/หลัง (มม.)	871/723
ฐานล้อ (มม.)	2,351
น้ำหนักกรด (กก.)	1,235
ความจุแบตเตอรี่ (กิโลวัตต์)	56
เครื่องยนต์	
แบบ มอเตอร์ไฟฟ้า แบบมอเตอร์ลิเทียม-ไอออน	
ความจุ (โวลท์)	375
กระบอกสูบ/ช่วงชัก (มม.)	
อัตราส่วนกำลังอัด	
กำลังสูงสุด (แรงม้า/รตน.)	288/5,000-6,000
แรงบิดสูงสุด (กก.-ม/รตน.)	27.8/0-5,400
ระบบจ่ายเชื้อเพลิง ไฟฟ้า	
ระบบถ่ายเทอากาศ	
เกียร์ (จังหวัด) อัตโนมัติ ซีวีที	
ขับเคลื่อน (ล้อ) 2 หลัง	
ระบบรองรับ	
หน้า อิสระ ปีกนกคู่ พร้อมเหล็กกันโคลง	
หลัง อิสระ ปีกนกคู่	
ระบบบังคับเลี้ยว	
แบบ เพาเวอร์ไฟฟ้า	
ระบบห้ามล้อ	
แบบ เอบีเอส ทีอาร์ซี	
หน้า จาน มีช่องระบายความร้อน	
หลัง จาน มีช่องระบายความร้อน	
ราคา (บาท)	
8,500,000	

วิทยุยานยนต์ ออโต้บู๊ต FM!
ออกอากาศเป็นเครือข่าย 9 สถานีพร้อมกันทุกเสาร์อาทิตย์

วิทยุยานยนต์ ออโต้มีเดีย FM!
ออกอากาศ "สด" เป็นเครือข่าย 10 สถานีพร้อมกันทุกวัน

วิทยุยานยนต์ ออโต้ปดอว์ FM!
ออกอากาศ "สด" เป็นเครือข่าย 21 สถานีพร้อมกันทุกวันอาทิตย์

10th Anniversary
ARTWORK: NOV'10 Since Oct00
0812659240 CallCenter
027114404 CallCenter

AUTO DIRECTOR
DIRECTOR Co., Ltd.
บริษัท ออโต้มีเดีย ไดเรกเตอร์ จำกัด

การสืบขบวน คือแรงขับเคลื่อนของเรา
www.automedia.com
twitter @automediafm

MR. สหมักดิ์ เขาวรรณ
Editor / Producer

ส่งข่าว และ PR. มาที่: chaorangsan@yahoo.com
365 วัน 24 ชม. ผู้สื่อข่าว 1 คน

3 รายการ 10 ชม. ทุกสัปดาห์
"สด" ทั่วประเทศ ทั่วประเทศ ทั่วประเทศ

25 ปี ประสิทธิภาพ ทั่วประเทศ ทั่วประเทศ
21 ชั่วโมง ทั่วประเทศ ทั่วประเทศ
1,320 Spots: Product / Month
3.5 แสนบาท ทั่วประเทศ ทั่วประเทศ

เพื่อพลังการสืบขบวนผู้บริโภค...ของคุณ !?
DVD. + Annual Onair Report + ROI. + Consumer Insight: >> Our Service

Chaorangsan Somsak
@chaorangsan

สวท. ช่อง 6
อสมท. หนองคาย
ทอ. สักคต
สวท. นครราชสีมา
สวท. อุบลราชธานี
ทอ. อุตรดิตถ์
ตชด. กาญจนบุรี
จปส. นครราชสีมา
พด.ร.2 ปากฉิมบุรี
ทท.3 สุโขทัย
ทอ. นครราชสีมา
สทท. ชลบุรี
ทอ. เชียงใหม่
ทอ. นครราชสีมา
ทท.3 เชียงใหม่
สอช. 15503
ส. ปากน้ำ-หัวหิน
สจท. สุพรรณบุรี
สวท. สายบุรี
ทท.4 ภูเก็ต
สอช. ภูเก็ต
ตชด. นครราชสีมา



เนื่องจากปก

เรื่อง : กองบรรณาธิการ/ภาพ : ราชวัตร แสงจันทร์
formula@autoinfo.co.th



ELECTRIC CAR INVASION



ARE YOU PLUGGED-IN ?



เรื่องราวของรถยนต์พลังงานไฟฟ้าในโลกของเราถือกำเนิดขึ้นมากกว่าร้อยปี แต่ด้วยข้อจำกัดต่างๆ มากมายในอดีต จึงทำให้การค้นคว้าวิจัย และพัฒนาดำเนินไปแบบเรื่อยๆ แต่เมื่อชาวโลกเริ่มตระหนักถึงสถานการณ์เรื่องของพลังงานน้ำมันที่มีความผันผวน รวมถึงเรื่องภาวะโลกร้อน รถยนต์ในกลุ่มที่ใช้พลังงานไฟฟ้าจึงได้รับการพัฒนาขึ้นอย่างจริงจัง ภายใต้แนวคิด ไม่ก่อให้เกิดมลภาวะ (ZEV หรือ ZERO EMISSION VEHICLE) มีรูป



ลักษณะสวยงาม มีอัตราประโยชน์เหมือนกับเมื่อครั้งอดีตที่มักพัฒนารถยนต์ในกลุ่มนี้เพื่อให้เป็นรถต้นแบบที่นำมาจัดแสดงในงานโชว์ต่างๆ เท่านั้น

สำหรับประเทศไทยเริ่มมีการนำเขารถยนต์พลังงานไฟฟ้าเข้ามาจำหน่ายกันแล้ว แต่เป็นการนำเข้าจากกลุ่มรถยนต์ไฮบริด แต่ด้วยอัตราภาษีนำเข้าที่ใช้พิกัดเดียวกับรถยนต์ที่ก่อให้เกิดมลภาวะ จึงส่งผลให้ราคาตัวของรถยนต์พลังงานไฟฟ้าอยู่สูงเกินเอื้อม ส่วนค่ายผู้ผลิตเองก็ไม่ได้มีแรงจูงใจ และมีอย่างน้อย 2 ราย ที่พร้อมจะนำเข้ามาจำหน่าย เพราะในต่างประเทศมีการทำตลาดรถยนต์พลังงานไฟฟ้ามาแล้วพักใหญ่ และมีเสียงตอบรับที่ดีจากผู้บริโภค เพราะได้รับการช่วยเหลือจากภาครัฐทั้งเรื่องของภาษีและค่าใช้จ่ายต่างๆ ซึ่งเป็นสิทธิพิเศษสำหรับประชาชนที่ใช้รถยนต์ในกลุ่มที่ไม่ก่อให้เกิดมลภาวะ ดังนั้นหากภาครัฐของเราหันมาให้ความ

สนใจ และศึกษาถึงผลดีของรถยนต์กลุ่มนี้ เชื่อว่าในไม่ช้ามนุษย์เงินเดือนทั่วไปจะมีโอกาสซื้อหารถยนต์พลังงานไฟฟ้ามาอยู่ในความครอบครองได้อย่างแน่นอน

โอกาสนี้ “ฟอร์มูลา” ขอเสนอเรื่องราวของ มิตรชุบิชิ โอ เมียฟ และ นิสสัน ลีฟ ที่เราได้ไปสัมผัสของจริง แล้วนำประสบการณ์มาถ่ายทอดให้ผู้อ่านได้รับรู้ถึงประสิทธิภาพ สมรรถนะ รวมถึงข้อมูลด้านเทคนิคแบบวิเคราะห์เจาะลึกตามแบบฉบับของเรา พร้อมรายงานความคิดเห็นล่าสุดของ “PEA EV01” รถยนต์พลังงานไฟฟ้าต้นแบบฝีมือคนไทย ซึ่งเป็นผลงานของสำนักวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ร่วมกับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ปิดท้ายด้วย “เรื่องต้องรู้ของรถไฟฟ้าที่หาไม่ได้ในคู่มือ” ข้อมูลภาพรวมของรถยนต์พลังงานไฟฟ้ายุคปัจจุบัน ทั้งเรื่องน่ารู้ ข้อควรระวัง การเตรียมพร้อมเพื่อรองรับการใช้งาน และเกร็ดเล็กเกร็ดน้อยของรถยนต์พลังงานไฟฟ้า ขอเชิญทัศนกันได้ตามอัธยาศัย

ARE YOU PLUGGED-IN ?

MITSUBISHI iMIEV

รถนำพลังงานไฟฟ้า กับอนาคตที่ใกล้แค่เอื้อม





Sถพลังงานไฟฟ้าคันแรกที่เราได้มาทดลองขับ คือ มิตรซูบิชิ ไอ เมียฟ (MITSUBISHI I MIEV) จุดน่าสนใจของรถรุ่นนี้ คือ การพัฒนาสู่การเป็นรถพลังงานไฟฟ้า ที่ทำตลาดจริงได้ เป็นรุ่นแรกๆ นอกจากทำตลาดในประเทศญี่ปุ่นบ้านเกิดแล้ว ล่าสุดยังทำตลาดในภูมิภาคยุโรป ภายใต้แบรนด์อื่นได้แก่ ซีตรอง เซ-เซโร (CITROEN C-ZERO) และ เปอโฌต์ ไอออน (PEUGEOT ION) แสดงให้เห็น

ถึงประสิทธิภาพของรถพลังงานไฟฟ้าคันนี้ได้เป็นอย่างดี สำหรับไลฟ์สไตล์ยุคปัจจุบัน

ไอ เมียฟ เป็นรถพลังงานไฟฟ้าที่ใช้พื้นฐานจากรถนาครอย่าง ไอ (i) พิกัดเครื่องยนต์ขนาด 659 ซีซี จึงมีขนาดกะทัดรัด แต่รูปทรงยังคงความทันสมัย จุดเด่น คือ ความสูงของรถที่มีถึง 1,600 มม. ทำให้พื้นที่เหนือศีรษะมีเหลือเพื่อขณะที่ฐานล้อขนาด 2,550 มม. ให้ความสะดวกสบายในส่วนของพื้นที่วางขาด้วย แม้ส่วนเท้า

ของผู้โดยสารด้านหลัง จะติดเบาะเตอริที่วางอยู่ใต้เบาะคู่หน้าอยู่เล็กน้อย ยังคงถือเป็นรถนาครที่สามารถโดยสารได้สบายเกินคาด อย่างไรก็ตาม ความกว้างเพียง 1,475 มม. จึงเหมาะสำหรับผู้โดยสาร 4 คนเท่านั้น

เมื่อเข้ามานั่งภายใน วัสดุที่ใช้เน้นความเรียบง่าย แทบไม่มีอะไรที่บ่งบอกความเป็นรถพลังงานไฟฟ้ายุคหน้า ส่วนที่แตกต่างจากรุ่นไอ ปกติ จะมีเพียงแผงหน้าปัดที่ถูกปรับแต่งให้





โหมด ECO เน้นประหยัด และ B ชาร์จไฟขณะเบรค



ด้านหน้ามีเพียง ชุดหม้อน้ำ และแบตเตอรี่

แสดงผลกับระบบไฟฟ้า เช่น ระดับไฟฟ้าในแบตเตอรี่ที่เหลืออยู่ และระยะทางที่สามารถแล่นต่อไปได้ รวมไปถึงคันเกียร์ที่มีโหมด บี (B) สำหรับการเพิ่มการชาร์จไฟขณะเบรคมากกว่าเดิม

มาถึงเรื่องสมรรถนะ แม้เคยทดลองขับรถคันนี้มาแล้ว ในช่วงงาน MOTOR EXPO 2010 แต่ครั้งนี้เรานำเครื่องมือวัดสมรรถนะมาทดสอบมาเทียบเคียงในบางหัวข้อ เนื่องจากพื้นที่ที่ใช้สำหรับการทดลองขับจะมีค่อนข้างจำกัด มาดูกันว่ารถพลังงานไฟฟ้า ไอ เมียฟ สามารถทำได้ใกล้เคียงรถขนาดเล็ก เครื่องยนต์เบนซินแค่ไหนกัน

ขุมกำลังมอเตอร์ไฟฟ้า 64 แรงม้า แรงบิดสูงสุด 18.4 กก.-ม. มาตั้งแต่เริ่มออกตัว ทำให้ ไอ เมียฟ มีอัตราเร่งที่โดดเด่นที่น่าพอใจทีเดียว แม้จะแบกน้ำหนักรวมถึง 1,080 กก. (ส่วนใหญ่เป็นน้ำหนักของชุดมอเตอร์ขับเคลื่อน และ

แบตเตอรี่) ช่วงความเร็ว 0-60 กม./ชม. ภายในเวลา 6.3 วินาที เร็วกว่า ฮีโคคาร์อย่าง ฮอนด้า บริโอ (7.2 วินาที กับน้ำหนักรวม 960 กก.) เกือบ 1 วินาที เลยทีเดียว แม้กระทั่งความเร็วช่วง 0-80 กม./ชม. ไอ เมียฟ ทำอัตราเร่งได้ 9.8 วินาที ยังคงนำหน้าฮีโคคาร์เครื่องยนต์เบนซิน 1.2 ลิตรเล็กน้อย ที่ทำเวลาได้ 10.7 วินาที

หากสมมติเป็นการขับในเมือง เราารู้สึกว่าอัตราเร่งระดับนี้ ถือว่าฉับไวเอาเรื่อง มีความคล่องตัวไม่แพ้รถเครื่องยนต์เบนซินขนาดเล็กรายใดก็ตาม หากเป็นทางตรงยาวอาจจะใช้ระยะทางมากขึ้น เพราะหลังจากพ้นช่วงความเร็ว 80 กม./ชม. อัตราเร่งเริ่มแผ่วลงมา แต่ถือเป็นเรื่องปกติของรถพลังงานไฟฟ้าที่มีความเร็วสูงสุด 130 กม./ชม. และเน้นการใช้งานในเมืองที่ความเร็วไม่สูงนัก



การทดลองขับรถพลังงานไฟฟ้า ไอ เมียฟ ทำให้เราได้เข้าใจระบบการทำงานของรถประเภทนี้อย่างลึกซึ้ง



เกจวัดระดับพลังงานไฟฟ้า ยังผสมความเคยชินเดิมๆ



ช่วงล่างนุ่มนวล เหมาะกับการใช้งานในเมือง



จุดเติมน้ำมันถูกแทนที่ด้วยที่ชาร์จกระแสไฟฟ้า

ข้อมูลจำเพาะ	
มิตซูบิชิ ไอ เมียฟ	
มิติและน้ำหนัก	
ยาว/กว้าง/สูง (มม.)	3,395/1,475/1,600
ช่วงล้อหน้า/หลัง (มม.)	1,310/1,270
ฐานล้อ (มม.)	2,550
น้ำหนัก (กก.)	1,080
มอเตอร์ไฟฟ้า	
แบบ AC MOTOR	
กำลังสูงสุด (แรงม้า/รตน.)	64
แรงบิดสูงสุด (กก.-ม./รตน.)	18.4
แบตเตอรี่	
ประเภท แบตเตอรี่ลิเทียม-ไอออน	
ความจุรวม (กิโลวัตต์ชั่วโมง)	16
กำลังไฟ (โวลต์)	330
จำนวนของโมดูล	22
เวลาชาร์จ QUICK CHARGE (0 ถึง 80 %): 30 นาที	
ชาร์จไฟตามคร่าวเรือน AC 200 โวลต์: 6-7 ชม.	
ตำแหน่งแบตเตอรี่ ใต้เบาะนั่งและพื้น	
ประสิทธิภาพ	
ระยะทางที่ขับได้ 160 กม. (ภายใต้ความเร็วที่เหมาะสม)	
ความเร็วสูงสุด (กม./ชม.) มากกว่า 130 กม./ชม.	
ระบบถ่ายเทอากาศ	
ขับเคลื่อน (ล้อ) 2 หลัง	
ระบบรองรับ	
หน้า อิสระ แมคเฟอร์สันสตรัท พร้อมเหล็กกันโคลง	
หลัง มัลติลิงค์คีม คอยล์สปริง	
ระบบบังคับเลี้ยว	
แบบ พั่นเฟือง และคันทนอน พร้อมเพาเวอร์ไฟฟ้า	
ระบบห้ามล้อ	
แบบ เอ็มเอส และอีบีดี	
หน้า จาน มีช่องระบายความร้อน	
หลัง ดุม	
ราคา (บาท)	
ประมาณ 1,132,400 (คิดตามค่าเงิน 100 เยน/38 บาท)	

นอกจากอัตราเร่งแล้ว เรายังได้ทดสอบระบบเบรกที่ช่วงความเร็ว 60 กม./ชม. จนกระทั่งหยุดนิ่ง ไอ เมียฟ ทำได้ 16.1 ม. ถือว่าดีกว่าบริโอ ด้วยซ้ำที่ทำได้ 17.7 วินาที แม้ ไอ เมียฟ จะใช้ล้อขนาดเล็ก ด้านหน้า 145/65 R15 และด้านหลัง 175/55 R15 กับยาง DUNLOP ENASAVE การที่ใช้ยางด้านหลังขนาดใหญ่กว่า เพราะรถพลังงานไฟฟ้าคันนี้ ขับเคลื่อนล้อหลังนั่นเอง

การบังคับควบคุมออกมาสเตียร์ดเล็กใช้งานในเมือง พวงมาลัยเบาแรง (เพาเวอร์ไฟฟ้า) การตอบสนองเป็นไปอย่างนุ่มนวล ไม่ฉับไว เช่นเดียวกับช่วงล่างที่ให้ความมั่นใจดี โดยเฉพาะในทางตรง อย่างไรก็ตามความสูงที่ค่อนข้างมากทำให้ขณะเข้าโค้งมีความรู้สึกเหวี่ยงอยู่บ้าง แต่โดยรวมแล้ว ช่วงล่างก็เอาอยู่ และพอเพียงกับการใช้งานทั่วไป

แม้เป็นช่วงเวลาสั้นๆ เรามีความรู้สึกว่ารถพลังงานไฟฟ้าคันนี้ รองรับการใช้งานในชีวิตประจำวันทั่วไปได้สบาย โดยเฉพาะผู้ขับที่ใช้งานในบริเวณใจกลางเมืองเป็นหลัก (และใช้รถไม่เกินระยะทำการของแบตเตอรี่ นั่นคือ 160 กม. ต่อการชาร์จเต็ม) แม้ช่วงแรกอาจจะต้องทำความเคยชินบ้างกับเสียงหวีดแหลมเบาๆ ของมอเตอร์ไฟฟ้า แทนที่เสียงของเครื่องยนต์สันดาปภายในที่คุ้นเคยกันมานาน อาจจะดีเสียด้วยซ้ำ เพราะหากวันหนึ่งรถพลังงานไฟฟ้ามีใช้กันอย่างแพร่หลายในอนาคต นอกจากจะลดมลพิษทางอากาศแล้ว ยังจะช่วยลดมลพิษทางเสียง อีกทั้งการสนับสนุนอย่างจริงจังจากรัฐ ด้วยการจัดประเภทภาษีของรถเพื่อสิ่งแวดล้อม ทำราคาต่ำลงมาจนสามารถจูงใจผู้ใช้รถสมัยใหม่ได้เป็นอย่างดี

ARE YOU PLUGGED-IN ?

NISSAN LEAF

รถบ้านพลังงานไฟฟ้าตัวจริง

Uนิสสัน ลีฟ (NISSAN LEAF) ถือเป็นความก้าวหน้าระดับก้าวกระโดดของโครงการพัฒนารถยนต์พลังงานทางเลือก เพื่อตอบสนองความต้องการ ทั้งด้านความสะดวกสบายในการขับขี่ การโดยสาร การชาร์จไฟ และการบำรุงรักษา

นิสสัน ลีฟ เป็นรถยนต์นั่งแฮทช์แบค 5 ประตู 5 ที่นั่ง ขนาดคอมแพคต์ เส้นสายบนตัวรถโค้งมนลื่นไหล เน้นความลู่ลมตามหลักอากาศพลศาสตร์ โคมไฟหน้าทรงเพรียวยาว โคมไฟ LED ที่ยื่นออกจากตัวรถรูปทรงล้ำยุค ต่างไป

จากล้อแม็กลายเรียบๆ ขนาด 16 นิ้ว และยาง 205/55 R16 ที่ติดตัว

ด้านหลังอวบ ไฟท้ายแนวตั้งทรงบูเมอแรง ใช้หลอด LED เพื่อประหยัดพลังงาน มีสปอยเลอร์พร้อมไฟเบรค ด้านล่างของกันชนหลังมีครีป DIFFUSER จัดระเบียบอากาศที่ไหลออกจากใต้ท้องรถ

นอกจากตัวอักษร 0 ซึ่งออกแบบเป็นสัญลักษณ์สวีทช์เปิด/ปิด ZERO EMISSION แล้ว โลโก้ นิสสัน ทั้งด้านหน้า ด้านหลัง และที่ดุมล้อ ทั้ง 4 ของล้อแม็ก รวมทั้งภายในห้องโดยสาร







ในภาพเป็นหัวเกียร์แบบจอยสติคขนาดพอดีมือ



ชุดจ่ายไฟหน้าตาเหมือนกับเครื่องยนต์

เป็นสีฟ้าบ่งบอกความเป็นรถยนต์พลังสะอาด ภายในห้องโดยสารของ ลิฟ ตกแต่งในแนวแปลกตา โดยใช้โทนสีครีมตัดกับพลาสติกสีดำ ชุดมาตรวัดแบบ 2 ชั้น ด้านบนเป็นมาตรวัดความเร็วแบบตัวเลขดิจิทัล และ ECO-INDICATOR แจ้งสถานะว่า ขณะนั้นรถมีอัตราประหยัดพลังงานในระดับไหน แบ่งเป็นมาตรวัดทรงกลมสำหรับแจ้งความประหยัดแบบ REAL TIME และถ้าขับแบบประหยัดได้อย่างต่อเนื่อง ไฟรูปต้นไม้ใหญ่ก็จะค่อยๆ สว่างขึ้นจากรากไล่ขึ้นสู่ยอดบนสุด

ด้านล่างเป็นจอใหญ่จอเดียว รวมมาตรวัดที่สำคัญไว้ด้วยกัน เน้นความสะดวกในการใช้งาน ด้านบนเป็นการแสดงผลว่า ระบบมอเตอร์ดึงไฟฟ้าจากแบตเตอรี่มาใช้ หรือชาร์จไฟกลับเข้าแบตเตอรี่มากน้อยแค่ไหน ชาวเป็นมาตรวัด

ปริมาณไฟฟ้า และระยะทางที่ขับได้ด้วยไฟฟ้า ที่มีอยู่ ซ้ายเป็นมาตรวัดอุณหภูมิแบตเตอรี่ ส่วนด้านล่างสุดเป็นมาตรวัดระยะทางและตำแหน่งเกียร์

คอนโซลกลางประกอบด้วยชุดเครื่องเสียงระบบนำทางผ่านดาวเทียม และระบบ CAR-WINGS เชื่อมต่อกับรถเพื่อตรวจสอบสถานะการชาร์จ และสั่งเปิดระบบปรับอากาศได้ ส่วนชุดสวิทช์ด้านล่างสุดใช้ควบคุมเครื่องปรับอากาศ แต่เมนูทั้งหมดเป็นภาษาญี่ปุ่น

พวงมาลัยเป็นแบบ 3 ก้าน มัลติฟังก์ชัน มีสวิทช์ควบคุมการทำงานชุดเครื่องเสียง และอุปกรณ์ต่างๆ ภายในรถ คันเกียร์มาในรูปแบบสั้น เล็ก และกระชับมือ เหมือนๆ กับรถที่ใช้ระบบเกียร์แบบจอยสติค ที่เห็นได้ ใน มิตรชุบิชิ โอ เมียฟ และ โตโยตา ปรีอุส ใช้งานง่าย ถ้าจะ



การตกแต่งเน้นประโยชน์ใช้สอยมากกว่าความหรูหรา โดยเลือกใช้วัสดุแบบรีไซเคิล และอุปกรณ์เท่าที่จำเป็น



บนคอนโซลหน้ามีไฟแอลอีดีแจ้งสถานะของแบตเตอรี่



ล้อและยางขนาด 16 นิ้ว 205/55 ใหญ่กว่าอีโคริ



ไฟท้ายแอลอีดีแนวตั้งรูปทรงบูเมอแรงสะดุดตา

ข้อมูลจำเพาะ	
นิสสัน ลีฟ จี	
มิติและน้ำหนัก	
ยาว/กว้าง/สูง (มม.)	4,445/1,770/1,550
ช่วงล้อหน้า/หลัง (มม.)	1,535/1,540
ฐานล้อ (มม.)	2,700
น้ำหนัก (กก.)	1,575
มอเตอร์ไฟฟ้า	
แบบ AC MOTOR	
กำลังสูงสุด (แรงม้า/รตน.)	109
แรงบิดสูงสุด (กก.-ม./รตน.)	28.6
แบตเตอรี่	
ประเภท แบตเตอรี่ลิเทียม-ไอออน ลามิเนท	
ความจุรวม (กิโลวัตต์ชั่วโมง)	24
กำลังไฟ (กิโลวัตต์)	มากกว่า 90
จำนวนขงโมดูล	48
เวลาชาร์จ QUICK CHARGE (0 ถึง 80%) : น้อยกว่า 30 นาที	
บ้านใช้ไฟชาร์จ AC200 โวลท์: น้อยกว่า 8 ชม.	
ตำแหน่งแบตเตอรี่ ได้เบาะนั่งและพื้น	
ประสิทธิภาพ	
ระยะทางที่ขับได้ 160 กม./100 ไมล์ (สหรับรุ่น LA4 ใหม่)	
ความเร็วสูงสุด (กม./ชม.)	มากกว่า 140 กม./ชม.
ระบบถ่ายเทอากาศ	
ขับเคลื่อน (ล้อ) 2 หน้า	
ระบบรองรับ	
หน้า อิสระ แมคเฟอร์สันสตรัท พร้อมเหล็กกันโคลง	
หลัง มัลติลิงค์คีม คอยล์สปริง	
ระบบบังคับเลี้ยว	
แบบ พื่นเพื่อง และตัวหนอน พร้อมเพาเวอร์ไฟฟ้า	
ระบบห้ามล้อ	
แบบ เอบีเอส และอีบีดี	
หน้า จาน มีช่องระบายความร้อน	
หลัง จาน มีช่องระบายความร้อน	
ราคา (บาท)	
ประมาณ 1,542,933 (100 เยน เท่ากับ 38 บาท)	

เข้าเกียร์ P ก็กดปุ่มบนหัวเกียร์ เบรกมือไฟฟ้าที่ปลดอัตโนมัติเมื่อถดคันเร่ง เมื่อผู้ขับขี่กดเข็มขัดนิรภัย และเกียร์อยู่ในตำแหน่ง D หรือ R

พื้นที่ห้องเก็บสัมภาระด้านหลัง มีขนาดใหญ่/ลึกกว่า ทิอิดา 5 ประตู เล็กน้อย เบาะหลังแบ่งพับได้ 60:40 เพื่อเพิ่มพื้นที่ห้องเก็บสัมภาระด้านหลัง

ระบบขับเคลื่อนของ ลีฟ ใช้มอเตอร์ไฟฟ้า ซึ่งเป็นแบบ HIGH-RESPONSE SYNCHRONOUS AC MOTOR ให้กำลัง 80 กิโลวัตต์ แรงบิดสูงสุด 280 นิวตัน-เมตร ติดตั้งอยู่ด้านหน้า และขับเคลื่อนล้อหน้า โดยใช้กำลังไฟจากแบตเตอรี่แผ่นบาง ลิเทียม-ไอออน ลามิเนท (LAMINATED LITHIUM-ION BATTERY) มีขนาด 24 กิโลวัตต์ ชั่วโมง ให้กำลังได้มากกว่า 90 กิโลวัตต์ จากการชาร์จไฟ 1 ครั้ง จะสามารถเล่นได้ในระยะทาง

ไกลถึง 160 กิโลเมตร (100 ไมล์)

นอกจากนี้ ทุกครั้งที่เหยียบเบรก ยังใช้การเหนี่ยวนำพลังงานแปลงเป็นกระแสไฟฟ้า ไปเก็บไว้ในแบตเตอรี่อีกครั้ง

ส่วนการชาร์จไฟ จะเป็นแบบ PLUG-IN ซึ่งการชาร์จโดยใช้ปลั๊กไฟบ้าน 200-240 โวลท์ จะใช้เวลารวม 8 ชม. หรือ 100-120 โวลท์ 14 ชม. แต่ถ้าชาร์จแบบเร่งด่วน (QUICK CHARGE) จากหัวเสียบฝั่งซ้าย ซึ่งต้องมีตู้ชาร์จด่วน จ่ายไฟฟ้า 480 โวลท์กับหัวเสียบที่รองรับ (ยังไม่มีให้บริการ) จะใช้เวลาเพียง 30 นาที (ชาร์จได้ 80 เปอร์เซ็นต์ของความจุแบตเตอรี่)

อย่างไรก็ตามการชาร์จไฟฟ้าบ้านด้วยหัวเสียบมาตรฐาน จะมีปัญหา เพราะต้องใช้ไฟฟ้าขั้นต่ำ 20 แอมป์ ขณะที่สายไฟที่ใช้กันโดยทั่วไปในบ้านเรา รองรับไฟฟ้าได้แค่ 5-10 แอมป์



รถไฟฟ้า PEA EV01

เชื่อหรือไม่ คนไทยทำ !

Sถยนต์ไฟฟ้า ในประเทศไทย ถือว่ายังเป็นเรื่องใหม่อยู่ แต่ตอนนี้ สำนักวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ได้ร่วมมือกับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จัดทำโครงการพัฒนาต้นแบบรถยนต์ไฟฟ้าขนาดเล็กประสิทธิภาพสูงเพื่อใช้ในเมือง (HIGH PERFORMANCE CITY ELECTRIC CAR PROTOTYPE DEVELOPMENT PROJECT) ขึ้นแล้ว โครงการนี้คิดและพัฒนาโดยคนไทยล้วนๆ นับเป็นครั้งแรก



รองศาสตราจารย์ชวลี ตรีการกุล หัวหน้าโครงการ ฯ

ของวงการยานยนต์บ้านเรา ที่จะได้เห็นรถไฟฟ้าฝีมือคนไทย หน้าตาจะเป็นอย่างไร สวยงามขนาดไหน ต้องติดตาม

สร้างสรรค์เพื่อสังคม

โครงการวิจัยและพัฒนา ฯ นี้ เริ่มต้นวางแผนตั้งแต่ปี 2552 โดยมีรองศาสตราจารย์ชวลี ตรีการกุล เป็นหัวหน้าโครงการ คอยช่วยเหลือและให้คำปรึกษา โดยมีศิษย์เก่าที่ขณะนี้ทำงานในภาคอุตสาหกรรมต่างๆ มีความคิดอยากทำโปรเจกต์ที่เป็นประโยชน์คืนให้แก่สังคม โดยเริ่มมองเกี่ยวกับการประหยัดพลังงานด้านต่างๆ ตั้งแต่ กังหันลม โซลาร์เซลล์ จนมายุติที่รถไฟฟ้า จึงเกิดโปรเจกต์รถไฟฟ้าขึ้น

เริ่มแรกการทำโปรเจกต์นี้ ตั้งงบประมาณไว้กว่า 30 ล้านบาท ที่จะวิจัยและพัฒนารถไฟฟ้าทั้งหมด หานายทุนสนับสนุนอยู่นานปี จนเมื่อปี 2553 ได้พบกับท่านรองผู้ว่าการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ที่มีแนวคิดอยากจะทำประโยชน์ให้สังคมเหมือนกันพอดี จึงเสนอโปรเจกต์นี้ และ

ได้ปรับปรุงโครงการไปเรื่อยๆ จนประมาณปลายปี 2553 ทางกรการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ตบตกลง ยินดีสนับสนุนโครงการวิจัย ฯ นี้ แต่สามารถสนับสนุนได้แค่เพียง 20 ล้านบาทเท่านั้น (ขาดอีก 10 ล้านบาท) เลยต้องปรับปรุงโครงการบางส่วน เพื่อลดต้นทุนการผลิตลงมา จนสามารถทำโปรเจกต์นี้ขึ้นมาร่วมกัน

รัฐ-เอกชน ร่วมมือ

แรกเริ่มโครงการนี้ มีจุดประสงค์เพื่อพัฒนาต้นแบบรถยนต์ไฟฟ้า ที่เป็นรถแนวซีทีคาร์ (CITYCAR) มี 4 ที่นั่ง แบบ 5 ประตู แต่เนื่องจากทีมงาน มีตั้งแต่อาจารย์มหาวิทยาลัย หน่วยงานภาครัฐ และหน่วยงานภาคเอกชน เลยคิดว่าถ้าพัฒนาแค่รถยนต์ต้นแบบ ก็คงต้องเก็บไว้อย่างเดียว ไม่เกิดประโยชน์อะไร จึงคิดนำรถต้นแบบที่ทำไว้แล้วมาต่อยอด เพื่อให้สามารถผลิตในเชิงพาณิชย์ได้ เนื่องจากมีทีมงานที่ทำงานในภาคอุตสาหกรรม มีช่องทางที่สามารถช่วยเหลือเรื่องการผลิตได้ในด้านอุปกรณ์ชิ้นส่วนต่างๆ ได้



ภายในออกแบบอย่างประณีต สวยงาม ล้ำสมัย



แชสซีส์ทำจากอลูมิเนียมน้ำหนักเบา



อุปกรณ์ต่างๆ ถูกจัดวางไว้อย่างลงตัว

รับความร่วมมือจากโรงงานผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ บริษัท ไทยลัมมีต จำกัด รวมถึงการสแกนโมเดล และการปั้นโมเดล ก็ได้รับความร่วมมือจาก วาย-แอทท์ (YATT) ที่เชี่ยวชาญด้านนี้เป็นอย่างดี

ขั้นตอนการสร้าง

ทีมงานมีทั้งหมด 33 คน แต่ละคนก็มีความชำนาญในด้านต่างๆ เราแบ่งทีมงานออกเป็นกลุ่มๆ ตามความถนัดของแต่ละคน ขั้นตอนแรกคือ การออกแบบรูปทรง แล้วปั้นออกมาเป็นรูปทรง กำหนดสเปคตัวรถว่า ต้องมีความกว้าง/ยาว/สูง เท่าไร ใช้มอเตอร์กี่กิโลวัตต์ กำหนดความเร็วสูงสุด ชาร์จไฟครั้งหนึ่งวิ่งได้กี่กิโลเมตร เมื่อร่างสเปคคร่าวๆ แล้ว ก็จะมีทีมงานกลุ่มต่างๆ ตั้งแต่กลุ่มออกแบบตัวถัง กลุ่มออกแบบเกี่ยวกับระบบแบตเตอรี่ กลุ่มออกแบบระบบแสดงผล/เตือนภัย/ความเร็ว/ระยะทาง/ปริมาณแบตเตอรี่ โดยศึกษาจากรถไฟฟ้าทั่วไป กลุ่มออกแบบช่วงล่าง ที่ทำจากอลูมิเนียมอัลลอย ซึ่งทางโครงการได้ออกแบบไว้หมดทุกอย่างแล้ว รวม

ถึงวงจรไฟฟ้าด้วย ในส่วนของแชสซีส์ (CHASSIS) ทำจากอลูมิเนียมน้ำหนักเบา เป็นรูปกล่องสี่เหลี่ยม ถ้าต่อไปจะผลิตในเชิงพาณิชย์คงต้องใช้วิธีการฉีดแบบเซมิโพรเซส หรือเรียกว่าการฉีดกึ่งของเหลวกึ่งของแข็ง เพื่อป้องกันรอยเชื่อมที่อาจสร้างปัญหาขึ้นภายหลัง ซึ่งตรงนี้เรามีอาจารย์จากมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์คอยช่วยเหลือด้านนี้อยู่

อุปสรรคที่พบ

ตั้งแต่เริ่มโครงการ ฯ ต้องเจอกับปัญหา และได้แก้ไขมาตลอด โดยเฉพาะปัญหาเรื่องการจัดซื้ออุปกรณ์อย่างตู้ควิคชาร์จ และตัวปลั๊ก ในส่วนโครงสร้างภายในตู้ ยังพอหาได้ ที่เหลือยังต้องหาต่อไป เพราะไม่มีขาย ส่วนแบตเตอรี่เราหาซื้อได้แล้ว ในอนาคตถ้ารัฐบาลสนับสนุนอย่างจริงจัง (เหมือนที่ญี่ปุ่นสนับสนุนให้ใช้ โดยรัฐบาลจ่ายให้ครึ่งหนึ่งของราคา) คงจะได้เห็นรถไฟฟ้ารูปแบบต่างๆ ที่พัฒนา และออกแบบโดยคนไทย วิ่งกันเต็มเมือง อย่างแน่นอน

● สิ่งจำเป็นในโลกไฟฟ้า

เนื่องจากเป็นรถไฟฟ้าที่ใช้ในเมืองเป็นหลัก เลยกำหนดขนาดและกำลังต่างๆ ไม่ต่างจากรถยนต์ทั่วไป (น้ำมัน) ที่ใช้งานในเมือง เช่น มีขนาด 4 ที่นั่ง น้ำหนักโดยรวมไม่ต่ำกว่า 1,050 กก. ความเร็วสูงสุด 120 กม./ชม. มีระยะเดินทางได้อย่างน้อย 150 กม. ต่อการอัดประจุ 1 ครั้ง (เต็ม) ใช้เวลาการอัดประจุครึ่งหนึ่ง แบบเร็วไม่เกิน 30 นาที (50 %) และการอัดประจุเต็ม (100 %) แบบปกติ ด้วยการเสียบปลั๊กไฟบ้านไม่เกิน 8 ชั่วโมง เป็นต้น ส่วนอุปกรณ์ก็เกี่ยวเนื่องที่จำเป็น คือ ต้องใช้ไฟ 15 แอมแปร์ ในการชาร์จแบบปกติ และ 60 แอมแปร์ ในการชาร์จแบบควิคชาร์จ

การสร้างรถไฟฟ้าในครั้งนี ก็เหมือนการสร้างนักวิจัย และวิศวกร ไปในตัว โครงการนี้คาดว่าจะแล้วเสร็จประมาณหลังสงกรานต์ปีหน้า (2555) ในอนาคตอาจมีการพัฒนาต่อไปเรื่อยๆ จากรถยนต์นั่ง อาจจะคิดไปถึงเรื่องของการขนส่ง อาจจะเป็นรถพิกอัพ รถตู้ แต่รถพวกนี้มีน้ำหนักมาก อาจจะพบกับปัญหาเรื่องกำลังไม่เพียงพอ

● วัตถุประสงค์ของโครงการ

- เพื่อออกแบบพัฒนา และผลิตต้นแบบรถยนต์ไฟฟ้าประสิทธิภาพสูงขนาดเล็กในเมือง (CITY ELECTRIC CAR)
- เพื่อเป็นต้นแบบรถยนต์ไฟฟ้าที่ผลิตในเชิงพาณิชย์ได้ทันที ที่สิ้นสุดโครงการ
- เพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานไฟฟ้าที่มีโครงสร้างพื้นฐานที่มั่นคง รองรับอยู่แล้ว
- เพื่อลดต้นทุนการผลิตรถยนต์ไฟฟ้าที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศ และลดการพึ่งพาเทคโนโลยีจากต่างประเทศ
- เพื่อศึกษาเปรียบเทียบ ประสิทธิภาพของรถไฟฟ้าต้นแบบกับรถยนต์ที่ใช้เครื่องยนต์สันดาปภายใน

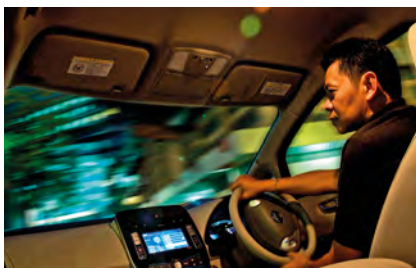




หลากหลายเรื่องต้องรู้ ของรถไฟฟ้า ที่หาไม่ได้ในคู่มือ



ไม่นานเกินรอ ผู้บริโภคชาวไทยจะมีโอกาสครอบครองรถพลังงานไฟฟ้า หลังจากทีในหลายประเทศผู้ผลิตมีรถประเภทนี้โผล่เล่นเกสชั่นเมือง แต่ก่อนถึงวันนั้น ยังมีหลายเรื่องที่ต้องรู้ เพื่อให้ใช้จางานรถไฟฟ้าได้อย่าง ประหยัดและเต็มประสิทธิภาพ “ฟอร์มูลา” รายงาน



ล้วนแต่เป็นการดึงกระแสไฟจากแบตเตอรี่ทั้งสิ้น การวางแผนเดินทาง เป็นตัวช่วยอีกวิธีหนึ่ง เนื่องจากการจราจรที่ติดขัดสำหรับถนนหลัก ภายในเมือง รวมถึงสภาพเส้นทางที่มีพื้นผิว ขรุขระ หรือแม้แต่วสภาพภูมิประเทศที่แตกต่าง ล้วนแต่เป็นตัวแปรซึ่งทำให้เกิดความสิ้นเปลือง และเป็นสาเหตุให้ขับขี่ได้ระยะทางสั้นลง

เปลี่ยนพฤติกรรมขับขี่

รถยนต์ประเภทนี้ใช้พลังงานไฟฟ้าเพื่อขับเคลื่อนมอเตอร์ ทำหน้าที่แทนเครื่องยนต์ มีกลไกไม่ซับซ้อน แต่ปัญหาอยู่ที่ พลังงานจากชุดแบตเตอรี่แบบลิเทียม-ไอออน ของรถไฟฟ้า ส่วนใหญ่ในปัจจุบันจะใช้งานได้ระยะทางไม่ถึง 200 กม.

พฤติกรรมการใช้รถจำเป็นต้องปรับเปลี่ยน ทุกครั้งที่เหยียบคันเร่ง หรือควบคุมบังคับรถนั้น ต้องกระทำแบบนุ่มนวล แม้แต่การใช้งานของระบบไฟฟ้าภายในรถ รวมถึงระบบปรับอากาศ



กำหนดสถานที่ และเลือกวัสดุตัวนำไฟฟ้า

การชาร์จไฟ หากชาร์จแบบปกติ ใช้เวลาประมาณ 7-10 ชม. ถ้าเป็นแบบควิกชาร์จ จะใช้เวลาไม่เกิน 30 นาที ควรจัดสรรพื้นที่ให้เป็น

สัดส่วน มีหลังคากันแดด กันฝน เพราะละอองฝนเพียงน้อยนิด อาจทำให้การชาร์จไฟทำได้ไม่เต็มระบบ หรือเกิดไฟฟ้าลัดวงจรตามมาก็เป็นได้ สายไฟ และปลั๊กไฟ ควรเลือกวัสดุคุณภาพสูง เพราะการชาร์จไฟเข้าแบตเตอรี่จะใช้กระแสไฟสูงถึง 15 ถึง 20 แอมแปร์ มากกว่าเครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้านหลายๆ ชนิดใช้งานพร้อมกัน หากอุปกรณ์ไฟฟ้ามีคุณภาพต่ำ อาจจะทำให้เกิดไฟไหม้ หรือไฟฟ้าลัดวงจรได้ด้วยเช่นกัน

หลีกเลี่ยงการลากจูง

มีหลายคนสงสัยว่า ถ้าหากแบตเตอรี่หมดขณะขับขี่ การช่วยเหลือจะทำได้อย่างไรบ้าง หัวข้อนี้เป็นจุดอ่อนของรถพลังงานไฟฟ้า เพราะไม่สามารถลากจูงด้วยความเร็วเกิน 30 กม./ชม. เนื่องจากการลากจูงนั้นจะทำให้มอเตอร์หมุน ถ้าใช้ความเร็วเกินจะเกิดความร้อนสะสม จนเกิดการลัดวงจร และอาจจะทำให้มอเตอร์ไฟฟ้าเสียหายก็เป็นได้

หากจะแก้ไขปัญหานี้เฉพาะหน้า ควรทำด้วยความระมัดระวัง หรือจะใช้วิธีแก้ปัญหาด้วยการว่าจ้างรถสไลด์ ออน (SLIDE ON) ขนส่งเพื่อนำรถกลับมาชาร์จไฟใหม่ จึงเป็นการแก้ไขตรงประเด็น และไม่ทำให้มอเตอร์ชำรุดเสียหายอีกด้วย



รถไฟฟ้ากับน้ำ

ไฟฟ้ากับน้ำ เป็นเรื่องของความขัดแย้งกันโดยสิ้นเชิง รถไฟฟ้าก็เช่นกัน หากขับรถลุยน้ำที่สูงเพียง 30 ซม. อาจเป็นเหตุทำให้รถพังได้ เพราะน้ำจะทำให้แบตเตอรี่เสียหายจนถึงขั้นช็อต ซึ่งต้องซื้อใหม่เท่านั้น ไม่สามารถซ่อมแซมได้

ปัจจุบัน แบตเตอรี่ลิเทียม-ไอออน 1 ชุด ราคาประมาณ 40 % ของราคาตัวรถ คิดง่าย ๆ ว่า รถไฟฟ้าคันละ 1 ล้านบาท แบตเตอรี่จะมีราคา 400,000 บาท ถือว่าหนักเอาการ เพื่อไม่ให้เกิดการสูญเสีย ในกรณีน้ำท่วม จึงไม่ควรใช้รถไฟฟ้าเป็นอันตราย

จดทะเบียนสบายๆ

ข้อสงสัยอีกหนึ่งประเด็น นั่นคือ เรื่องการจดทะเบียน เพราะไม่รู้ว่าจะจดทะเบียนด้วยวิธีใด เนื่องจากเครื่องยนต์ไม่มี ซีซีไม่ได้กำหนด แต่ความเป็นจริงนั้น กรมการขนส่งทางบกจะประเมินภาษีจากน้ำหนักของตัวรถ และจำนวนผู้โดยสารแบบรถยนต์ส่วนบุคคล 4 ที่นั่ง และความเร็วที่มาจากความเร็วเคลื่อนของมอเตอร์ไฟฟ้าต้องเกินกว่า 45 กม./ชม.

หากตอบโจทย์ให้กับกรมการขนส่งทางบกได้ รับรองว่าเรื่องการจดทะเบียนผ่านฉลุย



● **มิทซูบิชิ สนับสนุนโครงการทดลองใช้รถไฟฟ้า**
 โนบุยูกิ มุราฮาชิ (ซ้าย) กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท มิทซูบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด ส่งมอบ มิทซูบิชิ ไอ เมียฟ ให้กับ อาทร ลิน สวัสดิ์ (ขวา) ผู้ว่าการการไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) เพื่อสนับสนุนโครงการทดลองใช้รถไฟฟ้าในเขตกรุงเทพมหานคร เป็นระยะเวลา 6 เดือน โดยจะเป็นการศึกษาประสิทธิภาพและผลกระทบที่เกิดขึ้นกับระบบไฟฟ้าของ กฟน. ขณะชาร์จไฟ ซึ่งโครงการดังกล่าวจะช่วยให้ทราบถึงความเป็นไปได้ในการใช้งานรถไฟฟ้าในเขตกรุงเทพมหานคร เมื่อเร็ว ๆ นี้

คำนวณค่าใช้จ่ายง่ายๆ ย่อใจก็ประหยัด

ใครว่าการคำนวณค่าใช้จ่ายต่อกิโลเมตรนั้นทำได้ยาก ไม่น่าจะจริง เพราะใช้วิธีการเดียวกับน้ำมันเชื้อเพลิง คือ คำนวณว่าชาร์จไฟจากหมดจนกระทั่งเต็ม จะเสียค่าไฟฟ้ากี่บาท แล้วนำมาหารกับระยะทางที่ขับได้ โดยคำนวณจากแบตเตอรี่เต็ม 100 % จะได้ระยะทางตามสเปกครนูไว้มาใช้คำนวณ ยกตัวอย่างเช่น รถ มิทซูบิชิ ไอ เมียฟ มีเครื่องชาร์จที่ให้มากกว่ารถ ใช้ไฟเอซี 220 โวลท์ 15 แอมป์ แปลงเป็นวัตต์โดยใช้สูตร $P \text{ (WATT)} = E \text{ (VOLT)} \times I \text{ (AMP)}$ ก็จะได้เท่ากับ 3,300 วัตต์ จากนั้นคำนวณหน่วยไฟฟ้า (ยูนิท) ที่ใช้ต่อการชาร์จ 1 ครั้ง โดยใช้สูตรดังต่อไปนี้

$$1 \text{ ยูนิท} = \left[\frac{\text{วัตต์ของเครื่องใช้ไฟฟ้า} \times \text{จำนวนเครื่องใช้ไฟฟ้า}}{1,000} \right] \times \text{จำนวนชั่วโมงที่ใช้ใช้งาน}$$

$$\text{แกนค่าได้ดังนี้} \left[\frac{3,300 \times 1}{1,000} \right] \times 7 = 23.1$$

ฉะนั้นการชาร์จ 1 ครั้ง จะใช้ไฟฟ้า 23.1 ยูนิท นำไปเทียบกับการคิดค่าไฟฟ้า

ยูนิทใช้ไฟฟ้าเกิน 150 หน่วย/เดือน		
ปริมาณการใช้ไฟฟ้า	หน่วยที่ 1-150	ค่าไฟหน่วยละ 1.80 บาท = 23.1x1.80 = 41.58 บาท
	หน่วยที่ 151-400	ค่าไฟหน่วยละ 2.78 บาท = 23.1x2.78 = 64.22 บาท
	หน่วยที่ 401 ขึ้นไป	ค่าไฟหน่วยละ 2.98 บาท = 23.1x2.98 = 68.84 บาท

- การคำนวณค่าไฟฟ้าต่อการชาร์จ 1 ครั้ง เท่ากับ ค่าไฟฟ้าฐาน+ค่าไฟฟ้าผันแปร (FT)
- ค่าไฟฟ้าผันแปร (FT) มีการเปลี่ยนแปลงขึ้น/ลงตามราคาเชื้อเพลิง โดยปรับปีละ 3 ครั้ง ปัจจุบันจะอยู่ที่ประมาณ 0.95 บาท/หน่วย

การคำนวณค่าไฟฟ้าโดยชาร์จที่บ้านพักอาศัย ซึ่งใช้ไฟฟ้า 401 หน่วยขึ้นไป สามารถทำได้ดังนี้

- ค่าไฟฟ้าฐานหน่วยที่ 401 ขึ้นไป
- จำนวนหน่วยไฟฟ้าที่ใช้ต่อการชาร์จ 1 ครั้ง 23.1 หน่วย
- ค่าไฟหน่วยละ 2.98 บาท = 23.1x2.98 = 68.84 บาท
- ค่า FT 23.1x0.95 = 21.95 บาท

ค่าไฟฟ้าต่อการชาร์จไฟจากหมดจนกระทั่งเต็ม = 68.84+21.95 = 90.79 บาท

การคำนวณด้วยตัวเลขจากโรงงานผู้ผลิต ชาร์จ 1 ครั้ง ขับได้ 160 กม. คิดเป็นค่าใช้จ่าย กม. ละ 0.57 บาท ซึ่งเทียบกับรถที่ใช้พลังงานทดแทนทั้ง ซีเอนจี และ แอลพีจี รถพลังงานไฟฟ้ายังประหยัดเงินในกระเป๋าเจ้าของรถ ทั้งรายละเอียดค่าใช้จ่าย/กม. และระยะทางที่ทำได้ ถือว่าคุ้มเกินคุ้ม

หมายเหตุ: การคิดค่าไฟ คิดจากผู้ไฟฟ้าประเภท 2 คือ เกิน 150 หน่วย/เดือน เนื่องจากผู้ใช้ไฟฟ้าประเภท 1 ใช้ไฟไม่เกิน 150 หน่วย/เดือน สายไฟหลักเข้าสู่ตัวบ้านรับกระแสไฟได้สูงสุดไม่เกิน 15 แอมป์ หรือน้อยกว่า ในขณะที่รถไฟฟ้าอย่าง มิทซูบิชิ ไอ เมียฟ ต้องการไฟถึง 15 แอมป์

ปัญหาอีกเรื่องหนึ่ง คือ การวางแผนทำสถานีบริการไฟฟ้าแบบควิคชาร์จ เพื่อไว้เติมกระแสไฟ ในกรณีที่ใช้รถไฟฟ้าเดินทางระยะไกล เทคโนโลยีในปัจจุบันมีข้อจำกัดในเรื่องควิคชาร์จที่ไม่ควรทำ 2 ครั้งติดต่อกัน ซึ่งควรต้องชาร์จแบบปกติสลับกันไป เพื่อยืดอายุการใช้งานของแบตเตอรี่ให้ยาวนานขึ้น

● **อนาคตรถแข่งพลังงานไฟฟ้า**
 ปัจจุบันนี้มีค่ายรถบางแห่งเริ่มพัฒนาการแข่งขันพลังงานไฟฟ้าแล้ว ยกตัวอย่างเช่น นิสสัน ลีฟ นิสสัน อาร์ซี (NISSAN LEAF NISMO RC) ใช้โครงสร้างร่วมกับ ลีฟ แบบแฮทช์แบค เครื่องยนต์ไฟฟ้าใช้ร่วมกัน พลังกำลัง 109 แรงม้า แรงบิดสูงสุด 28.6 กก.-ม. ผลจากการลดน้ำหนักลงกว่า 40 % ทำให้มีอัตราเร่ง 0-100 กม./ชม. ในเวลา 6.9 วินาที ความเร็วสูงสุด 150 กม./ชม. นอกจากนี้ยังมีรถต้นแบบพลังงานไฟฟ้าจากโตโยตา (TOYOTA RACING EV PROTOTYPE) มีรูปลักษณ์คล้ายรถแข่งประเภทจีที (GT) ไร้หลังคา ล้ำหน้าด้วยการใช้แบตเตอรี่ลิเทียม-เซรามิก ขนาด 41.5 กิโลวัตต์ พลังกำลัง 381 แรงม้า แรงบิดสูงสุด 81.6 กก.-ม. สามารถทำอัตราเร่ง 0-100 กม./ชม. ภายใน 3.9 วินาทีเท่านั้น ความเร็วสูงสุด 260 กม./ชม.



ฤดูพลิบาน ดอกไม้ยานยนต์

อุตสาหกรรมยานยนต์ไทยกลับคืนสู่ความมีชีวิตชีวากครั้ง บรรยากาศคึกคัก เต็มไปด้วยความเคลื่อนไหว รถรุ่นใหม่ทยอยเปิดตัวต่อเนื่อง ตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของผู้บริโภค วันนี้ ตลาดยานยนต์บ้านเรามีสีสันละลานตา ไม่ต่างอะไรกับอุทยานดอกไม้บานาพรรณในฤดูพลิบาน

ผู้อุปถัมภ์อย่างเป็นทางการ

true visions



ผู้สนับสนุนอย่างเป็นทางการ



สร้างสรรค์โดย





ร่วมประชาสัมพันธ์งาน
สู่คนรักรถทั่วโลก

มหกรรมยานยนต์ ครั้งที่ 28
THAILAND INTERNATIONAL
MOTOR
EXPO
2011

ซื้อรถ...ปัง
FORD FIESTA
มูลค่า 724,000 บาท



1-12 ธันวาคม 2554

IMPACT Challenger 1-3, เมืองทองธานี

วันธรรมดา 12.00-22.00 น. • เสาร์-อาทิตย์ และวันหยุดราชการ 11.00-22.00 น.

ดำเนินงานโดย

ได้รับการรับรองระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 9001 : 2008



ติดตามเราได้ทาง



www.motorexpo.co.th



เจษฎา ตันตะเศรษฐี

เกิดเมื่อปี 2492 จบปริญญาโท สาขา AUTOMOTIVE ENGINEERING จาก TECHNICAL UNIVERSITY เมือง เบอร์ลิน เยอรมนี ● ปัจจุบันเป็นกรรมการผู้จัดการบริษัทผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์แห่งหนึ่ง และเป็นทีปรีक्षाของสาขาวิชาวิศวกรรมยานยนต์ มหาวิทยาลัยรังสิต ● นอกจากนี้ยังเขียนบทความเกี่ยวกับรถยนต์ และเป็นบรรณาธิการฝ่ายวิชาการให้นิตยสาร “ฟอร์มูลา” มากกว่า 20 ปี



ฟิสเคอร์ คาร์มา



สปอร์ต ทู ไฮบริด จากแคลิฟอร์เนีย

ที่จริงแล้ว ฟิสเคอร์ คาร์มา ไม่ใช่รถไฮบริด “แท้” เหมือนรถไฮบริดส่วนใหญ่ที่มีจำหน่ายมาหลายปี และหลายตราด้วยกันครับ เพราะรถไฮบริดที่ผมเรียกเองว่า แบบ “แท้” เป็นรถที่ใช้พลังงานจากเครื่องยนต์เป็นหลัก แต่มีมอเตอร์ช่วยขับเคลื่อน และมีเจเนอเรเตอร์แปลงพลังงานจากการลดความเร็วหรือขณะเบรค ให้เป็น

พลังงานไฟฟ้าแล้วสะสมไว้ในแบตเตอรี่ โดยสามารถนำกลับมาป้อนให้มอเตอร์ เพื่อเสริมกำลังแก่เครื่องยนต์ เมื่อผู้ขับเร่ง เป็นวิธีที่ช่วยให้ประหยัดพลังงานได้พอสมควรครับ

แม้รถไฮบริด “แท้” บางรุ่น จะออกกรดตั้งแต่ยุคหนึ่ง โดยยังไม่ติดเครื่องยนต์ให้ทำงาน มอเตอร์ไฟฟ้าส่งแรงขับเคลื่อนไปทีลื้อแต่เพียงอย่างเดียว แต่ก็ยังเป็นระยะทางไม่

กี่กิโลเมตรเท่านั้น รถไฮบริดแบบนี้สามารถถูกออกแบบให้มอเตอร์ช่วยเสริมแรงขับเคลื่อนไปพร้อมกับเครื่องยนต์ได้ด้วย แต่ระบบขับเคลื่อนของ ฟิสเคอร์ คาร์มา แตกต่างจากนี้ครับ

ในความเห็นของผมรถนี้เป็นรถไฟฟ้า ที่มีระบบไฮบริดเสริม ในกรณีที่ผู้ขับใช้งานเกินรัคมีทำการของระบบไฟฟ้า แทนที่จะต้องจอดเพื่อ “อัดไฟ” เครื่องยนต์จะทำงานเพื่อผลิตกระแส



Valeo

ผู้ผลิตระบบปิดน้ำฝน
ให้กับรถยนต์ชั้นนำของโลกมากที่สุด
ขอแนะนำใบปิดน้ำฝนรุ่นใหม่ล่าสุด

SILENCIO
X-TRM

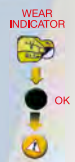
MADE IN FRANCE



SILENCIO X-TRM เป็นใบปิดน้ำฝน Flat Blade
ที่ใช้เทคโนโลยีใหม่ล่าสุด สามารถใส่แทน
ใบปิดน้ำฝนแบบเดิมได้ทันที

คุณสมบัติพิเศษของ Flat Blade

- Valeo** สร้างแรงกดบนกระจกสม่ำเสมอ
ตลอดทั้งใบ ด้วยโครงโลหะที่ซ่อนอยู่
ในเนื้อยางตลอดความยาว ทำให้ใบปิด
ได้ราบเรียบทั่วถึงตลอดทั้งใบปิด
- Valeo** มีสปอยเลอร์ (Spoiler) ในตัว
ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการปิดน้ำฝน
ขณะขับด้วยความเร็วสูง
- Valeo** ปิดได้เงียบกว่าด้วยรูปทรงการออกแบบ
ที่คำนึงถึงหลักอากาศพลศาสตร์
- Valeo** ติดตั้งง่ายสามารถเปลี่ยนแทนใบปิด
แบบเก่าบนรถคุณได้ทันที
- Valeo** มีตัวแสดงให้ตรวจสอบสภาพ
ใบปิด (Wear Indicator)
ที่จะเปลี่ยนสีเมื่อถึงเวลาที่
จะต้องเปลี่ยนใบปิดใหม่
- Valeo** เพิ่มความโฉบเฉี่ยว ทันสมัย
และความเป็นสปอร์ตให้กับรถคุณ



สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมหรือ
สนใจเป็นตัวแทนจำหน่ายติดต่อได้ที่
ec บริษัท เอกชัยกมล จำกัด
ap Ek Chai Auto Parts Co., Ltd.

282-284 สีแยกวังแดง ถ. บริพัตร (วรจักร)
ป้อมปราบ กรุงเทพฯ ๑ 10100
โทร. 0-2226-0234-6, 0-2621-2121-2
แฟกซ์ 0-2621-1447 (ฝ่ายขาย), 0-2224-6725
E-mail: ecap@ecap.co.th <http://www.ecap.co.th>

ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายอะไหล่แท้สำหรับรถยุโรป

ฟิสเคอร์ คาร์มา ก่อตั้งโดย เฮนริค ฟิสเคอร์ นักออกแบบรถยนต์ ฝีมือระดับแถวหน้าของโลก



ไฟฟ้าป้อนทั้งมอเตอร์ และแบตเตอรี่ด้วย และเมื่อพ้นสภาวะฉุกเฉินที่วุ่นๆ เช่น กลับถึงบ้าน หรือที่ทำงานแล้วก็มีเวลาพอที่จะอัดไฟให้เต็มเพื่อใช้งานในแบบรถไฟฟ้า ตามจุดประสงค์หลักต่อไป

ฟิสเคอร์ คาร์มา เป็นรถแข่งระดับซูเปอร์สปอร์ต 4 ประตู ขับเคลื่อนด้วยระบบไฟฟ้าแบบ PLUG-IN และเป็นแบบไฮบริดด้วยดั่งที่อธิบายมาแล้ว ผลิตโดย ฟิสเคอร์ ออโตโมทีฟ (FISKER AUTOMOTIVE) ซึ่งก่อตั้งโดย เฮนริค ฟิสเคอร์ (HENRIK FISKER) นักออกแบบรถยนต์ฝีมือระดับแถวหน้าของโลก และเป็นนักออกแบบที่ผมชอบเป็นพิเศษ รถที่ ฟิสเคอร์ ออกแบบ ถูกใจผมมากเกือบทุกรุ่น ไม่เว้นแม้แต่ คาร์มา นี้ครับ

ผมเชื่อว่าถ้าเปลี่ยนระบบขับเคลื่อนของรถรุ่นนี้ ให้เป็นแบบดั้งเดิม เช่น ใส่เครื่องยนต์สปอร์ตกำลังสูง ความจุ 5,500 ซีซี ขึ้นไป มีพลังสัก 400 กว่าแรงม้า และน้ำหนักไม่เกิน 1,800 กก. ก็สามารถทำให้คู่แข่งระดับที่สร้าง โพรเซ พาณา เมรา/แอลตัน มาร์ติน ราฟิด หรือ มาเซราตี กัวตโตรโพรเต หนักใจได้ทีเดียว

ถ้าเรามองรถยนต์นี้ที่เห็นว่าสวย โดยมองแบบเปลี่ยนมุมมองไปเรื่อย จนครบรอบคัน เราจะพบว่า มีบางมุมสวยมาก บางมุมสวยน้อย และบางมุมอาจถึงขั้นไม่สวยเลย แต่ ฟิสเคอร์ คาร์มา นี้

ไม่มีจุดอ่อนที่ว่า โดยเฉพาะรูปทรงด้านหลัง และ ไฟท้าย เยี่ยมจริงๆ ครับ

แรงขับเคลื่อน ฟิสเคอร์ คาร์มา มาจากมอเตอร์ไฟฟ้าขนาด 201 แรงม้า 2 ลูก รวมเป็น 402 แรงม้า ผมขอใช้หน่วยแรงม้าแทนกิโลวัตต์ เพราะจะได้ความรู้สึกที่คุ้นเคยกว่า และเทียบกับรถรุ่นอื่นๆ ได้ง่ายกว่าด้วย เครื่องยนต์เบนซินที่มีไว้ “ผลิต” กระแสไฟฟ้าเมื่อแบตเตอรี่เกือบหมด เป็นเครื่องยนต์เบนซิน เทอร์โบ 4 สูบ ขนาด 2,000 ซีซี ของ พอนทิแอค ขับเคลื่อนได้เฉพาะ เจเนอเรเตอร์เพื่อ “ปั่นไฟ” เท่านั้น ต่อพ่วงกับแบตเตอรี่ และมอเตอร์แบบอนุกรม จึงไม่สามารถให้กำลังเสริมต่อมอเตอร์ขับเคลื่อน เมื่อต้องการอัตราเร่งสูงสุด กำลังสูงสุดจึงได้จากมอเตอร์ 2 ลูกนี้เท่านั้น

แบตเตอรี่ที่ใช้สะสมพลังงานจาก “โซลาร์” เป็นแบบลิเทียม-ไอออน ทันสมัยที่สุดในปัจจุบัน ในราคาระดับที่พอรับได้ในการผลิตแบบมวล จุพลังงานไฟฟ้าได้เต็มที่ 22 กิโลวัตต์ชั่วโมง ผลิตโดยบริษัท A 123 SYSTEMS ในรัฐแมสซาชูเซตส์ ฟิสเคอร์ รับประกันว่ามีอายุใช้งานไม่ต่ำกว่า 100,000 ไมล์ (ประมาณ 160,000 กม.) หรือเป็นระยะเวลาไม่ต่ำกว่า 10 ปี แถมบอกด้วยว่า แม้ลูกค้าซื้อไปแล้วหากในอนาคตมีแบตเตอรี่คุณภาพ หรือความจุ หรือทั้งสองอย่าง ในราคา

ที่พอรับได้ ตัวแทนจำหน่ายรถ ฟิสเคอร์ สามารถเปลี่ยนใส่แบตเตอรี่ชุดใหม่ได้ในเวลาไม่ถึง 20 นาที แต่ไม่ได้บอกว่าจะต้องเสียเงินหรือไม่ และเท่าใด

บนหลังคาของ ฟิสเคอร์ คาร์มา เป็นแผงโซลาร์เซลล์สำหรับแปลงพลังงานแสงอาทิตย์เป็นพลังงานไฟฟ้าเป็นของแถมเพียงเล็กน้อยครับ แม้ ฟิสเคอร์ จะอ้างว่าเอาไว้ป้อนพลังงานเสริมให้แก่ระบบปรับอากาศของรถ ซึ่งคงช่วยได้ไม่มาก พลังงานสำหรับการปรับอากาศในห้องโดยสาร จึงยังคงต้องมาจากแบตเตอรี่อยู่ดีครับ ถังน้ำมันประจำรถ มีความจุเหมาะกับหน้าที่ คือแค่ 36 ลิตร เท่านั้น ส่วนที่จุน้อยไปหน่อย คือเนื้อที่ใส่สัมภาระด้านท้ายของรถ ที่ได้ 195 ลิตร เท่านั้น แต่ต้องไม่ลืมว่า ฟิสเคอร์ คาร์มา ไม่ใช่รถสปอร์ตเดินทางไกล แบบ จีที หรือ กแรนด์ทัวร์ริง แม้รูปทรงภายนอกจะชวนให้เข้าใจเช่นนั้น

สมรรถนะของ ฟิสเคอร์ คาร์มา อยู่ในระดับเดียวกับรถสปอร์ตราคาสูง อัตราเร่ง 0-100 กม./ชม. ใช้เวลาเพียง 5.9 วินาที ดูเหมือนปกติสำหรับกำลัง 402 แรงม้า แต่ถ้าคำนึงถึงน้ำหนักรถเปล่า ยังไม่รวมคนขับ ที่สูงถึง 2,539 กก. แล้ว ต้องถือว่าเป็นค่าที่ดีมาก หากเป็นรถที่ขับเคลื่อนด้วยเครื่องยนต์ ก็ต้องมีการเลือกอัตราทดเกียร์ 1 และ 2 มาอย่างเหมาะสมจริงๆ



ห้องโดยสาร ตกแต่งระดับเดียวกับรถเก๋งหรู เน้นความเรียบง่าย แต่มีรสนิยมสูง



ความเร็วสูงสุด ถูกจำกัดไว้ที่ 200 กม./ชม.



ถึงจะแรงกว่า 400 แรงม้า แต่ก็หยุดได้สบายๆ

เคล็ดลับสำหรับอัตราเร่งระดับนี้ของ ฟิสเคอร์ คาร์มา อยู่ที่แรงบิดมหาศาลจากมอเตอร์ ทั้งคู่ รวมกันได้ 1,300 นิวตัน-เมตร และที่สำคัญคือ ไม่ต้องรอให้เพลาลมหมุนถึงหลายพันรอบต่อวินาทีครับ มอเตอร์ไฟฟ้าแบบนี้ให้แรงบิดสูงสุดตั้งแต่เริ่มหมุนเลย และไม่มีการสูญเสียแรงบิดไปกับชุดคลัทช์ด้วย

ความเร็วสูงสุด ถูกจำกัดไว้ที่ 200 กม./ชม. ซึ่งถูกต้อง และเหลือเฟือแล้ว เพราะเป็นรถไฟฟ้าที่เน้นความประหยัดเป็นสำคัญ

รัศมีทำการด้วยพลังงานไฟฟ้าจากแบตเตอรี่ล้วน คือ 80 กม. เพียงพอสำหรับการใช้งานประจำวันในเมือง ถ้ารวมการใช้น้ำมันเบนซินที่ป้อนให้เครื่องยนต์ด้วย ก็จะได้ระยะทางเกิน 400 กม. ต่อเชื้อเพลิง 1 ถัง

ผลงานจากรายงานการทดลองขับ ฟิสเคอร์ คาร์มา โดยนักทดสอบของนิตยสารรถยนต์ในประเทศอังกฤษ ไม่ทำให้ผู้ต้องการใช้รถไฟฟ้าและไฮบริดผิดหวังครับ การขับด้วยระบบไฟฟ้าล้วนให้ความเงียบสงบ และผ่อนคลาย ในระดับที่ผู้รายงานบอกว่า โรลล์ส-รอยซ์ ยังแพ้ ส่วนความนุ่มนวลของระบบรองรับก็อยู่ในระดับดีเยี่ยม

ซึ่งก็น่าจะเป็นเช่นนี้อยู่แล้วครับ เพราะน้ำหนักกรรวมคนขับ ก็เข้าไป 2 ตันครึ่งแล้ว รถที่น้ำหนักมาก ได้เปรียบรถเบาอยู่แล้วในด้านการ

ดูดซับความสะเทือน เพราะมีความถี่ธรรมชาติต่ำกว่า รถที่เจียบเกินไป ก็สร้างปัญหาใหญ่ได้เหมือนกันครับ เพราะขาดเสียงเครื่องยนต์ที่เตือนคนเดิน ให้รู้ตัวว่ากำลังจะมีรถแล่นผ่าน โดยเฉพาะที่ความเร็วต่ำในเมือง ที่เราไม่สามารถได้ยินเสียงหน้ายางกระทบผิวถนน ฟิสเคอร์ จึงมีระบบปล่อยเสียงเครื่องยนต์เทียม จากด้านหน้าและหลังของรถ เพื่อเตือนผู้เดินด้วย

ภายในห้องโดยสาร ตกแต่งระดับเดียวกับรถเก๋งหรู เน้นความเรียบง่าย แต่สวยด้วยรสนิยมสูงแนวที่ เฮนริก ฟิสเคอร์ ถนัดอยู่แล้ว ขณะเขียนต้นฉบับนี้ คือกลางเดือนสิงหาคม ฟิสเคอร์ ออโตโมทีฟ ได้รับใบสั่งซื้อเกิน 3,000 คันไปแล้วครับ ความหวังของ ฟิสเคอร์ ที่จะผลิตรถ และขายได้ปีละ 100,000 คัน ในอีก 5 ปี จึงดูเหมือนว่าจะเป็นไปได้ไม่ยากนัก ปัจจุบัน ฟิสเคอร์ จ้างบริษัท VALMET AUTOMOTIVE ในประเทศฟินแลนด์ ซึ่งเป็นผู้ผลิต บอกซ์สเตอร์ และ เคย์แมน ให้บริษัท โพรเซ อยู่ ผลิตให้

ราคารุ่นนี้ที่วางจำหน่ายแล้วในประเทศอังกฤษอยู่ที่ 87,000 ปอนด์ (ประมาณ 4,300,000 บาท) นอกจากจะต้องรวย และมีสำนักด้านอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมแล้ว ลูกค้าในประเทศนี้ยังต้องพร้อมที่จะขับรถพวงมาลัยอยู่ด้านซ้ายอีกด้วยครับ

สับพลัส ศูนย์บริการ ที่สมบูรณ์แบบที่สุด...อุ่นใจกว่า

Original



BY AMNAT EM-OCH (KO)



เคลือบสี R-2000 รับประกัน 5 ปี

ANTI-RUST

(WAX ๕๐๖อี๓)

พ่นกันสนิมทุกจุด...กั๊งคับ รับประกันตลอดอายุรถ ได้ผลแน่นอนกว่า



น้ำยาแบบใส ไม่ต้องเจาะ ไม่มีผลต่อระบบอิเล็กทรอนิกส์



ไม่ทำให้ลูกยางแข็งกระด้าง จับพื้นผิวโลหะได้แนบแน่น



ไม่หลุดลอกง่าย พ่นจากด้านในทั้งหมด



พ่นได้ทั้งคัน ทุกจุดอับต่างๆ เครื่องมือพิเศษเฉพาะ

สังเกตสัญลักษณ์



เท่านั้น

มันใจ...ถูกรายละเอียดที่เหนือกว่า

บริษัท ออปติมอล โปรออดิ เซ็นเตอร์ จำกัด
41/1 ซอยรามคำแหง 12 หรือ ซอยพระราม 9 (39)
ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กทม.
T. 0-23191538-41, 0-2718-7747, 085-118-1470



รถไฟฟ้า ไม่ใช่รถแหงอนาคต อีกต่อไป



พมเคยเขียนเรื่องรถไฮบริด และ รถไฟฟ้าในคอลัมน์นี้หลายครั้งแล้ว โดยเฉพาะการทำงานของระบบนี้ โดยส่วนตัวแล้วผมไม่ค่อยเชื่อถือความคิดหรือโครงการที่คาดเดากันเอาเอง ว่าน่าจะเป็นไปได้ในอนาคต ผมสนใจโครงการที่ล้ำสมัยไม่มาก มีประโยชน์จริง พิสูจน์ได้โดยการทำใหเห็นจริง ต้องดีจริงในระดับผลิตจำหน่ายได้ และข้อสุดท้ายที่สำคัญที่สุด ก็คือต้องเป็นที่ต้องการของผู้บริโภคอย่างแท้จริง

บริษัทที่มีวิสัยทัศน์ และผลงานเข้าขั้นนี้ ในความเห็นของผม ก็คือ เทสลา มอเตอร์ส (TESLA

MOTORS) ซึ่งถูกก่อตั้งขึ้นตั้งแต่ปี 2003 โดยกลุ่มวิศวกรในซิลิคอน แวลลีย์ “ชุมทอง” ด้านคอมพิวเตอร์ในสหรัฐอเมริกา ซึ่งใช้เวลาและสติปัญญาอันปราดเปรื่อง บวกกับความมุ่งมั่นอดทนอยู่ถึง 5 ปี กว่าจะเปิดเผยผลงานอันน่าทึ่งออกมา ในชื่อ เทสลา โรดสเตอร์ (TESLA ROADSTER) ซึ่งชื่อก็บอกอยู่แล้วว่าเป็นรถสปอร์ตเปิดหลังคาได้ ขับเคลื่อนด้วยระบบไฟฟ้าล้วน โดยมอเตอร์และแบทเตอรี่

เทสลา ไม่ยอมอมเสียเวลากับตัวรถ จึงจ้างโลทัส ผลิตให้ ด้วยโครงรถที่ โลทัส มีอยู่แล้ว จึงได้ตัวรถที่แข็งแรง เบา และที่สำคัญที่สุด

คือ สวยด้วย ไม่มีใครอยากได้รถที่ประหยัดเชื้อเพลิง ช่วยลดภาวะโลกร้อน แต่อัปลักษณ์ ขับไปไหนแล้วมีแต่ความอับอายครึบ นอกจากนี้สมรรถนะของรถรุ่นนี้ ยังอยู่ในระดับเดียวกับรถสปอร์ตราคาสูงพวกที่ใช้เครื่องยนต์ด้วย เรียกว่าเทียบพร้อมในทุกๆ ด้าน ไม่ยกเว้นแม้แต่ราคา ซึ่งบางคนอาจคิดว่าสูงไป แต่ผมว่าก่อนจะตัดสินใจต้องคำนึงถึงสมรรถนะของรถด้วย

ตั้งแต่ปีที่แล้ว เทสลา มอเตอร์ส จัดอยู่ในกลุ่มบริษัทที่อนาคตรุ่งโรจน์ ในตลาดหลักทรัพย์ของสหรัฐฯ ๑ แม้จะมีขนาดไม่ใหญ่มาก ปัจจุบันมีพนักงานประมาณ 1,000 คน ผลกำไร



เทสลา โรดสเตอร์

Soundproof

ปัญหาเสียงดังรบกวน
ในรถคุณ **แก้ได้**

- ลดเสียงดังจากเครื่องยนต์
- ลดเสียงจากภายนอกรถยนต์
- ลดเสียงจากยางรถยนต์
- ลดความรอน



กำจัดเสียงกวน
ให้รถคุณเงียบขึ้น

เมื่อติด **StP**



สินค้าคุณภาพชั้นเลิศ
รับประกันผลลัพธ์ 100%
ปลอดภัยปราศจากสารพิษ
เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

Quiet & Comfort

with **StP touch**

Made in Europe 100%



StP inter Company Limited
72/200 รัตนาธิเบศร์ 28
หลังเซ็นทรัลรัตนาธิเบศร์
02-965-7177, 081-646-7376
www.stp-inter.com



(คันซ้าย) เทสลา เอส รถที่ดึงเงินเศรษฐกิจมาไม่น้อย (คันขวา) เทสลา โรดสเตอร์ รถที่ประสบความสำเร็จอย่างแท้จริง

ของบริษัท ถูกผลักไปอยู่ในอนาคตครับ ซึ่งผมว่าไม่แปลก ถ้าผู้ถือหุ้นเข้าใจ และใจเย็นพอ บริษัทนี้จึงแทบไม่มีผลกำไรมาตลอดทั้ง 8 ปี นับตั้งแต่ถูกก่อตั้ง เพราะนำกำไรที่ได้ไปลงทุนในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ในอนาคต ผลประกอบการในไตรมาสที่ 2 ของปีนี้ ซึ่งเพิ่งเปิดเผยเมื่อปลายเดือนกรกฎาคม ขาดทุนถึง 1,800 ล้านบาท ไม่ใช่ความล้มเหลวอะไรครับ แต่เป็นเพราะต้องใช้เงินในการพัฒนารถรุ่นต่อจากรอดสเตอร์ นี้

แม้ เทสลา จะขายรุ่น โรดสเตอร์ ได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่ก็ยังไม่ต่อสัญญากับ โลทัส ที่จะสิ้นสุดลงประมาณปลายปีนี้ ด้วยจำนวนตัวถึง ซึ่งตัดแปลงมาจากรุ่น เอลิส รวมทั้งสิ้น 2,500 คัน ขณะที่ผมเขียนต้นฉบับนี้คือประมาณปลายเดือนสิงหาคม เทสลา ส่งมอบรถให้ลูกค้าไปราวๆ 2,000 คันแล้ว ยอดจำหน่ายเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว 35 % เทสลา มอเตอร์ส มีนโยบายให้ลูกค้าเลือกรูปแบบอุปกรณ์ของรถได้หลากหลายตามรสนิยมส่วนตัว ราคาขยับสูงจากราคาตั้งอยู่พอสมควร และลูกค้าก็ยินดีจ่ายเพิ่มเพื่อรถที่ “ไม่เหมือนใคร”

เทสลา มอเตอร์ส มีสาขาจำหน่ายอยู่เพียง 18 แห่งเท่านั้น ถึงจะน้อย แต่รูปแบบก็ถูกใจลูกค้า เพราะถูกออกแบบโดย จอร์จ เบียนเคอร์ชิพ (GEORGE BIANKERSHIP) ผู้เคยออกแบบ

แอปเปิล สโตร์ (APPLE STORE) จนโด่งดังไปทั่วโลกมาแล้ว เทสลา โรดสเตอร์ โดดเด่นอยู่บนถนนใน 31 ประเทศ และมีแนวโน้มว่าจะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

อนาคตของ เทสลา มอเตอร์ส จะสดใสหรือไม่ ขึ้นอยู่กับความสำเร็จในการพัฒนารถรุ่นต่อจากรอดสเตอร์ ครับ จากการสังเกตเป็นส่วนตัว ผมยังไม่เคยเห็นความผิดพลาดของกลุ่มผู้สร้างรถไฟฟ้ารายนี้เลย ทุกอย่างที่ตัดสินใจเลือก ดูเหมือนว่าจะถูกกลั่นกรองมาเป็นอย่างดี ทันสมัย แต่ไม่เพ้อเจ้อแบบคันกลางวัน และถูกพิสูจน์แล้ว ด้วยความสำเร็จทางเทคนิค และการตลาดของรุ่น โรดสเตอร์

รถรุ่นที่ 2 ต่อจากนี้ ถูกเลือกมาอย่างเหมาะสม เพื่อประกันความสำเร็จทางการตลาดอย่างแท้จริงครับ เป็นรถเก๋งหรูขนาดกลาง-ใหญ่ ถ้าเทียบให้พอมองเห็นภาพจนแบบไม่เป็นทางการ ก็คือระดับเดียวกับ เมร์เซเดส-เบนซ์ อี-คลาสส์ หรือ บีเอ็มดับเบิลยู ซีรีส์ 5 เทสลา ตั้งชื่อให้จำง่าย เรียกกันว่ารุ่น เอส (MODEL S) ไม่ใช่รถไฟฟ้า “กระป๋อง” สร้างแบบลงโลกเพื่อ “เอาหน้า” หรือ โชษณาชวนเชื่อ แต่ เทสลา เอส คือ “ของจริง” ระดับที่ดึงเงินในกระเป๋าเศรษฐกิจความรู้ได้ดีด้วย

ไม่มีจุดใดที่ถูกละเลย ไม่ให้ความสำคัญในรถรุ่นนี้ครับ เริ่มตั้งแต่ความสวยงาม คงไม่มี

ใครไม่เชื่อ หากเอารูปรถต้นแบบขั้นสุดท้ายให้ดูแล้วบอกว่าเป็นรถต้นแบบของ แอลตัน มาร์ติน หรือ แจกัวร์ และไม่ใช่เพียงภายนอกเท่านั้น ภายในห้องโดยสารยังให้บรรยากาศของรถหรูระดับสูงของโลกด้วย พวงมาลัย แผงหน้าปัด คอนโซล เก้าอี้ ล้วนถูกออกแบบด้วยรสนิยมสูง ใช้วัสดุอย่างดี และที่พิเศษสุด ในแบบที่รถใช้เครื่องยนต์ไม่สามารถมีได้ ก็คือ เทสลา รุ่น เอส นี้ เป็นเก๋ง 4 ประตู ทรงสปอร์ต ทันสมัย ที่มีที่นั่งในห้องโดยสารถึง 7 ที่ครับ แกวหน้า 2 ที่นั่ง แกวกลาง 3 ที่นั่ง เช่นเดียวกับด้านหลังของรถเก๋งธรรมดา ส่วนแกวหลังที่เพิ่มเป็นพิเศษเป็น 2 ที่นั่งสำหรับเด็ก โดยหันหน้าไปด้านหลัง เพราะต้องหลบหลังคาที่ลาดลง และเด็กมักไม่เกียจที่จะนั่งหันหลังให้หน้ารถอยู่แล้ว

สาเหตุที่ เทสลา บรรจุที่นั่งแถวที่ 3 เข้าไปได้ เพราะไม่จำเป็นต้องเคร่งครัดกับเนื้อที่สำหรับสัมภาระครับ เมื่อไม่ต้องใช้เครื่องยนต์ได้ฝากระโปรงหน้าจึงเป็นที่ใส่สัมภาระได้อย่างเหลือเฟือ และถ้ายังไม่พอ และไม่มีผู้โดยสารแถวหลังสุด ด้านท้ายก็จะกลายเป็นที่ใส่สัมภาระได้ไม่แพ้รถใช้เครื่องยนต์อีกด้วย

เทสลา ใช้อลูมิเนียมเนื้อแกร่ง เป็นวัสดุสำหรับตัวถังรุ่น เอส เพราะจำนวนผลิตรถต่อปีที่ถูกวางแผนไว้สูงถึง 20,000 คัน ตัวถังอลูมิเนียมจึงเหมาะที่สุด สำหรับจำนวนระดับนี้ ทุกจุดถูก



เทสลา มอเตอร์ส มีสาขาอยู่แค่ 18 แห่งเท่านั้น แต่รูปแบบโซ่รูม ก็ถูกออกจกใจลูกค้าไม่ใช่น้อย



แบตเตอรี่แบบ ลิเทียม-ไอออน ทนสมัยที่สุด



ใช้ไฟฟ้าล้วน 100 % หมดแล้ว หมดเลย

ออกแบบโดยเน้นความแข็งแรง และน้ำหนักเบาไปพร้อมกัน น้ำหนักรถเปล่าพร้อมใช้งานของรุ่นนี้ อยู่ที่ 1,735 กก. ระดับเดียวกับคู่แข่งพวกที่ใช้เครื่องยนต์ แบตเตอรี่ถูกจัดเรียงเป็นแผ่นแบนอยู่ที่ท้องรถ ช่วยลดตำแหน่งของจุดศูนย์ถ่วงให้ต่ำกว่าบรรดาคู่แข่งครับ

ผมได้ชมวีดีโอทดสอบการทรงตัวของรถรุ่นนี้แล้ว เห็นได้ชัดเลยว่า การวางแบตเตอรี่ไว้ต่ำระดับท้องรถ ช่วยให้การเกาะถนนทรงตัวดีเยี่ยม ตัวถังเอียงน้อยมากในโค้ง ทั้งๆ ที่ระบบรองรับไม่ได้ถูกปรับให้แข็งแต่อย่างใด

ช่วงล่างด้านหน้าเป็นแบบปีกนกสองชั้น ด้านหลังแบบมัลติลิงค์ ขึ้นส่วนเกือบทั้งหมดทำจากอลูมิเนียมเพื่อจำกัดน้ำหนัก ระยะใช้งานสำหรับแบตเตอรี่รุ่นมาตรฐาน อยู่ที่ 260 กม. โดยรวมแบตเตอรี่ลิเทียม-ไอออน ขนาดเล็ก จำนวน 5,000 ก้อน เข้าด้วยกัน จุพลังงาน 42 กิโลวัตต์ ชั่วโมง สำหรับลูกค้าที่ต้องการ ระยะใช้งานมากกว่านี้ เทสลา เพิ่มจำนวนแบตเตอรี่ให้เป็น 8,000 ก้อน ได้พลังงาน 65 กิโลวัตต์ ชั่วโมง เพิ่มรัศมีทำการเป็น 370 กม. ไป/กลับกรุงเทพฯ - พัทยา ได้อย่างสบาย แล้วยังเหลือ "ไฟ" ออกนอกเส้นทางได้อีกกว่า 50 กม. ครับ ถ้ายังไม่พอ เทสลา ไม่เหลือที่สำหรับเพิ่มจำนวนแบตเตอรี่แล้ว แต่จะให้แบตเตอรี่รุ่นจุพลังงานได้สูงพิเศษ มีพลังงานถึง 85 กิโลวัตต์ ชั่วโมง รัศมีทำการ

480 กม. โดยมีราคาแห่งแบตเตอรี่จากญี่ปุ่น คือพานาโซนิคเป็นผู้ให้ความร่วมมือ

สมรรถนะของ เทสลา เอส อยู่ในระดับสูงสุดของรถระดับเดียวกัน อัตราเร่ง 0-96 กม./ชม. ในเวลาเพียง 5.6 วินาที เท่านั้น สัมประสิทธิ์แรงต้านอากาศมีค่าเพียง 0.28 ซึ่งเป็นค่าที่ดีมาก และมีผลสำคัญต่อรัศมีทำการของรถนี้ ความเร็วสูงสุด ไม่มีการเปิดเผย ซึ่งผมเห็นด้วยอย่างมากเพราะไม่ใช่เหตุผลสำคัญ และไม่ใช่ว่าเป้าหมายของลูกค้ากลุ่มนี้แน่นอน

ราคาที่ เทสลา ตั้งไว้สำหรับรุ่นมาตรฐาน คือ 57,400 ดอลลาร์สหรัฐ ๑ หรือประมาณ 1.7 ล้านบาท ก็อยู่ในระดับสมเหตุสมผลครับแต่ถ้าต้องการรุ่นรัศมีทำการสูงสุด ราคาที่พุ่งไปถึง 2.2 ล้านบาท ก็ยังอยู่ในเกณฑ์ปกติสำหรับรถคุณภาพ และสมรรถนะระดับนี้

สำหรับลูกค้าที่ต้องใช้รถทางไกลบางโอกาส เทสลา มอเตอร์ส ก็มีแบตเตอรี่รุ่นจุพิเศษนี้ให้เช่าเป็นครั้งด้วย

ขณะเขียนต้นฉบับนี้ ยอดจอง เทสลา เอส พุ่งสูงถึง 5,000 คันแล้ว เพิ่มจำนวนที่จะผลิตได้ในปีหน้านี้ ตัวจริงจะดีแค่ไหนเมื่ออยู่ในมือลูกค้าคงต้องรออ่านผลทดสอบโดยนิตยสารรถที่เชื่อถือได้ในต่างประเทศครับ เท่าที่เห็นผลงานจากรุ่น โรดสเตอร์ แล้ว ผมเชื่อว่าลูกค้าของ เทสลา ไม่ผิดหวังอย่างแน่นอน

เกาะติดกระแสรถ สดตามกระแสโลก

รวมรวม THE WORLD OF CARS

2010-2011

นิตยสารรายปี สำหรับคนรักรถตัวจริง



รถแนวคิดสุดล้ำ

- ALFA ROMEO PANDION ● CITROEN SURVOLT
- JAGUAR C-X75 ● KIA POP ● MERCEDES-BENZ F800 STYLE ● NISSAN TOWNPOD
- PORSCHE 918 SPYDER ● RENAULT DEZIR
- SUBARU HYBRID TOURER CONCEPT, etc.



**รวมความเคลื่อนไหว
ข้อมูล และภาพล่าสุด
ของรถใหม่ค่ายดังทั่วโลกกว่า 1,000 คัน
ราคา 300 บาท วางตลาดแล้ว !**

ดำเนินงานโดย

ได้รับการรับรองระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 9001 : 2008



สร้างสรรค์โดย





มุมนสบายๆ ระหว่างรอรถที่เข้ารับบริการ

TSL

รุกข้าม “จัดคนัก” บริการเหนือระดับ

นพพร สันติการดร ผู้บริหารหนุ่มไฟแรง ทายาทเจ้าของธุรกิจ ร้านข้าวเหนียวมะม่วงแม่วารี ซึ่งเป็นร้านขายข้าวเหนียวมะม่วง ที่เปิดมานานกว่า 20 ปี จนขึ้นชื่อลือชา และกลายเป็นแหล่งของกินระดับตำนาน ประจำซอยทองหล่อ ในแต่ละวันจะมีลูกค้าแวะเวียนมาลิ้มลองข้าวเหนียวมูนรสเด็ด สูตรโดนใจ จนได้รับเสียงโหวก จากบรรดานักชิมให้เป็น 1 ใน 5 ร้านข้าวเหนียวมะม่วง ชื่อดังที่มีอายุเก่าแก่

ในแต่ละวัน นพพร มีภารกิจที่วุ่นวายมาก เขาเล่าให้ฟังว่า “กิจวัตรประจำวันของผม ต้องตื่นตี 4 เพื่อออกไปคัดมะม่วงที่ตลาด นำมาเป็นวัตถุดิบ จากนั้นจะกลับมารับน้องไปเรียนหนังสือที่มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ (เอแบค บางนา) หรือบางวันขับรถพาคณะพ่อไปโรงพยาบาล พาคณะแม่ไปช้อปปิ้ง ตกเย็นก็มีนัดสังสรรค์กับเพื่อนๆ เลยมีเหตุจำเป็นที่ต้องใช้รถบ่อยครั้ง”

ส่วนสาเหตุที่เจาะจงเลือกกรด โตโยตา อัลฟาร์ด เป็นรถคู่ใจคันใหม่ของเขานั้น เขายกข้อดีว่า “จริงๆ แล้ว บ้านผมมีรถอยู่ 4 คัน แต่คันที่ใช้บ่อยสุด คือ โตโยตา อัลฟาร์ด เนื่องจาก

เป็นรถครอบครัวขนาดใหญ่ เวลาไปเที่ยวมักจะไปทั้งครอบครัว สะดวก นั่งสบาย เราเพิ่งซื้อเมื่อต้นเดือนกรกฎาคม ที่ผ่านมา”

และเรถามต่อว่า ทำไมถึงเลือกกรด กับ TSL “เนื่องจากศูนย์บริการของ TSL สาขาทองหล่ออยู่ตรงข้ามกับร้านขายข้าวเหนียวมะม่วงของเรา เดินทางสะดวก และเป็นแบรนด์ที่มีความน่าเชื่อถือ ผมได้ยินชื่อเสียงของเขาในด้านการบริการหลังการขายมานานแล้ว ตอนที่เสาะหารถยนต์นี้ ก็พยายามดูตามโซเชียลมีเดียด้วย เน้น

ตรงที่ว่า เขามีรถตัวจริง ให้เราได้ดู ได้สัมผัส ซึ่ง TSL ก็ไม่ทำให้ผิดหวัง มีทุกรุ่นที่โฆษณา แถบให้เราได้ทดลองขับด้วย ส่วนศูนย์บริการ SMRT ผมมีความรู้สึกประทับใจมาก เป็นศูนย์บริการที่มีช่างซ่อมที่มีความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับรถแต่ละรุ่นโดยเฉพาะ สามารถตอบคำถามลูกค้าได้ตรง



ร้านข้าวเหนียวมะม่วงแม่วารี ธุรกิจหลักของครอบครัว

ประเด็น อีกทั้งยังซ่อมรถตรงตามเวลานัดหมาย แจก رایละเอียดการซ่อมทุกครั้ง พนักงานเขาบริการดีมาก มีความเป็นกันเองกับลูกค้าสูงมาก เวลาพมว่างจากงาน ก็จะไปเดินช้อปปิ้งมาดูรถใหม่ที่เป็นประจำ ต้นปีหน้าตั้งใจว่า จะออกรถใหม่ และมอง เมร์เซเดส-เบนซ์ อี-คลาสส์ 250 หรือ โพร์เช กายอนน์ ไว้”

สำหรับความประทับใจในบริการพิเศษ ที่ TSL มอบให้ลูกค้า นั้น เขายกข้อดีว่า “เนื่องจากธุรกิจรัดตัว ทำให้ไม่ค่อยได้เที่ยวไกลๆ หรือใช้สิทธิพิเศษที่บัตรมีราเคิล คาร์ด มอบให้ แต่ที่ใช้บ่อยที่สุด คือ ที่จอดรถเฉพาะลูกค้า TSL ที่เจ อเวนิว ทองหล่อ และเซนท์รัล เวิร์ลด์ ซึ่ง

เป็น ห้างสรรพสินค้าที่มีคนมาเดินเยอะมาก แต่ก็ไม่ต้องกังวลว่าจะไม่มีที่จอดรถ หรือหากที่จอดรถเต็ม รปภ. เขาก็จะให้เราจอดในที่ VIP แทน หายห่วงเรื่องจอดรถ บริการตรงนี้ ผมใช้

งานได้จริง และชอบมากๆ ครับ”

สำหรับคุณผู้อ่านท่านใด ที่สนใจรถนำเข้ารุ่นต่างๆ หรือบริการที่เหนือกว่ามาตรฐาน แวะเวียนไปสัมผัสได้ที่ TSL ทั้ง 3 สาขา ได้แก่ แจ๊งวัฒนะสาทร และทองหล่อ หรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมที่ CALL CENTER โทร. 0-2269-9999

TOYO TIRES

driven to perform



NEW



TOYO **TEO PLUS**

TOYO **DRB**

PROXES **T+R**

PROXES **C1S**

นำเข้าและจัดจำหน่ายโดย บริษัท ไลอ้อน อินเตอร์ บิสซิเนส จำกัด

79/1 ถ.วิภาวดี-รังสิต แขวงจอบพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 : โทร.0-2513-5588 แฟกซ์ 0-2513-5511

www.toyotire.in.th

“ถ่ายทอดความรู้สึก บันทึกจินตนาการ
สุดยอดสี่สัณยานยนต์”



PHOTO
CONTEST 2011

MOTOR EXPO-CANON PHOTO CONTEST 2011

เชิญส่งภาพที่สื่อถึง “สี่สัณยานยนต์” ที่คุณได้สัมผัสในงาน
“มหกรรมยานยนต์ ครั้งที่ 28” พร้อมข้อความบรรยายภาพเข้าร่วมประกวด



**EOS
7D**

รางวัลชนะเลิศประเภทกล้อง DSLR

ชิงกล้อง CANON EOS 7D และ 600D

พร้อมถ้วยเกียรติยศ และรางวัลอื่นๆ มากมาย
รวมมูลค่ากว่า 300,000 บาท



**EOS
600D**

รางวัลชนะเลิศประเภทกล้อง COMPACT

จัดโดย

มหกรรมยานยนต์ ครั้งที่ 28
THAILAND INTERNATIONAL
**MOTOR
EXPO**
2011



PHOTO
CONTEST 2011

ผู้สนับสนุนโครงการอย่างเป็นทางการ

Canon
Delighting You Always





ผลงานภาพถ่ายของคุณ เชวณิศย์ เสนาบุตร ผู้ชนะเลิศอันดับ 1 ปี 2010
f/5 1/40 ISO2500

รางวัลประเภทกล้อง DSLR

- รางวัลชนะเลิศ ด้วยรางวัลเกียรติยศ พร้อมกล้องถ่ายรูป CANON รุ่น EOS 7D และเครื่องพิมพ์อิงค์เจ็ท รุ่น PIXMA PRO9500 รวมมูลค่า 59,307 บาท
 รองชนะเลิศอันดับ 1 ด้วยรางวัลเกียรติยศ พร้อมกล้องถ่ายรูป CANON รุ่น EOS 600D และเครื่องพิมพ์อิงค์เจ็ท รุ่น MP497 รวมมูลค่า 32,890 บาท
 รองชนะเลิศอันดับ 2 ด้วยรางวัลเกียรติยศ พร้อมกล้องถ่ายรูป CANON รุ่น POWER SHOT G12 และเครื่องพิมพ์อิงค์เจ็ท รุ่น MX416 รวมมูลค่า 22,400 บาท
 รางวัลชมเชย ประกาศนียบัตร พร้อมได้รับสิทธิ์สมาชิกนิตยสาร "ฟอร์มูลา" เป็นเวลา 3 เดือน จำนวน 7 รางวัล

รางวัลประเภทกล้อง COMPACT

- รางวัลชนะเลิศ ด้วยรางวัลเกียรติยศ พร้อมกล้องถ่ายรูป CANON รุ่น EOS 600D และเครื่องพิมพ์อิงค์เจ็ท รุ่น MG6170 รวมมูลค่า 37,790 บาท
 รองชนะเลิศอันดับ 1 ด้วยรางวัลเกียรติยศ พร้อมกล้องถ่ายรูป CANON รุ่น POWER SHOT G12 และเครื่องพิมพ์อิงค์เจ็ท รุ่น MP497 รวมมูลค่า 22,890 บาท
 รองชนะเลิศอันดับ 2 ด้วยรางวัลเกียรติยศ พร้อมกล้องถ่ายรูป CANON รุ่น POWER SHOT S95 และเครื่องพิมพ์อิงค์เจ็ท รุ่น MX416 รวมมูลค่า 18,890 บาท
 รางวัลชมเชย ประกาศนียบัตร พร้อมได้รับสิทธิ์สมาชิกนิตยสาร "ฟอร์มูลา" เป็นเวลา 3 เดือน จำนวน 7 รางวัล

ผู้ร่วมส่งภาพประกวดทุกท่านมีสิทธิ์ลุ้นรับรางวัลผู้โชคดียิ่งต่อไปนี้ (จับสลาก)

- รางวัลที่ 1 เก้าอี้นวดไฟฟ้า AMAXS รุ่น AMX-787 มูลค่า 49,000 บาท จำนวน 1 รางวัล
 รางวัลที่ 2 รถจักรยานไฟฟ้า มูลค่า 39,000 บาท จำนวน 1 รางวัล
 รางวัลที่ 3 กล้องถ่ายรูป CANON รุ่น EOS 600D มูลค่า 29,900 บาท จำนวน 1 รางวัล
 รางวัลที่ 4 กล้องถ่ายรูป CANON รุ่น POWER SHOT S95 มูลค่า 15,900 บาท จำนวน 1 รางวัล
 รางวัลที่ 5 กล้องถ่ายรูป CANON รุ่น IXUS 220HS มูลค่า 13,900 บาท จำนวน 1 รางวัล
 รางวัลที่ 6 เครื่องพิมพ์ COMPACT PHOTO PRINTER รุ่น SELPHY CP8000 มูลค่า 4,990 บาท จำนวน 2 รางวัล



พลาดไม่ได้ ! กำหนดส่งผลงานเข้าประกวด 30 พฤศจิกายน -11 ธันวาคม 2554

ระหว่างการจัดงาน “มหกรรมยานยนต์ ครั้งที่ 28” ณ IMPACT CHALLENGER 1-3 เมืองทองธานี
 ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.motorexpo.co.th

เงื่อนไขการเข้าร่วมการประกวด 1. เจ้าของผลงานไม่สามารถเรียกเก็บค่าลิขสิทธิ์ของภาพที่ส่งเข้าประกวดจากผู้จัดงาน 2. ภาพที่ส่งเข้าประกวดเป็นลิขสิทธิ์ของผู้จัดงาน 3. มีสิทธิ์นำไปใช้เพื่อการประชาสัมพันธ์ 3. ผู้ที่ได้รับรางวัล จะได้รับการติดต่อจากผู้จัดเพื่อให้มาเข้าร่วมพิธีมอบรางวัล ในวันที่ 12 ธันวาคม 2554 โดยผู้ที่ได้รับรางวัลจะต้องเข้าร่วมพิธีดังกล่าว โดยเวลา และสถานที่จะแจ้งให้ทราบทันทีหลังจากทราบผลการตัดสิน 4. ผู้จัดงาน 1 จะจับสลากสำหรับ รางวัลผู้โชคดี ในวันที่ 25 มกราคม 2555 ต่อนานาชาติพยาน สื่อมวลชน และคณะกรรมการผู้ทรงเกียรติ 5. ผู้จัดงาน 1 จะส่งจดหมายลงทะเบียนไปยังผู้ที่ร่วมกิจกรรมประกวดภาพถ่าย ที่โชคดีจากการจับรางวัล เพื่อติดต่อให้มารับรางวัล และลงประกาศรายชื่อในนิตยสาร “ฟอร์มูลา”, คาร์ สเตริโอ, 4 WHEELS ฉบับประจำเดือน เมษายน 2555 6. ผู้โชคดีที่ได้รับรางวัลจะต้องนำหลักฐานบัตรประชาชนมาแสดงต่อผู้จัดงาน ภายในกำหนดเวลา 45 วันนับจากวันที่ผู้จัดงานส่งจดหมายแจ้งให้ทราบ 7. ผู้โชคดีที่ได้รับรางวัลจะต้องรับภาระภาษีหัก ณ ที่จ่าย และค่าใช้จ่ายในการโอนกรรมสิทธิ์สิ่งของ และหรือสินค้าเองทั้งสิ้น 8. พนักงาน บริษัท สื่อสากล จำกัด และบริษัท แคนนอน มาร์เก็ตติ้ง (ไทยแลนด์) จำกัด ไม่มีสิทธิ์ในการประกวดและชิงโชคครั้งนี้ 9. ค่าตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นสิ้นสุดเด็ดขาด



การทำธุรกิจคาร์แคร์ให้อยู่ได้นานเป็นเรื่องยาก ความเหมือนที่แตกต่างเท่านั้น ที่จะทำให้ลูกค้าพึงพอใจ

หุกระจง คาร์แคร์ เกิดขึ้นจากความตั้งใจของศุภกิจ กิจประเสริฐชัย ใช้เงินลงทุนประมาณ 4 ล้านบาท เปิดให้บริการล้าง เคลือบสี รอยนต์ทุกประเภท โดยเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพนำเข้าจากต่างประเทศ

จุดเด่นของ หุกระจง คือ ขั้นตอนการบริการของร้าน ที่เกิดขึ้นจากการทดลอง และทดสอบ แล้วนำมาประยุกต์ใช้เพื่อให้เหมาะสมกับประเทศไทย เนื่องจากสภาพอากาศไม่เหมือนกัน ดังนั้น การเตรียมน้ำยาจึงต้องใช้อุณหภูมิที่แตกต่างกัน รวมถึงปัจจัยเสริมอื่น เช่น มลภาวะฝุ่น ความร้อน ช่วงเวลา สิ่งเหล่านี้ทำให้เกิด



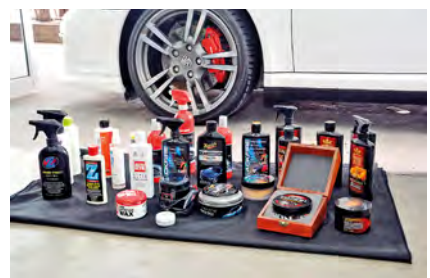
หุกระจง คาร์แคร์

ความเหมือนที่แตกต่าง

ความแตกต่าง ดังนั้นวิธีการทำ ขั้นตอนต่างๆ จึงแตกต่างกัน

ขั้นตอนการให้บริการ เริ่มต้นตั้งแต่การล้างที่ทางร้านมีเทคนิคเฉพาะ ทั้งในเรื่องอุปกรณ์และวิธีการ ส่วนการขัดเคลือบสีโดยแว็กซ์ และน้ำยาเคลือบสี เน้นให้สอดคล้องกับรถแต่ละประเภท โดยมีห้องกระจก และจุดเด่นอีกอย่างหนึ่งคือ ภายในรถคันหนึ่งจะใช้พนักงานเพียงคนเดียวเท่านั้น

นอกจากนี้ยังได้คิดค้นและพัฒนาการบริการใหม่อย่างต่อเนื่อง ซึ่งเมื่อต้นปี เปิดให้บริการเคลือบสีด้วย LIQUID GLASS COATING หรือเรียกว่า “เคลือบแก้ว” มีความคงทนสูง สามารถอยู่ติดผิวรถได้นานเป็นปี เนื่องจากเป็นสารเคลือบแข็ง ชั้นของเนื้อสีจึงมีความแข็งแรงสามารถปกป้องสีรถจากแสงแดด หยดน้ำ และคราบสกปรก รวมถึงริ้วรอยต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้ดี และอีกหนึ่งคุณสมบัติที่แตกต่างอย่าง



ชัดเจน คือ น้ำไม่เกาะ เนื้อสีสามารถต็ดน้ำได้หมดในทันที ทำให้เพิ่มทัศนวิสัยที่ดีเวลาฝนตก และง่ายต่อการทำความสะอาดด้วย

ส่วนในปีหน้า จะเปิดให้บริการเพิ่มโปรแกรมพูลส์ตีเทิล การปรับสภาพรอยนต์ทั้งภายในและภายนอก ใช้เวลาอย่างน้อย 48 ชม. โดยวิเคราะห์สีผิวของรถด้วยเครื่องมือพิเศษ ราคาเริ่มต้นที่ 7,000 บาท

ส่วนบริการปัจจุบัน ล้างสี ดูดฝุ่น เริ่มต้นที่ 180 บาท ส่วนโปรแกรมการเคลือบสีด้วย LIQUID GLASS COATING เริ่มต้นที่ 15,000 บาท

สนใจสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ หุกระจง คาร์แคร์ โทร. 08-1941-0629 www.hukrajongcarcare.com

รับประกันคุณภาพ
จากโรงงานผู้ผลิตนาน **3 ปี**



หนัง
ระบายความร้อน
และสวยงาม



เสริมฟองน้ำ
เพิ่มความหนา
ชั้นแรงกระแทก
ลดอาการเมื่อยล้า



กระเป๋าสองใจ
ใส่ของใช้ประจำตัว
สะดวกสบาย
หยิบใช้ได้รวดเร็ว

ชุดหุ้มเบาะแบบสวมเข้ารูป



มาตรฐานแกรนด์

- ตัดเย็บประณีต กระชับเข้ารูปเบาะรถรุ่นต่อรุ่น
- ติดตั้งง่าย แข็งแรง ทนทานเทียบเท่าหุ้มเบาะจากโรงงานผู้ผลิตรถยนต์
- ผลิตจากหนังเทียม คุณภาพเกรด A หนา 1 มม.
- เสริมใยสังเคราะห์ Polyester เกรด A [Virgin Original] จากญี่ปุ่น
- ฉีดเส้นใยเสริมภายในด้วยเครื่องจักรทันสมัย ทำให้เบาะแน่นนุ่ม ไม่ยุบตัว
- บุฟองน้ำลามิเนตหนา 12 มม.

หลากสีเลือกได้ตามต้องการ



GRAND CLASSIC

ชุดหุ้มเบาะบุใยสังเคราะห์ สวยหรูดูมีระดับ ฉัดฉ่ำสังเคราะห์ที่เสริมภายในชุดหุ้มเบาะทุกแบบ



GRAND MODERN

ชุดหุ้มเบาะเสริมฟองน้ำ กันสลายสีได้สัปดาห์ เช็ดทำความสะอาดด้วยผ้าไมโครไฟเบอร์



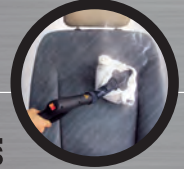
ผ้าคลุมรถ
และพรมปูพื้นเข้ารูป
สั่งตัดพิเศษ



รับบุแผงข้างให้เข้ากับ
ดีไซน์เบาะในราคาพิเศษ



มีกระเป๋าใส่สัมภาระด้านหลังทุกรุ่น
(ปากกระเป๋าระดับแข็งแรง)



บริการฟรี
ทำความสะอาดเบาะเดิม
ก่อนหุ้มเบาะใหม่
คือระบบ **Streaming**
พิเศษ...เพราะลูกค้าที่นำติดตั้งกับรถเก่า



บริการหุ้มเบาะ-ถาดด้วยหนังแท้และตกแต่งภายในรถยนต์ ดูข้อมูลได้ที่ www.grandseatcover.com



สั่งซื้อโดยตรงที่
บริษัท แกรนด์ ออโต้ แอควาเซชั่น จำกัด
48/39-40 ม.5 ถ.บางทราย-ไทรน้อย (ซอย 23) ต.บางสีทอง อ.บางทราย จ.นนทบุรี 11130
โทร. **0-2883-6800, 08-9403-9090**
เชียงใหม่ ออโต้
โทร. **08-4611-2521, 08-9635-5859**



โครงการคุณภาพเครือ "สื่อสากล"



หนทางข้างหน้า

เรามั่นใจ...

ไม่ได้ราบเรียบเสมอไป
ยังอีกยาวไกลที่ต้องเผชิญ
คุณทำได้

เพียง สมัครเข้าอบรมกับ
SPIRIT 4x4
เพื่อขับให้เป็น...ไว้ให้คุ้ม
เข้าถึงขีดสุดแห่งศักยภาพของรถ
4x4

ด่วน! สมัครล่วงหน้า ในราคาพิเศษ
ติดต่อ โทร. 0-2641-8444 ต่อ 404, 405, 413
www.autoinfo.co.th/spirit4x4 www.facebook.com/spirit4x4
www.twitter.com/Spirit4x4

ดำเนินงานโดย

สนับสนุนโดย



4WHEELS 4x4MAGAZINE



รู้วิธีขโมยรถแล้วทำอย่างไรต่อ?



จอดเทียบบอแบบนี้แข่งดวงกันหรือ?



ใช้ BEST LOCK ไม่ต้องแข่งดวง แข่งอุปกรณ์

เพราะ BEST LOCK ศึกษาวิธีของขโมยมาแล้ว

จึงพัฒนาอุปกรณ์แจ็ลคพวงมาลัยแบบ ส่วนไฟฟ้า เลื่อย ฆ้อน ทำลายไม่ได้

และได้ทำการทดสอบจริงที่งานมอเตอร์เอ็กซ์โป และ ห้องส่งเขื่อนทิวมาแล้ว

แม้แต่คุณแจ๊พี หรือเครื่องมือช่างทำกุญแจ BEST LOCK

ได้ผ่านการทดสอบจากช่างกุญแจมาแล้ว 5 ปี 5 ครั้ง

และการล๊อคตรงหน้าพวงมาลัย ขโมยไม่สามารถหลบๆ ซ่อนๆ ได้ ทำให้เปลี่ยนเป้าหมายไปรถคันอื่น

พบกับในงาน **MOTOR EXPO 2011**
บูธ M 16-17
CHALLENGER 3
1-12 ธ.ค. 54
IMPACT เมืองทองธานี



*ยังมีสินค้าซ่อมรอยร้าวของกระจกด้วยตัวเอง

รู้ทันวิธีของขโมย www.AAA3000.net

บริษัท แอลส์ อินดัสทีเรียล จำกัด โทร. 02-894 3000, 081-5555 836





ENGINE TREATMENT TITANIUM NANO

สารเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องยนต์ที่
ขายดีที่สุด เจ้าเดียวในประเทศไทย
ที่ได้รับการรับประกันจาก บริษัท
เอเซียประกันภัย จำกัด ด้วยวงเงิน
1,000,000 บาท

เชื่อว่า.....ชื่อนี้คงไม่มีใครไม่รู้จัก กับผลิตภัณฑ์บำรุงรักษา
เครื่องยนต์ หรือที่เรียกกันทั่วไปว่า สารเพิ่มประสิทธิภาพ
เครื่องยนต์นั่นเอง ด้วยคุณภาพที่สามารถสัมผัสได้ทันที หลัง
การเติมลงในเครื่องยนต์

การทำงานของ X- PLUS TITANIUM NANO

X-PLUS ส่วนหนึ่งจะแทรกซึมและเติมเต็มเข้าไปในเนื้อโลหะ เพื่อเพิ่ม
ความแข็งแรงประจุเพชร ให้กับชิ้นส่วนเครื่องยนต์ อีกส่วนจะสร้าง
ฟิล์มเคลือบผิวในส่วนที่เกิดการเสียดสี และเกิดความร้อนสูง เช่น
ลูกสูบกับกระบอกสูบ วาล์วกับบ่าวาล์ว เมื่อเติมในเครื่องยนต์ที่ผ่านการ
ใช้งานมานานแล้ว

X-PLUS ถูกออกแบบมาให้เป็นประจุบวก เพื่อนำเศษโลหะที่สึกหรอใน
ห้องเครื่อง ที่เป็นประจุลบไปจัดเรียงโมเลกุลใหม่ เพื่อเคลือบบนผิวโลหะที่
สึกหรอเป็นยอดแหลม หรือเป็นตามด โดยอาศัยความร้อนจากการเสียดสี
เข้าช่วยคืนความเรียบ สดใหม่ และแข็งแรงประจุเพชรให้กับเครื่องยนต์
หรือเครื่องจักรอย่างถาวร



ผลการทดสอบเติม X- PLUS TITANIUM NANO ในเครื่องยนต์รถ

- พบว่า** ช่วยลดการสึกหรอช่วงสตาร์ท และขณะเครื่องยนต์ทำงานหนักได้ถึง 97 %
- พบว่า** เครื่องยนต์ตอบสนองอัตราเร่ง และการออกตัวได้ดีขึ้น
- พบว่า** ประหยัดพลังงานเชื้อเพลิงได้อย่างต่ำ 29.39 %
- พบว่า** ช่วยยืดอายุการใช้งานของเครื่องยนต์ที่ปรับเปลี่ยนระบบเชื้อเพลิง
- พบว่า** ลดอุณหภูมิ รั่วชาติชนิดความหนืด และยืดอายุการใช้งานของน้ำมันเครื่อง
- พบว่า** เครื่องยนต์เดินเรียบ และเรียบขึ้นจนรู้สึกได้
- พบว่า** ช่วยลดมลพิษและช่วยยืดอายุการใช้งานของเครื่องยนต์ได้มากกว่า 2 เท่า

นอกจากคุณสมบัติข้างต้นแล้ว X-PLUS TITANIUM NANO ยังมีการ
การันตีคุณภาพด้วยใบรับประกันจาก บริษัท เอเซียประกันภัย จำกัด ด้วย
วงเงิน 500,000-1,000,000 บาท และถ้าไม่ได้ผลคืนเงินภายใน 7 วัน
*โปรดระวังสินค้าลอกเลียนแบบ ของแท้ต้องมีใบรับประกันเท่านั้น

จัดจำหน่ายโดย **แดงคาร์แคร์**
136/10 หมู่ 2 ถ. รังสิต – ปทุมธานี 12000
ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์
Tel. 0-2979-6939 Fax. 0-2979-6218
www.dangcarcare.com

ยิ่งใหญ่กว่าที่คุณคิด ทำได้เป็นส่วนหนึ่งของขนาดรถยนต์ แพคเกจคุณภาพอย่าง FB Battery

เพราะเรารู้ว่าแบตเตอรี่ที่ดีจะเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตคุณไปอภัน เราจึงเข้มงวดใน
ทุกขั้นตอนการผลิต โดยเฉพาะอย่างยิ่ง 3 ขั้นตอนตรวจสอบคุณภาพ ทั้งการทดลอง
คุณภาพแบบตา ในสภาวะใช้งานจริง ตรวจสอบความแรงของกระแสไฟ และการตรวจสอบ
สอความเรียบร้อยอย่างละเอียดครั้งสุดท้ายก่อนบรรจุกล่อง เพื่อความมั่นใจว่า
มีแต่แบตเตอรี่ที่ดีที่สุดมาตรฐานของ FB Battery เท่านั้นที่จะถูกส่งถึงมือคุณ



FB Battery ฟ้าดี ไม่ทิ้งรถ



DESIGNER TEAM

- มุมมองเจียบแหลมของ 3 นักวิชาการ และนักออกแบบรถยนต์ 2 คนแรก อภิชาติ ภูมิสุข และภัทรภดี โทมลภักดี ที่คร่ำหวอดในวงการนี้มายาวนาน เสริมทัพด้วย คุณากร ศรีวิรัตน์ หนูนักรออกแบบรถยนต์ ตัวแทนคนรุ่นใหม่ที่ชอบคิดต่าง ทั้งหมดร่วมกันแสดงทัศนะที่มีต่อรถยนต์หลากรุ่น ในมุมมองของนักออกแบบ ที่รับรองว่าไม่ธรรมดา ขณะเดียวกันก็เป็นมุมมองส่วนตัวที่ “ฟอร์มูลา” ไม่จำเป็นต้องเห็นด้วย

ซีตรอง เดแอล ตรัวส์

โก่งขาเพราะขน
“รก” งามเพราะแต่ง





» ANTI RETRO เป็นแคมเปญโฆษณาที่ถ่ายจำโกสุด
แสนภาคภูมิใจ เพยแพร่ไปทั่วโลก ก็นที่ที่รถยนต์
รุ่นนี้ออกสู่ท้องตลาด ส่วนในมุมมองของกัมนัก
ออกแบบจะมีความคิดเห็นกับรถยนต์รุ่นนี้อย่าง
ไรติดตามได้เลย





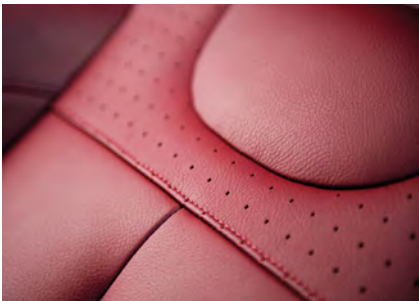
แผงหน้าปัดดิจิทัลเรืองแสง



พวงมาลัย 3 ก้าน อวบน้ำถนัดมือ



เบาะนั่งโอบกระชับ นั่งสบาย



หุ้มหนังแท้อย่างดี นุ่มเป็นพิเศษ

ภัทรกิติ : มันก็มีหลายคนที่ไม่ได้อินกับแนว RETRO มากนัก คันนี่เซาสดทุกอย่าง ทุกอย่างจัดเต็ม ผมคิดว่าเขาใส่รายละเอียดเท่าที่ใส่ได้ อาจารย์คิดว่าอย่างไรครับ

อภิชาติ : ถ้าवलกับ มีนี่ ผมว่า มีนี่ ดูสบายกว่านะ เพราะคันนี่เล็กกว่ากันเยอะ เพียต ตามหลังมา แต่ไม่ได้ตีมากมายอะไร ถือว่าทำได้ดีในฐานะผู้ตาม ส่วนค่ายรถอื่นๆ ที่จะตามมาเป็นที่ 3 ที่ 4 ต้องทำการบ้านหนักหน่อย ความคิด

ผม รถยนต์ที่มีประวัติความเป็นมา ทำดีไซจน์ให้เป็น RETRO ที่มันแปลกกว่าชาวบ้าน ก็ไม่ผิด แต่เราควรมาดูที่งานออกแบบจะดีกว่า ดีไซจน์ต้องยอมรับว่าทุกคนเห็นทุกคนชอบ มีการครีเอทงานใหม่ๆ อาจารย์บ๊องลองดูตรงเส้า บี พิลลาร์ ตรงบริเวณศรีษะฉลาม มันดูตลก บางคนดูประหลาด แต่ผมดูว่ามันเป็นจุดขายได้ดี

ภัทรกิติ : เซกเมนต์ที่อาจารย์อภิชาติว่า เขาเรียก พรีเมียมคอมแพคท์ น่าจะโอเคกว่า จุด

พ อธิบาย : อาจารย์เห็นรถรุ่นนี้แล้วรู้สึกอย่างไรบ้างครับ ?

อภิชาติ : ตัวที่ผลิตออกมาขายใกล้เคียงกับรถต้นแบบมากครับ

ภัทรกิติ : คันนี่ถือเป็นการพลิกกลยุทธ์เลยก็ได้ เพราะใช้ซีเอร์เป็น เคแอล ถ้าลองนึกถึงหน้าตา ซีเอร์อง เคแอล สมัยก่อน หน้าตาจะประหลาดๆ น้อย แต่พอตัวนี้ ไม่ได้เน้นว่าจะต้องออกแบบย้อนยุคเหมือนกับรถค่ายอื่น

อภิชาติ : ผมว่าคู่แข่งที่จะมาชนกับรถรุ่นนี้ก็คือ เพียต 500 กับ มีนี่ ตัวนี้ออกมาถ้าเดินตามกระแส RETRO เขาอาจห่างอยู่หลายท่อนัก ฉะนั้นในโฆษณาเลยค่อนข้าง ANTI RETRO ซึ่งผมมองว่าถ้าเขาตั้งกลุ่มเป้าหมายมาอย่างนี้ ก็โอเคเหมือนกัน



บันท้ายกลมมนสมส่วน



เกียร์อัตโนมัติ 4 จังหวะ

เด่นของรถในเซกเมนต์นี้คือ การออกแบบให้มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ผู้ใช้สามารถสเปครายละเอียดในรถยนต์ได้ทั้งคันอย่างหลากหลาย ต้องการหลังคาสีอะไร คอนโซลแบบไหน เบาะล้อแม็ก หรือแม้แต่กุญแจก็สามารถเลือกสีและลายได้เลย (ไอเดียแบบนี้เริ่มต้นตั้งแต่รถมินิ แล้ว) ลูกค้ายกกลุ่มนี้จะเป็นคนที่เปิดกว้างทางความคิด ไม่ชอบอะไรที่จำเจ ชอบความไม่เหมือนใคร

פורمولا : อาจารย์คิดว่าแนวคิดแบบนี้เป็นการเพิ่มค่าใช้จ่ายให้แก่ผู้บริโภคหรือเปล่า ?

อภิชาติ : ก็เป็นแนวทางที่แล้วแต่คนชอบ พรีเมียมคอมแพคท์ ต้นทุนมันสูงมากกว่าขยารถที่เป็นลักซ์วรี เพราะรถ ลักซ์วรี เขามีเรื่องคุณภาพของวัสดุที่นำมาใช้ ดูง่ายๆ อย่าง มินิ ถ้าเป็นพลาสติกชนิดมา จะทำกำไรได้เป็นกอบเป็นกำมากกว่าจะไปทำราคาแพงในตลาดซะอีก ผมมองว่า ในส่วนการออกแบบ หรือการดีไซน์ที่แปลกแหวกแนว ถือเป็นจุดขายที่ดีมาก

ภัทรกิติ : คนที่จะซื้อรถพวกนี้ ไม่ได้ซื้อด้วยสมอง ซื้อด้วยหัวใจ ด้วยความรัก ซื้อด้วยสมองซึกขวา

פורمولا : ดีไซน์ภายในเป็นอย่างไรบ้างครับ ?

ภัทรกิติ : จริงๆ รถคันนี้ไม่ได้เล็กนะครับ

ผมเคยจอดเทียบเคียงกับ เอาดี เอ 4 คันมันดูใหญ่กว่านะ แต่เราดูเหมือนคันเล็ก แต่ไม่เล็กเป็นการดีไซน์แบบซ่อนรูป

อภิชาติ : ถ้าถามถึงคู่แข่งของมันว่าเป็นมินิ ก็ถูกต้องแล้ว แต่ถ้าเป็น เพียต ผมว่ายังไม่สมน้ำสมเนื้อนะ เพราะน้ำหนักน้อยกว่า ถ้าเทียบกันต้อง มินิ กับ โฟล์คสวาเกน เท่านั้น โดยเฉพาะน้ำหนัก

ภัทรกิติ : ช่องแอร์ ดูแพงกว่าชาวบ้านนะครับ ใส่ใจในรายละเอียดทุกอย่าง แต่ทำไมไม่ใส่ใจในบางจุด ตัวอย่างเช่น เกียร์ เพราะดูโบราณแปลกๆ

פורمولا : แผงหน้าปัดผมว่าดูแปลกนะครับ เขาคงจัดไว้สำเร็จแล้ว ว่าเบาะสีนี้ เหมาะกับรถสีนี้

ภัทรกิติ : ที่ต่างประเทศลูกค้าสามารถเลือกเองได้ทั้งหมด แต่พอเข้ามาในไทย เขาเลือกมาแล้ว เลือกเองไม่ได้ ดูจากรูปมีช่องใส่กลิ่นหอมมาให้ด้วย

อภิชาติ : ผมมองดูแล้ว ตรงรายละเอียดบริเวณหลังคา ดูยังไม่ลงตัว เมื่อเทียบกับ มินิ เพราะออกแบบลงตัวมากกว่า

ภัทรกิติ : เขาใช้สีช่วยเยอะแล้วนะ รถคันนี้ใช้การแต่งหน้าทาปากมาช่วย หลักๆ รถไม่มีอะไรใหม่ คนดีไซเนอร์รายละเอียดเขาช่วยคิดออกแบบ

ให้มันเก๋ ดูดีขึ้นเยอะ

อภิชาติ : ผมเคยเห็นตัวจริง ภายนอก ผมว่าตัวเลามี น่าสนใจอย่างน้อยสุด คนจะชอบไม่ชอบ ผมว่าคนดีไซเนอร์เขาตั้งใจทำ ถ้าออกแบบอีกครั้งอยากให้เขามีอะไรมากกว่านี้ อาจเพิ่มดีไซน์แปลกๆ ให้มากขึ้น ส่วนรายละเอียดเหมือนทั่วไป แต่การแยกสีต่างๆ น่าจะใส่ใจมากกว่านี้ บริเวณสีที่ต่างกัน ควรจะใส่ใจในรายละเอียด เส้นคัดลายมากกว่า ผมให้คะแนน มินิมากกว่า ในเรื่องการออกแบบ เพราะเขามีเม็ดเงินอยู่ที่นั่น แต่สามารถดีไซน์ได้สวย เช่น แนวเส้นที่ตัดกัน เป็นต้น

ภัทรกิติ : จริงๆ ผมว่าคันนี้เขาพยายามแต่งหน้าทาปากให้ดูเก๋โก้

อภิชาติ : คอนเซ็ปท์โอเค แต่ผมว่ากระจกไม่พิถีพิถันเท่าไร เหมือนดีไซเนอร์เส้นสีไปเรียบร้อยแล้ว แต่อยากได้สีหลังคาที่แตกต่างอีก ก็เลยทำเส้นตัดกันเสียเลย ซึ่งผมมองว่า ดีไซน์เส้นที่ตัดกัน เหมือนกับลูกค้ำที่ซื้อ นิสสัน มาร์ช แล้วพยายามแปลง มาร์ช ให้เป็น มินิ หรือ ซูซูกิ ลิวท์ แปลงเป็น มินิ แนวเดียวกันเลยครับ

ภัทรกิติ : อาจารย์จะบอกว่าเป็นอุปบัติทางความคิด หลังจากที่เราถ่มน้ำเสร็จไปแล้ว

อภิชาติ : ผมไม่กลัววิจารณ์ขนาดนั้นหรอกครับ



แบตเตอรี่เสริม แบบปลั๊กอิน

เปลี่ยนรถไฮบริด เป็นรถไฟฟ้า



ยกสมัยนี้ ไม่ว่าใครๆ ก็รู้จักรถยนต์ไฮบริดกันหมดแล้ว เกาะกระแสฉบับนี้ จะพาไปรู้จัก “ชุดคิท” ที่จะทำให้อัตโนมัติไฮบริด กลายมาเป็นรถไฟฟ้าจริงแท้แค่ไหน ทำได้อย่างไร ? เราจะพาไปดู

สำหรับ โตโยตา ปริอุส เท่านั้น ?

รถยนต์ไฮบริดในบ้านเรา มีหลากหลายรุ่น แต่รุ่นที่ติดตั้งอุปกรณ์นี้ได้ ต้องมีโหมด EV เท่านั้น (ใช้ไฟฟ้าได้ 100 %) โตโยตา ปริอุส คือคำตอบ รถรุ่นนี้สามารถวิ่งด้วยไฟฟ้าล้วนได้ ตั้งแต่ความเร็วที่ 0-60 กม./ชม. แต่เนื่องจากเจ้าปริอุส ไม่ได้ถูกออกแบบมาให้วิ่งด้วยไฟฟ้าได้ไกลนัก แบตเตอรี่แบบ NI-MH (NICKEL METAL HYDRIDE) ซึ่งมีความเสถียรสูง แต่จุพลังงานได้น้อยถ้าเทียบกับขนาดและน้ำหนักตัว จึงเหมาะสมที่สุด เพราะต้องถูกใช้ และถูกชาร์จกลับไป/มาตลอดเวลา วิศวกรจึงจำกัดการใช้พลังงานให้

ชาร์จเต็มได้ไม่เกิน 80 % และใช้ได้ต่ำสุดเพียง 60 % ของความจุเท่านั้น เหตุผลเพื่อยืดอายุของแบตเตอรี่ ด้วยเหตุนี้ เมื่อใช้โหมดไฟฟ้าล้วน จึงได้ระยะทางเพียงแค่ 1-3 กม. เท่านั้น

แบตเตอรี่เสริมแบบปลั๊กอิน คือ กางออก

การทำให้อัตโนมัติกลายเป็นรถไฟฟ้า นั้น ต้องทำให้แบตเตอรี่หลักของรถ จุไฟฟ้าได้มากขึ้น ทางออกเดียว คือ การเสริม (ชุดคิท) แบตเตอรี่อีกชุดหนึ่งเข้าไป โดยการเชื่อมต่อบนขานานกับขั้วแบตเตอรี่หลัก แบตเตอรี่ที่ใช้

เป็นแบบลิเทียม-ไอออน (LITHIUM-ION) ซึ่งเป็นเทคโนโลยีล่าสุด (ชนิดเดียวกับแบท ๑ มือถือหรือแบท ๑ โน้ตบุคนั้นแหละ) จุและให้พลังงานได้มาก มีน้ำหนักเบา หลักการทำงานคล้ายกับชุดเสียบชาร์จแบตเตอรี่เสริมแบบพกพาของโทรศัพท์มือถือ คือ เมื่อแบตเตอรี่หลักถูกใช้ไป แบตเตอรี่เสริมก็จะทำหน้าที่ชาร์จกลับเข้าไป แบตเตอรี่หลักทันที แต่ก่อนชาร์จเข้า จะต้องถูกแปลงไฟให้เท่ากับแบตเตอรี่หลักเสียก่อน ด้วยเหตุนี้ทำให้ระยะทางที่รถวิ่งในโหมดไฟฟ้าล้วนๆ โกลขึ้น จากเดิมที่วิ่งได้ 1-3 กม. กลายเป็น 35 กม. เลยทีเดียว

ใช้งานอย่างไร คู่กับแคโทด ?

การใช้งานนั้นง่ายมาก เพราะระบบนี้มีเพียงสวิตซ์ที่ใช้สั่งเปิด/ปิดระบบเพียงอย่างเดียว



ชาร์จได้โดยตรงจากปลั๊กไฟบ้าน ใช้เวลา 5 ชั่วโมง กินไฟ 5 หน่วย



สั่งงานด้วยสวิตช์เพียงปุ่มเดียว



ติดตั้งเพียงยกออกและแทนที่ เหมือนไม่มีอะไรเกิดขึ้น



เห็นกันจ่ะ 14.2 กิโลเมตรแล้ว ยังไม่ใช้น้ำมันเลย



● การรับประกัน

การตัดสินใจครั้งนี้ถือเป็นเรื่องใหม่ในบ้านเรา จึงมีการรับประกันความพึงพอใจ สามารถคืนเงิน 80 % ทุกกรณีภายใน 15 วัน ถ้าชุดอุปกรณ์เกิดชำรุดเสียหาย เปลี่ยนให้ใหม่ทันทีภายใน 7 วัน และที่สำคัญรับประกันความเสียหายจากแบตเตอรี่ 2 ปี ไม่จำกัดระยะทาง แต่ในเรื่องของการวอร์รันทีจากศูนย์ ไทโยตา เมืองต้นอาจจะถูกยกเลิกการรับประกันตัวแบตเตอรี่หลัก เนื่องจากเป็นการดัดแปลงสภาพ ตามกฎของบริษัทรถยนต์ทั่วไป แต่ในอุปกรณ์อื่นๆ ยังคงได้รับการรับประกันตามปกติ

ขอขอบคุณ พี่ระ ลักษณะนาภิรักษ์ www.siamev.com เอื้อเพื่อข้อมูล



ตัวแสดงสถานะแบตเตอรี่แต่ละโมดูล

เท่านั้น เมื่อใช้งานจนแบตเตอรี่หมด สามารถชาร์จได้โดยตรงจากปลั๊กไฟบ้าน ใช้เวลาทั้งหมด 5 ชั่วโมง (ชาร์จเต็ม 90 %) กินไฟ 5 หน่วย ถ้าไฟฟ้าหน่วยละ 3 บาท ก็เป็นเงิน 15 บาท/วัน หรือ 450 บาท/เดือน (สามารถชาร์จได้ 1,000

CYCLE) แต่เนื่องจากแบตเตอรี่เสริมเป็นแบบลิเทียม-ไอออน ซึ่งเป็นเทคโนโลยีล่าสุด บวกกับต้องนำเข้าจากสหรัฐอเมริกา จึงทำให้มีราคาแพงพอสมควร ราคารวมติดตั้งอยู่ที่ชุดละ 150,000 บาท มีน้ำหนัก 75 กก.

เนื่องจากการใช้โหมดไฟฟ้าล้วน ไม่สามารถใช้ความเร็วได้สูงนัก (สูงสุด 60 กม./ชม.) จึงเหมาะกับการใช้งานในเมืองที่การจราจรติดขัดเป็นหลัก ระยะทางจากบ้านไปทำงาน ไป/กลับ ต้องไม่เกิน 35 กม. ถึงจะคุ้มค่า



โตโยต้า

สนับสนุน “โครงการฝึกอบรมการตรวจสถานที่เกิดเหตุขั้นสูง”

บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด ผู้ริเริ่มโครงการถนนสีขาว ร่วมกับ สำนักงานพิสูจน์หลักฐาน ตำรวจ สนับสนุน “โครงการฝึกอบรมการตรวจสถานที่เกิดเหตุขั้นสูง” “ฟอร์มูลา” สัมภาษณ์ พล.ต.ท. จรัมพร สุระมณี ผู้บัญชาการ สำนักงานพิสูจน์หลักฐานตำรวจ ถึงที่มาและความน่าสนใจของโครงการนี้

โครงการฝึกอบรมการตรวจสถานที่เกิดเหตุขั้นสูง เป็นโครงการที่สำนักงานพิสูจน์หลักฐานตำรวจ (สพฐ. ตร.) จัดขึ้นเพื่อพัฒนาความสามารถให้กับการทำงานในหน่วยงาน เป็นการอบรมทั้งภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ เพื่อพัฒนาวิธีการตรวจไทยให้มีความแข็งแกร่งในทุกส่วนงาน ทั้งภาคทฤษฎี

และภาคปฏิบัติ ที่ต้องเน้นทั้งหมด โดยเฉพาะในส่วนงานพิสูจน์หลักฐานความแม่นยำต้องมาก่อน ส่วนภาคทฤษฎีได้รับความรู้จากนักวิชาการแควตงต่างๆ และในภาคปฏิบัติต้องอาศัยผู้เชี่ยวชาญในสายอาชีพเฉพาะด้าน ในส่วนนี้ ทางสำนักงานพิสูจน์ฯ ถือว่าเป็นความโชคดีที่ได้รับการสนับสนุนจากทางโตโยต้า

การพิสูจน์หลักฐานด้านอุบัติเหตุทางรถยนต์ จะต้องศึกษาและทดลองเพื่อแสวงหาความรู้เกี่ยวกับร่องรอย เช่น

1. ความเร็ว
2. ประเภท/ขนาด/น้ำหนักรถ
3. ยางรถยนต์
4. ผิวพื้นทาง ทั้งทางตรงผิวเปียก/ทางตรงผิวแห้ง และทางโค้ง
5. สถานการณ์ใช้เบรค ได้แก่ การใช้เบรคบนถนนผิวเปียก ถนนผิวแห้ง และทางโค้ง สามารถแยกอุปกรณ์เป็น การใช้เบรคธรรมดา และเบรคระบบเอบีเอส

“โตโยต้า มอเตอร์ฯ เข้ามามีส่วนร่วมช่วยเหลือโครงการฯ เรื่องการให้ใช้ยานพาหนะที่มีประสิทธิภาพ เพราะรถยนต์ที่ดีมีคุณภาพ จะสามารถทำให้การทำงานของเจ้าหน้าที่มี



วิเคราะห์อัตลักษณ์ “หัวกระสุน” ของกลุ่มงานตรวจอาวุธและเครื่องกระสุนปืน อีกหนึ่งหน่วยงานในสพฐ. ตร.



พล.ต.ก. จอห์น พร สุรมณี

จบการศึกษาจากโรงเรียนนายร้อยตำรวจ ปี 2518 ระดับปริญญาโท สาขาอาชญาวิทยา จาก EASTERN KENTUCKY UNIVERSITY สหรัฐอเมริกา และศึกษาหลักสูตร “บริหารเหตุการณ์วิกฤติ” (MAJOR CASE MANAGEMENT) สถาบัน FBI สหรัฐอเมริกา/หลักสูตร SENIOR COMMAND COURSE จากสถาบันการตำรวจ BRAMSHILL ประเทศอังกฤษ และหลักสูตรวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร ปี 2546

- ตำแหน่งงานที่ผ่านมา
- รองสารวัตรสืบสวนสอบสวน ตำรวจนครบาล พระนครเหนือ
 - สารวัตรป้องกันปราบปราม สน. จักรวรรดิ
 - สารวัตรสอบสวน สน. จักรวรรดิ
 - สารวัตรสอบสวน (หัวหน้างาน) สน. ห้วยขวาง
 - หัวหน้าภาควิชาอาชญาวิทยา และอาชญากรรมทางเศรษฐกิจ โรงเรียนนายร้อยตำรวจ
 - ผู้บังคับการ กองตำรวจรถไฟ
 - รองผู้บัญชาการ ตำรวจสอบสวนกลาง
 - รองผู้บัญชาการ ตำรวจนครบาล
 - จเรตำรวจ
 - ปัจจุบัน ผู้บัญชาการ สำนักงานพิสูจน์หลักฐานตำรวจ

ความราบรื่นไปกว่าครึ่ง เป็นโครงการศึกษาทดลองจากสภาพจริง ที่เกิดเหตุจริง องค์กรความรู้และประสบการณ์ด้านต่างๆ จะสามารถช่วยตอบโจทย์ให้แก่พนักงานสอบสวน รวมถึงนักวิทยาศาสตร์ ผู้ทำหน้าที่ตรวจพิสูจน์หลักฐาน ให้ได้ความกระจ่างในการทำคดีมากยิ่งขึ้น”

สำนักงานตำรวจแห่งชาติ แบ่งกลุ่มการทำงานออกเป็น 8 กลุ่ม ได้แก่ 1. กลุ่มงานตรวจสถานที่เกิดเหตุ 2. กลุ่มงานตรวจอาวุธและเครื่องกระสุนปืน 3. กลุ่มงานตรวจทางเคมีฟิสิกส์ 4. กลุ่มงานตรวจลายนิ้วมือแฝง 5. กลุ่มงานตรวจชีววิทยาและดีเอ็นเอ 6. กลุ่มงานตรวจ

ยาเสพติด 7. กลุ่มงานตรวจเอกสาร และกลุ่มงานตรวจพิสูจน์อาชญากรรมคอมพิวเตอร์

“สำนักงานพิสูจน์หลักฐานตำรวจ จะแบ่งการทำงานในแต่ละพื้นที่ทั่วประเทศ มีหน่วยงานคอยดูแลในท้องที่แต่ละภาค โดยเน้นที่ศูนย์รวมจังหวัดใหญ่ๆ แต่เครื่องมือการทำงานถ้าการพิสูจน์ไม่หนักมาก จะมีทีมงานที่มีประสิทธิภาพคอยดูแลและร่วมพิสูจน์ แต่ถ้าหลักฐานบางชิ้นไม่สามารถพิสูจน์ได้เบื้องต้น เพราะเครื่องมือที่ใช้ในการพิสูจน์ขั้นสูงยังมีไม่เพียงพอ ก็จะส่งเรื่องมาที่สำนักงานตำรวจแห่งชาติ เพื่อพิสูจน์หลักฐานขั้นสูงต่อไป”



ล้อแมก แมนทัส

แนะนำการเรนดท์ใหม่ขงล้อแมก



ล้อแมกเป็นอุปกรณ์ตกแต่งรถยนต์ที่ได้รับความนิยมอย่างมาก ทั้งนำเข้ามาจากต่างประเทศและผลิตในประเทศไทย ซึ่งมีคุณภาพ มาตรฐานเทียบเท่าสากล และยังสามารถส่งไปจำหน่ายในต่างประเทศ รายการ “โลกรดายนต์” ช่วง ฟอรัลมา ฟอรัลลัม ลัมภาษณธ์ รังสรรรค์ ศิริฤกษ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท แมนทัส จำกัด

ฟอรัลมา : ล้อแมก มีการพัฒนาไปอย่างรวดเร็ว ในส่วนของ แมนทัส มีการพัฒนาไปอย่างไร ?

รังสรรรค์ : ผมทำงานและมีประสบการณ์เกี่ยวกับล้อแมก มาเกือบ 30 ปี ได้เห็นความเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ ทั้งการผลิต เทคโนโลยี รวมถึงการพัฒนามาตรฐาน ที่สามารถทำให้ต่างประเทศยอมรับ และส่งไปจำหน่ายได้ ส่วนการเปลี่ยนแปลงที่ได้มีการ

พัฒนาใหม่ คือ เรื่องสี ที่เดิมจะเป็นสีซิลเวอร์ กิ่งขอบ บัดเงา จนเปลี่ยนเป็นสีต่างๆ เช่น ดำ ทอง จนถึงไฮเพอร์ ที่จะออกเป็นสีเทา มีความเงาในตัว ซึ่งเป็นเทคโนโลยีจากยุโรป โดยวัตถุดิบที่นำมาผลิต ส่งมาจากยุโรปจนกระทั่งเป็นที่แพร่หลายและปัจจุบันโรงงานในเมืองไทยผลิตได้แล้ว

ต่อมาได้พัฒนาเป็นล้อโครเมียม ที่นิยมในรถไฟร์วีลโดรฟ รถขนาดใหญ่ หรือเอสยูวี แต่มีต้นทุนการผลิตสูง รวมถึงมีเรื่องของมลภาวะเข้ามาเกี่ยวข้อง ทำให้ยุโรป และสหรัฐอเมริกา นำเข้าน้อยลง รวมถึงการผลิตค่อนข้างยาก เนื่องนิเคิลที่นำมาทำให้สีต้องขัด ทำยากมาก หรือหากจะผลิตต้องผ่านขั้นตอนหลายอย่าง จึงไม่เป็นที่นิยม แต่ก็มีแหล่งผลิตอยู่ที่ประเทศจีน

ฟอรัลมา : การเลือกล้อแมก มีวิธีการอย่างไร ?

รังสรรรค์ : การเลือกแบบหรือลาย ขึ้นอยู่กับความชอบของแต่ละคน เหมือนแฟชั่นที่เปลี่ยนไปเรื่อยๆ ซึ่งจะเริ่มตั้งแต่ประเภทใดก็ได้ แต่สุดท้ายก็สรุปที่ความสวย ซึ่งจะเริ่มแบบใดไม่มีข้อกำหนด เช่น โครเมียมมีความสวย แต่ต้องมีการดูแลรักษา ต้องระวัง เนื่องจากหากมีการเฉี่ยว ชน หรือกระแทก ซ่อมยาก แต่ก็ถือว่ายังไม่ล้นสุด ปัญหาโครเมียมแก้ไม่ได้ ราคาสูง แต่ก็จะมีสิ่งทดแทนที่ราคาถูกลงมา ที่เรียกว่า บแลคโครม เป็นการผสมผสานระหว่างโครเมียม และสี เพราะคุณสมบัติของนิเคิลไม่สามารถเกาะพื้นผิวโลหะ จะลอกและร่อน แต่เมื่อมีการผสมสีก็จะทำให้เกิดการยึดเกาะ สีก็จะเงางาม แต่สีจะออกดำ ตามชื่อ บแลคโครม ซึ่งปัจจุบันเป็นที่นิยม และหากแต่งเป็นเรซซิ่งก็จะเพิ่มคลิฟสีเข้าไป เช่น แดง น้ำเงิน เหลือง ซึ่งการพัฒนานอกจากรูปแบบก็จะเป็นเรื่องของสีล้วน

ฟอร์มูลา : การใช้งานระหว่างโครเมียม กับบلاكโครม แตกต่างกันหรือไม่ ?

รังสรรค : วัสดุที่ผลิตนั้นไม่แตกต่างกัน พื้นผิวที่เคลือบเท่านั้นที่ต่างกัน แต่โครงสร้างหลักยังคงเป็นอัลลอย แต่ตัวเคลือบหน้าผิวสีเปลี่ยนไป ซึ่งพัฒนามาเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า รวมถึงการแข่งขันของตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป แต่สำหรับวิธีการทำยังคงเป็นแบบเดิม แต่สิ่งที่เปลี่ยนไป คือ สี และดีไซน์ ซึ่งปัจจุบันการผลิตล้อแม็กของเมืองไทย ผลิตล้อขึ้นเดียว เป็นการหล่อ ล้อประเภท 2 ชั้น หรือ 3 ชั้น มีผลอยู่ต่างประเทศ เช่น ญี่ปุ่น และเยอรมนี เนื่องจากการผลิตล้อประเภทนี้มีต้นทุนสูง แต่อย่างไรก็ตามยังมีวิธีที่จะทำให้เหมือน 2 ชั้น คือ อัดขอบสแตนเลสส์ เรียกว่า 2 ชั้นก็ได้ ทำให้ดูเหมือน 2 ชั้น และราคาขยับเยา ความสวยงามไม่แตกต่างกัน หากมีปัญหา โรงงานที่เมืองไทยสามารถที่จะซ่อมได้ ล้อประเภทนี้ซ่อมขอบสแตนเลสแล้วจะดูเหมือนใหม่

ฟอร์มูลา : ล้อแม็ก จะต้องเลือกเฉพาะรุ่นของรถ และมีน้ำหนักเบา นั้นจริงหรือไม่ ?

รังสรรค : ไม่จำเป็น เพราะไม่ต่างกัน ตัวอย่างเช่น บริษัทจะผลิตสินค้าที่สามารถเจาะตลาดได้ทั้ง โตโยตา อัลทิส/ว็อลส โดยลูกค้าเลือกที่แบบ น้ำหนักเป็นองค์ประกอบรอง แต่สุดท้ายลูกค้าก็จะเลือกที่แพทเทิร์นของสินค้า ซึ่งในด้านการผลิตสำหรับบริษัท ฯ นั้น ได้ให้โรงงานที่ผลิตสินค้าคุณภาพ และได้รับมาตรฐาน โดยการผลิตจะมีการทดลองในทุกด้าน ไม่ว่าจะเป็นโรลลิงเทสต์ อิมแพคท์ การใช้งาน และ โออีเอ็ม ซึ่งจะมีการทดสอบมากขึ้น เพิ่มอีกจุดหนึ่งคือ กระแทกด้านใน ซึ่งบางแห่งจะทดสอบเพียงแค่กระแทกด้านหน้า ส่วนเรื่องคุณภาพของแลคเคอร์ ที่จะทำให้เป็นรอยต่าง โรงงานใหญ่ๆ ที่มีมาตรฐานก็จะมีการลงทุนเพิ่มมากกว่า 10 ล้านบาท เกี่ยวกับเรื่องการทำสี ซึ่งกระบวนการผลิตปัจจุบันจะเป็นการผลิตออกมาแบบลอฟเตียวบจบ เริ่มจากล้าง เตรียมพื้น พ่นสี ทำสีหนึ่งรอบ กิ่งเสร็จเข้าห้องอบ แล้วก็พ่น

ฟอร์มูลา : ล้อแม็กที่ได้มาตรฐานมีวิธีการดูอย่างไร ?

รังสรรค : ปัจจุบันล้อแม็กที่ผลิตในประเทศไทยนั้น ถือว่าได้มาตรฐานสากลอย่างมาก เพราะมีบางโรงงานที่ผลิตและส่งไปจำหน่ายในต่างประเทศ ไม่ว่าจะเป็นยุโรป ซึ่งผ่านที่ยูวี หรือแม้แต่ประเทศญี่ปุ่น เพราะล้อแม็กในปัจจุบันไม่จำเป็นต้องไปซื้อที่เป็นบรันด์จากยุโรปก็ได้ เนื่องจากวัตถุดิบที่นำมาผลิตจะมาจากแหล่งเดียวกัน จะต่างกันเพียงแคดีไซน์เท่านั้น

แต่ตัวของยุโรปอาจจะขายทั่วโลก แต่สำหรับของบริษัท ฯ ผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศเท่านั้น ซึ่งไม่น่าเป็นห่วงเท่าไร

แต่ถ้าพูดถึงล้อแม็กของประเทศจีน ถือว่ามีบทบาทอย่างมากในปัจจุบัน ไม่ว่าจะเป็นเรื่องราคา ลาย หรือแม้แต่คุณภาพ แต่ว่าทุกอย่างเทคโนโลยีเรียนรู้ทันกัน ถึงแม้ว่าจะมาทีหลัง แต่ถึงแม้มาทีหลังเทคโนโลยีใหม่ก็สามารถทำล้อแม็กที่มีคุณภาพ แต่จะด้อยในเรื่องของความปลอดภัยที่จะสู้เมืองไทยไม่ได้ อยู่ที่การเลือกซื้อ เพราะเมื่อเราซื้อของถูก ความละเอียดก็น้อยลง ทุกสิ่งอยู่ที่การควบคุม ตัวอย่างสินค้าบรันด์ใหญ่ๆ บางแห่งที่จ้างจีนผลิตก็จะมีการควบคุม เรื่องคุณภาพ แต่ถ้าเป็นสินค้าที่ผู้ซื้อไปซื้อสินค้าจากจีนมาขาย ก็ต้องดูว่าเลือกแบบไหนมาขาย โดยการเลือกซื้อสินค้าล้อแม็กแต่ละยี่ห้อ นั้น ต้องดูที่งานและความเรียบร้อย เพราะสินค้าที่นำเข้ามาจำหน่ายผ่านมาตรฐานการผลิตของแต่ละประเทศ และสามารถจำหน่ายออกสู่ตลาด

ฟอร์มูลา : ล้อแม็ก แมนทัส ได้พัฒนาตลาดอย่างไรบ้าง ?

รังสรรค : ปัจจุบันมีสีล้นมากขึ้น โดย



เปลี่ยนแปลงได้ง่ายมากขึ้น เนื่องจากการจะเปลี่ยนล้อแม็ก จะต้องเปลี่ยนทั้งชุด หรือว่าจะต้องเปลี่ยนยางพร้อมกันไปด้วย แต่บริษัท ฯ ได้พัฒนาล้อแม็กใหม่ แมนทัส เอ็มเพลท (MPLATE) ที่สามารถเปลี่ยนหรือเพิ่มสีล้นได้โดยไม่ต้องเปลี่ยน ความพิเศษเปลี่ยนแบบล้อได้ตามที่ลูกค้าต้องการ เพียงซื้อแอดเซสซอรีเพิ่ม ซึ่งเมื่อเปลี่ยนแอดเซสซอรี ลายก็จะเปลี่ยนไปเลย องค์ประกอบของล้อเป็นตัวเพลทว่าจะเปลี่ยนเป็นสแตนดาร์ด หรือเป็นลายที่ได้รับการตกแต่งเพิ่ม

ตัวเพลท ซึ่งจะเปลี่ยนได้ทั้งหมด 4 แบบ พร้อมมีสีให้เลือก รวมถึงสามารถเปลี่ยนแบบได้ด้วยตนเอง ราคาเซทหนึ่งประมาณ 10 อัน อันละ 100 บาท โดยทั้งคันประมาณ 4,000 บาท

ฟอร์มูลา : มีคู่แข่งหรือไม่ ?

รังสรรค : เรื่องของเทคโนโลยี และคู่แข่งในตลาดจะต้องมีอย่างแน่นอน

ฟอร์มูลา : ราคาเท่าไร ?

รังสรรค : ครบชุด 8,000-9,000 บาทต่อวง รวมถึงติดตั้งเรียบร้อย ติดตั้งได้ทั้งรถซีดานขนาดใหญ่ ฮอนดา แอคคอร์ด/ซีอาร์-วี นิสสัน เทอานา หรือขนาด 18"

ฟอร์มูลา : ล้อแม็กมีสองควาใช้หรือไม่ ?

รังสรรค : ต้องดูรายละเอียดของงาน เนื่องจากของมีสองถึงอย่างไรก็ต้องมีตำหนิ ดูรายละเอียดว่าบางหรือไม่ มีรอย เหมือนช้อย่างเปอร์เซนต์ขึ้นอยู่กับความพอใจของผู้ซื้อและผู้ขาย

ฟอร์มูลา : ส่วนกรณีที่มีมองไม่เห็นเรื่องความเสียหาย มีผลหรือไม่ ?

รังสรรค : อาการแรกรถจะลั่น ล้อทุกประเภทหากมีการกระแทก บวกกับความเร็วของรถทำให้ล้อคด ส่วนมากจะนำมาตัดและย้ายไปใช้ล้อหลัง ล้อคดเป็นเรื่องธรรมดา ที่ใช้งานไม่ได้ ก้านแตก ซ่อมแล้วต้องใช้ด้วยความระมัดระวัง แต่อาจไม่เหมือนเดิม ซึ่งถือเป็นส่วนสำคัญ

ฟอร์มูลา : ตลาดมีการแข่งขันมากน้อยเพียงใด ?

รังสรรค : การแข่งขันสูงมาก เนื่องจากมีทั้งล้อแม็กนำเข้า ผลิตในประเทศ รวมถึงในอนาคตเรื่องของกำแพงภาษีอาพต่าเกิดขึ้น สินค้าก็จะมีเพิ่มมากขึ้นอีก

ฟอร์มูลา : แมนทัส วางแผนการตลาดอย่างไร ?

รังสรรค : บริษัท ฯ เน้นการมองหาสิ่งใหม่ และการเป็นผู้นำเรื่องเทคโนโลยี รวมถึงการบริการหลังการขาย สุดท้ายปัจจัยการซื้อล้อแม็กส่วนใหญ่เลือกที่ความชอบ ไม่ได้เลือกที่ราคา

สอบถามได้ที่ บริษัท แมนทัส จำกัด โทร. 0-2814-3770 www.wheelsclub.in.th





กิจกรรม

เรื่อง : เอกลักษณ์ สุยะคุณานนท์/ปาริจารย์ ทักษะสิทธิ์/โชติภาพ : จินดา ล้วนนันทน์/บริษัทผู้ผลิต formula@autoinfo.co.th



Racing Development TRP

Canon



TOYOTA MOTORSPORT 2011

สนาม 3 ระเบิดความมัน กลางเมืองโคราช

นาการแข่งขันรถยนต์ทางเรียบรายการ "TOYOTA MOTORSPORT 2011" สนามที่ 3 ณ สนามกีฬาเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา จังหวัดนครราชสีมา เมื่อเร็วๆ นี้ มี สุชาติ นพวรรณ รองผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา พร้อม วิเชียร เอมประเสริฐสุข รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด และ บัญชา พิมพ์สมบูรณ์ ผู้อำนวยการศูนย์การกีฬาแห่งประเทศไทย ภาค 3 นครราชสีมา ร่วมพิธีเปิดอย่างเป็นทางการ

จากนั้นเป็นการแข่งขันรุ่น วีโอล วันเมคเรค เลติคัพ หลังออกสตาร์ท พิมพ์พรรณ หงษ์ปาน ขึ้นนำ ตามด้วย ใหม่ สุคนธวา เกิดนิมิตร จนรอบ

ที่ 5 ธัญชนก เจริญสุขะวัฒน์นะ อาศัยจังหวะดีกว่า แข่ง ใหม่ สุคนธวา ขึ้นมาเป็นอันดับ 2 แต่ ใหม่ สุคนธวา สามารถเบียดแข่งยึดอันดับ 2 คืนมาได้ในรอบที่ 9 จากนั้นอันดับในกลุ่มนำก็ไม่มีการเปลี่ยนแปลง โดย พิมพ์พรรณ หงษ์ปาน นำม้วนเดียวจบ เข้าเส้นชัยเป็นอันดับ 1 ส่วนอันดับ 2 ได้แก่ ใหม่ สุคนธวา และอันดับ 3 ได้แก่ ธัญชนก เจริญสุขะวัฒน์นะ

รุ่น วีโอล วันเมคเรค คลาสส์ ซี มีรถเข้าร่วมชิงชัยถึง 24 คัน หลังจากออกสตาร์ท สุพงศ์ ชำตันวงษ์ ขึ้นนำโดยมี อวิรุทธ์ ช้าวบ่อ ตามมาในอันดับ 2 เดชพล ทองพูน ตามมาในอันดับ 3 และอันดับไม่มีการเปลี่ยนแปลง จนกระทั่งจบ

การแข่งขัน แชมพ์จึงตกเป็นของ สุพงศ์ ชำตันวงษ์ ส่วนอันดับ 2 ได้แก่ อวิรุทธ์ ช้าวบ่อ และอันดับ 3 เดชพล ทองพูน

ถัดมาเป็นการแข่งขันรุ่น ยาริส วันเมคเรค คลาสส์ บี ซึ่งมีรถเข้าร่วมชิงชัย 10 คัน หลังออกสตาร์ท เฉิน เจียง หงส์ นักแข่งไต้หวัน ออกนำตามด้วย อาทิตย์ เรืองสมบุญรณ์ จนรอบที่ 9 รถของ อาทิตย์ เรืองสมบุญรณ์ เกิดอุบัติเหตุ ต้องออกจากการแข่งขัน ทำให้อันดับในกลุ่มผู้ตามเปลี่ยนแปลง โดย สุนิจ ศรีแสนสุชาติ ขึ้นอยู่ที่อันดับ 2 ไผ่ พาทิศ พิสิษฐกุล ตามมาในอันดับ 3 ส่วนผลการแข่งขัน อันดับ 1 เป็นของ เฉิน เจียง หงส์ อันดับ 2 ได้แก่ สุนิจ ศรีแสนสุชาติ และอันดับ 3 เป็นของ ไผ่ พาทิศ พิสิษฐกุล

ปิดท้ายด้วยการแข่งขันรุ่น ปรีอุส เซอร์กิตทาลเลนจ์ ที่จัดขึ้นในรูปแบบ ECO-CONTEST โดยคิดคะแนนเฉลี่ยทั้งเรื่องความเร็วและความประหยัด ตำแหน่งแชมพ์เป็นของ อนันต์ เอี่ยมวงศ์ศรีกุล สามารถทำสถิติประหยัดน้ำมันเชื้อเพลิงดีที่สุด 16.9 กม./ลิตร ที่ความเร็วเฉลี่ย 63.802 กม./ชม.





สนาม 4 จัดเต็ม ณ สนามกีฬาสมโภช 700 ปี จังหวัดเชียงใหม่

“TOYOTA MOTORSPORT 2011” สนาม 4 จัดขึ้นกลางสนามกีฬาสมโภช 700 ปี จังหวัดเชียงใหม่ ผ่านพ้นไปด้วยดี เมื่อ 20-21 สิงหาคม 2554 ที่ผ่านมา งานนี้ โตโยตา แพลงโฉมสนามกีฬาสมโภช 700 ปี ให้เป็นสนามแข่งรถยนต์ทางเรียบ ด้วยความยาวกว่า 1.6 กม. เรียกความสนใจจากผู้หลงใหลในกีฬามอเตอร์สปอร์ตเป็นอย่างยิ่ง

วันแรกเป็นการเรียกน้ำย่อยด้วยการควอลิฟายด์ เพื่อหาอันดับการออกสตาร์ทในแต่ละประเภท ฟาฝนไม่เป็นที่ฝนตกตลอดทั้งวัน แต่นักแข่งไม่หวั่น ปะทะฝีมืออย่างถึงพริกถึงขิง ทั้งยังได้รับความสนใจจากพี่น้องชาวเชียงใหม่ ที่มาคอยให้กำลังใจอย่างเนืองแน่น วันต่อมา แดดเปรี้ยง! วิเชียร เอมประเสริฐสุข รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท โตโยตา มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด นั่งเครื่องตรงจากกรุงเทพ ฯ เป็นประธานในพิธี ก่อนเริ่มระเบิดความมันวันฟ้าโปร่ง

เริ่มแรกของวันด้วยการแข่งประหยัดน้ำมันกับเทคโนโลยีไฮบริด “ปริอุส เซอร์กิก ซาลเลนจ์” ซึ่งจัดขึ้นเป็นปีแรก มีรถเข้าร่วม 15 คัน โดยนัก

แข่งมีทั้งดารา และเหล่าเซเลบจากหลากหลายวงการ มาร่วมสร้างสีสัน โดยผู้ชนะประเภทนี้คือ รัตน์วิศิษ ศรีวิชัย เป็นเจ้าแห่งความเร็ว พร้อมทั้งได้รับรางวัลขับประหยัดน้ำมันได้ดีที่สุด ส่วนรางวัลความเร็วเฉลี่ยคงที่ได้ดีที่สุด คือ หยาตทิพย์ ราชปาล



หลังจากนั้นความมันซูดใหญ่จัดเต็ม เริ่มด้วย “ยาริส วันเมคเรค” มีรถร่วมแข่งทั้งสิ้น 10 คัน แข่งขันทั้งหมด 25 รอบ นักแข่งที่เข้าเส้นชัยที่ 1 เป็นไปตามคาด “อาหงส์” เฉิน เจียงหงส์ ทำเวลาดีเยี่ยม 27.04.945 นาที ตามด้วย สุนิจ ศรีแสนสุชาติ ทำเวลาได้ 27.13.331 นาที และอาทิตย์ เรืองสมบุญรณ์ เวลา 27.28.784 นาที

ทั้งหมดสังกัดทีมเดียวกัน คือ “ภูเก็ทศรีสุชาติขนส่ง”

ถัดมาเป็น “ว็อลส วันเมคเรค คลาสส์ ซี” มีรถเข้าแข่งมากที่สุดถึง 25 คัน แข่งทั้งสิ้น 22 รอบ ผู้ชนะ คือ ขวณิชทร บัณฑิตกฤษดา ทีมพันท้ายนรสิงห์ ด้วยเวลา 26.22.478 นาที ตามด้วยนักแข่งอิสระ ศุภกิจ บุญมีมา ด้วยเวลา 26.38.119 นาที และเดชพล ทองพูน เข้าที่ 3 ด้วยเวลา 26.38.638 นาที

ปิดท้ายด้วยรุ่น “ว็อลส วันเมคเรค เลดีคัพ” เป็นการชิงชัยสำหรับสุภาพสตรีล้วนๆ ทั้งสิ้น 16 คน ผู้ชนะเป็นลูกไม้หล่นไม่ไกลต้น ของนักแข่งมืออาชีพ ธัญชนก เจริญสุขะวัฒน์นะ ด้วยเวลาดี 10.54.705 นาที ตามด้วย พิมพรรณ หงษ์ปาน ทำเวลา 11.09.689 นาที และอันดับ 3 ธันยมัย คงการคำ เวลา 11.10.435 นาที

ความสนุกสนานในการแข่งขันรถยนต์ทางเรียบยังไม่สิ้นสุดแค่นี้ “TOYOTA MOTORSPORT 2011” สนามที่ 5 ณ สวนสาธารณะสะพานหิน จังหวัดภูเก็ต จัดในวันที่ 8-9 ตุลาคม 2554 แฟนๆ เตรียมพร้อมได้เลย





โตโยตา จัดลองของ ไฮลักซ์ วิโก แชมป์



Uริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด จัดกิจกรรมทดลองขับรถพิคอัพ โตโยตา ไฮลักซ์ วิโก แชมป์ โฉมใหม่ บนเส้นทาง กรุงเทพฯ -เขาใหญ่ เพื่อให้สื่อมวลชนได้สัมผัสกับสมรรถนะของรถพิคอัพโฉมใหม่ หลังจากเปิดตัวสู่ตลาดอย่างเป็นทางการ ทั้งในรุ่น สมาร์ทแคบ 2 ประตู แคบเปิดได้ ที่ปรับปรุงระบบรองรับใหม่ และดับเบิลแคบ 4 ประตู ที่เพิ่มรุ่นเกียร์อัตโนมัติ เป็นทางเลือกใหม่

โตโยตา ไฮลักซ์ วิโก แชมป์ ใหม่ มีจุดเด่น 4 ประการ ได้แก่ รูปลักษณ์ล้ำสมัยจากหัวจรวดท้าย การขับขี่ที่นุ่มนวล สะดวกสบาย แบบรถอเนกประสงค์ ประสิทธิภาพในการใช้น้ำมันที่คุ้มค่า เครื่องยนต์ทนทาน ให้ความสนุกสนานทุกการขับขี่ กับเทคโนโลยีล่าสุด โดมอนด์เทค (DIAMOND TECH)

กิจกรรมแบ่งเป็น 3 ช่วง เพื่อให้สัมผัสกับสมรรถนะในรูปแบบต่างๆ อย่างเต็มที่ ช่วงแรกทดสอบแบบ อีโคริน เส้นทางลำไโรง-บ้านโพธิ์บางคล้า แล้วเติมน้ำมันวัดอัตราสิ้นเปลืองอีกครั้ง เพื่อให้รู้ถึงอัตราสิ้นเปลืองเฉลี่ยที่ทำได้

ช่วงที่ 2 ขับในเส้นทางตรงยาว บางคล้า-นาดี เพื่อให้สัมผัสกับสมรรถนะเครื่องยนต์สามารถลองอัตราเร่ง และจังหวะเร่งแซง นอก



ภายในตกแต่งหรูหราขึ้น พร้อมฟังก์ชันมากมาย



รับฟังข้อมูลผลิตภัณฑ์ก่อนร่วมกิจกรรมทดสอบ



ผู้เข้าร่วมทดสอบ ถ่ายภาพก่อนออกเดินทาง

จากนี้ยังได้สัมผัสกับความนุ่มนวลของระบบรองรับ รวมถึงยังสามารถเพลิดเพลินกับความสะดวกสบายในห้องโดยสารที่ได้รับการออกแบบใหม่ สัมผัสกับเครื่องเล่น DVD MP3 ขนาด 2 DIN พร้อมกล่องมองหลัง มีช่องเชื่อมต่อ USB และ AUX รองรับความบันเทิงหลากหลายรูปแบบ

ช่วงที่ 3 นาดี-เขาใหญ่ เส้นทางขึ้นเขาสูงชัน สามารถรู้ถึงกำลังเครื่องยนต์ แรงม้า และแรงบิดของเครื่องยนต์ดีเซล คอมมอนเรลเทอร์โบแปรผัน อินเตอร์คูเลอร์ ที่ให้กำลังถึง 163 แรงม้า ที่ 3,400 รตน. แรงบิดสูงสุด 343 นิวตัน-เมตร หรือ 35.0 กก.-ม. ที่ 1,400-3,200 รตน. รวมถึงระบบรองรับที่ได้รับการเชทใหม่ในรุ่นสมาร์ทแคบ เน้นให้ความนุ่มนวลนั่งสบายมากขึ้นกว่าเดิม

ผู้ร่วมทดสอบ โตโยตา ไฮลักซ์ วิโก แชมป์ พรีเมียมเนอร์ ได้สัมผัสกับสมรรถนะที่แท้จริงอย่างเต็มที่ ทั้งภายนอกที่ปรับรูปลักษณ์ใหม่ ภายในสไตล์เก็ง ตอบรับความความสะดวกสบายครบครัน และยังเพิ่มเกียร์อัตโนมัติ ในรุ่น พรีเมียมเนอร์ 4 ประตู เครื่องยนต์ 3.0 ลิตร เป็นเชกเมนท์ใหม่ในตลาดด้วย





ขับประหยัดกับ มาซดา 2

1 ถึง กรุงเทพ ฯ-ภูเก็ต กว่า 800 กม.

“**ฟอร์มูลา**” เข้าร่วมกิจกรรม “บันทึกประวัติศาสตร์ การประหยัดน้ำมันของ มาซดา 2” ตามคำเชิญของ บริษัท มาสด้า เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อพิสูจน์ว่า มาซดา 2 พาเราจากกรุงเทพ ฯ ไปถึงภูเก็ต ด้วยน้ำมันเชื้อเพลิง (43 ลิตร) เพียงถังเดียว

การทดสอบครั้งนี้ มาสด้า ฯ นำรถยนต์ มาซดา 2 จำนวน 6 คัน แบ่งเป็น 5 ประตู แฮทช์แบค 3 คัน และ 4 ประตู ซีดาน อีก 3 คัน เติมน้ำมันแก๊สโซล 95 อี 10 ขับที่ทดสอบโดยผู้สื่อข่าวสายรถยนต์ 12 สื่อ (คันละ 2 สื่อ) พร้อมคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจากบัณฑิตวิทยาลัย วิศวกรรมศาสตร์นานาชาติสิรินธร ไทย-เยอรมัน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ โดยออกเดินทางจากโคราช มาซดา สตาดิอุม ฯ สาขาพระราม 2 ซึ่งอยู่ในเขตกรุงเทพ ฯ มุ่งหน้าสู่ภาคใต้

ทั้ง 6 คัน อยู่ภายใต้กติกาที่กำหนด คือ เปิดระบบปรับอากาศตลอดการขับ โดยลดปั๊มปรับความเย็นไว้ และตั้งระดับความเร็วพัดลมไว้ที่ 2 ลมยาง ล้อหน้า 31 พีเอสไอ/ล้อหลัง 26 พีเอสไอ ตามมาตรฐาน ปิดผนึกฝาถังน้ำมัน ฝากระโปรงหน้า และกระจกข้างทั้ง 4 บาน ผู้โดยสาร 2 คน พร้อมกระเป๋าเดินทาง โดยความเร็ว

เฉลี่ยตลอดการเดินทางไม่ต่ำกว่า 60 กม./ชม.

เริ่มต้นเดินทางด้วยความกังวล เมื่อพบว่าระยะทางที่รถสามารถวิ่งได้เพียง 709 กม. (จอสถงข้อมูลการขับ) ซึ่งน้อยกว่าระยะทางที่ต้องขับคือ 840 กม. จึงเลือกการรักษารอบเครื่องยนต์ให้อยู่ที่ 1,600-1,700 รอบต. ที่ความเร็ว 62-63 กม./ชม. เพื่อให้อัตราสิ้นเปลืองในจอสถงอยู่ที่ 4 ลิตร/100 กม. (เท่ากับ 25 กม./ลิตร) แต่ก็มีอุปสรรคเมื่อผ่านถนนพระราม 2 ทั้งพายุฝนที่เทกระหน่ำตลอดเส้นทาง ทำให้ความเร็วตกลงมาต่ำกว่า 60 กม./ชม. ตำแหน่งเกียร์ก็คอยแต่จะปรับลดลงมาที่เกียร์ 3 จึงต้องเพิ่มความเร็วเป็น 70-75 กม./ชม. อัตราสิ้นเปลืองขยับขึ้นเป็น 5-5.3 ลิตร/100 กม. (เท่ากับ 19-20 กม./ลิตร)

ช่วงขุมพร มีเนินให้ได้ลุ้น ปัญหาก็ไม่จบแค่นั้น เมื่อคำนวณเวลากับระยะทางในใบลงเวลา ความเร็วเฉลี่ยยังต่ำกว่า 60 กม./ชม. ช่วงพังงา ต้องเร่งความเร็วขึ้นไปอีก หน้าจอบอกระยะทางเหลือเพียง 32 กม. เมื่อถึงสถานีบริการน้ำมัน ปตท. นาเหนือ และเป็น 0 กม. ก่อนถึงสะพานสารสิน แต่ก็สามารถขับข้ามสะพาน และผ่านวงเวียนอนุสาวรีย์ท้าวเทพกระษัตรี ท้าวศรีสุนทร ที่อำเภอถลาง จังหวัดภูเก็ต ได้ทุกคัน โดยใช้เวลาขับถึงภูเก็ตไม่เกิน 14 ชั่วโมง



โชชิชิ ยูกิ กรรมการผู้จัดการ บริษัท มาสด้า เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด ลงชื่อบนฝาถัง



มาตรวัดแสดงความเร็ว 62-63 กม./ชม. อัตราสิ้นเปลืองอยู่ที่ 4 ลิตร/100 กม.

โจทย์ที่ 2 จึงเกิดขึ้น “ขับต่อไปจนกว่าเครื่องยนต์จะดับไปเอง” ทุกคันขับวนกลับมายังด่านตรวจใกล้สะพานสารสิน โดยพยายามรักษาความเร็วไว้ที่ 60 กม./ชม. อีก 1 รอบ 2 รอบ ผ่านไปกว่าชม. รถคันสุดท้ายจึงจอดสงบนิ่ง ด้วยระยะทางรวม 919 กม. กลายเป็นสถิติที่น่าทึ่งของ มาซดา 2 ในบันทึกการเดินทางครั้งนี้ ส่วนอัตราสิ้นเปลืองอย่างไม่เป็นทางการคือ 21.37 กม./ลิตร



การรวาน “ขับสนุก ประหยัด ปลอดภัย” กับ มิตรซูบิซีย่อนรอยเส้นทางประวัติศาสตร์



เส้นทางเรียบบนเขา

จบพลันที่สิ้นเสียงชนจากพิอาร์สาวสวย 2 องค์กรที่ บริษัท มิตรซูบิซีย มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด ชักชวนให้ร่วมเดินทางไปสัมผัสเส้นทางธรรมชาติ และร่วมพูดคุยกับบิดเลอรรายใหญ่ ในจังหวัดเชียงใหม่

วันแรกเรานัดหมายที่สำนักงานใหญ่ แถวรังสิต เพื่อฟังบรรยายสรุปต่างๆ 8 โมงเช้า ล้อหมุนเริ่มต้นกิจกรรม ช่วงแรกจากกรุงเทพฯ ๗ มุ่งหน้าสู่ จ. ตาก ขบวนรถ มิตรซูบิซีย ปาเจโร สปอร์ต, ทไรทัน และแลนเซอร์ อีเอกซ์ จำนวน 7 คัน เดินทางตามเส้นทางหลวงสายเอเชีย มุ่งหน้าขึ้นเหนือ ผ่าน จ. พระนครศรีอยุธยา, อ่างทอง, สิงห์บุรี, ชัยนาท แวะพักยกแรกที่ จ. นครสวรรค์ จากนั้นเดินทางต่อถึง จ. ตาก ในเวลาเที่ยงวัน เพื่อแวะพักทานอาหาร ระยะทางช่วงแรก 379.8 กม.

เส้นทางช่วงที่ 2 กว่า 270 กม. จาก จ. ตาก มุ่งหน้าสู่ จ. เชียงใหม่ โดยไม่ผ่านลำปาง ! ใช่แล้วครับ เราเดินทางเข้า จ. ลำพูน โดยใช้เส้นทางหลวงหมายเลข 106 ผ่าน อ. ลี้ อ. บ้านโฮ้ง อ. ป่าซาง วิ่งขึ้นเขาเพื่อลองกำลังเครื่องยนต์อยู่



มีลุยบ้าง แต่ไม่หนักมาก

สักพักหนึ่ง วิ่งผ่านแยกลำพูน ก่อนที่จะเข้า อ. สารภี และเข้าสู่ที่พักใน จ. เชียงใหม่

วันรุ่งขึ้น เราเดินทางไปเยี่ยมชมกิจการของตัวแทนจำหน่าย มิตรซูบิซีย รายแรก บริษัท แสงชัยมอเตอร์เซลล์ จำกัด บริหารงานโดย อารินทร์ โดแสงชัย มาเล่าภาพรวมของตลาดรถในเชียงใหม่ “ยอดขายของเราดีขึ้น เดิมเดือนละ 40-50 คัน เพิ่มขึ้นเป็น 80-90 คัน ส่วนแบ่งการตลาดประมาณ 5 % ยอดขายต่อปี 900 กว่าคัน รุ่น ปาเจโร ขายดีที่สุด รองลงมา คือ กระบะ ทไรทัน โดยเฉพาะรุ่น CNG ส่วนภาพรวมของตลาดรถใน จ. เชียงใหม่ รถเก๋งประมาณ 50 % กระบะอีก 50 % ส่วนอีโคคาร์ จะเป็นโปรดักต์ใหม่ที่จะทำให้ยอดขายของเราเพิ่มขึ้น”

ส่วนอีกหนึ่งราย คือ บริษัท มิตรซูเชียงใหม่ จำกัด บริหารงานโดย ณัฐพล วิชิตชาญ “เราเป็นน้องใหม่ ที่เพิ่งเปิดมา 2 ปี จึงต้องสร้างงานขายและบริการให้ดีที่สุด เรามี 2 สาขา คือ ที่ดอกจัน และหางดง แต่เดือนมียอดขายกว่า 100 คัน ส่วนแบ่งตลาดใน จ. เชียงใหม่ เราเริ่มจาก 4.2 % ขยับขึ้นมาเป็น 6.1 % กลุ่มลูกค้าเรา

เน้นคนวัยทำงาน ตลาดรถใน จ. เชียงใหม่ เน้นรถกระบะ เป้าหมายการจำหน่าย ปี 2554 ตั้งไว้ 900 คัน ผ่านมา 7 เดือนแรกขายได้มากกว่าครึ่ง และมียอดรถส่งมอบอีก 100 กว่าคัน เราคาดหวังว่า ปีหน้าอีโคคาร์ จะเป็นตลาดที่สร้างสีสันให้กับเรา โดยเฉพาะยอดจำหน่ายที่เพิ่มขึ้น”

หลังจากนั้นก็เริ่มต้นกิจกรรมการรวานท่องเที่ยว ช่วงที่ 3 ละเมิง-แมริม ใช้ทางหลวงหมายเลข 1264 วิ่งอยู่บนเขาเกือบชั่วโมง ก่อนที่จะแวะทานข้าวกลางวันที่โป่งแยงแอ่งตอย เราลัดเลาะลงจากเขาแล้ววิ่งไปบ้านแม่กำปอง ผ่านหมู่บ้านชาวเขา ก่อนที่จะลงมารังทางเรียบผ่าน จ. แพร่ และเข้า จ. สุโขทัย

เข้าวันที่สาม โปรแกรมเบาๆ เยี่ยมชมอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย ก่อนที่จะมุ่งหน้ากลับเข้ากรุงเทพฯ ๗ อีก 600 กว่า กม. เม็ดเสร็จตลอดทริป ระยะทางรวมกว่า 1,700 กม. ผ่านเส้นทางประวัติศาสตร์ ฝ่าเส้นทางเรียบ ทางฝุ่น ทางลูกรัง ฝ่าทุกสภาพอากาศ ทำให้เราได้รับความสนุกสนานจากการเดินทางที่เต็มเปี่ยมไปด้วยรสชาติ



อารินทร์ โดแสงชัย



ณัฐพล วิชิตชาญ



Moletech เซ็นเซอร์ช่วยประหยัดน้ำมัน

เบนซิน - แก๊สโซฮอล์ - ดีเซล 10-20%

ประหยัดได้น้อยกว่าลิตรละ 3 บาท

ยินดีคืนเงินภายใน 30 วัน...

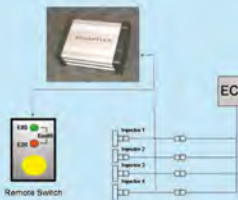


สินค้าจาก AUSTRALIA, มีชุดสำหรับมอเตอร์ไซด์ (990 บาท) - ชุดรถเก๋ง 4, 6, 8 สูบ (4,490 บาท).
-ชุดรถดีเซลเบนโกลีน 5000 cc.(4,890 บาท), -ชุดรถดีเซลหนัก, รถทัวร์, หักรถลาก (โปรดสอบถามราคา)

Xugarflex อุปกรณ์ช่วยให้อัตราเร่งเต็ม E85 ได้ทันที

รถ Hondar Accord ปี 1994

ราคาติดตั้ง 22-23 บาท



ติดตั้งได้กับรถเบนซินขนาด 4 สูบ หัวฉีด
ทุกยี่ห้อรถ ทั้งรุ่นใหม่และเก่า ติดตั้งเสร็จ
เติมน้ำมัน E85, ช่วยประหยัดเงินทันที..
ช่วยท่านประหยัดเงิน...ยึดอายุเครื่องยนต์
ราคาพร้อมติดตั้ง....คิดชุดละ 7,900 บาท



สนใจสั่งไปจำหน่ายติดต่อ: บริษัท คอมม่า (ประเทศไทย) จำกัด, โทร. 086-3971005, 02-5390745-47 (มีบริการติดตั้งภายในเขต กทม.)



สาร:คุ้มครบ พิษสองแฉะพิษ

สมัครเป็นสมาชิก นิตยสาร 4 WHEELS ทุกเส้นทาง เราไม่ห่างคุณ



ได้รับการรับรองระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 9001 : 2008

หนึ่งในนิตยสารคุณภาพเครือ





**SPEAKER
FERRIS**

● FERRIS ผลิตภัณฑ์เครื่องเสียงรถยนต์ชั้นนำที่ตอบสนองนักเล่น และท่านที่ชื่นชอบในเสียงดนตรี ในครั้งนี้ได้แนะนำรุ่น FR-100 ลำโพงประเภทแยกชิ้น 2 ทาง ขนาด 6 1/2" กำลังขับสูงสุด 120 วัตต์ MAX ค่าความต้านทาน 4 โอห์ม โครงบาสเกทแบบบี้ม กรวยทำด้วยวัสดุชนิดขึ้นรูป ดัสด์แคพทำด้วยโพลีโพรพิลีน ขอบเซอร์ราวนด์ยาง ตัววอยซ์คอยล์ขนาด 25 มม. ทนความร้อนสูง แม่เหล็กหนัก 10 ออนซ์ และลำโพงโคมทวีเตอร์ขนาด 30 มม. แบบ PEI พร้อมบล็อคติดตั้งปรับมุมได้ มีชุดพาสซีฟ ครออสส์โอเวอร์ขนาดกะทัดรัด มีสายในตัวยาว สามารถติดตั้งได้ทันที ค่าความถี่ตอบสนอง 100-20,000 HZ



**PRE AMPLIFIER
DIESEL**

● DIESEL รุ่น DS-PA5 พาราเมทริก 프리แอมพ์ ขนาด 5 แบนด์ ปรับแต่งเสียงได้ตั้งแต่ BASS 50 HZ, MID BASS 200 HZ, MID 500 HZ, MID HI 2,200 HZ, HI 12,000 HZ ปรับเพิ่ม/ลดเสียงได้ +/-18 ดีบี และในชุดพาราเมทริก ปรับเลือกช่วงความถี่ได้ตั้งแต่ 30-120 HZ, 150-260 HZ,

300-750 HZ, 1,000-4,000 HZ, 8,000-20,000 HZ ปรับเสียงสำหรับซาวเพอร์ได้ตั้งแต่ 30-120 HZ ปุ่มปรับหลักเป็นวอลุ่ม เฟเตอร์ มีสวิทช์เลือกแหล่งสัญญาณ CD/AUX กรอบหน้าปิดทำด้วยอลูมิเนียม มีปุ่มปรับเกนสัญญาณ และซันฟริคเวนซี ขั้วต่ออินพุท 4 แชนแนล และเอาท์พุท 6 แชนแนล (หน้า/หลัง/ซัน) ขั้วต่อสายไฟเป็นชอคเกท ค่าอัตราส่วนสัญญาณต่อเสียงกวน 90 ดีบี ค่าความเพี้ยนรวม 0.05 %



**SPEAKER
JBL**

● JBL แนะนำรุ่น GT6-6 ลำโพงรวมชิ้น หรือที่เราเรียกกันว่า MULTI-ELEMENT ขนาด 6 1/2" แบบ 2 ทาง รับกำลังขับได้ต่อเนื่อง 45 วัตต์ และสูงสุด 135 วัตต์ การตอบสนองความถี่ 55-20,000 HZ ความต้านทาน 4 โอห์ม ความไว 93 ดีบี (2.83 โวลต์/1 เมตร) มีจุดเด่นคือ ใช้กรวยแบบ PLUS ONE ซึ่งเป็นกรวยลิขสิทธิ์เฉพาะของ

JBL และกรวยนี้มีคุณสมบัติ คือ หน้าตัดมีขนาดใหญ่มากกว่าลำโพงทั่วไปประมาณ 30 % ทำให้การตอบสนองความถี่ต่ำได้มากขึ้น เสียงหนักแน่นขึ้น เมื่อเทียบกับลำโพงที่มีขนาดเท่ากัน สำหรับลำโพงทวีเตอร์เป็น TITANIUM LAMINATE ดังนั้นกรวยของทวีเตอร์จึงมีน้ำหนักเบา สั่นพริ้วไหวได้ดี และมีความทนทานมาก ส่วนแม่เหล็กถาวร มีช่องระบายอากาศช่วยระบายความร้อนได้อย่างรวดเร็ว สามารถขับเล่นในเวลานานได้เป็นอย่างดี



**FRONTEND
JVC**

● JVC รุ่น KD-R826BT เครื่องเล่น CD รีซีเวอร์ พร้อมช่องใส่ USB PORT สำหรับการเชื่อมต่อกับ BLUETOOTH ขั้นสูง (อุปกรณ์เสริม KS-BTA100) ที่สะดวกสบายด้วยขั้วต่อ DUAL AUX (ด้านหน้า/หลัง) เพื่อเพิ่มความปลอดภัยในการขับขี่ สามารถเชื่อมต่อโทรศัพท์ได้ 2 เครื่องด้วยระบบ AUTO SWITCHING โดยสังเกตจากไฟกะพริบที่หน้าปัดวิทยุ เมื่อมีโทรศัพท์เรียกเข้า (สีฟ้า = อูริก หรือสีแดง = ส่วนตัว) พร้อมด้วย APPLICATIONS MODE ด้วย JVC APPLICATIONS มีช่องต่อภายนอกสำหรับการใช้งานกับ IPOD, IPHONE สามารถแยกปรับสีที่หน้าปัดได้ มีฟังก์ชัน DSP (DIGITAL SIGNAL PROCESSOR) และ SOUND TUNING ภาคอตรหัส TV/BURR-BROWN 24 บิท DAC



**FRONTEND
KENWOOD**

● KENWOOD รุ่น DDX4038 เครื่องเล่นดีวีดี รีซีเวอร์ พร้อมจอมอนิเตอร์ 6.1" แบบ WIDE VGA ความละเอียดสูง 1.15 ล้านพิกเซล พร้อมด้วย LED BACKLIGHT ตัวเครื่องขนาด 2 DIN ระบบ TOUCH PANEL และ GUI มีฟรีเอ๊าท์ 4 โวลท์x2 ด้วยจำนวนโวลท์ที่สูง ทำให้อัตราส่วนของ S/N RATIO สูงขึ้น เพื่อรายละเอียด และความชัดเจน

ของเสียงที่ดี พร้อมด้วย AUTO USB PLAYBACK เสียบ USB แล้วเล่นได้เลย สำหรับไฮไลท์ของเฮดยูนิตรุ่นนี้ อยู่ที่การเข้า MENU และการปรับ MODE ได้ง่ายขึ้น สามารถแบ่งหมวดของ MENU ในแต่ละหมวดออกมาได้อย่างชัดเจน โดยมีหมวดหลัก และหมวดย่อยอยู่ในหน้าเดียวกัน (MENU ในแต่ละหมวด) มีฟรีเอ๊าท์ 2 ชุด (4.0 โวลท์) และ NAVIGATION INTERFACE



**FRONTEND
PIONEER**

● PIONEER ผลิตภัณ์ท์เครื่องเสียงรถยนต์ชั้นนำจากประเทศญี่ปุ่น ได้แนะนำรุ่น MVH-7350 เครื่องเล่นประเภท DIGITAL MULTIMEDIA RECEIVER ที่รองรับการใช้งานสื่อดิจิทัลทุกรูปแบบ เพียงผู้ใช้งานโหลดเพลงหรือภาพเคลื่อนไหว มาเก็บไว้ในมีเดียต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น SD CARD USB, IPOD, IPHONE, AUX IN บนหน้าจอสี่ TFT ขนาด 3" สั่งงานผ่านปุ่ม ROTARY COMMANDER 7 ทิศทาง รองรับการเล่นไฟล์ DIVX, AAC, MP3, WMA, JPEG ภาคขยายเสียงด้วย MOSFET 50 วัตต์x4 ลำโพง วงจรถอดรหัส 24 BIT DAC มีฟรีเอ๊าท์ 3 ชุด 4 โวลท์ ปรับแต่งเสียงได้ทุกย่าน ความถี่ด้วยระบบ AUTO EQ และ SONIC CENTER CONTROL



**FRONTEND
PRIORITY**

● PRIORITY แนะนำเครื่องเล่นดีวีดี พร้อมจอ LED ขนาด 7" ที่ออกแบบสำหรับรถ ฮอนดา ซีอาร์-วี โดยเฉพาะ ระบบสัมผัสหน้าจอสั่งงานด้วยการใช้นิ้วเลื่อนหน้าจอ (สไตล์ IPHONE) และเพิ่มวงจรพิเศษ (PURE SKIN COLOR CIRCUIT) ซึ่งเป็นลิขสิทธิ์ของ PRIORITY ทำให้ได้ภาพสวยสมจริง และความร้อนต่ำ เมื่อเปิดใช้งานเป็นระยะเวลานานๆ พร้อมด้วยช่องใส่ USB, SD CARD มีระบบจำเพลงสุดท้าย (LAST MEMORY FUNCTION) ภาคเสียงดีพิเศษ (เป็นแบบเครื่องเสียงบ้าน) ภาครับ TV คมชัดสูง ด้วย SUPER TUNER 2 มีระบบป้องกันการอ่านแผ่นละจุดด้วย ESP โดยการอ่านแผ่นล่วงหน้า ภาคขยายเสียงในตัว 62 วัตต์x4 แชนแนล



**SPEAKER
STATUS**

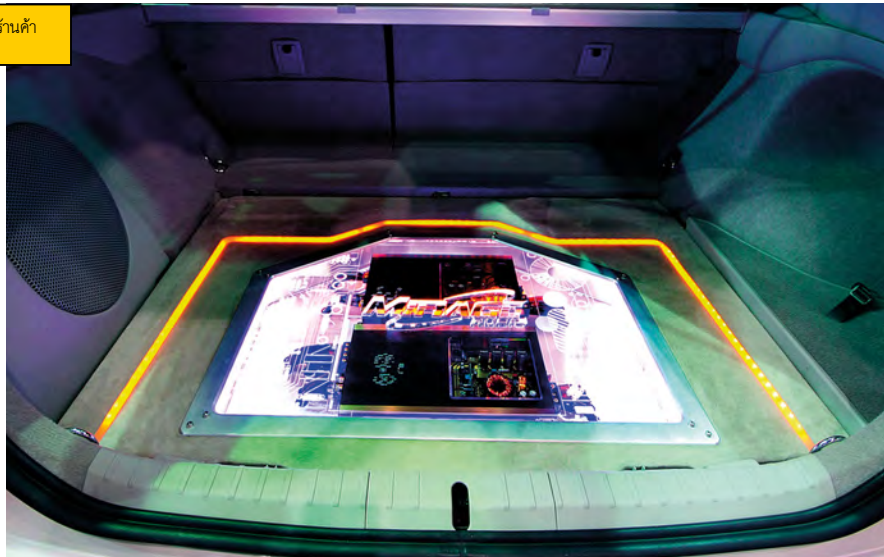
● STATUS ผลิตภัณ์ท์เครื่องเสียงรถยนต์ที่ตอบสนองความต้องการของนักเล่นประเภททุเหล็ก ด้วยการแนะนำรุ่น PLUS II-12 ลำโพงซับวูเฟอร์แบบวอยซ์คอยล์คู่ กำลังขับต่อเนื่อง 1,000 วัตต์ RMS และสูงสุดได้ 2,000 วัตต์ MAX ค่าความต้านทาน 4+4 โอห์ม โครงสร้างบาสเกททำด้วย

อลูมิเนียมไดคาสต์ กรวยแบบอีเลคทรอปเลท ส่วนดัดแคฟเคลือบยูวี เพื่อป้องกันแสงอุลตราไวโอเลท ขอบเซอร์ราราวด์โฟมขนาดใหญ่ สไปเดอร์แบบ DUAL LINEAR วอยซ์คอยล์ชนิดทนความร้อนสูง แม่เหล็กแบบ HIGH FLUX STRONTIUM ขนาด 3 ก่อน หุ้มด้วยยางอย่างดี ค่าความถี่ตอบสนอง 37-1,500 HZ ค่าความไว 88 ดีบี (1 วัตต์/เมตร) ขั้วต่อสายแบบกดชูปโครเมียม



MIRAGE AUDIO ศูนย์จำหน่าย/ติดตั้งเครื่องเสียงระดับแชมป์โลก ที่การันตีผลงานให้นักเล่น/นักฟังที่มีระดับในบ้านเรา และต่างประเทศ ได้สัมผัสกันอย่างต่อเนื่อง ทั้งจากเว็บไซต์ต่างประเทศ และเว็บไซต์ในบ้านเรา สำหรับผลงานล่าสุดในครั้งนี้ ได้นำระบบ IPAD DEMO CAR มาฝากให้ชมกัน

สำหรับการจัดระบบเสียงในรถ โตโยตา ปริอุส ทางร้านได้เลือกใช้จอ ADVANZ รุ่น ADV-FS 1 พร้อมด้วย IPAD ที่ออกแบบติดตั้งไว้กับหัวหมอนเบาะนั่งด้านขวา สามารถถอดเข้า/ออก



งานติดตั้งท้ายรถที่ออกแบบหรูหราอลังการ พร้อมความสวยงามของการตกแต่งด้วยแสงไฟ



โชว์การติดตั้ง IPAD สามารถถอดเข้า/ออกได้



MIRAGE AUDIO

โชว์พลังภาพ และเสียงกระทันใน IPAD DEMO CAR

ได้เมื่อต้องการ และจอมอนิเตอร์ 10.4" ที่ติดตั้งกับหัวหมอนเบาะนั่งด้านซ้าย โดยนำสัญญาณชุดหน้า/หลัง ต่อเข้ากับเพาเวอร์แอมป์ KAMAZ รุ่น BONN 4 เพื่อนำไปขับลำโพงกลาง/แหลมของ KAMAZ รุ่น EUROCLASS ขนาด 6 1/2" ทั้งชุดหน้า และชุดหลัง ส่วนสัญญาณขับเอาท์พุทต่อเข้ากับเพาเวอร์แอมป์ KAMAZ รุ่น BONN 1 เพื่อนำไปขับลำโพงซับวูเฟอร์ BOSTON ACOUSTICS ขนาด 10" (1 ดอก)

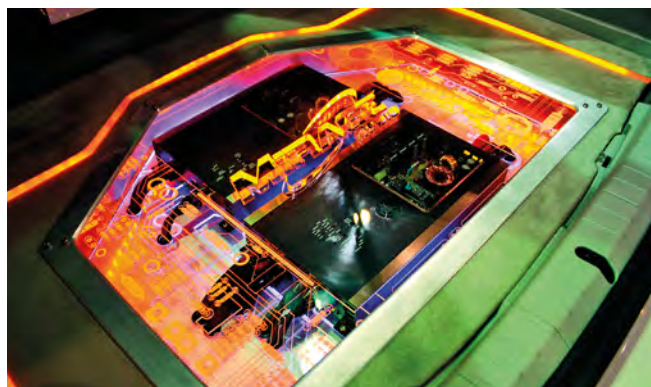
ในด้านของงานติดตั้งเริ่มต้นด้วยจอ ADVANZ อยู่ในช่องกลางคอนโซลหน้าอย่างลงตัว สำหรับเครื่อง IPAD ที่นำไปติดตั้งไว้กับหัวหมอนเบาะนั่งด้านขวา สามารถถอดเข้า/ออกได้ ส่วนจอมอนิเตอร์ 10.4" ที่ติดตั้งกับหัวหมอนเบาะนั่งด้านซ้าย เพื่อการใช้งานที่สะดวก และความเพลิดเพลินในการชมความบันเทิงอย่างเต็มที่ สำหรับไฮไลต์งานติดตั้งที่โดดเด่นอยู่ภายในที่เก็บสัมภาระด้านหลัง โดยออกแบบงาน



จอ ADVANZ ที่ให้ภาพคมชัด



โตโยตา ปริอุส



ชมพลังระดับไฮเอนด์ท้ายรถ

ชาวนัดคอนเซพท์ด้วยอลูมิเนียม และ PLEXIGLASS ผสมผสานกันได้อย่างสวยงาม และตกแต่งเพิ่มสีสันด้วยแสงไฟอย่างอลังการให้กับงานติดตั้งเพาเวอร์แอมป์ KAMAZ รุ่น BONN ทั้ง 2 เครื่อง และ ตู้ซับวูเฟอร์

BOSTON ACOUSTICS ได้อย่างประณีต

นอกจากนี้ภายในรถตั้งแต่บริเวณประตู พื้น และท้ายรถได้บุวัสดุซับเสียงของ STP ทั้งคัน เพื่อความนิ่งเงียบของห้องโดยสาร และลดเสียงรบกวนต่างๆ ซึ่งทำให้ได้รรถรสในการชมความบันเทิงได้อย่างสนุกสนาน

MIRAGE AUDIO สาขา 1 โทร. 0-2385-7492, 08-1318-0014 สาขา 2 โทร. 0-2758-9997-8, 08-1813-1415 และ MIRAGE HI-END โทร. 0-2938-9900, 08-9921-6969 www.mirage-caraudio.com และตอบปัญหาเครื่องเสียงที่ E-MAIL: mirageaudio@hotmail.com

วี อาร์ ชาวด์ จัดชุดเหนือชั้นด้วย DLS

ขุมพลังระดับไฮเอนด์จาก DLS ที่ติดตั้งอย่างประณีต



เฮดยูนิต ติดตั้งในช่องแผงหน้าปัด



ทวีเตอร์ และมิดเรนจ์ ปรับมุมยิงเสียง



วูเฟอร์ติดตั้งในช่องเดิม

วี อาร์ ชาวด์ ศูนย์จำหน่าย/ติดตั้งเครื่องเสียงรถยนต์ที่มากด้วยฝีมือที่สร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้ามาอย่างต่อเนื่อง ล่าสุดนำผลงานระดับไฮเอนด์ด้วยผลิตภัณฑ์ชั้นนำจาก DLS พร้อมเทคนิคการทวนเสียง และงานติดตั้งระดับมืออาชีพมาฝากให้ชมกัน

ในด้านการจัดชุดในรถคันนี้ เลือกเฮดยูนิตระดับไฮเอนด์ของ PIONEER รุ่น P99 โดยใช้เพาเวอร์แอมป์ระดับไฮเอนด์ของ DLS รุ่น A4 ขับลำโพงมิดเรนจ์ และทวีเตอร์ CRESCENDO รุ่น OPUS 8.9B แบบ 3 ทาง ส่วนลำโพงมิดเบสส์ CRESCENDO ขนาด 6 1/2" ใช้เพาเวอร์แอมป์ DLS รุ่น A3 และย่านความถี่ต่ำใช้เพาเวอร์แอมป์

DLS รุ่น A6 เพื่อขับลำโพงซับวูเฟอร์ ขนาด 10" (1 ตอก) พร้อมชุดสายสัญญาณ DLS รุ่น HQL และชุดสายลำโพง DLS รุ่น HQS โดยทางร้าน วี อาร์ ชาวด์ ปรับและทวนเสียงอย่างเหนือชั้นผลงานในระดับแชมป์มาฝากให้ชมกัน

ในด้านของงานติดตั้งลำโพง CRESCENDO ขนาด 1" และ 3" อยู่ที่เสา A-PILLAR โดยออกแบบปรับมุมยิงเสียงตัดไขว้ ส่วนลำโพงวูเฟอร์ CRESCENDO ขนาด 6 1/2" ติดตั้งที่แผงประตู พร้อมด้วยการทวนเสียงระหว่างลำโพงคู่หน้า และลำโพงซับวูเฟอร์ให้กลมกลืน เพื่อเปิดขาวนัดสดเจการฟังเพลงในระบบฟรอนท์เสดจ 3 ทาง ได้อย่างสมบูรณ์แบบ เช่นเดียวกับการฟังเพลงในบ้าน ซึ่งเป็นเทคนิคที่เหนือชั้นในการ



บีเอ็มดับเบิลยู กับชุดระดับไฮเอนด์

จัดชุดระบบ SOUND QUALITY ที่เน้นการฟังเพลงระดับออดิโอไฟล์เป็นพิเศษ

สอบถามเพิ่มเติม สนใจผลงานที่เหนือชั้นของ วี อาร์ ชาวด์ เลขที่ 3/41 ถนนลาดพร้าว 71 แขวง/เขตลาดพร้าว กรุงเทพฯ ๑ 10310 โทร. 0-2932-8429 และ 08-1444-6061



ชุดตกแต่งรถ ABT SPORTLINE

● ABT T5 เป็นชุดตกแต่งรถ โพลีคาร์บอเนต คาราเวลล์ ที่วิศวกรของค่าย ABT บรรจงออกแบบ เพื่อเพิ่มเติมความสปอร์ตให้กับรูปลักษณ์ภายนอกแบบครบทั้งคัน ชุดแต่งของ ABT เหนือกว่าทั้งในคุณภาพและการติดตั้งที่แม่นยำ ผลิตจากวัสดุคุณภาพสูง เน้นการติดตั้งที่ง่ายตาย ไม่ต้องเจาะตัวรถ ใน 1 ชุด ประกอบด้วย กระจังหน้าลวดลายใหม่ ที่เพิ่มความดูด้นให้ด้านหน้าของตัวรถ สปอยเลอร์หน้า สเกิร์ตข้าง สเกิร์ตหลัง พร้อมติดตั้งท่อไอเสียคู่ ขั้ว/ขวาว เสริมความหรูหราด้วยล้อแม็ก BR ขนาด 19 นิ้ว และปีกเหนือกระจกหลังสโตร์รถแข่ง

สนใจติดต่อ บริษัท เอบีที สปอร์ตไลน์ จำกัด โทร. 0-2943-7111, 08-6319-0176 หรือเว็บไซต์ www.abt-thailand.com



เครื่องขัดเคลือบสี SHINE MATE

● เป็นเครื่องขัดเคลือบสีรถยนต์ รุ่นล่าสุดที่มีน้ำหนักเบาเพียง 2.2 กก. สามารถปรับรอบการทำงานของเครื่องได้ 6 ระดับ ให้ประสิทธิภาพในการขัดเคลือบที่ดี พร้อมชุดขัดเคลือบ 3 นิ้ว ทนทานต่อการใช้งานหนักทุกรูปแบบ พร้อมน้ำยาขัดเคลือบสีคุณภาพสูงจากประเทศเยอรมนี ที่มีประสิทธิภาพในการเตรียมพื้นผิวตั้งแต่ขัดลบรอยไปจนถึงขัดให้ความเงางาม

สนใจติดต่อ บริษัท วิลลิ่งมายด์ซัพพลาย จำกัด โทร. 08-7699-2434 หรือเว็บไซต์ www.shinemate-thailand.com



น้ำยาเคลือบเครื่องยนต์ XPLUS

● XPLUS TITANIUM NANO เป็นนวัตกรรมขั้นสูงของสารเพิ่มประสิทธิภาพในการเคลือบเครื่องยนต์ ที่มีคุณสมบัติทนความร้อน และปกป้องในเรื่องการสึกหรอ อีกทั้งยังรองรับทุกระบบเครื่องยนต์ รวมถึงเครื่องยนต์ที่ใช้แก๊ส ซีเอ็นจี/แอลพีจี นอกจากนี้ ยังมีคุณสมบัติช่วยลดการสึกหรอในช่วงสตาร์ท และขณะที่เครื่องยนต์กำลังทำงานให้อัตราเร่ง และการออกตัวทำได้ดีขึ้น ช่วยลดอุณหภูมิ รักษาค่าความหนืด และยืดอายุการใช้งาน

สนใจติดต่อ แดง คาร์แคร์ โทร. 0-2979-6939



น้ำหอมปรับอากาศ VENT FRESH

● เป็นน้ำมันหอมระเหยภายในรถยนต์ ให้กลิ่นหอมในรูปของน้ำหอม ผลิตจากหัวน้ำหอมชั้นดี ให้ความหอมนานกว่า 45 วัน ช่วยขจัดกลิ่นอับชื้น หรือกลิ่นไม่พึงประสงค์ได้หมดจด ช่วยให้รู้สึกผ่อนคลาย ใช้งานง่าย โดยควบคุมจากแรงลมของเครื่องปรับอากาศในรถยนต์ ไม่ซึมเลอะเทอะ สามารถปรับระดับความหอมได้ และไม่ทำให้เกิดคราบบนผิวคอนโซล ช่องระบายอากาศ

สนใจติดต่อ บริษัท คาร์ คอสเมติก จำกัด โทร. 0-2536-2642-4 หรือเว็บไซต์ www.karshine.com



เครื่องนำทาง GPS GARMIN

● รุ่น NUVI 2575 โดดเด่นด้วยฟังก์ชันที่ผู้ใช้งานสามารถปรับเปลี่ยนเมนูหลักได้ตามฟังก์ชันที่ใช้งานประจำ สามารถคัดเมนูหลักมาไว้ที่หน้าจอหลักได้ถึง 15 ตำแหน่ง นอกจากนี้ ยังมีกล้องบันทึกภาพ วิดีโอ เส้นทางและสภาพการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นขณะขับขี่ และสามารถนำข้อมูลเหล่านั้น มาบันทึกเก็บไว้ได้ด้วย

สนใจติดต่อ บริษัท อีเอสอาร์ไอ (ประเทศไทย) จำกัด โทร. 0-2636-8421 ฮอทไลน์ โทร. 0-2266-9948



น้ำมันเครื่อง PULZAR

● รุ่น LONG LIFE GOLD สูตร SAE 15W-40 และ 20W-50 น้ำมันเครื่องเกรดรวม สำหรับเครื่องยนต์ดีเซล รถบรรทุกหนัก รถตู้ รถบัส และรถกระบะ ด้วยสาร MRT ช่วยป้องกันการสึกหรอของเครื่องยนต์อย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังช่วยเพิ่มกำลังให้กับเครื่องยนต์ และผ่านการรับรองคุณภาพ API-CH-4/SJ

สนใจติดต่อ บริษัท น้ำมันปิโตรเลียมไทย จำกัด โทร. 0-2936-1801-30 หรือเว็บไซต์ www.thaipet.com



ฟิล์มกรองแสง SMARTTEC

● เป็นฟิล์มกรองแสงลดความร้อน รุ่นใหม่ล่าสุด ที่ลดรังสียูวีได้มากถึง 99 % และลดรังสีความร้อน 70 % ด้วยกรรมวิธีการผลิตแบบนาโนเทคโนโลยี โดยผลิตสาร นาโนคาร์บอน ที่สกัดจากธรรมชาติ นำมาเคลือบลงบนแผ่นฟิล์ม ทำให้เกิดฟิล์มกรองแสงที่มีคุณสมบัติที่ลดความร้อนได้ดี ไม่สะท้อนทั้งด้านนอกและด้านใน

ติดตั้งง่าย มีความคงทนมากเป็นพิเศษ อีกทั้งยังไม่รบกวนคลื่นการสื่อสารต่างๆ อาทิเช่น บัตรทางด่วน EASY PASS สัญญาณโทรศัพท์มือถือ 3G WI-FI และ GPS

สนใจติดต่อ บริษัท สมาร์ทเทค เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด โทร. 0-2806-9201-2 หรือเว็บไซต์ www.smarttecfilm.com

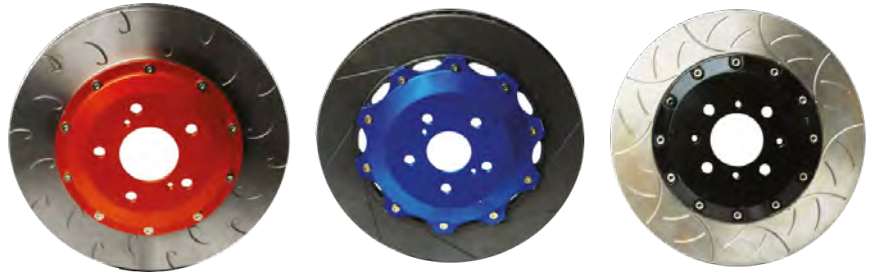
ชุดหุ้มเบาะ SMART SEAT

● เป็นชุดหุ้มเบาะแบบสวมเข้ารูป เน้นการดูแลรักษาง่าย มีให้เลือกใช้กับรถทุกรุ่น ทุกยี่ห้อ ตัดเย็บจากช่างผู้ชำนาญงานด้านเบาะรถยนต์ โดยเฉพาะ มีให้เลือกทั้งหนังเทียม และหนัง PU AIRSOFT ที่ช่วยระบายความร้อนได้ดี ทำความสะอาดง่าย ไม่สะสมฝุ่นละออง

สนใจติดต่อ จี เอ็ม มาร์เก็ตติ้ง โทร. 0-2447-5428, 0-2883-8692, 08-1807-1729, 08-6303-7775



●หมายเหตุ : รายละเอียดสินค้าอาจมีการเปลี่ยนแปลง โปรดตรวจสอบกับผู้จำหน่ายอีกครั้ง



จานและผ้าเบรก RUNSTOP

● เป็นผลิตภัณฑ์ระบบเบรก ที่ช่วยเพิ่มเติมเรื่องความปลอดภัยในการใช้รถ โดยคุณสามารถมั่นใจได้ในคาลิเปอร์ และจานเบรกหลากหลายขนาดที่เน้นสมรรถนะการขับ ทั้งด้านหน้าและด้านหลัง ด้วยชุดจานเบรกหลัง ที่ช่วยลดอาการล้อล็อคตาย และยังให้ระยะเบรคล้นลง ส่วนวัสดุ

ทั้งหมด ผลิตและติดตั้งโดยผู้ชำนาญการ มีให้เลือกมากกว่า 400 รุ่น สินค้าได้รับมาตรฐาน ISO/TS:16949

สนใจติดต่อ บริษัท บี.เจ.มอเตอร์พาร์ท จำกัด โทร. 0-2224-6580-2, 08-1376-7868, 08-1552-0182, 08-1931-8638, 08-9201-2816 หรือเว็บไซต์ www.runstopbj.com

น้ำยาขัดเคลือบไฟหน้า DOCTOR HEADLAMP

● เป็นชุดขัดเคลือบโคมไฟหน้ารถ ด้วยตนเอง ทำได้เอง ไม่ยุ่งยาก และไม่จำเป็นต้อง

ถอดโคมไฟหน้ารถออกมา เพียงแค่ทำความสะอาดโคมไฟ และทาน้ำยาให้ทั่วบริเวณโคมไฟหน้า ก่อนที่จะขัดและเคลือบด้วยน้ำยาสูตรพิเศษ โดยจะเคลือบแก้ว ด้วยนาโนเทคโนโลยี จากประเทศญี่ปุ่น สามารถขัดเคลือบโคมไฟหน้าได้ทั้งโคมพลาสติกและกระจก ให้ความสดใส ทนทานนานนับปี ด้วยน้ำยาเคลือบผิวเลนส์พลาสติก SO-GEL LIQUID GLASS ที่เคลือบไฟหน้าไม่ให้หมองหมองได้นาน 8-12 เดือน

สนใจติดต่อ INNO GLOBAL COMPANY LIMITED โทร. 08-5779-9969, 08-6119-9969 หรือเว็บไซต์ www.innoglobalgroup.com



อุปกรณ์ล็อคกันขโมย LOCKTECH

● เป็นอุปกรณ์ล็อคเบรก และคัลท์ซ์ รุ่นล่าสุดจาก LOCKTECH กล่องสีส้ม ออกแบบตามหลักวิศวกรรม สวยงามกลมกลืน ผลิตจากเหล็กกล้าชุบแข็ง ทนทานต่อการตัดทำลาย ล็อคง่ายด้วยระบบ PULL & PUSH และมั่นใจด้วยกลไก SMART ANTI LOCK ระบบป้องกันอัจฉริยะ ไม่ให้สินค้าเลื่อนมาล็อคตัวเอง ในกรณีที่เกิดเหตุถูกชนท้าย มีให้เลือกใช้ทั้งรถเกียร์ธรรมดา และอัตโนมัติ โดยชุดสายไฟแบบ Y-SOCKET แบบมาตรฐานที่ใช้ในอุตสาหกรรมการผลิตรถยนต์ ปลอดภัย และมั่นใจในระบบไฟของเดิม และเพื่อให้คุณอุ่นใจมากขึ้น ด้วยกรรมธรรม์คุ้มครองรถหายใน



วงเงินไม่เกิน 100,000 บาท และพิเศษด้วยฟรี-โมชัน ฉลอง 12 ปี ลุ้นรับโทรศัพท์มือถือ IPHONE 4 และ IPAD 2 หมดเขต 31 มกราคม 2555

สนใจติดต่อ บริษัท โมเดิร์นเทคนิคล็อค จำกัด โทร. 0-2362-5734-44 หรือเว็บไซต์ www.moderntechlock.com



อาซีซี ฟูจิโมโตะ

ประธาน บริษัท ฮอนด้า
อโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด

ออนดา ประสบความสำเร็จอย่างต่อเนื่อง นับตั้งแต่เริ่มตั้งบริษัทในประเทศไทย เมื่อปี 2526 และเริ่มผลิตเมื่อปี 2527 ได้รับการยอมรับจากคนไทยจนมียอดขายสูงสุดอันดับ 2 ถึงแม้ว่าจะมีเพียงรถเก๋งเท่านั้น **“פורมูลา”** สัมภาษณ์พิเศษ อาซีซี ฟูจิโมโตะ ประธาน บริษัท ฮอนด้า อโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด

ฟูจิโมโตะ ร่วมงานกับ ฮอนด้า มอเตอร์ ตั้งแต่ปี 2529 และเคยดำรงตำแหน่งผู้บริหารในตลาดที่เป็นยุทธศาสตร์ของ ฮอนด้า หลายแห่ง เช่น ตะวันออกกลาง ตุรกี และมาเลเซีย ส่วนประเทศไทยเป้าหมายการทำงานคือ การสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้า

פורมูลา : คุณมีความคิดเห็นอย่างไรเกี่ยวกับสถานการณ์ตลาดรถยนต์โดยรวมปีนี้ ?

ฟูจิโมโตะ : จากเหตุการณ์สึนามิที่ผ่านมาทำให้เกิดปัญหาเรื่องการผลิตรถยนต์หนึ่ง แต่อย่างไรก็ตาม ตลาดก็ยังมีความต้องการ โดยภาพรวมของตลาดปีที่แล้ว มีปริมาณมากกว่า 800,000 คัน ซึ่งปีนี้คาดว่าตลาดโดยรวมน่าจะอยู่ที่ประมาณ 920,000 คัน ส่วนบริษัท ๓ ตั้งเป้าจะเติบโตมากกว่า 10 %

פורมูลา : ฮอนด้า คาดว่าปีนี้จะมียอดขายโดยรวมเท่าไร ?

ฟูจิโมโตะ : ปีนี้ ฮอนด้า ตั้งเป้ายอดขายไว้ที่ 125,000 คัน ซึ่งในช่วงครึ่งปีแรกนั้น ยอดขาย



เพื่อวิสัยทัศน์ของ ฮอนดา ที่จะเป็บบแบรนด์ที่ได้รับความนิยมสูงสุดเป็นจริง สำคัญมากที่จะต้องสร้างสายสัมพันธ์ที่ใกล้ชิดยิ่งขึ้นกับลูกค้า ต้องเข้าใจความต้องการและไลฟ์สไตล์ของลูกค้า และทำงานให้เหนือกว่าความคาดหวัง

โดยรวมยังไม่ได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ แต่ในเดือนกันยายนที่ผ่านมา ได้ทำการผลิตรถยนต์ตามปกติ ดังนั้นจะทำให้ยอดขายจนถึงสิ้นปี นี้จะเป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

ฟอร์มูลา : ช่วงที่เหลือนีปี บริษัท ฯ วางนโยบายและทิศทางไว้อย่างไร ?

ฟูจิโมโตะ : มุ่งเน้นไปที่ลูกค้าเป็นหลัก ตามหลักการของ ฮอนดา ซึ่งช่วงนี้จะติดต่อกับลูกค้าที่สั่งซื้อรถของ ฮอนดา ในช่วงที่ประสบปัญหาสินามิ ทำให้ลูกค้าต้องรอรถนานกว่าปกติ เป็นสิ่งสำคัญที่จะสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า

ฟอร์มูลา : คุณมองว่าการแข่งขันในตลาดเป็นรูปแบบใด ?

ฟูจิโมโตะ : สำหรับตลาดในประเทศไทย ภาพรวมในปัจจุบันลูกค้าในกลุ่มผู้ใช้รถพิคอัพ จะเปลี่ยนมาใช้รถเก๋งมากขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มรถยนต์นั่งขนาดเล็ก เช่น มาซดา 2,นิสสัน มาร์ช และ ฮอนดา บริโอ ผมมองว่ากลุ่มตลาดรถยนต์ขนาดเล็กก็ยังมีแนวโน้มที่เติบโตเพิ่มขึ้น

ฟอร์มูลา : ลูกค้าเลือกใช้รถประเภทใดมากขึ้น เพราะอะไร ?

ฟูจิโมโตะ : ลูกค้าส่วนใหญ่จะมองที่ความประหยัด เนื่องจากราคาน้ำมันมีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมถึงปัจจุบันลูกค้ามีความเข้าใจในตลาดดี ซึ่งนอกจากความประหยัดแล้ว ยังมองที่คุณภาพของรถยนต์อีกด้วย

ฟอร์มูลา : ฮอนดา มองเรื่องของพลังงานทางเลือก และมีการเตรียมความพร้อมไว้อย่างไร ?

ฟูจิโมโตะ : รถยนต์ ฮอนดา ที่ผลิตออกมาจำหน่ายทั่วโลก ปัจจุบันมีพลังงานทางเลือกที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็น ไฮบริด ซีเอ็นจี แต่สำหรับประเทศไทยนั้น ขณะนี้อยู่ระหว่างการศึกษาดูว่ามีความต้องการพลังงานใด

ฟอร์มูลา : คุณมีความคิดเห็นอย่างไรระหว่าง ไฮบริด และซีเอ็นจี สำหรับตลาดในประเทศไทย ?

ฟูจิโมโตะ : ผมมองว่าความเหมาะสมของตลาดขึ้นอยู่กับนโยบายของรัฐบาล ที่จะให้การสนับสนุน กระตุ้นให้เกิดความต้องการใช้มากขึ้น ซึ่งในแง่ความต้องการแล้ว ตลาดมีความต้องการทั้ง ไฮบริด และซีเอ็นจี ไม่ได้ต้องการตัวใดตัว

หนึ่ง เพียงแต่ควายังมีจำนวนไม่มากนัก

ฟอร์มูลา : ในขณะที่คู่แข่งในตลาดมีรถพลังงานทางเลือก แต่ ฮอนดา ไม่มี คุณมีกลยุทธ์ใด ที่จะสร้างความหลากหลายให้สินค้า ?

ฟูจิโมโตะ : ถึงแม้ว่า ฮอนดา จะไม่มีรถประเภทดังกล่าวจำหน่ายในประเทศไทย แต่มีเทคโนโลยีรองรับในสินค้าทุกรุ่น มีการศึกษาและสำรวจตลาดอย่างต่อเนื่อง หากตลาดมีความต้องการ ก็สามารถนำเทคโนโลยีที่มีอยู่นั้น มาพัฒนาต่อยอดที่ได้รับความสนใจจากลูกค้าได้เลย

ฟอร์มูลา : คุณมองว่ารัฐบาลควรที่จะเอื้อประโยชน์ในด้านใดบ้าง ?

ฟูจิโมโตะ : ความต่อเนื่องของการให้สิทธิประโยชน์ เนื่องจากที่ผ่านมาจะมีการเปลี่ยนแปลงเสมอ ซึ่งหากมองในปัจจุบันในเรื่องของภาษีนั้น ค่อนข้างต่ำ ซึ่งถือว่าเป็นการให้การสนับสนุนที่ดี แต่การประกอบรถยนต์ต้องใช้เวลาดู ซึ่งหากอยู่ไม่นาน และไม่ต่อเนื่อง ก็ไม่สามารถที่จะสนับสนุนได้

ฟอร์มูลา : คุณมีความคิดเห็นอย่างไรเกี่ยวกับโครงสร้างภาษีสรรพสามิตใหม่ ?

ฟูจิโมโตะ : โครงสร้างภาษีสรรพสามิตที่จะประกาศใช้ใหม่นั้น เป็นความคิดที่ดีมาก โดยเฉพาะในเรื่องของรถยนต์ที่ปล่อยแก๊สคาร์บอนไดออกไซด์ต่ำ จ่ายภาษีต่ำ แต่อย่างไรก็ตาม ต้องมีการเจรจาให้เกิดความเข้าใจอย่างต่อเนื่อง มีระยะเวลา

ฟอร์มูลา : หลังจาก ฮอนดา เปิดตัว บริโอ อีโคคาร์ รุ่นแรก ประสบความสำเร็จมากน้อยเพียงใด ?

ฟูจิโมโตะ : รถยนต์ขนาดเล็ก จะมีอัตราเติบโตค่อนข้างดี หลังจากเปิดตัว ฮอนดา บริโอ ทำให้มีลูกค้าให้ความสนใจเข้ามาในโชว์รูมเพิ่มขึ้น โดยแบ่งลูกค้าออกเป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มลูกค้า ฮอนดา และกลุ่มลูกค้าใหม่ ซึ่งเห็นได้ว่าลูกค้าให้ความสนใจในตัวสินค้า ซึ่งลูกค้าเหล่านี้ล้วนเป็นกลุ่มเป้าหมาย ที่จะเป็บลูกค้าของฮอนดา ในอนาคตทั้งสิ้น

ฟอร์มูลา : ปีนี้จะมีรถยนต์รุ่นใหม่กี่รุ่น ?

ฟูจิโมโตะ : รถยนต์รุ่นใหม่ของ ฮอนดา จะมีแนะนำออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง

ฟอร์มูลา : ปัจจุบัน ฮอนดา มีเครือข่ายผู้แทนจำหน่ายเพียงพอแล้วหรือไม่ ?

ฟูจิโมโตะ : ฮอนดา ได้ประกาศแต่งตั้งผู้แทนจำหน่ายใหม่ 43 ราย เพื่อให้บริการลูกค้าที่มีจำนวนเพิ่มขึ้น และทำให้ลูกค้าเข้าถึงบริการต่างๆ ของ ฮอนดา ได้ง่ายขึ้นอย่างครบวงจร โดยเฉพาะในเมืองหลักๆ โดยใช้เงินลงทุนกว่า 1,700 ล้านบาท ทำให้ปัจจุบัน ฮอนดา มีผู้จำหน่ายทั่วประเทศทั้งสิ้น 194 แห่ง

สำหรับโชว์รูม ฮอนดา ได้มีการออกแบบใหม่ ให้มีสไตล์ร่วมสมัย ให้ความรู้สึกกว้างขวางโอเอียง และสามารถโชว์รถยนต์รุ่นต่างๆ ได้อย่างเต็มที่ โดยมีขนาดแตกต่างกัน ตั้งแต่ 2,400-3,200 ตรม. และขนาดใหญ่ที่มีพื้นที่มากกว่า 5,600 ตรม. ซึ่งแต่ละแห่งจะใช้งบประมาณเริ่มตั้งแต่ 30-200 ล้านบาท ขึ้นอยู่กับขนาดพื้นที่ และสถานที่ตั้ง

สาเหตุของการลงทุนขยายเครือข่ายผู้แทนจำหน่ายทั่วประเทศครั้งนี้ เนื่องจากในอีก 2-3 ปีข้างหน้า จำนวนรถยนต์ ฮอนดา ในประเทศไทยจะมีปริมาณเพิ่มขึ้น คาดว่าจะต้องให้บริการหลังการขายกับรถยนต์ประมาณ 2,600,000 คัน

ฟอร์มูลา : ผู้แทนจำหน่ายที่ขยายเพิ่มขึ้นมีที่ใดบ้าง ?

ฟูจิโมโตะ : ส่วนใหญ่จะเป็นเมืองหลักๆ ได้แก่ กรุงเทพฯ ฯ นนทบุรี สมุทรปราการ ขอนแก่น เชียงใหม่ หาดใหญ่ และภูเก็ต ซึ่ง ฮอนดา มองว่าพื้นที่เหล่านี้ มีความต้องการที่เพิ่มขึ้นของลูกค้า ที่มีรถยนต์ขนาดกะทัดรัด ที่มีรูปลักษณ์เท่ มีสไตล์ และประหยัดเชื้อเพลิง รองรับไลฟ์สไตล์และกิจกรรมในชีวิตประจำวัน

ฟอร์มูลา : ผู้แทนจำหน่ายรายเดิม จะมีการลงทุนปรับปรุงโชว์รูม และศูนย์บริการหรือไม่ ?

ฟูจิโมโตะ : โชว์รูม และศูนย์บริการเดิม ก็จะมีการปรับปรุงเช่นกัน ทั้งนี้เนื่องจากผู้จำหน่ายคือด่านแรกที่จะต้องพบปะกับลูกค้า เพื่อให้วิสัยทัศน์ของ ฮอนดา ที่จะเป็บบแบรนด์ที่ได้รับความนิยมสูงสุดเป็นจริง สำคัญมากที่จะต้องสร้างสายสัมพันธ์ที่ใกล้ชิดยิ่งขึ้นกับลูกค้า ต้องเข้าใจความต้องการและไลฟ์สไตล์ของลูกค้า และทำงานให้เหนือกว่าความคาดหวัง ซึ่งต้องแน่ใจว่า ผู้ที่สนใจแวะเยี่ยมชมโชว์รูมของเรา



ทั่วประเทศ จะไม่เพียงแต่ได้รับความพึงพอใจจากสินค้าของ ฮอนดา แต่จะต้องพึงพอใจกับการบริการด้วย

ทั้งนี้ในอนาคต ฮอนดา มีโรงงานผลิต 2 แห่ง ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ซึ่งมีกำลังผลิตรวมกัน 240,000 คัน/ปี โรงงาน ฮอนดา ในประเทศไทย นับเป็นโรงงานที่มีเทคโนโลยีล้ำหน้าสูงสุด และครบวงจรที่สุดแห่งหนึ่งในภูมิภาค โดยปัจจุบันประกอบและผลิตรถยนต์ ฮอนดา แจซซ์ ซีที ซีอาร์-วี แอคคอร์ด และ บริโอ

ฟอร์มูลา : ฮอนดา มีแผนที่จะลงทุนเพิ่มในส่วนอื่นอีกหรือไม่ ?

ฟูจิโมโตะ : 3 ปีที่ผ่านมา ฮอนดา ได้ลงทุนเพิ่มในส่วนของโรงงานแห่งที่ 2 ซึ่งปัจจุบันการลงทุนส่วนใหญ่จะเป็นการดูแลให้ดีขึ้น

ฟอร์มูลา : คุณวางเป้าหมายการบริหารงานสำหรับ ฮอนดา ประเทศไทย อย่างไร ?

ฟูจิโมโตะ : เน้นลูกค้าเป็นหลัก มองว่าถ้าสามารถที่จะสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าได้ ก็ถือว่าการดำเนินงานประสบความสำเร็จ

ฟอร์มูลา : คุณมองว่าการบริหารงานในประเทศไทย กับต่างประเทศ มีความเหมือนและแตกต่างกันอย่างไร ?

ฟูจิโมโตะ : กลุ่มลูกค้าในเมืองไทย มีสไลด์ของตัวเอง มีความเป็นตัวของตัวเองมากกว่าที่จะตามทเรนด

ฟอร์มูลา : คุณมองว่าตลาดรถยนต์นั่งขนาดเล็กที่เติบโตเพิ่มขึ้น ทำให้ตลาดส่วนใดลดลง ?

ฟูจิโมโตะ : ทุกกลุ่มลดลง ไม่ว่าจะป็นรถ

ครอบครัว หรือแม้แต่วัยพีคอัพ

ฟอร์มูลา : คุณมองว่าในเมืองไทย จะมีเซกเมนต์ใหม่เกิดขึ้นอีกหรือไม่ ?

ฟูจิโมโตะ : ปัจจุบันกลุ่มรถยนต์นั่งขนาดเล็ก คงจะเป็นเซกเมนต์ที่ยังได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง แต่อาจจะมีการเปลี่ยนรูปแบบไปตามความต้องการของตลาด

ฟอร์มูลา : คุณวางเป้าหมายการบริหารงานสำหรับเมืองไทยไว้อย่างไร ?

ฟูจิโมโตะ : วางเป้าหมายที่ลูกค้า ที่จะสร้างความพึงพอใจให้ดีที่สุด โดยไม่มีที่สิ้นสุด เพราะลูกค้ามีการเปลี่ยนแปลง มีความต้องการมากขึ้น พร้อมมีการคาดหวังในสิ่งใหม่อย่างต่อเนื่อง เพราะทุกอย่างไม่ได้ประสบความสำเร็จ เพราะผมเพียงคนเดียว



เกียรติพงษ์ เกษร

ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาการตลาด บริษัท คาโรไลน์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด

บดแต่งรถยนต์กำลังได้รับความนิยมจากบรรดาเจ้าของรถ โดยมีทั้งแบรนด์นำเข้า และแบรนด์ของคนไทย ที่พัฒนาจนเป็นที่ยอมรับ สามารถส่งไปขายต่างประเทศได้ “**ฟอร์มูลา**” สัมภาษณ์ เกียรติพงษ์ เกษร ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาการตลาด บริษัท คาโรไลน์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายชุดแต่ง HAPER และ ZERCON

ฟอร์มูลา : คาโรไลน์ ๑ มีความเป็นมาอย่างไร ?

เกียรติพงษ์ : บริษัท ๑ ก่อตั้งขึ้นเมื่อ 3 ปีที่แล้ว โดยเริ่มต้นเป็นผู้ผลิต และจัดจำหน่ายชุดแต่งรถยนต์ ที่มีทั้งรถกระบะ และรถเก๋ง ภายใต้แบรนด์ HAPER และ ZERCON การที่เข้าสู่ธุรกิจนี้เนื่องจากมองเห็นว่าอุตสาหกรรมรถยนต์เติบโตเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ยังมีช่องว่างที่จะนำสินค้าเข้าไปสู่กลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้ ชุดแต่งของบริษัท ๑ จะเน้นแนว วิโอพี ลักซ์วรี

ฟอร์มูลา : ทั้ง 2 แบรนด์ แตกต่างกันอย่างไร ?

เกียรติพงษ์ : HAPER เดิมเป็นชุดแต่งที่จำหน่ายในประเทศ ส่วน ZERCON จะส่งออกจำหน่ายต่างประเทศ เน้นดีไซน์หรู ปัจจุบันเปลี่ยนแนวทางการทำตลาด โดยเน้น ZERCON ทำตลาดในและต่างประเทศ เนื่องจากได้รับความนิยมในรูปแบบมากกว่า ส่วน HAPER ก็ยังผลิตอยู่ ซึ่งในอนาคตอาจจะมีการปรับในเรื่องของการเพิ่มแอสเซสเซอรี่อื่นๆ เช่น แมก หรืออาจจะมีแบรนด์ใหม่เพิ่มขึ้นอีก

ฟอร์มูลา : ปัจจุบันสินค้ามีจำหน่ายที่รุ่น ?

เกียรติพงษ์ : ที่ผลิตอยู่ปัจจุบันจะเป็นชุดแต่งของรถรุ่นต่างๆ เช่น โตโยตา วิโก ปริอุส อัลทิส วีเอส/ฮอนดา แจซซ์ ซีที/นิสสัน มาร์ช/มิตซูบิชิ ปาเจโร สปอร์ท และในอนาคตทำการวิจัยและพัฒนาชุดแต่ง มิตซูบิชิ ไทรทัน

ฟอร์มูลา : สินค้าจำหน่ายผ่านช่องทางใดบ้าง ?

เกียรติพงษ์ : สินค้าของบริษัท ๑ มีจำหน่ายอยู่ทั่วประเทศ ทั้งในร้านประดับรถยนต์ และ

โชว์รูมรถยนต์ รวมแล้วกว่า 500 แห่งทั่วประเทศ

ฟอร์มูลา : สินค้ามีจุดเด่นตรงไหน ?

เกียรติพงษ์ : บริษัท ๑ มีทีมวิจัยและพัฒนาสินค้า รวมถึงมีทีมดีไซน์ มีโรงงานผลิตพาร์ท ทำสีเป็นของตนเอง ทำให้มีกลุ่มลูกค้าที่ไม่ชอบงาน COPY สินค้าผลิตด้วยวัสดุเอบีเอส เกรดพิเศษ มีความหนาตามมาตรฐานให้ความยืดหยุ่น ขณะติดตั้งจะไม่ทำให้เกิดริ้วรอย ไม่มีการเจาะตัวรถโดยเด็ดขาด ไม่เหมือนงานไฟเบอร์ ที่มีความคมและแข็ง ราคาจำหน่ายเริ่มต้นที่ 15,000-30,000 บาท

ฟอร์มูลา : โรงงานผลิตสินค้าตั้งอยู่ที่ใด ?

เกียรติพงษ์ : โรงงานแห่งแรกตั้งอยู่ที่



บริษัท ๑ มีทีมวิจัยและพัฒนาสินค้า รวมถึงมีทีมดีไซน์ มีโรงงานผลิตพาร์ท ทำสีเป็นของตนเอง ทำให้มีกลุ่มลูกค้าที่ไม่ชอบงาน COPY

กระทุ้มแบน และโรงงานแห่งใหม่ที่เพิ่งเปิดในปีนี้อยู่ที่ บางบอน และในสิ้นปีนี้จะขยายอีก 1 แห่ง อยู่บริเวณใกล้กับนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร ปัจจุบันมีกำลังการผลิตที่ 80-100 ชุด/วัน ซึ่งโรงงานแห่งใหม่ จะเน้นการผลิตตามความต้องการของลูกค้า โดยจะเน้นรถยนต์ระดับกลาง เช่น แคมรี่ แอคคอร์ด เทอานา เป็นต้น ส่วนโรงงานแห่งที่ 3 บริษัท ๑ จะดำเนินงานแบบครบวงจร ตั้งแต่การผลิตพาร์ท ทำสี และจะมีศูนย์โชว์รถต้นแบบที่ทำการตกแต่งใหม่ทั้งคัน

ฟอร์มูลา : โรงงานแห่งใหม่ทั้ง 2 แห่ง ลงทุนเพิ่มเท่าไร ?

เกียรติพงษ์ : ทั้ง 2 แห่ง ลงทุนประมาณ 13 ล้านบาท

ฟอร์มูลา : ตั้งเป้าหมายยอดขายไว้อย่างไร ?

เกียรติพงษ์ : ปีที่แล้วมียอดขายรวม 12 ล้านบาท ปีนี้ตั้งเป้าเติบโตเพิ่มขึ้น 20 %

ฟอร์มูลา : วางเป้าหมายในอนาคตของคาโรไลน์ ๑ ไว้อย่างไร ?

เกียรติพงษ์ : ปัจจุบันสินค้าผลิต และจำหน่ายผ่านร้านค้าตัวแทนจำหน่าย และโชว์รูมรถยนต์ ในอนาคตจะมีร้านจำหน่ายในห้างสรรพสินค้า เช่น โรบินสัน เดอะมอลล์ เป็นต้น และตั้งเป็นร้านจำหน่ายแบบสแตนด์อโลน ซึ่งจะขยายในปีนี้อยู่สถานที่มองไว้หลายแห่ง เช่น งามอินทรา วิกาวดี บางบัวทอง ศรีนครินทร์ ทั้งนี้เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า

นอกจากนี้ยังมีแนวคิดที่จะจัดตั้งศูนย์รวมของนักแต่งรถ ซึ่งภายในร้านจะเป็นศูนย์อุปกรณ์ตกแต่งรถทั้งคัน แมก ช่วงล่าง โดยจะร่วมมือกับพาร์ทเนอร์ที่มีอยู่คาดว่าจะสามารถเปิดดำเนินการในปีหน้า

ฟอร์มูลา : ตลาดอุปกรณ์ตกแต่งรถยนต์ มีการแข่งขันมากน้อยเพียงใด ?

เกียรติพงษ์ : ตลาดชุดอุปกรณ์ตกแต่งที่ผู้ผลิต วิจัยและพัฒนาแบบด้วยดีไซน์ของตนเอง มีอยู่ประมาณ 1-3 บริษัท ซึ่งไม่รวมกับของ COPY ทั่วไป ซึ่งแต่ละยี่ห้อจะมีแนวทางการตลาดที่ไม่เหมือนกัน จึงถือว่าไม่ได้แข่งขันกันโดยตรง ทำให้การแข่งขันมีไม่มากนัก ส่วนสินค้านำเข้า ก็จะเป็นสินค้าที่ออกแบบมาพร้อมกับรถยนต์ในแต่ละยี่ห้อ เป็นคนละตลาด

ฟอร์มูลา : แผนส่งเสริมการขายและกิจการการตลาด ?

เกียรติพงษ์ : สินค้าของบริษัท ๑ รับประกัน 1 ปี นอกจากนี้ยังมีแผนลูกค้าสัมพันธ์ที่เก็บข้อมูลลูกค้า สอบถามความพึงพอใจ เพื่อเก็บข้อมูลในการพัฒนาสินค้า และบริษัท ๑ ยังมีแผนที่จะตั้ง คาโรไลน์ โชโชว์ที เพื่อมอบสิทธิพิเศษต่างๆ ต่อไปในอนาคต รวมถึงแนะนำสินค้ารุ่นใหม่ๆ และขยายช่องทางการจำหน่าย



SKILL DRIVING

“ขับเป็น...ขับปลอดภัย” ทำได้ทุกคน

SKILL DRIVING EXPERIENCE หรือ “ขับเป็น...ขับปลอดภัย กับ สื่อสากล” หนึ่งในโครงการคุณภาพของ บริษัท สื่อสากล จำกัด เพื่อเสริมทักษะและความรู้ให้แก่ผู้ขับขี่ หวังลดอุบัติเหตุบนท้องถนน ฝึกสอนโดยผู้เชี่ยวชาญ จัดอบรมเป็นครั้งที่ 2 ของปี เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2554 ที่ผ่านม

● หลักสูตรเข้ม บรรยายภาคเป็นกันเอง

โครงการ “ขับเป็น...ขับปลอดภัย กับ สื่อสากล” จัดอบรมในหลักสูตร “ขับเป็น...ขับปลอดภัย” ให้แก่นักเรียน 17 คน ณ สนามทดสอบไทยบริดจลโตนแห่งใหม่ THAI BRIDGE-



จำลองสถานการณ์ ให้ต้องเบรคอย่างฉุกเฉิน

STONE PROVING GROUND ที่มีเนื้อที่ถึง 329 ไร่ ตั้งอยู่ที่ อ. วังน้อย จ. พระนครศรีอยุธยา

ผู้ฝึกสอนได้แก่ ลีรคุปต์ เมทะนี (อ้น) ที่ผันตัวเองจากการแสดงมาเป็นนักแข่งรถ จนได้รับรางวัลระดับแชมป์จิมคานาประเทศไทย วุฒิสภาวุฒ (เบียด) ทเรนนิ่งที่ได้รับการรันตีในด้านฝึกอบรมจาก บีเอ็มดับเบิลยู เยอรมนี และ เมฆสิทธิ์ วีระปรศุ (อู๋) นักแข่งรถระดับแนวหน้า ทำหน้าที่ผู้ฝึกสอน

บรรยายภาคในการอบรมครั้งนี้ เป็นไปอย่างสนุกสนาน และเป็นกันเอง จากความเอาใจใส่ของทีมงาน ที่อยากให้ผู้เข้าอบรมได้รับความรู้กลับไปมากที่สุด อากาศเย็นสบาย เนื่องจากฝน

ที่ตกลงมาเป็นช่วงๆ นักเรียนเลยตั้งใจเรียนกันแบบไร้ความกดดัน

● ดิวเข้ม 3 สถานีฝึก

UNDER/OVER STEERING พานักเรียนไปฝึกขับบนพื้นถนนเปียกและลื่น เพื่อจำลอง และเปรียบเทียบการเสียอาการทรงตัว หรือแหกโค้ง และ หลุดโค้ง ของรถยนต์ขับเคลื่อนล้อหน้า ล้อหลัง และขับเคลื่อน 4 ล้อ จากวิธีการขับที่ไม่ถูกต้องเหมาะสม หรือสภาวะที่เรียกว่า “สุดวิสัย” พร้อมเน้นการฝึกฝนวิธีการแก้ไขอาการดังกล่าว

EMERGENCY HANDLING จำลองเหตุการณ์ หากต้องเปลี่ยนช่องทางกะทันหัน ทั้งที่ไม่ทันเบรค พร้อมเรียนรู้อาการ และประสิทธิภาพ



EXPERIENCE



เปลี่ยนช่องทางกะทันหัน ฝึกการควบคุมรถ



สลาลอมเบาๆ ฝึกการจับพวงมาลัยให้ดีขึ้น



ฝึกแก้อาการ OVER STEERING

ในการบังคับควบคุมของรถที่เปลี่ยนแปลง ในระดับความเร็วที่สูงขึ้น ตั้งแต่ ความเร็ว 50/60/70 กม./ชม

EMERGENCY BRAKING จำลองเหตุการณ์ หากต้องเบรคฉุกเฉิน บนท้องถนน เช่น พบเจอสิ่งกีดขวาง หรือ รถ คน และสัตว์ตัดหน้า พร้อมเรียนรู้ระยะทางการหยุดรถที่เพิ่มขึ้นมากกว่าที่คิด ในระดับความเร็วที่สูงขึ้น

โครงการ ฯ ได้รับการสนับสนุนรถขับเคลื่อน 2 ล้อหน้า โตโยตา แคมรี่ ไฮบริด จากบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด รถขับเคลื่อนล้อหลัง เมร์เซเดส-เบนซ์ ทั้ง ซี-คลาสส์ และ อี-คลาสส์ จาก บริษัท เมอร์เซเดส-เบนซ์

(ประเทศไทย) จำกัด และรถขับเคลื่อน 4 ล้อ ซูบารุ อิมพเรซา จาก บริษัท มอเตอร์ อิมเมจ ซูบารุ (ประเทศไทย) จำกัด อีกด้วย

เมื่อฝึกฝนกันครบ 3 สถานียังเปิดโอกาสให้ผู้เข้าอบรมแต่ละคน ได้ลองนั่ง HOT LAP กับรถแข่ง โตโยตา วันเมคเรค จากทีม MOTOR EXPO โดยมีนักแข่งรถระดับแนวหน้าอย่าง ลีรคุปต์ เมทะณี เป็นผู้ขับ เพื่อที่จะได้รับรู้ถึงอารมณ์ความรู้สึก เสมือนอยู่ในสนามแข่ง หลังจากนั้นยังมีกิจกรรมสนุกๆ ด้วยการแข่งขันรูปแบบ จิมคานา เพื่อชิงถ้วยรางวัลกันอีกด้วย ตลอดวันผู้อบรมจึงได้รับทั้งความตื่นเต้นสนุกสนาน และความรู้กลับบ้านไปเต็มๆ



ติวเข้ม โดยผู้ฝึกสอนมืออาชีพ



ขอขอบคุณ

BRIDGESTONE

SUBARU

TOYOTA

Mercedes-Benz

● ความเห็นบางส่วนของผู้เข้าอบรม

ชินทอง เบือนวา

"ผมได้ฝึกทั้ง 3 สถานีย สนุกมากครับ ถือเป็นสิ่งจำเป็นทั้งนั้น เมื่อก่อนเราไม่เคยคิดเลยว่า เวลาเข้าโค้งแล้วเจอสิ่งกีดขวาง เราควรจะเบรคแบบไหน วันนี้มาเรียน ทำให้รู้วิธีการเบรค และวิธีแก้ไขอย่างถูกต้อง ถ้าเจอในสถานการณ์จริง จะนำวิธีการเหล่านี้ ไปใช้แน่นอนครับ"

วลาภัทร สีนุดพงษ์

"ได้มาสัมผัสกับการขับขี่ที่ไม่เหมือนกับชีวิตจริง ทั้งเบรคแรงๆ เปลี่ยนเลนกะทันหัน ทำให้รถเกิดการโอเวอร์และอันเดอร์สตีจิง ฯลฯ เหตุการณ์เหล่านี้ถ้าเป็นไปได้ไม่อยากจะเกิดในชีวิตจริง แต่พอได้เรียนแล้วคิดว่า ถ้าเกิดเหตุฉุกเฉินขึ้นมาจริงๆ จะมีความมั่นใจในการควบคุมรถมากขึ้นแน่นอนครับ"

VALENT D.SOISUVARN

"วันนี้ที่มาเรียนสนุกมากครับ ได้รู้วิธีการขับรถแปลกๆ อย่างที่ไม่เคยเจอมาก่อน การเรียนครั้งนี้ทำให้เราได้เตรียมพร้อมก่อนเจอเหตุการณ์ฉุกเฉิน เราไม่รู้ว่าจะเกิดตอนไหนเมื่อไร เราพร้อมไว้ก่อนดีที่สุดครับ ถ้ามีเวลาอยากให้มาเรียนกัน เพราะจะได้มีความปลอดภัยเพิ่มขึ้นครับ"





BRIDGESTONE

กับปฏิบัติการสู่ความยั่งยืน...รับใช้สังคมด้วยคุณภาพที่เหนือกว่า

นาประกอบธุรกิจเป็นกิจกรรมที่ดำเนินการโดยมีจุดมุ่งหมายที่ต้องการผลตอบแทนจากการลงทุน คือ กำไร และต้องการความมั่นคง ความก้าวหน้าหรือการเจริญเติบโต การที่ธุรกิจจะเติบโตอย่างยั่งยืนได้นั้นไม่ใช่อยู่ที่ผลประโยชน์หรือกำไรขององค์กรเพียงอย่างเดียว แต่จำเป็นต้องคำนึงถึงการคืนกำไรในสิ่งที่ดีงามสู่สังคมควบคู่ไปด้วย ในปัจจุบันการดำเนินธุรกิจจึงต้องคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม มาใช้ในการบริหารจัดการ เพื่อสร้างให้องค์กรอยู่ได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

เมื่อกล่าวถึงความรับผิดชอบต่อสังคม (CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY: CSR)



ซึ่งความรับผิดชอบต่อสังคม หมายถึง การดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการใส่ใจดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมในชุมชนและสังคมโดยรวม ภายใต้หลักจริยธรรม การกำกับดูแลที่ดี เพื่อนำไปสู่การดำเนินธุรกิจที่ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมนั้น องค์กรจะต้องตอบสนองต่อประเด็นด้านสังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งให้การประโยชน์กับคน ชุมชน และสังคม นอกจากนั้นยังต้องคำนึงถึงบทบาทขององค์กรภาคธุรกิจที่ต้องปฏิบัติอย่างสอดคล้องกับความคาดหวังของสังคม โดยจะต้องทำด้วยความสมัครใจ และผู้บริหารรวมถึงบุคลากรทุกคนในองค์กรจะต้องมีบทบาทเกี่ยวข้องกับกิจกรรมต่างๆ ที่ตอบสนองในสิ่งที่ดีงามสู่สังคมอย่างจริงจัง

ในการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมไทยของ บริษัท ไทยบริดจสโตน จำกัด นั้น บริดจสโตน ได้กำหนดหลักปฏิบัติสำหรับกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมจากระดับนโยบายสู่ระดับปฏิบัติการด้วยความจริงจัง และจริงจัง ไม่ทำกิจกรรมเพียงเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์หรือกิจกรรมที่พนักงาน

ขององค์กรไม่ได้มีส่วนร่วมเลย หรือทำด้วยความไม่เต็มใจ แต่ต้องเป็นการร่วมกันดำเนินการโดยมีเป้าหมายร่วมกัน มีการถ่ายทอดวัฒนธรรมองค์กรในการทำงานทั้งแบบเป็นทางการและไม่เป็นทางการ ซึ่งมีความสำคัญมากในการสร้างความรู้ความเข้าใจการทำงานของบุคลากร เพื่อให้บุคลากรในองค์กรใช้เป็นฐานเบื้องต้นในการทำงานและเป็นแบบอย่างในการปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและการเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนและสังคม ให้ความร่วมมือกันในกิจกรรมของชุมชนและสังคม และในด้านการร่วมกันดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมนั้น บริดจสโตน ได้ใช้หลักปฏิบัติการจาก ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมแบบบูรณาการ ซึ่งเป็นมาตรฐานเดียวกันของ บริดจสโตน ทั่วโลก

ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมแบบบูรณาการ (TEAMS: TOTAL ENVIRONMENTAL ADVANCED MANAGEMENT SYSTEM)

ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมแบบบูรณาการ (TEAMS: TOTAL ENVIRONMENTAL ADVANCED MANAGEMENT SYSTEM) คือ กระบวนการจัด



“ในความคิดของข้าพเจ้า ธุรกิจที่มองเพียงผลประโยชน์ส่วนตนนั้น จะไม่มีวันอยู่ยั่งยืนง จะต้องมีอันล่มจม ล้มหายลงไป แต่ธุรกิจที่ก่อประโยชน์ต่อชาติและสังคมนั้น เชื่อแน่ว่าจะรุ่งเรืองและอยู่ยงไปแสนาน”

โชจิโร อิชิบะชิ ผู้ก่อตั้ง บริดจ์สโตน

การรูปแบบใหม่ที่ต้องคำนึงถึงองค์ประกอบ ทั้งระบบการผลิต การจัดส่ง การจำหน่าย และการจัดการกับซากเศษเหลือทิ้ง โดยจะต้อง ทำการวิเคราะห์ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม (ENVIRONMENTAL IMPACT ASSESSMENT) ที่ เกิดขึ้นจริงกับทั้งวงจรของกระบวนการผลิต (PRODUCT LIFE CYCLE) เช่น การนำเสนอสผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของ บริดจ์สโตน สู่มูลนิธิ

1. การจัดซื้อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม GREEN PROCUREMENT

บริดจ์สโตน ได้ริเริ่มปรับระบบการจัดซื้อ จัดจ้างใหม่ โดยคำนึงถึงผู้จำหน่ายที่จะมา นำเสนอสผลิตภัณฑ์ อะไหล่ ชิ้นส่วน หรือ วัสดุดิบ ฯลฯ ว่าได้นำเสนอสผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมหรือไม่ ซึ่งจะต้องรวมไปถึงวัสดุที่นำมาใช้ผลิต การขนส่ง การใช้งาน และสามารถ นำกลับมารีไซเคิลได้ โดยดูทั้งหมดที่เกี่ยวข้อง กับวงจรโซ่ห่วงอุปสงค์ (SUPPLY CHAIN) ทั้ง กระบวนการ เพราะผลิตภัณฑ์จะเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมไม่ได้ หากอะไหล่ชิ้นส่วนอื่นๆ ที่นำมา ประกอบไม่ได้รับการควบคุมหรือไม่ได้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเลย หรืออย่างน้อยก็ก่อให้เกิด ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด

2. ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ECO-PRODUCT

บริดจ์สโตน ได้กำหนดมาตรฐานการผลิต ใหม่ โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่ตอนเริ่มต้น

การออกแบบ ซึ่งทีมวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี ของ บริดจ์สโตน ได้ศึกษาออกแบบผลิตภัณฑ์ ใน การใช้วัสดุที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และ เมื่อนำมาใช้ผลิตสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ของ บริดจ์สโตน นั้น ขณะใช้งานจะสามารถลด การใช้พลังงานหรือเชื้อเพลิงได้ การออกแบบ เช่นนี้ นิยมเรียกว่า DESIGN FOR ENVIRONMENT (DFE) เช่น ยาง ECOPIA ซึ่งมีสมรรถนะในการ ใช้พลังงานที่มีประสิทธิภาพ จากการลดแรง เสียดทานระหว่างหน้ายางและพื้นถนน พร้อม กับการออกแบบดอกยางที่ช่วยในการยึดเกาะ อย่างดีเยี่ยม ช่วยในทุกๆ การขับขี่ เต็มเปี่ยม ด้วยความมั่นใจทั้งความปลอดภัยและการรักษา สิ่งแวดล้อม

3. การประเมินวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ที่มีผลกับสิ่งแวดล้อม LIFE CYCLE ASSESSMENT (LCA)

บริดจ์สโตน เก็บข้อมูลของผลกระทบต่อ สิ่งแวดล้อมทั้งจากการใช้พลังงาน การแพร่ กระจายมลพิษ โดยรวบรวมจากทั้งกระบวนการ ของผลิตภัณฑ์ของ บริดจ์สโตน ซึ่งจะพิจารณา ทั้งชีวิตผลิตภัณฑ์ คือ การได้มาซึ่งวัตถุดิบ การ ผลิตสินค้าและบริการ การขนส่ง การใช้งาน รวมทั้งการจัดการกับซากที่เหลือใช้แล้ว เรียกได้ ว่าทั้งกระบวนการของชีวิตผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่เกิด จนไปถึงจุดสิ้นสุด โดยข้อมูลของแต่ละขั้นตอน จะถูกเก็บไว้ในฐานข้อมูลวงจรโซ่ห่วงอุปทาน (SUPPLY CHAIN) ทั้งหมด

4. การจัดการเศษของเหลือจากการผลิต และการใช้งาน โดยยึดหลักการ 3R คือ REDUCE, REUSE, RECYCLE

กระบวนการจัดการกับเศษซากที่เหลือ จากการใช้ผลิตภัณฑ์ของ บริดจ์สโตน ได้นำ เอากระบวนการ 3R มาใช้ทั้งในภาคส่วนการ ผลิตด้วยการใช้วิธีการลดปริมาณ (REDUCE) เป็นการลดปริมาณการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ในกระบวนการผลิต เช่น ยางหล่อดอก (RE-TREADED TIRE) ของ บริดจ์สโตน ที่ได้รับความ เชื่อมั่นในคุณภาพจากผู้บริโภค ซึ่งตัวผลิตภัณฑ์ ได้สนองต่อความต้องการของผู้ประกอบการที่ ได้ใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีความปลอดภัยสูง (SAFETY) มีราคาสมเหตุสมผล (SAVE BUDGET) และ ประหยัดการใช้ทรัพยากร (SAVE ENVIRONMENT) การประยุกต์ใช้กระบวนการ 3R จึงเป็นกระบวนการ ที่เหมาะสำหรับการสร้างวงจรของผลิตภัณฑ์ ที่ยั่งยืน

ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมแบบบูรณาการ (TEAMS: TOTAL ENVIRONMENTAL ADVANCED MANAGEMENT SYSTEM) คือ แผนนโยบายและ หลักปฏิบัติเดียวกันที่ บริดจ์สโตน ทั่วโลกยึด มั่นเป็นหนึ่งเดียวกัน และถือเป็นความรับผิดชอบ ต่อสังคมด้วยความมุ่งมั่นและจริงจังเพื่อ ให้องค์กรและสังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข และนี่จึงเป็นอีกภารกิจที่เราดำเนินการเพื่อใช้ ศักยภาพที่มีในการเป็นส่วนหนึ่งเพื่อการพัฒนา ประเทศอย่างยั่งยืน

คาราวานรถโบราณ ท่องเที่ยวนครปฐม ครั้งที่ 9

“ปฐมนครแห่งความจงรักภักดี”



สมาคมรถโบราณแห่งประเทศไทย ร่วมจัดงานคาราวานรถโบราณท่องเที่ยวนครปฐม ต่อเนื่องเป็นปีที่ 9 ในชื่อตอนว่า “ปฐมนครแห่งความจงรักภักดี” เส้นทางกรุงเทพฯ ฯ-นครปฐม มีรถโบราณหลากหลายรุ่น เข้าร่วมขบวนกันอย่างคึกคัก เมื่อ 27 สิงหาคม 2554

บาวคาราวานรถโบราณ ฯ มาพร้อมเพรียงกันที่จุดนัดพบ บริเวณพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ ก่อนออกเดินทาง ขวัญชัย ปภัสร์พงษ์ นายกสมาคมรถโบราณแห่งประเทศไทย นำทีมยืนตรงเคารพธงชาติ ก่อนลือหมุนเดินทางสู่จุดหมายแรก โดยใช้เส้นทางคูขนานลอยฟ้า ถนนบรมราชชนนี มุ่งหน้าสู่พระราชวังสนามจันทร์

ระหว่างทางได้รับความสนใจจากชาวบ้าน 2 ข้างทาง และแล้วชาวคาราวาน ฯ มาถึงจุดหมายอย่างปลอดภัยทุกคน ชาวคาราวาน ฯ และผู้ร่วมเดินทาง ได้รับการต้อนรับอย่างดีจาก วารุณี พงษ์ศิวกัญ ร่องผู้ว่าราชการจังหวัดนครปฐม และทำพิธีปล่อยคาราวานรถโบราณท่องเที่ยวนครปฐมอย่างเป็นทางการ โดยรถโบราณกว่า 30 คัน ลอด

ขุมประตูที่ ถูกตกแต่งไว้ อย่างสวยงาม บริเวณหน้าพระตำหนัก ขालิมงคลอาสา พระราชวังสนามจันทร์ ขบวนจึงวิ่งไปบริเวณรอบเทวาลัยคเณศร์ ซึ่งได้รับความสนใจจากประชาชนที่มาเที่ยวพระราชวัง ฯ เป็นอย่างมาก หลังจากนั้นชาวคาราวาน ฯ เดินชม



ขวัญชัย ปภัสร์พงษ์ นายศรสมาคมรถโบราณแห่งประเทศไทย เปิดงานอย่างเป็นทางการ



อุทยานการอาชีพ ๑ หลังใหม่



ถ่ายภาพร่วมกันเป็นที่ระลึก



เด็กๆ กับลุงซานตา คลอส



น้องๆ สนใจชมรถโบราณ



พ่อ-ลูก สนใจรถโบราณ



การแสดงของน้องๆ โรงเรียนทวารวดี



อาหารว่าง...เหมือนอาหารเย็น

พระที่นั่ง และตำหนักภายในบริเวณพระราชวัง ๑ ก่อนพักรับประทานอาหารกลางวัน
 ที่นี้ ชาวคาราวาน ๑ ได้ลิ้มรสอาหารแบบโต๊ะจีน "พรชัย" ที่ถือว่าอร่อยที่สุดในเมืองนครปฐม หลังท้องอิ่ม และพักผ่อนตามอัธยาศัยสักพัก ชาวคาราวาน ๑ พร้อมออกเดินทางสู่จุดหมายต่อไป นั่นคือ พระปฐมเจดีย์ ที่นี้ชาวคาราวาน ๑ แวะไหว้องค์พระ พร้อมทั้งขอพรจากพระร่วงโรจนฤทธิ์ ก่อนจะเดินทางสู่อุทยานการอาชีพพัฒนา เพื่อศึกษาดูงานฝีมือชาวบ้านในจังหวัดนครปฐม ที่มาใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ก่อน

จะเดินทางสู่หมู่บ้านเด็กสกาอากาศไทย มีน้องๆ ยินดีต้อนรับอย่างไม่เป็นแถวที่บริเวณสนามเด็กเล่น โดยตัวแทนสมาชิกสมาคม ๑ ได้มอบของใช้ที่จำเป็นแก่น้องๆ พร้อมทุนการศึกษา ก่อนเดินทางสู่จุดหมายสุดท้ายของคาราวาน ๑
 ก่อนจะไปสิ้นสุดการเดินทางที่โรงเรียนทวารวดี ชาวคาราวาน ๑ ได้รับการต้อนรับจาก ชลิต ดุ่มทองคำ ผู้อำนวยการโรงเรียน และชมการแสดงจากน้องๆ อาทิ การแสดงรำทวารวดี และเพลงฮีโร่ ก่อนรับประทานอาหารว่างจากร้านค้าชื่อดังในเมืองนครปฐม

งานคาราวานรถโบราณท่องนครปฐม ครั้งที่ 9 เป็นอีกปีที่จะอยู่ในความทรงจำของสมาชิกสมาคมรถโบราณ ๑ ตลอดไป



MOTOR EXPO 2011

เพิ่มช่องทางลงทะเบียนสื่อออนไลน์



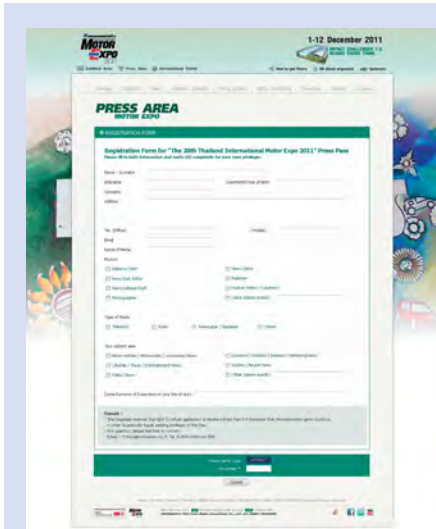
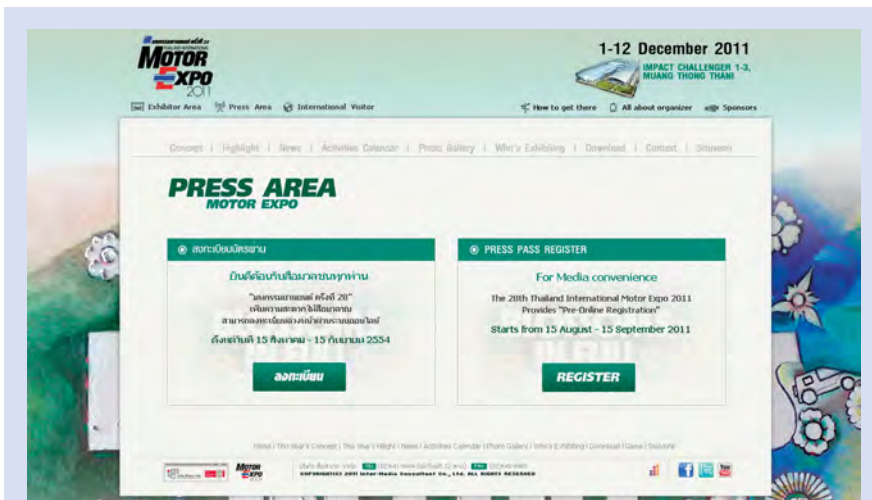
ชัชชาติ ปภัสร์พงษ์ ผู้อำนวยการกองสารสนเทศ บริษัท สื่อสากล จำกัด และกรรมการจัดงาน “มหกรรมยานยนต์ ครั้งที่ 28”

● ชัชชาติ ปภัสร์พงษ์ ผู้อำนวยการกองสารสนเทศ บริษัท สื่อสากล จำกัด และกรรมการจัดงาน “มหกรรมยานยนต์ ครั้งที่ 28” เปิดเผยว่า ผู้จัดงาน มุ่งมั่นที่จะพัฒนามาตรฐานการจัดงาน เพื่อให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางจัดแสดงและจำหน่ายรถยนต์ในภูมิภาคอาเซียน โดยปีนี้บริษัท ฯ จัดทีมผู้เชี่ยวชาญด้านโปรแกรมซอฟต์แวร์เข้ามาดูแลระบบฐานข้อมูล รวมถึงสร้างแอปพลิเคชันที่หลากหลาย ในการรับข้อมูลข่าวสารผ่านอุปกรณ์สื่อสารที่ใช้ในชีวิต

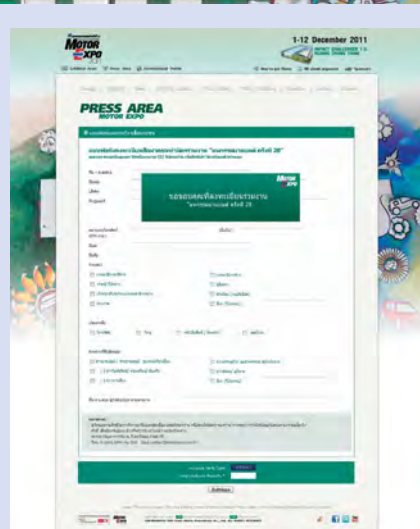
ประจำวัน ไม่ว่าจะเป็น สมาร์ทโฟน โทรศัพท์มือถือ (ANDROID และ BLACKBERRY) แท็บเล็ต คอมพิวเตอร์ และโน้ตบุค

ล่าสุดได้เพิ่มช่องทางการลงทะเบียนสื่อมวลชนที่จะเข้าร่วมงาน “มหกรรมยานยนต์ ครั้งที่ 28” ผ่านทางเว็บไซต์ www.motorexpo.co.th เปิดออนไลน์ 24 ชั่วโมง โดยได้ออกแบบฟอร์มลงทะเบียนให้เข้าใจง่าย สะดวกต่อการกรอกข้อมูล โดยสื่อมวลชนทุกแขนงสามารถลงทะเบียนออนไลน์ ได้ตั้งแต่วันที่ 15 สิงหาคม-15 กันยายน 2554 ซึ่งได้รับกระแสตอบรับที่ดีจากสื่อมวลชนทั้งในและต่างประเทศ

“ผมมองว่าการลงทะเบียนสื่อมวลชนผ่านระบบออนไลน์ เป็นช่องทางหนึ่งที่หลายประเทศที่จัดแสดงรถยนต์ชั้นนำทำมาหลายปีแล้ว และปีนี้เราจะเป็นเจ้าของเมืองไทย ที่อำนวยความสะดวกแก่สื่อมวลชนให้ครบวงจรยิ่งขึ้น รวมถึงผมมองในประเด็นการช่วยลดสภาวะโลกร้อนด้วย เนื่องจากการติดต่อสื่อสารด้วยจดหมายและเครื่องโทรสารนั้น อาจสิ้นเปลืองทรัพยากรกระดาษ ซึ่งผลิตขึ้นมาจากไม้ นั่นเอง อย่างไรก็ตามก็ต้องปรับอย่างค่อยเป็นค่อยไป พร้อมสร้างการมีส่วนร่วมรักษาสีสิ่งแวดล้อมจากทุกฝ่ายก่อน” ชัชชาติ กล่าว



แบบฟอร์มการลงทะเบียนสื่อมวลชนออนไลน์





ขวัญชัย ปภัสร์พงษ์ ประธานจัดงาน “มหกรรมยานยนต์ ครั้งที่ 28”



ประพงษ์ ไม้เจริญ รองประธานจัดงาน



วราทิพย์ เชยศักดิ์ ผู้อำนวยการ บริษัท นิตยสารไมโตครอส จำกัด

ปฏิทิน MOTOR EXPO 2011

- วันพุธที่ 2 พฤศจิกายน 2554
ประชุมเตรียมความพร้อม
- วันเสาร์ที่ 26-วันอาทิตย์ที่ 29 พฤศจิกายน 2554
ก่อสร้าง
- วันพุธที่ 30 พฤศจิกายน 2554
วันล้อมวงชน
- วันพฤหัสบดีที่ 1 ธันวาคม 2554
พิธีเปิดงานวันมหาคุศล
- วันศุกร์ที่ 2-วันจันทร์ที่ 12 ธันวาคม 2554
วันแสดงงาน
- วันอังคารที่ 13-วันพุธที่ 14 ธันวาคม 2554
รื้อถอน
- วันพุธที่ 25 มกราคม 2555
จับฉลาก “ซ็อร์ด ชิงรถ”

ค่ายรถจักรยานยนต์ ร่วมงานแน่

● บริษัท สือสากล จำกัด ร่วมกับ บริษัท นิตยสารไมโตครอส จำกัด จัดงานแถลงข่าว และจองพื้นที่สำหรับค่ายรถจักรยานยนต์ และอุปกรณ์เกี่ยวเนื่อง

ขวัญชัย ปภัสร์พงษ์ ประธานจัดงาน “มหกรรมยานยนต์ ครั้งที่ 28” หรือ MOTOR EXPO 2011 เปิดเผยว่า ปีนี้เป็นปีที่เราได้ร่วมมือกับ บริษัท นิตยสารไมโตครอส จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิต นิตยสารรถจักรยานยนต์ “ไมโตครอส” ในการขายพื้นที่บูธสำหรับรถจักรยานยนต์ และอุปกรณ์เกี่ยวเนื่องต่างๆ ซึ่งครั้งนี้ได้รับความสนใจจากผู้ผลิต ผู้นำเข้า และผู้จำหน่าย หลายราย

ล่าสุด มี 2 บริษัทชั้นนำจองพื้นที่สำหรับจัดแสดงภายในงาน “มหกรรมยานยนต์ ครั้งที่ 28” แล้ว ได้แก่ บริษัท บริทไบค์ จำกัด ผู้แทน



ผู้บริหารร่วมแถลงข่าวการจองพื้นที่



เซ็นสัญญาหลังจองพื้นที่

จำหน่ายรถจักรยานยนต์ บแรนด์ ทไรอัมพ์ (TRIUMPH) จากประเทศอังกฤษ โดยจับจองพื้นที่ใหญ่ ขนาด 280 ตรม. และบริษัท ยูต้ามอเตอร์ จำกัด ผู้แทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ไฟฟ้า บแรนด์ ยูตา (UDA) จากประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน จับจองพื้นที่ขนาด 182 ตรม. ส่วนรายอื่นๆ ได้แจ้งขนาดพื้นที่บูธที่ต้องการไว้แล้ว



บรรยากาศการจองพื้นที่สำหรับรถจักรยานยนต์



ณัฐพร จิรมหาโกคา ผู้อำนวยการฝ่ายขาย บริษัท เชฟโรเลต เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด รับมอบของที่ระลึก จาก แก้วใจ เผอญไซค์ แมคโคไนล์ดี นายกสมาคมรถเช่าไทย

เชฟโรเลต รุกตลาดรถเช่า

● ณัฐพร จิรมหาโกคา ผู้อำนวยการฝ่ายขาย บริษัท เชฟโรเลต เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด เปิดเผยว่า บริษัท ฯ ได้เข้าร่วมเป็นสมาชิก วิสามัญของสมาคมรถเช่าไทย และแนะนำ รถ เชฟโรเลต อวี่โอ โคโลราโด ครูซ และ แคพทีวา ให้แก่สมาชิกของสมาคม ฯ ได้รับ ทราบและทำความเข้าใจถึงประสิทธิภาพและ สมรรถนะของรถ ซึ่งจะสามารถตอบสนอง ความต้องการครอบคลุมลูกค้าผู้เช่ารถได้ทุก กลุ่ม ทุกไลฟ์สไตล์



พารณ อิศรเสนา ณ อยุธยา ประธาน ธนบุรีพานิชกรุป เรื่องเกียรติ วาทะทุกขณะ กรรมการผู้จัดการและ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธนบุรีพานิชกรุป

ธนบุรีพานิชกรุป ปรับตัวใหม่

● พารณ อิศรเสนา ณ อยุธยา ประธาน ธนบุรีพานิชกรุป เปิดเผยว่าทางกลุ่มได้ปรับโครงสร้าง บริหารในรอบ 7 ทศวรรษ เพื่อปรับภาพลักษณ์ จากบริษัทครอบครัว มาสู่การบริหาร เพื่อให้ สามารถแข่งขันกับการขยายตัวของตลาด รถยนต์ได้ ซึ่งนอกจากตนเองจะเข้ามารับ ตำแหน่งประธานแล้ว ยังได้เชิญ เรื่องเกียรติ วาทะทุกขณะ มารับตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รวมถึงมีการตั้ง ทีมที่ปรึกษาเข้ามาดูแลงานในแต่ละส่วน

เรื่องเกียรติ วาทะทุกขณะ กรรมการผู้ จัดการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธนบุรี พานิชกรุป เปิดเผยว่า เมื่อพิจารณาโครงสร้าง บริษัทและรูปแบบการบริหารงานแล้ว มีความ มั่นใจว่า จะสามารถผลักดันผลกำไรของกลุ่ม ฯ ให้ได้ไม่น้อยกว่าปีละ 600 ล้านบาท ตั้งแต่ปี 2555 และจะสามารถล้างหนี้สะสมทั้งหมดได้ ใน 6-7 ปี แนวทางในการบริหารจะเน้นการหยุด กิจการที่ไม่ก่อให้เกิดผลกำไร

ซูบารุ เตรียมแผนลงทุนเพิ่ม

● อภิชัย ธรรมศิริรักษ์ ผู้จัดการทั่วไป บริษัท มอเตอร์ อิมเมจ ซูบารุ (ประเทศไทย) จำกัด เปิด เผยว่า บริษัท ฯ เตรียมแผนลงทุนขยายคลัง อะไหล่ พร้อมโชว์รูมและศูนย์บริการเพิ่มเป็น 15 แห่ง และในปี 2558 เพิ่มเป็น 26 แห่ง เพื่อรองรับ รถยนต์รุ่นใหม่ คาดว่าแต่ละแห่งจะใช้เงินลงทุน ไม่นต่ำกว่า 10 ล้านบาท ส่วนปีนี้คาดว่าจะใช้เงินลงทุน เป็นไปตามเป้าที่ตั้งไว้คือ 150 คัน

กเลนน์ ดัน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ดันจง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด และกลุ่มบริษัท มอเตอร์ อิมเมจ เปิดเผยต่ออีกว่า ขณะนี้เป็นที่ แน่นนอนแล้วว่า ดันจง ฯ จะลงทุนผลิตรถยนต์ ซูบารุ ในประเทศมาเลเซีย ซึ่งจะทำการผลิตใน ปีหน้า โดยรถยนต์รุ่นแรกจะเป็นรถคอมแพคท์ เอสยูวี เอกซ์วี ซึ่งจะทำการผลิตปีแรก 5,000



อภิชัย ธรรมศิริรักษ์ ผู้จัดการทั่วไป บริษัท มอเตอร์ อิมเมจ ซูบารุ (ประเทศไทย) จำกัด กเลนน์ ดัน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ดันจง อินเตอร์ เนชั่นแนล จำกัด และกลุ่มบริษัท มอเตอร์ อิมเมจ

คัน/ปี จำหน่ายในประเทศมาเลเซีย อินโดนีเซีย และประเทศไทย สำหรับรถยนต์ ซูบารุ เอกซ์ วี บริษัท ฯ จะนำเข้ามาเปิดตัวในงาน “มหกรรม ยานยนต์ ครั้งที่ 28” ปลายปีนี้ โดยคาดว่าใน ปีแรกจะมียอดขายถึง 2,000 คัน รวมกับรถรุ่น อื่นๆ อีก 500 คัน

คอนทิเนนทาล เตรียมลงทุนเพิ่ม

● ธอมัส แคมเบอร์ส กรรมการ ผู้จัดการ บริษัท คอนทิเนนทอล ออโตโมทีฟ (ประเทศไทย) จำกัด เปิดเผยว่า ในปี 2555 บริษัท ฯ เตรียมพร้อมลงทุนเพิ่มอีก 450 ล้านบาท เพื่อติดตั้งเครื่องจักร ใหม่เพิ่มกำลังการผลิตชิ้นส่วน ของระบบขับเคลื่อน ซึ่งจะช่วยให้ผลิตบีมแรง ดันสูง 250,000 ชิ้น และหัวฉีด 1,800,000 ชิ้น



ธอมัส แคมเบอร์ส กรรมการผู้จัดการ บริษัท คอนทิเนนทอล ออโตโมทีฟ (ประเทศไทย) จำกัด

เพื่อส่งให้บริษัทผู้ผลิตรถยนต์ ภายในประเทศ

นอกจากนี้ยังได้พัฒนา ชิ้นส่วนอะไหล่ เพื่อเพิ่มความ ปลอดภัยในรถยนต์ ซึ่งปีหน้า บริษัทผู้ผลิตรถยนต์จะเริ่มติดตั้ง ระบบวัดลมยางอัตโนมัติ

ส่วนด้านการขาย แผนก เทเรดิง บิลซิเนลส์ ที่จัดตั้งขึ้นจะ ส่งคำสั่งซื้อชิ้นส่วนเครื่องยนต์

จากโรงงานผลิตของกลุ่ม คอนทิเนนทาล 193 แห่ง ใน 37 ประเทศทั่วโลก



ใบปัดน้ำฝน โบช แอโรวิน มัลติคิลฟ

โบช แนะนำที่ปัดน้ำฝน

● ยิ่งยวด หวังประโยชน์ KEY ACCOUNT MANAGER ฝ่ายอะไหล่รถยนต์ บริษัท โรเบิร์ต บ็อช จำกัด เปิดเผยว่า ที่ปัดน้ำฝนรุ่นใหม่ แอโรวิน มัลติคิลฟ เป็นนวัตกรรมใหม่ ของกลุ่มสินค้าปัดน้ำฝน โบช ที่ออกแบบข้อต่อชนิดพิเศษ สามารถใช้งานได้กับก้านใบปัดน้ำฝนที่ติดตั้งมากับรถยนต์ยุโรปส่วนใหญ่ในตลาดมี 4 แบบ ช่วยลดความซับซ้อนในการเลือกซื้อใบปัดน้ำฝน นอกจากนี้ยังง่ายต่อการติดตั้ง ผู้ขับขี่สามารถติดตั้งได้ด้วยตนเองในเวลาอันรวดเร็ว

โวลโว

เสริมชุดแต่งสปอร์ต

● ฉันทนา วัฒนารมย์ ประธาน บริษัท วอลโว่ คาร์ (ประเทศไทย) จำกัด เปิดเผยว่า โวลโว นุกตลาดสปอร์ตซีดาน ด้วยการส่ง เอส 80 2.5 เอฟที สปอร์ต (S80 2.5 FT SPORT) พร้อมชุดแต่งเต็มพิกัด มูลค่ากว่า 300,000 บาท ซึ่งรถคันนี้สามารถเติมน้ำมันแก๊สโซฮอล์ อี 85 ได้ ซึ่งเป็นอีกทางเลือกหนึ่งให้แก่ลูกค้าที่ใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม และประหยัดไปพร้อมกัน



โวลโว เอส 80 2.5 เอฟที สปอร์ต พร้อมชุดแต่ง

สำหรับรถรุ่นนี้ บริษัท ฯ จำหน่ายในราคา 2,989,000 บาท พร้อมรับของสมนาคุณพิเศษจาก โวลโว



ชุดแต่ง โลอรินเซอร์

ทีเอสแอล 4 เป็นตัวแทนจำหน่าย โลอรินเซอร์

● สุริย์ภรณ์ อุดมผลวนิช ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ทีเอสแอล ออโต้ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ผู้นำเข้าอิสระ เปิดเผยว่า บริษัท ฯ ได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้แทนจำหน่ายชุดแต่งรถยนต์

โลอรินเซอร์ (LORINSER) จากประเทศเยอรมนี ที่ปัจจุบันมีตัวแทนจำหน่ายใน 42 ประเทศทั่วโลก ผลิตภัณฑ์ชุดแต่งรถยนต์ในหลายๆ ยี่ห้อ

สำหรับยอดขายรถยนต์โดยรวมปีนี้ บริษัท ฯ ตั้งเป้าหมายยอดขายไว้ที่ 960 คัน คาดว่าจะเป็นไปตามเป้า และ โลอรินเซอร์ จะสามารถเพิ่มรายได้ให้บริษัท ฯ อีก 10 %



รถยนต์พร้อมชุดแต่ง จีอาร์ 2

โตโยต้าตามหานคร 4 เปิดตัวชุดแต่ง จีอาร์ 2

● บดินทร์ บุญวิสุทธิ รองประธานกรรมการบริหาร และ บุรินทร์ บุญวิสุทธิ กรรมการผู้จัดการ บริษัท โตโยต้าตามหานคร จำกัด เปิดเผยว่า ชุดแต่ง จีอาร์ 2 สปอร์ต ได้รับการออกแบบและพัฒนาเพิ่มเติมจาก จีอาร์ 1 และเป็นเอกลักษณ์ของ โตโยต้าตามหานคร ฯ สามารถติดตั้งได้ทั้ง โตโยตา วีออส และ ยาริส มีทั้งหมด 4 สี คือ ดำ ขาว แดง และเหลือง มีจำนวนจำกัด ยาริส 100 คัน และ วีออส 200 คันเท่านั้น

ด้านยอดขายปีนี้ ตั้งเป้าหมายยอดขายเพิ่มขึ้นประมาณ 10,000 คัน หรือเติบโตเพิ่มขึ้น 30 % จากปีที่แล้ว ที่มียอดขาย 7,000 คัน คาดว่าปลายปีนี้จะแนะนำชุดแต่งรถ ไฮลักซ์ วีโก รวมถึงการแนะนำแคมเปญส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง



ทาทา ซีนอน

ทากา

ขยายเวลารับประกัน ซีออนเจ้

● อาจิต เวนคาทARAMัน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ทาทา มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด เปิดเผยว่า บริษัท ฯ ได้มอบสิทธิพิเศษสำหรับลูกค้า ผู้ซื้อรถทาทา ซีนอน ได้สิทธิ์รับประกันเครื่องยนต์และอุปกรณ์ซีเอนจีเพิ่มเติม จากเดิม 3 ปี 100,000 กิโลเมตร เป็น 4 ปี 150,000 กิโลเมตร พร้อมรับประกันส่วนอื่นๆ 3 ปี 100,000 กิโลเมตร



ลุ้นรับรางวัล กับแบบสอบถามนิตยสาร "ฟอร์มูลา"



- | | |
|--|-----------|
| 1. GPS IFOX รุ่น NV120 | 2 รางวัล* |
| 2. จอ TFT MONITOR ROSEN | 1 รางวัล* |
| 3. คอร์สเรียนขับซิปลดภัย SKILL DRIVING | 1 รางวัล |
| 4. ลำโพง UFO | 8 รางวัล |
| 5. ร่มกันฝน THAIRUNG | 3 รางวัล |
| 6. น้ำยาฟอกเบาะ SMILE | 4 รางวัล |
| 7. แชมพูฟิมล้างรถ SMILE | 4 รางวัล |
| 8. เลือโปโล PROTON | 5 รางวัล |
| 9. เครื่องเล่นการ์ด อเนกประสงค์ ZULEX | 1 รางวัล |
| 10. สัญญาณกันขโมย SMART KEY | 1 รางวัล |
| 11. หมวก PUMA | 3 รางวัล |
| 12. เลือยัด PUMA | 2 รางวัล |
| 13. CARRETEX FAST & SHINE | 2 รางวัล |
| 14. ผ้าขามัวร์ BIG MOUNTAIN | 2 รางวัล |

แบบสอบถามนิตยสาร "ฟอร์มูลา"

โปรดกาเครื่องหมาย x ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด และโปรดกรอกข้อความลงในช่องว่างที่กำหนดให้ เรายินดีรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ คำติชมของท่านผู้อ่าน การทำสำรวจครั้งนี้ ทำขึ้นเพื่อจุดประสงค์ในการปรับปรุงคุณภาพนิตยสาร ข้อมูลทั้งหมดที่ได้จากการทำสำรวจนี้ ถือว่าเป็นข้อมูลที่มีค่าและเป็นประโยชน์ยิ่งต่อการพัฒนาของเรา ขอพระคุณล่วงหน้าสำหรับความร่วมมือ เราจะจับสลากรายชื่อผู้โชคดีที่ส่งแบบสอบถามเข้ามา หมดเขตส่งแบบสอบถาม 31 ธันวาคม 2554 (ถือวันที่ประทับตราไปรษณีย์เป็นสำคัญ) ประกาศรายชื่อผู้โชคดีในนิตยสารฟอร์มูลา ฉบับเดือนกุมภาพันธ์ 2555

* กรุณามารับรางวัลด้วยตนเอง ติดต่อบริษัทของรางวัลได้ที่คุณบีตีมา โทร. 0-2641-8444 ต่อ 505 ส่วนรางวัลอื่นๆ จะส่งทางไปรษณีย์ลงทะเบียน

หมายเหตุ :

- พนักงานบริษัท สื่อสากล จำกัด ไม่มีสิทธิ์ร่วมรายการ
- การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด
- ขอสงวนคุณไม่สามารถแลกเปลี่ยนเป็นเงินสดได้
- ข้อมูลทั้งหมดจะถูกเก็บรักษาเป็นความลับ และใช้เพื่อการพัฒนา นิตยสารเท่านั้น





เบาะรถมีปัญหา

พบคำตอบที่

www.thaiseat.com



หรือโทรสอบถามที่ : 0-2819-3720, 0-2819-3721, 0-2819-3915, 08-9478-7962

บริษัท หงษ์ทองอิมพอร์ต เอ็กซ์พอร์ต จำกัด

(หลน. หงษ์ทองอำนวยการ)

☎ 130-132 ถนนหลวง (ตรงข้ามธนาคารกรุงศรีอยุธยา สาขารจกรี) แขวงบ้านบาตร เขตป้อมปราบ กรุงเทพฯ ๗ 10100
0-2225-0102 (อัตรา 5 หมายเลข), 0-2223-1878 (อัตรา 3 หมายเลข) แฟกซ์ 0-2224-6276, 0-2225-0506



เบนซ์ บีเอ็มดับเบิลยู

เออดี

โอเพล

โฮลเดน

เพลดัด

ซีตรอง

เรอโนลต์

สโกดา

MAITREE-PHANICH



- MICHELIN BRIDGESTONE GOODYEAR
- FALKEN DUNLOP YOKOHAMA GTRADIAL
- TOYO HANKOOK MARSHAL BF-GOODRICH
- LENSO MASTER WHEEL SSW
- WHEEL LINK ENKEI Z-SPEED
- JRD AND MANY MORE

NEW TIRES & ALLOY WHEELS

LOCAL & IMPORT
15-20 inch

ไมตรีพานิช

70-70/1 ถ. ไมตรีจิตต์ แขวงป้อมปราบ กรุงเทพฯ ๗ 10100

โทร. 0-2224-2443, 0-2224-2575, 0-2224-9046 แฟกซ์ 0-2225-6207 E-mail : maitree_phanich@yahoo.com



เพ็ญศรี เผ่าเหลืองทอง

เพ็ญศรี เผ่าเหลืองทอง จบอักษรศาสตร์ จุฬาฯ เคยทำงานหนังสือพิมพ์โฆษณา เป็นผู้เขียนคำโฆษณา เขียนและแปลงานด้านโฆษณา และการตลาด ● ปัจจุบันทำงานด้านประชาสัมพันธ์ และเป็นคอลัมนิสต์อิสระสนใจความเคลื่อนไหวด้านการตลาดเป็นพิเศษ

จีพ เซอโรคิ จากวันนั้นถึงวันนี้

รถจีพ ซึ่งอยู่ในค่าย ไครสเลอร์ ปัจจุบันชื่อเต็มว่า จีพ เซอโรคิ กลายเป็นรถในอ้อมอกของค่าย เพียต แห่งอิตาลีไปแล้ว เพียต ชื่อ ไครสเลอร์ ไปเพราะอยากสยายปีกเข้าตลาดอเมริกาเหนือได้ก้นดกนี้หน่อย

Sถ จีพ เข้ามาขับได้แต่อยู่ในเมืองไทย สมัยสงครามโลกครั้งที่ 2 และน่าจะรวมสงครามเวียดนามด้วย โดยกองทัพสหรัฐอเมริกา และเมื่อสงครามสิ้นสุดลง ได้ทิ้งรถไว้ในแบบเกือบจะเป็นเศษเหล็กหรือสภาพดีบ้าง จนพ่อค้าหัวใส นำมาซ่อมแซมแล้วก็ขายต่อ มีคนซื้อไปใช้งานตามอรัญชัย ขับเอามัน เทียวเล่นชมวิว นุกป่าฝ่าดงผจญภัย หรือบรรทุกของกันบ้าง เป็นรถที่ใช้ได้แบบสมบุกสมบัน เหมาะกับบุคลิกชายชาติรี้ ไม่ต้องกลัวรอยขีดข่วน หรือบุบสลาย

บิดาของผู้เขียนเป็นหนึ่งในพ่อค้ารถเก่า ผู้เขียนจึงมีรถจีพ เป็นพาหนะไปมหาวิทยาลัย และมีบิดาเป็นสารพัด จำได้ว่าอายุเหมือนกันที่ต้องนั่งหน้าเหยให้คนสองข้างถนนเห็นโฉมอยู่บนรถจีพ ที่ไม่มีอะไรโปรดักันโล่งโล่ง แดมตอนกระโดดลง ก็ต้องจับกระโปรงไว้มันไม่ให้กลายเป็นกุหลาบที่ไม่มีใครยอม

บัดนี้ที่บ้านก็ไม่เหลือรถจีพ ไว้ดูเล่นเลยสักคัน น่าเสียดาย

อีกวาระหนึ่งที่เข้าไปเกี่ยวข้องกับรถจีพ ก็คือตอนเรียนขับรถ ตอนนั้นบิดาก็ไม่อยู่แล้ว มีการไปเรียนขับรถกันที่โรงเรียนสอนขับรถ มีครูหนุ่มเป็นผู้สอน ตระเวนกันไปตามหมู่บ้าน หรือชอกชอยที่ไกลหูไกลตา และไกลสิ่งกีดขวาง เพราะก็อย่างว่า มือใหม่ก็ต้องแฉ

ไปปาดโน่นปาดนี่กันบ้าง ครูก็ประสาตแข็งนำดูนะคะ ไม่รู้ลูกศิษย์จะเหยียบคันเร่งปรี๊ดไปชนกับอะไรที่ขวางหน้าบ้าง

จากวันนั้นถึงวันนี้ ก็หลายสิบปีเอาการถอยู่มาเห็นรถจีพ ยุคใหม่เข้า ใครจะไปจำได้ เพราะว่าที่เคยนั่งหน้าด้านลม และต้องกระโดดลงมาอย่างกระฉับกระเฉงก็ไม่มีอีกแล้ว คิดถึงจัง

รถจีพ ซึ่งอยู่ในค่าย ไครสเลอร์ ปัจจุบันชื่อเต็มว่า จีพ เซอโรคิ กลายเป็นรถในอ้อมอกของค่าย เพียต แห่งอิตาลีไปแล้ว เพียต ชื่อ ไครสเลอร์ ไปเพราะอยากสยายปีกเข้าตลาดอเมริกาเหนือได้ก้นดกนี้หน่อย อีกอย่าง ไครสเลอร์ อากาศทางด้านการเงินไม่ค่อยดีนัก เพียต เข้ามาก็ต้องมาบริหารจัดการกันเหนื่อยหน่อย

ดูท่าว่าจะเหนื่อยไม่เบาเสียด้วย

รถจีพ นั้นก้าวผ่านประวัติศาสตร์อันยาวนานของการเปลี่ยนเจ้าของ มาตั้งแต่เริ่มลืมนามขึ้นมาดูโลก เมื่อปี 2484 ที่ผู้เขียนก็ยังไม่เกิด เมื่อจีพ ถือกำเนิดขึ้นมา มันคือรถยนต์สารพัดประโยชน์สำหรับกองทัพสหรัฐอเมริกา ผู้สร้างมัน คือ วิลลิส-โอเวอร์แลนด์ มอเตอร์ส ซึ่งเป็นผู้นำมันมาดัดแปลงให้พลเรือนได้ใช้ มาจนถึง โคเชอร์จีพ แล้วก็ อเมริกัน มอเตอร์ส เปลี่ยนมาเป็น เรอโนลต์ มาถึงยุค ไครสเลอร์ จนถึง โดมเลอร์ ไครสเลอร์ และล่าสุด เซอร์เบอร์ส แคพิทอล แมนเนจเม้นท์ ซึ่งผลัดกันเซซชม จีพ พยายาม

ผลัดกันให้ จีพ เป็นรถของพลเรือน โดยไม่หลุดกลิ่นความเป็นรถไฟร์วีลด์โรพสำหรับนักผจญภัย

ในตลาดอเมริกาเหนือ ยอดขายจีพ พุ่งขึ้นสุดๆ ที่ 554,466 คันเมื่อปี 2542 แล้วเมื่อปี 2552 ตกไปอยู่ที่ 231,710 คัน ตอนที่ ไครสเลอร์ เจอวิกฤตเศรษฐกิจพร้อมๆ กับจีเอ็ม และต้องผ่านการล้มละลาย โดยมีรัฐบาลเข้ามาอุ้ม

หลังจากนั้นก็ถึงคราว เพียต เข้าไปซื้อกิจการหลังที่ โดมเลอร์ ไครสเลอร์ ฟันตัวจากการล้มละลาย เพียต ตั้งความหวังไว้กับรถจีพ กแรนต์ เซอโรคิ ที่ปรับโฉมใหม่ขนาดใหญ่ว่าจะทำให้ โดมเลอร์ ไครสเลอร์ กลับมามีกำไร เพียต ใส่ความหุรหุราเข้าไปในกแรนต์ เซอโรคิ ใหม่เต็มเหยียด เบาะหนังภายในไม้ พวงมาลัยติดตั้งที่ทำความร้อนและใส่ออฟชั่นอย่างโทรทัคส์ดาวเทียม และเทคโนโลยีสื่อสารที่ต่อไวไฟได้

นอกจากนี้ที่ถือว่าเป็นจุดเปลี่ยนใหญ่ คือ



ระบบช่วงล่างที่ปรับได้ ทำให้สามารถปรับความสูงของช่วงล่างขึ้นมาจากพื้น 10.7 นิ้ว ทำให้สิ่งโพรวิวดโรฟได้ใส่ใจกับความรู้สึกเดิมของรถ จีพ ราคาเริ่มที่ 30,995 เหรียญสหรัฐ ๖ รุ่นแพงสุดอยู่ที่ 42,995 เหรียญสหรัฐ ๖

จีพ เซอโรคิ รุ่นนี้นับเป็นรุ่นแรกหลังจากที่ เฟียตเข้ามาคุมบังเหียน นับเป็นรุ่นที่ขึ้นชื่อตายสำหรับอนาคตของ ไครสเลอร์ เนื่องจาก จีพ มีภาพความจำที่ชัดเจนในใจผู้คน เรียกว่าง่าย ๆ ว่าเป็นรถที่มีคาแรคเตอร์ชัดเจน และถูกใจคนทั่วโลก โดยเฉพาะรุ่น กรานด์ เซอโรคิ เป็นรุ่นที่บิ๊มเงินให้บริษัทได้ดีที่สุด พวกนักวิเคราะห์บอกว่า บริษัทเพิ่งก้าวพ้นจากการผ่าตัดใหญ่ขนาดนี้ ต้องฟอร์มตี แข็งแกร่ง ถึงจะไปรอด

เฟียต ตั้งเป้าว่าจะขาย จีพ เซอโรคิ ให้ได้ถึงปีละ 800,000 คัน ภายในปี 2557 ซึ่งเท่ากับ 60 กว่าเปอร์เซ็นต์ของปี 2551 อย่างไรก็ตามมีอุปสรรคหลายอย่างที่ จีพ ต้องก้าวข้ามให้ได้ เช่นว่าก่อน

หน้านี้คนที่นิยมรถ เอสยูวี ทำไมจึงเปลี่ยนจาก จีพ ไปขึ้นชมรด ฮอนดา เอสยูวี แทน หรือแม้แต่ รด ฟอร์ด เอสเคพ ซึ่งคนที่เคยกุมบังเหียน จีพ มาก่อนก็ไม่ได้เล่าแจ้แกลงใจไว้นอกจากนี้ จีพ ก็ยังมีปัญหาด้านคุณภาพ เจดี เพาเวอร์ จัดอันดับ จีพ ไว้ที่ 27 จาก 33 แรนต์

ซึ่ง จีพ เองก็รู้ปัญหา นี้ ดังนั้น จีพ เซอโรคิ รุ่นใหม่ จึงมีการปรับช่วงล่าง และการบังคับขับขึ้น เครื่องใหม่รุ่น วี 6 ก็จะได้ระยะทางอีกร้อยละ 11 เป็นที่แน่ชัดว่า ไครสเลอร์ กำลังพยายามทุกวิถีทางที่จะผลัก จีพ เซอโรคิ ขึ้นมาแทนรถ เอสยูวี อันดับ 1 อีกครั้ง เลิกกันที่กับการเป็นรถที่ใช้เฉพาะกลุ่มสำหรับนักผจญภัย

เฟียต ตั้งใจจะดัน จีพ ดูได้จากที่ว่า ปกตินั้นรถในค่าย ไครสเลอร์ จะขายที่อเมริกาเหนือ เสียร้อยละ 90 แต่สำหรับ จีพ เซอโรคิ แล้วเฟียต ลงมือทำตลาดทั่วโลก เพื่อให้ จีพ เซอโรคิ เป็นบแรนด์ของโลกอย่างแท้จริง



ผู้นำเข้าและจัดจำหน่าย อะไหล่แท้ปลึกและส่ว

บีเอ็มดับเบิลยู 	ซีตรอง  CITROËN CITROËN
แดวู  DAEWOO MOTOR	โฮลเดน  HOLDEN
ฮุนได  HYUNDAI	เมอร์เซเดส  MERCEDES-BENZ
โอเพิล  OPEL OPEL	เปอโด้  PEUGEOT PEUGEOT



RENAULT
RENAULT

ec ad บริษัท เอกชัยการ จำกัด
EK CHAI AUTO PARTS CO., LTD.
282-284 สีแยกบริพัตร ถนนบริพัตร
เขตป้อมปราบ กรุงเทพฯ 10100
โทร. 226-0234-6, 221-4589
FAX. 621-1447 (ฝ่ายขาย) 224-6725
E-mail: ecap@ecap.co.th



ผู้แทนจำหน่ายแต่ผู้เดียวในประเทศไทย



กฤชมงคล นิตติธรรมโกศล

กฤชมงคล นิตติธรรมโกศล จบการศึกษาด้านกฎหมาย นิติศาสตร์บัณฑิต และเนติบัณฑิตไทย แล้วเข้าสู่วงการประกันภัยเมื่อ 20 ปีที่ผ่านมา ผ่านการอบรมต่างๆ รวมทั้งหลักสูตรผู้บริหารประกันภัย รุ่น 1 (MOP) ของสมาคมประกันวินาศภัยร่วมกับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เคยเป็นคณะกรรมการร่างข้อกำหนดอนุญาตตลาดการประกันภัย ของกรมการประกันภัย และคณะกรรมการร่างแก้ไขกรมธรรม์ประกันภัยรถยนต์
● อดีตเป็นเลขาธิการสมาคมนายหน้าประกันภัย (BROKER) ● ปัจจุบันเป็นที่ปรึกษากฎหมาย มีความชำนาญด้านธุรกิจประกันภัย เขียนบทความในนิตยสาร และหนังสือพิมพ์หลายฉบับ

กระตือรือร้นรัฐบาลใหม่

สิ่งที่น่าทึ่งคือ รัฐบาลใหม่อาจจะล่อโครงการ โดยอ้างเพื่อความเหมาะสมหรือตรวจสอบความโปร่งใส ซึ่งกำลังเป็นข่าวเกมการเมืองอยู่ แต่ก็เชื่อว่าโครงการต่างๆ ไม่น่าจะยกเลิก แม้จะเป็นคนละรัฐบาลก็ตาม

สมัยยกที่ 1 เริ่ม รัฐบาลยิ่งลักษณ์ 1 ลุยนโยบายเอาใจประชาชนตามที่หาเสียงไว้ จนได้คะแนนถล่มทลายธุรกิจประกัน มั่นใจแผนพัฒนาเศรษฐกิจรัฐบาลใหม่อิงประชานิยม เชื่อมันพรรคเพื่อไทย หากทำได้ตามนโยบายที่กำหนดไว้ มั่นใจธุรกิจประกันภัยรับอานิสงส์อย่างแน่นอน ยังหวังฯ ผงตกไม่ทั่วฟ้าหวั่นประกันรายเล็กสายป่านไม่ยาวพอ ถูกค่ายใหญ่เขมือบกินโครงการรัฐเรี่ย

ประเดิมด้วยยักษ์ใหญ่อย่างบริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน) เล่นบทเสือปืนไวลงสนามชิงประกัน รถไฟฟ้า ฯ สายสีเขียว-ม่วง มั่นใจไม่ให้เกิดมืออย่างแน่นอน มีแหล่งข่าวจากธุรกิจประกันวินาศภัยเชื่อว่าจากนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจจะเร่งรัดตัวของทางพรรคเพื่อไทย โดยเฉพาะทางด้านโครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน หรือที่รู้จักกันภายใต้โครงการเมกะโปรเจกต์นั้น น่าจะเดินหน้าได้ทันที เนื่องจากเป็นโครงการเร่งด่วน และเป็นนโยบายหลักของทางพรรคเพื่อไทย

คาดว่าปีนี้โครงการขนาดใหญ่ จะมีเม็ดเงินการลงทุน (หากทำได้จริง) ในระยะที่ 1 น่าจะอยู่ในระดับหลายหมื่นล้านบาทถึงหลายแสนล้านบาท โดยเฉพาะโครงการรถไฟฟ้าสายต่างๆ ที่เพิ่มเติม รวมถึงส่วนเชื่อมต่อขยาย

รัฐบาลมีเสียงแข็งแรงแรง น่าจะยิ่งทำให้โครงการได้รับเสียงสนับสนุนผ่านฉลุยไปได้โดยไม่ติดขัดเนื่องจากรัฐบาลถือเสียงข้างมากในสภา ฯ

ในส่วนของบริษัทขนาดเล็ก ที่อยากเข้ามาร่วมรับทำประกันให้กับโครงการก่อสร้างนั้น อาจเป็นไปได้ยาก เนื่องจากแต่ละโครงการมีเม็ดเงินก่อสร้างมหาศาล บริษัทประกันเล็กๆ อาจเข้าไม่ถึง หรือหากมีการเปิดโอกาส ก็คงเป็นไปได้ยาก เนื่องจากบริษัทเล็กๆ เหล่านี้ ขาดสายป่านในเรื่องของเงินประกัน โดยธรรมชาติการรับทำประกันของประเทศไทย หากเป็นโครงการขนาดยักษ์ บริษัทภายในจะรับทำประกันไว้เองเพียง 10 และ 90 % จะส่งงานประกันภัยต่อจุดนี้อาจทำให้ความคาดหวังที่บริษัทเล็กจะเข้าถึงโครงการประกันวินาศภัยต่างๆ อาจต้องลดลง แต่อาจมีรูปแบบใหม่ คือ รวมตัวเพื่อเข้าไปประมูลหรือเสนอ เมื่อได้โครงการต่างๆ ก็จะมากระจายกันให้แต่ละราย

สิ่งที่ต้องเกิดขึ้น คือ การแข่งขันสูง น่าจะยิ่งเกิดขึ้นต่อไปเพื่อให้ได้งาน แต่อาจมีบางกลุ่มที่ประมูลงานได้แล้วจะมาระบายกันในลักษณะของพูล หรือการประกันภัยแบบรวมกลุ่ม ซึ่งจุดนี้ยังไม่สามารถยืนยันได้ว่าจะออกมาในรูปแบบไหน แต่เชื่อว่าน่าจะแข่งขันสูงแน่นอน ซึ่งมีไม่กี่บริษัทที่สามารถรับประกันโครงการขนาดใหญ่เท่านั้น และบริษัทยังเป็น 1 ในบริษัทประกันวินาศภัยเพียงไม่กี่แห่งที่ได้รับงานโครงการ

เมกะโปรเจกต์ ทั้งแบบที่แข่งขันประมูลเข้าไปรับประกันภัยเพียงเจ้าเดียวและการจับมือกับพันธมิตรเข้าไปร่วมรับประกันภัย

ข้อมูล ณ เวลานี้ โครงการขนาดใหญ่ของภาครัฐ หรือเมกะโปรเจกต์ โดยเฉพาะโครงการก่อสร้างรถไฟฟ้าสายต่างๆ 12 เส้นทาง ภายใต้งบประมาณการลงทุนเกือบ 820,000 ล้านบาท จะยังคงเดินหน้าต่อไป เนื่องจากงบประมาณในการก่อสร้างได้อนุมัติไปแล้วและมีผลผูกพัน ดังนั้นการเข้าไปรับประกันภัยโครงการเมกะโปรเจกต์ของบริษัทประกันภัยจะเดินหน้าต่อได้ทันที เมื่อเริ่มประมูลผู้รับเหมารถไฟฟ้าสายสีเขียว บริษัทประกันภัยก็จะเข้าไปร่วมประมูลเพื่อรับประกันภัยด้วยเช่นกัน

ส่วนการก่อสร้างรถไฟฟ้ามหานคร MRT สายสีม่วงที่บริษัทเข้าไปรับประกันภัยภายใต้ 2 สัญญามูลค่าโครงการ 30,000 ล้านบาท และรถไฟฟ้า MRT สายสีน้ำเงินภายใต้ 4 สัญญามูลค่าโครงการ 52,000 ล้านบาทนั้น ซึ่งการเข้าไปรับประกันภัย จะอยู่ภายใต้กรมธรรม์การก่อสร้างคุ้มครองบุคคลที่ 3 และคุ้มครองอุปกรณ์เครื่องจักรก่อสร้าง ซึ่งช่วงที่ผ่านมา มีการเคลมสินไหมเกิดขึ้นแล้วอุบัติเหตุจากอุโมงค์หลายร้อยล้านบาท

สิ่งที่น่าทึ่งคือ รัฐบาลใหม่อาจจะล่อโครงการ โดยอ้างเพื่อความเหมาะสมหรือตรวจสอบความโปร่งใส ซึ่งกำลังเป็นข่าวเกมการเมืองอยู่ แต่ก็เชื่อว่าโครงการต่างๆ ไม่น่าจะยกเลิกหรือมีปัจจัยที่ไม่เอื้อต่อการเดินหน้าต่อ แม้จะเป็นคนละรัฐบาลก็ตาม ซึ่งเป็นเพราะได้มีการอนุมัติงบการลงทุนในหลายโครงการไปแล้ว ดังนั้น การเปลี่ยนแปลงชุดใหม่จึงไม่ได้ เป็นปัญหาหรืออุปสรรคใดๆ และไม่ได้เกี่ยวข้องกัน

เจาะลึกนโยบายด้านเศรษฐกิจของพรรคเพื่อไทย มาจาก 3 ส่วนที่สำคัญ ซึ่งส่วนสำคัญที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจประกันภัย คือ การลงทุนเมกะโปรเจกต์ด้านคมนาคม โดยเฉพาะสร้างอาคารผู้โดยสารเพิ่มเพื่อรองรับผู้โดยสารสนามบินสุวรรณภูมิ จะต้องใช้เวลาถึง 5 ปี กว่าแล้วเสร็จ เน้นที่นโยบายส่งเสริมสนามบินคู่ตะกาเชื่อมต่อโดยรถไฟแอร์พอร์ตลิงค์เชื่อมต่อระหว่างสนามบินคู่ตะกา-พัทยา-นิคมอุตสาหกรรมชลบุรี-สนามบินสุวรรณภูมิ-กรุงเทพฯ ฯ และจะทำแอร์พอร์ตลิงค์ต่อไปที่สนามบินดอนเมืองด้วย



กำลังใจเพียบ !

2. การสร้างรถไฟความเร็วสูงวิ่งจากสนามบินสู่เกาะถึงกรุงเทพ ฯ

ยังมี โครงการลงทุนเมกะโปรเจกต์ด้านคมนาคม มีแผนจะสร้างรถไฟ 5 ระบบ สร้างความสูญรูปแบบใหม่ ได้แก่ 1. รถไฟวงแหวนวิ่งรอบกรุงเทพ ฯ และปริมณฑล 5 จังหวัด พร้อมสร้างสถานี 25 สถานี รองรับประชากร 20 ล้านคน 2. รถไฟ ความเร็วสูง สำหรับขนส่งสินค้าจากภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคตะวันออก ภาคใต้ ปลายทางที่กรุงเทพ ฯ ขนส่งสินค้าขึ้นที่ท่าเรือ 3. รถไฟกึ่งปลาน้ำ 4. รถไฟใต้ดิน ที่จะสร้างใหม่จำนวน 10 สาย ในกรุงเทพ ฯ และปริมณฑล 5. รถไฟรางเดี่ยว เชื่อมต่อกับ 10 สาย โดยทุกโครงการจะใช้เงินงบประมาณก่อสร้างมากกว่า 1 ล้านล้านบาท

การประเมินเบื้องต้นแต่ละบริษัทประกันภัยตั้งเป้าขยายเบี้ยประกันโต 15-20 % ปัจจัยหลัก คือ รัฐบาลใหม่เร่งสร้างผลงานเอาใจประชาชน มีโครงการใหญ่ๆ มากมาย นโยบายการเพิ่มรายได้ประชาชนก็เป็นอีกนโยบายที่ทำให้ประชาชนมีกำลังซื้อเพิ่ม นอกจากนี้ยังมีการ

เตรียมตัวป้องกันภัยธรรมชาติ น้ำท่วม ลมพายุ แผ่นดินไหว ต้องเตรียมซื้อประกันภัยลดความเสี่ยงภัย

ยังมีอีกภัยที่ทุกฝ่ายต้องเตรียมซื้อภัยไว้คือ ภัยก่อการร้าย ภัยจลาจล จากเหตุประท้วงต่างๆ นับแต่เกิดเหตุการณ์ความไม่สงบทางการเมืองขึ้น เมื่อเดือนพฤษภาคมปี 2553 มีการชุมนุมประท้วงหลายจุดหน้กสุด คือ แถวย่านราชประสงค์ สีลม และบริเวณใกล้เคียงที่มีการเผาทำลายทรัพย์สินทั้งของรัฐ และเอกชนเสียหายจำนวนมาก

ในช่วงแรกๆ นับแต่เกิดเหตุการณ์ความรุนแรง ประกันภัยก่อการร้ายหาซื้อยาก เนื่องจากบริษัทประกันภัยในประเทศไทยขายลำบาก เพราะมีความเสี่ยงสูง ทางบริษัทที่รับประกันภัยต่อ (รีอินชัวร์เออร์) ในต่างประเทศปรับเบี้ยประกันภัยขึ้นมาก ทำให้เบี้ยมีราคาแพง อีกทั้งยังเข้มงวดกับการรับประกันภัยต่อมาก

อย่างไรก็ดี เหตุการณ์ในบ้านเราเริ่มสงบ การเลือกตั้งผ่านไปด้วยดี ทางรีอินชัวร์เออร์เริ่มสบายใจ ผ่อนคลายความเข้มงวดลง ทำให้บริษัท

ประกันภัยขยายประกันก่อการร้ายได้ง่ายขึ้น เบี้ยประกันถูกลง คนซื้อได้ง่ายกว่าตอนเกิดเหตุการณ์ใหม่ๆ ตอนนั้นซื้อยาก บางพื้นที่รีอินชัวร์เออร์ ก็ไม่รับอย่างราชประสงค์ หรือสีลม แนวโน้มตั้งแต่ครั้งปีหลังเป็นต้นไป สินค้าตัวนี้จะขายได้มากขึ้นเพราะอัตราเบี้ยดีขึ้น คู่กับรีอินชัวร์เออร์ ได้ง่ายขึ้น

ขณะนี้ก็มีหลายบริษัทกำลังเร่งขยายตลาดประกันประเภทนี้ เช่น บริษัท ทิพยประกันภัย ฯ เร่งดีไซจ์นสินค้าขายรายย่อยทุนไม่เกิน 10 ล้านบาท เบี้ยราคาเดียวทั่วไทย เช่น ตึกแถว ร้านค้า บ้านอยู่อาศัย เป็นต้น กำหนดทุนประกันไม่เกิน 10 ล้านบาท กำหนดเบี้ยประกันเป็นราคาเดียวเท่ากันทั่วประเทศไม่แยกทำเลที่ตั้งทรัพย์สิน และไม่แยกประเภททรัพย์สิน เพื่อให้สะดวกกับลูกค้าตัดสินใจซื้อได้ง่าย ต่างจากกรมธรรม์ประกันก่อการร้ายที่ขายลูกค้ารายใหญ่อยู่ในปัจจุบัน ซึ่งจะพิจารณาเป็นรายๆ ไป เบี้ยประกันไม่เท่ากัน ยึดตามทำเลที่ตั้ง ประเภททรัพย์สิน และค่าเสียหายส่วนแรกที่ลูกค้าร่วมรับผิดชอบ (DEDUCTIBLE)

หลายฝ่ายคาดหวัง อาณัติสัญญาบาลใหม่ ลุยสร้างผลงาน กระตุ้นเศรษฐกิจโต คนเริ่มใช้เงิน ชัยชนะซื้อรถ และจะมาส่งผลถึงประกันภัย ทั้งลูกค้าเก่าต่ออายุเยอะ เบี้ยประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจ และเบี้ยประกันภัยภาคบังคับ (พรบ.) ยังเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง 15-20 % น่าจะเติบโตได้มากกว่าปีก่อน

สิ่งต้องภาวนากันตอนนี้ คือ อย่าให้มีอะไรมาขัดจังหวะอย่างเหตุการณ์ไม่คาดฝัน เช่น การเมือง หรือ ภัยธรรมชาติครั้งใหญ่ เหตุการณ์ประเภทนี้ไม่เกิด ทุกอย่างจะได้สบาย

ขอเอาใจช่วยด้วยนะครับ



ชื่อเวลา ชื่อความมั่นใจ ชื่อประกันภัย

วางใจเมื่อเรียกใช้ที่ปรึกษามืออาชีพ
ที่ปรึกษาธุรกิจประกันภัย ตัวแทนประกันภัย
กว่า 20 ปี แห่งการรับใช้ปวงประชา
เรากล้ารับประกัน

- ประกันภัยรถยนต์ รถจักรยานยนต์
- ประกันกันอัคคีภัย บ้าน โรงงาน อาคาร สำนักงาน
- ประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล กลุ่ม การเดินทาง
- ประกันการก่อสร้าง การติดตั้งเครื่องจักร
- ประกันการขนส่งทางทะเล
- ประกันภัยเบ็ดเตล็ดทุกชนิด

สำนักงานที่ปรึกษา นิตธิธรรมโกศล

40/405 ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ ฯ 10240 โทร. 0-2719-4327, 08-1350-9495 และ 08-1580-5222 แฟกซ์ 0-2375-2059



จอมยุทธ์

"จอมยุทธ์" เป็นนามปากกาของ ณรงค์ นิตจินทร์ หม่อมใหญ่ใจ ยุติธรรม รักความสุข จบจากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ผ่านเนติบัณฑิตไทยไปเป็นอัยการซึ่งเป็นงานหลัก จากเด็กที่รักการอ่าน ชลุกอยู่แต่ในห้องสมุดมากกว่าชั้นเรียน จนครูบอกว่าไอ้หมอนี้เกเร กลับส่งผลให้เป็นคนรักการเขียน และเขียนหนังสือให้แฟนฯ อ่านตั้งแต่ปี 2521 ในแนวพรรณนา ต่อมาจึงเอากฎหมายซึ่งเปรียบประดุจยาขมมาเคลือบน้ำตาลให้ชาวบ้านอ่าน จนได้รับความนิยมจากแฟนฯ จมู ● ว่ากันว่าในยุคทองของวงการหนังสือยังพู่ฟ่า ณรงค์ นิตจินทร์ เป็นนักเขียนที่มีคอลัมน์ประจำในนิตยสารต่างๆ มากที่สุดในเมืองไทยเลยทีเดียว

ชนคนตายฟรังติดคุกใหม่ ?

ถ้าเปรียบเทียบกับของไทย เราลงโทษคดีอย่างนี้เบาบางกว่าเยอะ ขนาดสืบ ล้อรถบรรทุก รถพ่วง "ซิ่ง" แหก ชนคนตายหลายศพ ยังติดตะรางน้อยกว่าเขา เผลอๆ รอลงอาญาด้วยปะไร

ขอยกตัวอย่างการลงโทษ กรณีชนรถชนคนตายแล้วหนี หรือที่ฝรั่งเรียกว่า HIT-AND-RUN ซึ่งเกิดขึ้นที่ลาสเวกัส สหรัฐอเมริกา เพื่อเปรียบเทียบกับบ้านเราซะหน่อย

เหตุเกิดวันที่ 11 มกราคม 2011 หญิงชาวลาสเวกัสขับรถยนต์ด้วยความเร็วประมาณ 110 ไมล์ หรือ 177 กม./ชม. ชนรถอื่น 2 คัน ที่โดนหนัก คือ รถ เอสยูวี กระเด็นกระดอนตามแรงชนจนพังยับ หญิงวัย 44 ปี คนขับเสียชีวิตคาที่ แต่รถของนัก "ซิ่ง" หญิงยังเดินหนีไปได้ เธอขับหลบหนี 15 วัน ต่อมาตำรวจตะครุบตัวได้ มีการส่งฟ้อง

เดือนสิงหาคมที่ผ่านมา ศาลสหรัฐฯ ฯ ซึ่งดูตามภาพข่าวผู้พิพากษาเป็นสตรี ตัดสินลงโทษจำเลยวัยเดียวกัน คือ วัลกลางคน ให้เข้าคุกอย่างน้อย 6 ปี โดยที่กฎหมายของเขากำหนดโทษไว้ระหว่าง 6-13 ปี นับว่า เขคบีลส์ได้รวดเร็ว

สำนักข่าวฟอกซ์ จงใจเขียนเลื้อยให้วักลัวหรือยังงไม่ทราบ แพร์เป็นวีดีโอ ระบุชื่อแช่ชัดเจน เห็นภาพจำเลยหญิงซึ่งกลัวติดคุกคร่ำครวญต่อหน้าผู้พิพากษาอย่างหนัก ไม่ยกปัดบังหรือเสนอเป็นภาพสเกทซ์ ดังที่เราเคยเห็นทั่วไป มีภาพบุตรชายผู้ตายยืนแฉลงต่อศาล ขอให้เอาฆาตรกรแม่ของเขาเข้าคุกเถิด เห็นภาพสตรีเหยื่อภัยจรรยาเรื่องนี้ด้วย

ทางสำนักข่าวยังเชิญชวนชาวบ้านแสดงความคิดเห็นว่า การตัดสินยุติธรรมไหม แล้วนำเสนอไว้ด้วย นับว่าทันสมัย ผมลองอ่านดูบางรายเอาหน้า บอกว่าเป็นอาชญากรฆ่าคนซัดๆ ต้องประหาร อีกรายขอให้ขังสัก 20 ปี หรือตลอดชีวิตจึงสาสม บางรายบอกว่า ศาลคงลงโทษได้แค่นี้ตามที่กฎหมายว่าไว้มั้ง แล้วหล่อนคงจะออกมาขับรถทำให้คนตายอีกแหละ บ้างก็บอกว่า โยนนังนี้เข้าคุกและโยนกุญแจรถให้พันไปจากเธอเสียเถอะ

ขณะที่ญาติและพวกพ้องของจำเลย ก็ให้ข่าวกับสื่อเดียวกันว่า นัก "ซิ่ง" สาวตกที่นั่งยากลำบาก น่าเห็นใจ พวกเราจะดูแลเธอต่อไป นั่นคือ มุมของฝ่ายตรงกันข้าม ซึ่งก็ตรงกันข้ามจริงๆ เพราะคนเราย่อมเห็นแก่ตัวแก่ญาติและพวกพ้องเสมอ หากยึดหลัก "ใจเขาใจเราบ้าง" น่าจะสวยกว่า

ครับถ้าเปรียบเทียบกับของไทย เราลงโทษคดีอย่างนี้เบาบางกว่าเยอะ ขนาดสืบ ล้อรถบรรทุก รถพ่วง "ซิ่ง" แหก ชนคนตายหลายศพ ยังติดตะรางน้อยกว่าเขา ถ้าหยิบยื่นเงินทองให้ผู้เสียหายสักหน่อย ศาลถือว่าบรรเทาความเสียหาย เผลอๆ รอลงอาญาด้วยปะไร ลองคิดดูว่ากรณีชนแล้วหนี ในบ้านเราจะลดลงไหม คิดเอาเองนะขอรับ

มาว่ากันด้วยคดีความเพื่อความมันอย่างเคย เป็นเรื่องที่น่าเกลียดพอกรู้ไว้มั้งน่าจะแจ่ม

สืบเนื่องจาก "นายเจ้าสัว" ตั้งชื่อเอาเคล็ดกระมัง เลยต้องเข้าซื้อรถราคา 4-5 แสนบาทมาขับ ส่งงวดไป 10 กว้างวด จอดป้าย ช้ารถยังโดนขโมย เจ้าสัว ต้องหันมาซื้อมอเตอร์ไซค์ชั่วคราวระหว่างนี้ก็ขึ้นศาลลงศาลเป็นที่สนุกสนานอีกต่างหาก เพราะ "บริษัท ฟอนส่งก้าวน้ำจำกัด" ผู้ให้เช่าซื้อขยันฟ้องไปหน่อย

การค้าความครั้งแรก บริษัทฟอง นายเจ้าสัวพร้อมทั้งคนค้าประกัน คือ "นางชุมทรัพย์" ระบุว่า นายเจ้าสัว ผิดนัดไม่ส่งค่างวดตามสัญญาเช่าซื้อ ไม่คืนรถ บังคับให้ชำระค่างวดที่ค้างค่าขาดประโยชน์ในการไม่ได้ใช้รถ พร้อมดอกเบี้ย

นายเจ้าสัว กับ นางชุมทรัพย์ คู่คดี ยังไงไม่รู้บริษัทพลาดทำโดนยกฟ้อง คดีถึงที่สุดไปแล้ว

บริษัทฟอนส่งก้าวน้ำ ฯ ยังไม่ท้อมุ่งหน้าเขคบีลส์ นายเจ้าสัว กับพวกให้จงได้ ให้ทนายทวงสัญญาเช่าซื้อออกมาดูแล้วร้องว่าเสร็จก็ ในเมื่อสัญญาระบุชัดกรณีรถหายผู้เช่าซื้อและคนค้าประกัน ต้องจ่ายค่ารถในส่วนที่ยังไม่ได้ผ่อนส่งทั้งหมด ห้ามยกเหตุรถโดนโจรกรรมมาอ้าง ห้ามยกเหตุที่ บริษัทซึ่งเป็นเจ้าของรถได้รับเงินจากบริษัทประกันมาอ้าง บริษัทฟอนส่งก้าวน้ำ ฯ จึงให้ทนายฟอง นายเจ้าสัว กับ นางชุมทรัพย์ อีกกระทอกหนึ่ง โดยยกเอาข้อสัญญาเรื่องรถโดน



หลายครั้งเวลาเกิดอุบัติเหตุ คนขับรถบรรทุกมัก "ซิ่ง" หนีเป็นประจำ

ชโยมมายัน

นายเจ้าลัว กับ นางชุมทรัพย์ แสนจะเซ้ง ต้องชวนชายจ้างทนายสู้คดี ให้การว่าเป็นฟ้อง ซ้ำ ต้องยกฟ้อง และขอให้ศาลชั้นต้นพิจารณา เบื้องต้นในปัญหาข้อกฎหมาย เพื่อความรวดเร็ว ว่าเป็นฟ้องซ้ำหรือไม่

ศาลชั้นต้นพิจารณาแล้ว พักหน้า เห็นด้วยกับจำเลยว่าเป็นฟ้องซ้ำ ตัดสิน ยกฟ้อง

โจทก์ คือ บริษัทพ่อนส่งก้าวหน้า ๑ เดินทางมา ชน รียยืนอุทธรณ์

ศาลอุทธรณ์พิจารณาแล้วมองว่า ไม่เป็นการ ฟ้องซ้ำ พิพากษายกคำตัดสินของศาลชั้นต้น ให้ พิพากษาพิพากษาใหม่ไปตามชั้นตอน

จำเลยไม่ยอมแพ้ รียยืนฎีกา ยืนยันว่าเป็น ฟ้องซ้ำแน่ๆ

ศาลฎีกา จึงต้องรับภาระเพิ่มขึ้น ทั้งๆ ที่คดี รอคิวอีกมาก พิจารณาแล้วชี้ขาดออกมาว่า

การที่บริษัทพ่อนส่งก้าวหน้า ๑ ฟ้องในคดี ก่อน อ้างว่า นายเจ้าลัว กับพวกผิดสัญญาเช่า ซื่อ ขาดส่งค่างวด ซึ่งต่างจากคดีนี้ ที่อ้างว่ารถ สูญหาย บริษัท ๑ มีสิทธิเรียกเอาค่ารถ ตาม ที่มัดไว้ในสัญญาอย่างแน่นหนา แต่ปรากฏ ชัดว่า รถโดนชโยม บริษัทพ่อนส่งก้าวหน้า ๑ ก็ทราบเรื่อง ก่อนที่จะยื่นฟ้องในคดีแรก แต่ เมื่อฟ้องคดีแรกไม่ยกเอาอ้างเรื่องรถสูญหาย ทั้งๆ ที่ทำได้ การที่บริษัทพ่อนส่งก้าวหน้า ๑

นำสัญญาเช่าเข้ามาฟ้อง นายเจ้าลัว กับ พวกเป็นคดีนี้ อีก เท่ากับนำสัญญาเช่าเข้ามาฟ้องซ้ำซาก 2 หน เข้าช่วยฟ้องซ้ำ ฟ้อง อีกไม่ได้หรอก ศาลชั้นต้นตัดสินยกฟ้องถูกต้องแล้วละ

ศาลฎีกา จึงพิพากษากลับ ให้ยกฟ้อง ตามที่ศาลชั้นต้นว่าไว้

เรื่องของเรื่องบริษัท ๑ และทนายของเขา รู้แจ้งมุมของกฎหมายไม่เบา เล็งว่าถ้าฟ้อง ในคดีแรก ยกเรื่องรถสูญหายมาอ้าง ไม่น่าจะ ว่าจะได้เงินตามต้องการ เพราะแนวทางที่ศาล เคยตัดสินไว้ ถือหลักว่าเมื่อรถโดนชโยม หรือ สูญหาย ทรัพย์ที่ให้เช่าซื้อ ไม่มีอยู่ สัญญาเช่าซื้อเลิกกัน ให้คู่กรณีกลับสู่ฐานะเดิม ในส่วนของเงินทอง ศาลจะคิดคำนวณให้ โดยคำนึงถึงราคาจริงที่แท้จริง และนำเงินที่ บริษัทหรือไฟแนนซ์ได้ไปทั้งหมดมาหักออก ให้ผู้เช่าซื้อจ่ายส่วนที่ขาด ซึ่งได้น้อย ไม่จุใจ บริษัทแทบทุกคดีที่ฟ้องร้อง เลยไม่อยากเอ่ย อ้างเรื่องรถหาย

พอแพ้คดีแรก เรื่องผิดสัญญาเช่าซื้อ เรื่องขาดส่งค่างวด จึงหาทางใหม่ ฟ้องใหม่ โดยพึ่งสัญญาเช่าซื้อ ข้อที่เขียนมัดเรื่องรถ สูญหายอย่างที่บอก ตีซะว่าถ้าศาลไม่ตัดสิน เป็นฟ้องซ้ำ คงได้มา ดีกว่าไม่ได้ ทว่าศาลยัน จนหมายฟ้อง เป็นฟ้องซ้ำแล้วจ้า ป่านนี้บริษัท คงเซ็งเปิดไม่หาย



FREMAX จานดิสเบรค และ จานดรัม เบรค นำเข้า คุณภาพสูงผลิตด้วย เครื่องจักรที่เที่ยงตรงและแม่นยำภายใต้มาตรฐานสากล ISO 9002 เพื่อ ประสิทธิภาพในการเบรคและทน ความร้อนสูงเพื่อความปลอดภัย สูงสุดของท่าน



จานดิสเบรค **FREMAX** ทุกชั้นยังได้ รับการบรรจุในบรรจุภัณฑ์ระบบ สูญญากาศ ที่พิเศษไม่เหมือนใครเพื่อ เป็นการป้องกันจานดิสเบรคจากการ เกิดสนิมและยังช่วยทำให้การจัดเก็บ เป็นไปได้อย่างมีประสิทธิภาพและ ปลอดภัย



ec ap บริษัท เอกชัยกการ จำกัด
EK CHAI AUTO PARTS CO., LTD.
282-284 สีแยกปริพัตร ถนนปริพัตร
เขตบึงมปราบ กรุงเทพฯ 10100
โทร. 226-0234-6, 221-4589
FAX. 621-1447 (ฝ่ายขาย) 224-6725
E-mail: ecap@ecap.co.th

ผู้แทนจำหน่ายแต่ผู้เดียวในประเทศไทย



ประยอม ขອງทอง

ประยอม ขອງทอง อักษรศาสตร์บัณฑิตจากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย รับราชการเป็นครูใช้ทุนอยู่ 9 ปี/ทำงานประชาสัมพันธ์บริษัท เซลล์ 1 20 ปี จนเกษียณเมื่ออายุ 55 ปี แล้วไปช่วยประชาสัมพันธ์อยู่บริษัท เทลคอมเอเชีย 1 จนเป็นที่ปรึกษา และบริษัทเปลี่ยนชื่อเป็น "ทรู" ในวันนี้หลงใหลในความไพเราะงดงามของทิว และมุ่งเน้นส่งเสริมการใช้ภาษาไทยให้ถูกต้อง ในฐานะนายก "สโมสรสยามวรรณศิลป์" จนได้รับการประกาศยกย่องเป็นผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านอนุรักษ์ภาษาและวรรณกรรมไทย เป็นผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม (วรรณศิลป์-ร้อยกรอง) เป็นนิสิตเก่าดีเด่น คณะอักษรศาสตร์ จุฬาฯ 1 ● ได้รับพระมหากวณดิคุณโปรดเกล้าฯ เป็นสมาชิกวุฒิสภาแต่งตั้งชุดสุดท้าย (2539-2543) เป็นนายกสมาคมนักเขียนฯ 2 สมัย (2538-2541) และล่าสุดได้รับประกาศเชิดชูเกียรติเป็นศิลปินแห่งชาติสาขาวรรณศิลป์ 2548

สืบสายธารวรรณศิลป์

การมี "ชมรมวรรณศิลป์" ขึ้นในสถานศึกษา มีคุณูปการไม่ทางตรงก็ทางอ้อมต่อวงการกวีไทย ทำให้บรรดานักกลอนกวีที่มีคุณภาพเพิ่มขึ้นมากมาย ไม่ใช่ต่างคนต่างอยู่

กณะผู้ถ่ายทอดวิถีทัศน์สารคดีชุดสยามศิลป์ปันให้มูลนิธิศิลปินแห่งชาติถามว่า ข้าพเจ้าเข้าไปเกี่ยวข้องกับ การแสดงสักวาอย่างไร จนได้เป็นแกนนำใน "สโมสรสยามวรรณศิลป์" ซึ่งเป็นกลุ่มผู้สืบทอดการแสดงสักวานี้ต่อมา

ข้าพเจ้ายอมรับว่าตอนเป็นนิสิตคณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปีสุดท้าย (ปี 2502) หลังจากได้ไปออกรายการ "ลับแลกลอนสด" ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 4 บางขุนพรหม ซึ่งเป็นปรากฏการณ์ใหม่ในวงการสื่อสารมวลชน (สถานีโทรทัศน์ขาวดำช่องแรกของประเทศ ที่ก่อตั้งและเปิดเป็นทางการเมื่อ 24 มิถุนายน 2498) พวกเราเป็นนิสิตนักศึกษากลุ่มแรกๆ ที่ได้มีโอกาสไปแสดงการว่ากลอนสด หลังจากที่ได้เห็นตัวอย่างจาก กวีอาวุโสผู้มีฝีปาก เช่น มรว. ดึกฤทธิ์ ปราโมช อาจารย์มนตรี ตราโมท หลวงอิศราภรณ์ประพันธ์ คุณหญิงลิน สุพรรณสมบัติ มจ. วิเศษศักดิ์ ช่างกูร อาจารย์ (ต่อมาเป็นคุณหญิงและท่านผู้หญิง) สมโรจน์ สวัสดิ์ดุกล ณ อยุธา อาจารย์ฉันทิชย์ กระแสร์สินธุ์ ดร. ประเสริฐ ณ นคร อาจารย์ เปลื้อง ณ นคร อาจารย์เจือ สตะเวทิน ไสว โชคमंत्री อาจารย์สถิตย์ เสมานิล ฯลฯ และ กวีรุ่นพี่เช่น สุภร (ศิวิลยานนท์) บุญนาคน ลูมน

(สุดบรรทัด) อมรววิวัฒน์ (คุณหญิง) กุลทรัพย์ ขึ้นรุ่งโรจน์ (เกษแม่ณกิจ) ชยศรี (สุนทรพิพิธ) ชาลี ถาวร ชนะภัย สุนทร ลูซีนัย ฯลฯ ได้แสดงนำร่องให้เราได้ซึมซาบวัฒนธรรมอันทรงคุณค่า มาแต่สมัยโบราณ แต่มาห่างหายไปบ้างในสมัยรัชกาลที่ 6-7-8 แล้วก็ได้รับการฟื้นฟูใหม่ โดยกรมศิลปากร ในช่วงต้นทศวรรษ 2500

หลังจากได้แสดงการว่ากลอนสด ทางสถานีโทรทัศน์แล้ว ผู้คนมีความนิยมการแสดงทางวัฒนธรรมนี้มากขึ้น พวกเรานักกลอนหนุ่มสาวร่วมสมัย จึงจับกลุ่มตั้ง "ชมรมนักกลอน" ขึ้นเมื่อวันที่ 4 ตุลาคม 2504 (ต่อมาปรับเป็นสมาคมนักกลอนแห่งประเทศไทย มีอายุ 52 ปีแล้ววันนี้) ขณะเดียวกันก็เสมือนเป็นแรงบันดาลใจให้เกิดการตั้ง "ชมรมวรรณศิลป์" ในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ในเวลาใกล้เคียงกัน แล้วก็เกิดขึ้นในมหาวิทยาลัยวิทยาลัยและสถาบันการศึกษาอื่นๆ มากมายรวมทั้งกลุ่มนักกลอนนอกสถาบันการศึกษาตามมาอีกเรื่อยๆ

ชมรมนักกลอนได้รับเชิญจากกรมศิลปากรให้ไปร่วมแสดงสักวา อย่างที่กรมฯ เคยจัดให้กวีอาวุโสแสดงให้ประชาชนชมและฟัง ทั้งในหอประชุมของกรมฯ และที่สำคัญคือ จัดให้มีการแสดงที่สังคีตศาลา ซึ่งเป็นเวทีแสดงละครหรือการละเล่นของกรมฯ ให้ประชาชนได้ชมใน

ราคาที่ถูกมาก โดยประชาชนจะนั่งชมที่สนามหญ้า หรือมีเก้าอี้ให้ผู้อาวุโสไม่มากนัก ประชาชนนั่งรับลมว่าวตอนเย็นๆ ชมไป นั่งดื่มน้ำและรับประทานอาหารของว่างไปด้วยอย่างสบายอารมณ์และสนุกสนาน เป็นเช่นนั้นมาทุกๆ หน้าแล้ง หลังฤดูฝนเดือนกันยายน จนกระทั่งย่างเข้าหน้าฝนเดือนพฤษภาคม จึงยุติจนกว่าหน้าแล้งปีต่อไป

ในฐานะที่เป็น 1 ใน 15 คน ที่ร่วมก่อตั้งชมรมนักกลอนมา ข้าพเจ้าได้มีโอกาสร่วมในการจัดกิจกรรมของชมรมนักกลอนมาเรื่อยๆ แม้ว่าช่วง ปี 2503-2512 จะต้องไปรับราชการครูอยู่ที่นครพนม แต่เมื่อมีโอกาสก็ได้ลงมาร่วมจัดกิจกรรม ทั้งการร่วมจัดสักวาและลอยลำไปกับเรือเพลงอยู่เสมอ จนกระทั่งเมื่อลาออกรายการ และมาทำงานอยู่ที่ บริษัท เซลล์แห่งประเทศไทยฯ ตั้งแต่ ปี 2512 เป็นต้นมา เพื่อนฝูงคนสำคัญที่เป็นหัวเรี่ยวหัวแรงจัดกิจกรรมทางวรรณศิลป์ เช่น อนันต์ สวัสดิ์พิละ สวัสดิ์ ธงศรีเจริญ ประสพโชค เย็นแชน มะเนาะ ยูเด็น อำพล สุวรรณธาดา มีหน้าที่ราชการและงานอาชีพต่างจังหวัดบ้าง ต่างประเทศบ้าง ที่ยังอยู่ก็เริ่มห่างเหินวงการ ไม่สะดวกในการเป็นแกนนำจัดกิจกรรม และบ้างก็เริ่มทยอยจากไปที่ละคน เช่น สนธิกาญจน์ กาญจนานันท์ ในปี 2525 วิจิตร ปันจินดา ธรรมพ ธนะเรือง โกวิท สิตลา ยัน ก็ทยอยตามกันไปเรื่อยๆ อนันต์ สวัสดิ์พิละ สวัสดิ์ ธงศรีเจริญ ฯลฯ

ข้าพเจ้าก็เลยกลายมารับหน้าที่เป็นแกนนำในการรวมเพื่อนเก่าอย่าง สมประสงค์ (สถาปิदानนท์) ปันจินดา วินัย ภูระหงษ์ อำพล สุวรรณธาดา และรุ่นน้องใกล้ชิดที่ร่วมงานชมรมนักกลอนกันมาตลอด เช่น เนาวรัตน์ พงษ์ไพบูลย์ สุรินทร์ ประสพพฤษฯ ทวีสุข ทองถาวร เอนกแจ่มขำ อตุล จันทรงค์ดี หรือผู้มีงานมาก แต่มีความสามารถทางกวีกลอน ยอดมาร่วมเป็นกำลังสำคัญบางงาน เช่น ศ. นพ. พูนพิศ อมาตยกุล เข้ามาขับเคลื่อนวงการสักวาต่อมา จนกระทั่ง ดวงใจ รวีปริษา ทวีสุข ทองถาวร ภิญโญ ศรีจำลอง ศิริพงษ์ จันทน์หอม เอนกแจ่มขำ มาจากไปอีก ฯลฯ

ที่สำคัญ ไม่เคยลืมเลยว่ามีนักกลอนหรือกวีหญิงอีกมาก ที่เป็นกำลังสำคัญแต่เมื่อหน้าที่ราชการและงานการตำแหน่งใหญ่ขึ้น หรือมีภาระทางครอบครัว ทำให้ไม่สะดวกในการไปโน้มนำกับพวกเรา เมื่อ สมประสงค์ ปันจินดา

ผ่องพรรณ สิงหนณี มี ปัญหาทางสุขภาพ จึง เหลือกำลังสำคัญยืนโรง คือ วันเนา ยูเด็น นิภา ทองถาวร มรว. อรฉัตร ของทอง นภาลัย สุวรรณ ธาดา สายพร แจ่มขำ ฯลฯ เราจึงต้องหากำลัง มาเสริม โชคดีที่มีคนรัก ลักวาทและมีมือมาช่วย คือ ดร. ญาดา อาร์มگیر ดร. คุณหญิง วินิตา ดิถียนต์ (นักเขียนฝีมือเยี่ยมใน นาม ว. วินิจฉัยกุล และ แก้วแก้ว คันไม้คั่นมือมา ช่วยได้อย่างดี) เป็นกำลัง สนับสนุนอย่างเข้มแข็ง และแข็งขันตลอดมา



ที่ไป รู้จักบุคคลและ องค์กรต่างๆ ข้าพเจ้าก็ เลยต้องรับหน้าที่เป็น ใต้ไฟโดยจำเป็น

จึง กลาย มา เป็น “สโมสรรสยาม วรณศิลป์” ซึ่งมีงาน หลักคือ อนุรักษ์และ ส่งเสริมการใช้ภาษา ไทยให้ถูกต้อง สืบสาน วงการภาพยนตร์ สืบสานวงการลักวาท ยืนยง แสดงถึงความมา จนวนนี้

ผลพวงอย่างหนึ่งที่เกิดจากการจัดกิจกรรม ของชมรมนักกลอนคือ เมื่อปี 1 เราจัดประกวด

ต้องยอมรับว่า การมี “ชมรมนักกลอน” และ “ชมรมวรรณศิลป์” ขึ้นในสถานศึกษา และ ชมรมหรือกลุ่มนักกลอนย่อยๆ ตามถิ่นต่างๆ มี คุณูปการไม่ทางตรงก็ทางอ้อม และทั้งทางตรง และทางอ้อมต่อวงการกวีไทย ทำให้พบบนักกลอน กวีที่มีคุณภาพเพิ่มขึ้นมากมาย ไม่ใช่ต่างคน ต่างอยู่ ต่างคนต่างเขียน ต่างคนต่างส่งไปหาส นามเกิดของตนเขาเองอย่างแต่ก่อน นอกจาก ที่กล่าวนามมาแล้ว ก็มีอีกมาก ทั้งสุจิตต์ วงษ์- เทศ ชรรค์ชัย บุนปาน จินตนา ปิ่นเฉลียว เฉลิม ศักดิ์ ศิลาวร สุรศักดิ์ ศรีประพันธ์ ปิยะพันธ์ จัมปาสุต วาณิช จรุงกิจอนันต์ จิระนันท์ พิตร ปรินชา ฯลฯ กวีนักกลอนเหล่านั้น นอกจากรวม งานกันพิมพ์เป็นหนังสือทั้งรวมกลุ่มและฉาย เดี่ยว มาเป็นสมบัติทางวรรณศิลป์แก่วงการ มากมาย เป็นปรากฏการณ์ที่น่าชื่นชมยิ่งแล้ว บางคนฝีมือเด่นดังได้รับรางวัล ทั้งรางวัลซีไรท์ รางวัลจากองค์กรต่างๆ และได้รับยกย่องต่อๆ มา เป็นผู้ที่มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม และ เป็นศิลปินแห่งชาติ

เมื่อเพื่อนเก่าๆ ที่เป็นกำลังขับเคลื่อนวง การค่อยๆ อ้าลาไปทีละคน ใครๆ จะมีลัทธิว่า ที่ไหน ก็ติดต่อพรรคพวกมา เขาก็พากันขึ้นมาที่ ข้าพเจ้า เพราะดันมีอายุมากกว่าเพื่อน (ยกเว้น ที่อายุมากกว่า คือ จำลอง สนธิรัตน์ ซึ่งวางมือ ไป และ ประสพโชค เย็นแซ ซึ่งยอมรับร่วมทีมใน บางครั้ง) และคลุกคลีวงการมายาวนาน รู้จักที่มา

กลอนหัวข้อเกี่ยวกับ ลำน้ำเจ้าพระยา ซึ่งเรา เคยได้กลอนดีๆ จากฝีมือ เนาวรัตน์ พงษ์ โปบุลย์ นิภา บางยี่ขัน ทวีสุข ทองถาวร ดวงใจ รวีปริษา วรา จันทกุล ฯลฯ แต่ในปีลอยล่ำไป กับเจ้าพระยาปีสุดท้าย (2512) เราจัดประกวด ในหัวข้อ “แต่...เจ้าพระยา” ซึ่งมีนักกลอนฝีมือ ดีกินกันไม่ลงอยู่ 2 ส่วนวน เราก็ให้รางวัล เท่ากันไป แต่เมื่อเรานำไปให้ ครูเอื้อ สุนทร สนาน ดูแล้ว ท่านเลือกสำนวนของ ศิริพงษ์ จันทน์หอม และให้ชื่อว่า “หยดน้ำเจ้าพระยา” ครูเอื้อ มอบให้ วรชุก อารีย์ ขับร้อง โด่งดัง มาจนวันนี้

“จากหยดน้ำหยดน้อยหลายร้อยหยด รวมกันหมดเป็นมหาชลาลัย จากบึงวังยม น่านผ่านเลยไกล แล้วรวมไหลกันเข้าเป็น เจ้าพระยา เหมือนสายเลือดรวมไหลไทย ทั้งชาติ รวมน้ำใจใสสะอาดศาสนา รวมภักดี สูงส่งองค์ราชา รวมศรัทธาในเสน่ห์ประเพณี เจ้าพระยาเรื่อยไหลไม่รู้สร้าง ไหลแผ่กว้าง คว้างไปในทุกที่ โอบถนอมกลมเกลี้ยงเลี้ยง ชีวิตรวมฤดีไทยผองเกี่ยวคล้องกัน จากหยดน้ำ หยดน้อยหลายร้อยหยด รวมกันหมดเป็นมหา ชลาชลาลัย ขอความรักเรารวมร่วมผูกพัน นาน เท่านั้นเจ้าพระยาไหลปานอง”

ศิริพงษ์ ที่รัก คุณจะรู้ไหมนะ ว่าวันนี้คน ไทยแยกแม่น้ำเจ้าพระยา ออกเป็นแควต่างๆ ไปแล้ว....

ORIGINAL

de Carbon

COMPRESSOR MONOTUBE GAS PISTON ABSORBER

DELCO SUSPENSION SYSTEMS

ORIGINAL DE CARBON SYSTEM. THE FIRST GAS SHOCK ABSORBER.

CHARACTERISTICS

- 1 Impossible for oil & gas to mix
- 2 Will work in any position
- 3 Instant response
- 4 Soaks up bumps in the ground
- 5 Improved cooling due to single tube design
- 6 Increased reliability

De Carbon floating valve piston

High-tech oil

Physical separation of oil and gas

High pressure gas

Double action floating valve

COMPRESSION

FLOATING VALVE PISTON. DE CARBON'S PATENT.

Monotube high pressure gas shock absorber with floating valve piston

- * ตอบสนองอย่างต่อเนื่องแม้จะเป็นความเคลื่อนไหวที่เล็กน้อยที่สุด
- * ตัดปะทะหน้ากับพื้นพร้อมกับแก๊สซึ่งจะพบได้ ในชีวิตประจำวัน
- * พื้นประสิทธิภาพ และความปลอดภัยการบังคับรถยนต์ในทุกสภาพการขับขี่
- * อายุการใช้งานยาวนานกว่า และระบายความร้อนได้ดีกว่า
- * มีระบบที่ตัดที่สุดระหว่างความนุ่มนวล และการยึดเกาะถนน

ec ap บริษัท เอกชัยการ จำกัด

EK CHAI AUTO PARTS CO., LTD.

282-284 สีแยกบริพัตร ถนนบริพัตร เขตป้อมปราบ กรุงเทพฯ 10100

โทร. 226-0234-6, 221-4589

FAX. 621-1447 (ฝ่ายขาย) 224-6725

E-mail: ecap@ecap.co.th

ผู้แทนจำหน่ายแต่ผู้เดียวในประเทศไทย



มือบ๊วย

“มือบ๊วย” เป็นนามปากกาของอดีตนักหนังสือพิมพ์ ที่ว่ายนอยู่ในแวดวงน้ำหมึกกว่า 10 ปี ก่อนผันตัวเองเป็นนักการตลาดรถยนต์นับได้เกือบ 20 ปี แต่ยังคงเป็นใหญ่เป็นโตตามสมควรในบริษัทรถยนต์ยักษ์ใหญ่ ● ปัจจุบันเป็นที่ปรึกษาให้กับบริษัทสื่อสิ่งพิมพ์ด้านยานยนต์มืออาชีพ จึงรับประกันได้ว่าข้อมูลการตลาดของเขาย่อม “คม-ชัด-ลึก” กว่าใคร พอๆ กับพิภพ (ก) ระดับ “ซาใหญ่” นั่นแหละ

ยื่นดีต้อนรับ

ส่วนที่รับปากเอาไว้ตอนหาเสียง เรื่องค่าจ้างขั้นต่ำ หรือเรื่องเงินเดือนคนจบปริญญาตรี โปรดไปหาอ่านเอาจากที่อื่น แต่เรื่องราคาน้ำมันเชื้อเพลิง ที่มีคนบอกว่า จะสามารถลดราคาน้ำมันเบนซินได้ทันที 7 บาท

บรรทัดแรกก็ต้องขอแสดงความยินดีกับคณะรัฐมนตรีชุดใหม่ ที่ผ่านพ้นการแถลงนโยบายมาเรียบร้อย แม้จะมีรายการตีรวนกันเล็กน้อย แต่ก็เป็นไปตามเกม ที่ต้องเล่นกันอยู่แล้ว

อ้อ คอลัมน์นี้ ไม่มีความประสงค์จะเข้าชี้กับการทำงานของรัฐบาลชุดใหม่แต่ประการใด ข้อเสนอ ข้อเปรียบเทียบ หยิกหยอก ไม่ได้หมายความว่า จะล่วงเกิน ก้าวร้าวกับผู้ใดทั้งสิ้น ไม่มีความประสงค์ให้ต้องไปตามหาอ่าน ข้อความประสงค์ร้าย ในโซเชียล เนทเวิร์ค แต่ประการใด

กรุณาเข้าใจตามนี้

ใครเป็นใคร ก็เห็นหน้าเห็นตากันหมดแล้ว คงต้องให้เวลาทำงานกันสักพัก ก่อนจะเข้าที่เข้าทาง แต่ภาคเศรษฐกิจ ภาคเอกชน ก็ยังต้องขับเคลื่อนกันไปตามวาระ คอยว่า ภาครัฐ จะออกแนวซีแนะอย่างไร ทำได้หรือไม่ นั่นค้อย่ากัน

หนนี้ก็ขอจากรึก คำแถลงนโยบายของรัฐบาล ที่เป็นเหมือนเครื่องผูกมัดแนวทางในการทำงานว่าจะไปในทิศทางใด ช่วยๆ กันจำแล้วกัน

เรื่องแรก ท่านก็บอกว่า บ้านเรายังต้องพึ่งพากับเศรษฐกิจโลกอยู่ การขยายตัวจากภาคการส่งออก ท่านก็บอกว่า รู้อยู่แล้ว ว่ากระจุกตัวอยู่ในอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ที่

เป็นของบริษัทต่างชาติ ที่ไทยเป็นเพียงแหล่งประกอบ ส่วนการนำเข้าพลังงานจากต่างประเทศ ก็ยังสูงอยู่ โดยเฉพาะน้ำมันดิบ

ความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจที่มีอยู่สูงแสดงถึงฐานเศรษฐกิจที่ยังไม่เข้มแข็ง ประชาชนระดับฐานรากยังมีรายได้ต่ำ และขาดโอกาสในการเพิ่มรายได้ โดยส่วนใหญ่อยู่ในสาขาเกษตรและวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมที่สนับสนุนอุตสาหกรรมขนาดใหญ่

ความขัดแย้งทางการเมืองในช่วงที่ผ่านมา แม้จะมีผลต่อความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจในระยะสั้น ทำให้สูญเสียโอกาสในการเดินทางเพื่อพัฒนาประเทศ ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา เศรษฐกิจไทยขยายตัวได้เพียงเฉลี่ยร้อยละ 3.6 ซึ่งต่ำกว่าศักยภาพที่ควรจะเป็น

เอ๊ะ ทำทางท่านก็รู้เอนะ

ท่านบอกว่า ท่านจะยึดหลักการบริหาร ที่มีความยืดหยุ่นที่คำนึงถึงพลวัตการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อการดำเนินนโยบายของรัฐบาล โดยมีจุดมุ่งหมายคือ

เพื่อนำประเทศไทย ไปสู่โครงสร้างเศรษฐกิจที่สมดุล มีความเข้มแข็งของเศรษฐกิจภายในประเทศมากขึ้น ซึ่งจะเป็พื้นฐานที่สำคัญของการสร้างการเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน

เพื่อนำประเทศไทยสู่สังคมที่มีความปรองดอง สมานฉันท์ และอยู่บนพื้นฐานของหลักนิติธรรม ที่เป็นมาตรฐานสากลเดียวกัน

และมีหลักปฏิบัติที่เท่าเทียมกัน และเพื่อนำประเทศไทยไปสู่การเป็นประชาคมอาเซียน ในปี 2558 อย่างสมบูรณ์

ทีนี้ พวกเราก็ต้องมาคอยติดตามการทำงานของบรรดา พณหัวเจ้าท่านทั้งหลาย ว่าจะสามารถนำพารัฐบาล ประเทศไทย ไปยังฝั่งฝันของท่านได้หรือเปล่า

ส่วนที่รับปากเอาไว้ตอนหาเสียง เรื่องค่าจ้างขั้นต่ำ หรือเรื่องเงินเดือนคนจบปริญญาตรี โปรดไปหาอ่านเอาจากที่อื่น แต่เรื่องราคาน้ำมันเชื้อเพลิง ที่มีคนบอกว่า จะสามารถลดราคาน้ำมันเบนซินได้ทันที 7 บาท ท่านก็ตะแบงออกไปเป็นชะลอการเก็บเงินเข้ากองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง สำหรับน้ำมันเชื้อเพลิงบางประเภทชั่วคราว เพื่อให้ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงลดลงทันที และปรับโครงสร้างราคาพลังงานทั้งระบบ ให้มุ่งสู่การสะท้อนราคาต้นทุนพลังงาน ตอนนี้น้ำมัน





โฉมหน้ารัฐบาล ยิ่งลักษณ์ ชินวัตร หัวกะทิทั้งนั้น



เบนซิน 91 ลดเหลือลิตรละ 35.37 บาท แกสโซฮอล์ 95 ลิตรละ 35.37 บาท แกสโซฮอล์ 91 ลิตรละ 32.34 บาท ดีเซล ลิตรละ 26.99 บาท และ อี 20 ลิตรละ 30.54 บาท (31 สค. 54)

จัดให้มีบัตรเครดิตพลังงาน สำหรับผู้ประกอบการอาชีพรถรับจ้างขนส่งผู้โดยสารสาธารณะ ในวงเงินที่เหมาะสมกับค่าใช้จ่ายน้ำมันเชื้อเพลิงที่ใช้จริงต่อเดือน

เจ้าบัตรเครดิตพลังงานนี้แหละ ท่านไม่ได้พูดถึงบัตรเครดิตเกษตรกรที่ท่านหาเสียใจเอาไว้เลย ทำทางจะลืมเนอะ

ส่งเสริมและจัดให้มีมาตรการทางภาษี และมาตรการอื่นที่เกี่ยวข้อง ในการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ก่อให้เกิดการประหยัดพลังงาน การใช้พลังงานทดแทน และการใช้พลังงานจากภาคเกษตร อุตสาหกรรมรถยนต์ประหยัดพลังงาน อุตสาหกรรมรถยนต์ที่ใช้พลังงานทดแทนและสะอาด ได้แก่ เอทานอล ไบโอดีเซล และแก๊สธรรมชาติ (CNG)

อันล่าสุดนี้แหละ ที่ต้องเอามาพูดกันอีกนานทีเดียวละขอรับ

แค่เรื่องกระบวนการปรับปรุงโครงสร้างภาษียานยนต์ ป่านนี้ยังคงอยู่ในลิ้นชักของกระทรวงไหนอยู่ก็ไม่รู้

จะกระทรวงไหนก็ช่าง ก็ฝากชกลุ้นชกดูด้วยนะครับ





สยามเมืองยิ้ม

สยาม เมืองยิ้ม หนุ่มร่างเล็ก แต่ใหญ่เหลือเฟือกับความคิด
ล้นระยระยับแห่งรัก ● จากบ้านนอกมาสู่กรุงเทพฯ เมื่อ
สามล้อของนายเลื่อน พงษ์โสภณ ยังขับขึ้นสะพานพุทธไม่ไหว
● เปลี่ยนสายตามาแต่ครั้งยังหนุ่มแน่น จนถึงคราวเปลี่ยน
ลูกหมากใหม่ยังใช้สายตาเปลือง ● มาอยู่ตรงนี้ เพราะคำว่า
"เพื่อนแท้ในโลกนี้มีน้อยนัก" จึงสมัครขอแจมท้ายเล่ม

หญิงสยาม พุกลาที่ยิ่ง

พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าวิภาวดีรังสิต หม่อมเจ้าหญิงวิภาวดีรังสิต (พระนามเดิม) พระสกุลเดิม คือ “รัชนี” เป็นพระธิดาใน พระราชวรวงศ์เธอ กรมหมื่นพิทยาลงกรณ์ และหม่อมเจ้าพิมลพรรณ วรวรธรรณ

หัวเวลาดูระยะนี้ เมืองไทยมีสภาพสตรีระดับโลก ขณะข้าพเจ้าบันทึกเรื่องนี้ นส. ยิ่งลักษณ์ ชินวัตร ขณะการเลือกตั้งได้เป็นนายกรัฐมนตรีคนที่ 28 ของประเทศไทย และเป็นนายกรัฐมนตรีหญิงคนที่ 52 ของโลก

ข้าพเจ้าคิดถึงสภาพสตรีแห่งสยามท่านผู้หนึ่งในอดีต ชื่นชม นุชา และยกย่อง ความกล้าแข็ง และความเป็นนักเขียนของท่าน และท่านผู้นี้คือ **พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าวิภาวดีรังสิต**

“ว. ณ ประมวณมารค” เป็นพระนามแฝงของท่านในด้านการประพันธ์ ซึ่งท่านทรงอธิบายถึงที่มาของพระนามแฝงไว้ว่า

“ว.” ย่อมาจากพระนามของท่าน “วิภาวดี”

“ณ” แปลว่า “แห่ง”

“ประมวณ” เป็นชื่อถนนประมวณ ซึ่งวังประมวณตั้งอยู่ริมถนนสายนี้

“มารค” ก็คือ มรรคา หรือเส้นทาง หรืออีกนัยหนึ่งเรียกว่าถนนก็ได้

ทั้งหมดนี้เมื่อรวมเข้าด้วยกันแล้ว ก็หมายถึง “วิภาวดี แห่งถนนประมวณ” ซึ่งข้าพเจ้าฟังแล้วก็ขบขัน ขบขำในความคมกริบแห่งสำนวนที่ท่านจรจนา

หม่อมเจ้าหญิงวิภาวดีรังสิต (พระนามเดิม) พระสกุลเดิม คือ “รัชนี” เป็นพระธิดา

ใน พระราชวรวงศ์เธอ กรมหมื่นพิทยาลงกรณ์ และหม่อมเจ้าพิมลพรรณ วรวรธรรณ มีพระอนุชา ร่วมพระบิดามารดาเดียวกันคือ มจ. ภิศเดช รัชนี ทรงเสกสมรสกับหม่อมเจ้าปิยะรังสิตรี

รังสิตรี พระโอรสใน สมเด็จพระเจ้าบรมวงศ์เธอ พระองค์เจ้ารังสิตรีประยูรศักดิ์ กรมพระยาชัยนาทนเรนทร เมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2489 โดยได้รับพระราชทานน้ำพระมหาลงจาก พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวอานันทมหิดล รัชกาลที่ 8

ทรงมีธิดา 2 ท่าน คือ มรว. หญิง วิภาวดีรังสิต และ มรว. หญิง ปรีชนันทนา รังสิตรี หนังสือพิมพ์รายวันทุกฉบับในเมืองไทย ฉบับประจำวันนี้ 17 กุมภาพันธ์ 2520 พาดหัวข่าวใหญ่ ความว่า มจ. หญิง วิภาวดีรังสิต ลื่นพระชนม์เมื่อวานนี้ (16 กุมภาพันธ์ 2520)

ด้วยเฮลิคอปเตอร์ที่ประทับถูกผู้ก่อการร้ายยิง ระหว่างเสด็จแทนพระองค์ประกอบพระกรณียกิจช่วยเหลือราษฎรในจังหวัดภาคใต้

นับเป็นการสูญเสียเจ้าหญิงอันเป็นที่รักใคร่และบูชาของราษฎร แสงทิพย์ที่เคยสาดส่องถิ่นทุรกันดารยังความสว่างไสว บัดนี้ดับวูบสิ้นเชิงอย่างไม่มีใครคาดคิด

มจ. หญิง วิภาวดีรังสิต ได้เข้ารับราชการสนองพระเดชพระคุณ โดยเสด็จเยี่ยมราษฎรตามจังหวัดต่างๆ ทั่วราชอาณาจักร ตั้งแต่พุทธศักราช 2500 และประกอบพระกรณียกิจ

เสด็จแทนพระองค์

ทรงเยี่ยมทหาร ตำรวจ และพลเรือน ตั้งแต่ปีพุทธศักราช 2510 เป็นต้นมา

วันนั้นเป็นวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2520 จากบันทึกเหตุการณ์ของนายแพทย์สุพาศน์ บุรพัฒน์ นายแพทย์ผู้ตามเสด็จทุกครั้ง เล่าว่า...

“...เช้าวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2520 หม่อมเจ้าหญิงวิภาวดีรังสิต เสด็จลงมาด้วยสี่พระพักตร์สดใส แยมสรวยอย่างเคย กล่าวปฏิสันถารกับทุกคน ด้วยพระอารมณ์แจ่มชื่น พวกเรามีความคิดเลยว่านี่จะเป็นที่ประทับครั้งสุดท้ายของพระองค์

...ขณะที่กำลังชนล้มภาระขึ้นเครื่องบินผู้กำกับการตำรวจตระเวนชายแดนเขต 8 ที่ตามเสด็จได้รับวิทยุว่า หน่วย ดชด. บ้านเหนือคลองได้รับบาดเจ็บจากการถูกกระเบิด 2 นาย เมื่อเข้ามิด ในขณะที่เดินทางขึ้นไปดูฝายน้ำล้น ใกล้ๆ หน่วยที่ตั้ง และขอเฮลิคอปเตอร์ไปรับ

เมื่อท่านหญิงได้ทรงทราบเรื่อง ด้วยความเป็นห่วง ได้ตรัสสั่งให้ใช้เฮลิคอปเตอร์ที่ประทับไปรับคนเจ็บ 2 รายนี้

...ก่อนเสด็จขึ้นเครื่องบิน ได้มีรับสั่งด้วยความห่วงใยตำรวจที่บาดเจ็บว่า “หมอช่วยไปรับคนเจ็บที่บ้านเหนือคลองด้วยได้ไหม ? เป็นการดีที่วันนี้ เรามีหมอมาร่วมด้วย”

“ฉันจะไปกับหมอ และมาสิด้วย เราสู้แหละ



ป้ายชื่อ “ถนนวิภาวดีรังสิต” บอกเล่าถึงความเป็นมา น้อยคนที่จะรู้จักที่มา

เลยวันนี้”

แล้วจึงทรงพระอักษรที่นั้งเก้าอี้ทางด้านหน้า ว่าให้หลวงพ่อกับ 2 องค์พร้อมกับผู้ติดตามอีก 2 คนที่นั่งอยู่แถวหน้าลงที่หน่วย ดชด. กองร้อย 3 อำเภอยิ่งสระ ด้วยพระองค์จะเสด็จไปรับคนเจ็บกับหมอม และมาลี ขอให้หลวงพ่อสวดมนต์ภาวนาให้ปลอดภัยด้วย...

...ประมาณ 09.17 น. มองเห็นพื้นที่ที่จะลงอยู่ข้างหน้า คงไม่เกิน 2-3 นาทีก็จะถึง เฮลิคอปเตอร์ลดความเร็วลงเล็กน้อย บินเรียวยอดไม้ เราได้ยินเสียงผดปกติเพียงเบาๆ และเฮลิคอปเตอร์สิ้นเล็กน้อย ผมเองรู้สึกเจ็บแปลบที่เท้าขวา เมื่อยยกเท้าดูก็เห็นมีเลือดออกชุ่มรองเท้า ขณะเดียวกันมองไปทางที่ประทับ ท่านได้รับสั่งด้วยสำเนียงปกติและสีพระพักตร์อันปกติที่สุดว่า

“ฉันทูกยิ่ง”

...เฮลิคอปเตอร์พระที่นั่งได้รับความเสียหายบินต่อไปไม่ได้ ต้องลงฉุกเฉินที่สนามหน้าโรงเรียนวัดบ้านลือ ซึ่งอยู่ห่างจากที่เกิดเหตุเพียง 3-4 กิโลเมตร และห่างที่ตั้ง ดชด. กองร้อย 3 ประมาณ 3 กิโลเมตร

...เมื่อเฮลิคอปเตอร์ถึงพื้นดิน ทุกคนปฏิบัติหน้าที่อย่างรวดเร็วมาก มีการเตรียมดับเพลิงและอื่นๆ เพราะพบว่าถึงน้ำมันรั่วอย่างรุนแรงพร้อมทั้งความเสียหายต่างๆ ที่ลำตัวเฮลิคอป

เตอร์อีกมากมาย นักรูกระสุนได้ในภายหลังที่เฮลิคอปเตอร์ถึง 106 รู

ได้จัดที่ประทับนอนให้ท่านหญิง และได้ตกแต่งบาดแผลอย่างรวดเร็ว จัดถวายน้ำเกลือเข้าเส้นพระโลหิต และถวายพระโอสถอื่นๆ ตามสมควร และเท่าที่ในภาวะฉุกเฉินเช่นนั้นจะทำได้

...10 นาทีต่อมา พระอาการกลับคืนมาเป็นที่น่าพอใจมาก โดยจับชีพจรได้ดี เต็มแรง และการหายใจดีขึ้น พระสติกลับคืนมาเป็นปกติ ด้วยพระทัยที่เปี่ยมล้นด้วยความเมตตากรุณาอย่างแน่วแน่ โดยมีได้นึกถึงบาดแผลที่พระองค์เองได้รับแม้แต่น้อย ตรัสเป็นประโยคแรกเมื่อรู้สึกพระองค์ว่า

“ดชด. ที่บาดเจ็บ ไปรับมาได้หรือยัง...ไม่ต้องวิตกบอกไปว่าฉันได้รับบาดเจ็บนะ เดียวพวกเขาจะเหลิงกันมากไป”

...ตลอดเวลาที่ประทับนอนอยู่บนเฮลิคอปเตอร์บริเวณสนามโรงเรียนบ้านลือ (เขต อ. ยิ่งสระ จังหวัดสุราษฎร์ธานี) เพื่อรอคอยเฮลิคอปเตอร์ลำใหม่มารับเสด็จสู่โรงพยาบาลสุราษฎร์ธานี มิได้รับสั่งถึงความเจ็บปวดที่พระองค์ได้รับเลยแม้แต่น้อย ประทับนอนอย่างสงบด้วยสีพระพักตร์เป็นปกติ เสียงที่รับสั่งถามก็เป็นเสียงปกติธรรมดาอย่างที่สุด ไม่มีวีแววจึงความเจ็บปวดที่ได้รับ เพียงแต่ตรัสถึงองค์เอง

เพียงคำเดียวว่า

“รู้สึกร้อน และแน่นเท่านั้น”

ประโยคสุดท้ายก่อนจะมีเฮลิคอปเตอร์ลำใหม่มารับ เหมือนจะทรงทราบอนาคตอันใกล้ของพระองค์ดี รับสั่งก่อนที่จะย้ายที่ประทับมาสู่เฮลิคอปเตอร์ลำใหม่เพื่อนำเสด็จส่งโรงพยาบาลสุราษฎร์ธานีว่า

“ฝากกราบถวายบังคมลาพระเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอฯ ฝากทูลลาท่านชาย (หม่อมเจ้าปิยะรังสิต รังสิต พระสวามี) และท่านแม่ด้วย”

...ในขณะที่เฮลิคอปเตอร์ที่ประทับลำใหม่กำลังเร่งเครื่องขึ้นสู่ระดับบิน พระอาการเป็นที่หมตหวังปรากฏอย่างชัดเจน และมีได้รับสั่งอะไรอีกเลย...”

ณ วันที่ 4 เมษายน 2520 มีพระบรมราชโองการสถาปนาหม่อมเจ้าหญิงวิภาวดีรังสิต เป็นพระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าวิภาวดี รังสิต ต่อมารัฐบาลภายใต้การนำของธานินทร์ กรัยวิเชียร นายกรัฐมนตรีขณะนั้น ได้ตั้งชื่อถนนซูเปอร์ไฮเวย์ (ชื่อเดิม) จากดินแดงถึงรังสิต เป็นอนุสรณ์แห่งคุณงามความดีของพระองค์ว่า “ถนนวิภาวดีรังสิต”

“ว. ณ ประมวณุมารค” มีบทประพันธ์ที่ประทับใจผู้อ่านหลายเรื่อง ทั้ง “ปริศนา” “เจ้าสาวของอานนท์” “นิกกับพิม” “คลังเพราะรัก” “พระราชินีนาถวิกตอเรีย” “ตามเสด็จประพาสอิหร่าน” และ “เด็กจอมแก่น” ซึ่งเป็นพระนิพนธ์เรื่องแรก ทรงแปลมาลงหนังสือ “ประมวณุมาร” ขายดีมาก ลูกคำสำคัญก็เป็นนักเรียนโรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนที่อยู่ใกล้กับที่ตั้งของโรงพิมพ์

ทรงรำลึกการเป็นนักประพันธ์ว่า

“การที่ข้าพเจ้ากลายเป็นนักเขียนขึ้นมาตั้งแต่อายุ 14 ปีนั้น ก็เพราะข้าพเจ้ามีพ่อแม่ที่เข้มงวด ยากให้ข้าพเจ้ารู้ค่าของเงิน จึงไม่ได้ตามใจข้าพเจ้าให้เงินทองใช้จนเหลือเพื่อแต่สนับสนุนข้าพเจ้าในทางที่ควร คือ สอนให้มีมานะ ให้อุตสาหะให้คิดที่จะทำโน่นทำนี่เพื่อถึงจุดหมายในความต้องการของตน...ถ้าพ่อแม่ของข้าพเจ้าไม่ฉลาด เห็นการณ์ไกลและสนับสนุนข้าพเจ้าในทางที่ถูกที่ควรแล้ว ว. ณ ประมวณุมารค ก็คงจะไม่มีการกำเนิดขึ้นมาในโลก คงจะดำเนินอยู่ตลอดชีวิต ไม่มีผลงานออกมาให้ใครได้อ่านสักชิ้นเดียวเป็นแน่”



“ พลพวง การหาเสียง ”

บอดการขายเดือนกรกฎาคมที่ผ่านมา เพิ่มขึ้น 11.0 % ขายกันได้ 72,902 คัน แต่ไม่ได้เกี่ยวกับที่พาดหัวเรื่องเอาไว้แต่อย่างใด

เพราะผลพวงที่จะพูดถึงขณะนี้ ก็คือเรื่องอัตราค่าจ้างขั้นต่ำ ที่หาเสียงกันเอาไว้ว่าขึ้นทันที 300 บาท กับเงินเดือนผู้จบปริญญาตรี ต้องเริ่มต้นที่ 15,000 บาท พณหัวเจ้าท่าน ก็ประกาศในค่าแถลงนโยบายเรียบร้อย ส่วนที่จะตีความว่าตะแบงกันไปนั้น ก็อยู่ที่จะพิจารณา คงไม่ใช่เรื่องที่คอลัมน์นี้จะยกมาเป็นประเด็น

เรื่องใหญ่ประจำเดือน ต้อนรับ ครม...ชุดใหม่ ก็คือ การยกเว้นการจัดเก็บเงินเข้ากองทุนน้ำมัน ฯ สำหรับน้ำมันเบนซิน และดีเซล เป็นการชั่วคราว ทำให้ราคาน้ำมันเบนซิน 95 เหลือลิตรละ 39.28 บาท เบนซิน 91 เหลือลิตรละ 34.77 บาท และดีเซล เหลือ 26.99 บาท/ลิตร ส่วนของน้ำมันแก๊สโซลียอลยังไม่พิจารณาปรับลด

มาตรการงดเก็บเงินเข้ากองทุนน้ำมันหนี้ จะทำให้รายได้รัฐหายไป 1,660 ล้านบาท รวมทั้งจ่ายชดเชยสตอคน้ำมัน ที่อยู่ในภูมิภาคต่างหาก

นั่นทำให้ วันรุ่งขึ้นหลังการประกาศ ปิมน้ำมันทั่วประเทศก็เกิดการโกลาหล เพราะผู้คนต่างพากันไปเข้าคิว ฉลองราคาน้ำมันใหม่กันถ้วนหน้า จนกระทั่ง เบนซิน 91 ขาดตลาดเป็นบางที่

แต่นักวิชาการท่านก็ออกมาบอกว่า การที่ประชาชนหันไปใช้น้ำมันเบนซินแทนแก๊สโซลียอล

เพราะราคาใกล้เคียงกันมาก จะส่งผลกระทบต่อเนื่อง ทำให้ยอดขายเอธานอลน้อยลงตามไปด้วย ที่สุดจะส่งผลกระทบต่อ แนวทางการส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน ที่เดินหน้ามาแล้วหลายปี แต่ก็ยังไม่ประสบผลสำเร็จ และอาจกระทบต่อผู้ผลิตเอธานอล หากมีการประกาศใช้แนวทางดังกล่าว เป็นเวลานาน และจะกระทบต่อเกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลังและอ้อย ที่นำมาผลิตเอธานอลในที่สุด เรียกว่า ผูกกันเป็นลูกโซ่ไปเสีย และท้ายที่สุด ก็จะไปถึงยอดการขยาย รถยนต์ประหยัดพลังงานหรืออีโคคาร์ ที่น้ำมันก็ไม่แพงมากเท่าไร จะตัดสินใจซื้อหรือเล็กดีหรือเปล่า

หันไปมองกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง พบว่า ผลการปรับลดราคาน้ำมันเบนซินและดีเซลลงในครั้งนี้ ทำให้แทบไม่มีเงินไหลเข้ากองทุน เพราะรายได้ส่วนนี้หายไป ในขณะที่ภาวะขาดเซชราคาแก๊สสูงเต็ม และ ซีเอ็นจี ยังคงต้องทำอยู่ กองทุนก็ต้องไปกู้เงิน เพื่อมาใช้อุดหนุนราคาอยู่ในเบื้องต้น คาดว่าจะต้องกู้ในวงเงิน 20,000 ล้านบาท ท้ายที่สุดรัฐบาลต้องหาทางใช้หนี้ดังกล่าว และที่สุดของที่สุดแล้ว ภาวะจะตกอยู่กับผู้ใช้น้ำมันอยู่ดีนั่นแหละ

ทันทีที่ค่าน้ำมันลดลง ค่าโดยสารรถสาธารณะ ต่างก็พากันเตรียมตัวลดลงมาตามตามกลไกตลาด ที่ภาครัฐควบคุมอยู่ เพียงแต่ว่า ข้างแกว่งข้างบริษัทพมเนี่ย มันขึ้นไปเป็นจวนละ 35 บาทแล้ว มันจะมีทางลดลงมาเหลือ ลัก 25 บาท ก็ยังดี

เปรียบเทียบยอดจำหน่ายรถยนต์ประจำเดือนกรกฎาคม	ปี '54 กับ '53
ตลาดโดยรวม	+ 11.0 %
รถยนต์นั่ง	+ 12.9 %
กระบะขับเคลื่อน 2 ล้อ	+ 15.4 %
กระบะขับเคลื่อน 4 ล้อ	- 18.5 %
รถกิจกรรมกลางแจ้ง (SUV)	- 5.6 %
รถอเนกประสงค์ (MPV)	- 6.4 %
อื่นๆ	+ 5.4 %

เปรียบเทียบยอดจำหน่ายรถยนต์ประจำเดือน มกราคม-กรกฎาคม	ปี '54 กับ '53
ตลาดโดยรวม	+ 19.5 %
รถยนต์นั่ง	+ 25.1 %
กระบะขับเคลื่อน 2 ล้อ	+ 20.1 %
กระบะขับเคลื่อน 4 ล้อ	- 5.2 %
รถกิจกรรมกลางแจ้ง (SUV)	+ 4.2 %
รถอเนกประสงค์ (MPV)	+ 0.0 %
อื่นๆ	+ 11.5 %

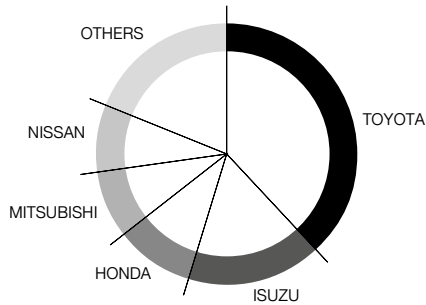
ผันมากไปหรือเปล่าเนี่ย
คุยกันเรื่องอื่นเล็กน้อย หนนี้เป็นเรื่องของรางวัล “ธุรกิจยานยนต์ยอดเยี่ยม” หรือ TAQA (THAILAND AUTOMOTIVE QUALITY AWARD) ที่ สื่อสากล ร่วมกับสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ กระทรวงอุตสาหกรรม บริษัท คัสต้อมเอเซีย จำกัด และหนังสือพิมพ์ผู้จัดการ ปีนี้จะเข้าไปสำรวจความคิดเห็นของผู้ใช้รถ ที่อยู่ในสังคมโลกออนไลน์ พร้อมเตรียมเปิดช่องทาง การเก็บข้อมูลสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้รถผ่านทางเว็บไซต์ที่เป็นครั้งแรก

การเก็บข้อมูลหนนี้ จะควบคู่ไปกับการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง ด้วยการสัมภาษณ์สดทางโทรศัพท์

ส่วนของเว็บไซต์ก็มี บริษัท สื่อสากล จำกัด www.autoinfo.co.th งานมหกรรมยานยนต์ www.motorexpo.co.th และ หนังสือพิมพ์ ASTV ผู้จัดการ www.manager.co.th/motoring ในปีนี้จะทำการสำรวจกลุ่มตัวอย่างประมาณ 7,000 รายใน 76 จังหวัดทั่วประเทศ ซึ่งเป็นจำนวนตัวอย่างที่ใหญ่ที่สุด เท่าที่มีการสำรวจด้านนี้ในประเทศไทย และกำหนดมอบรางวัลผู้ชนะเลิศประจำปี ในงาน MOTOR EXPO 2011

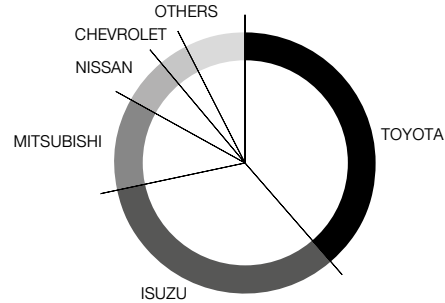
กลับมาคุยเรื่องตัวเลขของเราดีกว่า หนนี้เป็นรายงานตัวเลขประจำเดือนกรกฎาคม ขายเดือนเดียวได้ถึง 72,902 คัน เพิ่มขึ้น 11.0 % แต่ตัวเลข 7 เดือน ขายไปแล้ว 504,914 คัน ยังเพิ่มอยู่ 19.5 %

VEHICLE SALES BY MAKE : JULY 2011



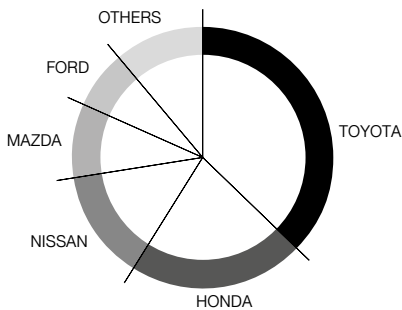
TOYOTA.....	38.3 %	MITSUBISHI	8.4 %
ISUZU.....	16.5 %	NISSAN	8.3 %
HONDA.....	9.8 %	OTHERS.....	18.7 %

4x2 1-TON PICKUP SALES BY MAKE : JULY 2011



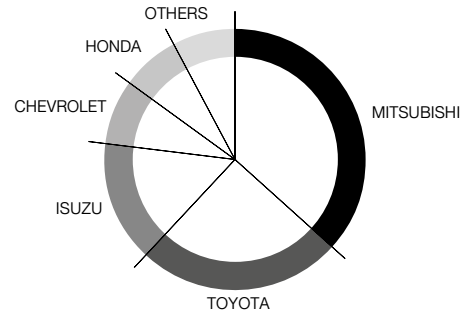
TOYOTA.....	38.8 %	NISSAN	5.6 %
ISUZU.....	33.1 %	CHEVROLET.....	3.6 %
MITSUBISHI.....	11.4 %	OTHERS.....	7.5 %

PASSENGER CAR SALES BY MAKE : JULY 2011



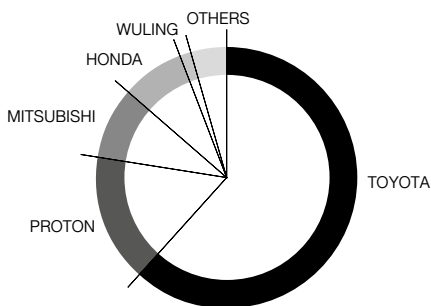
TOYOTA.....	37.4 %	MAZDA.....	9.2 %
HONDA.....	21.7 %	FORD.....	7.3 %
NISSAN.....	13.4 %	OTHERS.....	11.0 %

SUV SALES BY MAKE : JULY 2011



MITSUBISHI.....	36.8 %	CHEVROLET.....	8.0 %
TOYOTA.....	25.4 %	HONDA.....	7.2 %
ISUZU.....	14.9 %	OTHERS.....	7.7 %

MPV SALES BY MAKE : JULY 2011



TOYOTA.....	65.2 %	HONDA.....	4.7 %
PROTON.....	18.8 %	WULING.....	1.8 %
MITSUBISHI.....	6.5 %	OTHERS.....	4.3 %

เพิ่มอยู่ 25.1 % ขายได้ 218,073 คัน โดยที่แชมป์ประจำเดือน โตโยตา ขาย 11,654 คัน เพิ่มขึ้น 15.8 % ส่วนแบ่ง 37.4 % ที่สอง ฮอนดา ขาย 6,763 คัน ลดลงเยอะ เพราะมีคู่แข่งมาแรงแข่งโค้ง ลด 24.4 % ส่วนแบ่ง 21.7 % ที่สาม นิสสัน ขาย 4,160 คัน เพิ่ม 19.0 % ส่วนแบ่ง 13.4 % ที่สี่ มาซดา ได้น้อง 2 มาช่วยเยอะ ขาย 2,864 คัน เพิ่ม 16.9 % ส่วนแบ่ง 9.2 % ที่ห้า ฟอर्ड พ้นจาก ฟิเอสตา ขาย 2,262 คัน เพิ่มมากมาย 1,460.0 % ส่วนแบ่ง 7.3 % รถเนกประสงค์ หรือ รถแวน ลดลง 6.4 % ขายได้ 1,125 คัน มีแชมป์ยีนยง โตโยตา ขาย 733 คัน เพิ่มขึ้น 17.7 %

รายงานตัวเลขกันแล้ว ก็ฝากถึง บรรดาพณหัวเจ้าท่าน ว่าราคาของที่มีมันขึ้นไปตกหน้ารัฐบาลใหม่ นะ กรุณาพิจารณาหาทางช่วยเหลือประชาชนชั้นผู้น้อยด้วย น้ำมันก็ลดลงแล้ว แต่ราคาก๋วยเตี๋ยว ราคาข้าวแกง มันไม่ได้ลดตามไปด้วยนะขอรับ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา



นั่นแสดงว่า ถ้าการเมือง สามารถนิ่งได้จนถึงสิ้นปี ปลายปีนี้ ชาวยานยนต์ทุกค่าย มีเฮกันแน่

แชมป์ประจำเดือน ยังคงได้แก่ โตโยตา ขาย 27,956 คัน เพิ่มขึ้น 6.8 % ส่วนแบ่ง 38.3 % อันดับที่สอง อีซูซุ ขาย 12,011 คัน เพิ่ม 2.6 % ส่วนแบ่ง 16.5 % อันดับที่สาม ฮอนดา ขาย 7,150

คัน ลดลงเยอะ 30.3 % ส่วนแบ่ง 9.8 % อันดับทีสี่ มิตรซูบิชิ ขาย 6,099 คัน เพิ่มเยอะ 89.2 % ส่วนแบ่ง 8.4 % และอันดับห้า นิสสัน ขายเพียง 6,017 คัน เพิ่ม 16.7 % ส่วนแบ่ง 8.3 %

ข้ามมาถึงรุ่นรถยนต์นั่ง ยอดขายเดือนเดียว 31,151 คัน เพิ่ม 12.9 % โดยที่ยอดรวม 7 เดือน ยัง

สถิติจำหน่ายรถยนต์ประจำเดือน กรกฎาคม 2554

VEHICLE SALES BY MAKE : JULY 2011/2010

MAKE	2011 JULY	2010 JULY	CHANGE IN UNITS	% CHANGE	% MARKET SHARE
TOYOTA	27,956	26,182	1,774	6.8	38.3
ISUZU	12,011	11,701	310	2.6	16.5
HONDA	7,150	10,265	-3,115	-30.3	9.8
NISSAN	6,099	3,224	2,875	89.2	8.4
NISSAN	6,017	5,155	862	16.7	8.3
MAZDA	3,659	3,034	625	20.6	5.0
FORD	3,035	788	2,247	285.2	4.2
CHEVROLET	2,739	1,704	1,035	60.7	3.8
HINO	888	831	57	6.9	1.2
SUZUKI	776	512	264	51.6	1.1
PROTON	684	406	278	68.5	0.9
HYUNDAI	358	222	136	61.3	0.5
BMW	330	203	127	62.6	0.5
TATA	301	555	-254	-45.8	0.4
MERCEDES-BENZ	230	488	-258	-52.9	0.3
DFM	131	43	88	204.7	0.2
VOLVO	129	89	40	44.9	0.2
KIA	88	18	70	388.9	0.1
WULING	54	37	17	45.9	0.1
VOLKSWAGEN	53	44	9	20.5	0.1
LEXUS	39	24	15	62.5	0.1
CHERY	38	27	11	40.7	0.1
SCANIA	22	23	-1	-4.3	**
MINI	20	30	-10	-33.3	**
CITROEN	17	14	3	325.0	**
SSANGYONG	16	14	2	14.3	**
PORSCHE	15	9	6	66.7	**
SUBARU	14	7	7	100.0	**
PEUGEOT	13	7	6	85.7	**
AUDI	8	5	3	60.0	**
LAND ROVER	3	2	1	50.0	**
FERRARI	2	0	2	**	**
LOTUS	2	1	1	100.0	**
NISSAN	2	1	1	100.0	**
DAEWOO	1	0	1	**	**
JAGUAR	1	1	0	0.0	**
LAMBORGHINI	1	2	-1	-50.0	**
ALFA ROMEO	1	3	-2	-100.0	**
ASTON MARTIN	0	0	0	**	**
BENTLEY	0	0	0	**	**
FOTON	0	0	0	**	**
HUMMER	0	2	-2	-100.0	**
MAN	0	5	-5	-100.0	**
MASERATI	0	1	-1	-100.0	**
NAZA	0	1	-1	-100.0	**
POLARSUN	0	2	-2	-100.0	**
SKODA	0	0	0	**	**
TOTAL	72,902	65,672	7,230	11.0	100.0

REMARK : ** = NOT APPLICABLE, *** = LESS THAN 0.1 %

4x2 1-TON PICKUP SALES BY MAKE : JULY 2011/2010

MAKE	2011 JULY	2010 JULY	CHANGE IN UNITS	% CHANGE	% MARKET SHARE
TOYOTA	11,906	10,927	979	9.0	38.8
ISUZU	10,182	9,991	171	1.7	33.1
NISSAN	3,504	1,827	1,677	115.4	11.4
NISSAN	1,708	1,521	187	12.3	5.6
CHEVROLET	1,108	666	442	66.4	3.0
MAZDA	789	576	213	37.0	2.6
FORD	628	407	221	54.3	2.0
SUZUKI	411	248	163	65.7	1.3
TATA	301	356	-55	-15.5	1.0
DFM	113	37	76	205.4	0.4
KIA	31	0	31	**	0.1
WULING	11	12	-1	-8.3	**
HYUNDAI	1	4	-3	-75.0	**
TOTAL	30,673	26,571	4,102	15.4	100.0

REMARK : ** = NOT APPLICABLE, *** = LESS THAN 0.1 %

4x4 1-TON PICKUP SALES BY MAKE : JULY 2011/2010

MAKE	2011 JULY	2010 JULY	CHANGE IN UNITS	% CHANGE	% MARKET SHARE
TOYOTA	944	1,221	-277	-22.7	71.8
NISSAN	124	53	71	134.0	9.4
NISSAN	112	61	51	83.6	9.5
ISUZU	99	210	-111	-52.9	7.5
FORD	23	57	-34	-59.6	1.7
CHEVROLET	8	9	-1	-11.1	0.6
MAZDA	5	3	2	66.7	0.4
TOTAL	1,315	1,614	-299	-18.5	100.0

REMARK : ** = NOT APPLICABLE, *** = LESS THAN 0.1 %

SUV SALES BY MAKE : JULY 2011/2010

MAKE	2011 JULY	2010 JULY	CHANGE IN UNITS	% CHANGE	% MARKET SHARE
NISSAN	1,698	852	846	99.3	36.8
TOYOTA	1,170	1,689	-519	-30.7	25.4
ISUZU	687	588	99	16.8	14.9
CHEVROLET	369	340	29	8.5	8.0
HONDA	334	1,110	-776	-69.9	7.2
FORD	122	179	-57	-31.8	2.6
BMW	71	26	45	173.1	1.2
VOLVO	36	18	18	100.0	0.8
NISSAN	26	28	-2	-7.1	0.6
CHERY	20	2	18	900.0	0.4
LEXUS	15	8	7	87.5	0.3
PORSCHE	13	3	10	333.3	0.3
HYUNDAI	12	15	-3	-20.0	0.3
SSANGYONG	11	3	8	266.7	0.2
SUZUKI	8	3	5	166.7	0.2
AUDI	6	3	3	100.0	0.1
KIA	3	0	3	**	0.1
LAND ROVER	3	2	1	50.0	0.1
MERCEDES-BENZ	2	0	2	**	**
VOLKSWAGEN	2	0	2	**	**
MAZDA	1	0	1	**	**
HUMMER	0	1	-1	-100.0	**
SKODA	0	0	0	**	**
TOTAL	4,609	4,881	-272	-5.6	100.0

REMARK : ** = NOT APPLICABLE, *** = LESS THAN 0.1 %

TOTAL VEHICLE SALES BY MAKE : JAN-JUL 2011/2010

MAKE	2011 TOTAL	2010 TOTAL	CHANGE IN UNITS	% CHANGE	% MARKET SHARE
TOYOTA	183,903	170,803	13,100	7.7	36.4
ISUZU	92,040	82,253	9,787	11.9	18.2
HONDA	53,520	62,047	-8,527	-13.7	10.6
NISSAN	42,905	28,002	14,903	53.2	8.5
NISSAN	40,884	20,207	20,677	102.3	8.1
MAZDA	23,963	19,929	4,034	20.2	4.7
CHEVROLET	17,936	10,536	7,400	70.2	3.6
FORD	17,838	4,698	13,140	279.7	3.5
HINO	6,106	5,158	948	18.4	1.2
SUZUKI	5,307	2,982	2,325	78.0	1.1
PROTON	3,997	3,684	313	8.5	0.8
TATA	3,381	2,824	557	19.7	0.7
MERCEDES-BENZ	2,804	2,714	90	3.3	0.6
HYUNDAI	2,745	1,582	1,163	73.5	0.5
BMW	2,099	1,611	488	30.3	0.4
CHERY	1,064	376	688	183.0	0.2
VOLVO	1,052	701	351	50.1	0.2
DFM	885	340	545	160.3	0.2
KIA	101	12	89	741.7	0.1
VOLKSWAGEN	441	373	68	18.2	0.1
LEXUS	393	148	245	165.5	0.1
WULING	263	212	51	24.1	0.1
MINI	234	230	4	1.7	**
SSANGYONG	157	109	48	44.0	**
SCANIA	116	84	32	38.1	**
CITROEN	101	101	0	381.0	**
SUBARU	101	69	32	46.4	**
PEUGEOT	96	44	52	118.2	**
PORSCHE	68	48	20	41.7	**
DAEWOO	36	26	10	38.5	**
AUDI	35	25	10	40.0	**
NAZA	31	5	26	520.0	**
LAND ROVER	22	12	10	83.3	**
FOTON	19	0	19	**	**
JAGUAR	18	5	13	260.0	**
ALFA ROMEO	16	16	0	0.0	**
LOTUS	14	8	6	75.0	**
SKODA	14	7	7	100.0	**
FERRARI	11	7	4	57.1	**
LAMBORGHINI	9	7	-1	-10.0	**
MITSUBISHI	9	7	2	28.6	**
HUMMER	6	12	-6	-50.0	**
BENTLEY	4	7	-3	-42.9	**
MASERATI	4	2	2	100.0	**
ASTON MARTIN	1	0	1	**	**
MAN	1	8	-7	-87.5	**
POLARSUN	0	22	-22	-100.0	**
TOTAL	504,914	422,364	82,550	19.5	100.0

REMARK : ** = NOT APPLICABLE, *** = LESS THAN 0.1 %

TOTAL 4x2 1-TON PICKUP SALES BY MAKE : JAN-JUL 2011/2010

MAKE	2011 TOTAL	2010 TOTAL	CHANGE IN UNITS	% CHANGE	% MARKET SHARE
ISUZU	78,203	70,939	7,264	10.2	37.1
TOYOTA	72,342	69,030	3,312	4.8	34.3
NISSAN	25,841	9,068	14,773	162.9	11.3
NISSAN	13,407	11,903	1,504	12.6	6.4
CHEVROLET	6,289	3,782	2,507	66.3	3.0
MAZDA	5,652	2,954	2,698	91.3	2.7
FORD	4,141	2,688	1,453	54.1	2.0
TATA	3,381	2,824	557	19.7	1.2
SUZUKI	2,562	1,763	799	45.3	1.6
DFM	747	294	453	154.1	0.4
KIA	184	126	58	46.0	0.1
WULING	74	91	-17	-18.7	**
HYUNDAI	53	67	-14	-20.9	**
TOTAL	210,876	175,623	35,253	20.1	100.0

REMARK : ** = NOT APPLICABLE, *** = LESS THAN 0.1 %

TOTAL 4x4 1-TON PICKUP SALES BY MAKE : JAN-JUL 2011/2010

MAKE	2011 TOTAL	2010 TOTAL	CHANGE IN UNITS	% CHANGE	% MARKET SHARE
TOYOTA	5,865	6,787	-922	-13.6	62.4
NISSAN	1,598	1,836	-248	-13.5	16.9
NISSAN	519	558	-39	-6.9	9.8
NISSAN	771	353	418	118.4	8.2
FORD	169	278	-109	-39.2	1.8
CHEVROLET	59	85	-26	-30.6	0.6
MAZDA	35	27	8	29.6	0.4
TOTAL	9,406	9,924	-518	-5.2	100.0

REMARK : ** = NOT APPLICABLE, *** = LESS THAN 0.1 %

TOTAL SUV SALES BY MAKE : JAN-JUL 2011/2010

MAKE	2011 TOTAL	2010 TOTAL	CHANGE IN UNITS	% CHANGE	% MARKET SHARE
NISSAN	10,924	5,930	4,994	84.2	34.9
TOYOTA	7,652	11,017	-3,365	-30.5	24.4
ISUZU	4,176	3,862	314	8.1	13.3
HONDA	3,732	5,430	-1,698	-31.3	11.9
CHEVROLET	2,267	2,167	100	4.6	7.2
FORD	875	822	53	6.4	2.8
BMW	381	191	190	99.5	1.2
NISSAN	299	225	74	32.9	1.0
VOLVO	266	94	172	183.0	0.8
CHERY	178	23	155	673.9	0.6
LEXUS	166	55	111	201.8	0.5
SUZUKI	82	50	32	64.0	0.3
HYUNDAI	74	27	47	174.1	0.2
SSANGYONG	55	40	15	37.5	0.2
PORSCHE	45	3	42	1,400.0	0.1
KIA	38	16	22	137.5	0.1
AUDI	25	16	9	56.3	0.1
LAND ROVER	22	12	10	83.3	0.1
MERCEDES-BENZ	15	4	11	275.0	**
MAZDA	12	41	-29	-70.7	**
VOLKSWAGEN	10	6	4	66.7	**
HUMMER	6	16	-10	-62.5	**
SKODA	1	0	1	**	**
TOTAL	31,301	30,043	1,258	4.2	100.0

REMARK : ** = NOT APPLICABLE, *** = LESS THAN 0.1 %

TOTAL PASSENGER CAR SALES BY MODEL : JAN-JUL 2011/2010

MAKE/MODEL	2011 TOTAL	2010 TOTAL	CHANGE IN UNITS	% CHANGE	% MARKET SHARE
ALFA ROMEO	16	16			
156	6	12	-6	-50.0	**
159	1	3	-2	-66.7	**
BREDA	5	1	4	400.0	**
GT	3	0	3	*	**
SPIDER	1	0	1	*	**
ASTON MARTIN	1	0			
V12	1	0	1	*	**
AUDI	10	9			
A4	8	0	8	*	**
A5	2	1	1	100.0	**
A6	0	6	-6	-100.0	**
TT	0	2	-2	-100.0	**
BENTLEY	4	7			
CONTINENTAL	4	7	-3	-42.9	**
BMW	1,718	1,420			
1 SERIES	0	7	-7	-100.0	**
3 SERIES	622	490	132	26.9	0.3
5 SERIES	912	678	234	34.5	0.4
6 SERIES	1	0	1	100.0	**
7 SERIES	145	135	10	7.4	0.1
M3	0	1	-1	-100.0	**
Z4	38	108	-70	-64.8	**
CHEVY	822	351			
A1	329	0	329	*	0.2
QQ	493	351	142	40.5	0.2
CHEVROLET	9,321	4,502			
AVEO	4,702	2,402	2,300	95.8	2.2
CRUZE	4,557	0	4,557	*	2.1
LUMINA	0	1	-1	-100.0	**
OPTRA	62	2,099	-2,037	-97.0	**
CITROEN	73	2			
C4	0	1	-1	-100.0	**
C6	3	2	1	50.0	**
DS3	70	0	70	*	**
FERRARI	11	7			
458 ITALIA	7	0	7	*	**
599 GTO	1	0	1	100.0	**
CALIFORNIA	3	7	-4	-57.1	**
FORD	12,653	910			
FIESTA	11,365	0	11,365	*	5.2
FOCUS	1,288	910	378	41.5	0.6
HONDA	49,105	54,700			
ACCORD	4,026	3,665	361	9.8	1.8
BRIO	2,403	0	2,403	*	1.1
JAZZ	11,152	9,272	1,880	20.3	5.1
NEW CITY	19,239	25,183	-5,944	-23.6	8.8
NEW CIVIC	12,285	16,580	-4,295	-25.9	5.6
HYUNDAI	79	18			
COUPE	1	2	-1	-50.0	**
SONATA	78	16	62	387.5	**
JAGUAR	18	5			
XF	3	4	-1	-25.0	**
XJ	11	0	11	*	**
XJ6	3	1	2	200.0	**
XKR	1	0	1	100.0	**
KIA	153	108			
PICANTO	153	108	45	41.7	0.1
LAMBORGHINI	9	10			
GALLARDO	9	4	5	125.0	**
MURCIELAGO	0	6	-6	-100.0	**
LEXUS	227	93			
GS 300	6	8	-2	-25.0	**
IS 250	31	58	-27	-46.6	**
CT200H	172	0	172	*	0.1
LS 460	16	23	-7	-30.4	**
LS 600	2	4	-2	-50.0	**
LOTUS	14	8			
CLUB RACER	1	1	0	0.0	**
ELISE	6	4	2	50.0	**
EVORA	6	2	4	200.0	**
EXIGE	1	0	1	100.0	**
SCOURA	0	1	-1	-100.0	**
MASERATI	4	2			
GRAN CABRIO	0	1	-1	-100.0	**
GRAN TURISMO	3	0	3	100.0	**
QUATTROPORTE	1	1	0	0.0	**
MAZDA	18,264	16,907			
MAZDA2 HB	6,898	7,270	-372	-5.1	3.2
MAZDA2 SEDAN	7,877	6,390	1,487	23.3	3.6
MAZDA3	3,476	3,222	254	7.9	1.6
MX-5	13	25	-12	-48.0	**
MERCEDES-BENZ	2,688	2,578			
C-CLASS	1,023	938	85	9.1	0.5

MAKE/MODEL	2011 TOTAL	2010 TOTAL	CHANGE IN UNITS	% CHANGE	% MARKET SHARE
E-CLASS	1,451	1,426	25	1.8	0.7
R-CLASS	9	0	9	*	**
S-CLASS	205	214	-9	-4.2	0.1
MINI	234	230			
COOPER	61	99	-38	-38.4	**
COOPER CLUBMAN (R55)	3	13	-10	-76.9	**
COOPER CONVERTIBLE (R57)	3	13	-10	-76.9	**
COOPER ONE	39	17	22	129.4	**
COOPER S	67	72	-5	-6.9	**
COOPER S CLUBMAN (R55)	13	8	5	62.5	**
COOPER S CONVERTIBLE (R57)	4	6	-2	-33.3	**
COOPER S COUNTRYMAN (R60)	44	0	44	*	**
JOHN COOPER WORK (R56)	0	2	-2	-100.0	**
MITSUBISHI	4,341	3,601			
LANCER EX	1,874	1,284	590	46.0	0.9
NEW LANCER	2,467	2,317	150	6.5	1.1
NISSAN	28,011	14,836			
350Z	0	1	-1	-100.0	**
MARCH	21,645	7,866	13,779	175.2	9.9
TEANA	3,431	3,218	213	6.6	1.6
TIIDA (HATCHBACK)	1,695	2,173	-478	-22.0	0.8
TIIDA (SEDAN)	1,240	1,578	-338	-21.4	0.6
PEUGEOT	74	32			
206	0	12	-12	-100.0	**
207 CC	8	7	1	14.3	**
207 SEDAN	29	0	29	*	**
308	16	0	16	100.0	**
207 SPORT	0	7	-7	-100.0	**
407 FACELIFT (FRANCE)	4	1	3	300.0	**
407 FACELIFT (MALAYSIA)	3	3	0	0.0	**
RCZ	14	0	14	*	**
PORSCHE	23	45			
911	5	23	-18	-78.3	**
BOXSTER	4	6	-2	-33.3	**
CAYENNE	0	2	-2	-100.0	**
CAYMAN	9	7	2	28.6	**
PANAMERA	5	7	-2	-28.6	**
PROTON	2,683	1,951			
GEN 2	90	128	-38	-29.7	**
NEO	23	71	-48	-67.6	**
PERSONA	1,252	718	534	74.4	0.6
SAGA	820	0	820	*	0.4
SAVVY	498	1,044	-546	-52.3	0.2
SKODA	13	7			
FABIA	10	5	5	100.0	**
OCTAVIA	1	2	-1	-50.0	**
SUPERB	2	0	2	100.0	**
SUBARU	101	69			
FORESTER	11	15	-4	-26.7	**
IMPREZA	67	40	27	67.5	**
LEGACY	6	14	-8	-57.1	**
OUTBACK	17	0	17	*	**
SUZUKI	2,587	1,056			
SWIFT	2,190	1,056	1,134	107.4	1.0
SWA	407	0	407	*	0.2
TOYOTA	84,175	70,285			
CAMRY	8,353	9,338	-985	-10.5	3.8
COROLLA ALTIS	25,915	19,064	6,851	35.9	11.9
PRIUS	5,765	0	5,765	*	2.6
SOLUNA	0	5	-5	-100.0	**
VIOS	38,458	34,609	3,849	11.1	17.6
YARIS	5,684	7,269	-1,585	-21.8	2.6
VOLKSWAGEN	169	203			
BEEETLE	0	90	-90	-100.0	**
GOLF	82	42	40	95.2	**
PASSAT	19	18	1	5.6	**
SCIROCCO	69	53	15	28.3	**
VOLVO	422	375			
C 30	11	25	-14	-56.0	**
C 70	0	3	-3	-100.0	**
S 40	47	58	-11	-19.0	**
S 60	33	2	31	1,550.0	**
S 80	176	151	25	16.6	0.1
V 50	155	136	19	14.0	0.1
V 70	0	0	0	*	**
TOTAL	218,073	174,365	43,708	25.1	100.0

REMARK : *** = NOT APPLICABLE, ** = LESS THAN 0.1 %



***หมายเหตุ ข้อมูลสถิติการจำหน่ายรถยนต์ที่ “ฟอร์มูลา” นำเสนอนี้ เป็นข้อมูลที่ได้รับการแลกเปลี่ยนยอดจำหน่ายรถยนต์ใหม่ของบริษัทผู้แทนจำหน่ายอย่างเป็นทางการทุกบริษัท และถือเป็นยอดจำหน่ายรถยนต์ใหม่ที่มีการจำหน่ายออกจากบริษัทอย่างแท้จริงในแต่ละเดือน



สถิติจำหน่ายรถยนต์ประจำเดือน กรกฎาคม 2554

PASSENGER CAR SALES BY MAKE : JULY 2011/2010

MAKE	2011 JULY	2010 JULY	CHANGE IN UNITS	% CHANGE	% MARKET SHARE
TOYOTA	11,654	10,064	1,590	15.8	37.4
HONDA	6,763	8,941	-2,178	-24.4	21.7
NISSAN	4,160	3,497	663	19.0	13.4
MAZDA	2,864	2,450	414	16.9	9.2
FORD	2,262	145	2,117	1,460.0	7.3
CHEVROLET	1,254	689	565	82.0	4.0
MINI	654	557	97	17.4	2.1
PROTON	472	182	290	159.3	1.5
SUZUKI	346	251	95	37.8	1.1
BMW	259	177	82	46.3	0.8
MERCEDES-BENZ	211	460	-249	-54.1	0.7
VOLVO	59	48	11	22.9	0.2
KIA	43	6	37	616.7	0.1
LEXUS	24	16	8	50.0	0.1
VOLKSWAGEN	23	16	7	43.8	0.1
MINI	20	30	-10	-33.3	0.1
HYUNDAI	18	0	18	*	0.1
CHERY	16	23	-7	-30.4	0.1
SUBARU	14	7	7	100.0	**
CITROEN	13	0	13	*	**
PEUGEOT	10	3	7	233.3	**
AUDI	2	2	0	0.0	**
FERRARI	2	0	2	*	**
LOTUS	2	1	1	100.0	**
MITSUBISHI	2	1	1	100.0	**
PORSCHE	2	6	-4	-66.7	**
JAGUAR	1	1	0	0.0	**
LAMBORGHINI	1	2	-1	-50.0	**
ALFA ROMEO	0	3	-3	-100.0	**
ASTON MARTIN	0	0	0	*	**
BENTLEY	0	0	0	*	**
MASERATI	0	1	-1	-100.0	**
NAZA	0	1	-1	-100.0	**
SKODA	0	0	0	*	**
TOTAL	31,151	27,580	3,571	12.9	100.0

REMARK : ** = NOT APPLICABLE, *** = LESS THAN 0.1 %

TOTAL PASSENGER CAR SALES BY MAKE : JAN-JUL 2011/2010

MAKE	2011 TOTAL	2010 TOTAL	CHANGE IN UNITS	% CHANGE	% MARKET SHARE
TOYOTA	84,175	70,285	13,890	19.8	38.6
HONDA	49,105	54,700	-5,595	-10.2	22.5
NISSAN	28,011	14,836	13,175	88.8	12.8
MAZDA	18,264	16,907	1,357	8.0	8.4
FORD	12,653	910	11,743	1,290.4	5.8
CHEVROLET	9,321	4,502	4,819	107.0	4.3
MINI	4,341	3,601	740	20.5	2.0
MERCEDES-BENZ	2,688	2,578	110	4.3	1.2
PROTON	2,683	1,961	722	36.8	1.2
SUZUKI	2,597	1,056	1,541	145.9	1.2
BMW	1,718	1,420	298	21.0	0.8
CHERY	822	351	471	134.2	0.4
VOLVO	422	375	47	12.5	0.2
MINI	234	230	4	1.7	0.1
LEXUS	227	93	134	144.1	0.1
VOLKSWAGEN	169	203	-34	-16.7	0.1
KIA	153	108	45	41.7	0.1
SUBARU	101	69	32	46.4	**
HYUNDAI	79	18	61	338.9	**
PEUGEOT	74	32	42	131.3	**
CITROEN	73	2	71	3,550.0	**
NAZA	31	5	26	520.0	**
PORSCHE	23	45	-22	-48.9	**
JAGUAR	18	5	13	260.0	**
ALFA ROMEO	16	16	0	0.0	**
LOTUS	14	8	6	75.0	**
SKODA	13	7	6	85.7	**
FERRARI	11	7	4	57.1	**
AUDI	10	9	1	11.1	**
LAMBORGHINI	9	10	-1	-10.0	**
MITSUBISHI	9	7	2	28.6	**
BENTLEY	4	7	-3	-42.9	**
MASERATI	4	2	2	100.0	**
ASTON MARTIN	1	0	1	*	**
TOTAL	218,073	174,365	43,708	25.1	100.0

REMARK : ** = NOT APPLICABLE, *** = LESS THAN 0.1 %

MPV SALES BY MAKE : JULY 2011/2010

MAKE	2011 JULY	2010 JULY	CHANGE IN UNITS	% CHANGE	% MARKET SHARE
TOYOTA	733	623	110	17.7	65.2
PROTON	212	224	-12	-5.4	18.8
MITSUBISHI	73	97	-24	-24.7	6.5
HONDA	53	214	-161	-75.2	4.7
WULING	20	10	10	100.0	1.8
KIA	11	12	-1	-8.3	1.0
SUZUKI	11	10	1	10.0	1.0
SSANGYONG	5	6	-1	-16.7	0.4
PEUGEOT	3	2	1	50.0	0.3
CHERY	2	2	0	0.0	0.2
MERCEDES-BENZ	2	2	0	0.0	0.2
DFM	0	0	0	*	**
TOTAL	1,125	1,202	-77	-6.4	100.0

REMARK : ** = NOT APPLICABLE, *** = LESS THAN 0.1 %

TOTAL MPV SALES BY MAKE : JAN-JUL 2011/2010

MAKE	2011 TOTAL	2010 TOTAL	CHANGE IN UNITS	% CHANGE	% MARKET SHARE
TOYOTA	4,756	2,857	1,899	66.5	61.8
PROTON	1,214	1,723	-509	-29.5	15.8
HONDA	683	1,917	-1,234	-64.4	8.9
MITSUBISHI	604	833	-229	-27.5	7.9
SSANGYONG	102	69	33	47.8	1.3
KIA	89	90	-1	-1.1	1.2
WULING	85	106	-21	-19.8	1.1
SUZUKI	66	77	-11	-14.3	0.9
CHERY	64	2	62	3,100.0	0.8
PEUGEOT	22	4	18	450.0	0.3
MERCEDES-BENZ	7	6	1	16.7	0.1
DFM	0	6	-6	-100.0	**
TOTAL	7,692	7,690	2	0.0	100.0

REMARK : ** = NOT APPLICABLE, *** = LESS THAN 0.1 %

OTHER VEHICLE SALES BY MAKE : JULY 2011/2010

MAKE	2011 JULY	2010 JULY	CHANGE IN UNITS	% CHANGE	% MARKET SHARE
TOYOTA	1,549	1,658	-109	-6.6	38.4
ISUZU	1,063	912	151	16.6	26.4
HINO	888	831	57	6.9	22.0
HYUNDAI	327	203	124	61.1	8.1
MITSUBISHI	46	38	8	21.1	1.1
VOLVO	34	23	11	47.8	0.8
VOLKSWAGEN	28	28	0	0.0	0.7
WULING	23	15	8	53.3	0.6
SCANIA	22	23	-1	-4.3	0.5
DFM	18	6	12	200.0	0.4
MERCEDES-BENZ	15	26	-11	-42.3	0.4
NISSAN	11	48	-37	-77.1	0.3
CITROEN	4	4	0	0.0	0.1
DAEWOO	1	0	1	*	**
FOTON	0	0	0	*	**
KIA	0	0	0	*	**
MAN	0	5	-5	-100.0	**
PEUGEOT	0	2	-2	-100.0	**
POLARSUN	0	2	-2	-100.0	**
TOTAL	4,029	3,824	205	5.4	100.0

REMARK : ** = NOT APPLICABLE, *** = LESS THAN 0.1 %

TOTAL OTHER VEHICLE SALES BY MAKE : JAN-JUL 2011/2010

MAKE	2011 TOTAL	2010 TOTAL	CHANGE IN UNITS	% CHANGE	% MARKET SHARE
TOYOTA	9,113	10,827	-1,714	-15.8	33.1
ISUZU	8,073	5,616	2,457	43.8	29.3
HINO	6,106	5,158	948	18.4	22.2
HYUNDAI	2,539	1,470	1,069	72.7	9.2
MITSUBISHI	403	422	-19	-4.5	1.5
VOLVO	364	232	132	56.9	1.3
VOLKSWAGEN	262	164	98	59.8	1.0
NISSAN	169	480	-311	-64.8	0.6
DFM	138	40	98	245.0	0.5
SCANIA	116	84	32	38.1	0.4
WULING	104	15	89	593.3	0.4
MERCEDES-BENZ	94	126	-32	-25.4	0.3
DAEWOO	36	26	10	38.5	0.1
CITROEN	28	19	9	47.4	0.1
FOTON	19	0	19	*	0.1
KIA	1	2	-1	-50.0	**
MAN	1	8	-7	-87.5	**
PEUGEOT	0	8	-8	-100.0	**
POLARSUN	0	22	-22	-100.0	**
TOTAL	27,566	24,719	2,847	11.5	100.0

REMARK : ** = NOT APPLICABLE, *** = LESS THAN 0.1 %

หมายเหตุ : OTHER VEHICLE SALES หมายถึง COMMERCIAL VEHICLE/TRUCK AND BUS/VAN และอื่น ๆ

ราคา

ตุลาคม 2554

รุ่น	เครื่องยนต์	ระบบ ถ่ายเท กำลัง	อุปกรณ์มาตรฐาน	ราคา	
	สูบ	ความจุ/ซีซี	แรงม้า เกียร์/จังหวะ	ขับเคลื่อน แอร์ เพาเวอร์ ล้อแม็ก เอมิเอส ถุงลม	
ALFA ROMEO บริษัท ไทย เพรสโก้ โอโต เซลส์ จำกัด โทร. 0-2930-1490					
159 รถกึ่งกลาง โทร 4.660/1.828/1.417					
2.2 JTS*	L4	2.198	185 M6 F	+ + + + +	3,690,000
159 SPORTWAGON รถตรวจการณ์ 5 ประตู 4.660/1.828/1.417					
2.2 JTS*	L4	2.198	185 M6 F	+ + + + +	3,890,000
BRERA รถคู่ปี 3 ประตู 4.413/1.830/1.372					
2.2 JTS*	L4	2.198	185 M6 F	+ + + + +	4,690,000
GT รถคู่ปี 2 ประตู 4.489/1.763/1.362					
2.0 JTS*	L4	1.970	165 M5 F	+ + + + +	3,900,000
ASTON MARTIN บริษัท บี เอช อาร์ จำกัด โทร. 0-2610-9922-5, 0-2379-5111					
DB9 สปอร์ต 4.285/1.780/1.320					
5.9*	V12	5.935	450 A6 R	+ + + + +	22,500,000
DBS สปอร์ต 4.285/1.780/1.320					
5.9*	V12	5.935	510 A6 R	+ + + + +	25,500,000
VANTAGE สปอร์ต 4.382/1.866/1.320					
V8 4.7*	V8	4.735	420 A6 R	+ + + + +	14,500,000
VANTAGE ROADSTER สปอร์ต 4.382/1.866/1.320					
V8 4.7*	V8	4.735	420 A6 R	+ + + + +	15,000,000
AUDI บริษัท เยอรมัน มอเตอร์เวิร์ค จำกัด โทร. 0-2266-7777					
A3 รถกึ่งกลาง 3 ประตู 4.286/1.765/1.423					
1.8 TURBO*	L4	1.798	160 A6 F	+ + + + +	3,100,000
A4 รถกึ่งกลาง โทร 4.703/1.826/1.427					
1.8 TURBO FSI*	L4	1.798	160 A8 F	+ + + + +	2,890,000
A6 รถกึ่งกลางใหญ่ โทร 4.927/1.855/1.459					
2.0 TURBO FSI*	L4	1.984	170 A7 F	+ + + + +	4,170,000
2.4 EXECUTIVE*	L4	2.393	177 A7 F	+ + + + +	4,530,000
3.0 TDI QUATTRO*	V6	2.967	220 A6	4 + + + + +	5,190,000
Q5 รถกึ่งกลางใหญ่ 4.629/1.880/1.653					
2.0 TURBO FSI*	L4	1.984	211 A7	4 + + + + +	3,590,000
Q7 รถกึ่งกลางใหญ่ 5.086/1.983/1.737					
3.0 TDI QUATTRO*	V6	2.967	220 A6	4 + + + + +	6,850,000
TT COUPE รถคู่ปี 2 ประตู 4.152/1.765/1.345					
2.0 TURBO FSI*	L4	1.984	200 A6 F	+ + + + +	4,698,000
BENTLEY บริษัท เบนท์ลีย์ ประเทศไทย จำกัด โทร. 0-2522-6655					
CONTINENTAL FLYING SPUR รถกึ่งกลาง โทร 5.307/2.118/1.520					
6.0*	W12	5.998	560 A6	4 + + + + +	20,000,000
SPEED*	W12	5.998	610 A6	4 + + + + +	22,300,000
CONTINENTAL GT CONVERTIBLE รถคู่ปี 2 ประตู เปิดประตู 4.804/2.101/1.398					
6.0*	W12	5.998	560 A6	4 + + + + +	21,600,000
SPEED*	W12	5.998	610 A6	4 + + + + +	24,000,000
CONTINENTAL SUPERSPORTS รถคู่ปี 2 ประตู 4.804/2.101/1.390					
SUPERSPORTS*	W12	5.998	630 A6	4 + + + + +	25,300,000
CONTINENTAL SUPERSPORTS CONVERTIBLE รถคู่ปี 2 ประตู เปิดประตู 4.804/2.101/1.398					
SUPERSPORTS*	W12	5.998	630 A6	4 + + + + +	26,300,000
MULSANNE รถกึ่งกลาง โทร 5.575/1.926/1.521					
6.8*	V8	6.750	505 A8 R	+ + + + +	33,000,000
BMW บริษัท บีเอ็มดับเบิลยู (ประเทศไทย) จำกัด โทร. 0-2305-8888					
3-SERIES รถกึ่งกลาง โทร 4.520/1.817/1.421					
318i	L4	1.995	136 A6 R	+ + + + +	2,249,000
320D SE	L4	1.995	184 A6 R	+ + + + +	2,899,000
320D SPORT	L4	1.995	184 A6 R	+ + + + +	2,899,000
320i SE	L4	1.995	156 A6 R	+ + + + +	2,599,000
3-SERIES CONVERTIBLE รถคู่ปี 2 ประตู เปิดประตู 4.612/1.782/1.395					
320i*	L4	1.995	156 A6 R	+ + + + +	4,299,000
325i*	L6	2.497	218 A6 R	+ + + + +	5,199,000
3-SERIES COUPE รถคู่ปี 2 ประตู 4.612/1.782/1.384					
320i*	L4	1.995	156 A6 R	+ + + + +	3,799,000
325i*	L6	2.497	218 A6 R	+ + + + +	4,699,000
5-SERIES รถกึ่งกลางใหญ่ โทร 4.899/1.860/1.464					
520D	L4	1.995	184 A8 R	+ + + + +	3,699,000
525D	L6	2.993	204 A8 R	+ + + + +	4,399,000
523i	L6	2.497	204 A8 R	+ + + + +	3,799,000
523i HIGHLINE	L6	2.497	204 A8 R	+ + + + +	4,249,000
6-SERIES CONVERTIBLE รถคู่ปี 2 ประตู เปิดประตู 4.820/1.855/1.374					
640i*	L6	2.979	320 A6 R	+ + + + +	9,499,000
7-SERIES รถกึ่งกลางใหญ่ โทร 5.212/1.902/1.478					
730LD	L6	2.993	218 A6 R	+ + + + +	7,599,000
730Li	L6	2.996	272 A6 R	+ + + + +	7,299,000
740Li	L6	2.979	326 A6 R	+ + + + +	8,999,000
X1 รถกึ่งกลางใหญ่ 4.454/1.798/1.545					
SDRIVE18i*	L4	1.995	150 A6 R	+ + + + +	2,149,000
SDRIVE20D*	L4	1.995	177 A6 R	+ + + + +	3,399,000
X3 รถกึ่งกลางใหญ่ 4.565/1.853/1.674					
XDRIVE20D*	L4	1.995	184 A6	4 + + + + +	3,599,000
X5 รถกึ่งกลางใหญ่ 4.854/1.933/1.766					
XDRIVE30D*	L6	2.993	218 A8	4 + + + + +	6,399,000

รุ่น	เครื่องยนต์	ระบบ ถ่ายเท กำลัง	อุปกรณ์มาตรฐาน	ราคา	
	สูบ	ความจุ/ซีซี	แรงม้า เกียร์/จังหวะ	ขับเคลื่อน แอร์ เพาเวอร์ ล้อแม็ก เอมิเอส ถุงลม	
X6 รถกึ่งกลางใหญ่ 4.877/1.983/1.690					
XDRIVE30D*	L6	2.993	218 A8	4 + + + + +	6,699,000
XDRIVE35i*	L6	2.979	306 A6	4 + + + + +	8,899,000
Z4 รถคู่ปี 2 ประตู เปิดประตู 4.239/1.790/1.291					
SDRIVE 23i*	L6	2.497	204 A6 R	+ + + + +	4,399,000
SDRIVE 23i HIGHLINE*	L6	2.497	204 A6 R	+ + + + +	4,799,000
CHEVROLET บริษัท เชvrolet ประเทศไทย จำกัด โทร. 0-2611-8888					
A1 รถกึ่งกลาง 5 ประตู 3.700/1.578/1.564					
1.3 L MT*	L4	1.297	83 M5 F	+ + + + +	438,000
CROSS รถแคบประตู 4.660/1.765/1.715					
AT*	L4	1.971	95 A4 F	+ + + + +	915,000
MT*	L4	1.971	95 M5 F	+ + + + +	888,000
QQ รถกึ่งกลาง 5 ประตู 3.550/1.495/1.485					
AMT*	L4	1.083	50 A5 F	+ + + + +	422,500
MT*	L4	1.083	50 M5 F	+ + + + +	379,500
TIGGO รถกึ่งกลางใหญ่ 4.265/1.765/1.715					
AT*	L4	1.971	95 A4 F	+ + + + +	825,000
MT*	L4	1.971	95 M5 F	+ + + + +	789,000
CHEVROLET บริษัท เชvrolet ประเทศไทย จำกัด โทร. 0-2791-3400					
AVEO รถเล็ก 4.310/1.710/1.505					
1.4 BASE	L4	1.399	94 A4 F	+ + + + +	555,000
1.4 BASE	L4	1.399	94 M5 F	+ + + + +	510,000
1.4 LS	L4	1.399	94 A4 F	+ + + + +	580,000
1.4 LS	L4	1.399	94 A4 F	+ + + + +	635,000
1.4 LSX	L4	1.399	94 A4 F	+ + + + +	658,000
1.6 BASE CNG	L4	1.598	102 A4 F	+ + + + +	599,000
1.6 LS CNG	L4	1.598	102 A4 F	+ + + + +	629,000
1.6 LSX	L4	1.598	102 A4 F	+ + + + +	644,000
1.6 LSX CNG	L4	1.598	102 A4 F	+ + + + +	669,000
1.6 LT	L4	1.598	102 A4 F	+ + + + +	674,000
1.6 LUX	L4	1.598	102 A4 F	+ + + + +	709,000
1.6 SS	L4	1.598	102 A4 F	+ + + + +	689,000
CAPTIVA รถกึ่งกลางใหญ่ 4.673/1.850/1.756					
2.4 LS	L4	2.384	168 A6 F	+ + + + +	1,198,000
2.4 LSX	L4	2.384	168 A6 F	+ + + + +	1,282,000
2.4 LT AWD	L4	2.384	168 A6	4 + + + + +	1,507,000
2.4 LTZ AWD	L4	2.384	168 A6	4 + + + + +	1,580,000
CRUZE รถกึ่งกลาง 4.600/1.790/1.475					
1.6 BASE	L4	1.598	109 M5 F	+ + + + +	729,000
1.6 LS	L4	1.598	109 A5 F	+ + + + +	809,000
1.8 LS	L4	1.799	122 A5 F	+ + + + +	859,000
1.8 LS	L4	1.799	122 M5 F	+ + + + +	829,000
1.8 LT	L4	1.799	122 A5 F	+ + + + +	919,000
1.8 LTZ	L4	1.799	122 A5 F	+ + + + +	984,000
2.0 VCDI LTZ	L4	1.991	150 A5 F	+ + + + +	1,149,000
CITROEN บริษัท ซีโอดี ประเทศไทย จำกัด โทร. 0-2717-2600-4					
C4 รถกึ่งกลาง 3 ประตู 4.260/1.773/1.458					
1.6i*	L4	1.587	110 A5 F	+ + + + +	1,820,000
C4 รถกึ่งกลาง 5 ประตู 4.260/1.773/1.458					
2.0i*	L4	1.997	143 A5 F	+ + + + +	1,540,000
C6 รถกึ่งกลางใหญ่ โทร 4.908/1.860/1.464					
2.7HDI*	V6	2.724	204 A6 F	+ + + + +	5,699,000
3.0i*	V6	2.997	215 A6 F	+ + + + +	5,390,000
DS3 รถกึ่งกลาง 3 ประตู 3.948/1.715/1.458					
1.6i*	L4	1.598	120 A4 F	+ + + + +	1,495,000
FERRARI บริษัท ฟาโรลโล มอเตอร์ จำกัด โทร. 0-2316-6109					
458 ITALIA สปอร์ต 4.527/1.937/1.213					
4.5*	V8	4.499	570 A7 R	+ + + + +	25,000,000
CALIFORNIA สปอร์ต 4.563/1.902/1.308					
4.3*	V8	4.297	460 A7 R	+ + + + +	23,000,000
FIAT บริษัท ไทย เพรสโก้ โอโต เซลส์ จำกัด โทร. 0-2930-1490					
500 รถกึ่งกลาง 3 ประตู 3.546/1.627/1.488					
1.4 LIMITED BY DIESEL*	L4	1.368	100 A5 F	+ + + + +	1,980,000
1.4 LOUNGE*	L4	1.368	100 A5 F	+ + + + +	1,690,000
1.4 LOUNGE PREMIUM*	L4	1.368	100 A5 F	+ + + + +	1,850,000
1.4 SPORT*	L4	1.368	100 A5 F	+ + + + +	1,690,000
1.4 SPORT PREMIUM*	L4	1.368	100 A5 F	+ + + + +	1,850,000
500C รถกึ่งกลาง 2 ประตู เปิดประตู 3.546/1.627/1.488					
CONVERTIBLE*	L4	1.368	100 A5 F	+ + + + +	2,190,000
FORD บริษัท ฟอร์ด เซลส์ แอนด์ เซอร์วิส (ประเทศไทย) จำกัด โทร. 0-2686-5899					
ESCAPE รถกึ่งกลางใหญ่ 4.415/1.825/1.775					
2.3 XLS*	L4	2.261	146 A4 F	+ + + + +	1,099,000
2.3 XLT*	L4	2.261	146 A4	4 + + + + +	1,299,000
EVEREST รถกึ่งกลางใหญ่ 4.958/1.805/1.835					
2.5 XLT	L4	2.499	143 A5 R	+ + + + +	1,029,000
2.5 XLT	L4	2.499	143 M5 R	+ + + + +	959,000
2.5 LIMITED DVD NAVIGATOR	L4	2.499	143 A5 R	+ + + + +	1,126,000
3.0 LIMITED DVD NAVIGATOR	L4	2.953	156 A5	4 + + + + +	1,226,000
FIESTA 4 DOOR รถเล็ก 4.291/1.722/1.454					
1.4 STYLE	L4	1.388	95 A4 F	+ + + + +	564,000
1.4 STYLE	L4	1.388	95 M5 F	+ + + + +	529,000
1.6 SPORT POWERSHIFT	L4	1.596	121 A6 F	+ + + + +	699,000
1.6 TREND POWERSHIFT	L4	1.596	121 A6 F	+ + + + +	644,000



รุ่น Nano Super IR-99 ทั้ง 3 โทนสี (สีใส - สีอ่อน - สีกลาง)
ลดความร้อน IR=99% สูงสุดในโลกยุคไฮเทคโมเดิร์น
 สั่งเข้า/จำหน่าย/บริการโดย บริษัท คอมม่า (ประเทศไทย) จำกัด 2046/1-2 ถนนลาดพร้าว วังทองหลาง กรุงเทพฯ โทร. 02-5390745-47 (www.commathailand.com)

รุ่น	เครื่องยนต์		ระบบถ่ายเทอากาศกำลัง	อุปกรณ์มาตรฐาน		ราคาจริง
	สูบ	ความจุ/ซีซี		เข็มขัดนิรภัย	แอร์	
FIESTA 5 DOOR สก๊อตแลนด์ 5 ประตู 3,950/1,722/1,454						
1.4 STYLE	L4	1,388 95	A4	F	+	574,000
1.6 SPORT POWERSHIFT	L4	1,596 121	A6	F	+	699,000
1.6 TREND POWERSHIFT	L4	1,596 121	A6	F	+	654,000
FOCUS สก๊อตแลนด์ 4.481/1,839/1,458						
1.8 AMBIENTE*	L4	1,839 125	A4	F	+	719,000
1.8 FINESSE*	L4	1,839 125	A4	F	+	799,000
2.0 GHIA*	L4	1,991 145	A4	F	+	919,000
2.0 TDCI*	L4	1,998 136	A6	F	+	1,149,000
FOCUS สก๊อตแลนด์ 5 ประตู 4.337/1,839/1,458						
1.8 AMBIENT*	L4	1,839 125	A4	F	+	759,000
1.8 FINESSE*	L4	1,839 125	A4	F	+	809,000
2.0 SPORT*	L4	1,991 145	A4	F	+	919,000
2.0 TDCI*	L4	1,998 136	A6	F	+	1,149,000
HONDA บริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด โทร. 0-2790-9000						
ACCORD สก๊อตแลนด์ 4.935/1,845/1,476						
2.0 I-VECT E	L4	1,997 156	A5	F	+	1,265,000
2.0 I-VECT EL	L4	1,997 156	A5	F	+	1,280,000
2.0 I-VECT EL NAVI	L4	1,997 156	A5	F	+	1,420,000
2.4 I-VECT EL	L4	2,354 180	A5	F	+	1,547,000
2.4 I-VECT EL NAVI	L4	2,354 180	A5	F	+	1,657,000
3.5 V6 VTEC	V6	3,471 275	A5	F	+	2,940,000
BRIO สก๊อตแลนด์ 5 ประตู 3,610/1,680/1,485						
1.2 I-VECT S	L4	1,198 90	M5	F	+	399,900
1.2 I-VECT V	L4	1,198 90	M5	F	+	469,500
1.2 I-VECT V AT	L4	1,198 90	CVT	F	+	508,500
CITY สก๊อตแลนด์ 4.395/1,695/1,470						
1.5 I-VECT S	L4	1,496 120	A5	F	+	574,000
1.5 I-VECT S	L4	1,496 120	M5	F	+	534,000
1.5 I-VECT SV SRS	L4	1,496 120	A5	F	+	694,000
1.5 I-VECT V	L4	1,496 120	A5	F	+	619,000
1.5 I-VECT V AS	L4	1,496 120	A5	F	+	644,000
CIVIC สก๊อตแลนด์ 4.540/1,750/1,435						
1.8 I-VECT E	L4	1,799 140	A5	F	+	914,000
1.8 I-VECT E NAVI	L4	1,799 140	A5	F	+	964,000
1.8 I-VECT S	L4	1,799 140	A5	F	+	794,000
1.8 I-VECT S	L4	1,799 140	M5	F	+	754,000
1.8 I-VECT S AS	L4	1,799 140	A5	F	+	836,000
2.0 I-VECT EL	L4	1,998 155	A5	F	+	1,051,000
2.0 I-VECT EL NAVI	L4	1,998 155	A5	F	+	1,106,000
CR-V สก๊อตแลนด์ 4.529/1,820/1,679						
2.0 I-VECT E	L4	1,997 150	A5	4	+	1,244,000
2.0 I-VECT S	L4	1,997 150	A5	F	+	1,130,000
2.4 I-VECT EL	L4	2,354 170	A5	F	+	1,424,000
2.4 I-VECT EL	L4	2,354 170	A5	4	+	1,513,000
FREED สก๊อตแลนด์ 4.215/1,700/1,735						
1.5 I-VECT E	L4	1,496 118	A5	F	+	974,500
1.5 I-VECT E SPORT	L4	1,496 118	A5	F	+	1,014,500
1.5 I-VECT E SPORT NAVI	L4	1,496 118	A5	F	+	1,074,500
1.5 I-VECT S	L4	1,496 118	A5	F	+	894,500
JAZZ สก๊อตแลนด์ 5 ประตู 3,900 (3,915)/1,695/1,525						
1.5 I-VECT S	L4	1,496 120	A5	F	+	630,000
1.5 I-VECT S	L4	1,496 120	M5	F	+	590,000
1.5 I-VECT SV	L4	1,496 120	A5	F	+	715,000
1.5 I-VECT V	L4	1,496 120	A5	F	+	660,000
HUMMER บริษัท บัซ การ์ จำกัด โทร. 0-2610-9922, 0-2379-5111						
H2 สก๊อตแลนด์ 4.686/2,197/1,905						
6.2*	V8	6,200 393	A4	4	+	7,800,000
H3 สก๊อตแลนด์ 4.686/2,197/1,905						
3.7*	V5	3,700 242	A4	4	+	3,950,000
HYUNDAI บริษัท ฮุนได มอเตอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด โทร. 0-2632-2777						
SONATA SPORT สก๊อตแลนด์ 4.820/1,835/1,470						
2.0 G	L4	1,998 165	A6	F	+	1,870,000
2.0 S	L4	1,998 165	A6	F	+	1,555,000
TUCSON สก๊อตแลนด์ 4.410/1,820/1,655						
2.0 G 2WD*	L4	1,998 166	A6	F	+	1,791,000

รุ่น	เครื่องยนต์		ระบบถ่ายเทอากาศกำลัง	อุปกรณ์มาตรฐาน		ราคาจริง
	สูบ	ความจุ/ซีซี		เข็มขัดนิรภัย	แอร์	
2.0 G 4WD*	L4	1,998 166	A6	4	+	1,895,500
ISUZU บริษัท ตรีเพชรอีซูบัส จำกัด โทร. 0-2966-2222-31						
MU-7 ACTIVO สก๊อตแลนด์ 4.490/1,785/1,740						
3.0	L4	2,999 163	A4	4	+	1,302,000
MU-7 PRIMO สก๊อตแลนด์ 4.490/1,785/1,740						
3.0	L4	2,999 146	A4	R	+	1,050,000
3.0	L4	2,999 146	M5	R	+	1,000,000
3.0 VGS	L4	2,999 163	A4	R	+	1,202,000
3.0 VGS	L4	2,999 163	M5	R	+	1,152,000
JAGUAR บริษัท จากัวร์คาร์ส (ประเทศไทย) จำกัด โทร. 0-2216-5008						
XF สก๊อตแลนด์ 4.960/1,877/1,460						
3.0 V6*	V6	2,967 238	A6	R	+	6,890,000
4.2*	V8	4,196 300	A6	R	+	9,300,000
5.0*	V8	5,000 385	A6	R	+	9,619,800
SUPER V8*	V8	4,196 420	A6	R	+	12,000,000
XFR สก๊อตแลนด์ 4.960/1,877/1,460						
SUPER V8*	V8	5,000 510	A6	R	+	13,050,000
XJ สก๊อตแลนด์ 5.122 (5,247)/1,894/1,448						
3.0D	V8	2,993 271	A6	R	+	11,700,000
5.0 V8*	V8	5,000 385	A6	R	+	12,900,000
XJL 3.0D	V6	2,993 271	A6	R	+	12,200,000
XJL 5.0 V8 PORTFOLIO*	V8	5,000 385	A6	R	+	13,400,000
XK สก๊อตแลนด์ 4.791/1,892/1,300						
5.0*	V8	5,000 385	A6	R	+	11,190,000
XKR CONVERTIBLE สก๊อตแลนด์ 4.791/1,892/1,300						
SUPER V8*	V8	5,000 510	A6	R	+	14,460,000
KIA บริษัท ยูนีคเก็ทเอ็มมอเตอร์ จำกัด โทร. 0-2915-1991, 0-2247-5555						
GRAND CARNIVAL สก๊อตแลนด์ 5.130/1,985/1,760						
2.9 CRDI CEO*	L4	2,902 160	A5	F	+	1,764,000
2.9 CRDI TOURING*	L4	2,902 160	A5	F	+	1,298,000
PICANTO สก๊อตแลนด์ 5 ประตู 3,495/1,595/1,480						
1.1 LX*	L4	1,086 65	A4	F	+	479,000
1.1 LX*	L4	1,086 65	M5	F	+	407,000
SOUL สก๊อตแลนด์ 5 ประตู 4,105/1,785/1,610						
1.6 L*	L4	1,591 124	A4	F	+	1,328,000
LAMBORGHINI บริษัท บัซ การ์ จำกัด โทร. 0-2610-9922-5, 0-2379-5111						
AVENTADOR สก๊อตแลนด์ 4.780/2,030/1,136						
LP 700-4*	V12	6,498 700	M7	4	+	36,000,000
GALLARDO สก๊อตแลนด์ 4,300/1,900/1,165						
LP 550-2*	V10	5,204 560	M6	R	+	21,500,000
LP 560-4*	V10	5,204 560	M6	4	+	22,500,000
LP 560-4 BICOLORE*	V10	5,204 560	M6	4	+	23,500,000
LP 570-4 PERFORMANCE*	V10	5,204 570	M6	4	+	24,500,000
LP 570-4 SUPERLEGGERA*	V10	5,204 570	M6	4	+	24,000,000
GALLARDO SPYDER สก๊อตแลนด์ 4,300/1,900/1,185						
LP 560-4*	V10	5,204 560	M6	4	+	23,000,000
LAND ROVER บริษัท ตรีเพชรอีซูบัส จำกัด โทร. 0-2250-7878						
DEFENDER 90 สก๊อตแลนด์ 3.894/1,790/2,021						
TD SE*	L4	2,402 122	M6	4	+	3,150,000
DEFENDER 110 STATION WAGON สก๊อตแลนด์ 4.639/1,790/2,021						
TD SE*	L4	2,402 122	M6	4	+	3,250,000
DISCOVERY 4 สก๊อตแลนด์ 4.835/2,190/1,887						
TDV6 HSE*	V6	2,993 245	A6	4	+	6,750,000
FREELANDER 2 สก๊อตแลนด์ 4.500/2,180/1,740						
TD4 HSE	L4	2,179 160	A6	4	+	3,990,000
RANGE ROVER สก๊อตแลนด์ 4.788/2,170/1,812						
TDV8 AUTOBIOGRAPHY*	V8	4,367 313	A6	4	+	11,540,000
TDV8 VOGUE SE*	V8	4,367 313	A6	4	+	10,490,000
V8 SC AUTOBIOGRAPHY*	V8	4,999 510	A6	4	+	12,740,000
V8 SC VOGUE SE*	V8	4,999 510	A6	4	+	11,940,000
RANGE ROVER SPORT สก๊อตแลนด์ 4.788/2,170/1,812						
TDV6 AUTOBIOGRAPHY*	V6	2,993 245	A6	4	+	9,980,000
3.0 TDV6 HSE*	V6	2,993 245	A6	4	+	9,150,000
3.6 TDV8 HSE*	V8	3,628 272	A6	4	+	9,980,000
SC*	V8	4,999 510	A6	4	+	11,250,000
SC AUTOBIOGRAPHY*	V8	4,999 510	A6	4	+	12,380,000



ฟิล์มกรองแสงลดความร้อน "สมาร์ทเทค"
ทางเลือกของผู้บริโภคยุคใหม่

ผลิตด้วยเทคโนโลยีขั้นสูงจากประเทศสหรัฐอเมริกา
มีทั้งฟิล์มติดรถยนต์ และฟิล์มติดอาคาร

บริษัท สมาร์ทเทค เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด 0-2806-9201-3 หรือที่ร้านค้าประตียบนตึ้นนำทั่วไ

รุ่น	เครื่องยนต์	ระบบ ถ่ายเท กำลัง	อุปกรณ์มาตรฐาน	ราคา
	สูบ ความจุ/ซีซี แรงม้า เกียร์/จังหวะ	ขับเคลื่อน	แอร์ พาวเวอร์ ล้อแม็ก เอมิเอส ถุงลม	
LEXUS บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด โทร. 0-2305-2250-1				
CT รถท้ายลาด 5 ประตู 4.320/1.765/1.440				
200H* (LUXURY)	L4 1,798 136	E-CVT	F + + + + +	2,190,000
200H F-SPORT*	L4 1,798 136	E-CVT	F + + + + +	2,390,000
200H PREMIUM*	L4 1,798 136	E-CVT	F + + + + +	2,590,000
200H PREMIUM MOONROOF*	L4 1,798 136	E-CVT	F + + + + +	2,690,000
GS รถกันกลางใหญ่ โทร 4.805/1.800/1.420				
300*	L6 2,997 225	A5	R + + + + +	5,390,000
300 PREMIUM*	V6 2,997 225	A5	R + + + + +	5,690,000
300 PREMIUM MOON ROOF*	V6 2,997 225	A5	R + + + + +	5,990,000
IS รถกันกลาง โทร 4.575/1.800/1.425				
250*	V6 2,499 212	A6	R + + + + +	2,990,000
250 PREMIUM*	V6 2,499 212	A6	R + + + + +	3,380,000
250 PREMIUM MOON ROOF*	V6 2,499 212	A6	R + + + + +	3,480,000
250 PREMIUM MOON NAVI*	V6 2,499 212	A6	R + + + + +	3,840,000
IS COUPE รถคู่ 2 ประตู 4.536/1.800/1.415				
250C*	V6 2,499 212	A6	R + + + + +	5,190,000
250C GPS*	V6 2,499 212	A6	R + + + + +	5,540,000
LS รถกันใหญ่ โทร 5.030 (5.150)/1.875/1.475				
460*	V8 4,608 380	A8	R + + + + +	9,220,000
460L*	V8 4,608 380	A8	R + + + + +	10,980,000
460L 4 SEATS*	V8 4,608 380	A8	R + + + + +	11,080,000
600HL*	V8 4,969 445	A8	4 + + + + +	12,870,000
RX รถกิจกรรมกลางแจ้ง 4.770/1.885/1.690				
270*	L4 2,672 185	A6	F + + + + +	3,790,000
270 MOONROOF*	L4 2,672 185	A6	F + + + + +	4,090,000
350*	L6 3,456 272	A5	4 + + + + +	5,790,000
450 H*	L6 3,456 295	A6	4 + + + + +	6,740,000
LOTUS บริษัท บิช การ์ จำกัด โทร. 0-2379-4422				
2-ELEVEN รถสปอร์ต 3,822/1,709/1,149				
1.8*	L4 1,796 252	M6	R + + + + +	5,700,000
ELISE รถสปอร์ต 3,785/1,719/1,143				
1.6*	L4 1,600 134	M5	R + + + + +	3,900,000
SC*	L4 1,796 221	M6	R + + + + +	4,700,000
EXIGE รถสปอร์ต 3,797/1,727/1,143				
CUP 260*	L4 1,796 257	M6	R + + + + +	5,900,000
EVORA รถสปอร์ต 3,900/1,714/1,149				
3.5*	V6 3,456 276	M6	R + + + + +	7,900,000
3.5 IPS*	V6 3,456 276	A6	R + + + + +	8,500,000
MASERATI บริษัท เอ็ม ไพร์ มอเตอร์ สปอร์ต จำกัด โทร. 0-2900-5353				
GRAN CABRIO รถสปอร์ต 4,881/1,915/1,353				
4.2 V8*	V8 4,700 440	A6	R + + + + +	17,500,000
GRAN TURISMO รถสปอร์ต 4,881/1,915/1,353				
4.2 V8*	V8 4,244 405	A6	R + + + + +	15,800,000
S*	V8 4,691 440	A6	R + + + + +	17,300,000
S AUTOMATIC*	V8 4,691 440	A6	R + + + + +	16,900,000
QUATTROPORTE รถกันกลางใหญ่ โทร 5.097/1.895/1.438				
4.2 V8*	V8 4,244 405	A6	R + + + + +	12,500,000
S*	V8 4,691 430	A6	R + + + + +	13,600,000
SPORT GTS*	V8 4,691 440	A6	R + + + + +	14,500,000
MAZDA บริษัท มาสด้า เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด โทร. 0-2686-4900				
2 ELEGANCE รถกันเล็ก 4.244 (4.254)/1.695/1.483 (1.476)				
1.5 GROOVE	L4 1,498 103	A4	F + + + + +	574,000
1.5 GROOVE	L4 1,498 103	M5	F + + + + +	545,000
1.5 MAXX	L4 1,498 103	A4	F + + + + +	695,000
1.5 SPIRIT	L4 1,498 103	A4	F + + + + +	640,000
2 SPORTS รถท้ายลาด 5 ประตู 3.903 (3.913)/1.695/1.485 (1.478)				
1.5 GROOVE	L4 1,498 103	A4	F + + + + +	580,000
1.5 GROOVE	L4 1,498 103	M5	F + + + + +	545,000
1.5 MAXX	L4 1,498 103	A4	F + + + + +	695,000
1.5 SPIRIT	L4 1,498 103	A4	F + + + + +	645,000
3 รถกันกลาง 4.580/1.755/1.470				
2.0 MAXX*	L4 1,999 147	A4	F + + + + +	1,064,000
3 SPORT รถท้ายลาด 5 ประตู 4.490/1.755/1.470				
2.0 MAXX S/R*	L4 1,999 147	A4	F + + + + +	1,064,000
CX-9 รถกิจกรรมกลางแจ้ง 5.086/1.936/1.728				

รุ่น	เครื่องยนต์	ระบบ ถ่ายเท กำลัง	อุปกรณ์มาตรฐาน	ราคา
	สูบ ความจุ/ซีซี แรงม้า เกียร์/จังหวะ	ขับเคลื่อน	แอร์ พาวเวอร์ ล้อแม็ก เอมิเอส ถุงลม	
3.7 V6*	V6 3,726 277	A6	4 + + + + +	3,690,000
MX5 รถสปอร์ต 4,020/1,720/1,255				
2.0 RHTOP*	L4 1,999 160	A6	R + + + + +	2,640,000
MERCEDES-BENZ บริษัท เมอร์เซเดส-เบนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด โทร. 0-2676-6222				
B-CLASS รถอเนาะ:สค์ 4,273/1,777/1,604				
180 CDI SPORTS TOURER*	L4 1,992 109	A5	R + + + + +	2,799,000
C-CLASS รถกันกลาง โทร 4.581/1.770/1.447				
200 BLUEEFFICIENCY	L4 1,796 184	A7	R + + + + +	2,739,000
200 BLUEEFFICIENCY ELEGANCE	L4 1,796 184	A7	R + + + + +	2,929,000
250 CDI BLUEEFFICIENCY AVANTGARDE	L4 2,143 204	A7	R + + + + +	3,189,000
250 CGI BLUEEFFICIENCY AVANTGARDE	L4 1,796 204	A7	R + + + + +	3,249,000
C-CLASS COUPE รถคู่ 2 ประตู 4.581/1.770/1.447				
250 CGI BLUEEFFICIENCY AVANTGARDE	L4 1,796 204	A7	R + + + + +	4,269,000
CL-CLASS รถ 2 ประตู 5.095/1.871/1.419				
500 COUPE	V8 4,663 435	A7	R + + + + +	15,490,000
500 COUPE SPORT AMG	V8 4,663 435	A7	R + + + + +	16,290,000
CLS รถกันกลางใหญ่ โทร 4.940/1.881/1.416				
350*	V6 3,498 306	A7	R + + + + +	8,290,000
E-CLASS รถกันกลางใหญ่ โทร 4.868/1.854/1.470				
200 CGI BLUEEFFICIENCY ELEGANCE	L4 1,796 184	A5	R + + + + +	3,749,000
250 CDI BLUEEFFICIENCY ELEGANCE	L4 2,143 204	A5	R + + + + +	3,999,000
250 CGI BLUEEFFICIENCY AVANTGARDE	L4 1,796 204	A5	R + + + + +	4,099,000
300 AVANTGARDE	V6 2,996 219	A7	R + + + + +	4,750,000
E-CLASS CABRIOLET รถคู่ 2 ประตู เปิดประทุน 4.698/1.786/1.397				
250 CGI BLUEEFFICIENCY AVANTGARDE	L4 1,796 204	A5	R + + + + +	4,999,000
E-CLASS COUPE รถคู่ 2 ประตู 4.698/1.786/1.397				
250 CGI BLUEEFFICIENCY ELEGANCE	L4 1,796 204	A5	R + + + + +	4,750,000
250 CGI BLUEEFFICIENCY AVANTGARDE SPORT AMG	L4 1,796 204	A5	R + + + + +	4,999,000
350 AVANTGARDE SPORT AMG	V6 3,498 272	A7	R + + + + +	8,499,000
E-CLASS ESTATE รถห้วงการัน 5 ประตู 4.698/1.786/1.397				
250 CGI BLUEEFFICIENCY AVANTGARDE	L4 1,796 204	A5	R + + + + +	4,949,000
M-CLASS รถกิจกรรมกลางแจ้ง 4.635/2.190/1.760				
ML 300 CDI*	L6 2,987 190	A5	4 + + + + +	5,990,000
R-CLASS รถอเนาะ:สค์ 4.635/2.190/1.760				
300 CDI 4 MATIC EXECUTIVE*	L6 2,987 190	A7	4 + + + + +	6,449,000
300 CDI 4 MATIC EXECUTIVE*	L6 2,987 190	A7	4 + + + + +	6,549,000
300 CDI 4 MATIC FAMILY*	L6 2,987 190	A7	4 + + + + +	5,899,000
S-CLASS รถกันใหญ่ โทร 5.226/1.871/1.479				
300L	V6 2,997 219	A7	R + + + + +	7,199,000
350L CDI BLUEEFFICIENCY	L6 2,987 211	A7	R + + + + +	7,999,000
500L	V8 5,462 388	A5	R + + + + +	10,999,000
SL รถสปอร์ต 4.535/1.815/1.445				
350*	V6 3,498 315	A5	R + + + + +	11,790,000
SLK รถสปอร์ต 3.995/1.956/1.405				
200*	L4 1,796 184	A7	R + + + + +	4,399,000
350*	V6 3,498 306	A7	R + + + + +	7,399,000
SLS รถสปอร์ต 4.535/1.815/1.445				
AMG*	V8 6,208 571	A7	R + + + + +	24,999,000
MINI บริษัท บีเอ็มดับเบิลยู (ประเทศไทย) จำกัด โทร. 0-2305-8888				
COOPER รถท้ายลาด 3 ประตู 3.625 (3.655)/1.690/1.410 (1,415)				
1.6*	L4 1,598 122	A6	F + + + + +	2,300,000
S*	L4 1,598 184	A6	F + + + + +	2,800,000
COOPER CONVERTIBLE รถท้ายลาด 2 ประตู เปิดประทุน 3.625 (3.655)/1.690/1.410 (1,415)				
1.6*	L4 1,598 122	A6	F + + + + +	2,800,000
S*	L4 1,598 184	A6	F + + + + +	3,200,000
COOPER COUNTRYMAN รถห้วงการัน 5 ประตู 3.945 (4.110)/1.690 (1.789)/1.410 (1.561)				
1.6*	L4 1,598 122	A6	F + + + + +	2,790,000
S ALL4	L4 1,598 184	A6	4 + + + + +	3,290,000
COOPER CLUBMAN รถห้วงการัน 5 ประตู 3.945/1.690/1.410				
1.6*	L4 1,598 122	A6	F + + + + +	2,700,000
S*	L4 1,598 184	A6	F + + + + +	3,200,000
ONE รถท้ายลาด 3 ประตู 3.626/1.688/1.416				
1.6*	L4 1,598 98	A6	F + + + + +	2,000,000
MITSUBISHI บริษัท มิตซูบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด โทร. 0-2529-9000				
LANCER รถกันกลาง 3 ประตู 4.595/1.695/1.445				
1.6 GLX	L4 1,568 102	M5	F + + + + +	659,000



รุ่น	เครื่องยนต์			ระบบ ถ่ายทอด กำลัง	อุปกรณ์มาตรฐาน	ราคารวม
	สูบ	ความจุ/ซีซี	แรงม้า/เกียร์/จังหวะ			
1.6 GLX CNG	L4	1,568	102	M5	F + + + + +	642,000
1.6 GLX CVT	L4	1,568	102	A6	F + + + + +	699,000
1.6 GLX CVT CNG	L4	1,568	102	A6	F + + + + +	682,000
LANCER EX สกรีน กลาง 4,570/1,760/1,490						
1.8 MIVEC GLS	L4	1,798	139	A6	F + + + + +	886,000
1.8 MIVEC GLS LTD	L4	1,798	139	A6	F + + + + +	899,000
1.8 MIVEC GLX	L4	1,798	139	A6	F + + + + +	831,000
2.0 MIVEC GT	L4	1,998	154	A6	F + + + + +	1,034,000
PAJERO สก๊อตกรรมกลางแข็ง 4,900/1,875/1,900						
3.8*	L4	3,827	254	A5	4 + + + + +	3,950,000
PAJERO SPORT สก๊อตกรรมกลางแข็ง 4,695/1,815/1,800						
2.5 DI-D GLS	L4	2,477	178	A4	R + + + + +	987,000
2.5 DI-D GLS 4WD	L4	2,477	178	A4	4 + + + + +	1,157,000
2.5 DI-D GT	L4	2,477	178	A4	R + + + + +	1,142,000
2.5 DI-D GT 4WD	L4	2,477	178	A4	4 + + + + +	1,312,000
SPACE WAGON สกรีนประสม 4,765/1,875/1,655						
2.4 GLS LIMITED	L4	2,378	165	A4	4 + + + + +	1,585,000
2.4 GT	L4	2,378	165	A4	4 + + + + +	1,690,000
MITSUOKA บริษัท เอสแอล อินเทอร์เน็ตแบบ ออนไลน์ จำกัด โทร. 0-2630-2511-5						
GALUE สกรีน ใหญ่ 5,000/1,795/1,510						
250*	V6	2,354	200	A5	F + + + + +	3,850,000
GALUE LIMOUSINE สกรีน ใหญ่ 5,500/1,795/1,510						
250*	V6	2,354	210	A5	F + + + + +	5,890,000
350*	V6	3,498	231	A5	F + + + + +	6,980,000
HIMIKO สกรีน 4,575/1,725/1,255						
2.0*	L4	2,000	162	A6	R + + + + +	3,750,000
OROCHI สกรีน 4,560/2,035/1,180						
3.3*	V6	3,311	233	A5	R + + + + +	11,700,000
MTM บริษัท เอ็มทีเอ็ม เมทเธอร์ เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด โทร. 0-2332-7576-9						
AUDI A1 สกรีนขนาด 3 ประตู 3,954/1,740/1,416						
1.4 T FSI*	L4	1,984	122	A7	F + + + + +	2,190,000
1.4 T FSI SE*	L4	1,984	155	A7	F + + + + +	2,290,000
AUDI A5 รถคู่ปี 2 ประตู เปิดประทุน 4,629/1,854/1,372						
2.0 T FSI*	L4	1,984	270	A7	F + + + + +	4,890,000
AUDI A7 สกรีนขนาด 5 ประตู 4,969/1,911/1,420						
3.0 TDI QUATTRO*	L4	2,967	285	A7	4 + + + + +	6,500,000
AUDI Q5 สก๊อตกรรมกลางแข็ง 4,629/1,880/1,653						
2.0 TURBO FSI*	L4	1,984	270	A7	4 + + + + +	3,890,000
2.0 TURBO FSI SE*	L4	1,984	270	A7	4 + + + + +	4,090,000
SKODA FABIA สกรีนขนาด 5 ประตู 3,992/1,642/1,498						
1.6 16V*	L4	1,598	105	A6	F + + + + +	1,390,000
SKODA OCTAVIA สกรีน กลาง หู 4,569/1,769/1,462						
1.8 TSI*	L4	1,798	200	A7	F + + + + +	1,990,000
NISSAN บริษัท นิสสัน เมทเธอร์ (ประเทศไทย) จำกัด โทร. 0-2257-4200						
350 Z สกรีน 4,315/1,815/1,320						
3.5*	V6	3,498	313	A5	R + + + + +	4,950,000
370 Z สกรีน 4,250/1,845/1,315						
3.7*	V6	3,696	333	A7	R + + + + +	5,300,000
3.7*	V6	3,696	333	M6	R + + + + +	5,200,000
MARCH สกรีนขนาด 5 ประตู 3,780/1,665/1,515						
1.2 E	L3	1,198	79	M5	F + + . . +	425,000
1.2 E	L3	1,198	79	CVT	F + + . . +	459,000
1.2 EL	L3	1,198	79	CVT	F + + . . +	489,000
1.2 S	L3	1,198	79	M5	F + + . . +	375,000
1.2 V	L3	1,198	79	CVT	F + + + + +	507,000
1.2 VL	L3	1,198	79	CVT	F + + + + +	537,000
MURANO สก๊อตกรรมกลางแข็ง 4,770/1,880/1,685						
2.5*	L4	2,488	163	A4	4 + + + + +	2,950,000
3.5*	V6	3,498	231	A6	4 + + + + +	4,400,000
TEANA สกรีน กลางใหญ่ 4,850/1,795/1,485						
200 XE	L4	1,998	136	CVT	F + + + + +	1,179,000
200 XL	L4	1,998	136	CVT	F + + + + +	1,209,000
250 XV V6	V6	2,496	182	CVT	F + + + + +	1,499,000
250 XV V6 NAVI	V6	2,496	182	CVT	F + + + + +	1,599,000
250 XV V6 SUNROOF	V6	2,496	182	CVT	F + + + + +	1,549,000
250 XV V6 SUNROOF NAVI	V6	2,496	182	CVT	F + + + + +	1,649,000

รุ่น	เครื่องยนต์			ระบบ ถ่ายทอด กำลัง	อุปกรณ์มาตรฐาน	ราคารวม
	สูบ	ความจุ/ซีซี	แรงม้า/เกียร์/จังหวะ			
TIIDA สกรีนขนาด 5 ประตู 4,250/1,695/1,535						
1.6 G	L4	1,597	109	A4	F + + + + +	762,000
1.6 S	L4	1,597	109	A4	F + + + . .	688,000
1.8 G	L4	1,798	126	A4	F + + + + +	799,000
TIIDA LATIO สกรีน เล็ก 4,450/1,695/1,535						
1.6 B	L4	1,597	109	A4	F + + . . .	594,000
1.6 B	L4	1,597	109	M5	F + + . . .	564,000
1.6 G	L4	1,597	109	A4	F + + + + +	737,000
1.6 M	L4	1,597	109	A4	F + + + + +	681,000
X-TRAIL สก๊อตกรรมกลางแข็ง 4,630/1,785/1,685						
2.0 CVT*	L4	1,998	136	CVT	F + + + + +	1,065,000
PEUGEOT บริษัท ยนต์รถ ไอโตโมบิลส์ จำกัด โทร. 0-2735-6888						
207 CC สกรีน 4,044/1,750/1,397						
1.6 V SPORT*	L4	1,598	120	A4	F + + + + +	2,250,000
207 SEDAN สกรีน เล็ก 4,235/1,669/1,447						
1.6 *	L4	1,597	110	A4	F + + + + +	899,000
308 สกรีนขนาด 5 ประตู 4,276/1,815/1,498						
1.6 VTI*	L4	1,598	120	A4	F + + + + +	1,690,000
1.6 TURBO*	L4	1,598	140	A4	F + + + + +	1,890,000
308 CC สกรีน 4,400/1,817/1,426						
1.6 TURBO*	L4	1,598	140	A4	F + + + + +	3,050,000
RCZ สกรีน 4,290/2,107/1,352						
GT*	L4	1,598	200	M6	F + + + + +	2,950,000
SPORT*	L4	1,598	156	A6	F + + + + +	2,950,000
PROTON บริษัท พรอบรอนด์โทรลส์ จำกัด โทร. 0-2579-0888						
GEN.2 สกรีนขนาด 5 ประตู 4,310/1,725/1,435						
1.6 L*	L4	1,597	110	A4	F + + + . +	584,000
1.6 L*	L4	1,597	110	M5	F + + + . +	549,000
1.6 L HIGH LINE CPS*	L4	1,597	125	A4	F + + + + +	629,000
NEO สกรีนขนาด 3 ประตู 3,905/1,710/1,420						
1.6 L*	L4	1,597	110	A4	F + + + . .	534,000
1.6 L*	L4	1,597	110	M5	F + + + . .	499,000
1.6 L HIGH LINE*	L4	1,597	110	A4	F + + + + +	564,000
CPS 1.6 L HIGH LINE*	L4	1,597	125	A4	F + + + + +	698,000
CPS 1.6 L HIGH LINE*	L4	1,597	125	M5	F + + + + +	658,000
PERSONA สกรีน เล็ก 4,477/1,725/1,438						
1.6 L*	L4	1,597	110	A4	F + + + . .	549,000
1.6 L*	L4	1,597	110	M5	F + + + . .	504,000
1.6 L HIGH LINE*	L4	1,597	110	A4	F + + + + +	599,000
CNG 1.6 L*	L4	1,597	110	A4	F + + + . .	599,000
CNG 1.6 L*	L4	1,597	110	M5	F + + + . .	564,000
CNG 1.6 L HIGH LINE*	L4	1,597	110	A4	F + + + + +	649,000
SAGA สกรีน เล็ก 4,257/1,680/1,502						
1.3 AT*	L4	1,332	95	A4	F + + . . .	434,000
1.3 MT*	L4	1,332	95	M5	F + + . . .	399,000
1.3 MT MEDIUM LINE*	L4	1,332	95	A4	F + + + . +	429,000
1.3 AT MEDIUM LINE*	L4	1,332	95	M5	F + + + . +	464,000
SAVVY สกรีนขนาด 5 ประตู 3,710/1,643/1,480						
1.2 AMT MEDIUM LINE*	L4	1,149	74	A4	F + + . . +	439,000
1.2 AMT HIGH LINE*	L4	1,149	74	A4	F + + . . +	469,000
1.2 MT MEDIUM LINE*	L4	1,149	74	M5	F + + . . .	399,000
EXORA สกรีนประสม 4,529/1,809/1,691						
1.6 L CPS*	L4	1,597	125	A4	F + + + + +	759,000
1.6 L CPS*	L4	1,597	125	M5	F + + + + +	719,000
1.6 L CPS HIGH LINE*	L4	1,597	125	A4	F + + + + +	819,000
PORSCHE บริษัท เอเอส ออโต้ เซอร์วิส จำกัด โทร. 0-2522-6655						
911 CARRERA สกรีน 4,427/1,808/1,300 (1.305)						
4S CABRIOLET*	B6	3,596	325	A5	4 + + + + +	19,600,000
4S COUPE*	B6	3,596	325	A5	4 + + + + +	17,900,000
S CABRIOLET*	B6	3,596	325	M6	R + + + + +	18,600,000
S COUPE*	B6	3,596	325	M6	R + + + + +	17,000,000
911 TURBO สกรีน 4,450/1,852/1,300						
3.6*	B6	3,600	473	M6	R + + + + +	24,000,000
BOXSTER สกรีน 4,342/1,801/1,292						
2.9*	B6	2,893	255	A7	R + + + + +	8,200,000
CAYMAN สกรีน 4,347/1,801/1,304						

VOLVO

ทวีวิทยอะโพล

จำหน่ายอะโพลวอลโว่แท้ ทุกรุ่น

1832 ถนนบรมกิตตอง
 เชียงจุฬา ซอย 30 กรุงเทพฯ
โทร. 0-2214-1442

*บริการส่งถึงที่
 รวดเร็ว... ทันใจ...*



รุ่น	เครื่องยนต์	ระบบ ถ่ายเท กำลัง	อุปกรณ์มาตรฐาน	ราคา
	สูบ ความจุ/ซีซี แรงม้า	เกียร์/จังหวะ	ขับเคลื่อน แอร์ พวงมาลัย ล้อแม็ก เอมิเอส ถุงลม	
2.9*	B6 2,893 255	A7	R + + + + +	9,200,000
CAYENNE สก๊อตสมรรถนะสูง 4,846/1,939/1,705				
3.6 V6 TIPTRONIC*	V6 3,598 290	A6	4 + + + + +	10,900,000
S TIPTRONIC*	V8 4,806 385	A6	4 + + + + +	13,500,000
S HYBRID TIPTRONIC*	V8 4,806 380	A8	4 + + + + +	13,700,000
TURBO TIPTRONIC*	V8 4,806 500	A6	4 + + + + +	18,400,000
PANAMERA สกรีนใหญ่ 4,970/1,931/1,418				
S HYBRID TIPTRONIC*	V6 2,995 380	A8	4 + + + + +	9,600,000
SKODA บริษัท ยุโรป เอ็นเตอร์ไพรซ์ จำกัด โทร. 0-2332-1576-79				
FABIA สกรีนกลาง 5 ประตู 4,000/1,642/1,498				
1.2 TSI*	L4 1,197 105	A7	F + + + + +	1,150,000
1.2 TSI AMBIENTE*	L4 1,197 105	A7	F + + + + +	1,298,000
OCTAVIA สกรีนกลาง 4,569/1,769/1,462				
1.8 TSI*	L4 1,798 160	A7	F + + + + +	1,790,000
YETI สกรีนกลาง 5 ประตู 4,223/1,956/1,691				
1.2 TSI*	L4 1,197 105	A7	F + + + + +	1,448,000
1.2 TSI AMBIENTE*	L4 1,197 105	A7	F + + + + +	1,598,000
SPYKER บริษัท เอสแอล อินเทอร์เน็ต ออโตโมบิล จำกัด โทร. 0-2630-2511-3				
C8 SPYDER สกรีนรถ 4,185/1,880/1,080				
V8*	V8 4,172 400	M6	R + + + + +	28,000,000
C8 LAVIOLETTE สกรีนรถ 4,185/1,880/1,245				
V8*	V8 4,172 400	M6	R + + + + +	32,000,000
C8 DOUBLE12 S สกรีนรถ 4,585/1,920/1,255				
V12*	V8 4,172 400	M6	R + + + + +	37,000,000
SSANGYONG บริษัท ซันยวง (ประเทศไทย) จำกัด โทร. 0-2719-7888				
ACTYON สก๊อตสมรรถนะสูง 4,660/1,880/1,755				
200 XDI*	L5 1,998 141	A5	4 + + + + +	1,680,000
KORANDO สก๊อตสมรรถนะสูง 4,410/1,830/1,710				
200 XDI*	L5 1,998 175	A5	4 + + + + +	1,790,000
KYRON สก๊อตสมรรถนะสูง 4,660/1,880/1,755				
200 XDI*	L5 1,998 141	A5	4 + + + + +	1,780,000
REXTON II สก๊อตสมรรถนะสูง 4,720/1,870/1,760				
RX270 XDI XVT*	L5 2,696 165	A5	4 + + + + +	2,680,000
STAVIC สก๊อตสมรรถนะสูง 5,125/1,915/1,820				
SV270 *	L5 2,696 165	A5	F + + + + +	1,480,000
SV270 SL *	L5 2,696 165	A5	F + + + + +	1,780,000
SV270 SL AWD*	L5 2,696 165	A5	4 + + + + +	1,950,000
SV320 S *	L6 3,199 220	A5	F + + + + +	1,780,000
SUBARU บริษัท มอเตอร์อิมเมจ ซูบารุ (ประเทศไทย) จำกัด โทร. 0-2725-1888				
FORESTER สก๊อตสมรรถนะสูง 4,445/1,735/1,580				
2.0 X*	B4 1,994 150	A4	4 + + + + +	1,698,000
2.5 XT*	B4 2,457 210	A4	4 + + + + +	2,428,000
IMPREZA สกรีนกลาง 4,415/1,740/1,475				
1.5 R*	B4 1,498 107	A4	4 + + + + +	1,218,000
1.5 R*	B4 1,498 107	M5	4 + + + + +	1,168,000
2.0 R-S*	B4 1,994 150	A4	4 + + + + +	1,448,000
2.0 R-S*	B4 1,994 150	M5	4 + + + + +	1,398,000
2.5 WRX*	B4 2,457 220	M6	4 + + + + +	2,428,000
IMPREZA สกรีนกลาง 5 ประตู 4,415/1,740 (1,795)/1,475				
1.5 R*	B4 1,498 107	A4	4 + + + + +	1,218,000
1.5 R*	B4 1,498 107	M5	4 + + + + +	1,168,000
2.0 R-S*	B4 1,994 150	A4	4 + + + + +	1,448,000
2.0 R-S*	B4 1,994 150	M5	4 + + + + +	1,398,000
2.5 WRX*	B4 2,457 220	M6	4 + + + + +	2,428,000
2.5 WRX STI*	B4 2,457 300	M6	4 + + + + +	3,958,000
2.5 WRX STI A-LINE*	B4 2,457 300	A5	4 + + + + +	3,850,000
LEGACY สกรีนกลางใหญ่ 4,730/1,780/1,505				
2.0 I*	B4 1,994 150	CVT6	4 + + + + +	1,988,000
LEGACY WAGON สก๊อตสมรรถนะสูง 5 ประตู 4,775/1,780/1,535				
2.0 I*	B4 1,994 150	CVT6	4 + + + + +	2,058,000
OUTBACK สก๊อตสมรรถนะสูง 5 ประตู 4,775/1,820/1,615				
2.5 I*	B4 2,457 167	CVT6	4 + + + + +	2,540,000
SUZUKI บริษัท ซูซูกิ มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด โทร. 1800-600-900				
APV สก๊อตสมรรถนะสูง 4,555/1,770/1,745				
1.6 GLX*	L4 1,590 92	A4	R + + + + +	749,000
1.6 GLX 7 ที่นั่ง*	L4 1,590 92	A4	R + + + + +	759,000

รุ่น	เครื่องยนต์	ระบบ ถ่ายเท กำลัง	อุปกรณ์มาตรฐาน	ราคา
	สูบ ความจุ/ซีซี แรงม้า	เกียร์/จังหวะ	ขับเคลื่อน แอร์ พวงมาลัย ล้อแม็ก เอมิเอส ถุงลม	
GRAND VITARA สก๊อตสมรรถนะสูง 4,470/1,810/1,695				
2.0 JLX*	L4 1,995 140	A5	R + + + + +	1,050,000
SWIFT สกรีนกลาง 5 ประตู 3,755/1,690/1,510				
1.5 GA*	L4 1,490 101	A4	F + + + + +	599,000
1.5 GL*	L4 1,490 101	A4	F + + + + +	654,000
SX4 สกรีนกลาง 5 ประตู 4,135/1,755/1,605				
1.6*	L4 1,586 112	A4	F + + + + +	799,000
TR บริษัท ไทยรัฐอู่รถยนต์ จำกัด (มหาชน) โทร. 0-2812-2200				
ALLROADER สก๊อตสมรรถนะสูง 4,808 (4,830)/1,800/1,635 (1,740)				
2.5 LT	L4 2,499 116	M5	R + + + + +	820,000
2.5 MT	L4 2,499 116	M5	R + + + + +	959,000
3.0 AT	L4 2,999 146	A4	R + + + + +	1,045,000
3.0 AT	L4 2,999 146	A4	4 + + + + +	1,195,000
EXCLUSIVE LIMOUSINE สก๊อตสมรรถนะสูง 5,552/1,800/1,700				
STANDARD	L4 2,999 146	A4	R + + + + +	1,300,000
TRANSFORMER สก๊อตสมรรถนะสูง 4,949/1,787/1,916				
2WD 2.5 L MT	L4 2,494 120	M5	R + + + + +	1,290,000
2WD 3.0 L MT	L4 2,982 163	M5	R + + + + +	1,340,000
4WD 3.0 L MT	L4 2,982 163	M5	4 + + + + +	1,390,000
TOYOTA บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด โทร. 0-2386-1000				
AVANZA สก๊อตสมรรถนะสูง 4,150/1,630/1,695				
1.5 E*	L4 1,495 109	A4	R + + + + +	654,000
1.5 J*	L4 1,495 109	M5	R + + + + +	579,000
1.5 S*	L4 1,495 109	A4	R + + + + +	704,000
CAMRY สกรีนกลางใหญ่ 4,825/1,820/1,470				
2.0 E	L4 1,998 147	A4	F + + + + +	1,214,000
2.0 G	L4 1,998 147	A4	F + + + + +	1,269,000
2.4 G	L4 2,362 167	A5	F + + + + +	1,449,000
2.4 HYBRID	L4 2,362 190	E-CVT	F + + + + +	1,599,000
2.4 HYBRID DVD	L4 2,362 190	E-CVT	F + + + + +	1,659,000
2.4 HYBRID DVD NAVIGATOR	L4 2,362 190	E-CVT	F + + + + +	1,779,000
3.5 Q	V6 3,456 272	A6	F + + + + +	2,909,000
COROLLA ALTIS สกรีนกลาง 4,540/1,760/1,465				
1.6 CNG	L4 1,598 109	M5	F + + + + +	744,000
1.6 E	L4 1,598 122	A4	F + + + + +	799,000
1.6 E CNG	L4 1,598 109	A4	F + + + + +	854,000
1.6 G	L4 1,598 122	A4	F + + + + +	834,000
1.6 J	L4 1,598 122	A4	F + + + + +	779,000
1.6 J	L4 1,598 122	M6	F + + + + +	751,000
1.8 E	L4 1,798 140	CVT	F + + + + +	864,000
1.8 G	L4 1,798 140	CVT	F + + + + +	919,000
2.0 G	L4 1,987 145	CVT	F + + + + +	969,000
2.0 V	L4 1,987 145	CVT	F + + + + +	1,054,000
2.0 V NAVI	L4 1,987 145	CVT	F + + + + +	1,194,000
FORTUNER สก๊อตสมรรถนะสูง 4,705/1,840/1,795				
2.5 G VN TURBO	L4 2,494 144	M5	R + + + + +	1,059,000
2.7 V	L4 2,694 160	A4	R + + + + +	1,219,000
3.0 V	L4 2,982 163	A4	R + + + + +	1,331,000
3.0 V	L4 2,982 163	A4	4 + + + + +	1,389,000
3.0 V NAVI	L4 2,982 163	A4	4 + + + + +	1,489,000
INNOVA สก๊อตสมรรถนะสูง 4,555/1,770/1,745				
2.0 E*	L4 1,998 136	A4	R + + + + +	834,000
2.0 G*	L4 1,998 136	A4	R + + + + +	924,000
2.0 G OPTION*	L4 1,998 136	A4	R + + + + +	969,000
2.0 V*	L4 1,998 136	A4	R + + + + +	1,069,000
PRIUS สกรีนกลาง 5 ประตู 4,460/1,745/1,490				
STANDARD GRADE	L4 1,797 136	E-CVT	F + + + + +	1,190,000
TOP GRADE	L4 1,797 136	E-CVT	F + + + + +	1,260,000
VIOS สกรีนเล็ก 4,300/1,700/1,460				
1.5 E	L4 1,496 109	A4	F + + + + +	609,000
1.5 E	L4 1,496 109	M5	F + + + + +	574,000
1.5 ES	L4 1,496 109	A4	F + + + + +	639,000
1.5 G	L4 1,496 109	A4	F + + + + +	684,000
1.5 G LIMITED	L4 1,496 109	A4	F + + + + +	714,000
1.5 J	L4 1,496 109	A4	F + + + + +	564,000
1.5 J STANDARD	L4 1,496 109	A4	F + + + + +	549,000

รุ่น	เครื่องยนต์			ระบบ ถ่ายทอด กำลัง	อุปกรณ์มาตรฐาน						ราคาควร
	สูบ	ความจุ/ซีซี	แรงม้า		ขับเคลื่อน	แอร์	พาวเวอร์	ล้อแม็ก	เอบีเอส	ถุงลม	
1.5 J STANDARD	L4	1,496	109	M5	F	+	+	.	.	.	514,000
WISH สก๊อตแลนด์ 4.550/1,745/1,600											
2.0 Q	L4	1,998	150	A4	F	+	+	+	+	+	1,197,000
2.0 Q SPORT TOURING III	L4	1,998	150	A4	F	+	+	+	+	+	1,235,500
2.0 Q LTD	L4	1,998	150	A4	F	+	+	+	+	+	1,267,000
2.0 Q LTD OPION	L4	1,998	150	A4	F	+	+	+	+	+	1,357,000
2.0 S	L4	1,998	150	A4	F	+	+	+	+	+	1,127,000
2.0 S 7 P	L4	1,998	150	A4	F	+	+	+	+	+	1,117,000
YARIS สก๊อตแลนด์ 5 ประตู 3,750/1,695/1,520											
1.5 E	L4	1,496	109	A4	F	+	+	+	+	+	629,000
1.5 E LIMITED	L4	1,496	109	A4	F	+	+	+	+	+	649,000
1.5 G	L4	1,496	109	A4	F	+	+	+	+	+	674,000
1.5 J	L4	1,496	109	A4	F	+	+	.	.	.	574,000
1.5 S	L4	1,496	109	A4	F	+	+	+	+	+	539,000
1.5 S LIMITED	L4	1,496	109	A4	F	+	+	+	+	+	694,000
VOLKSWAGEN บริษัท ไทยยานยนต์ จำกัด โทร. 0-2611-6999											
BEETLE สก๊อตแลนด์ 3 ประตู 4,129/1,721/1,499											
1.6*	L4	1,565	102	A6	F	+	+	+	+	+	1,780,000
1.8 T*	L4	1,781	150	A6	F	+	+	+	+	+	2,150,000
CARAVELLE สก๊อตแลนด์ 5.290/1,904/1,959											
2.0 BITDI*	L4	1,984	180	A7	F	+	+	+	+	+	3,290,000
GOLF สก๊อตแลนด์ 5 ประตู 4,199/1,786/1,479											
GT*	L4	1,390	122	A7	F	+	+	+	+	+	1,980,000
GTI 2.0 TSI*	L4	1,984	210	A6	F	+	+	+	+	+	2,480,000
GTI 2.0 TSI HIGHLINE*	L4	1,984	210	A6	F	+	+	+	+	+	2,660,000
PASSAT CC สก๊อตแลนด์ 4.799/1,855/1,417											
2.0 TSI*	L4	1,984	200	A6	F	+	+	+	+	+	2,590,000
2.0 TSI HIGHLINE*	L4	1,984	200	A6	F	+	+	+	+	+	2,890,000
SCIROCCO สก๊อตแลนด์ 3 ประตู 4,256/1,810/1,404											
2.0 TSI*	L4	1,984	200	A6	F	+	+	+	+	+	2,460,000
2.0 TSI HIGHLINE*	L4	1,984	200	A6	F	+	+	+	+	+	2,680,000
TIGUAN สก๊อตแลนด์ 4.427/1,809/1,688											
2.0 TDI*	L4	1,968	140	A6	4	+	+	+	+	+	2,970,000
VOLVO บริษัท วอลโว่ การ์ (ประเทศไทย) จำกัด โทร. 0-2319-9820											
C30 สก๊อตแลนด์ 3 ประตู 4,242/1,782/1,447											
2.0 E*	L4	1,999	145	A6	F	+	+	+	+	+	1,999,000
2.0 G*	L4	1,999	145	A6	F	+	+	+	+	+	2,239,000
2.0 R-DESIGN I*	L4	1,999	145	A6	F	+	+	+	+	+	2,439,000
2.0 R-DESIGN II*	L4	1,999	145	A6	F	+	+	+	+	+	2,539,000
S40 สก๊อตแลนด์ 4.476/1,770/1,454											
2.0*	L4	1,999	145	A6	F	+	+	+	+	+	1,799,000
S60 สก๊อตแลนด์ 4.628/1,865/1,484											
2.0*	L4	1,999	203	A6	F	+	+	+	+	+	2,990,000
S80 สก๊อตแลนด์ 4.851/1,861/1,490											
2.5 FT BUSINESS	L5	2,521	200	A6	F	+	+	+	+	+	2,499,000
2.5 FT SUPERIOR	L5	2,521	200	A6	F	+	+	+	+	+	2,790,000
V50 รถตรวจการณ์ 5 ประตู 4,522/1,770/1,457											
2.0*	L4	1,999	145	A6	F	+	+	+	+	+	1,799,000
XC60 สก๊อตแลนด์ 4.628/1,891/1,713											
D3*	L5	1,984	163	A6	4	+	+	+	+	+	2,990,000
XC90 สก๊อตแลนด์ 4.798/1,898/1,784											
D5	L5	2,401	185	A6	4	+	+	+	+	+	3,599,000



หมายเหตุ * สรรวจราคาครั้งสุดท้าย เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2554

- ประเภทของรถในตารางจะเป็น รถกึ่งจากรถกลางแจ้ง รถเก๋ง รถคูเป้ รถตู้ รถตรวจการณ์ รถพยาบาล รถสปอร์ต และรถอเนกประสงค์ ข้อมูลที่ลงจะมีรายละเอียดพอสังเขป เช่น เครื่องยนต์ ระบบส่งกำลัง และอุปกรณ์มาตรฐาน เพื่อให้ผู้สนใจได้ศึกษา เปรียบเทียบ และตัดสินใจ
- ราคาที่ปรากฏเป็นราคากลาง ซึ่งผู้จัดทำได้รวบรวมข้อมูลมาจากหลายแหล่ง จึงอาจทำให้มีการลดเคลื่อนบ้างเล็กน้อย ทั้งการติดตั้งอุปกรณ์มาตรฐานที่ต่างกัน อย่างเช่น ล้อแม็ก ระบบเอบีเอส ถุงลมนิรภัย และราคาตั้งกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลง โดยไม่แจ้งให้ทราบล่วงหน้า
- รุ่น * หมายถึง รถนำเข้า (CBU)
- เครื่องยนต์ B หมายถึง สูบรอบ / L หมายถึง สูบเรียง / V หมายถึง สูบวี
- ระบบส่งกำลัง A หมายถึง เกียร์อัตโนมัติ / M หมายถึง เกียร์ธรรมดา / 4 หมายถึง ขับเคลื่อน 4 ล้อ / F หมายถึง ขับเคลื่อนล้อหน้า / R หมายถึง ขับเคลื่อนล้อหลัง

	สารบัญโฆษณา	เรื่อง : กองบรรณาธิการ formula@autoinfo.co.th
--	--------------------	--

สินค้า/ยี่ห้อ	บริษัท/ห้าง/ร้าน	หน้า
● หมวดรถยนต์		
ซูซูกิ	ซูซูกิ ออโตโมบิล แมนูแฟคเจอร์ (ประเทศไทย)	23
โตโยตา	โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย	21
โตโยตา ฮิวรี่	โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย	35
นิสสัน	นิสสัน มอเตอร์ (ประเทศไทย)	25
บีเอ็มดับเบิลยู	บีเอ็มดับเบิลยู (ประเทศไทย)	13
โฟล์คสวาเกน	โฟล์คสวาเกน	6
มิตซูบิชิ	มิตซูบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย)	ปกหน้า
รถนำเข้า บียาร์จี	รามคำแหงกรุ๊ป	31
รถนำเข้า ทีเอสแอล	ทีเอสแอล ออโต้ คอร์ปอเรชั่น	5, 98
อีซูซุ	ตรีเพชรอีซูซุเซลส์	11
● หมวดยางรถยนต์/ล้อแม็ก		
กู๊ดเยียร์	กู๊ดเยียร์ (ประเทศไทย)	ปกหลัง
คอนติเนนทอล	คอนติเนนทอล ไทร์	15
ดันลอป	ดันลอป ไทร์ (ไทยแลนด์)	6
ดิสโตน	ดิสโตน เรเดียล ไทร์	66/3
โตโย	ได้อินเตอร์บิสซิเนส	98/1
บริดจิสโตน	บริดจิสโตนเซลส์ (ประเทศไทย)	130-131
แมกซ์ซิส	แมกซ์ซิส อินเตอร์เนชั่นแนล	37
แมนทัส	แมนทัส	108-109
ยาง, ล้อแม็ก, สปริง, โอไบค	เอสซีดับบลิว แอคเซลไซริส	18
● หมวดอุปกรณ์ตกแต่งรถยนต์		
เครื่องมือซ่อมรถยนต์	วาล์ว ออโต้พาร์ท	40
ติดตั้งแกสรถยนต์	คอมม่า (ประเทศไทย)	115
น้ำหอมปรับอากาศ คาร์โซน	คาร์คอสเมติกส์	19
เบาะรถยนต์	มาสเตอร์เอ็มซีทีเคเพอร์	18/4
เบาะรถยนต์	เอสซีไอดีซีที	66/4-66/5
เบาะรถยนต์ กแรนด์ออโต	แกรนด์ออโต้แอนด์แอคเซลซอร์	98/5
เบาะรถยนต์ ยูเวย์	โตเร็กซ์เซ็นเตอร์	18/2
ผลิตภัณฑ์ดูแลรักษาเครื่องยนต์	โปรเฟสชันแนลคลีนนิ่ง	7
ผลิตภัณฑ์บำรุงรักษาเครื่องยนต์	แดกคาร์แคร์	98/8
ผ้าเบรก เฟอโรโด	เฟดเดอรัล โมกัล	18/5
พรมปูพื้น อีไอ	อีไอ โปรดักส์	163
ฟิล์มกรองแสง 3 เมม	3M (ประเทศไทย)	18/1
ฟิล์มกรองแสง ลามินา	เทคโนเซล (เฟรย์)	29
ฟิล์มกรองแสง วี-คูล	พงษ์พาณิชย์	9
ฟิล์มกรองแสง สมาร์ทเทค	สมาร์ทเทค เอ็นเตอร์ไพรส์	66/7
ฟิล์มกรองแสง ไฮ-คูล	ลิวนิชย์	2
ศูนย์กันสนิม เคลือบสี คาตูแลค	คาตูแลค (ประเทศไทย)	99
ศูนย์ขัดเคลือบสี บิลชไนน์ อาร์-2000	ออปติมอล โปรอโต้เซ็นเตอร์	93
ศูนย์บริการซ่อม	เล็กประดับยนต์	71
ศูนย์บริการดูแลรักษาเครื่องยนต์	หุกระจงคาร์แคร์	98/4
ศูนย์บริการรถยนต์ โบช	โรเบิร์ต โบช	18/3
อะไหล่รถยนต์	เอกชัยกลการ	91
อุปกรณ์ตกแต่งรถยนต์	พิพอินออโต้	4
อุปกรณ์ล้างเครื่องยนต์ วินท์	พีเอ็มซี (ประเทศไทย)	69
อุปกรณ์ลอกพวงมาลัย	แอลอีเอ็นดีสเตรียล	98/7
● หมวดน้ำมันเครื่อง		
เชลล์	เชลล์แห่งประเทศไทย	ปกหลัง
เชลล์เนี่ย	อีดีลสยาม มอเตอร์	66/1
โมบิล	เอ็กซอนโมบิล	27
หัวเขื่อน้ำมันเครื่อง โอเบรอน	วิลเท็กซ์	17
● หมวดเครื่องเสียงรถยนต์		
แผ่นซับเสียง	เอสทีพินแอดอร์	95
● หมวดอื่นๆ		
โตโยตา มอเตอร์สปอร์ต	โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย	39
ประมวลป้ายทะเบียนรถยนต์	กรมการขนส่งทางบก	10
รถโมเดล	คัม (1971)	21
รายการวิทยุ	ออโตเมเดีย	73
ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม	อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมนเนจเม้นท์	8
ลินเชอร์รถยนต์	ลิสซิงกลีกรไทย	18/7

เลือกคุณภาพแท้



ความแตกต่างที่ไม่ควรมองข้าม

ยางปูพื้นรถยนต์ ที่มีมากมายในท้องตลาด คุณตัดสินใจจากราคาและความสวยงามเท่านั้น???

ของแท้โปรดสังเกต

BACK LINERS ยางปูพื้นเข้ารูป 100 % ที่ผู้ใช้ให้ความเชื่อมั่นมากกว่า 10 ปี โดยทีมงานที่เป็นผู้เชี่ยวชาญโดยเฉพาะ ด้านการออกแบบที่เน้นงานดีไซน์และประโยชน์ใช้งานสูงสุด วัตถุประสงค์ที่นำมาผลิตสินค้าจะเน้นที่คุณสมบัติเฉพาะ เหมาะสมกับการผลิตสินค้าในแต่ละรุ่น และเพื่อใช้กับรถยนต์ได้ตรงตามรุ่น ด้วยคุณสมบัติพิเศษที่เพิ่มขึ้น ทำให้ **BACK LINERS** แตกต่างจากวัสดุปูพื้นทั่วไปอย่างเห็นอจ



1

ป้ายเหล็กแมกนีเซียม โลโก้



2 สัญลักษณ์ Back Liners ที่ปุ่มกันเลื่อนด้านล่าง



3

ผลิตภัณฑ์ Back Liners Sport Series ของแท้ต้องบรรจุในกล่องบรรจุภัณฑ์แบบนี้เท่านั้น

Sport Series

ความพิเศษที่เหนือกว่า

ผลิตจากยางกึ่งสังเคราะห์คุณภาพสูง มีความยืดหยุ่นทนทานแข็งแรง เน้นความเข้ารูปสำหรับรถยนต์แต่ละรุ่นโดยเฉพาะ มีปุ่มหนามกันเลื่อน ด้านล่างของพรมเพื่อเพิ่มความมั่นใจในขณะขับขี่ ด้วยลวดลายเป็นเม็ดทรงกลมเพื่อการดักฝุ่นและน้ำได้เป็นอย่างดี สวยงามและลงตัวในทุกพื้นที่ของรถยนต์

คำเตือน : เพื่อความปลอดภัยในขณะขับขี่
อย่าวางพ้ายางทับหรือซ้อนกับพ้ายาง/พรมอื่น ๆ



โปรดระวังสินค้าลอกเลียนแบบที่ไม่ได้คุณภาพ

ผลิตภัณฑ์ยางปูพื้นรถยนต์ BACK LINERS มีให้เลือกมากมายสำหรับรถรุ่น ทุกแบบ หาซื้อได้ตาม E.I. Shop, บู้ก BACK LINERS และร้านประดับยนต์ชั้นนำทั่วประเทศ สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และศูนย์บริการได้ที่ Call Center 02 688 0808

(โฆษณา)



www.backliners.com

GOOD YEAR

EAGLE® F1 Directional 5

with SportGrip Technology

ยางสปอร์ตสมรรถนะสูง...สายพันธุ์เร

กู๊ดเยียร์ อีเกิ้ล เอฟวัน ไดรเรกชันนอล ไฟไฟ

นิยามใหม่ แห่งความแรงเร้าใจ

แรง...ควบคุมได้เต็มพลัง

ดอกยางส่วนกลาง ออกแบบเพื่อเพิ่มสมรรถนะในการตอบสนองการควบคุมทิศทางได้อย่างยอดเยี่ยม

แรง...ในทุกสัมผัสที่เข้าโค้ง

ดอกยางบริเวณไหล่ยาง ออกแบบต่อเนื่องเป็นพิเศษ ช่วยลดการเสี้ยวรูปทรงในขณะเข้าโค้ง ช่วยเพิ่มสมรรถนะในการเกาะถนน

แรง...มั่นใจแม้ในสภาพถนนเปียก

ส่วนพรมพิเศษพัฒนามาจากสนามแข่งชั้นช่วยเพิ่มสมรรถนะในการรีดน้ำ