

ฟอร์มูลา

■ ปีที่ 37 ฉบับที่ 444 มกราคม 2556 ISSN 0125-2658 www.autoinfo.co.th

ALL NEW
MITSUBISHI PAJERO SPORT



THE STARS OF MOTOR EXPO 2012

สวัสดีปีใหม่ 2556

HONDA BRIO AMAZE



RANGE ROVER



SUBARU BRZ



MERCEDES-BENZ A-CLASS



f formulamagazine

สแกน หน้า 16
QR CODE
ชมรถต้นจาก
ปารีส 2012
ตอนจบ

- » รายงาน : รถใหม่ 2013 รักแล้ว...รอหน่อย
- » มุมมองนักออกแบบ : ฮอนดา ซีอาร์-วี “ของชอบ” ของครอบครัว
- » ทดสอบ : ฮอนดา ซีที ซีเอนจี
- » ทดลองขับ : นิสสัน ซิลฟี 1.6



ระบียงรถใหม่

» MINI PACEMAN
คู่ปจีวในมาตเซอร์เจอร์



» PEUGEOT 208 GTI
ออกเอกซ์ตัวจริงเสียงจริง



» VOLKSWAGEN BEETLE CABRIOLET
รถเปิดประทุนตระกูลเต๋า





ALL NEW MITSUBISHI PAJERO SPORT

รถอเนกประสงค์ สไตล์ พีพีวี โฉมใหม่ พัฒนาตามแนวคิด “ALL ON DEMANDS” มีระบบขับเคลื่อนทั้งแบบ 2 ล้อ และ 4 ล้อ
ที่ตอบสนองทุกความต้องการด้วยระบบ SS4 (SUPER SELECT 4WD) เครื่องยนต์ดีเซล 2.5 ลิตร DI-D ไอเพอร์ คอมมอนเรล วีจี เทอร์โบ 178 แรงม้า
และขับเคลื่อนแบบ 2 ล้อ เครื่องยนต์เบนซินขนาด 3.0 ลิตร วี 6 สูบ 24 วาล์ว 219 แรงม้า และ 2.4 ลิตร MPI SOHC ให้พลังกำลังสูงสุด 128 แรงม้า

PAJERO SPORT



พิเศษจากปก

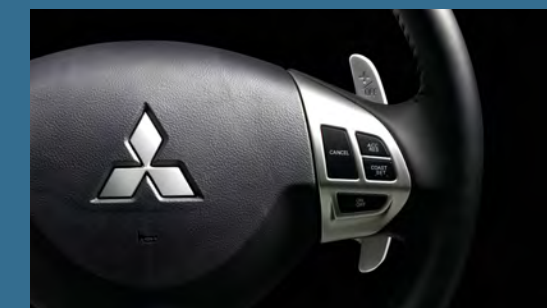
เรื่อง : ธนสาร เสาวมถ
thanasan@autoinfo.co.th

ALL NEW MITSUBISHI PAJERO SPORT

ตอบโจทย์ทุกสไตล์ ในหนึ่งเดียว



MITSUBISHI PAJERO SPORT รุ่นปี 2013 มีระบบขับเคลื่อนทั้งแบบ 2 และ 4 ล้อ ที่ตอบสนองทุกความต้องการ ห้องโดยสารภายในใหม่ด้วยโทนสีดำ พร้อมติดตั้งระบบนำทาง (เนวิเกเตอร์) รูปแบบใหม่ รองรับการแสดงผลภาพแผนที่แบบ 3 มิติ (ในรุ่น 4WD) และจอภาพแบบ WIDE SCREEN ขนาดใหญ่ 10.2 นิ้ว สำหรับผู้โดยสารตอนหลัง มีช่อง USB สามารถเชื่อมต่อ IPOD/IPHONE และฮาร์ดดิสก์ แบบพกพาได้



ภายนอก สปอร์ต กันสับ

ไฟหน้าแบบโปรเจกเตอร์ และหลอดแบบ HID ให้ความสว่างมากยิ่งขึ้น พร้อมระบบปรับระดับลำแสงไฟหน้าอัตโนมัติ และระบบควบคุมการเปิด/ปิดไฟหน้าอัตโนมัติ ตามสภาพแสงภายนอก และติดตั้งระบบน้ำฉีดล้างไฟหน้า เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการส่องสว่างของไฟหน้ารถ รวมถึงระบบที่ปิดน้ำฝนอัตโนมัติ ในรุ่น GT

เสริมมาดเข้มเน้นความลงตัวด้วยการติดตั้งสเปกเลอร์หลังสไตล์สปอร์ต ในรุ่น GT พร้อมกรอบกระจกมองข้างแบบโครเมียมพร้อมไฟเลี้ยวตัดโจรสลัดใหม่เป็นอุปกรณ์มาตรฐานสำหรับทุกรุ่น

เพิ่มความสะดักสบายและความปลอดภัยยิ่งขึ้น ด้วยการติดตั้งสัญญาณกะ

ระยะจอด ขณะถอยหลัง แบบ 4 จุด สำหรับทุกรุ่น พร้อมกล้องมองภาพหลัง ขณะถอยจอด เป็นอุปกรณ์มาตรฐานเฉพาะรุ่น GT

ภายใน ตอบสนองทุกสไตล์

ห้องโดยสารกว้างสบาย เบาะนั่งแบบ 3 แถว รองรับผู้โดยสาร 7 ที่นั่ง ปรับเปลี่ยนรูปแบบการใช้งานได้ง่ายถึง 5 รูปแบบ เบาะที่นั่งคนขับและผู้โดยสารตอนหน้าปรับระดับด้วยระบบไฟฟ้าได้ถึง 8 ทิศทาง พร้อมการตกแต่งภายในโทนสีดำในรุ่น GT ขณะที่เบาะนั่งแถวที่ 2 สามารถแยกพับพนักพิงแบบ 60:40 เพิ่มพื้นที่บรรทุกสัมภาระได้มากขึ้น เช่นเดียวกับเบาะนั่งแถวที่ 3 ซึ่งสามารถแยกพับแบบ 50:50 ราบไปกับพื้นห้องโดยสาร เพื่อให้การเก็บสัมภาระด้านหลังรถได้มากขึ้น

พร้อมช่องปรับอากาศสำหรับผู้โดยสารแถวที่ 2 และ 3 ให้ความเย็นทั่วถึงทั้งห้องโดยสาร ด้วยระบบควบคุมความเร็วคงที่อัตโนมัติ (CRUISE CONTROL) พร้อมสวิตช์ควบคุมวิทยุบนพวงมาลัย ในรุ่น GT

อุปกรณ์ความบันเทิงพร้อมสรรพไม่ว่าจะเป็นเครื่องเล่นวิทยุ DVD, VCD, MP3 รุ่นใหม่ที่ย่อยต่อการใช้งาน พร้อมช่องต่ออุปกรณ์ USB สามารถเชื่อมต่อ IPOD/IPHONE และจอภาพด้านหน้าแบบหน้าจอสัมผัส (TOUCH SCREEN) ขนาด 7 นิ้ว พร้อมจอภาพแอลอีดี (LED) แบบ WIDE SCREEN ขนาดใหญ่ 10.2 นิ้ว สำหรับผู้โดยสารตอนหลังเป็นอุปกรณ์มาตรฐานสำหรับรุ่น GT และติดตั้งระบบนำทาง (เนวิเกเตอร์) รองรับแผนที่ในรูปแบบ 3 มิติ เฉพาะรุ่น 4WD



เครื่องเล่นวิทยุ CD, MP3 พร้อมช่องต่ออุปกรณ์ AUX และ USB สามารถเชื่อมต่อ IPOD/IPHONE ในรุ่น 2.4 GLS และ 2.5 GLS

เครื่องยนต์ ดีเซล/เบนซิน สมรรถนะ/ประสิทธิภาพ

เครื่องยนต์ 2 แบบให้เลือก ดีเซล 2.5 ลิตร DI-D ไฮเพอร์ คอมมอนเรล 4 สูบ DOHC 16 วาล์ว วีจี เทอร์โบ อินเตอร์คูลเลอร์ พร้อมท่อร่วมไอดีแบบทวิน อินเทค แมนิโฟลด์ ให้กำลังสูงสุด 178 แรงม้า ที่ 4,000 รอบต่อนาที แรงบิดสูงสุด 35.7 กก.-ม. (350 นิวตัน-เมตร) ที่ 1,800-3,500 รอบต่อนาที

เบนซินขนาด 3.0 ลิตร วี 6 สูบ 24 วาล์ว พลังกำลังสูงสุด 219 แรงม้า ที่ 6,250 รอบต่อนาที และแรงบิดสูงสุด 28.7 กก.-ม. (281 นิวตัน-เมตร) ที่ 4,000 รอบต่อนาที และ 2.4 ลิตร MPI SOHC

ให้พลังกำลังสูงสุด 128 แรงม้า ที่ 5,250 รอบต่อนาที และแรงบิดสูงสุด 19.8 กก.-ม. (194 นิวตัน-เมตร) ที่ 4,000 รอบต่อนาที รองรับน้ำมันเบนซิน 91, 95, แกสโซฮอล์ อี 10 และ อี 20

ระบบเกียร์อัตโนมัติ 5 จังหวะ INVECS II พร้อม SPORTRONIC ที่ตอบสนองได้รวดเร็วทันใจ ซึ่งสามารถเรียนรู้และจดจำรูปแบบการขับขี่ ช่วยให้การเปลี่ยนเกียร์เป็นไปอย่าง

เหมาะสม และทำให้ประหยัดน้ำมันได้มากขึ้น พร้อมระบบควบคุมการเปลี่ยนเกียร์ที่พวงมาลัย PADDLE SHIFT ในรุ่น GT

รุ่นขับเคลื่อน 4 ล้อ มาพร้อมระบบ SS4 (SUPER SELECT 4WD) ที่ทำให้ผู้ขับขี่สามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบการขับเคลื่อน 2 ล้อ บนถนนปกติมาเป็นขับเคลื่อน 4 ล้อ สำหรับเส้นทางขรุขระได้โดยไม่ต้องหยุดรถ SHIFT





ON THE FLY โดยมี 4 โหมดให้เลือก คือ 2H ขับ 2 ล้อหลัง ให้อัตราเร่งที่ดี และประหยัดน้ำมัน 4H ระบบขับเคลื่อน 4 ล้อที่ต้องการใช้ความเร็วในสภาพถนนที่เปียกชื้น เหมาะกับสภาพถนนเปียกชื้น ส่งกำลังล้อในอัตราส่วน 50:50 เพิ่มความปลอดภัย มั่นใจทุกการขับขี่

4HLC เหมาะกับสภาพทางที่มีโคลนเลนหรือถนนที่น้ำท่วม ระบบ CENTER DIFFERENTIAL LOCK จะควบคุมแรงบิดให้เหมาะสมกับสภาพเส้นทาง 4LLC เหมาะกับสภาพทางที่ต้องการกำลังขับเคลื่อนสูง และเส้นทางทุรกันดาร

ระบบรองรับ นุ่มนวล เกาะถนน และปลอดภัย

ด้วยระบบรองรับแบบคอยล์สปริงทั้ง 4 ล้อ พร้อมเหล็กกันโคลง ด้านหน้าอิสระ ปีกนกคู่ ด้านหลังแบบ 3 ลิงค์ ทอร์คอาร์ม เน้นความนุ่มนวล มั่นคง และเกาะถนน

รัศมีวงเลี้ยวที่แคบเพียง 5.6 ม. ทำให้ปาร์ตี้สปอร์ต มีความคล่องตัวในการใช้งาน เลี้ยวรถได้อย่างมั่นใจ และปลอดภัย

เรื่องความปลอดภัย นอกจากเข็มขัดนิรภัย 3 จุด 6 ตำแหน่ง และ 2 จุด 1 ตำแหน่ง กลางเบาะแถวที่ 2 ถุงลมนิรภัย/เข็มขัดนิรภัยแบบดึง

กลับอัตโนมัติพร้อมระบบผ่อนแรงด้านคนขับ เป็นอุปกรณ์มาตรฐานแล้ว ในรุ่น GT ยังเพิ่มถุงลมนิรภัย/เข็มขัดนิรภัยแบบดึงกลับอัตโนมัติ พร้อมระบบผ่อนแรงด้านผู้โดยสาร และระบบปัดน้ำฝนอัตโนมัติ รวมทั้งกล้องมองภาพหลังขณะถอยจอด

ALL NEW MITSUBISHI PAJERO SPORT รุ่นปี 2013 ได้รับการพัฒนาให้มีความลงตัวและสามารถตอบสนองความต้องการ รวมทั้งสร้างความสะดวกสบายมากยิ่งขึ้น



ข้อมูลจำเพาะ:

MITSUBISHI PAJERO SPORT 4WD 2.5 GT

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม ติดต่อ MITSUBISHI CALL CENTER	
โทร. 1800-900-009 หรือ 0-2529-9500	
www.mitsubishi-motors.co.th	
มิติ และน้ำหนัก	
ยาว/กว้าง/สูง (มม.)	4,695/1,815/1,840
ช่วงล้อหน้า/หลัง (มม.)	1,520/1,515
ฐานล้อ (มม.)	2,800
น้ำหนัก (กก.)	2,060
ความจุถังน้ำมัน (ลิตร)	70
เครื่องยนต์	
แบบ ดีเซล เทอร์โบ 4 สูบ DOHC 16 วาล์ว	
ความจุ (ซีซี)	2,477
กระบอกสูบ/ช่วงชัก (มม.)	91.1/95.0
อัตราส่วนกำลังอัด	16.5:1
กำลังสูงสุด (แรงม้า/รตม.)	178/4,000
แรงบิดสูงสุด (กก.-ม./รตม.)	35.7/1,800-3,500
ระบบจ่ายเชื้อเพลิง หัวฉีดอิเล็กทรอนิกส์ คอมมอนเรล	
ระบบถ่ายทอดกำลัง	
เกียร์ (จังหวะ) อัตโนมัติ 5 สปรอทอนิค	
ขับเคลื่อน (ล้อ)	4
ระบบรองรับ	
หน้า อิสระ ดับเบิ้ลวิชโบน คอยล์สปริง พร้อมเหล็กกันโคลง	
หลัง อิสระ 3 ลิงค์ ทอร์คอาร์ม คอยล์สปริง พร้อมเหล็กกันโคลง	
ระบบบังคับเลี้ยว	
แบบ พั่นเฟือง และตัวหนอน พร้อมเพาเวอร์	
ระบบห้ามล้อ	
แบบ เอบีเอส อีบีดี	
หน้า จาน มีช่องระบายความร้อน	
หลัง ดุม	
ราคา (บาท)	
1,372,000	



ISO 9002 ISO 14000 ISO 18000

ใบปิดน้ำฝน ลิ้งซ์

NEW
PRODUCT
AERO DYNAMIC

高級天然ゴムが雨を吹き飛ばす！
ウイングワイパー



撥水効果を 100 %

นำเข้าโดย : บริษัท ส. แสงเจริญ อินเตอร์เทรด จำกัด
โทร. 0-2621-7355-7 Fax : 0-2621-5603
E-mail : sskinter@ssktom.com
www.sscintertrade.com



ゴム交換
ビビリ音も解消
こんなに視界が良くなります。
交換の目安 6ヶ月毎にゴム交換
最高級新天然ゴム使用
快適な視界
油膜まで落とし
はじめてる！

จัดทำขายโดย

- เอ-วัน แอคเซสซอรี่ โทร. 081-860-9590
- อรุณรัชการ โทร. 0-2223-5560, 0-2225-3631
- ที.ซี. เพาเวอร์ โทร. 081-808-0252
- ยูเนียน ประดับยนต์ (กรุงเทพฯ) โทร. 0-2889-1311-2



รับติดตั้ง

ฟิล์มติดอาคาร ที่อยู่อาศัย เพื่อป้องกันความร้อนและแสงยูวี

สนใจติดต่อ : เอ-วัน แอคเซสซอรี่ โทร. 08-1860-9590

ครบทุกอณู...ที่รถ ต้องการ



ส่งตรงสุดยอดสมรรถนะการดูแลบำรุงและปกป้องรถที่คุณรัก
ให้อยู่คู่คุณ...ร่วมทุกเส้นทางความสุข...ไม่รู้จัก
ด้วยความมั่นใจทุกอณูของคุณภาพผลิตภัณฑ์ครบวงจรจาก **จี-แม็ก**

สมัคร หรือ
ต่ออายุสมาชิก **วันนี้**

1 ថ្ងៃ

รับนิตยสาร 14 ฉบับ

พร้อมของใส่ IPAD MOTOR EXPO



พิเศษสุด 2 ปี

รับนิตยสาร 28 ฉบับ

พร้อมของใส่ **IPAD MOTOR EXPO**

အား FLASHDRIVE MOTOR EXPO



ด่วน !
มีจำนวนจำกัด

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ 0-2641-8444 ต่อ 214

หรือ www.autoinfo.co.th,  [formulamagazine](#)

**แน่นอน ! ที่ต้องอาหาร
และประสบการณ์**

สมัครเป็นสมาชิก
นิตยสาร **"ฟอร์มูลา"**
ไม่พลาดทุกความเคลื่อนไหว
ในโลกรถยนต์



หนึ่งในนิตยสารคนภาพเครือ

ได้รับการรับรองระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 9001 : 2008



บริษัท สื่อสากล จำกัด
Inter-Media Consultant Co., Ltd.



กรอกใบสมัครด้านล่างนี้ ตัด-ส่งไปที่บริษัท สื่อสากล จำกัด 1143/1 ซ. สหสิพร ถ. รัชดาภิเษก แขวง/เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 หรือทางโทรสารที่ 0-2641-8480

แบบฟอร์มสมัครสมาชิกนิตยสาร **ฟอร์มูลา**

ข้าพเจ้า (นาย/นาง/นางสาว).....นามสกุล.....วัน/เดือน/ปีเกิด.....

โทรศัพท์ โทรสาร

E-mail.....

ต้องการใบเสร็จรับเงินในนาม.....

ขอสมัครเป็นสมาชิก ☐ 1 ปี 840 บาท (14 ฉบับ) ☐ 2 ปี 1,680 บาท (28 ฉบับ)

ขอต่ออายุสมาชิก ☐ 1 ปี 840 บาท (14 ฉบับ) ☐ 2 ปี 1,680 บาท (28 ฉบับ)

เริ่มตั้งแต่ฉบับเดือน.....

ข้าพเจ้ายินดีทำระด่ำสมาธิก โดยง่ายเป็น

☐ เงินสด ☐ เชคเงินสด ☐ เชคของขว้

☐ ข้าราชการธนาคารเพื่อเข้าบัญชี บริษัท สื่อสากล จำกัด ธนาคารไทยพาณิชย์ สำนักงานเขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร เลขที่บัญชี 0013-093-199

(หลังจากโอนเงินครบถ้วนแล้วไปโอนเงิน พร้อมเขียนชื่อผู้สมัครมาที่เบอร์ 0-2641-8480 เพื่อยืนยันการชำระเงิน)

☐ ทำระดัวยชนาณัติ ลั่งจ่าย บริษัท สื่อสาถู จักัด ปณ.ดินแดง

☐ชำระด้วยบัตรเครดิต ☐ ไทยพาณิชย์ ☐ JCB ☐ VISA ☐ MASTER CARD

หมายเลขบัตร ██████████ บัตรหมดอายุ █ / █

หมายเลข 3 ตัวสุดท้ายบนแถบลายเซ็นหลังบัตรเครดิต

ชื่อ นามสกุล..... สาขา.....

ชื่อสมาชิกบัตร.....

ลายมือชื่อ (ตามบัตร).....

วันที่



COSMOTOR

เครื่องเดียวคุมได้ทั้งระบบ ประหยัดค่าไฟ 10 – 30% ติดตั้งง่าย ลดค่าไฟได้ทันที



การเลือกขนาดการติดตั้งและการติดตั้ง

คอสโมเตอร์ ใช้การติดตั้งแบบขนานเข้ากับเมนเบรกเกอร์ของตู้คอนซูมเมอร์ยูนิต หรือขนานเข้ากับบัสบาร์ BUSBAR ของตู้เบรกเกอร์ (MDB) เนื่องจากการต่อแบบขนานจึงไม่จำเป็นต้องมีระบบ Bypass ทำให้ค่าใช้จ่ายในการติดตั้งถูก และใช้พื้นที่น้อย การติดตั้งจะคำนวณจากขนาดของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ใช้อยู่ ค่าติดตั้งในราคา 1,400 บาท ต่อ 1KVA หรือหากไม่ใช้หม้อแปลง ก็คำนวณจากค่าความต้องการพลังงานไฟฟ้าสูงสุด (PEAK) ของระบบคูณด้วยค่าเพื่อการใช้งาน 1.35 เท่า ก็จะได้นิยามของอุปกรณ์ที่ใช้ในการติดตั้งหากเป็นผู้ใช้ฟรีธรรมดาก็ไม่มีหม้อแปลง ก็ให้เลือกใช้รุ่นตามขนาดของมิเตอร์ไฟฟ้าของท่านได้เลย

เครื่องช่วยประหยัดไฟฟ้า COSMOTOR ช่วยลดค่าไฟได้มากกว่า 10% ขึ้นไป ราคาเครื่องช่วยลดค่าไฟ เลือกใช้ตามขนาดมิเตอร์ไฟฟ้าของท่าน

1. COSMOTOR 5 (15) 220 V. ราคา 4,800 บาท
2. COSMOTOR 10 (30) 220 V. ราคา 5,800 บาท
3. COSMOTOR 15 (45) 220 V. ราคา 7,800 บาท
4. COSMOTOR 30 (100) 220 V. ราคา 9,800 บาท
5. COSMOTOR 3 phases 15 (45) 380 V. ราคา 15,600 บาท
6. COSMOTOR 3 phases 30 (100) 380 V. 19,600 บาท

สินค้ารับประกัน 40,000 ชั่วโมง (5 ปี)

MDB SAVER

เครื่องช่วยลดค่าไฟสำหรับติดตั้งขนานเข้ากับตู้ไฟประธาน (MDB) แบบ 3 เฟสสำหรับภาคธุรกิจ และอุตสาหกรรม เลือกใช้ตามขนาดของหม้อแปลงที่ใช้อยู่ ขนาดเป็น KVA ราคา KVA ละ 1,400 บาท



LOAD CENTER SAVER

เครื่องช่วยลดค่าไฟสำหรับติดตั้งขนานเข้ากับตู้ Load Center แบบ 3 เฟสสำหรับภาคธุรกิจ และอุตสาหกรรม เลือกใช้ตามขนาดรวมของโหลดขนาดเป็นกิโลวัตต์ ราคาที่โล่วัตต์ละ 1,600 บาท

เครื่องช่วยประหยัดไฟฟ้า COSMOTOR ลดค่าไฟได้มากกว่า 10% ขึ้นไป หลักการทำงานของคอสโมเตอร์

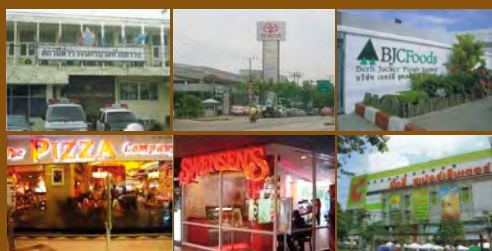
การทำงานของ COSMOTOR จะใช้วิธีปรับปรุงรูปคลื่นแรงดันและรูปคลื่นกระแสทางไฟฟ้าให้ใกล้เคียงรูปคลื่นบริสุทธิ์ (PURE SINE) ส่งผลลัพธ์สามารถลดกระแสไฟฟ้าที่สูญเสียไปในสายส่งไฟฟ้าและลดความร้อนในสายส่ง โดยไม่ลดแรงดันไฟฟ้า (VOLTS) และยังช่วยปรับปรุงค่าประกอบกำลังไฟฟ้า (POWER FACTOR) ทำให้ระบบไฟฟ้าของท่านเสถียรมากขึ้น ช่วยลดแรงดันกระชาก (SURGE & SPIKES) ระบุแรงดันเกินชั่วขณะที่เป็นอันตรายกับเครื่องใช้ไฟฟ้าอันเนื่องมาจากแหล่งจ่ายภายนอกหรือจากฟ้าผ่า และช่วยแก้ปัญหาแรงดันตกปลายทาง ลดค่าความต้องการพลังงานไฟฟ้า (PEAK DEMAND) ในขณะที่เปิดเครื่องใช้ไฟฟ้า พลที่เห็นได้อย่างชัดเจน หลังจากติดตั้งและผ่านการใช้อุปกรณ์นี้แล้ว คือค่าไฟที่จะลดลงได้ 10 – 30 %

เอกสารรับรองและผลการทดสอบผลิตภัณฑ์



หลักการทำงานของ

- ปรับปรุงคุณภาพของไฟฟ้าเพื่อให้เครื่องใช้ไฟฟ้าทำงานอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น
- ลดกระแสไฟฟ้าที่สูญเสียไปในสายส่งและลดความร้อนในสายส่ง โดยไม่ลดแรงดันไฟฟ้า (Volts)
- ปรับปรุงค่าประกอบกำลังไฟฟ้า (Power Factor) ทำให้ระบบไฟฟ้าของท่านมีความเสถียรมากขึ้น
- ช่วยปรับปรุงแรงดันให้คงที่และช่วยแก้ปัญหาแรงดันตกปลายทาง
- ช่วยลดแรงกระชากและแรงดันกระเพื่อม (Surge & Spikes)
- ระบุแรงดันเกินชั่วขณะที่เป็นอันตรายกับเครื่องใช้ไฟฟ้าอันเนื่องมาจากฟ้าผ่า
- ลดค่าความต้องการของพลังงานไฟฟ้า (Peak Demand)
- ลดการกระชากไฟฟ้าจากมิเตอร์ในขณะที่เปิดเครื่องใช้ไฟฟ้า
- ช่วยประหยัดค่าไฟฟ้า และยืดอายุการใช้งานเครื่องใช้ไฟฟ้า
- ลดค่าซ่อมบำรุงอุปกรณ์เครื่องมือ เครื่องใช้ไฟฟ้า



เปิดรับตัวแทนจำหน่าย www.cosmotor1.com

บริษัท จัดการด้านพลังงาน คอสโมเตอร์ จำกัด

เลขที่ 1 อาคารซิลลิคฮิลล์ ชั้น 8 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500 โทรศัพท์ 0-2231-8009, คุณชนันท์ 08-6370-6066 www.cosmotor.co.th

รับส่วนลดค่าติดตั้ง
ฟรี 500.-



ดีที่สุด สำหรับการตัดสินใจของคุณ

www.thaiseat.com

ชุดเบาะรถยนต์ ยูเวย์



สวยเข้ารูป

หุ้มทับเบาะเดิมได้ทันที
ไม่บวมพอง ไม่เลื่อนไปมา
เนียนแนบกระชับกับเบาะเดิม



ติดตั้งฟรี

ถึงที่ในเขต กทม.และใกล้เคียง
ตรวจจัดส่งฟรีทางไปรษณีย์
พัสดุเก็บเงินปลายทาง



เกรด A

ตัดเย็บประณีตสวยงาม ด้วยหนัง
PVC. เกรด A มาตราฐานส่งออก
พร้อมรับประกันคุณภาพ 3 ปี

ตัดตรงรุ่นรถ ทั้งรถเก๋ง รถกระบะ รถแวน รถตู้
ทุกรุ่น ทุกยี่ห้อ หลากสไตล้เลือกได้ตามต้องการ

สวยงาม กันสุมัย เชิดง่าย ไม่อมฝุ่น รถสะอาด
ปราศจากกลิ่นอับชื้น คืนความสดใหม่ให้รถคุณ



โรม่า
ROMA

สุดยอดแห่งความนิยม



แอโร
AERO

สปอร์ต ปราดเปรียว



ลีโอ
LEO

โฉบเฉี่ยว เทียมอารมณ์



วีวา
VIVA

นุ่มนวล ทุลสะ



รีกัล 2
REGAL2

งามสง่า นุ่มนวล



ลักกี้ 2
LUCKY2

เรียบหรู ดูคลาสสิก

ที่ใส่ของหลังเบาะ ออกแบบใหม่เป็น 2 ชั้น
เพื่อความสะดวกในการใช้งานมากยิ่งขึ้น



บริการพิเศษ!!

ลอกเบาะ-หุ้มใหม่
บุแผงประตูใหม่
บุหลังคาใหม่ ปูพื่นใหม่
หุ้มพวงมาลัยใหม่

ขอแนะนำชุดประติบยนต์ที่จะทำให้รถคุณดูดี มีระดับ ในราคาที่คุ้มพอใจ



เบาะนั่งCAB ยูเวย์

นั่งสบาย ไม่เมื่อยล้า
ด้วยฟองน้ำอัดอย่างดี
พร้อมดีไซน์ใหม่
นั่งสบายตลอดทุกเส้นทาง



ยางปูพื่นเข้ารูป

สวยงาม ทำความสะอาดง่าย
มีให้เลือกทั้งแบบ
ยางลายกระดุมและ
แบบเส้นใยไวนิล



ผ้าคลุมรถ ยูเวย์

ตัดตรงรุ่นรถ มีผ้าให้เลือกทั้ง
SilverCoat - Polycoat และ
Tyvexของดูปองท์ ปกป้องทั้ง
ภายนอกและภายในรถของคุณ

ด้วยประสบการณ์กว่า 17 ปี
ขอเชิญชมภาพผลงานกว่า 200 ภาพที่
www.thaiseat.com



ติดตั้งฟรีใน กทม.และใกล้เคียง
ตรวจจัดส่งฟรีทางไปรษณีย์ พ.ก.จ.
ยินดีรับบัตรเครดิตทุกธนาคาร



สอบถาม/สั่งซื้อ โทร.

0-2879-3720, 0-2879-3915

0-2879-3721, 08-9478-7962



"ยินดีให้คำแนะนำเพิ่มเติม
เพื่อการตัดสินใจ
ที่ดีที่สุด ของคุณค่ะ"
คุณวันเพ็ญ ดันติวิท



ไดเร็กซ์ เซ็นเตอร์ 58/122 หมู่1 ถ.บางกรวย-ไทรน้อย ซอย 7 ต.บางกรวย อ.บางกรวย จ.นนทบุรี 11130



สนามไหน... ก็หัวใจเดียวกัน



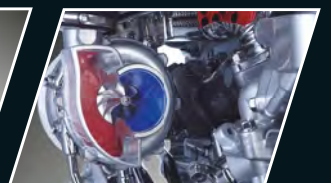
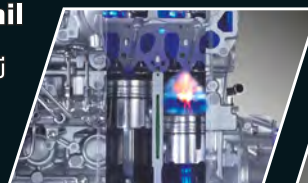
ในสนาม...หรือนอกสนาม ขุมพลัง ISUZU Ddi Super Commonrail

พร้อมแล้วที่จะตอบทุกความต้องการสู่ทุกจุดมุ่งหมายของชีวิต ด้วยเทคโนโลยี

“เครื่องยนต์ดีเซลแห่งอนาคต” ที่ให้ความแรงและความประหยัด

พร้อมความแกร่ง ทนทาน ที่มั่นใจได้แบบฉบับอิซูซุ

สัมผัสพลังขับเคลื่อนที่พร้อมพาคุณสู่ชัยชนะแห่งการใช้ชีวิต...วันนี้



Sow.



Eibach THE WILL TO WIN
สปริงไอนัก



เปลี่ยนรถคุณให้เป็นสุดยอด สปอร์ตสมรรถนะสูง
ด้วยสปริง Eibach เพียงชุดเดียวเท่านั้น
ผลิตในประเทศเยอรมนี เหมาะสำหรับทุกสภาพถนนในเมืองไทย



MICHELIN

ขับเคลื่อนสู่อนาคตที่ดีกว่า

Pilot Sport PS2



Sow.

S.C.W ACCESSORIES CO., LTD.

(สถานีรถไฟพาสานเปา ตรงข้ามกองพลทหารม้าที่ 2 ห้อง 5)

1017/3-8 ก.พหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

โทร. 0-2278-0339, 0-2617-2971-3, 0-2278-4241 FAX : 0-2279-3899

กองพันทหารม้า | ทน. 5

สถานีรถไฟ
พาสานเปา

ก.พหลโยธิน

อนุสาวรีย์
ชัยฯ

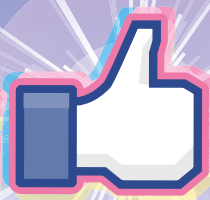


S.C.W.

สว.พญาไท 2

GPS N13° 46.327'
E100° 32.481'

ไปเที่ยวกันไหม... กับ 4 ปลายทางสุดฮิต



Korea Happy Ski พัก YANGJI PINE SKI RESORT

ราคาเริ่มต้น

21,300 บาท/คน **t'way** (5 วัน 3 คืน)

ระยะเวลาเดินทางวันนี้ - มี.ค. 56

เกาะนามิ - โรสทอมบอร์รี่ - สวนสนุก Lotte World - Star Avenue - Lotte Folk Museum
Seoul Tower - Love Key Ceremony - Teddy Bear Shop - พระราชวังเคียงบ็อก - Dongwha Duty
Kyubo Book Center - คิวบูวามูลค่า - Supermarket เครื่องสำอาง - ตลาดเมืองดง
ศูนย์พลอยสีม่วง (อะเมทิส) - หมู่บ้านฝรั่งเศส (La Provance) - Supermarket ของฝาก



พิเศษ!! พัก YANGJI PINE SKI RESORT สกี รีสอร์ท อันดับ 1 ใน 5 ของเกาหลี ดูแลสุขภาพโดยการอาบน้ำแร่
หรือชอนาสาโตสกีเกาหลี และกิจกรรมมากมาย เช่น คาราโอเกะ, โยนโบว์ลิ่ง เล่น Snow Sled (กระดานลื่นหิมะ)

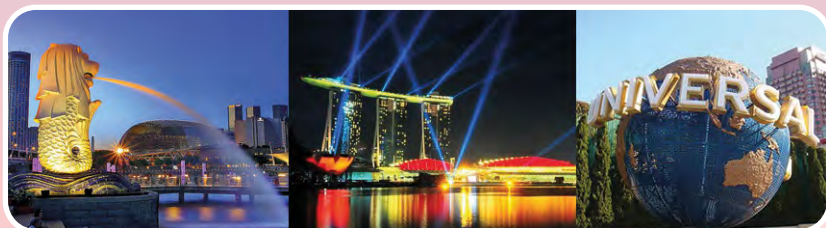
สิงคโปร์ มาริน่าเบย์แซนด์ ยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ

ราคาเริ่มต้น

23,100 บาท/คน **THAI** (3 วัน 2 คืน)

ระยะเวลาเดินทางวันนี้ - มี.ค. 56

มาริน่าเบย์แซนด์ - ล่องเรือแม่น้ำสิงคโปร์ (Bump Boat) - วัดพระราชวังเขี้ยวแก้ว - ยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ - ชันเทคซิตี้ - เมอร์ไลออน พาร์ค - โรงละครเอสพลานาด - ลิตเติ้ลอินเดีย - ซุปเปอร์มาร์เก็ตฮาร์เบอร์



ฮ่องกง ไหว้พระใหญ่เกาะลันเตา

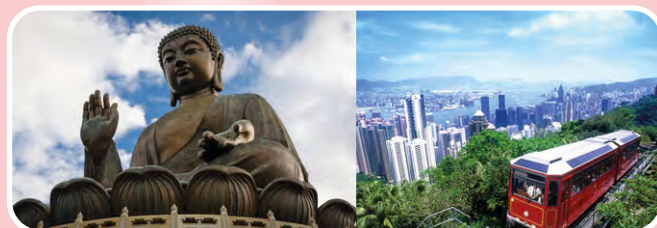
ราคาเริ่มต้น

14,900 บาท/คน **SriLankan Airlines** (3 วัน 2 คืน)

ระยะเวลาเดินทางวันนี้ - มี.ค. 56

ชมวิวเกาะฮ่องกงบนยอดเขา อิกตอเรีย พีก - นมัสการเจ้าแม่กวนอิมที่หาด REPULSE BAY
เก็บภาพประทับใจกับถนนดาว AVENUE OF STAR - นั่งกระเช้าชิงชัง 360 องศา นมัสการองค์เจ้าแม่กวนอิม
นมัสการพระใหญ่ วัดโพธิ์หิน - อนุสาวรีย์แห่งความรัก ซอพรรณไชยลาคา ณ วัดเซกวงหมิว - ซุปเปอร์มาร์เก็ตนาธาน

พิเศษ! พักหรูฮ่องกงระดับ 4 ดาว



BIG SALES TOKYO SKI

ราคาเริ่มต้น

26,500 บาท/คน **THAI** (5 วัน 2 คืน)

ระยะเวลาเดินทางวันนี้ - ก.พ. 56

นาโตะ - โตเกียว - พระราชวังฮิโรชิมา - สะพานนิชิมะ - วัดอาซากุสะ

ซัปโปโระฮาร์เบอร์ & ซินจู - อัสระดินวัน - หรือเลือกซื้อทัวร์ดิสนีย์แลนด์ - ภูเขาไฟฟูจิ - ลานสกี ฟูจิโกะ - โยโกฮาม่า - พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ

อัตราค่าบริการนี้ประกอบด้วย • ครบถ้วนการเดินทางในกรณีที่มีนักท่องเที่ยวเกินกว่าที่สายการบินกำหนด 20 กิโลกรัม/ท่าน • ค่าทำหนังสือเดินทาง • ค่าใช้จ่ายส่วนต่อบนรถโดยสารสาธารณะที่กำหนด เช่น ค่าเครื่องดนตรี
ค่าอาหารที่สั่งเพิ่มเอง, ค่าโทรศัพท์, ค่าซักรีด ฯลฯ • ค่าทำใบอนุญาตที่กลับเข้าประเทศของคนต่างชาติหรือคนต่างด้าว • ค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% (กรณีต้องการใบกำกับภาษี)
และค่าภาษีบริการ หก ที่จ่าย 3% • ค่าทิปที่ท้องถิ่น, คนขับรถ, ค่าภาษีสนามบินและน้ำมันเชื้อเพลิง (เฉพาะบางแพคเกจ) • หมายเหตุ สงวนสิทธิ์เงื่อนไขให้ป็นไปตามที่บริษัทกำหนด





แอฟริกาใต้ ปลายปี 2012

รภายติ แต่เสรีภาพยังหายาก

ใครที่เคยดูหนังดังเรื่อง CRY FREEDOM ของ เซอร์ริชาร์ด แอทเทนโบโร ซึ่งว่าด้วยเรื่อง การต่อสู้เพื่ออิสรภาพของคนผิวดำในแอฟริกาใต้ และเคยติดตามบทบาทของ เนลสัน มันเดลา อดีตประธานาธิบดีผิวดำคนแรกของที่นี่ ก็คงพอนึกออกว่า ประเทศที่ผมเพิ่งไปเยือนมานี้มีสภาพเป็นอย่างไร

เพราะแม้หนังจะสร้างตั้งแต่เมื่อ 2 ทศวรรษก่อน (แถมยังสะท้อนสถานการณ์ย้อนหลังไป ในปี 1969) และแม้ มันเดลา จะออกจากคุกมารับรางวัลโนเบล สาขาสันติภาพนานแล้ว แต่

สภาพสังคมของแอฟริกาใต้วันนี้ในสายตาผม ก็ยังไม่เปลี่ยนแปลงไปจากยุคมืดสักเท่าไร

ผมกับคณะสื่อมวลชนไทย ใช้เวลาเดินทางประมาณ 10 ชั่วโมง ไปยังสาธารณรัฐแอฟริกาใต้ตามคำเชิญของ บริษัท เชฟโรเลต เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อร่วมงานเปิดตัวรถยนต์ เชฟโรเลต ทเรลเบลเซอร์ ที่ประกอบจากโรงงานในบ้านเรา

ตามปกติช่วงเวลาที่เราไปถึง ที่นั่นน่าจะย่างเข้าสู่ฤดูร้อนแล้ว เพราะอยู่ในซีกโลกใต้ เช่นเดียวกับ ออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์ แต่เรากลับเจอสภาพอากาศหนาวเย็น ขนาดต้องใส่เสื้อตัวเดียวในตอนกลางวัน

ส่วนกลางวัน ฝนหลงฤดูก็ดันกระหน่ำลงมากลางงานเปิดตัว ทเรลเบลเซอร์ ที่จัดในสนามกอล์ฟแห่งหนึ่ง แต่โชคดีที่มีเทนท์ ขนาดใหญ่พอให้เราอาศัยหลบฝนได้ ขณะที่พิธียังดำเนินไปตามกำหนดการเดิม คือ มีการขับรถมาจอดหน้าเทนท์ เพียงแต่เราไม่สามารถออกไปดูรถอย่างใกล้ชิดได้

อย่างไรก็ตาม วันต่อมา เรามีโอกาสได้ลองขับเจ้า ทเรลเบลเซอร์ ลุยไปตามภูเขาทราย ใกล้ชายหาดที่มีชื่อเสียงแห่งหนึ่งของแอฟริกาใต้ ก่อนการทดสอบ รถทุกคันจะถูกปล่อยลมยางออก 1 บาร์ เพื่อให้หน้ายางกว้าง เกาะหนึบไปบนผิวทรายได้ดีขึ้น กระนั้น ก็ยังต้องใช้วิชาทั้งหมดที่ร่ำเรียนมาจากโรงเรียนพัฒนาทักษะการขับซี้ดซี้ดเคลื่อน 4 ล้อ เพื่อให้ผ่านอุปสรรคไปได้

น่าเสียดาย ที่ไม่ได้ลองขับบนภูเขาหิน เพราะเส้นทางที่เตรียมไว้ถูกฝนและรถของทีมทดสอบท้องถื่น ซึ่งไปใช้เส้นทางก่อนเราหนึ่งวันทำลายจนเสียหายใช้การไม่ได้

เชฟโรเลต นำเจ้า ทเรลเบลเซอร์ ไปขายในแอฟริกาใต้ ทั้งรุ่นเครื่องยนต์เบนซิน และดีเซล จากการทดสอบขับบนทางทราย ผมรู้สึกว่าการขับขี่ดีเซลขับสนุกกว่ามาก เพราะให้แรงบิดสูง และสม่าเสมอกว่าเครื่องเบนซินอย่างเห็นได้ชัด แต่รุ่นไหนจะขายดีกว่ากันต้องรอผลอีกสักพัก

นอกจากจะได้ไปร่วมการเปิดตัว และทดลองขับ ทเรลเบลเซอร์ แล้ว เรายังได้ไปเที่ยวชมสวนสัตว์ซาฟารี กอนด์วานา เกม รีเสิร์ฟ (GONDWANA GAME RESERVE) ซึ่งปล่อยให้สัตว์นานาชนิด เช่น สิงโต เสือ ม้าลาย กวาง ฯลฯ ทำมาหากินและไล่ล่ากันตามธรรมชาติ

ที่ลืมไม่ลง คือ การได้สัมผัสกับอากาศหนาวเหน็บสุดชั่วหัวใจบนรถตรวจการณ์เปิดหลังคาในคืนวันที่เจ้าภาพพาเราขึ้นดั้นไปรับประทานอาหารในป่าห่างจากตัวเมืองกว่า 30 กม.

ระหว่างทางกลับนั้นเองที่เจอทั้งลมและฝนเย็นเยือกจนเราต้องร้องตะโกนออกมาดังๆ เพื่อกระตุ้นให้ร่างกายสร้างความอบอุ่นมาต่อต้าน ถึงช่วยได้แค่นิดหน่อยก็ยังดี

นับตั้งแต่ยุค เนลสัน มันเดลา แอฟริกาใต้มีประธานาธิบดีผิวดำที่ร่ำพูดถึงความเท่าเทียมของสีผิว และประชาธิปไตยแบบไม่แบ่งเชื้อชาติมาโดยตลอด ทว่าสิ่งที่พบเห็น คือ คนผิวดำซึ่งเป็นคนส่วนใหญ่และเป็นเจ้าของประเทศตัวจริงยังต้องพญกับความยากลำบาก ทั้งจากสภาพความเป็นอยู่แออัดยัดเยียดในชุมชนที่ถูกล้อมรอบด้วยกำแพงสูง รวมถึงการเหยียดผิว ตลอดจนความไม่เท่าเทียมด้านการศึกษาและสวัสดิการต่างๆ จากรัฐ

ผมได้แต่หวังว่าสงครามสีเสื้อในบ้านเรา คงไม่รุนแรงบาดลึกเท่าสงครามสีผิวในแอฟริกาใต้

(ขอขอบคุณบริษัท เชฟโรเลต เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด ที่มอบประสบการณ์ประทับใจให้แก่เราในครั้งนี้)

ใครๆ ก็บอกต่อ ขายหรือแลกเปลี่ยนรถ ที่ **โตโยต้า เซอร์**

"ไม่ต้องบ่น"



ทุกเลียบขึ้นบัน ทุกครั้งที่ขายหรือแลกเปลี่ยน จนใครๆ ก็บอกต่อ ถ้าเป็นมาตรฐานเหนือระดับจากโตโยต้า เซอร์

ประเมินสภาพก่อนรับซื้อ
ด้วยมาตรฐาน TVI จาก
โตโยต้า โปรโมท แพลนฯ



ขายหรือแลกเปลี่ยน
รถใช้แล้วหรือรถใหม่
ครบวงจรในที่เดียว



ให้ราคาคุ้ม ด้วยมาตรฐาน
ประเมินราคากลางจาก
โตโยต้า เซอร์ บิ๊ก



รองรับด้วยเวิร์กช็อป โตโยต้า เซอร์
กว่า 80 แห่ง* และศูนย์บริการโตโยต้า
กว่า 300 แห่งทั่วโลก



โตโยต้า เซอร์
ความคุ้มค่าที่โตโยต้ารับประกัน

WWW.TOYOTA-SURE.COM



โตเกียว สกายทรี

ถ้าคุณกำลังอ่านเรื่องนี้อยู่ แสดงว่าโลก (ยัง) ไม่แตก ซึ่งไม่ใช่เรื่องแปลก และยังไม่แปลกถ้าอีกไม่นานจะมีผู้ประกาศกำหนดการโลกแตกครั้งใหม่ออกมาให้เราได้อ่านกันอีก

เอาละครับ เมื่อไรก็ตามว่า ผมไม่กังวล เพราะตัดสินใจได้แล้วว่า จะไปเฝ้าชมวาระสุดท้ายของโลกที่ไหน ผมไม่กลัวตายหรอกครับ แต่ก็อยากตายเป็นคนท้ายๆ รวมทั้งอยากเห็นภาพความยิ่งใหญ่ของปรากฏการณ์ธรรมชาติอย่างสิ้นามิ แผ่นดินแยก ฯลฯ กับตึกสักครั้ง ซึ่งผมเชื่อว่าไม่มีทำเลไหนจะยอดเยี่ยมไปกว่า โตเกียว สกายทรี (TOKYO SKYTREE) อีกแล้ว

ผมมีโอกาสได้ทำความรู้จักกับ โตเกียว สกายทรี พร้อมสื่อมวลชนที่เดินทางไปญี่ปุ่นเพื่อชมการแข่งขัน NETZ CUP VITZ RACE 2012 ตามคำเชิญของบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด และพบว่าที่นี่คือจุดชมวิโลกแตกที่ดีที่สุด เพราะมันเป็นหอคอยที่สูงกว่าหอคอยไหนๆ ในโลก-634 เมตร ทำลายสถิติของแคนตัน ทาวเวอร์ในจีนที่สูง 600 เมตร

หอคอยสูงที่สุดในโลกมูลค่ากว่า 6 หมื่นล้านเยน แห่งนี้ เพิ่งสร้างเสร็จหมาดๆ และเปิดให้นักท่องเที่ยวเข้าชมเมื่อเดือนพฤษภาคม 2555 นี้เอง วัตถุประสงค์หลัก คือ ใช้เป็นหอส่งสัญญาณโทรทัศน์ เนื่องจาก โตเกียว ทาวเวอร์ ซึ่งทำหน้าที่นี้อยู่เดิม มีความสูงแค่ 333 เมตร ส่วนผลพลอยได้เต็มๆ คือ เป็นแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ของโตเกียวที่ฮอตสุดๆ และคงช่วยให้เจ้าของ (กลุ่มโทบุ) คืนทุนในไม่ช้าจากการเก็บค่าเข้าชมนักท่องเที่ยวคนละ 1,800 เยน (ประมาณ 700 บาท)

สำหรับความสูง 634 เมตรนั้น นอกจากจะต้องการให้สูงกว่า แคนตัน ทาวเวอร์ แล้ว สถาปนิกยังตั้งใจให้ตัวเลขตรงกับชื่อดั้งเดิมของพื้นที่ในกรุงโตเกียวที่เรียกว่า “มุซาชิ” ซึ่งแปลว่า 6-3-4

นอกจากจะมีนักท่องเที่ยวจากทั่วโลกแห่กันมาชมแล้ว เชื่อว่าต่อไป สกายทรี จะกลายเป็นฉากเด่นในภาพยนตร์ ฮอลลีวูดหลายต่อหลายเรื่อง โดยเฉพาะบรรดาหนังแอคชั่น อย่างเจมส์บอนด์ 007 ตอนหน้าต่อจาก SKYFALL อาจจะชื่อ SKYTREE ก็ได้

ส่วนโตเกียว ทาวเวอร์ พระเอกคนเก่าที่เป่าคนเดิม ตอนนี้เหมือนคนแก่ที่ถูกลืม แต่ผมไม่เคยลืม และยังชอบชมโตเกียว ทาวเวอร์ประดับไฟยามค่ำคืนอยู่เสมอ

แม้จะสูงเป็นอันดับสองรองจากอาคารเบิร์จ คาลิฟา ในดูไบที่สูง 828 เมตร และแม้เราจะขึ้นไปยืนเบียดเสียดคยัดเยียดกันได้แค่ที่ความสูง 450 เมตร แต่ผมรู้สึกว่าการมีเสน่ห์กว่าตึกหรือหอคอยอื่นๆ (ยกเว้นโตเกียว ทาวเวอร์) เพราะทิวทัศน์ที่เราเห็นทั้ง 360 องศา นั่นคือ โตเกียวมหานครแห่งความทรงจำของผม

ที่สำคัญ คือ วิศวกรเขายืนยันว่า โครงสร้างของโตเกียว สกายทรี สามารถทนแรงสั่นสะเทือนจากแผ่นดินไหวได้สูงถึงกว่า 9 ริกเตอร์

บอกแล้วใครครับว่า ไม่กลัวตายหรอก แค่อยากตายเป็นคนท้ายๆ เท่านั้นเอง ! ☹

คณะผู้จัดทำ

ประธาน ขวัญชัย ปภัสร์พงษ์ • เลขาธิการประธาน อัจฉรา วานิชสมบัติ • บรรณาธิการบริหาร สายยศ สุวรรณหงษ์ • บรรณาธิการฝ่ายวิชาการ เจษฎา ดันตเศรษฐี • บรรณาธิการฝ่ายต่างประเทศ ชูศักดิ์ ชมจินดา • หัวหน้ากองบรรณาธิการ เอกลักษณ์ สุยะศุภานนท์ • ผู้ช่วยหัวหน้ากองบรรณาธิการ ธนสาร เสาวม • เลขาธิการกองบรรณาธิการ เบญจวรรณ ศิลาฤดี • บรรณาธิการแผนกกรใหม่ ธนสาร เสาวม • แผนกกรใหม่ ณัฐเวช ยอดแสง ภูษณ หนองสวรรค์ • บรรณาธิการแผนกข่าวธุรกิจและสังคม นุสรา เงินเจริญ • บรรณาธิการแผนกบทความและสารคดี ณัฐเทพ เผ่าจินดา • แผนกบทความและสารคดี ปาริจารย์ ทิศนวลจิระโชติ วิวัฒน์ ไตรพิศ • WEB MASTER ชลัทย์ ปภัสร์พงษ์ • เว็บไรท์แอนด์เมอร์ จะเด็ด ทองสองขวัญ ปิตินา ชุนิตย์ • หัวหน้าแผนกพิเศษอักษร อัครา วาดเจริญ • แผนกพิเศษอักษร ธนธรณ์ โอฬาริกสกุล นพิจ แจ่มสุข • ที่ปรึกษาของโฆษณา ประพงษ์ ไม่เจริญ • รองผู้อำนวยการกองโฆษณา ลัดดา จตุรลาวัลย์ • เลขาธิการกองโฆษณา นองนุช ทานา • กองโฆษณา อรุณ สิทธิชัย อุดร พุกขชาติ • บรรณาธิการศิลปกรรม นริศ แข็งแรง • กองศิลปกรรม สว่างพงษ์ เทียนพาสี กำพล ปิยะพันธ์ ดุรงค์ ยันตสิงห์ ปิยะมิตร คงนุรัตน์ อภิญา ศรีสว่าง กลยา ไพธัญหา • บรรณาธิการสร้างสรรค์ กิตติชัย ออวร • กองสร้างสรรค์ ชูสิทธิ์ สิทธิวรรณ นิธิวิทย์ ขาดิทธิพรสิน • ที่ปรึกษาแผนกภาพ พิจารณ์ เข้มมณี • หัวหน้าแผนกภาพ เกียรติศักดิ์ ปิ่นลม • แผนกภาพ จินดา สิ้นในท์ ราชวัตร แสงจันทร์ • ผู้อำนวยการกองบัญชีการเงินและธุรการ ประไพศรี ปภัสร์พงษ์ • รองผู้อำนวยการกองบัญชีการเงินและธุรการ วัฒนา ข้าเพ็ง สุพาณี อยู่พูล • หัวหน้าแผนกบัญชีและธุรการ วิเชียร วาณิชยัลลอเจริญ สระไผ่ วัระศักดิ์ ชินทัย • กองบัญชีและธุรการ บังอร เจริญเวชธรรม ณรงค์ วาณิชยัลลอ ศิริพร พงษ์ วินัส ทางโธง มาลี เหมะ ทวี ทองเพ็ญ สร้อย ลุลล ปรมตา อุทัยรุ่ง • กองผลิต จัดการงาน ทัศนากรวี • ผู้อำนวยการกองสื่อสารองค์กร สุกานดา ปภัสร์พงษ์ • ที่ปรึกษากิจการ เกษมสันต์ เคียงศิริ พิชัย แทนชาวล วัระพงษ์ เดชะวีระ สุทธิชาติ จิราธิวัฒน์ สุทธิศักดิ์ จิราธิวัฒน์ สุรัชย์ ช้างมงคล • ที่ปรึกษากฎหมาย สำนักงาน อมรอนุสิทธิกร ทนายความ • ที่ปรึกษากอมพิวเตอร์ มรว. สมโภช ชุมพล สยมภู สุทธิแย้ม วีระเชษฐ์ ชุนิตย์ • ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ ดร. ไพโรจน์ พงศ์พิพัฒน์ พตอ. อุดม เนตยสุภา สมชัย อัศววิวัฒน์ ชูศักดิ์ ชมจินดา ประยอม ของทอง • บรรณาธิการกิตติมศักดิ์ โทมัส วงศ์ทองศรี

ได้รับการรับรองระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 9001 : 2008



จะ: รัตนวิทย์ วิสุทธิ โลหิตนาวิ วิจิทร์ ยั่งยืน ภูวน หนองสวรรค์ • FOREIGN CORRESPONDENTS USA SURIN VORASADHIT GERMANY DR. SIEGFRIED SCHOCH SWITZERLAND FELIX GOLDING NETHERLAND JOHN TJON ATEN FRANCE PAUL ALVAREZ ITALY ALAIN PANTAROTTO JAPAN HIROTSUGU SEJIMA BRAZIL PROF. DR. SOMCHAI ANG-SUU • โรงพิมพ์ ก. การพิมพ์ โทร. 0-2899-7531-8 • ร้านเพช เลย์ ไบรเชส โทร. 0-2883-0360-1 • จัดจำหน่าย กรุงเทพฯ และต่างจังหวัด อนุบรรณ โทร. 0-2434-8270-1 • บรรณาธิการผู้พิมพ์โฆษณา ประพงษ์ ไม่เจริญ INTER-MEDIA CONSULTANT CO., LTD. 1143/1 SOI SUTHIPORN, RACHADAPISEK RD., DINDAENG, BANGKOK 10400 THAILAND TEL : +66-2641-8444 FAX : +66-2641-8480

SWIFT



ซูซูกิ สวิฟท์ ให้ชีวิตตื่นเต้นได้อีกเยอะ

ไม่ว่าคุณจะมองหาชีวิตสไตล์ไหนในเมืองหรือนอกเมือง คุณก็ค้นพบความตื่นเต้นที่ซ่อนอยู่ได้ง่ายๆ ด้วย **ซูซูกิ สวิฟท์** เอกลักษณ์แห่งดีไซน์ที่ผสมผสานระหว่างความปลอดภัยกับใจทุกเส้นทาง และประหยัดน้ำมันมากกว่า 20 กม./ลิตร* พร้อมนำคุณหลุดจากความจำเจ สู่เส้นทางใหม่ สไตล์ Swifter ที่ทำให้ชีวิตตื่นเต้นได้อีกเยอะ



- ห้องโดยสารกว้าง พร้อมเบาะปรับได้เพิ่มพื้นที่เก็บสัมภาระได้หลายขนาดและรูปทรง
- คอนโซลหน้าโอบเดี่ยว พร้อมปุ่มควบคุมเครื่องเสียงแบบวงมาลัย
- Keyless Entry & Keyless Push Start
- ถุงลมนิรภัยคู่หน้า SRS พร้อมระบบเบรก ABS และ EBD

*ตามมาตรฐานทางเทคนิค UNECE Reg.101, Rev.1 Combine Mode



ซูซูกิ สวิฟท์ ชีวิตแบบเรา ชีวิต Swifter



1800-600-900
Call Center

บริษัท ซูซูกิ มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด
855 ถนนอ่อนนุช แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10250 ประเทศไทย
หมายเลขโทรศัพท์ฉุกเฉิน โทร: 1401-600-900 แฟกซ์: 02-727-5925
www.suzuki.co.th หรือ www.facebook.com/NewSuzukiSwift



Way of Life!

- 128 สัมภาษณ์
: จีร์เกน ฟิชเชอร์
ผู้อำนวยการฝ่ายบริการหลังการขาย บีเอ็มดับเบิลยู กรุ๊ป
- 130 กิจกรรม เบนท์ลีย์
- 131 กิจกรรม โพธิ์เซ
- 132 สนทนาธุรกิจ
: สวินชัน นำเสนาพล
กรรมการผู้จัดการ บริษัท คอสมอเตอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- 138 กิจกรรม มิตซูบิชิ มิวราจ



74 เนื่องจากปภ รวมดาวเด่นจาก “มหกรรมยานยนต์ ครั้งที่ 29” รถใหม่ รุ่นเด่น หลากค่าย หลายแบรนด์



88 ทดลองขับ นิสสัน ซิลฟี 1.6 เจ้าของแนวคิด “ความสุนทรีย์ของการใช้ชีวิต” รุ่นเล็ก



92 ทดสอบ ฮอนดา ซิก ซีออนจี รองรับพลังงานทางเลือกที่ต่อคิวยาว แต่ประหยัดได้ใจ

OBERON A 620

โอเบอร์อน A 620 หัวเชื้อน้ำมันเครื่อง
ชนิดพิเศษ สำหรับเครื่องยนต์ประเภทเบนซิน,
แอลพีจี, ดีเซล

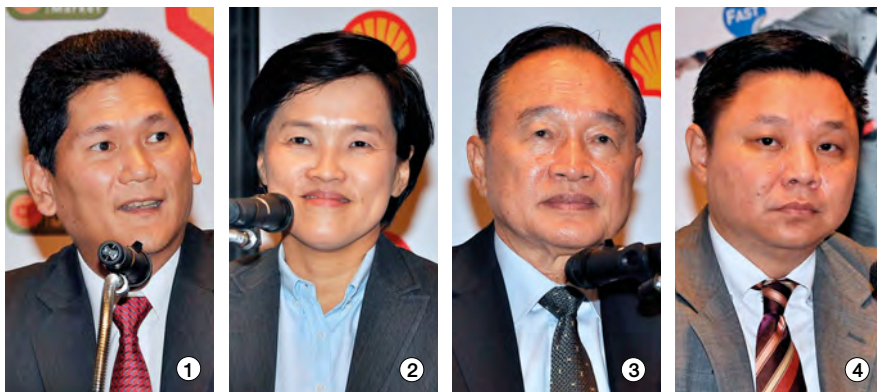
โอเบอร์อน A 620 ผสมด้วยหัวเชื้อ
หลายชนิด SL3 เพื่อ

- เพิ่มการหล่อลื่นให้แก่น้ำมันเครื่องทั่วไป
- ป้องกันแหวนติด และลูกสูบทำงานผิดปกติ
- ป้องกันการสะสมของเขม่า และการแปรสภาพ
- ช่วยยืดอายุการเปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่อง



OBERON®

สอบถามรายละเอียดได้ที่
บริษัท วิลเท็กซ์ จำกัด
61-65 ถนนเฉลิมเขตร์ 2 แขวงวัดเทพศิรินทร์
เขตป้อมปราบ กรุงเทพมหานคร 10100
โทร. 0-2223-7665, 0-2223-7640, 0-2223-6855, 0-2223-4794
แฟกซ์ 0-2224-9218-19



๑ อัมภา หะรินสุต ประธานกรรมการ บริษัท เชลล์แห่งประเทศไทย จำกัด ๒ พิศวรรณ อัมชนะพรกุล ผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายการตลาดค้าปลีก ๓ อติเรก ศรีประทักษ์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ และประธานคณะผู้บริหาร บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) ๔ วิรัตน์ เตชะนิตติชัย รองกรรมการผู้จัดการสายธุรกิจค้าปลีก ๕ พิธิลนามความร่วมมือ

เชลล์ ผนึก เจริญโภคภัณฑ์อาหาร ๕

บริษัท เชลล์แห่งประเทศไทย จำกัด ร่วมกับ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) หรือ ซีพีเอฟ เปิดตัวซูเปอร์คอนวีนีเยน สโตร์

สำหรับการร่วมมือทางธุรกิจครั้งนี้ เป็นการผสานความแข็งแกร่ง และความเชี่ยวชาญของพันธมิตรทั้งสอง โดยเชลล์ เป็นผู้นำด้าน

นวัตกรรมน้ำมันเชื้อเพลิงและน้ำมันหล่อลื่น ส่วน เจริญโภคภัณฑ์ ๕ เป็นผู้นำด้านร้านซูเปอร์คอนวีนีเยน สโตร์ และมีสินค้าอุปโภคบริโภคที่หลากหลาย

ส่วนความประสานความร่วมมือครั้งนี้ จะเป็นการเปิดซูเปอร์คอนวีนีเยน สโตร์ ซีพีฟู๊ดมาร์เกต ในสถานบริการน้ำมัน เชลล์ โดยมีจุดเด่น 3 ส่วน คือ สะดวกซื้อ นำเสนอสินค้า

อุปโภคบริโภค และของใช้ในชีวิตประจำวันหลากหลาย สะดวกกับประชาชน ด้วยมุมเครื่องดื่ม อาหารสำเร็จรูป และ สินค้าเบเกอรี่ พร้อมพื้นที่สำหรับนั่งทาน และสะดวกปรุง มีทั้งอาหารแช่เย็น แช่แข็ง และผักผลไม้

สำหรับร้านแรกที่จะเปิดอยู่ที่ สถานีบริการน้ำมัน เชลล์ สาขาวังน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยนับว่าเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพ เนื่องจากมีการจราจรของรถยนต์สายเหนือ และสายตะวันออกเฉียงเหนือ หนาแน่นตลอดทั้งปี และมีเป้าหมายจะเปิดอีก 2 สาขาในปี นี้ ซึ่งแต่ละสาขา จะใช้งบประมาณ 10-15 ล้านบาท/สาขา แล้วแต่สถานที่

ทั้งนี้ เชลล์ และ ซีพี ฟู๊ด มาร์เกต มั่นใจว่า เทรนด์ใหม่ของสถานบริการน้ำมัน ที่มาพร้อมกับซูเปอร์คอนวีนีเยน สโตร์ จะได้รับความนิยมจากผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง



๑ โลโอเนล ฟิลลาร์ด กรรมการผู้จัดการ บริษัท โททาล ออยล์ (ประเทศไทย) จำกัด ๒ ออม อะยะวงค์ ผู้จัดการฝ่ายการตลาด ๓ ผลิตภัณฑ์ใหม่ทั้ง 7 ชนิด ๔ ร่วมพุดคุยกับทีมแข่ง โททาล และ เอลฟ์ ๕ ถ่ายภาพร่วมกัน

โททาล แนะนำนวัตกรรมใหม่

บริษัท โททาล ออยล์ จำกัด ผู้แทนจำหน่ายน้ำมันเครื่อง โททาล และเอลฟ์ จากประเทศฝรั่งเศส จัดงานแถลงข่าวเปิดตัว 7 นวัตกรรมใหม่

สำหรับการรุกตลาดน้ำมันเครื่องของบริษัท ๕ ครั้งนี้ เป็นการแนะนำนวัตกรรมใหม่ของน้ำมันเครื่อง โททาล และเอลฟ์ พร้อมกัน 7 รุ่น ซึ่งเป็นมาตรฐานใหม่ล่าสุด API SN โดยมาตรฐานนี้ กำหนดให้ใช้โดย สถาบันปิโตรเลียมแห่งสหรัฐอเมริกา โดยบริษัท ๕ ใช้งบประมาณกว่า 100 ล้านบาท ทั้งด้านการตลาด ขยายและสำนักงานใหม่ เพื่อเตรียมรุกตลาดอย่าง

จริงจัง โดยตั้งเป้าหมายเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดน้ำมันหล่อลื่นระดับพรีเมียม จาก 3 เป็น 5 % ภายใน 2-3 ปี

สำหรับการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ครั้งนี้ บริษัท ๕ มีความมั่นใจในศักยภาพตลาดใน

ประเทศไทย ซึ่งมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นปีละไม่น้อยกว่า 5-6 % โดยตลาดน้ำมันหล่อลื่น จะมีปริมาณเฉลี่ยปีละ 500 ล้านลิตร แบ่งเป็นน้ำมันระดับพรีเมียมประมาณ 30 %

ส่วนยอดขายที่ผ่านมา จะแบ่งเป็น โททาล 60 % และเอลฟ์ 40 % โดยบริษัท ๕ มีตัวแทนจำหน่ายอยู่ประมาณ 2,000 รายทั่วประเทศ และมีอัตราเฉลี่ยเพิ่มขึ้นอีกปีละ 10 %

อย่างไรก็ตามตลาดน้ำมันหล่อลื่นมีการแข่งขันสูง ทั้งในด้านคุณภาพ ราคา แต่บริษัท ๕ ก็มีความมั่นใจ เพราะ โททาล อยู่ในตลาดมา 20 ปีแล้ว ด้วยคุณภาพและตราสินค้า ยังเป็นที่ยอมรับจากทั้งในและต่างประเทศ จึงเชื่อว่าบริษัท ๕ จะประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้





ENASAVE EC 503

เดินทางไปด้วยกัน
ช่วยประหยัดน้ำมัน...ได้มากกว่า



ENASAVE EC 503

ด้วยการออกแบบดอกยางเป็นพิเศษ
ให้ลดแรงต้านการหมุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ
เพื่อประหยัดพลังงานเชื้อเพลิง

ผ่านมาตรฐานยางประหยัดน้ำมัน โดยสมาคมผู้ผลิตยางรถยนต์แห่งประเทศไทย (JATMA)

บริษัท ดันلوب ไทร์ (ไทยแลนด์) จำกัด

579 ถนนลาดกระบัง เขตลาดกระบัง กรุงเทพฯ 10520
โทร : (662) 329-0111 แฟกซ์ : (662) 329-0809 www.dunloptire.co.th



๑ อิโรโตะ ไชกาวา รองประธานบริหาร นิสสัน มอเตอร์ ประเทศญี่ปุ่น ๒ ทาคายูกิ คิมูระ ประธาน บริษัท นิสสัน มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ๓ ประพัฒน์ เขยชม รองกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโสการตลาดและขาย ๔ ดร. พรเทพ พรประภา ๕ โมเดล 1:600 โรงงานแห่งที่ 2 ๖ คณะผู้บริหารถ่ายภาพร่วมกัน

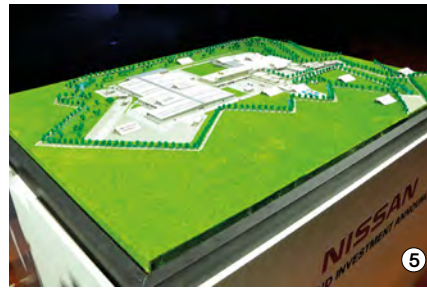
นิสสัน ลงทุนเพิ่มสร้างโรงงาน

บริษัท นิสสัน มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด จัดงานแถลงข่าว ประกาศแผนลงทุน โรงงานแห่งที่ 2

สำหรับโรงงานแห่งใหม่นี้ ถือเป็นโรงงาน แห่งที่ 2 ตั้งอยู่ที่ ถนนบางนา-ตราด จังหวัด สมุทรปราการ โดยจะใช้เงินลงทุน 11,000 ล้านบาท โดยโรงงานดังกล่าว จะเริ่มผลิตรถในเดือน ส.ค. 2557 ด้วยการผลิตเริ่มต้นที่ 75,000 คัน และในอนาคตจะขยายกำลังการผลิตเพิ่มได้ถึง 150,000 คัน/ปี ซึ่งโรงงานแห่งแรกมีกำลัง

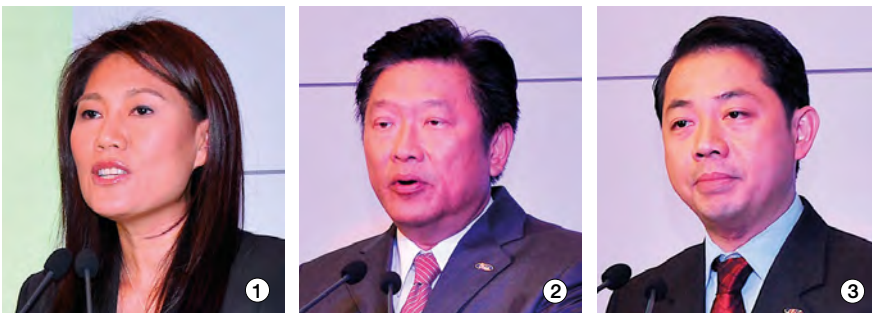
การผลิตปีละ 220,000 คัน เมื่อรวมทั้ง 2 โรงงาน จะเป็น 370,000 คัน/ปี

การขยายโรงงานแห่งใหม่ ได้ให้ความสำคัญ ต่อตลาดภูมิภาคอย่างมาก ซึ่งจะทำให้ นิสสัน



มีศักยภาพการแข่งขันในตลาดของไทยมากขึ้น และยังเป็นหลักประกันว่า ไทยจะเป็นศูนย์กลาง การส่งออกระดับโลก ให้แก่ นิสสัน ที่ขณะนี้ส่ง ออกไปยัง 97 ประเทศทั่วโลก และจะทำให้บรรลุ เป้าหมายเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดในประเทศไทย เป็น 15 % ในปี 2559 พร้อมยังเป็นส่วนผลักดันให้ นิสสัน บรรลุเป้าหมายตามแผนธุรกิจ นิสสัน เพาเวอร์ 88 ในปี 2559 มีส่วนแบ่งการตลาดอาเซียน 15 % เช่นกัน

ส่วนประเทศไทยในปี 2555 ได้ปรับยอดขาย จากเดิม 120,000 คัน เป็น 132,000 คัน หรือมีส่วน แบ่งการตลาด 10 % นอกจากนี้ยังมีแผนขยาย โชว์รูมและศูนย์บริการเพิ่มขึ้นเป็น 210 แห่งใน ปี 2556 และ 250 แห่งในปี 2559 เพื่อการบริการ หลังการขาย ให้ครอบคลุมกับปริมาณรถที่เพิ่ม ขึ้นอย่างต่อเนื่อง



๑ ยุคนธร วิเศษโกสิน รองประธานฝ่ายการตลาด ฝ่ายขายและบริการ ๒ อติศักดิ์ หวังพงษ์สวัสดิ์ ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการบริการลูกค้า ฟอर्ड อาเซียน ๓ ณรงค์ สิตลายน ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาผู้จำหน่าย ๔ คณะผู้บริหารร่วมตอบคำถาม ๕ คณะผู้บริหารร่วมถ่ายภาพ

ฟอर्ड รุกขยายโชว์รูม และศูนย์บริการ

ฟอर्ड ประเทศไทย จัดงานแถลงข่าว รุกขยายโชว์รูมและศูนย์บริการ

ฟอर्ड ตั้งเป้าครองส่วนแบ่งการตลาดติด อันดับ 1 ใน 5 ของผู้ประกอบการรถยนต์ในไทย ในอีก 2-3 ปีข้างหน้า โดยปัจจัยหลัก คือ การเปิด ตัวรถยนต์รุ่นใหม่อีก 6 รุ่น และการพัฒนาบริการ หลังการขาย เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ลูกค้า ปัจจุบัน ฟอर्ड มีส่วนแบ่งการตลาด 3.7 % โดย ปี 2555 ตั้งเป้าหมายยอดขายที่ 50,000 คัน

พร้อมกันนั้น ฟอर्ड เตรียมลงทุนอีก 1,000 ล้านบาท ภายในระยะเวลา 18 เดือนจากนี้ไป เพื่อ

ปรับโฉมโชว์รูม และขยายศูนย์บริการให้ครอบคลุม จากปัจจุบันมี 118 แห่ง เป็น 140 แห่ง ในปี 2556 เพื่อให้ลูกค้าได้เข้าถึงและสัมผัสรถยนต์ ฟอर्ड ได้ง่าย และได้รับการบริการหลังการขายที่ดีที่สุด



สำหรับภาพลักษณ์ใหม่ของโชว์รูม และ ศูนย์บริการนั้น จะเป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วโลก ภายใต้คอนเซ็ปท์ “BRAND@RETAIL” ซึ่งมีการ จัดวางและตกแต่งพื้นที่ให้มีความสะดวกสบาย พร้อมบรรยากาศอย่างเป็นกันเอง สำหรับลูกค้า ที่เข้ามาใช้บริการ

นอกจากนี้ได้เปิดตัว ฟอर्ड อคาเดมี เพื่อ เป็นศูนย์อบรมและพัฒนาศักยภาพให้แก่ พนักงาน ภายใต้กลยุทธ์ ONE FORD นอกจากนั้น ฟอर्ड ยังนำเสนอโปรแกรมบำรุงรักษารถยนต์ ตามระยะ และโปรแกรมขับที่อุ่มใจ ที่แนะนำ ให้ลูกค้านำรถเข้าตรวจเช็คสภาพตามมาตรฐาน และแผนการบริการของ ฟอर्ड ซึ่งจะช่วยลด ค่าบำรุงรักษาระยะยาวได้ และมอบความอุ่นใจ ให้แก่ลูกค้ามากยิ่งขึ้น



HONDA
The Power of Dreams



บริษัท บางเขนฮอนด้าคาร์ส จำกัด

Bangkhen Honda Cars Co.,Ltd.

www.bangkhenhonda.com

บริการรวดเร็ว เอาใจใส่ลูกค้า คำนึงเวลาของท่าน



ผู้จำหน่ายยอดเยี่ยม
ด้านความพึงพอใจ ของลูกค้า
ในเขต กรุงเทพฯและปริมณฑล
ประจำปี 2552, 2553, 2554



มาออร์ดิใหม่ทีฮอนด้าบางเขนคะ
ทุกคนดูแป้นธงชาติ ใช้ความเป็นกันเอง
ถ้ามีโอกาสซื้อเพิ่ม ก็มาที่นี่อีกนะคะ

Love
AFA (ผู้ขับ)



บริษัท บางเขนฮอนด้าคาร์ส จำกัด

126/20 หมู่ 7 ถ.พหลโยธิน แขวงอนุสาวรีย์ เขตบางเขน กทม. 10220

โทร. 0-2972-4455

ฝ่ายขายต่อ 125 ฝ่ายพนักสนิม ต่อ 118

ฝ่ายศูนย์บริการ ต่อ 133 และ 134

ฝ่ายซ่อมสีและตัวถัง ต่อ 131, 132, 139



HONDA



๑ อเล็กซานเดอร์ เพาท์เลอร์ ประธานบริหาร บริษัท เมอร์เซเดส-เบนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด ๒ มาร์ติน ชูลซ์ รองประธานบริหารฝ่ายขายและการตลาด ๓ เมร์เซเดส-เบนซ์ ซีแอลเอส ซูทิงเบรค ๔ เมร์เซเดส-เบนซ์ ซีแอลเอส 250 ซีดีโอ ๕ เมร์เซเดส-เบนซ์ เอ-คลาสส์ ๖ คณะผู้บริหาร พร้อมด้วยแขกผู้มีเกียรติ

เมอร์เซเดส-เบนซ์ เปิดตัวรถใหม่ 4 รุ่น

บริษัท เมอร์เซเดส-เบนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด จัดงานแถลงข่าว เปิดตัวรถใหม่ 4 รุ่น ซีแอลเอส ซูทิงเบรค/ซีแอลเอส 250 ซีดีโอ/อี 300 บลูเทค ไฮบริด และ เอ-คลาสส์

เพื่อกระตุ้นตลาดรถยนต์ระดับพรีเมียม ในช่วงปลายปี บริษัท ฯ เปิดตัวรถยนต์ใหม่ 4 รุ่น ได้แก่ ซีแอลเอส ซูทิงเบรค ที่มาพร้อมเทคโนโลยีและระบบความปลอดภัยต่างๆ ตลอดจนอุปกรณ์ครบครันที่ได้มาตรฐาน

ซีแอลเอส 250 ซีดีโอ สปอร์ตคูเป 4 ประตู ที่ผสานรวมกับดีไอเจ็นที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวอี 300 บลูเทค ไฮบริด เครื่องยนต์ดีเซลไฮบริดระดับหุ ประหยัดพลังงานมากที่สุดในโลก และ เอ-คลาสส์ รุ่น 180 สไทล์ และ 250 เอเอ็มจี สปอร์ต

สำหรับรถ เมร์เซเดส-เบนซ์ โฉมใหม่ ปี 2556 จะมีราคาเฉลี่ยถูกกว่าผู้นำเข้าอิสระ ประมาณ 15-25 % แต่จะมีการปรับปรุงการบางอย่างที่ไม่จำเป็นออก เช่น เบาะทำความร้อน หรือวิทยุดิจิตอล แต่จะใส่อุปกรณ์ที่เหมาะสมและสามารถใช้งานได้จริง

ส่วนยอดขายในปี 2555 คาดว่าจะขายได้ไม่

น้อยกว่า 6,000 คัน เนื่องจากมีผลิตภัณฑ์ใหม่และมีรถหลายรุ่นได้ปรับราคาลดลง หรือเฉลี่ยถูกกว่าผู้นำเข้าอิสระประมาณ 15-25 % ซึ่งได้มีการปรับปรุงการตกแต่งบางอย่างที่ไม่จำเป็นออก เช่น เบาะทำความร้อน วิทยุดิจิตอล แต่จะเลือกใส่อุปกรณ์ที่เข้ากับภูมิประเทศ และสามารถใช้งานได้จริงแก่ลูกค้า



๑ พชร ลิ้มปัญญากุล ผู้อำนวยการฝ่ายนำเข้าผลิตภัณฑ์ และการเงิน บริษัท ยูม่า มอเตอร์ส กรุ๊ป จำกัด ๒ ชัชวาล สุวรรณโณชิน ผู้อำนวยการฝ่ายขาย ๓ ชาลี ศรีเพียร ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด ๔ สตาร์เทค เอสดี 22 ๕ คณะผู้บริหารถ่ายภาพร่วมกัน

ยูม่า มอเตอร์ส ๗ เปิดตัว บแรนด์ สตาร์เทค

บริษัท ยูม่า มอเตอร์ส กรุ๊ป จำกัด จัดงานแถลงข่าว เปิดตัวบแรนด์ สตาร์เทค (STARTECH) พร้อมแนะนำ สตาร์เทค เอสดี 22

สำหรับ บแรนด์ สตาร์เทค เกิดขึ้นจากแนวคิดของ โบิด บัคมันน์ ประธาน บราบัส กรุ๊ป ที่ต้องการพัฒนารถยนต์ แจกัวร์ แลนด์ โรเวอร์ และ เรนจ์ โรเวอร์ ให้มีความโดดเด่นและสมบูรณ์แบบทั้งรูปรทรงภายนอก การเพิ่มสมรรถนะเครื่องยนต์ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว

ส่วนการนำเข้าและจัดจำหน่าย รถยนต์

สตาร์เทค ครั้งนี้ถือเป็นก้าวสำคัญของบริษัท ฯ ที่นำเข้าและจัดจำหน่ายรถยนต์เนกประสงค์สมรรถนะการขับเคลื่อนระดับ ให้ทั้งความสวยงาม หู ทันสมัย มีความคล่องตัวเมื่อใช้งานในเมือง

อีกทั้งยังเป็นการขยายฐานลูกค้าใหม่ ที่แตกต่างจากลูกค้าเดิมของบริษัท ฯ

รถยนต์รุ่นแรกที่ทำมาเปิดตัว คือ สตาร์เทค เอสดี 22 ซึ่งพัฒนาจากพื้นฐานของ เรนจ์ โรเวอร์ อีโวก เอสดี 4 เครื่องยนต์ขนาด 2.2 ลิตร ที่พัฒนาชุดแอโรไดนามิค ตามหลักอากาศพลศาสตร์ ซึ่งมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว มีการปรับปรุงระบบช่วงล่างด้วยการติดตั้งคอยล์สปริงชนิด PROGRESSIVE ซึ่งให้ทั้งความนุ่มนวลและการเกาะถนนที่ดีเยี่ยมพร้อมกับเสริมความโดดเด่นด้วยล้ออัลลอยรุ่น MONOSTAR ขนาด 22 นิ้ว จำหน่ายในราคา 5.8 ล้านบาท

อย่างไรก็ตามในปี 2555 บริษัท ฯ ตั้งเป้าหมายยอดขายโดยรวมรถยนต์ทุกบแรนด์ทุกรุ่น 500 คัน





ล็อคเทค กล้องสับ

ที่สุด... ของอุปกรณ์ล็อคเบรคและคลัทช์
แข็งเกร็ง • ปลดก๊าย • มั่นใจสูงสุด



วิริยะประกันภัย
THE VIRIYAH INSURANCE

บริษัท วิริยะประกันภัย จำกัด (มหาชน)
คุ้มครองรถหายในวงเงินไม่เกิน

100,000.- / ปี



มั่นใจด้วยกลไก
SMART ANTI LOCK

ระบบป้องกันการล็อคโดยไม่ตั้งใจ
อันเกิดจากแรงกระแทกจากด้านหลัง
ISO 9001 : 2008



อรรถพร ธีมาภรณ์



Y-SOCKET

ผู้จำหน่าย Y-SOCKET

สุดมั่นใจด้วย Y-SOCKET ชุดสายไฟคุณภาพ
มาตรฐานที่เชื่อมต่อ ซึ่งเป็นมาตรฐานเดียวกับ
โรงงานรถยนต์ จึงไม่มีผลกระทบระบบ
สายไฟเดิมของรถ

ก้าวสู่ปีที่ 14
ล็อคเทค กล้องสับ
มาตรฐาน ISO 9001 : 2008
ภูมิใจในการปกป้อง
**รถกว่า
ล้านคัน**



ระวัง!

ของเลียนแบบ ล็อคได้... แต่ไม่เหนียว ของแท้

จุดสังเกต ล็อคเทคของแท้ ต้องมีสัญลักษณ์ **LOCKTECH** นี้เท่านั้น

1. **ลูกกุญแจ** มีสัญลักษณ์ ล็อคเทค
2. **แถบสติ๊กเกอร์** ยี่ห้อและรุ่น มีสัญลักษณ์ล็อคเทค
3. **ตัวจับ** มีสัญลักษณ์ ล็อคเทค
4. **ใบรับประกัน** มีสัญลักษณ์ ล็อคเทค

...รุ่นที่จำหน่าย...

TOYOTA

NEW PRIUS 2012, NEW CAMRY 2012,
NEW AVANZA 2012, PRIUS, VIGO,

FORTUNER, INNOVA, NEW VIOS, VIOS, NEW ALTIS, ALTIS, YARIS,
NEW CAMRY, CAMRY, WISH, NEW COMMUTER, AVANZA, TIGER,
SPORT RIDER

ISUZU

NEW D-MAX 2012, NEW D-MAX, D-MAX, MU-7, HI-LANDER, THAIRUNG,
ADVENTURE MASTER, DRAGON EYES, THAIRUNG GRAND ADVENTURE

HONDA

NEW CR-V 2013, NEW CIVIC 2012, NEW JAZZ HYBRID, BRIO, FREED,
NEW CITY, CITY ZX, NEW JAZZ, JAZZ, NEW CIVIC, CIVIC, NEW CR-V, CR-V

MITSUBISHI

MIRAGE, LANCER EX, NEW LANCER, CEDIA, PAJERO SPORT, TRITON PLUS,
TRITON, STRADA 2WD

NISSAN

ALMERA, MARCH, TEANA, TIIDA, NEO, NAVARA, FRONTIER, NEW BIG-M,
THAIRUNG EXITER

CHEVROLET

CRUZE PUSH START, NEW COLORADO 2012, AVEO, OPTRA, COLORADO,
THAIRUNG ALLROADER

MAZDA

BT-50 PRO, NEW MAZDA 3 2012, NEW MAZDA 3, MAZDA 3, MAZDA 2,
BT-50, FIGHTER

FORD

NEW RANGER 2012, FOCUS, FIESTA, NEW RANGER (DURA TORQ),
NEW EVERST, RANGER

SUZUKI

NEW SWIFT 2012, NEW SWIFT, SX4,
APV CARRY PICK-UP

PROTON

SAGA, EXORA, SAVVY,
GEN 2, PERSONA, NEO

HYUNDAI

H - 1

สำหรับรถรุ่นใหม่... สอบถาม
และติดตั้งได้ทั่วประเทศ
ทั่วประเทศ

เจาะจงเลือก **ล็อคเทค กล้องสับ** ของแท้เท่านั้น...



บริษัท โมเดิร์นเทคนิคล็อค จำกัด

1542, 1544 ถนนพัฒนาการ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250

โทร. (02) 362-5734-44 โทรสาร : (02) 362-5745 www.moderntechniclock.com



Certificate
TUV NORD
ISO 9001 : 2008





❶ วิเชียร เอมประเสริฐสุข รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด ❷ คิตชัย จิระธัญญาสกุล ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ❸ อัทชิโอะ ชิคาตะ ผู้ช่วยหัวหน้าวิศวกร โตโยต้า มอเตอร์ คอร์ปอเรชั่น ประเทศญี่ปุ่น ❹ รถยนต์ เลกซ์ส แอลเอส ❺ คณะผู้บริหารถ่ายภาพร่วมกัน

เลกซ์ส เปิดตัว แอลเอส ใหม่

บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด จัดงานแถลงข่าว เปิดตัวรถยนต์ เลกซ์ส แอลเอส ใหม่ ได้รับการปรับปรุงรายละเอียดมากกว่า 3,000 จุดโดดเด่นด้วยหลอดไฟแอลอีดี ทุกจุด รวมถึงไฟตัดหมอกทรงแนวตั้ง ที่มาพร้อมเลนส์โพลีเอสเตอร์ ซึ่งมีขนาดเล็กที่สุดของโลก ระบบไฟหน้าที่ช่วยเพิ่มความปลอดภัยในการขับขี่เวลากลางวัน รูปทรงตัวแอล พร้อมกระจังหน้าแบบใหม่ SPINDLE GRILLE เอกลักษณ์ใหม่แห่งดีไซน์ที่บ่งบอกความเป็นสุดยอดของ เลกซ์ส

สำหรับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย จะเน้นที่ผู้นำหรือผู้บริหาร ที่มีวิสัยทัศน์กว้างไกล มองสิ่งใหม่ดียิ่งขึ้นกว่าเดิม เน้นการจัดกิจกรรมตรงกลุ่มลูกค้า อีกทั้งยังครอบคลุมลูกค้าที่ต้องการความ



❶ ทิมพา ชลาลัย ประธานบริหาร บริษัท วี เค เอส กรุ๊ป (เอเชีย) จำกัด ❷ วิสาล ลิ้ม ผู้อำนวยการ วี-คูล อินเตอร์เนชั่นแนล ❸ เอลวิน ชัย ผู้จัดการประเทศไทย ❹ ผลิตภัณฑ์ วี-คูล อุลทราเมสเตอร์ ❺ คณะผู้บริหารถ่ายภาพร่วมกัน

วี เค เอส กรุ๊ป ๔ เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่

บริษัท วี เค เอส กรุ๊ป (เอเชีย) จำกัด ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายฟิล์มกรองแสง วี-คูล จัดงานแถลงข่าว เปิดตัวผลิตภัณฑ์ปกป้องสีรถยนต์ วี-คูล อุลทราเมสเตอร์

สำหรับผลิตภัณฑ์ปกป้องสีรถยนต์ วี-คูล อุลทราเมสเตอร์ บริษัทฯ ได้ร่วมกับทีมงาน V-KOOL INTERNATIONAL ซึ่งเป็นบริษัทแม่ในต่างประเทศ ทดสอบ ทดลองผลิตภัณฑ์ จนเล็งเห็นว่า เป็นช่วงเหมาะสม ที่จะนำเข้าไปเพื่อแนะนำสู่ประเทศไทย

วี-คูล อุลทราเมสเตอร์ เป็นผลิตภัณฑ์ดูแลสีรถยนต์ ประกอบด้วย 1. BODY GUARD GLASS

COATING คือ ผลิตภัณฑ์เคลือบแก้ว ซึ่งเป็นเทคโนโลยีเคลือบแก้วสายพันธุ์ญี่ปุ่น 2. ULTRA SHINE BODY SEALANT ผลิตภัณฑ์จากสวิตเซอร์แลนด์ เพิ่มความเงางาม ช่วยปกป้อง



สีรถยนต์ โดยใช้ระบบ SEALANT ทำให้เกิดความเงางาม และมีอายุการใช้งานยาวนานกว่า น้ำยาเคลือบประเภทแว็กซ์ 3. FIBER GUARD ผลิตภัณฑ์ที่นำเทคโนโลยีนาโน มาใช้กับการเคลือบเบาะรถยนต์ ที่เป็นทั้งเบาะผ้า และไฟเบอร์ 4. ENGINE GUARD ผลิตภัณฑ์น้ำยาหล่อเครื่อง โดยใช้เทคโนโลยีนาโน ในการผลิต และ 5. RAIN REPELLENT น้ำยาเคลือบกระจกรถยนต์

ส่วนศูนย์บริการปกป้องสีรถยนต์ วี-คูล อุลทราเมสเตอร์ แห่งแรกตั้งอยู่ที่ถนนศรีนครินทร์ ตรงข้ามกับห้างสรรพสินค้าพาราไดซ์พาร์ค และปี 2556 จะเปิดเพิ่มที่กรุงเทพฯ ๔ ระยะของ สระบุรี ชลบุรี คาดว่าจะมีไม่น้อยกว่า 10 แห่ง โดยบางพื้นที่ตัวแทนจำหน่ายฟิล์ม วี-คูล สามารถปรับพื้นที่แบ่งส่วนในร้าน ทำให้สามารถเปิดบริการได้อย่างรวดเร็ว



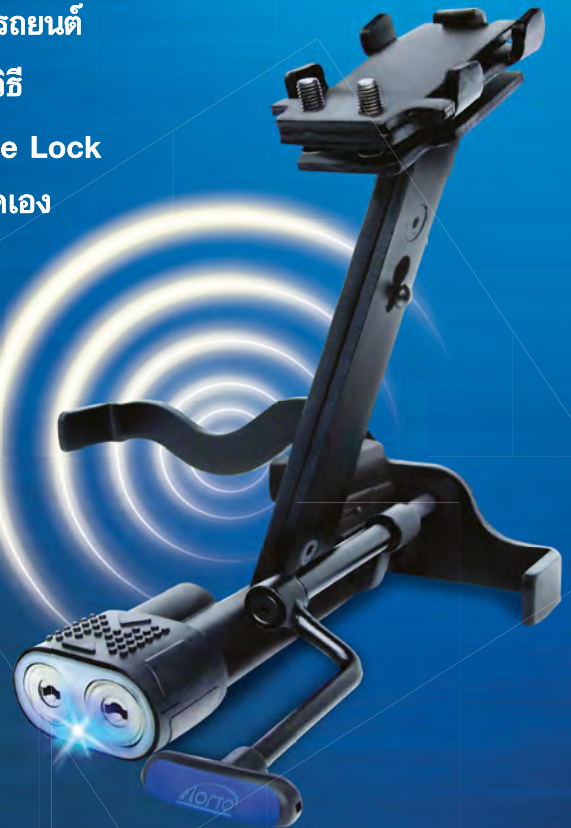
แค่ล็อกไม่พอ ต้องล็อกเตือนภัย !

- ไม่ตัดต่อสายไฟ ไม่ส่งผลกระทบต่อ ECU รถยนต์
- มีเสียงสัญญาณเตือนเมื่อใช้งานผิดวิธี
- รายเดียวที่มีระบบ Auto Anti-Slide Lock ป้องกันไม่ให้อุปกรณ์เลื่อนขึ้นมาล็อกเอง เมื่อเกิดการชนจากท้ายรถ

((ทุบร็อง))

((เจาะร็อง))

((ตัดสายไฟร็อง))



ออร์โตล็อก
((เอลาร์ม))

อุปกรณ์ล็อกเบรก-คลัทช์
ร้องเตือนภัยด้วยเสียงแตรรถยนต์

ฟรี!!! กรมธรรม์รกรท
จ่ายแสน



บริษัท แมส แอคเซสซอรี่ จำกัด

1/7 อาคารบางนาธานี ชั้น 3 บอยบางนา-ตราด 34 แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260

Tel. 662 361 2223-4 Fax. 662 361 2225 ฝ่ายบริการเทคนิค 088 809 1108

www.massacc.com, www.aortolock.com





❶ คลาส โมลิน เอกอัครราชทูตสวีเดนประจำประเทศไทย ❷ กุริวัฒน์ รักอินทร์ ผู้จัดการทั่วไป บริษัท สแกนเนีย สยาม จำกัด ❸ อเลชองดเรอะ อองนีง ผู้อำนวยการการยางรถบรรทุกและยานอกทางหลวง บริษัท สยามมิชลิน จำกัด ❹ ผู้สนับสนุนการแข่งขันร่วมพูดคุยถึงความสำคัญของการแข่งขัน ❺ ถ่ายภาพเป็นที่ระลึกร่วมกับ กระทรวงคมนาคม กรมการขนส่งทางบก สถาบันยานยนต์ สถานทูตสวีเดน มูลนิธิวงล้อขับเคลื่อน และบริษัท สยามมิชลิน จำกัด

สแกนเนีย รุกขยายศูนย์บริการ

บริษัท สแกนเนีย สยาม จำกัด จัดงานแถลงข่าว รุกขยายศูนย์บริการ และจัดแข่งขัน SCANIA DRIVER COMPETITIONS THAILAND 2012 ค้นหาสุดยอดนักขับรถมืออาชีพ

จากแนวโน้มอุตสาหกรรมขนส่งของไทย มีการเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเห็นได้จากตลาดรถบรรทุกเติบโตประมาณปีละ 20 % และตลาดรถโดยสารประมาณ 10 % ซึ่งทำให้บริษัท ฯ เตรียมนโยบายและแผนยุทธศาสตร์การขยายศูนย์บริการให้ครอบคลุมทั่วประเทศมากขึ้น

ทั้งนี้บริษัท ฯ จะขยายศูนย์บริการจาก 6 แห่ง

คือ สมุทรปราการ หาดใหญ่ แห่ลมฉะเชิงเทรา สุราษฎร์ธานี และตาก จะขยายเพิ่มอีก 8 แห่งใน ปี 2557-2558 คือ ขอนแก่น เชียงใหม่ นครสวรรค์ นครราชสีมา นครปฐม ระยอง มุกดาหาร และ



ปทุมธานี เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าและรองรับเส้นทางการค้า การขนส่งสินค้า ไปยังประเทศเพื่อนบ้าน นอกจากนี้ ยังได้จัดการแข่งขันทักษะการขับซึ่รถบรรทุก และรถโดยสาร SCANIA DRIVER COMPETITIONS THAILAND 2012 เพื่อแสดงให้เห็นถึงศักยภาพของนักขับไทย อีกทั้งยังเป็นการยกระดับความสามารถและมาตรฐานการขับซึ่รถบรรทุกในเมืองไทย ให้มีการขับซึ่ที่ปลอดภัย ลดจำนวนอุบัติเหตุบนท้องถนน ลดมลภาวะทางอากาศ และลดปริมาณการสิ้นเปลืองเชื้อเพลิงในการขับซึ่ ซึ่งเงินสดและรางวัลมูลค่ากว่า 1.5 ล้านบาท การแข่งขันแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ ประเภทรถบรรทุก และรถโดยสาร โดยใช้กติกาเดียวกับการแข่งขัน SCANIA DRIVER COMPETITIONS ทั่วโลก



❶ อินสอน เชียนคำป้อ กรรมการผู้จัดการ บริษัท อาร์ เอส บี พลาสติก จำกัด ❷ เปิดตัวชุดแข่งรถยนต์ใน 6 รุ่นรถยนต์ยอตนิยมในตลาดเมืองไทย ❸ โชว์ทรัพย์สินจากนักแข่งชื่อดัง ❹ คณะผู้บริหารและนักแข่งถ่ายภาพร่วมกัน

อาร์ เอส บี ๗ ฉลองครบรอบ 15 ปี

บริษัท อาร์ เอส บี พลาสติก จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ตกแต่งรถ จัดงานฉลองครบรอบ 15 ปี การดำเนินธุรกิจ พร้อมแนะนำชุดแข่งใหม่ 6 รุ่น

ปีนี้เป็นปีที่ทองของบริษัท ฯ ที่ดำเนินธุรกิจครบ 15 ปี ในฐานะผู้ผลิตและส่งออกชุดแข่งรถยนต์ที่ได้รับการยอมรับจากทั่วโลก ซึ่งจากการดำเนินธุรกิจที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน ถือว่าประสบความสำเร็จอย่างมาก เติบโตได้ถึง 100 % โดยสินค้าที่ผลิตจากบริษัท ฯ จะแบ่งออกเป็นตลาดทดแทน 50 % บริษัทผู้ผลิต หรือ โออีเอ็ม 30 % และอีก

20 % เป็นตลาดส่งออก ส่งไปยังประเทศมาเลเซีย สิงคโปร์ เวียดนาม ลาว อินเดีย และยุโรป

สำหรับในปี 2555 บริษัท ฯ มียอดขายรวม 200 ล้านบาท ถือว่าเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างมาก



ทั้งนี้จะมีผลจากมาตรการคืนภาษีรถยนต์คันแรกของรัฐบาล

นอกจากนี้ บริษัท ฯ ยังได้ลงทุนสร้างโรงงานแห่งใหม่บนพื้นที่ 3 ไร่ มูลค่า 35 ล้านบาท และยังวางแผนที่จะขยายพื้นที่สำหรับสร้างโรงพ่นสีอีก 1 แห่ง เพื่อรองรับการเติบโตในอุตสาหกรรมยานยนต์

พร้อมกันนี้ บริษัท ฯ ยังได้แนะนำชุดแข่งรถยนต์ใหม่ 6 รุ่นยอดนิยม คือ ฟอรัค มาซดา อีซูซุ มิตรชูบิ นิสสัน และซูซูกิ โดยสินค้ามีจุดเด่น คือ สวยงาม การติดตั้งที่แตกต่างจากแบรนด์อื่น คุณภาพและการเลือกใช้วัสดุ มีผลิตภัณฑ์ครอบคลุมทุกรุ่น ในปัจจุบัน บริษัท อาร์ เอส บี พลาสติก จำกัด เดินหน้าขยายตลาดเข้าสู่ภูมิภาคอาเซียนอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการเปิดเสรีทางการค้าในปี 2558

ฟิล์มกรองแสง

Xtra-ole
อิเล็กทรอนิกส์ โคล

collections



ฟิล์มของคุณ... ที่สะท้อนวิถีความเป็นคุณ

X-exclusive

ฟิล์มพิเศษ
เพื่อผู้บริหารรุ่นใหม่

X-trend

ฟิล์มสีสันธรรมชาติ
เพื่อผู้มีหัวใจแฟชั่น

X-TREME

ฟิล์มเงาสะท้อนความร้อนสูง
เพื่อผู้รักกิจกรรมกลางแจ้ง

X-GEN

ฟิล์มใสไร้รอย
เพื่อคนนิวเจนโดยเฉพาะ

X-flash

ฟิล์มอาคารหลากหลายสี
สะท้อนทุกความงาม



๑ ประหยัด บุญสูง ประธานกรรมการ บริษัท ตรีเพชรอีซูซุเซลส์ จำกัด ๒ โยชิโนริ อิเดะ อดีตประธานกรรมการ อีซูซุ มอเตอร์ ประเทศญี่ปุ่น ๓ อิชะยุกิ นาเบชิมะ รองประธานบริหาร อาวุโส มิตซูบิชิ คอร์ปอเรชั่น ประเทศญี่ปุ่น ๔ มาโคโตะ คาวาฮาระ ประธาน บริษัท อีซูซุ มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ๕ พิธีฉลองการผลิต อีซูซุ 3 ล้านคัน ๖ อีซูซุ ดี-แมกซ์ เอกซ์-ซีรีส์ ใหม่ ๗ คณะผู้บริหารถ่ายภาพร่วมกัน

อีซูซุฉลอง 3 ล้านคัน และเปิดตัว เอกซ์-ซีรีส์

บริษัท ตรีเพชรอีซูซุเซลส์ จำกัด จัดงานแถลงข่าว ฉลองยอดการผลิต อีซูซุ ในประเทศไทยครบ 3 ล้านคัน พร้อมเปิดตัว อีซูซุ ดี-แมกซ์ เอกซ์-ซีรีส์

อีซูซุ คันแรกได้เข้ามาจำหน่ายในประเทศไทยเมื่อปี 2500 และเริ่มผลิตรถคันแรกในปี 2506 นับเป็นเวลา 40 ปี หลังจากการจำหน่ายรถคันแรก และได้ฉลองยอดผลิต 1 ล้านคันแรก แต่เพียง 10 ปีถัดมาอีซูซุ ฉลอง 50 ปี และได้ฉลองความยิ่งใหญ่ด้วยการผลิตครบ 2 ล้านคัน และในวันที่ 23 พฤศจิกายน 2555 ถัดมาอีกเพียง 5 ปี อีซูซุ สามารถทำสถิติผลิตครบ 3 ล้านคัน ได้แบบก้าวกระโดด นับเป็นการเติบโตที่รวดเร็วที่สุดของ อีซูซุ ทั่วโลก ซึ่งเป็นผลจากการสร้างนวัตกรรมให้กับรถยนต์เมืองไทย ตลอด 55 ปีที่ผ่านมา สำหรับการเฉลิมฉลองโอกาสพิเศษ ยอดการ

ผลิตรถ อีซูซุ 3 ล้านคัน อีซูซุ ได้แนะนำรุ่นพิเศษ อีซูซุ ดี-แมกซ์ เอกซ์-ซีรีส์ ที่โดดเด่นทั้งภายในและภายนอก ตอบสนองความต้องการในรูปแบบที่แตกต่าง โดยยังคงเอกลักษณ์เฉพาะแบบ เอกซ์-ซีรีส์ โทนิสแดง-ดำ ตราสัญลักษณ์ อีซูซุ สีแดง พร้อมลายคาดหน้าหลัง บอกตัวตนที่ชัดเจนมากขึ้น และครั้งแรกในวงการพิกอัพเมืองไทย กับเสาอากาศแบบ SHARK FIN ANTENNA เทคโนโลยีรับสัญญาณแบบ DUAL FUNCTION สามารถรับสัญญาณ จีพีเอส และ

วิทยุได้พร้อมกัน ให้ความชัดเจนมากขึ้น และ ISUZU GENIUS ENTRY ระบบกุญแจอัจฉริยะ สตาร์ททรุดโดยไม่ต้องใช้กุญแจหรือรีโมท นอกจากนี้ยังมีระบบเอนเตอร์เทนเมนต์เพิ่มเติมรูปแบบจาก อีซูซุ มีเดียโซลูชัน ชุดเครื่องเสียงไฮเอนด์ เชื่อมต่อความบันเทิงโดยตรง ไม่ต้องใช้อุปกรณ์เสริม และระบบ ECO FUNCTION เพื่อการขับอย่างประหยัดน้ำมัน และระบบแจ้งเตือนสภาพการจราจรแบบ REAL-TIME ซึ่งมีทั้งรุ่น ไฮ-แลนเดอร์ และ สปีด



๑ พีรศุภมภ์ ดันดิยันกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท อีตัน อิมพอร์ต จำกัด ๒ อัจฉริย์ ดันดิยันกุล ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด ๓ ตอบข้อซักถามแก่สื่อมวลชน ๔ ศูนย์บริการมาตรฐาน ๕ คลังอะไหล่

อีตัน ๔ รุกศูนย์บริการมาตรฐาน

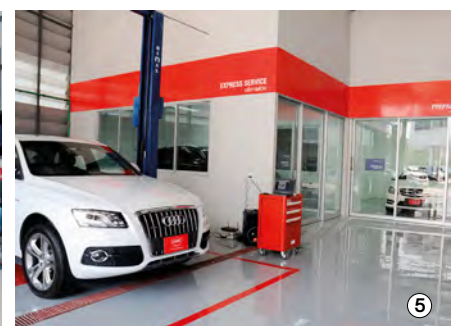
บริษัท อีตัน อิมพอร์ต จำกัด จัดงานแถลงข่าว รุกศูนย์บริการมาตรฐานเต็มรูปแบบ

ที่ผ่านมา บริษัท ๔ ให้ความสำคัญในการบริการหลังการขายเทียบเท่ากับการเลือกสรรสินค้าที่ได้มาตรฐานและตรงความต้องการของลูกค้า เพื่อให้เกิดความพึงพอใจสูงสุด โดยปี 2555 มีรายได้จากศูนย์บริการ 100 ล้านบาท หรือเติบโตเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าถึง 30 % และในปี 2556 ตั้งเป้ามีรายได้การให้บริการหลังการขายเพิ่มขึ้น 15 % ส่วนยอดขายในปี 2555 อยู่ที่ 800 คัน แบ่งเป็นรถยุโรป 50 % และรถญี่ปุ่น 50 % ส่วนในปี 2556 ตั้งเป้า

มียอดขายประมาณ 800 คัน โดยนโยบายยังคงเน้นการนำเสนอสินค้าที่มากด้วยเทคโนโลยี และการบริการหลังการขายที่สร้างความพึงพอใจสูงสุด

นอกจากนี้ บริษัท ๔ ได้แนะนำบริการรูป

แบบใหม่ ETON PREMIUM CARE เพื่อสร้างความสะดวกสบายและอุ่นใจแก่ลูกค้า 6 บริการ คือ บริการรับรถจากบ้านโดยรถโลด เพื่อเข้ารับบริการ บริการช่วยเหลือให้ความอุ่นใจและมอบความสะดวกสบายแก่ลูกค้า ฟรี 1 ปี บริการช่วยเหลือฉุกเฉินภายในบ้าน บริการรับนัดและให้คำปรึกษาเรื่องรถยนต์ พร้อมอำนวยความสะดวกในไลฟ์สไตล์ของลูกค้า บริการแจ้งเตือนล่วงหน้าก่อนถึงกำหนดเข้าเช็คระยะ พร้อมรับนัดหมายจากลูกค้าที่ต้องการให้บริการและบริการด้วยพื้นที่กว้างขวางของศูนย์บริการ โดยเฉพาะศูนย์บริการสาขานนทบุรีนครินทร์ ที่มีพื้นที่ถึง 3 ไร่ ให้บริการได้ถึง 20 ช่องซ่อม พร้อมเครื่องมือทันสมัยสำหรับรถทุกรุ่น ทุกยี่ห้อทั้งยุโรป และญี่ปุ่น



SOLEX

CLICK LOCK



ล็อกแกร้ง เพียงกด ไม่เกะกะ

ราคา 4,500 บาท (รวมค่าบริการติดตั้งแล้ว)



STEERING WHEEL LOCK
ล็อกพวงมาลัย
MODEL.19090

WHEEL LOCK ล็อคล้อ





๑ พัทธพงศ์ พงษ์พิสิฐกร รองประธานอาวุโส บริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด ๒ บัณฑิต สุภะภูมิ วิเศษแก้ว พิธีกร พิธีเปิด ฮอนด้า บริโอ อเมซ ๓ ร่วมพูดคุยกับผู้บริหาร และ พิธีกร ๔ ฮอนด้า บริโอ อเมซ ๕ ถ่ายภาพร่วมกัน

ฮอนด้า เปิดตัว บริโอ อเมซ

บริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด จัดงานแถลงข่าว เปิดตัวรถ ฮอนด้า บริโอ อเมซ

ฮอนด้า บริโอ อเมซ อีโคคาร์ 4 ประตู ขนาดเครื่องยนต์ 1.2 ลิตร มีให้เลือกพร้อมกัน 4 รุ่น ทั้ง เกียร์ธรรมดา และเกียร์อัตโนมัติ ราคากระหว่าง 454,000-521,000 บาท พร้อมกันนั้นได้ บัณฑิต สุภะภูมิ วิเศษแก้ว เป็นพิธีกร และจนถึงสิ้นปี 2555 มียอดจองประมาณ 10,000 คัน พร้อมจัดแคมเปญ พิเศษดอกเบี๋ย และดาวนั้ต่ำ ผ่อนชำระต่ำไม่ถึงเดือนละ 4,000 บาท แถมประกันภัยชั้น 1 โดยทั้งป้นี้ ฮอนด้า ได้ตั้งเป้าหมายยอดขายรวมไว้ที่ 175,000 คัน

ฮอนด้า บริโอ อเมซ เป็นอีโคคาร์ รุ่นที่ 2 ที่ได้รับการวิจัยพัฒนาจากศูนย์ฮอนด้า ประจำภูมิภาค

เอเชียแปซิฟิก ที่ตั้งในประเทศไทย และรถคันนี้จะเป็นอีกทางเลือกหนึ่งให้แก่ลูกค้าคนไทย ที่ต้องการใช้รถยนต์นั่งขนาดเล็ก และประหยัดพลังงาน รวมไปถึงรถดังกล่าวยังเข้าโครงการรถคันแรกของรัฐบาล และได้คืนภาษีสูงสุดถึง 73,000 บาท

ขณะเดียวกันได้ลงทุนเพิ่ม เพื่อขยายกำลังการผลิตรถยนต์ จากปัจจุบันผลิตได้วันละ 1,000

คัน เป็น 1,200 คัน หรือผลิตรปีละ 220,000 คัน เป็น 240,000 คัน เพื่อรองรับอัตราการขยายตัวที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมไปถึงให้เพียงพอต่อการส่งมอบรถที่ลูกค้าได้จองไว้ เพราะช่วง 10 เดือนที่ผ่านมา บริษัท ฯ เริ่มผลิตได้จริงในเดือนเมษายน 2555 ที่ผ่านมามาเท่านั้น เนื่องจากโรงงาน ฮอนด้า ที่ จ. พระนครศรีอยุธยา ประสบอุทกภัยเมื่อปลายปี 2554



๑ โยชิฮารุ อิชิมูระ ประธาน บริษัท ฮุนได มอเตอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด ๒ ทาชิโอะ ทาคาฮาชิ รองประธานบริหาร ๓ โยชิฮารุ โคโนชิ ผู้จัดการทั่วไป ฝ่ายขายและการตลาด ๔ นพ. แท้จริง ศิริพานิช เลขาธิการ มูลนิธิเมาไม่ขับ ๕ ร่วมถ่ายภาพเป็นที่ระลึก

ฮันเด เปิดโครงการเมาไม่ขับ

บริษัท ฮุนได มอเตอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด ร่วมกับ มูลนิธิเมาไม่ขับ เปิดโครงการ “เมาไม่ขับ...คุณทำได้”

สำหรับการจัดกิจกรรมในโครงการ “เมาไม่ขับ...คุณทำได้” เป็นโครงการที่จัดขึ้น เพื่อสังคมที่มุ่งเน้นการใช้รถใช้ถนนที่ปลอดภัยครั้งแรกของ ฮันเด ประเทศไทย และได้รับการสนับสนุนอย่างเป็นทางการจาก ฮันเด มอเตอร์ คัมพานี ซึ่งผ่านการรับรองและสนับสนุนของ มูลนิธิเมาไม่ขับ ซึ่งเป็นองค์กรที่ทำหน้าที่อย่างแข็งขันในการต่อต้านการบริโภคของการเมาไม่ขับ ในสังคมไทย

โครงการดังกล่าว จะเน้นประเด็นสำคัญ 3 ส่วน คือ 1. สนับสนุนการประชาสัมพันธ์ ปลูกกระแส

จิตสำนึกการเมาไม่ขับ ต่อยอดมาจากภารกิจหลักของมูลนิธิเมาไม่ขับ ผ่านสื่อต่างๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ และ

กิจกรรมพบประชาชนในพื้นที่ต่างๆ 2. จัดโครงการพิเศษ ประกาศเกียรติคุณ กับประชาชนที่เข้าร่วมปวารณาตนในการเมาไม่ขับ โดยบันทึกการกิจลง ในสมุดบันทึกความดี “เมาไม่ขับ...ฉันทำได้” DON'T DRUNK....YES, I CAN และ 3. การเชิญชวนสร้าง “แนวร่วม” ปลูกจิตสำนึกเมาไม่ขับ โดยพนักงาน ฮันเด ผู้ใช้รถ ฮันเด และสื่อมวลชน

นอกจากนี้ยังเตรียมมอบรถยนต์ ฮันเด เอลันทรา ใหม่ ที่ทำการตกแต่งสติ๊กเกอร์ของโครงการ แก่มูลนิธิเมาไม่ขับเพื่อต่อยอดความมุ่งมั่นของแบรนด์ ฮันเด ในการสนับสนุนและใช้ในการประชาสัมพันธ์โครงการ





DANG CAR CARE

แต่งคาร์แคร์
ศูนย์รวมผลิตภัณฑ์ดูแลรักษารถยนต์

www.dangcarcare.com

จัดจำหน่ายแบบปลีก-ส่ง ทั่วประเทศ

ผลิตภัณฑ์ **X PLUS**

X PLUS[®]
PERFORMANCE LUBRICANT

วงเงินประกันภัยสูงสุด

500,000.-

ถ้าไม่ได้ผลคืนเงินภายใน 7 วัน

วงเงินประกันภัยสูงสุด

1,000,000.-



ผลิตภัณฑ์ **X-1 PLUS**

X-1 PLUS



ผลิตภัณฑ์คาร์แคร์บำรุงรักษารถยนต์

อุปกรณ์ตกแต่งรถยนต์

แต่งคาร์แคร์ สาขาตลาดพุนทรพย์

ตั้งอยู่ 136/10 หมู่ 2 ถ.ธวัช-พุนทรพย์ ต.บ้านกลาง อ.เมือง จ.พุนทรพย์ 12000

โทร. 0-2979-6939 (คุณวุฒ) 089-679-6750

(คุณแบก) 087-339-5763 แฟกซ์. 0-2979-6218

คัดชิ้นส่วนนี้
เพื่อรับส่วนลด
20%



3เอ็ม ๓ บริษัทคอมพิวเตอร์

สุจินดา ประสงค์ตันสกุล ผู้จัดการฝ่ายสื่อสารการตลาดและประชาสัมพันธ์ บริษัท 3เอ็ม ประเทศไทย จำกัด เป็นตัวแทนส่งมอบอุปกรณ์คอมพิวเตอร์สำนักงานที่ใช้แล้วแก่ มูลนิธิวัดสวนแก้ว จ. นนทบุรี โดยพระพยอม กัลยาโณ เพื่อเป็นสาธารณประโยชน์และกิจกรรมของวัด โดยมีตัวแทนจากวัดสวนแก้วเป็นผู้รับมอบ



กลุ่มบริษัทในเครือพัฒนายานยนต์ จัดกิจกรรมพิเศษ

กลุ่มบริษัทในเครือพัฒนายานยนต์ ผู้นำเข้า ส่งออก และจัดจำหน่ายอะไหล่รถยนต์จากประเทศญี่ปุ่น มากกว่า 47 ปี จัดกิจกรรมพิเศษ GREEN HEART TOGETHER PARTY ครั้งที่ 1 เพื่อเป็นการขอบคุณลูกค้าที่เป็นส่วนหนึ่งในการเข้าร่วมสั่งซื้อสินค้าสเปรย์หมัดศรชัย 360 องศา สเปรย์อเนกประสงค์ ที่มีคุณสมบัติไม่มีสารก่อมะเร็ง และไม่เป็นพิษต่อสิ่งแวดล้อม



กู๊ดเยียร์ จัดกิจกรรม TYRE EXPO

พิสุทธิ ธนบดีภัทร์ ผู้จัดการฝ่ายผลิตภัณฑ์ บริษัท กู๊ดเยียร์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จัดกิจกรรม TYRE EXPO เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ลูกค้าในคุณภาพของผลิตภัณฑ์ โดยชูคอนเซ็ปต์ "กู๊ดเยียร์ ดูราพลัส" สุดยอดนวัตกรรมเอกลักษณ์เฉพาะของ กู๊ดเยียร์ ที่ผ่านการพิสูจน์มาแล้วว่า วิ่งได้จริงไกลถึง 100,000 กิโลเมตร และเหมาะต่อการใช้งานที่เน้นความทนทาน



คอนติเนนทัล เตรียมแผนขยายการผลิตเพิ่ม

ธอมัส แชมเบอร์ส กรรมการผู้จัดการ บริษัท คอนติเนนทอล ออโตโมทีฟ (ประเทศไทย) จำกัด พร้อมด้วยผู้บริหาร แดงขาว กลยุทธ์ปี 2556 ลงทุนเพิ่มขยายกำลังการผลิตตั้งเป้าปี 2558 ผลิตเพิ่มกำลังการผลิต หัวฉีดเพียโซคอมมอนเรล 2.5 ล้านชิ้น และปั๊มแรงดันสูง 500,000 ชิ้น และจะเพิ่มการใช้ชิ้นส่วนในประเทศเป็น 70 % จากเดิม 40 %



คอมแพ็ค อินเตอร์เนชั่นแนล ๓ เปิดโรงงานโซลาร์นวัตกรรม

มิชัย ศรีวิบูลย์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานวิจัยและพัฒนา พร้อมด้วยทีมผู้บริหาร บริษัท คอมแพ็ค อินเตอร์เนชั่นแนล (1994) จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายผ้าเบรค คอมแพ็ค จัดกิจกรรมพิเศษ นำคณะสื่อมวลชนเยี่ยมชมกระบวนการผลิตผ้าเบรค คอมแพ็ค และโซลาร์สู่นวัตกรรมและทดสอบเบรค ที่สุดแห่งเทคโนโลยีการคิดค้นและพัฒนา ผ้าเบรคไร้ใยหิน จ. เพชรบุรี



คาร์แลค ๓ เปิดศูนย์ โมลิแคร์ ใหม่

ถกฤษฏ์ กาญจนานันท์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท คาร์แลค (ไทย-เยอรมัน) จำกัด พร้อมด้วยประยุทธ เสาววรรณ ผู้จัดการสาขา และพนักงาน ร่วมเปิดศูนย์บริการ โมลิแคร์ แห่งใหม่ รวมค่าแห่ง ที่พร้อมให้บริการหลากหลาย เช่น ล้างสีดูดฝุ่น ขัดเคลือบสี เคลือบกระจก ขัดลอกละอองสี ขัดเคลือบล้อแม็ก ชักเบาะ พรม เป็นต้น

MAXXIS

ULTIMATE CONTROL

SUV

ยางสำหรับรถยนต์นั่งเอนกประสงค์



เพิ่มสมรรถนะในการขับเคลื่อน
ในทุกสภาพถนน ทุกฤดูกาล



AT700

BRAVO A/T
All Terrain



HP600

BRAVO SERIES
All Season Highway



MA-S2

MARAUDER II
Performance SUV/LT

บริษัท แม็กซิส อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด
300/1 หมู่ 1 ต.ตาสีทิ อ.ปลวกแดง จ.ระยอง 21140
โทร.038-955856 แฟกซ์. 038-954498

ยางแม็กซิส

MAXXIS.COM



เคพีเอส แอ็คเซสเซอร์รี่ฯ ร่วมกิจกรรมแข่งขัน

กิตติกร นิลรัตนกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท เคพีเอส แอ็คเซสเซอร์รี่ส์ จำกัด ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายล้อแม็ก ยาง ซอคอบ ร่วมการแข่งขันรถยนต์ทางเรียบรายการ SUPER CAR ซึ่งยางรถยนต์ คัมโฮ ได้เป็นสปอนเซอร์การแข่งขันในรุ่น ซูเปอร์ 1,500-1,600 ซีซี และซูเปอร์ 2,000 ซีซี โดยยางรุ่น SLIC S-700 KU31 และ KU39



เชฟโรเลต แข่งทักษะช่างเทคนิค

อาทิตย์ เรือนแก้ว ช่างเทคนิค บริษัท เจริญมอเตอร์เชียงใหม่ จำกัด ควรวางวัลรองชนะเลิศ จากการแข่งขัน ASEAN SKILL OLYMPICS CONTEST 2012 TECHNICIAN SKILL COMPETITION ซึ่งจัดขึ้นที่ประเทศไทย โดยมีช่างเทคนิคที่เข้าร่วมแข่งขันจำนวน 12 คน จาก 8 ประเทศ ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้



เชลล์ ตั้งเป้าเติบโตมากกว่า 10 % ในปี 2556

เอมมานูเอล มิญญูต์ ผู้จัดการใหญ่กลุ่มธุรกิจน้ำมันหล่อลื่นประจำประเทศไทย ฟิลิปปีนส์ และเวียดนาม บริษัท เชลล์แห่งประเทศไทย จำกัด เผยความสำเร็จปี 2555 ยอดขายโต 5-7 % หรือประมาณ 370-380 ล้านลิตร มั่นใจปี 2556 วางกลยุทธ์รุกธุรกิจ B2B ในทุกภาคอุตสาหกรรม ตั้งเป้าเติบโตมากกว่า 10 % มุ่งเน้นนวัตกรรมและเทคโนโลยีคุณภาพสูง



ทิพยประกันภัยฯ ฉลองครบรอบ 61 ปี

สมใจนึก เองตระกูล ประธานกรรมการ บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน) พร้อมด้วยแขกผู้มีเกียรติ พนักงาน ร่วมฉลองครบรอบ 61 ปี ทิพยประกันภัย บริษัทประกันวินาศภัยที่มีความมั่นคง และอยู่เคียงข้างคนไทยเพื่อให้คนไทยมีความอุ่นใจ โดยมีภาครัฐเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ เช่น ธ. กรุงไทย ออมสิน กบข. ปตท. เป็นต้น ณ อาคารทิพยประกันภัย พระราม 9



ทีเอสแอล จัดกิจกรรม FILM FESTIVAL

บริษัท ทีเอสแอล ออโต้ คอร์ปอเรชั่น จำกัด สานต่อสิทธิพิเศษ MIRACLE CARD จัดกิจกรรม TSL FILM FESTIVAL อย่างต่อเนื่อง โดยเชิญลูกค้าคนพิเศษ และสื่อมวลชนร่วมเปิดประสบการณ์ชมภาพยนตร์ฟอร์มยักษ์แห่งปี JAMES BOND 007-SKYFALL พลิกรหัสพิฆาตพยัคฆ์ร้าย ณ โรงภาพยนตร์ FIRST CLASS SF WORLD CINEMA เซนทรัล เวิลด์



เทคโนเซล (เฟรย์)ฯ มอบรางวัลพิเศษแก่ลูกค้า

จันทร์นภา สายสมร กรรมการผู้จัดการ พร้อมด้วยคณะผู้บริหาร บริษัท เทคโนเซล (เฟรย์) จำกัด ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายฟิล์มกรองแสงรถยนต์ และอาคาร ลามินา ลูมาร์ และอุปกรณ์บรรทุกสิ่งการะ ดูเล จัดกิจกรรมพิเศษนำคณะผู้แทนจำหน่ายดีเดน บินลัดฟ้าสู่ทวีปยุโรป ซึ่งถือเป็นการมอบของขวัญและกำลังใจแก่ผู้แทนจำหน่าย ที่ร่วมสร้างรายได้แก่บริษัทฯ ด้วยดีเสมอมา



OPEN NOW

FLANN O'BRIEN'S IRISH PUB
ASIATIQUE The river front Charoenkrung

Open Daily 4pm.-12pm.

Tel: 0-2108-4005



BANGKOK



ไทยรุ่งฯ ต้อนรับ คณะรอง ผบ. ทสส.

ดร. ปราณี เผอญุโชค ประธานกรรมการบริหาร สมพงษ์ เผอญุโชค กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์ จำกัด (มหาชน) ผู้ออกแบบและผลิตรถยนต์เนกประสงค์ของไทย ให้การต้อนรับ พล.ร.อ. ยุทธนา พิกผลงาม รองผู้บัญชาการทหารสูงสุด พร้อมคณะ เนื่องในโอกาสให้เกียรติเยี่ยมชมการผลิตของโรงงานไทยรุ่งฯ



บริดจิสโตน มอบรางวัลแก่ผู้แทนจำหน่าย

ชิมเป อามิซากิ ผู้อำนวยการสายงานกลุ่มผลิตภัณฑ์ยางรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ บริษัท บริดจิสโตนเชลล์ (ประเทศไทย) จำกัด นำคณะผู้บริหาร ผู้แทนจำหน่ายยางรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ บริดจิสโตน เดินทางท่องเที่ยวที่ประเทศอังกฤษ เนื่องในโอกาสที่ประสบความสำเร็จ ทำยอดขายยางเรเดียลครบทุก และรถโดยสาร บรรลุเป้าหมาย



บีเอ็มดับเบิลยู มอบทุนการศึกษา

ร็อดเจอร์ รัตเชด DIRECTOR FINANCE & ADMINISTRATION บีเอ็มดับเบิลยู กรุ๊ป ประเทศไทย เป็นประธานในพิธีมอบทุนการศึกษาโครงการ BMW SERVICE APPRENTICE PROGRAM ประจำปี 2555 วิทยาลัยเทคนิคกาญจนาภิเษกมหานคร ให้แก่นักศึกษาที่ได้รับคัดเลือกจำนวน 14 คน โดยมี อ. สุริยะ จิตรพิไลเลิศ ผู้อำนวยการและคณาจารย์ให้เกียรติร่วมงาน



ปตท. เปิดโครงการ ZERO WASTE

สร้อย รังคศิริ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ หน่วยธุรกิจน้ำมัน บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) เปิด “โครงการต้นแบบการจัดการขยะเหลือศูนย์ (ZERO WASTE)” ณ สถานีบริการน้ำมัน ปตท. สาขาสระบุรี เพื่อช่วยลดการปล่อยแก๊สคาร์บอนไดออกไซด์ ปัจจัยหลักที่ทำให้เกิดแก๊สเรือนกระจก โดยการขนถ่ายขยะ และการบริหารจัดการขยะ ณ แหล่งกำเนิดอย่างมีประสิทธิภาพ



พีพี ซุปเปอร์วีลส์ ๑ ออกบูธ SEMA SHOW

บริษัท พีพี ซุปเปอร์วีลส์ จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายล้อแม็ก นายวาเลนซา คอสมีส พอร์ค ในประเทศไทย ร่วมออกบูธแสดงสินค้าในงาน SEMA SHOW 2012 ณ ลาสเวกัส ประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้ชมงานในเรื่องของดีไซน์ ความสวยงาม ความทันสมัย รวมถึงมาตรฐานความปลอดภัย จากผู้ร่วมงานทั่วโลก



มาเซราตี เปิดโชว์รูม สยามพารากอน

พรศรินทร์ เมธีวีชรานนท์ กรรมการผู้จัดการ ภาควิชา สาร ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็มโพร์ มอเตอร์ สปอร์ต จำกัด ผู้นำเข้าและตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ มาเซราตี เปิดตัวโชว์รูม มาเซราตี โฉมใหม่ ณ ศูนย์การค้า สยามพารากอน ลงทุนกว่า 10 ล้านบาท ในปี 2556 เตรียมเปิดตัวรถยนต์ใหม่ 3 รุ่น ตั้งเป้ายอดขาย 20-25 คัน หรือเติบโตเพิ่มขึ้น 10-15 %

ฟันที่เป็นจริง!! ของศูนย์ซ่อมบำรุง

"คีน" .. ชีวบำบัดภัณฑ์ ที่ย่อยสลายคราบน้ำมันได้อย่างง่ายดาย!!

ทำงานง่าย ลดค่าใช้จ่าย กำไรเหลือมากขึ้น และที่สำคัญ.. ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม..



Surface Cleaner/F.O.G.



Parts Cleaner



KEEN



Oil Biosorb



Natural Hand Wash

- สิ่งประดิษฐ์ระดับชาติฝีมือคนไทย โดยการสนับสนุนการค้นคว้าและวิจัยจาก สวทช. และ ไบโอเทค
- จุลินทรีย์สายพันธุ์ฮาร์ดคอร์ที่ย่อยสลายไฮโดรคาร์บอนในน้ำมัน ให้กลายเป็นคาร์บอนไดออกไซด์ และ น้ำ
- ล้างพื้นผิว พื้นศูนย์ฯ พื้นสำนักงาน ห้องรับรอง ห้องสุขา เช็ดกระจก พร้อมลดค่าใช้จ่ายกว่า 70%
- ล้างอะไหล่ ชิ้นงาน ที่เลอะคราบน้ำมัน จารบี แขนน้ำมันท้าว เบนซิน ลดค่าใช้จ่ายกว่า 66%
- ข่าเชื้อโรค เชื้อไวรัส เชื้อราต่าง ๆ ที่สะสมและหลบซ่อนจากน้ำท่วม พื้นที่อบชื้น ฯลฯ
- ไม่เป็นอันตรายต่อผู้ใช้งาน เมื่อสูดดม หรือ สัมผัส เพื่อชีวิตการทำงานที่ดีกว่า..
- คุณสมบัติเด่น ๆ อีกมากมาย เล่าไม่หมด..สนใจข้อมูลเพิ่มเติม ติดต่อ..



บริษัท โซลูชั่นส์ เอ็กซ์เพรส จำกัด
Solutions Express Co., Ltd.

300/62 หมู่ 13 ต.พหลโยธิน 87 ต.สุทศ อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี 12130
โทร. 02 992 0078-9 แฟกซ์. 02 992 0080

HOT-LINE: 083-702-4545



รูป ร่วมกับกระหิ๊งแดง

อิสริยะ คูหาเปรมกิจ ซีอีโอ บริษัท รอยัล มอเตอร์ส จำกัด วรพจน์ รุ่งทวีสิน ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายการตลาด บริษัท เครื่องดื่มกระหิ๊งแดง จำกัด ร่วมแถลงข่าวสร้างความภูมิใจให้คนไทยทั้งประเทศ สนับสนุน กีฬา-ศักดิ์ นานา นักแข่งคนไทยที่จะร่วมสร้างสถิติความเร็วที่สุดในโลก สนามนี้รับวอร์กิง สนามแข่งหุดโหดที่ขยับยาก ทำหาย และอันตรายที่สุดในโลก



ลิสซิ่งกลกรไทย ำ รับมอบโล่เกียรติยศ

อิสระ วงศ์รุ่ง ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ลิสซิ่งกลกรไทย จำกัด เข้ารับมอบโล่เกียรติยศ จาก ฯพณฯ อำพล เสนาณรงค์ องคมนตรี ในงานพิธีประกาศเกียรติคุณบุคคลคุณภาพแห่งปี 2012 สาขาภาคธุรกิจเงินทุนและหลักทรัพย์ เพื่อเป็นการยกย่องเชิดชูบุคคลภาคธุรกิจ ที่เป็นตัวอย่างที่ดีในการทำงาน และทำประโยชน์เพื่อสังคม



วาลโวลิน สนับสนุนนักศึกษา

บริษัท วาโวลีน (ประเทศไทย) จำกัด ผู้สนับสนุนนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ในการแข่งขันรายการ AUTO CHALLENGE 2012-2013 STUDENT FORMULA ครั้งที่ 7 จัดโดย สมาคมวิศวกรรมยานยนต์ไทย ร่วมแสดงความยินดีแก่นักศึกษาที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ ได้รับพระราชทานจากสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี



วิริยะประกันภัย ำ มอบรางวัลประกวดคำขวัญ

กานดา วัฒนายิ่งสมสุข ผู้จัดการฝ่ายสื่อสารองค์กร บริษัท วิริยะประกันภัย จำกัด (มหาชน) มอบเงินรางวัลแก่ พิรวิชญ์ อรามรุณ ผู้โชคดีจากการส่งไปรษณียบัตร ร่วมไหวทตามโครงการ “ประกวดคำขวัญ/คำคม ผู้ใช้รถใช้ถนน” ซึ่งกองบัญชาการตำรวจนครบาล โดยกองบังคับการตำรวจจราจร ร่วมกับ วิริยะประกันภัย จัดขึ้น



อิตัน ำ เปิดที่ทำการใหม่ สาขาเชียงใหม่

พิรศุภม์ ดันตียนกุล กรรมการผู้จัดการ อัฉริย์ ดันตียนกุล ผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาด บริษัท อิตัน อิมพอร์ต จำกัด ร่วมแสดงความยินดีแก่ รัตนกร ศิริรัตน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เชียงใหม่มอเตอร์เซลล์ 99 แอนด์ เซอร์วิส จำกัด ตัวแทนจำหน่าย อิตัน สาขาเชียงใหม่ เนื่องในโอกาสฉลองที่ทำการใหม่ พร้อมแขกผู้มีเกียรติ



เอฟ เอ็ม ที ำ โชว์ฟอร์มขึ้นโพเดียม

ณรงค์ชัย พาพิทยลาภ นักแข่งสังกัด BENDIX ULTIMATE RACING TEAM โดยการสนับสนุนของ บริษัท เอฟ เอ็ม ที ดิสทริบิวชั่น จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่าย ผ้าเบรค เบนดิคซ์ ประสบความสำเร็จในการแข่งขันรายการถนนด่ทางเรียบสนามกลางคืน HONDA DAY LIVE NIGHT RACE เข้าเส้นชัยอันดับ 5 รับรางวัลส่งท้ายปลายปี

เพื่อนที่ดีที่สุดของคุณ และรถคุณ...กับการขับขี่บนท้องถนน

NEXFIL

Best friend of your car

- เนื้อฟิล์มที่มีประสิทธิภาพในการกันความร้อนได้สูง
- ความเงางามของฟิล์ม เพิ่มความเป็นส่วนตัวแก่ผู้ขับขี่ และเพิ่มวิสัยในการขับขี่ชัดเจน
- สามารถป้องกันรังสีอัลตราไวโอเลตได้ถึง 99%
คุ้มค่าในด้านการประหยัดพลังงาน
- คุณสมบัติพิเศษของกาวที่เคลือบบนเนื้อฟิล์ม ซึ่งเป็นเทคโนโลยีเฉพาะของ **NEXFIL** ไม่ทำให้เกิดทัศนวิสัย การมองผ่านกระจกเกิดการบิดเบือนแสงจากความเป็นจริง และยังช่วยยืดอายุฟิล์มให้ยาวนาน

บริษัท โคสฟิล จำกัด

20 ซ.อ่อนนุช 62 แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250
โทร. 0-2721-2588 แฟกซ์ : 02-721-2553

Website : <http://www.kosfil-thai.com>

Made in Korea

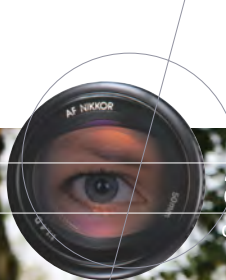


จากเลนส์

ติดต่อ : info@autotouch1 formula@autoinfo.co.th

สายลับ

COPYRIGHT BY AUTOMEDIA



เลกซัส ไอเอส ใหม่

ซีดานรุ่นเล็กตระกูลกรโก๊กลอด

ดาวที่เห็นนี้ส่งตรงมาจากประเทศเบลเยียมเป็นภาพของ เลกซัส ไอเอส (LEXUS IS) เจเนอเรชันใหม่ ที่คาดว่าจะเผยโฉมจริงภายในปีนี้

สำหรับ ไอเอส ใหม่จะถ่ายทอดความเยี่ยมยอดของพันธุกรรมมาจากคอนเซ็ปต์คาร์ เลกซัส แอลเอฟ-แอลซี (LEXUS LF-LC) และ แอลเอส (LS) จีเอส (GS) ใหม่ที่เปิดตัว

ไปเมื่อไม่นานมานี้ ขณะที่เวอร์ชันสมรรถนะสูงเป็นพิเศษ เอฟ-สปอร์ต (F-SPORT) ที่ระบบช่วงล่างปรับเป็นแบบสปอร์ต ล้อ พร้อมชุดแต่งน่าจะให้เห็นใน ไอเอส ใหม่เช่นกัน สำหรับทางเลือกของบอดีสไตล์ เวอร์ชันเอสเททหายไปรุ่น 2 แต่ยังมีหลังคาแข็งพับได้จำหน่ายอยู่เช่นกัน เพียงแต่พบเห็นได้ยากเสียเหลือเกินบนท้องถนน



www.autokoolant.com



ออคูล คูลแลนท์

น้ำยาเติมหม้อน้ำสมรรถนะสูง

สารเคมีสลับ ไกลคอล
เพิ่มจุดเดือด และลด
จุดเยือกแข็ง

สารเพิ่มคุณภาพ
ไฮบริดจ์ HOAT

- ป้องกันสนิม การกัดกร่อน
- เพิ่มอายุการใช้งานที่ยาวนานขึ้น

น้ำที่ผ่านกระบวนการ
Demineralized

บริษัท พาร์ทโซน (ประเทศไทย) จำกัด
19 ถนนรามคำแหง แขวงมีนบุรี เขตมีนบุรี กรุงเทพฯ 10510
โทร 0 2917 7088-90 โทรสาร 0 2917 7087
www.partszoneasia.com



ในส่วน of เครื่องยนต์นอกจากสมรรถนะที่ร้อนแรงสไตล์สปอร์ตที่น่าจะมีให้เลือกในรุ่นท็อป เอฟ-สปอร์ต แล้ว ไอเอส จะเป็นเพียงหนึ่งเดียว ที่ยังไม่มีระบบไฮบริดให้เลือกใช้เหมือนในโมเดลอื่น เช่น ซีที (CT) แอลเอส (LS) หรือ อาร์เอ็กซ์ (RX) เอสยูวี รุ่นใหญ่ ดังนั้นจึงน่าสนใจไม่น้อยถ้าใน ไอเอส เจเนอเรชันใหม่นี้ จะมีรุ่นไฮบริดให้เลือกใช้ด้วย

เมอร์เซเดส-เบนซ์ เอส-คลาสส์ กาบริโอเล็ต

ดาวสามแฉกรุ่นใหญ่ ในสไตล์เปิดหลังคา



ถ้าพูดถึงโมเดล เอส-คลาสส์ (S-CLASS) ของค่าย เมอร์เซเดส-เบนซ์ เราจะคุ้นเคยกันเป็นอย่างดีกับภาพลักษณ์ของรถยนต์นั่งแบบชาลูนูร ภูมิฐานมากด้วยเทคโนโลยีล้ำสมัย เป็นยนตรกรรมที่บ่งบอกอย่างชัดเจนถึงสถานะทางสังคมของผู้เป็นเจ้าของ แต่ความคุ้นเคยนี้กำลังจะเปลี่ยนไปเพราะนี่คือ เอส-คลาสส์ เจเนอเรชันใหม่ที่มาในสไตล์เปิดหลังคา ซึ่งตามความเป็นจริงแล้ว เมอร์เซเดส-เบนซ์ เคยแยมพรายมาบ้างแล้วกับแนวคิดการเพิ่มเวอร์ชันเปิดหลังคาให้กับ เอส-คลาสส์ จากคอนเซ็ปต์คาร์ที่ชื่อ OCEAN DRIVE ซึ่งออกมาโชว์ตัวในปี 2007 เพื่อเติมให้ เอส-คลาสส์ มีความหลากหลาย



เพื่อสนองความต้องการได้อย่างครอบคลุมทุกรสนิยม

ในภาพจะเห็นได้ว่า เอส-คลาสส์ เจเนอเรชันใหม่เวอร์ชันเปิดหลังคา จะมาในสไตล์ของรถยนต์นั่ง 2 ประตู ที่ใช้หลังคาเป็นแบบหลังคาอ่อนพับได้ ทางด้านของเครื่องยนต์คงจะไม่มีทางเลือกมากมายเท่าในเวอร์ชันมาตรฐาน แต่คาดว่าเครื่องยนต์ดีเซลวี 12 สูบ น่าจะเป็นตัวเลือกอันดับต้นๆ ของทีมวิศวกร เมอร์เซเดส-เบนซ์ เช่นเดียวกับเทคโนโลยีให้ความอบอุ่นบริเวณศีรษะและลำคอ (AIRSCARF) ซึ่งถูกนำมาใช้เป็นครั้งแรกในปี 2004 กับ เอสแอลเค (SLK) สำหรับ เอส-คลาสส์ หลังคาเปิดเทคโนโลยีนี้ น่าจะถูกติดตั้งไว้ในทุกตำแหน่งเบาะที่นั่ง



สัญลักษณ์ที่ศูนย์บริการรถยนต์มาตรฐานให้การยอมรับ และวางใจตลอดมา เข้าเยี่ยมชมสินค้าต่างๆ ของเราได้กับบริษัทฯ

ลิฟท์ยกรถ เครื่องดึงศูนย์ล้อ เครื่องถอดยาง เครื่องถ่วงล้อ
เครื่องเติมลมในโดรเจน อุปกรณ์น้ำมัน อุปกรณ์ไฮดรอลิก ปั๊มลม
อุปกรณ์ลม เครื่องเจียรจาน และเครื่องมือช่างต่างๆ



Waptool

บริษัท วาสกิ ออโต้พาร์ท จำกัด
1291 ก.สุภาสารวิถีชัย แขวงตมแดง เขตตมแดง กรุงเทพฯ
วันละเวลากำหนด - วันจันทร์ - วันเสาร์ 08.30-17.00 น.

Tel. 02-693-7622

www.WAP-TOOL.com

ยินดีต้อนรับลูกค้า

ชุดแต่ง SUZUKI SWIFT

NEW

2012



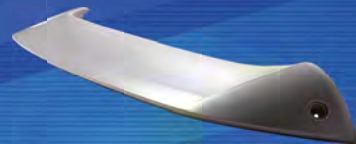
สเกิร์ตครอบคัน
NEW SWIFT 2012



สเกิร์ตข้าง NEW SWIFT 2012



สปอตไลท์
NEW SWIFT 2012



สปอยเลอร์หลัง NEW SWIFT 2012



ไฟท้าย SWIFT 2012 LED โคมดำ

ชุดแต่ง Hikari SWIFT, SX4



กันชนหน้า HIKARI



กันชนท้าย HIKARI

ชุดแต่ง SUZUKI SWIFT 2008



ไฟหน้าโปรเจกเตอร์ วงแหวน CCFL
โคมดำ, โคมขาว



ไฟท้าย LED SMOKE



สปอตไลท์ SUZUKI SWIFT 2008



ไฟท้าย LED โคมดำ



สเกิร์ตข้าง



สปอยเลอร์หลัง
มีสีตามตัวรถ



กันชนหลัง
SPORT

ชุดแต่ง HONDA JAZZ



ไฟ DRL JAZZ 2012
รุ่น S, V (พร้อมสเกิร์ตหน้า)



สปอยเลอร์หลัง MODULO
มีสีตามตัวรถ



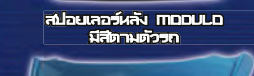
กรอบไฟท้าย HONDA
JAZZ 2008 โคมเงิน



ไฟหน้า HONDA JAZZ โปรเจกเตอร์
วงแหวน โคมขาว, โคมดำ



ไฟหน้า โปรเจกเตอร์ JAZZ VERSION 2
โคมดำ / โคมขาว วงแหวน + LED



สปอยเลอร์หลัง MUGEN มีสีตามตัวรถ



ไฟท้าย JAZZ 2008
LED RS โคมขาว/แดง,
SMOKE/แดง, SMOKE



ไฟท้าย LED
(DAYTIME RUNNING LINE) JAZZ TOP รุ่น S, V

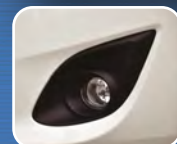


ไฟตัดหมอก JAZZ 2012
รุ่น S, V



หน้ากากบังแดดใบเกรนสีเงิน ครอบดำ
HONDA JAZZ 2007 USA STYLE

ชุดแต่ง MAZDA 2



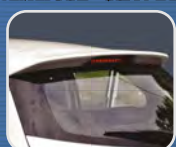
สปอตไลท์ในกันชน



ไฟเลี้ยวในกระจังหน้า LED



สเกิร์ตข้าง
มีสีตามตัวรถ



สปอยเลอร์หลัง
มีสีตามตัวรถ

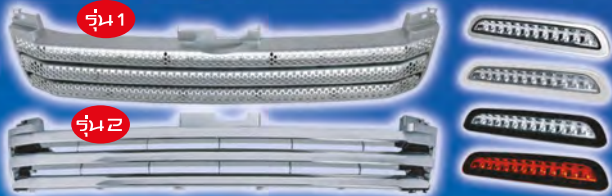
บริษัท นิว มิลเลนเนียม โปรดักส์ คาร์ จำกัด
NEW MILLENNIUM PRODUCT CAR CO., LTD

22-24 ถนนยุค 2 แขวงวัดเทพศิรินทร์ (ข้างธนาคารกรุงไทยสาขาสวนมะลิ) เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กทม. 10100

TEL. 0-2623-4099, 081-929-0484, 089-699-3589 FAX : 0-2621-9291

www.facebook.com / newmillenniumproductcar Email : staff@newmillenniumcar.com

ชุดแต่ง TOYOTA HIACE/COMMUTER



กระจังหน้าแต่งโครเมียม, บรอนซ์เงิน ไฟประกอบตัวที่ 3 LED
NEW HIACE COMMUTER COMMUTER SILVER WHITE, BLACK, RED



ไฟท้าย COMMUTER LED CHROME + SMOKE / RED / ALL SMOKE



ไฟตัดหมอก HIACE/COMMUTER

ชุดแต่งไฟหน้า



ไฟหน้า โปรเจกเตอร์วงแหวน โคมขาว/โคมดำ YARRIS



ไฟหน้า โปรเจกเตอร์วงแหวน CCFL โคมดำ / โคมขาว



ไฟหน้าโปรเจกเตอร์วงแหวน โคมขาว/โคมดำ NEW TOYOTA HIACE / COMMUTER



ไฟหน้าโปรเจกเตอร์วงแหวน CHEVROLET CRUZE มีสีตามตัวรถ



ไฟหน้า ALTIS ปี 08 โปรเจกเตอร์วงแหวน CCFL โคมขาว/โคมดำ



ไฟหน้า CHEVROLET CRUZE โปรเจกเตอร์วงแหวน CCFL โคมขาว/โคมดำ



ไฟหน้า โปรเจกเตอร์ MAZDA 3 4D โคมดำ / โคมขาว AUDI STYLE



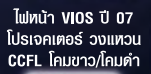
ไฟหน้า โปรเจกเตอร์ CIVIC 2006 LED โคมดำ / โคมขาว AUDI STYLE



ไฟหน้า CEDIA ปี 2001-2003 โปรเจกเตอร์ โคมดำ โคมขาว



ไฟหน้า โปรเจกเตอร์วงแหวน CCFL ALTIS 02-07 โคมขาว / โคมดำ



ชุดหลอดไฟ



ชุดไฟ HID XENON 6.000K, 8.000K, 12.000K มีหลอดให้เลือกแบบ D2C, D4C, H1, H7, H8, H9, H11, H8B, H84 และ H4 (H/L/LOW)

HOT กระบอกมองข้าง FORTUNER, VIGO พับ-ปรับด้วยไฟฟ้าพร้อมไฟหรี่และไฟเลี้ยว LED



หน้ากระจัง VIGO CHAMP FORTUNER 2012 ลาย ALPHARD



หน้ากระจังแต่งโครเมียม สีดำ ส้มرونซ์ NEW FORTUNER 2009 ลาย ALPHARD



ไฟประกอบตัวที่ 3 VIGO แต่ง, SMOKE



หน้ากระจัง VIGO 2009 (SMART CAB) ลาย M-CLASS สีโครเมียม-ดำ, โครเมียม-บรอนซ์



ไฟท้าย VIGO CHAMP LED BMW STYLE



ไฟหน้า โปรเจกเตอร์วงแหวน CCFL โคมดำ VIGO VERSION 2

ไฟหน้า โปรเจกเตอร์วงแหวน CCFL โคมขาว VIGO VERSION 2



ไฟหน้า โปรเจกเตอร์วงแหวน FORTUNER โคมดำ/โคมขาว ใหม่ล่าสุด



ไฟท้าย FORTUNER 2012 ขาว/ดำ/ฟ้า LED SMOKE



ไฟท้าย FORTUNER LED LEXUS STYLE

ชุดสปอยเลอร์ / ไฟตัดหมอก

สปอยเลอร์ NISSAN MARCH



ไฟตัดหมอก LANCER EX 2009



กรอบสปอยเลอร์ ALTIS 2008 LED

ไฟตัดหมอก NISSAN MARCH, ALMERA มีสีตามตัวรถ

สปอยเลอร์ NEW CIVIC 2012

ไฟท้าย PAJERO SPORT LED AUDI STYLE ดำ/ขาว, SMOKE, HYBRID BLUE



สปอยเลอร์ HONDA CITY 2012



สปอยเลอร์ YARIS 2012

ไฟท้าย VIOS 2008 ลาย BMW SERIES



สปอยเลอร์ NISSAN ALMERA



สปอยเลอร์ HONDA BRIO



ไฟท้าย MAZDA 2 LED SMOKE



ไฟท้าย BENZ E-CLASS W210 LED



ไฟท้าย BMW 3 Series (E90) LED SMOKE/RED



ไฟท้าย CIVIC 2006 LED โคม SMOKE / โคมดำ



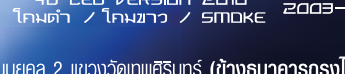
ไฟท้าย+หมอก ALTIS LED SMOKE



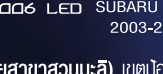
BENZ S-CLASS W 221 2009 LED E90 4 ประตู LED



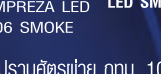
ไฟท้าย MAZDA 3 4D LED VERSION 2010 โคมดำ / โคมขาว / SMOKE



ไฟท้าย ACCORD 2003-2006 LED



ไฟท้าย+กับกัน ALTIS ปี 08 LED SMOKE



บริษัท นิว มิลินเนียม โปรดักส์ คาร์ จำกัด
NEW MILLENNIUM PRODUCT CAR CO.,LTD

22-24 ถนนยุคล 2 แขวงวัดเทพศิรินทร์ (ข้ามธนาคารกรุงไทยสาขาสวนมะลิ) เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กทม. 10100

TEL: 0-2623-4099, 081-929-0484, 089-699-3589 FAX: 0-2621-9291

www.facebook.com / newmillenniumproductcar Email: staff@newmillenniumcar.com



PLUS

ตอบสนองวิถีชีวิตคนรุ่นใหม่

BASIC PART TIME

หลักสูตรยอดนิยม สำหรับ
ผู้ใช้รถขับเคลื่อน 4 ล้อที่ต้อง
การพิชิตเส้นทางทุรกันดาร
สู่จุดหมายที่ตั้งใจ

BASIC FULL TIME

(SUV)

หลักสูตรใหม่สำหรับ
ผู้ใช้รถขับเคลื่อน 4 ล้อ
ที่ต้องการเดินทาง ไปยังแหล่ง
ท่องเที่ยวและเพลิดเพลิน
กับกิจกรรมกลางแจ้ง
อย่างไร้อุปสรรค

กำหนดการเรียน ปี 2556 Training Course 2013 SPIRIT OF THE 4x4 DRIVING SCHOOL

ครั้งที่ 1	26-27 มกราคม	BASIC	(PART TIME)
ครั้งที่ 2	23-24 มีนาคม	BASIC	(FULL TIME)
ครั้งที่ 3	18-19 พฤษภาคม	BASIC	(PART TIME)
ครั้งที่ 4	13-14 กรกฎาคม	BASIC	(PART TIME)
ครั้งที่ 5	14-15 กันยายน	BASIC	(FULL TIME)
ครั้งที่ 6	28-29 กันยายน	ADVANCE	(PART TIME)

สนใจติดต่อ

โทร. 0-2641-8444 ต่อ 404, 405, 413

www.autoinfo.co.th/spirit4x4 www.facebook.com/spirit4x4

www.twitter.com/Spirit4x4

สนับสนุนโดย



ดำเนินงานโดย



4WHEELS

4x4MAGAZINE



อาร์พี เซเวน สปร์ย์มหัศจรรย์ 360°



เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ไม่มีสารก่อมะเร็ง



犀利牌RP7 - 防銹潤滑劑

- STARTS WET MOTORS
- 啟動濕引擎
- MELANCARKAN ENJIN
- STOPS SQUEAKS
- 停止噪音
- MENGHENTIKAN BUNYI BISING

LUBRICATION TO LOOSEN RUSTY, FROZEN & STICKY PARTS
經改良配方，能輕易除銹、解凍、去除頑固黏結物
MELINCIRKAN BAHAGIAN-BAHAGIAN YANG BERKARAT, BEKU DAN MELEKAT

PROTECTION AGAINST RUST & METAL CORROSION
經改良配方，更佳保護金屬，防止生銹及腐蝕
DIPERTINGKATKAN - PERLINDUNGAN TERHADAP KARAT DAN HAKISAN LOGAM

300g / 克 NET / 淨重



www.facebook.com/RP7

กำจัดคราบสนิม



ป้องกันการเกิดสนิมใหม่



ลดเสียงดังจากการเสียดสี



ใส่ความชื้นในเครื่องยนต์



AutoHaus
Total Automotive Concept
Distributed by Autohaus

โลกสวยด้วยรถ

THE WORLD OF CARS

2013



สวยตั้งแต่ปากถึงเนื้อใน

- BMW i8 SPYDER
- ITALDESIGN GUIGIARO BRIVIDO
- SUZUKI Q-CONCEPT

สีทุกหน้า ราคาทำลึงสวย **300 บาท**
วางตลาดแล้ว ทุกแผงหนึ่งสื่อคุณภาพ

20
รถแนวคิดล้ำอนาคต
จากเอเชียและยุโรป
พร้อมรถใหม่ทั่วโลก
กว่า 1,000 รุ่น



ดำเนินงานโดย

ได้รับการรับรองระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 9001 : 2008

im
บริษัท สื่อสัทธา จำกัด
Inter-Media Consultant Co., Ltd.



สร้างสรรค์โดย

ฟอริมูตา

CarStereo

4WHEELS



MASTER M SEATCOVER



ชุดหุ้มเบาะรถยนต์ หุ้มห่อ เบาะหนังคุณภาพเหนือราคา
www.thaiseatcover.com, www.carseatthai.com

ผู้นำผู้ผลิตชุดหุ้มเบาะแบบเนียน
เข้ารูปสัณฐานลักษณ์แห่งคุณภาพ
ที่มาพร้อมกับความนุ่ม

ระวัง!!

สินค้าลอกเลียนแบบ
สินค้าดูเหมือนกัน
แต่คุณภาพแตกต่างกัน

VIP 1

จับประกัน 3 ปี

UPPER CLASS
UC

EURO STYLE
MS1



สีดำด้ายแดง



ด้านหลังเบาะ:



มีหน้าทุกเจดสีให้ท่านเลือก

★ ขาดคีย์คืบ 1

EURO STYLE
MS1

AERO SPORT
MS2

★ ใหม่ล่าสุด!!

DS VIP

บุหน้าเบาะ เพื่อบริการ

CL

ทำทาสีเบาะเดียว
อย่างคงตัว

VIP 3

VIP หุ้ม
แนวสปอร์ต

VIP 2

VIP โฉมเดี่ยว

สัญลักษณ์แห่งสินค้าคุณภาพของ MASTER M



หุ้มผลิตขึ้นใช้สำหรับทำเบาะ:
โดยเฉพาะ:



รองตะเข็บกับแตก
เพิ่มความทนทาน



ตะเข็บคู่ด้วย เครื่องจักร
ทันสมัย โซว์ด้วยสายรัด



เทคนิคการจับเย็บที่ไม่เหมือนใคร
(เฉพาะบุคคล)



เมจิกเทปเพิ่มความกระชับ
เข้ารูปสวยงามไม่เลื่อนหลุด



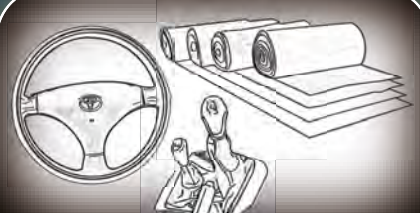
แพคเกจเบาะ เนียนสนิท
เข้ารูป เหมือนลอกเบาะ:

พิเศษ

ครีมอ่อนนุสประสงค์
ทำความสะอาดภายใน
รถยนต์และเบาะ:
"MASTER M" สินค้าเข้าราคาพิเศษ



รับหุ้มแผงข้างและโครงหลังคา
ทุกประเภทโดยช่างผู้ชำนาญงาน

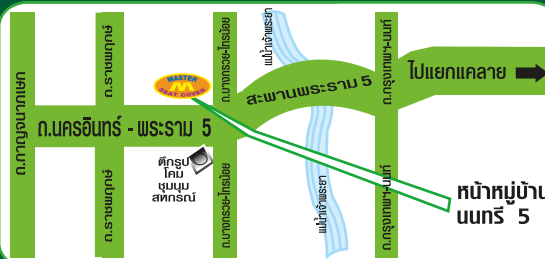


รับหุ้มเกียร์, วงพวงมาลัย, ปูพื้น

★ **ใหม่ล่าสุด**



หุ้มสววมพวงมาลัย มีทั้งหนังแท้และ PU นำเข้า



ใหม่ล่าสุด
MASTER M

(สงวนลิขสิทธิ์ภาพ)
ผู้ใดละเมิดมีความผิดตามกฎหมาย

ผู้นำ ผู้ผลิต ผู้จำหน่าย ชุดหุ้มเบาะหนังแท้และเทียมแบบสวย
รายแรกในประเทศไทย

จำหน่ายชุดหุ้มเบาะหนังแท้และเทียมแบบสวม, หุ้มถาวร, สนใจติดต่อ ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ โทร.

02-447-0197, 02-496-1267, 02-496-1107
081-648-9154, 089-667-2857, 086-889-0533

โตเร็กซ์เอ็นเตอร์ไพรส์ MASTER M 124/141 หมู่บ้านนนท์ 5 ถนนนครินทร์-พระราม 5 แขวงบางสีกอง เขตบางกรวย นนทบุรี 11130



พิเศษ ทุกวัน **เอไอเอส** สำหรับลูกค้า

ช้อปสนุกกว่ากับสินค้าแบรนด์ดังมากมายกว่า 300 สาขา
ทั้งรับทั้งลุ้นของขวัญพิเศษจากเอไอเอส เพื่อคุณโดยเฉพาะ
วันนี้ - 28 กุมภาพันธ์ 56



รับฟรี!

ติ๊กตายน้องอุ่นใจ The New Best You
เมื่อซื้อสินค้าตั้งแต่ 3,000 บาทขึ้นไป
หมายเหตุ : เฉพาะที่ เซ็นทรัลเวิลด์, เซ็นทรัล ลาดพร้าว, แจ้งวัฒนะ,
ปิ่นเกล้า, พระราม 2, พระราม 3, พระราม 9, บางนา และเฟ้นไอส์แลนด์



ลุ้นฟรี!

ติ๊กตายน้องอุ่นใจ The New Best You พร้อมหูฟัง
United Colors of Benetton

เมื่อซื้อสินค้าตั้งแต่ 5,000 บาทขึ้นไป
เพียงนำเลขใบเสร็จเข้าไปลงทะเบียนที่ facebook.com/ais.privilege หรือ
facebook.com/cmgbuzz.Fanpage

หมายเหตุ : 1 ใบเสร็จ/1 สิทธิ์ จำนวน 40 รางวัล/สัปดาห์ เมื่อซื้อสินค้าจากร้านค้าที่ร่วมรายการในเครือบริษัท CMG

ROADSTONE

TIRE

www.roadstonethailand.com
www.facebook.com/roadstonethailand



N8000



N7000

N8000

N9000

ROADIAN HP

ROADIAN HT (SUV)

ROADIAN AT II

บอรรดากมาด

บริษัท บอรรดากมาด จำกัด 43 ถนนพหลโยธิน แขวงบางหัวเสือ เขตภาษีเจริญ กรุงเทพฯ 102-455-0381-4 โทร 02-455-0384
ผู้นำและจัดจำหน่ายยาง ROADSTONE TIRE จากประเทศเกาหลี

โทร. 02-455-0381-4 โทร 02-455-0384

บริษัท เอส.ซี.ออโต้ซีทส์ จำกัด

WELCAB CHAIR

เปิดโลกกว้าง ทางสะดวก

เต็มความสุขเพื่อคนที่คุณรักทุกคนแห่ง
ทุกการเดินทาง สะดวกสบาย คลายกังวล
บนความนุ่มนวล ของชุดกลไกยกพา:

WELCAB CHAIR



VOLKTT5



HONDA FREED



HYUNDAI H-1



BENZ/VETO



สิทธิบัตรคุ้มครองเลขที่

1001001997 การประดิษฐ์

1002003632 การออกแบบผลิตภัณฑ์

ผู้ลอกเลียนแบบอาจถูกดำเนินคดีตามกฎหมาย

มีจำหน่ายที่นี้ที่เดียวเท่านั้น

ALPHARD

สามารถติดตั้งได้ใน รถขนาดเล็ก
ที่ประตูเปิดเป็นแบบ ประตูสไลด์
และรถตู้ ทุกยี่ห้อ ทุกรุ่น

สนใจติดต่อ **"บริษัท เอส.ซี.ออโต้ซีทส์ จำกัด"**

63 ซ.กำนันแมน 3 ถ.สายศาลาธนบุรี แขวงบางบอน เขตบางบอน กรุงเทพฯ 10150

โทรศัพท์ 0-2897-5121-3, 0-2415-9419 โทรสาร 0-2415-9991

www.scautoseats.com

e-mail : patphai@yahoo.com





ทรูทรากับกระจก
กันห้องโดยสาร
ระบบไฟฟ้า

เบาะ **STYLE MAY BACK**
ปรับเบาะด้วยมอเตอร์ไฟฟ้าถึง 14 ทิศทาง
เก้าอี้แบบเครื่องบินชั้น **FIRST CLASS**



รับออกแบบตกแต่งภายในรถตู้ VIP ทุกยี่ห้อ ทุกรุ่น
จำหน่ายอุปกรณ์ตกแต่งรถตู้ ม่าน ยางปูพื้น พรอม
ตลอดจนเครื่องเสียง และสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ

สนใจติดต่อ **"บริษัท เอส.ซี.ออโตเซตส์ จำกัด"**

63 ซ.กำนันแม้น 3 ถ.สายศาลาธนบุรี แขวงบางบอน เขตบางบอน กรุงเทพฯ 10150

โทรศัพท์ 0-2897-5121-3, 0-2415-9419 โทรสาร 0-2415-9991

www.scautoseats.com

e-mail : patphai@yahoo.com





รถฝรั่งเศสที่ไม่มีขายในฝรั่งเศส

CITROEN C-ELYSEE

คลาดรถยนต์ในบ้านเรากำลังปั่นป่วน คือ บั๊นและป่วนกันไปหมด ทั้งผู้ผลิต ผู้ขาย และผู้ซื้อ ผลพวงจากโครงการ “รถคันแรก” ของรัฐบาลนายก๊ปปู่ ที่เชื่อกันว่ามีผู้มากรับมีนั้งสั่งการอยู่นอกประเทศ ทำให้ยอดขายและยอดจองรถในสยามประเทศพุ่งพรวดพราดอย่างไม่เคยพบเคยเห็นกันมาก่อน โดยเฉพาะรถขนาดเล็กที่มีสิทธิ์ได้คืนเงินภาษี คนที่ยังไม่มีรถก็อยากจะมีกับเขาบ้าง คนที่มีอยู่แล้วก็อยากจะมีคันใหม่ หรือมีอยู่แล้วก็ยังอยากจะมีเพิ่มอีกสักคันโดยอาศัยสิทธิ์ของคนอื่น ไม่มีใครกล้าว่าใคร รัฐบาลใจดีอย่างนี้ไม่ได้มีให้เห็นกันบ่อยๆ สงสัยจะได้นั่งในทำเนียบยาวนาน จนต้องเรียกนายกคนสวยว่าคุณป้า !

ที่จริงโครงการอย่างนี้ไม่ได้เพิ่งจะเกิดขึ้นเป็นครั้งแรก หลายประเทศเคยทำมาแล้ว คำถามก็คือ เป็นโครงการที่เหมาะสมกับสภาพในประเทศของเราหรือไม่ เหมาะสมกับกาลเวลาหรือไม่ ประชาชนส่วนใหญ่ได้ประโยชน์หรือไม่ ? เป็นคำถามที่ไม่รู้ว่าถามไปทำไมกันในตอนนี เพราะ

เขาทำกันมาอย่างสนุกสนานจนจะปิดโครงการอยู่แล้ว หากไม่มีการต่ออายุ

เดือนนี้ “ระเบียบรถใหม่” ตอนรับคัดกราชของปิงเล็ก ด้วยรถขนาดเล็กลั๊วๆ มีทั้งรถขนาดเล็กกะทัดรัดอย่างที่เราเรียกกันภาษาอังกฤษว่า COMPACT CAR และรถขนาดเล็กกว่าเล็กกะทัดรัดอย่างที่เราเรียกกันภาษาอังกฤษว่า SUBCOMPACT CAR ยิ่งกว่านั้นเพื่อให้เกิดความหลากหลายจึงเลือกมาทั้งรถซีดาน รถคูเป้ รถแฮทช์แบค และรถเปิดประทุนที่ไม่ค่อยได้เห็นกันในบ้านเรา

เริ่มกันที่ **ซีตรอง เซ-เอลิเซ (CITROEN C-ELYSEE)** ผลงานใหม่ของค่าย “จ๋าโท” ที่เพิ่งเปิดตัวเมื่อกลางปีงูใหญ่ และขณะนี้เริ่มจำหน่ายแล้วในหลายประเทศ แต่ไม่มีขายในฝรั่งเศส

เป็นรถซีดานขนาดเล็กกะทัดรัดที่ผู้ผลิตให้อรรถธิบายเป็นภาษาอังกฤษว่า THE CITROEN C-ELYSEE WAS DESIGNED FIRST AND FOREMOST TO MEET THE NEEDS OF INTERNATIONAL MARKETS ซึ่งถ่ายทอดเป็นภาษาไทยได้ว่า “เป็นรถที่ออกแบบ

เพื่อสนองตอบความต้องการของตลาดนานาชาติ” สิ่งที่ชอบอยู่ในประโยค และค่าย “จ๋าโท” ไม่ได้บอกให้รู้กันโดยตรงไปตรงมา ก็คือ เป็นรถที่ไม่ได้ตั้งใจออกแบบสำหรับผู้บริโภคในฝรั่งเศส แต่ตลาดเป้าหมายของรถซีตรองฝรั่งเศสจำแบบนี้ คือ บางประเทศในทวีปยุโรป ทวีปแอฟริกา และทวีปเอเชีย

เป็นคู่ฝาคู่แฝดกับรถร่วมเครือ คือ **เปอโนต์ 301 (PEUGEOT 301)** ซึ่งก็เป็นรถที่ไม่มีขายในฝรั่งเศสเช่นกัน ตัวถังทรง 3 กล่อง ยาว 4.427 ม. กว้าง 1.748 ม. สูง 1.465 ม. ซึ่งวางตัวอยู่บนช่วงฐานล้อยาว 2.650 ม. มีหน้าตาและรูปทรงองค์เอวที่ดูธรรมดาจนไม่อยากจะเชื่อว่าเป็นรถติดดีโลโก้ “จ๋าโท” สัมผัสตัวจริงมาแล้วพยายามหาจุดสะดุดตาสักจุดก็ยังหาไม่ได้ แต่มีข้อดีข้อหนึ่งที่ยังมองไม่เห็นจนกว่าจะเปิดฝากระโปรงท้ายเสียก่อน คือ ห้องเก็บของท้ายรถที่จุถึง 506 ลิตร เมื่อวัดตามมาตรฐานของ VDA (VERBAND DER AUTOMOBIL INDUSTRIES หรือ THE GERMAN AUTOMOTIVE INDUSTRY ASSOCIATION) ซึ่งเป็นสมาคมอุตสาหกรรมรถยนต์ของเยอรมนี



มีสีตัวถังให้เลือกกรรม 7 สี คือ สีขาว สีเทาเข้ม สีเงิน สีฟ้า สีน้ำเงิน สีดำ สีน้ำตาล และมีเครื่องยนต์ให้เลือกใช้รวม 3 ขนาด คือ เครื่องเบนซิน DOHC 4 สูบเรียง 1,199 ซีซี 53 กิโลวัตต์/72 แรงม้า มีอัตราคาร์บอนไดออกไซด์เฉลี่ย 119 กรัม/กม. เครื่องเบนซิน DOHC 4 สูบเรียง 1,587 ซีซี 85 กิโลวัตต์/115 แรงม้า มีอัตราคาร์บอนไดออกไซด์เฉลี่ย 151 กรัม/กม. และเครื่องเทอร์โบดีเซลฉีดเชื้อเพลิงโดยตรง SOHC 4 สูบเรียง 1,560 ซีซี 68 กิโลวัตต์/92 แรงม้า มีอัตราคาร์บอนไดออกไซด์เฉลี่ย 108 กรัม/กม. ส่วนระบบเกียร์เพื่อถ่ายทอดกำลังสู่ล้อคู่หน้า มี 2 แบบ คือ เกียร์ธรรมดา 5 จังหวะ กับเกียร์อัตโนมัติ 4 จังหวะ

เป็นรถที่ออกแบบและพัฒนาในฝรั่งเศส แต่ใช้โรงงานที่เมืองบิโก (VIGO) ในสเปน เป็นที่ผลิต มีกำหนดออกโชว์รูมทั้งในสเปน ตุรกี อัลจีเรีย และอีกหลายประเทศในยุโรปกลาง ก่อนสิ้นปีใหญ่ รถที่จำหน่ายในสเปน ค่าตัวเริ่มต้นที่ระดับ 13,650 ยูโร หรือประมาณ 546,000 บาท



รถเปิดประทุนหุ่นนางแบบ CITROEN DS3 CABRIO

ผลงานใหม่อีกชิ้นหนึ่งของค่าย “จ่าโท” ที่เลือกมาให้ชมกันในเดือนนี้ เป็นรถเปิดประทุนขนาดเล็กกว่าเล็กกะทัดรัดติดป้ายชื่อ **ซีตรอง เดแอล ดร๊วลส์ กาบรีโอ** (CITROEN DS3 CABRIO) ซึ่งเพิ่งอวดตัวแบบ PREMIERE MONDIAL หรือ “ครั้งแรกในโลก” ที่งานมหกรรมยานยนต์ปารีส ครั้งล่าสุด เมื่อปลายเดือนกันยายน ปีใหญ่ และมีกำหนดออกตลาดในเมืองน้ำหอม ตอนต้นปีงูเล็ก

เป็นรถเปิดประทุนที่ไม่ได้ออกแบบขึ้นใหม่ทั้งคัน แต่พัฒนาจากรถแฮทช์แบคติดป้ายชื่อ **ซีตรอง เดแอล ดร๊วลส์** (CITROEN DS3) ที่เริ่มออกโชว์รูมในเมืองน้ำหอมเมื่อต้นปี 2010 และขณะนี้ทำยอดขายในตลาดทั่วโลกไปแล้วมากกว่า 200,000 คัน ตัวถังทรง 2 กล่อง ยาว 3.950 ม. กว้าง 1.710 ม. และสูง 1.460 ม. มีหน้าต่างและรูปทรงองค์เอวที่แทบไม่มีอะไรผิดเพี้ยนจากรถแฮทช์แบคซึ่งเป็นที่มา จุดเปลี่ยนซึ่งมีนัยสำคัญมีอยู่เพียงจุดเดียว คือ หลังคา

ค่าย “จ่าโท” เลือกใช้ประทุนหลังคาแบบ

อ่อน มีรูปลักษณ์คล้ายคลึงกับประทุนหลังคาที่เคยเห็นกันมาก่อนแล้วในรถเปิดประทุน **เฟียต 500 ซี** (FIAT 500C) ของอิตาลี ที่เหนือกว่าก็คือ ระบบเปิด/ปิดประทุนด้วยการกดปุ่มที่ติดตั้งอยู่ในคอนโซลเหนือหัวโดยใช้เวลาแค่ 16 วินาที สามารถทำงานแม้เมื่อรถเคลื่อนที่ด้วยความเร็วระดับ 120 กม./ชม. ผู้ผลิตยืนยันอย่างภูมิใจว่ามีใจว่าเป็นประทุนผ้าใบที่ออกแบบอย่างประณีตพิถีพิถัน สามารถป้องกันเสียงจากภายนอกได้ดีพอๆ กับหลังคาโลหะ นอกจากนี้ยังติดตั้งกลไกพิเศษที่ทำให้สามารถเปิด/ปิดประทุนได้ถึง 3 ลักษณะ คือ เปิดเพียงบางส่วนแบบ INTERMEDIATE เปิดเพียงบางส่วนแบบ HORIZONTAL และเปิดหมด หรือ TOTAL

ประทุนหลังคาแบบอ่อนที่กล่าวข้างต้น มีสีให้เลือกรวม 3 สี คือ สีดำ BLACK สีฟ้า INFINI BLUE และสีลวดลาย DS MONOGRAMME ซึ่งทำขึ้นโดยเฉพาะสำหรับรถแบบนี้ นอกจากนั้นเพื่อให้เกิดความรู้สึกเหมือนเป็นหลังคาที่ลอยตัวอยู่ในอากาศ จึงเคลือบส่วนท้ายของผนังด้าน

ข้างด้วยสีดำ และใช้สีของประทุนหลังคากับส่วนบนของตัวถัง โครงหลังคา และสเปย์เลอร์ท้าย ส่วนภายในห้องโดยสารที่ออกแบบให้นั่งได้รวม 5 คน ก็สามารถเลือกสีที่ตกแต่งอุปกรณ์ต่างๆ เช่น แผงหน้าปัดอุปกรณ์ ช่องระบายอากาศ คันเกียร์ ฯลฯ ได้ถึง 6 สี คือ สีเทา GREY สีดำ BRILLIANT BLACK สีขาว WHITE สีเทาเข้ม CARBOTECH สีฟ้า INFINI BLUE และสีเทา MOONDUST GREY

กล่าวโดยสรุป ค่าย “จ่าโท” ประกาศยืนยันว่า **ซีตรอง เดแอล ดร๊วลส์ กาบรีโอ** เป็นรถเปิดประทุนที่มีคุณสมบัติเหนือกว่ารถขนาดเดียวกันและระดับเดียวกันรวม 3 ข้อ ข้อแรก คือ ติดตั้งประทุนหลังคาที่เปิด/ปิดได้จนถึงความเร็ว 120 กม./ชม. ข้อสองเป็นรถเพียงแบบเดียวที่ นั่งได้ถึง 5 คน และข้อสุดท้าย คือ มีห้องเก็บของท้ายรถที่จุที่สุด (245 ลิตร) นอกจากนั้นยังบอกด้วยว่า โดยปกติรถเปิดประทุนส่วนใหญ่จะมีน้ำหนักตัวมากกว่ารถซึ่งเป็นที่มาประมาณ 100 กก. แต่ **ซีตรอง เดแอล ดร๊วลส์ กาบรีโอ** เป็นกรณียกเว้น



เพราะมีน้ำหนักตัวเพิ่มขึ้นเพียง 25 กก.

ขณะเปิด “ระเบียบรถใหม่” ซึ่งเป็นช่วง
สัปดาห์แรกของเดือนธันวาคมนี้ ยังไม่มีการเปิด
เผยข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องยนต์และระบบเกียร์ที่
ใช้ แต่น่าจะคาดหมายได้ว่าเป็นชุดเดียวกันกับ
ที่ใช้อยู่แล้วในขณะนี้กับรถแฮทช์แบค **ซีตรอง
เดแอล ตรัวส์** ซึ่งเป็นที่มา คือ มีให้เลือกใช้
อย่างจุใจถึง 7 ขนาด แยกเป็นเครื่องเบนซินรวม
5 ขนาด คือ เครื่อง SOHC 4 สูบเรียง 1,199 ซีซี
60 กิโลวัตต์/82 แรงม้า เครื่อง DOHC 4 สูบเรียง
1,397 ซีซี 70 กิโลวัตต์/95 แรงม้า เครื่อง DOHC
4 สูบเรียง 1,598 ซีซี 88 กิโลวัตต์/120 แรงม้า
เครื่องเทอร์โบฉีดตรง DOHC 4 สูบเรียง 1,598 ซีซี
115 กิโลวัตต์/156 แรงม้า และเครื่องเทอร์โบฉีด
ตรง DOHC 4 สูบเรียง 1,598 ซีซี 149 กิโลวัตต์/
202 แรงม้า กับเป็นเครื่องดีเซล 2 ขนาด คือ
เครื่องเทอร์โบฉีดตรง DOHC 4 สูบเรียง 1,560
ซีซี ที่ปรับแต่งเป็น 2 แบบ คือ แบบให้กำลัง
สูงสุด 68 กิโลวัตต์/92 แรงม้า กับแบบให้กำลัง
สูงสุด 82 กิโลวัตต์/112 แรงม้า

ฮอตแฮทช์ตัวจริงเสียจริง

PEUGEOT 208 GTI



ในบรรดารถเล็กรวม 8 ชุด ที่ “ระเบียบรถใหม่” เลือกมาให้ชมกันในเดือนนี้ รถที่วิ่งได้เร็วที่สุด และติดตั้งเครื่องยนต์ที่ทรงพลังที่สุดคือ รถแฮทช์แบคขนาดเล็กกว่าเล็กกะทัดรัดติดป้ายชื่อ **เปอโฌต์ 208 จีทีไอ** (PEUGEOT 208 GTI) ที่อวดโฉมและรูปทรงองค์เคออยู่ในขณะนี้

ค่าย “สิงห์เฟ้น” นำรถ **เปอโฌต์ 208** ออกอวดตัวแบบ PREMIERE MONDIAL หรือ “ครั้งแรกในโลก” ที่งานมหกรรมยานยนต์เจนีวา ครั้งที่ 82 เมื่อต้นเดือนมีนาคม ปีใหญ่ และไม่กี่วันหลังจากนั้นก็นำรถออกสู่โชว์รูมในเมืองน้ำหอม โดยมีตัวถังให้เลือกใช้ 2 แบบ คือ ตัวถัง 3 และ 5 ประตูแฮทช์แบค ตัวถังทั้ง 2 แบบ แบ่งการตกแต่งและอุปกรณ์เป็น 4 ระดับ กำกับด้วยรหัส ACCESS-ACTIVE-ALLURE-FELINE มีเครื่องยนต์ให้เลือกใช้อย่างจุใจถึง 8 ขนาด ตั้งแต่ 50 กิโลวัตต์/68 แรงม้า จนถึง 115 กิโลวัตต์/155 แรงม้า แยกเป็นเครื่องเบนซิน และเครื่องดีเซล อย่างละเท่าๆ กัน ส่วนระบบเกียร์มี 4 แบบ คือ เกียร์ธรรมดา 5 หรือ 6 จังหวะ กับเกียร์

อัตโนมัติ 5 หรือ 6 จังหวะ สนราคาค่าตัวอยู่ระหว่าง 11,950-22,150 ยูโร หรือเท่ากับประมาณ 478,000-886,000 บาทไทย เป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มไว้แล้ว

ส่วน **เปอโฌต์ 208 จีทีไอ** ที่เห็นอยู่นี้ เป็นรถโมเดลหัวกะทิ และเป็นรถเล็กแต่ร้อนแรงอย่าง ที่เรียกขานกันในเมืองฝรั่งว่า HOT HATCH อวดตัวเป็นครั้งแรกที่งานมหกรรมยานยนต์เจนีวา ครั้งล่าสุด เมื่อต้นเดือนมีนาคม 2012 โดยติดป้ายว่ายังเป็น CONCEPT CAR หรือ “รถแนวคิด” เห็นกันอีกครั้งหนึ่งที่งานมหกรรมยานยนต์ปารีส เมื่อปลายเดือนกันยายนปีเดียวกัน คราวนี้อยู่ในรูปแบบลักษณะของรถตลาดสมบูรณ์แบบ

ไม่ใช่รถที่ออกแบบขึ้นใหม่ทั้งคัน แต่พัฒนาจากรถ **เปอโฌต์ 208** ในตัวถัง 3 ประตู โดยปรับปรุงเปลี่ยนแปลงรายละเอียดมากมาย ทั้งในส่วนของตัวถัง และเครื่องยนต์กลไก ตัวถังภายนอกซึ่งยาว 3.962 ม. กว้าง 1.829 ม. และสูง 1.460 ม. มีจุดสะดุดตา คือ แผงกระจังหน้า ซึ่งออกแบบโดยได้แรงบันดาลใจจากธงชาติมากริก

ที่ใช้อยู่ทั่วไปในสนามแข่งรถทั่วโลก กับป้ายตัวอักษร GTI ที่ติดอยู่บนเสาหลังทั้ง 2 ด้าน ส่วนภายในห้องโดยสารมีการตกแต่งที่จับเปิดประตูคอนโซลกลาง แผงหน้าปัดอุปกรณ์ และหนังหุ้มพวงมาลัย ด้วยแถบสีเส้นที่รับกันกับสีของตัวถังภายนอก ซึ่งมีให้เลือกเพียง 5 สี คือ สีขาว BLANC BANQUISE สีดำ NOIR PERLA NERA สีเงิน GRIS ALUMINIUM สีเทาเข้ม GRIS SHARK และสีแดง ROUGE RUBI

เป็นรถขับเคลื่อนล้อหน้า ด้วยพลังของเครื่องยนต์เทอร์โบเบนซินฉีดเชื้อเพลิงโดยตรง DOHC 4 สูบเรียง ความจุ 1,598 ซีซี ที่ให้กำลังสูงถึง 147 กิโลวัตต์/200 แรงม้า ที่ 6,800 รอบต่อนาที 1,700 รอบต่อนาที ส่วนระบบเกียร์เพื่อส่งกำลังสู่ล้อคู่หน้า เป็นเกียร์ธรรมดา 6 จังหวะ

สมรรถนะความเร็วตามตัวเลขของค่าย “สิงห์เฟ้น” รถแฮทช์แบคน้ำหนักตัว 1,160 กก. คันนี้สามารถทำอัตราเร่ง 0-100 กม./ชม. ใน 6.8 วินาที และทำความเร็วสูงสุดระดับ 230



กม./ชม. มีอัตราสิ้นเปลืองเชื้อเพลิงเฉลี่ย 5.9 ลิตร/100 กม. หรือ 16.9 กม./ลิตร มีค่าคาร์บอนไดออกไซด์เฉลี่ย 145 กรัม/กม. และติดป้ายค่าตัวเริ่มต้นที่ระดับ 24,500 ยูโร หรือเท่ากับประมาณ 980,000 บาทไทย

ในเมืองน้ำหอม มีระบบให้โบนัสหรือเรียกค่าปรับจากผู้ซื้อใหม่ ขึ้นอยู่กับปริมาณคาร์บอนไดออกไซด์ที่รถคันนั้นปล่อยออกสู่บรรยากาศ ตัวอย่างคือ หากซื้อรถ **เปอโฌต์ 208** รุ่นสามัญ ที่ติดตั้งเครื่องยนต์เทอร์โบดีเซลฉีดเชื้อเพลิงโดยตรง SOHC 4 สูบเรียง 1,397 ซีซี 50 กิโลวัตต์/68 แรงม้า ซึ่งปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์แค่ 87 กรัม/กม. โดยเฉลี่ยผู้ซื้อจะได้โบนัสจากรัฐบาลเป็นเงิน 550 ยูโร ในทางกลับกันหากเป็นผู้ใช้รถประเภท “ฮาร์ดคอร์” และเลือกซื้อรถสปอร์ตแฮทช์ **เปอโฌต์ 208 จีทีโอ** ที่ปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์มากหน่อย แทนที่จะได้โบนัส กลับต้องเสียค่าปรับเป็นเงิน 200 ยูโร อีกต่างหาก อยู่ในบ้านในเมืองที่ผู้คนเขาให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมก็ต้องเป็นอย่างนี้แหละ

ATE

P L U S

โปรโมชันพิเศษ มอเตอร์ เอ็กส์ป्रेस 2012 29 พ.ย.-10 ธ.ค. 2555

พร้อมรับ: **0%** ภาษี **10** เดือน



Premium Warranty
18 เดือน



Premium Warranty
18 เดือน



Premium Warranty
12 เดือน

รับประกันแถม ส่วนลดในบาง เมษายน!!



โทร. 02-961-8300-1 www.ate-plus.com
53/928 หมู่3 ต.บ้านใหม่ อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี 11120 โทร. 0-2961-8300-1 แฟกซ์ : 0-2961-8153



**ฟรี! ของแถม: ลีค
จำนวนจำกัด**

Roller-up



ผ่านขั้นตอนการผลิตที่ พักพิทักษ์ ได้มาตรฐานสากล (ISO9001:2008)
ด้วยอลูมิเนียมเกรด Aสามารถปิด-เปิดใช้งานได้อย่างสะดวก รวดเร็ว
โดยไม่ต้องขึ้นไปบนกระเบ: ปลอดภัยด้วยระบบล็อค 4 จุด

แข็งแรง พลอดภัย ให้คุณอุ่นใจได้



ชุดลือคคุณภาพ แข็งแรง ทนทาน สะดวกสบาย ปกป้องทรัพย์สิน ตูมืออาชีพ



บริษัท โรตันลือค มาร์เก็ตติ้ง จำกัด

40/6 หมู่ 1 แขวงสามตำ เขตบางขุนเทียน กรุงเทพฯ 10150
โทร. 0-2 451-5793, 0-2 897-0271-4 แฟกซ์ : 0-2 451-5792



website www.raitonlock.com, email raitonlock@gmail.com

คู่มือในมาตซูเปอร์เจ๋ว

MINI PACEMAN



บอกไว้ในหน้าแรกว่า “ระเบียบรถใหม่” เดือนนี้ มีทั้งรถซีดาน รถคูเป รถแฮทช์แบค และรถเปิดประทุน ก็ต้องทำให้มีอย่างเทียบกันไว้ รถคูเปเพียงแบบเดียวที่เลือกมาให้ชื่นชมกัน เป็นรถแบบใหม่ล่าสุดของค่าย **มินิ** (MINI) เพิ่งเปิดตัวจริงเสียงจริงให้ผู้คนได้สัมผัสกันอย่างใกล้ชิดที่งานมหกรรมยานยนต์ปารีส ครึ่งล่าสุด เมื่อปลายเดือนพฤศจิกายน ที่ผ่าน มา และเมื่อวันเวลาคืบหน้ามาจนถึงช่วงต้น เดือนสุดท้ายของปีใหญ่ รถคูเปขนาดจิ๋วติดป้ายชื่อ **มินิ เพคแมน** (MINI PACEMAN) ก็ยังไม่ออกจำหน่าย

เป็นรถแบบที่ 7 ของค่าย มินิ ยุคโมเดิร์น รถอีก 6 แบบก่อนหน้านี้ที่คนรักรถน่าจะคุ้นเคยกันดี คือ มินิ แฮทช์ (MINI HATCH) มินิ คอนเวอร์ทิเบิล (MINI CONVERTIBLE) หรือ มินิ กาบรีโอเลต (MINI CABRIOLET) มินิ คลับแมน (MINI CLUBMAN) มินิ คันทรีแมน (MINI COUNTRYMAN) มินิ คูเป (MINI COUPE) และ มินิ โรดสเตอร์ (MINI ROADSTER)

เป็นรถคูเปขนาดจิ๋วที่พัฒนาจากรถ **มินิ คันทรีแมน** ซึ่งเริ่มจำหน่ายในเมืองแม่ เมื่อกลางเดือนกันยายน 2010 ตัวถังขนาดเล็กกว่า เล็กกะทัดรัด คือ ยาว 4.109 หรือ 4.115 ม. กว้าง 1.786 ม. และสูง 1.518 หรือ 1.522 ม. มีส่วนหน้าที่ดูคล้ายคลึงกันมากกับรถซึ่งเป็นที่มา แต่ครึ่งท้ายไปกันคนละคูละแฉเลย เพราะเป็นส่วนที่ออกแบบขึ้นใหม่ทั้งหมด มีจุดที่น่าสังเกตเพราะดูแปลกตาพิกล คือ โคมไฟท้ายรูปวงรี ที่วางตัวตามแนวนอน ไม่ใช่แนวตั้งเหมือนรถร่วมค่ายแบบอื่นๆ กับหลังคาที่เอียงลาดไปข้างหลัง ในขณะที่ WAIST LINE หรือ “เส้นสะเอว” ของตัวรถเอียงลาดไปด้านหน้า ทำให้เหลือช่องหน้าต่างบานหลังแคบนิดเดียวอย่างที่เห็นในภาพ

ภายในห้องโดยสารที่ออกแบบให้นั่งได้เพียง 4 คน ติดตั้งเก้าอี้ที่นั่งแบบตัวใครตัวมันทั้งแถวหน้าและแถวหลัง ผู้โดยสารทั้ง 2 แถวจึงนั่งได้อย่างสบาย มีที่วางแขนและข้อศอกพองเพียงทั้ง 2 ด้าน ส่วนห้องเก็บของท้ายรถก็จุของได้มากพอสมควร คือ 330 ลิตรในสภาพปกติ และเพิ่ม

เป็น 1,080 ลิตรเมื่อพับราบเบาะหลัง

จะมีรถให้เลือกใช้ตามรสนิยมรวม 7 โมเดลแยกออกได้เป็นรถขับเคลื่อนล้อหน้า 4 โมเดล คือ MINI COOPER PACEMAN ติดตั้งเครื่องยนต์เบนซิน DOHC 4 สูบเรียง 1,598 ซีซี 90 กิโลวัตต์/122 แรงม้า MINI COOPER S PACEMAN ติดตั้งเครื่องยนต์เทอร์โบเบนซินฉีดเชื้อเพลิงโดยตรง DOHC 4 สูบเรียง 1,598 ซีซี 135 กิโลวัตต์/184 แรงม้า MINI COOPER D PACEMAN ติดตั้งเครื่องยนต์เทอร์โบดีเซลฉีดเชื้อเพลิงโดยตรง DOHC 4 สูบเรียง 1,598 ซีซี 82 กิโลวัตต์/112 แรงม้า MINI COOPER SD PACEMAN ติดตั้งเครื่องยนต์เทอร์โบดีเซลฉีดเชื้อเพลิงโดยตรง DOHC 4 สูบเรียง 1,995 ซีซี 105 กิโลวัตต์/143 แรงม้า และเป็นรถขับเคลื่อนทุกล้อ 3 โมเดล คือ MINI COOPER S PACEMAN ALL4 (135 กิโลวัตต์/184 แรงม้า) MINI COOPER D PACEMAN ALL4 (82 กิโลวัตต์/112 แรงม้า) MINI COOPER SD PACEMAN ALL4 (105 กิโลวัตต์/143 แรงม้า) รถคูเปจิ๋วทั้ง 7 โมเดลนี้ มีระบบเกียร์ให้เลือกใช้



ตามถนัด 2 แบบ คือ เกียร์ธรรมดา 6 จังหวะ กับ เกียร์อัตโนมัติ 6 จังหวะ

สมรรถนะความเร็วตามตัวเลขของผู้ผลิต โมเดลพื้นฐาน คือ MINI COOPER PACEMAN เกียร์ธรรมดา อัตราเร่ง 0-100 กม./ชม. ทำได้ใน 10.4 วินาที ความเร็วสูงสุด 192 กม./ชม. มีอัตราสิ้นเปลืองเชื้อเพลิงเฉลี่ย 6.0 ลิตร/100 กม. หรือ 16.7 กม./ลิตร และค่าคาร์บอนไดออกไซด์เฉลี่ย 140 กรัม/กม. ส่วนโมเดลหัวกะทิ คือ MINI COOPER S PACEMAN ALL4 เกียร์อัตโนมัติ อัตราเร่ง 0-100 กม./ชม. ใช้เวลา 8.2 วินาที ความเร็วสูงสุด 207 กม./ชม. มีอัตราสิ้นเปลืองเชื้อเพลิงเฉลี่ย 7.7 ลิตร/100 กม. หรือ 13.0 กม./ลิตร และอัตราคาร์บอนไดออกไซด์เฉลี่ย 180 กรัม/กม.

ค่าตัวที่ซื้อขายกันในเมืองแม่ยังหาตัวเลขไม่ได้ แต่ในเยอรมนีซึ่งเป็นตลาดสำคัญอีกตลาดหนึ่งของรถแบบนี้ ป้ายราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่มร้อยละ 19 ของ **มินิ เพคแมน** เริ่มต้นที่ 23,800 ยูโร หรือเท่ากับประมาณ 952,000 บาท

รถชื่อเร็วที่เร็วสมชื่อ

SKODA RAPID



ที่งานมหกรรมยานยนต์ปารีส ครั้งล่าสุด ซึ่งอุบัติขึ้นในนครหลวงของเมืองน้ำหอมเมื่อปลายเดือนกันยายน และต้นเดือนตุลาคม ที่ผ่านมา มีรถใหม่ที่เปิดตัวแบบ PREMIERE MONDIAL หรือ “ครั้งแรกในโลก” นับ 10 แบบ หนึ่งในจำนวนนั้นคือ **สโกดา ราพิด** (SKODA RAPID) รถเก๋งอนุกรมใหม่ล่าสุดของผู้ผลิตรถยนต์แห่งสาธารณรัฐเชค

ก่อนการปรากฏตัวของรถแบบใหม่นี้ สโกดา ซึ่งเป็นผู้ผลิตรถยนต์ในเครือขายของโพลด์สวาเกน กรุ๊ป (VOLKSWAGEN GROUP) กลุ่มบริษัทผู้ผลิตรถยนต์รายใหญ่ที่สุดของยุโรป มีรถยนต์นั่งให้ลูกค้าเลือกใช้รวม 6 อนุกรม คือ สโกดา ซิตี้โก (SKODA CITIGO) สโกดา ฟาเบีย (SKODA FABIA) สโกดา ออกตาวีอา (SKODA OCTAVIA) สโกดา ซูเพอร์บ (SKODA SUPERB) สโกดา รูมสเตอร์ (SKODA ROOMSTER) และ สโกดา เยติ (SKODA YETI) ในช่วง 3 ไตรมาสแรกของปี 2012 ผู้ผลิตรถยนต์รายนี้สามารถขายรถในทุกตลาดได้รวมทั้งสิ้น 717,200 คัน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.9 จากตัวเลขในช่วง

เดียวกันเมื่อปี 2011 ตลาดใหญ่ที่สุดของรอยี่ห้อนี้ คือ สาธารณรัฐประชาชนจีน

เป็นรถซีดานขนาดเล็กกะทัดรัด ที่ตำแหน่งในตลาดจะแทรกอยู่ตรงกลางระหว่างรถแฮทช์แบคขนาดซูเปอร์มีนี่ **สโกดา ฟาเบีย** และรถซีดานขนาดเล็ก **สโกดา ออกตาวีอา** ตัวถังทรง 3 กล้อง ซึ่งยาว 4.483 ม. กว้าง 1.706 ม. สูง 1.461 ม. และมีค่าสัมประสิทธิ์แรงต้านอากาศ 0.30-0.31 เป็นผลลัพธ์ของการออกแบบด้วยแนวคิดใหม่ โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้เป็นรถเก๋งซีดานที่มีห้องโดยสารกว้างขวางที่สุด เมื่อเทียบกับระดับเดียวกันทุกรุ่น ทุกแบบ หน้าตาและรูปทรงองค์เอวของตัวถังไม่มีอะไรวิจิตรพิสดาร จุดเด่นซึ่งน่าจะเป็นจุดขายสำคัญ และเป็นจุดที่ทำให้รถซีดานแบบนี้มีคุณลักษณะเหมือนเป็นรถตรวจการณ์ จะมองเห็นได้เมื่อเปิดฝากระโปรงบานหลัง นั่นคือห้องเก็บของท้ายรถที่จุถึง 550 ลิตร

เริ่มจำหน่ายแล้วในหลายประเทศของยุโรป เมื่อปลายเดือนตุลาคม ที่ผ่านมา มีเครื่องยนต์ให้เลือกใช้อย่างจุใจรวม 6 ขนาด

แยกเป็นเครื่องเบนซิน 4 ขนาด คือ เครื่อง DOHC 4 สูบเรียง 1,198 ซีซี 55 กิโลวัตต์/75 แรงม้า ซึ่งมีค่าคาร์บอนไดออกไซด์เฉลี่ย 137 กรัม/กม. เครื่องเทอร์โบฉีดเชื้อเพลิงโดยตรง SOHC 4 สูบเรียง 1,197 ซีซี 63 กิโลวัตต์/86 แรงม้า ซึ่งมีค่าคาร์บอนไดออกไซด์เฉลี่ย 119 กรัม/กม. เครื่องเทอร์โบฉีดเชื้อเพลิงโดยตรง SOHC 4 สูบเรียง 1,197 ซีซี 77 กิโลวัตต์/105 แรงม้า ซึ่งมีค่าคาร์บอนไดออกไซด์เฉลี่ย 125 กรัม/กม. และเครื่องเทอร์โบฉีดเชื้อเพลิงโดยตรง DOHC 4 สูบเรียง 1,390 ซีซี 90 กิโลวัตต์/122 แรงม้า ซึ่งมีค่าคาร์บอนไดออกไซด์เฉลี่ย 134 กรัม/กม. กับเป็นเครื่องดีเซล 2 ขนาด คือ เครื่องเทอร์โบฉีดเชื้อเพลิงโดยตรง DOHC 4 สูบเรียง 1,598 ซีซี 66 กิโลวัตต์/90 แรงม้า ซึ่งมีค่าคาร์บอนไดออกไซด์เฉลี่ย 109 กรัม/กม. และเครื่องเทอร์โบฉีดเชื้อเพลิงโดยตรง DOHC 4 สูบเรียง 1,598 ซีซี 77 กิโลวัตต์/105 แรงม้า มีค่าคาร์บอนไดออกไซด์เฉลี่ย 114 กรัม/กม. ส่วนระบบเกียร์เพื่อ



ส่งทอดกำลังสู่ล้อคู่หน้ามีให้เลือก 3 แบบ คือ เกียร์ธรรมดา 5 หรือ 6 จังหวะ กับเกียร์อัตโนมัติคลัทช์คู่ 7 จังหวะ DSG

สมรรถนะความเร็วตามตัวเลขของผู้ผลิตรุ่นพื้นฐานซึ่งติดตั้งเครื่องเบนซิน 55 กิโลวัตต์/75 แรงม้า และเกียร์ธรรมดา 5 จังหวะ อัตราเร่ง 0-100 กม./ชม. ทำได้ใน 13.9 วินาที ความเร็วสูงสุด 175 กม./ชม. ส่วนรุ่นหัวกะทิซึ่งติดตั้งเครื่องเบนซิน 90 กิโลวัตต์/122 แรงม้า อัตราเร่ง 0-100 กม./ชม. ทำได้ใน 9.5 วินาที ความเร็วสูงสุด 206 กม./ชม.

ในเมืองแม่ คือ สาธารณรัฐเชค **สโกดาราพิด** แบ่งการตกแต่ง/อุปกรณ์เป็น 3 ระดับ กำกับด้วยรหัส ACTIVE-AMBITION-ELEGANCE และมีสีตัวถังให้เลือกรวม 13 สี สนุนราคาตัวเริ่มต้นที่ระดับ 289,000 คราวน์ หรือเท่ากับประมาณ 480,000 บาท (ได้ข้อมูลจากเว็บไซต์ www.myczechrepublic.com ซึ่งระบุว่า เงิน 1 คราวน์ของสาธารณรัฐเชค มีค่าเท่ากับเงินไทย 1.6579 บาท)



รถใหม่อีกแบบหนึ่งที่อวดตัวแบบ “ครั้งแรกในโลก” ที่งานมหกรรมยานยนต์ปารีส ครั้งล่าสุด คือ โอเพิล อัดัม (OPEL ADAM) รถอนุกรมใหม่ล่าสุด และมีขนาดเล็กที่สุดของค่าย “สายฟ้า”

เป็นรถแฮทช์แบคขนาดซูเปอร์จิ๋วอย่าง ที่เรียกขานกันในทวีปยุโรปว่า A-SEGMENT CAR และเป็นรถที่ผู้ผลิตระบุไว้ว่า TARGETS ESPECIALLY TRENDY URBAN CUSTOMERS WHO ARE LOOKING FOR A CAR THAT EXPRESS THEIR PERSONAL STYLE หรือ “ตั้งเป้าหมายไว้ที่กลุ่มผู้ใช้รถในเมือง ซึ่งกำลังมองหารถสักคันที่สามารถบ่งบอกสไตล์ส่วนตัวของผู้ใช้ได้อย่างดี”

ตัวถัง 3 ประตูแฮทช์แบค ยาว 3.698 ม. กว้าง 1.720 ม. และสูง 1.484 ม. มีหน้าตาและรูปทรงองค์เอวที่ดูกระจุ้มกระจิม เห็นแล้วหลายคนอาจอยากย้อนยุคไปอยู่ในวัยเบญจเพส เป็นตัวถังที่มีลูกเล่นกระจุ้มกระจิกที่ดูแปลกแหวกแนวจากรถระดับเดียวกันแบบอื่นๆ ตัวอย่างคือ การติดชื่อรถไว้กับเสาต้านหลังคาคู่ท้าย ไม่ใช่ติดไว้ตรง

รถจิ๋วแต่เจ็บบของค่ายสายฟ้า

OPEL ADAM



บันทึย หลังกา ซึงออกแบบและใช้สีลันที่ทาให้ดูเหมือกับลอยตัวอยู่ในอากาศ

นอกจากการตกแต่งแบบมาตรฐานแล้ว รถแฮทช์แบคแบบใหม่นี้ยังมีการตกแต่งแบบพิเศษให้ลูกค้าเลือกอีก 3 แบบ คือ ADAM JAM ซึ่งเน้นแฟชั่นและความสดใส ADAM GLAM เน้นสไตล์และความหรูหราฟู่ฟ่า และ ADAM SLAM ซึ่งเน้นพลังกำลังและลักษณะสปอร์ต ส่วนสีตัวถังก็มีเลือกอย่างหลากหลายถึง 12 สี แต่ละสีตั้งชื่อแบบเจ็บบๆ เหมือเพ็งหลุดออกมาจากจอภาพยนตร์ คือ สีแดง RED 'N ROLL สีม่วงเข้ม PURPLE FICTION สีขาว SATURDAY WHITE FEVER สีดำ I'LL BE BLACK สีน้ำเงิน PUMP UP THE BLUE สีเทา GREYFATHER สีเขียวอ่อน SWEET GREENS สีเขียว GREEN SPOTTING สีน้ำตาล PAPA DON'T PEACH สีเขียว BUZZ LIGHTGREEN สีเหลือง JAMES BLONDE สีน้ำตาล A STAR IS BROWN ส่วนสีของหลังคา นอกจากสีเดียวกับตัวถังแล้ว ก็ยังมีสีพิเศษให้เลือกอีก 3 สี คือ สีขาว WHITE MY FIRE สีน้ำตาล MEN IN

BROWN และสีดำ I'LL BE BLACK ที่ไม่น่าเชื่อว่าจะมีได้ในระดับนี้ คือ กระทะล้นที่มีขนาดตั้งแต่ 15-18 นิ้ว มีลวดลายและสีลันให้เลือกถึง 31 แบบไม่ซ้ำกันเลย ส่วนภายในห้องโดยสารซึ่งออกแบบให้นั่งเพียง 4 คน ก็มีสีลันและการตกแต่งให้เลือกมากมายเช่นกัน

ในเมืองแม่ คือ เยอรมนี โอเพล อัดัม ติดป้ายค่าตัว 11,500-16,085 ยูโร หรือเท่ากับประมาณ 460,000-643,000 บาทไทย และมีเครื่องยนต์ให้เลือกใช้รวม 6 เครื่อง แต่มีระบบเกียร์แบบเดียว คือ เกียร์ธรรมดา 5 จังหวะ

แยกเป็นเครื่องเบนซินธรรมดาธรรม 3 เครื่อง คือ เครื่อง DOHC 4 สูบเรียง 1,229 ซีซี 51 กิโลวัตต์/70 แรงม้า ซึ่งมีอัตราสิ้นเปลืองเชื้อเพลิงเฉลี่ย 5.3 ลิตร/100 กม. หรือ 18.9 กม./ลิตร และปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ 124 กรัม/กม. โดยเฉลี่ย เครื่อง DOHC 4 สูบเรียง 1,398 ซีซี 64 กิโลวัตต์/87 แรงม้า ซึ่งมีอัตราสิ้นเปลืองเชื้อเพลิงเฉลี่ย 5.5 ลิตร/100 กม. หรือ 18.2 กม./ลิตร และปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ 129 กรัม/กม. เครื่อง DOHC

4 สูบเรียง 1,398 ซีซี 74 กิโลวัตต์/100 แรงม้า ซึ่งมีอัตราสิ้นเปลืองเฉลี่ย 5.5 ลิตร/100 กม. หรือ 18.2 กม./ลิตร และปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ 129 กรัม/กม. โดยเฉลี่ย

กับเป็นเครื่องเบนซิน ECOFLEX ซึ่งประหยัดน้ำมันเชื้อเพลิงเป็นพิเศษ เพราะมีระบบดับเครื่องยนต์โดยอัตโนมัติ START/STOP SYSTEM ติดตั้งอยู่ด้วยอีก 3 ขนาด คือ เครื่อง DOHC 4 สูบเรียง 1,229 ซีซี 51 กิโลวัตต์/70 แรงม้า ซึ่งมีอัตราสิ้นเปลืองเชื้อเพลิงเฉลี่ย 5.0 ลิตร/100 กม. หรือ 20 กม./ลิตร และปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ 118 กรัม/กม. เครื่อง DOHC 4 สูบเรียง 1,398 ซีซี 64 กิโลวัตต์/87 แรงม้า ซึ่งมีอัตราสิ้นเปลืองเชื้อเพลิงเฉลี่ย 5.1 ลิตร/100 กม. หรือ 19.6 กม./ลิตร และปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ 119 กรัม/กม. เครื่อง DOHC 4 สูบเรียง 1,398 ซีซี 74 กิโลวัตต์/100 แรงม้า ซึ่งมีอัตราสิ้นเปลืองเชื้อเพลิงเฉลี่ย 5.1 ลิตร/100 กม. หรือ 19.6 กม./ลิตร และปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ 119 กรัม/กม. โดยเฉลี่ย

ตลาดฟิล์มกรองแสงรถยนต์ในบ้านเรา ปัจจุบันนี้ได้รับความนิยมอย่างสูงและกำลังเติบโตเป็นอย่างมาก จะด้วยอานิสงส์ที่ประเทศไทยเรามีสภาพภูมิประเทศและอากาศที่เอื้ออำนวย อีกทั้งการอุตสาหกรรมยานยนต์ก็มีการเจริญเติบโตค่อนข้างสูงก็ถือเป็นอีกปัจจัยหนึ่ง

อุดร กระจกรรถยนต์

มันใจเลือก “ฮิวเปอร์ ออปติก”



ฮิวเปอร์ ออปติก คอร์ปอเรชั่น ผู้แทนจำหน่ายฟิล์มกรองแสง “ฮิวเปอร์ ออปติก” ฟิล์มกรองแสงนาโนเซรามิกจากเยอรมนี แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย เล็งเห็นความสำคัญในเรื่องดังกล่าว เพื่อให้คนไทยได้ใช้ผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพสูงสุด จึงได้เดินหน้าเร่งขยายเครือข่ายให้ครอบคลุมทั่วประเทศเพื่อรองรับการเติบโต

“อุดร กระจกรยนต์” ศูนย์บริการระดับยนต์และกระจกรยนต์มากกว่า 18 ปี คือหนึ่งในศูนย์บริการและตัวแทนฟิล์มกรองแสง “ฮิวเปอร์ ออปติก” ในโซนภาคอีสาน ภายใต้การบริหารงานโดย “ช่อแดน” คุณสมน ชัดตาธากุล

“เหตุผลที่วางใจเลือกฟิล์ม ฮิวเปอร์ ออปติก ก็เพราะมีความโดดเด่นเฉพาะตัว และมีประสิทธิภาพในการป้องกันความร้อนสูง เนื้อฟิล์มปราศจากการย้อมสี 100 % และปราศจากโลหะ 100 % การเคลือบนาโนเซรามิกที่ทนทานเป็นพิเศษ จะช่วยหยุดปัญหาสีขมขืนจางและการหลุดลอกของโลหะ จึงสามารถป้องกันความร้อนได้สูงสุด โดยสามารถป้องกันรังสียูวีได้ถึง 99 % ป้องกันรังสีอินฟราเรดได้ถึง 91 % และลดอุณหภูมิความร้อนภายในรถได้มากถึง 13 องศาเซลเซียส

เนื้อฟิล์มใส ทนทานต่อรอยขีดข่วน และการเกิดสนิม



ไม่มีแสงสะท้อนที่ทาลายทัศนวิสัยในการขับขี่ของคุณแม่ในยามค่ำคืน ไม่รบกวนการทำงานของอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ อาทิ ระบบ GPS และยังมีประกันถึง 5 ปี เพื่อดูแลรถของคุณยิ่งขึ้น ด้วยบริการหลังการขายของฟิล์มกรองแสง ฮิวเปอร์ ออปติก นอกจากนี้ยังเป็นต้นตำรับฟิล์มนาโนเซรามิก ที่มีคุณภาพสูง ราคาไม่แพงมากนัก จึงทำให้เป็นที่ยอมรับและไว้วางใจลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว”

“ปัจจุบันนี้ส่วนใหญ่เราจะใช้เวลาหรือทำงานอยู่ในรถยนต์ ดังนั้นแน่นอนว่าอุปกรณ์อำนวยความสะดวกต่างๆ จึงมีความสำคัญ และฟิล์มกรองแสงที่มีคุณภาพสูงป้องกันแสงแดดได้อย่างมีประสิทธิภาพและให้ทัศนวิสัยที่ตื้นลึกมีความสำคัญไม่แพ้กัน ฟิล์มกรองแสง ฮิวเปอร์ ออปติก จึงสามารถตอบโจทย์ดังกล่าวนี้ได้เป็นอย่างดีเยี่ยม” “ช่อแดน” กล่าวทิ้งท้าย

สนใจติดต่อสอบถามได้ที่ บริษัท อุดรกระจกรยนต์ จำกัด 235/1-2 เลี่ยงเมือง ตำบลหนองบัว อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี 41000 โทรศัพท์ (042) 323-865, (042) 204-115-6, (042) 240-243 โทรสาร (042) 323-866

รถใหม่...ยังงี้ก็ ฮิวเปอร์ ออฟติก

นวัตกรรม **ฟิล์มกรองแสง** จากประเทศเยอรมนี

HÜPER OPTIK®
Nano-Ceramic Window Films

10 เหตุผล

ที่คุณเลือกติดตั้งฟิล์มกันร้อน
“ฮิวเปอร์ ออฟติก” กับรถคันโปรด

- ผลิตด้วยเทคโนโลยี “นาโน เซรามิก” จากประเทศเยอรมนี
- ป้องกันรังสีอินฟราเรดดีกว่าฟิล์มย้อมสี 3 เท่า
- ค่าความสะท้อนของแสง(ปรอท) ต่ำกว่าฟิล์มโลหะถึง 4 เท่า
- ลดอุณหภูมิถึง 13 องศาเซลเซียส เมื่อเทียบกับกระจกที่ไม่ติดฟิล์ม
- ไม่เป็นสนิม มีอายุการใช้งานมากกว่าฟิล์มทั่วไปถึง 25 เท่า
- Easy Pass ผ่าน 100% และไปส่งผลกระทบต่อคลื่นสัญญาณโทรศัพท์ และ GPS เพราะปราศจากส่วนผสมของโลหะทุกชนิด
- ไม่ใช้การย้อมสี ซึ่งจะไม่ทำให้เกิดการขีดข่วน
- ทึบรังสีในการมองผ่านฟิล์มคมชัดทั้งกลางวัน และกลางคืน
- ป้องกันการแตกกระจายของกระจก ทำให้ปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน
- ช่วยลดภาวะโลกร้อน ประหยัดพลังงาน ลดการใช้น้ำมันและไฟฟ้า

“ Easy Pass และ GPS ผ่าน 100% ”



EASY PASS



Powered by
**Meister
Keramische
Technologie**

ผู้แทนจำหน่ายในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล

27 SPEED สุนทวิภ 62 02-741-5906-7, สุวรรณกิจเทรดดิ้ง ก.รัชดา-รามอินทรา 02-347-7537-8, อัลฟ่าเซลล์ ก.ศรีนครินทร์ 02-748-6656-9, เหน่งจ้าย ออโต้ฟิล์ม เหน่งจ้าย 089-810-6139, เอสพีเอฟ ฟิล์ม อ่อนนุช 02-331-9727-8, เจ เจส ชาร์ด ก.ศรีนครินทร์ 02-743-8600, ร็อดเก็ค ชาร์ด รัชดาภิเษก 02-792-9999, พี โธมัส ออโต้ฟิล์ม ลาดกระบัง 089-123-7062, เจ เจ ประดิษยนต์ ก.รามคำแหง 02-517-8050, CTS ก.เพชรบุรีตัดใหม่ 02-716-5554, ทาโกะ เวิร์ด เลียบทางด่วนรามอินทรา 087-666-8886, พอร์นูล่า เทคโนโลยี ก.พระราม4 02-250-1181, 02-253-4379, กรีนบิลโบน ออโต้พาส ก้าวพระ 02-4720101-4, อาร์ 5 ออโต้พาส ลาดพร้าว 02-5300911, เอสอาร์499 อ่อนนุช 081-6653865

ผู้แทนจำหน่ายในต่างจังหวัด

นิวยอร์ก หาดใหญ่ 074-357-411, เมืองทอง ออโต้ ชาร์ด ภูเก็ต 076-238-426, พี พี เซอร์วิส ชลบุรี 038-765-338, บ้านบึง ออโต้แอร์ ชลบุรี 038-444-594, เจริญกิจ เซลล์แอนด์เซอร์วิส จันทบุรี 039-344-349-52, ช่างอ้อย ออโต้ชาร์ด ร้อยเอ็ด 043-524-148, อุดร การจราจรยนต์ อุดรธานี 042-204-115-6, ออช แอนด์ จังก์ พินบุรีโลก 086-199-9444, สหยนต์ แอร์ แอนด์ ชาร์ด นครปฐม 034-255-518-9, วัฒนาอะไหล่ยนต์ มหาสารคาม 043-743-393, พลัสแอร์ มหาสารคาม 043-711-500, อี.เอส.อี.วาย หนองบัว 043-221-980, ขาญการช่าง หนองบัว 043-236-989, เอส พี ชาร์ด สุรินทร์ 044-515-342, ภูออดิโอ ชัยภูมิ 044-821-239, นิยมเทคนิค คาร์ออดิโอโคร สุราษฎร์ธานี 077-224-334

HÜPER OPTIK®
Nano-Ceramic Window Films



รับสมัครผู้แทนจำหน่ายทั่วประเทศด่วน มีจำนวนจำกัด

TEL. 02-399-1470-1, 084-438-3325

www.Huperoptikcorp.com

Huper Optik Corporation Co.,Ltd. (สำนักงาน)

1662 ถนน บางนา-บางนาตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260



HuperOptikTH



รถเปิดประทุนตระกูลเต่า VOLKSWAGEN BEETLE CABRIOLET

รถเปิดประทุนอีกแบบหนึ่งที่เลือกมาบรรจุไว้ใน “ระเบียบรถใหม่” เดือนนี้ เป็นผลงานใหม่เอี่ยมแถมกลองของยักษ์ใหญ่เมืองเบียร์ ซึ่งเพิ่งเปิดตัวแบบ WORLD PREMIERE หรือ “ครั้งแรกในโลก” ที่งานมหกรรมยานยนต์ลอสแอนเจลิส ครั้งล่าสุด เมื่อปลายเดือนพฤศจิกายน 2012 นี้เอง

ยักษ์ใหญ่ของเมืองเบียร์นำรถเปิดประทุนติดป้ายชื่อ **โฟล์คสวาเกน บีเทิล กาบรีโอเลต** (VOLKSWAGEN BEETLE CABRIOLET) ออกสู่โชว์รูมเป็นครั้งแรกเมื่อปี 1949 รถรุ่นดังกล่าวอยู่ในสายการผลิตยาวนานถึง 3 ทศวรรษ และมียอดผลิตมากกว่า 330,000 คัน ก่อนถูกปลดจากสายการผลิตเมื่อปี 1980 โดยไม่มีรุ่นใหม่มารับแทนที่ คนรักรถเปิดประทุนต้องรอแล้วรออีกจนถึงปี 2002 นั้นแหละ รถ “เต่าทอง” ในตัวถังเปิดประทุนจึงปรากฏตัวในโชว์รูมอีกครั้งหนึ่ง เป็นรถ “เต่าทองยุคใหม่” ซึ่งติดป้ายชื่อ **โฟล์คสวาเกน นิว บีเทิล กาบรีโอเลต** (VOLKSWAGEN NEW BEETLE CABRIOLET)

รถรุ่นใหม่ที่หวนกลับไปใช้ชื่อเดิม คือ **โฟล์คสวาเกน บีเทิล กาบรีโอเลต** (VOLKSWAGEN BEETLE CABRIOLET) จึงนับเนื่องได้ว่าเป็นรถรุ่นที่ 3 เริ่มจำหน่ายในสหรัฐอเมริกาไปแล้วพร้อมๆ กับการเปิดตัวที่งานมหกรรมยานยนต์ลอสแอนเจลิส ส่วนในเมืองแม่ คือ เยอรมนี เปิดรับการสั่งจองไปแล้วในเดือนเดียวกัน ด้วยสนนราคาค่าตัวเริ่มต้นที่ระดับ 21,350 ยูโร หรือเท่ากับประมาณ 854,000 บาทไทย แต่ต้องรอนจนถึงเดือนกุมภาพันธ์ 2013 นั้นแหละ ผู้สั่งจองจึงจะได้รับรถ

ตัวถังยาว 4.278 ม. กว้าง 1.808 ม. และสูง 1.544 ม. ซึ่งออกแบบให้นั่งเพียง 4 คนของ **โฟล์คสวาเกน บีเทิล กาบรีโอเลต** รุ่นใหม่พัฒนาจากตัวถังหลังคาแข็งของรถ **โฟล์คสวาเกน บีเทิล** (VOLKSWAGEN BEETLE) รุ่นปัจจุบัน ซึ่งเริ่มจำหน่ายเมื่อปลายปี 2011 ติดตั้งประทุนหลังคาแบบอ่อน เปิดปิดด้วยระบบไฮดรอลิก-ไฮดรอลิค (ELECTRO-HYDRAULIC) โดยใช้เวลาลั้นมาก คือแค่ 10 วินาที และเปิดปิดได้เมื่อรถยังมีความเร็วไม่เกิน 48 กม./ชม.

เพื่อช่วยป้องกันภัยในกรณีเกิดอุบัติเหตุจนรถพลิกคว่ำพลิกหงาย ทีมงานของยักษ์ใหญ่เมืองเบียร์ได้ออกแบบระบบ ROLLOVER PROTECTION SYSTEM ที่ซ่อนตัวไว้อย่างแนบเนียนภายในตัวรถ เมื่อเกิดเหตุขึ้นระบบนี้จะทำงานโดยใช้เวลาแค่ไม่กี่มิลลิวินาที สามารถปกป้องผู้ขับและผู้โดยสารทุกคนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในเมืองแม่ นอกจากรถที่ตกแต่งและติดตั้งอุปกรณ์ตามแบบมาตรฐานแล้ว รถเปิดประทุนรุ่นใหม่นี้ยังมีการตกแต่ง/อุปกรณ์แบบพิเศษให้เลือกใช้อีก 4 แบบ กำกับด้วยรหัส DESIGN-DESIGN EXCLUSIVE-SPORT-SPORT EXCLUSIVE และมีสีตัวถังให้เลือกกรวม 11 สี คือ สีดำ SCHWARZ สีชมพู CANDY-WEISS สีแดง TORNADOROT สีเหลือง SATURN YELLOW สีฟ้า DENIM BLUE สีน้ำเงิน REEF BLUE สีเงิน MOON ROCK SILVER สีเทา PLATINUM GREY สีน้ำตาล TOFFERBRAUN สีเงิน REFLEXSILBER สีดำ DEEP BLACK ในจำนวนนี้บางสีต้องเพิ่มเงิน

เครื่องยนต์มีให้เลือกกรวม 5 ขนาด คือ เครื่อง



เบนซิน SOHC 1,197 ซีซี 77 กิโลวัตต์/105 แรงม้า เครื่องเบนซิน DOHC 1,390 ซีซี 118 กิโลวัตต์/160 แรงม้า เครื่องเบนซิน DOHC 1,984 ซีซี 147 กิโลวัตต์/200 แรงม้า เครื่องดีเซล DOHC 1,598 ซีซี 77 กิโลวัตต์/105 แรงม้า เครื่องดีเซล DOHC 1,968 ซีซี 103 กิโลวัตต์/140 แรงม้า ทุกขนาดเป็นเครื่อง 4 สูบเรียง ติดเทอร์โบชาร์จเจอร์ และป้อนเชื้อเพลิงด้วยระบบฉีดโดยตรง ส่วนระบบเกียร์มี 4 แบบ คือ เกียร์ธรรมดา 5 หรือ 6 จังหวะ กับเกียร์อัตโนมัติคลัทช์คู่ 6 หรือ 7 จังหวะ

สมรรถนะความเร็วตามตัวเลขของผู้ผลิต โมเดลพื้นฐานซึ่งติดตั้งเครื่องยนต์เบนซิน 77 กิโลวัตต์/105 แรงม้า ถ่ายทอดกำลังสู่ล้อคู่หน้าผ่านเกียร์ธรรมดา 6 จังหวะ และติดป้ายค่าตัว 21,350 ยูโร อัตราเร่ง 0-100 กม./ชม. ใช้เวลา 11.7 วินาที ความเร็วสูงสุด 178 กม./ชม. ส่วนโมเดลหัวกะทิซึ่งใช้เครื่องเบนซิน 147 กิโลวัตต์/200 แรงม้า เกียร์อัตโนมัติคลัทช์คู่ 6 จังหวะ ค่าตัว 34,675 ยูโร ตัวเลขเปลี่ยนเป็น 7.6 วินาที และ 223 กม./ชม.



เปิดตัว “ระเบียงรถใหม่” ในเดือนแรกของคริสต์ศักราช “ลัคซีนิ้มเบอร์” ด้วยรถใหม่ซึ่งเพิ่งปรากฏตัวแบบ “ครั้งแรกในโลก” ที่งานซึ่งจัดขึ้นโดยเฉพาะในกรุงเบอร์ลิน เมื่อต้นเดือนกันยายน ปีใหญ่ เป็นรถแก่งแยชแบบคนขนาดกะทัดรัดติดป้ายชื่อ **โฟล์คสวาเกน กอล์ฟ (VOLKSWAGEN GOLF)**

ยักษ์ใหญ่ของเมืองเบียร์นำรถ **โฟล์คสวาเกน กอล์ฟ** ออกสู่โลกรูปร่างเป็นครั้งแรกเมื่อปี 1974 และเปลี่ยนรุ่นรถอนุกรมนี้ไปแล้วรวม 5 ครั้ง ในปี 1983 1991 1997 2003 และ 2008 ในช่วงเวลายาวนาน 38 ปีนับแต่เริ่มเข้าสู่สายการผลิต รถเล็กยอดนิยมนุกรมนี้สามารถทำยอดขายทั่วโลกไปแล้วมากกว่า 29 ล้านคัน

จุดที่น่าสังเกตก็คือ รุ่นที่ 6 ซึ่งเริ่มจำหน่ายในยุโรปเมื่อปี 2008 ไม่ใช่รถที่ออกแบบขึ้นใหม่ทั้งหมด แต่เป็นการนำรถรุ่นที่ 5 มาปัดฝุ่นและขัดเกลาให้ดูใหม่ขึ้น แต่รถรุ่นล่าสุดซึ่งเป็นรถรุ่นที่ 7 นี้ เป็นรถที่ออกแบบใหม่หมดตั้งแต่พื้นจรดหลังคา เป็นอย่างที่เราเรียกกันในภาษาอังกฤษว่า RE-ENGINEERED FROM THE GROUND UP



รถยนต์นิยมในใจใหม่ VOLKSWAGEN GOLF

มีขนาดตัวถังโตกว่ารุ่นเดิมเล็กน้อย คือ ยาว 4.255 ม. กว้าง 1.799 ม. และสูง 1.452 ม. เทียบกับตัวถังของรุ่นเดิมซึ่งยาว 4.199 ม. กว้าง 1.779 ม. และสูง 1.480 ม. ก็จะพบว่า ขนาดความยาวเพิ่มขึ้น 5.6 ซม. ขนาดความกว้างเพิ่มขึ้น 2.0 ซม. ในขณะที่ขนาดความสูงกลับลดลง 2.8 ซม. และช่วงฐานล้อขยายจาก 2.575 เป็น 2.637 ม. คือ ยาวขึ้น 6.2 ซม.

รูปทรงองค์เอวของตัวถังภายนอกซึ่งออกแบบโดยทีมงานที่มี มาร์ค ลิคเต (MARC LICHT) เป็นผู้นำ เห็นได้ชัดว่าเป็นผลลัพธ์ของการออกแบบที่ค่อนข้างอนุรักษ์นิยม ไม่ทำอะไรที่หวือหวา รูปลักษณะที่เคยเห็นกันจนคุ้นตาในรุ่นก่อนตกทอดมายังรุ่นนี้ในหลายๆ จุด ตัวอย่างคือ ชู่มล้อที่ค่อนข้างโป่งนูน เสาซีหรือเสาคล้ายหลังคาหลังที่กว้าง และส่วนท้ายที่ชั้นจนเกือบตั้งฉาก อย่างไรก็ตาม มีรายละเอียดอยู่หลายจุดที่ไม่เคยเห็นกันมาก่อนในรถอนุกรมนี้ ตัวอย่างคือ PRESS-IN BODY LINE หรือครีบลีซ้างที่พาดยาวจากประตูบานหน้าจนจรดบานหลัง

รถที่ออกโชว์รูมในเมืองแม่ คือ เยอรมนีไปแล้ว มีทั้งรถขับล้อหน้าและขับทุกล้อ แบ่งการตกแต่ง/อุปกรณ์เป็น 3 ระดับ กำกับด้วยรหัส TRENDLINE-COMFORTLINE-HIGHLINE และมีสีตัวถังให้เลือกกรวม 12 สี เป็นสีทึบรวม 4 สี คือ สีเทาเข้ม URANOGRAU สีขาว PURE WHITE สีแดง TORNADOROT สีดำ SCHWARZ เป็นสีเมทัลลิกครวม 6 สี คือ สีเทา LIMESTONE GREY สีน้ำเงิน NIGHT BLUE สีฟ้า PACIFIC BLUE สีเงิน REFLEXSILBER สีแดง SUNSET RED สีเงิน TUNGSTEN SILVER และสีเคลือบมุก 2 สี คือ สีดำ DEEP BLACK สีขาว ORYXWEISS

เครื่องยนต์มีให้เลือกกรวม 6 ขนาด คือ เครื่องเทอร์โบเบนซินฉีดตรง DOHC 4 สูบเรียง 1,197 ซีซี 63 กิโลวัตต์/85 แรงม้า เครื่องเทอร์โบเบนซินฉีดตรง SOHC 4 สูบเรียง 1,197 ซีซี 77 กิโลวัตต์/105 แรงม้า เครื่องเทอร์โบเบนซินฉีดตรง DOHC 4 สูบเรียง 1,395 ซีซี 90 กิโลวัตต์/122 แรงม้า เครื่องเทอร์โบเบนซินฉีดตรง DOHC

4 สูบเรียง 1,395 ซีซี 103 กิโลวัตต์/140 แรงม้า เครื่องเทอร์โบดีเซลฉีดตรง DOHC 4 สูบเรียง 1,598 ซีซี 77 กิโลวัตต์/105 แรงม้า และเครื่องเทอร์โบดีเซลฉีดตรง DOHC 4 สูบเรียง 1,968 ซีซี 110 กิโลวัตต์/150 แรงม้า ส่วนระบบเกียร์มี 4 แบบ คือ เกียร์ธรรมดา 5 หรือ 6 จังหวะ กับเกียร์อัตโนมัติคลัทช์คู่ 6 หรือ 7 จังหวะ

สมรรถนะความเร็วตามตัวเลขของผู้ผลิตรุ่นพื้นฐานซึ่งติดตั้งเครื่องเบนซิน 63 กิโลวัตต์/85 แรงม้า เกียร์ธรรมดา 5 จังหวะ อัตราเร่ง 0-100 กม./ชม. ทำได้ใน 11.9 วินาที ความเร็วสูงสุด 179 กม./ชม. ส่วนรุ่นหัวกะทิซึ่งติดตั้งเครื่องดีเซล 110 กิโลวัตต์/150 แรงม้า เกียร์อัตโนมัติคลัทช์คู่ 6 จังหวะ ตัวเลขเปลี่ยนจะเป็น 8.6 วินาที และ 216 กม./ชม.

ค่าตัวรวมภาษีมูลค่าเพิ่มร้อยละ 19 ที่ซื้อขายกันในเมืองแม่ ตัวถัง 3 ประตูแฮทช์แบค เริ่มต้นที่ 16,975 ยูโร หรือประมาณ 679,000 บาท ส่วนตัวถัง 5 ประตู จะแพงกว่ากัน 900 ยูโร หรือเท่ากับประมาณ 36,000 บาท



ใสและปลอดภัย

SMARTTEC

ฟิล์มกรองแสงสมาร์ทเทค ความคุ้มค่าที่คุณพิสูจน์ได้

CLEAR & SAFETY

www.smarttecfilm.com



ฟิล์มกรองแสงซูเปอร์แบล็ค
ระดับความเข้ม 60%

ภาพที่โปรเจกต์ในภาพที่ถ่ายทำในเลนส์กล้องถ่ายภาพด้วยเลนส์ดิจิทัล



ฟิล์มกรองแสงซูเปอร์แบล็ค
ระดับความเข้ม 60%

ภาพที่โปรเจกต์ในภาพที่ถ่ายทำในเลนส์กล้องถ่ายภาพด้วยเลนส์ดิจิทัล

ทุกวันนี้ฟิล์มสีดำนับว่าเป็นฟิล์มที่นิยมสำหรับกลุ่มผู้ใช้รถยนต์เป็นอย่างมากเพราะด้วยสีที่บ่งบอกบุคลิกตรงกับสไตล์ของผู้ขับขี่แล้วยังทำให้รถดูใหม่และดูมีเอกลักษณ์ แต่ในความเข้มของเนื้อฟิล์มประเภทนี้กลับพบปัญหาในเรื่องของการมองเห็นวัตถุต่างๆที่อยู่ด้านนอกไม่ชัดเจนโดยมีสาเหตุต่างๆ เช่น ฟิล์มชั้นมัว เนื้อฟิล์มคุณภาพต่ำ ฟิล์มเป็นชนิดสีผสมขาว เป็นต้น ยิ่งเวลาฝนตกบรรยากาศมืดครึ้ม ทำให้เกิดปัญหาในเรื่องของทัศนวิสัยในการมองเห็น สิ่งที่มาคือ การเกิดอุบัติเหตุโดยที่ไม่คาดคิดทั้งยังต้องสูญเสียทรัพย์สินและเวลา ยิ่งหนักไปกว่านั้นถึงขั้นสูญเสียคนที่คุณรัก

ด้วยเหตุนี้เองสมาร์ทเทคจึงคิดค้นเทคโนโลยีเพื่อตอบสนองต่อโจทย์ของผู้ขับขี่รถยนต์ที่ไม่ต้องการประสบปัญหาดังกล่าวแต่ชอบฟิล์มสีดำจึงนำเทคโนโลยีที่เป็นที่สุดของความใสและปลอดภัยมาสู่มือผู้ขับขี่ เพื่อให้เกิดความคุ้มค่ามากที่สุด โดยมีฟิล์มโทนดำถึง 2 รุ่น มานำเสนอด้วยกัน



สมาร์ทพลัส ซูเปอร์แบล็ค (Smartplus Super Black) ด้วยคุณสมบัติของฟิล์มกรองแสงรุ่นนี้ เป็นฟิล์มกรองแสงที่มีพื้นผิวของตัวฟิล์มเป็นสีดำนสนิท มีค่าการสะท้อนแสงภายนอกในระดับที่ต่ำกว่า 10 % ด้วยเทคโนโลยีการผลิตแบบสียู่ในเนื้อฟิล์ม (Chip Dyed process) ทำให้ได้เนื้อฟิล์มที่คงทน ไม่ซีดจางง่าย ไม่ขุ่นมัว และสีของเนื้อฟิล์มที่ไม่มืดจนเกินไปทั้งในเวลากลางวัน และเวลากลางคืนหรือเวลาฝนตกไม่เป็นอุปสรรคในการขับขี่ของผู้ใช้รถยนต์ แถมยังสามารถลดความร้อนได้ดีและราคาไม่แพง โดยมีให้เลือกถึง 4 ระดับความเข้ม คือ SM-P 04 BK (ฟิล์ม 80%) SM-P 20 BK (ฟิล์ม 60%) SM-P 35 BK (ฟิล์ม 50%) SM-P 50 BK (ฟิล์ม 40%)



สมาร์ทเทค ซูเปอร์แบล็ค พลัส (Smarttec Super Black Plus) เผยความเป็นที่สุดของฟิล์มกรองแสงสีดำเข้มด้วยเทคโนโลยีการผลิตที่มีการฉาบสารกันความร้อนที่เพิ่มมากขึ้น ทำให้ประสิทธิภาพการป้องกันความร้อนเพิ่มขึ้นเป็นทวีคูณ ทำให้สัมผัสถึงความเย็นส่วนตัวอย่างมีสไตล์ในรูปแบบของความเข้ม เงาม ดูสะอาดตาและยังตอบโจทย์ของผู้ขับขี่ยานพาหนะด้วยการลดความร้อนที่เหนือกว่า ซึ่งคัดสรรมาให้ถึง 3 ระดับความเข้ม คือ SM-P 05 RBK (ฟิล์ม 80%) SM-P 20 RBK (ฟิล์ม 60%) SM-P 35 RBK (ฟิล์ม 40%)

สิ่งสำคัญอย่างยิ่งในการเลือกซื้อฟิล์มกรองแสง ควรศึกษารุ่นของฟิล์มกรองแสงยี่ห้อนั้นๆหรือคุณสมบัติของตัวเนื้อฟิล์มอย่างละเอียดเสียก่อน เพื่อลดปัญหาต่างๆที่ได้กล่าวมาข้างต้น สำหรับสมาร์ทเทคเป็นอีกหนึ่งทางเลือกที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้ขับขี่รถยนต์ได้ด้วยคอนเซ็ปต์ที่ว่าความคุ้มค่าที่คุณพิสูจน์ได้



(โฆษณา)

MADE IN USA

MADE IN
USA

SMARTTEC

SUPER BLACK
PLUS
WINDOW FILMS

โอบเชียว มีสโตร์

ฉีกกฎของความเข้มแบบเดิมๆ

ที่สุดของวิสัยทัศน์ในการมองเห็นเยี่ยม
ที่ตอบสนองในความปลอดภัย...

ด้วยนวัตกรรมที่เหนือระดับส่งตรงจากอเมริกา จนมาเป็น

"สมาร์ทเทค ซูเปอร์ แบลค พลัส" (SMARTTEC SUPER BLACK PLUS)

เผยความเป็นที่สุดของฟิล์มกรองแสงสีดำเข้ม ด้วยเทคโนโลยีการผลิตที่มีการถนอมสารกันความร้อน
ทำให้ประสิทธิภาพการป้องกันความร้อนเพิ่มขึ้น ทำให้สัมผัสถึงความเป็นส่วนตัวอย่างมีสโตร์ในรูปแบบของความ
เข้ม เงา ดูสะอาดตา ซึ่งยังตอบโจทย์ของผู้ขับขี่ยานพาหนะด้วยการลดความร้อนที่เหนือกว่าและการมองเห็นชั้นเยี่ยม

COLOR
IN FILM

MADE IN
USA

HIGH HEAT
REJECTED

99.99%
UV
BLOCK

Night Vision



02-444-30-44

SMARTTEC

ฟิล์มกรองแสงสมาร์ทเทค ความคุ้มค่าที่คุณพิสูจน์ได้

www.smarttecfilm.com



● รถกิจกรรมกลางแจ้งพันธมิตร มาซดา ซีเอกซ์-5 ครองตำแหน่ง “รถแห่งปี”

ญี่ปุ่น-มาซดา ซีเอกซ์-5 (MAZDA CX-5) ผลงานชิ้นโบว์แดงของยักษ์เล็กเมืองยุ่น สร้างปรากฏการณ์ใหม่ ในฐานะรถกิจกรรมกลางแจ้งแบบแรกในช่วงเวลากว่า 3 ทศวรรษ ที่สามารถคว้ารางวัลเกียรติยศ JAPAN CAR OF THE YEAR หรือ “รถแห่งปีของญี่ปุ่น” ซึ่งตัดสินกันไปเรียบร้อยแล้วเมื่อปลายเดือนพฤศจิกายน ที่ผ่านมา

การพิจารณารางวัลเกียรติยศ JAPAN CAR OF THE YEAR หรือ “รถแห่งปีของญี่ปุ่น” ซึ่งมีขึ้นเป็นครั้งแรกเมื่อปลายปี 1980 ได้อุบัติขึ้นอีกครั้งหนึ่งก่อนสิ้นปีใหญ่ โดยกำหนดกติกาไว้ว่ารถที่มีสิทธิ์ได้รับการพิจารณาเพื่อรับรางวัลดังกล่าวต้องเป็นรถใหม่ที่เริ่มจำหน่ายในญี่ปุ่นระหว่างวันที่ 31 ตุลาคม 2011 จนถึงวันที่ 30 กันยายน 2012 และคาดว่าจะมียอดจำหน่ายไม่ต่ำกว่าระดับ 500 คัน/ปี โดยไม่มีการจำกัดว่าเป็นรถผลิตในญี่ปุ่นหรือร่อนำเข้า ปรากฏว่ามีรถซึ่ง



มีคุณสมบัติครบถ้วนตามนี้รวม 30 แบบ

การพิจารณาดัดเลือกดำเนินไปเช่นเดียวกับเมื่อปีกลาย กล่าวคือ คณะกรรมการผู้ตัดสินซึ่งเป็นผู้แทนของหนังสือพิมพ์ นิตยสาร รายการวิทยุ และรายการโทรทัศน์ที่เกี่ยวข้องกับวงการรถยนต์ มีจำนวนรวม 60 คน แต่ละคนมีสิทธิ์ให้คะแนนรวม 25 คะแนน โดยระบุเป็นข้อแม้ไว้อย่างชัดเจนว่า ต้องให้ 10 คะแนนแก่รถคันใดคันหนึ่งเพียงคันเดียวที่เห็นว่าเยี่ยมยอดที่สุด และแจกคะแนนที่เหลือให้แก่รถอีก 4 คันที่ติดรองลงไป คันละกี่คะแนนก็ได้ ส่วนคุณสมบัติที่นำมาพิจารณาในการให้คะแนนแก่รถแต่ละคันมีอยู่รวม 7 ข้อ คือ แนวคิด การออกแบบ สมรรถนะ การขับขี่ คุณภาพ ความปลอดภัย ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และการคุ้มค่าคุ้มค่า

ผลการพิจารณาในรอบแรกเพื่อคัดเลือกรถ

ให้เหลือเพียง 10 คันในรอบสุดท้าย ปรากฏว่าเป็นรถผลิตในญี่ปุ่น และร่อนำเข้า จำนวนเท่ากัน คือ อย่างละ 5 คัน และการลงคะแนนในรอบสุดท้ายซึ่งประกาศผลอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2012 ก็ปรากฏผลว่ารถแต่ละคันได้รับคะแนนดังนี้

1. มาซดา ซีเอกซ์-5 363 คะแนน
2. โตโยตา 86/ซูบารุ บิอาร์เซต 318 คะแนน
3. บีเอ็มดับเบิลยู ซีรีส์-3 282 คะแนน
4. เรนจ์ โรเวอร์ อีโวก 218 คะแนน
5. โฟล์คสวาเกน อัฟ ! 152 คะแนน
6. ซูซูกิ แวกอน อาร์ 68 คะแนน
7. ซีตรอง เดแอล แซง 51 คะแนน
8. อัลฟา โรมีโอ จูเลียตตา 29 คะแนน
9. นิสสัน โนท 10 คะแนน
10. ฮอนดา เอน-บอกรี 9 คะแนน

มาซดา ซีเอกซ์-5 (MAZDA CX-5) รถกิจกรรมกลางแจ้งแบบแรกในช่วงเวลากว่า 3 ทศวรรษ ที่สามารถคว้ารางวัล “รถแห่งปีของญี่ปุ่น” (JAPAN CAR OF THE YEAR)





จากบนลงล่าง: โตโยตา 86 (TOYOTA 86) ซูบารุ บิอาร์เซด (SUBARU BRZ) นิสสัน โนท (NISSAN NOTE) ซูซูกิ แวกอน อาร์ (SUZUKI WAGON R)

นับเป็นครั้งแรกในช่วงเวลายาวนานรวม 32 ปี ที่รถกิจกรรมกลางแจ้งสามารถชนะใจคณะกรรมการผู้ตัดสินรางวัลอันทรงเกียรตินี้ และเป็นครั้งที่ 4 ของค่าย มาซดา ก่อนหน้านี้ผลงานของยักษ์เล็กเมืองยุ่นสามารถคว้าตำแหน่ง “รถแห่งปีของญี่ปุ่น” มาแล้วรวม 3 ครั้ง คือ มาซดา แฟมิลี (MAZDA FAMILIA) ในปี 1980-1981 มาซดา คาเพลลา (MAZDA CAPELLA) ในปี 1982-1983 และ มาซดา โรดสเตอร์ (MAZDA ROADSTER) ในปี 2005-2006

รถเก๋งสปอร์ตคู่แฝด โตโยตา 86 (TOYOTA 86) และ ซูบารุ บิอาร์เซด (SUBARU BRZ) ได้รับรางวัลพิเศษจากคณะกรรมการผู้ตัดสิน ในขณะที่รถสัญชาติเยอรมัน บีเอ็มดับเบิลยู ซีรีส์-3 ก็ได้ครองตำแหน่งเกียรติยศ IMPORT CAR OF THE YEAR หรือ “รถนำเข้าแห่งปี”



รถไฟฟ้า นิสสัน ลีฟ (NISSAN LEAF) เจ้าของตำแหน่ง “รถแห่งปีของญี่ปุ่น” ประจำปี 2011-2012



รถไฮบริด ฮอนดา ซีอาร์-เซด (HONDA CR-Z) เจ้าของตำแหน่ง “รถแห่งปีของญี่ปุ่น” ประจำปี 2010-2011



รถไฮบริด โตโยตา ปรีอุส (TOYOTA PRIUS) เจ้าของตำแหน่ง “รถแห่งปีของญี่ปุ่น” ประจำปี 2009-2010

รถแห่งปีของญี่ปุ่น (JAPAN CAR OF THE YEAR)

ปี 1980-1981 มาซดา แฟมิลี
ปี 1981-1982 โตโยตา โซเรอร์
ปี 1982-1983 มาซดา คาเพลลา
ปี 1983-1984 ฮอนดา ซีวิก
ปี 1984-1985 โตโยตา เอ็มอาร์ 2
ปี 1985-1986 ฮอนดา แอคคอร์ด
ปี 1986-1987 นิสสัน พัลซาร์
ปี 1987-1988 มิตซูบิชิ กาแลนท์
ปี 1988-1989 นิสสัน ซิลวีอา
ปี 1989-1990 โตโยตา เซลชีเออร์
ปี 1990-1991 มิตซูบิชิ ไดอัมอนด์
ปี 1991-1992 ฮอนดา ซีวิก
ปี 1992-1993 นิสสัน มาร์ช
ปี 1993-1994 ฮอนดา แอคคอร์ด
ปี 1994-1995 มิตซูบิชิ เอฟทีโอ
ปี 1995-1996 ฮอนดา ซีวิก
ปี 1996-1997 มิตซูบิชิ กาแลนท์

ปี 1997-1998 โตโยตา ปรีอุส
ปี 1998-1999 โตโยตา อัลเตซซา
ปี 1999-2000 โตโยตา วิทซ์
ปี 2000-2001 ฮอนดา ซีวิก
ปี 2001-2002 ฮอนดา ฟิท
ปี 2002-2003 ฮอนดา แอคคอร์ด
ปี 2003-2004 ซูบารุ เลกาซี
ปี 2004-2005 ฮอนดา เลเจนด
ปี 2005-2006 มาซดา โรดสเตอร์
ปี 2006-2007 เลกซ์ส แอลเอส 460
ปี 2007-2008 ฮอนดา ฟิท
ปี 2008-2009 โตโยตา ไอคิว
ปี 2009-2010 โตโยตา ปรีอุส
ปี 2010-2011 ฮอนดา ซีอาร์-เซด
ปี 2011-2012 นิสสัน ลีฟ
ปี 2012-2013 มาซดา ซีเอกซ์-5
ปี 2013-2014 (โปรดติดตาม)

● **ซูบารุ ฟอเรสเตอร์ รุ่นใหม่** **ออกจำหน่ายแล้วในเมืองยูน** **ตัวถังโตกว่ารุ่นเดิมในทุกมิติ**

ญี่ปุ่น-เจ้าของเครื่องหมายการค้า “ดาวลูกไก่” อาศัยฤกษ์ดีกลางเดือนพฤศจิกายนปีใหญ่ เปิดตัวรถกิจกรรมกลางแจ้ง **ซูบารุ ฟอเรสเตอร์ (SUBARU FORESTER)** รุ่นใหม่ ในตัวถังหน้าตาคุ้นตที่มีขนาดโตกว่ารุ่นเดิมในทุกมิติ ออกจำหน่ายแล้วในเมืองแม่ โดยมีเครื่องยนต์ให้เลือกใช้เพียง 2 ขนาด มีระบบเกียร์ 2 แบบ และมีสีตัวถังรวม 8 สี

หลังจากปล่อยให้รุ่นเดิมซึ่งเป็นรถรุ่นที่ 3 อยู่ในตลาดมายาวนานนับตั้งแต่เดือนธันวาคม 2007 เมื่อวันแรกของเดือนพฤศจิกายน 2012 นี้เอง ฟุจิ เฮวี อินดัสตรีส์ ลิมิเทด (FUJI HEAVY INDUSTRIES LIMITED) บริษัทผู้ผลิตรถยนต์ระดับยักษ์เล็กของเมืองยูน ก็ยุติการรอคอยของผู้ชื่นชมรถกิจกรรมกลางแจ้งติดโลโก “ดาวลูกไก่” โดยนำรถ **ซูบารุ ฟอเรสเตอร์ (SUBARU FORESTER)** รุ่นใหม่ ออกอวดตัวต่อสายตาสาธารณชนคนรักรถในเมืองยูนเป็นครั้งแรก

ซูบารุ ฟอเรสเตอร์ รุ่นใหม่ ซึ่งผู้ผลิตกล่าวอ้างผ่านสื่อสารพัดชนิดว่า “ออกแบบและพัฒนาโดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มคุณค่าของรถกิจกรรม



กลางแจ้งให้อยู่ในระดับสูงสุด” ปรากฏภายในตัวถังทรง 2 กล่อง ยาว 4.595 ม. กว้าง 1.795 ม. และสูง 1.695 ม. คือ ยาวกว่ากัน 35 มม. กว้างกว่ากัน 15 มม. และสูงกว่ากัน 20 มม. เมื่อเทียบกับตัวถังของรุ่นก่อน รูปทรงองค์เอวของตัวถังซึ่งมีขนาดโตขึ้นในทุกมิติ และใช้แพลตฟอร์มชุดเดียวกับรถ **ซูบารุ อิมพเรซา (SUBARU IMPREZA)** และ **ซูบารุ เอกซ์วี (SUBARU XV)** นี้ ดูธรรมดาๆ และไม่มีจุดเด่นสะดุดตาอะไรที่น่าจะกล่าวถึง แต่มีข้อดีที่มองไม่เห็นด้วยตา คือ เป็นตัวถังที่แข็งแรงกว่าตัวถังของรถรุ่นเดิม และมี CENTER OF GRAVITY หรือจุดศูนย์ถ่วงต่ำกว่ารุ่นเดิม

ออกโชว์รูมในเมืองยูนไปแล้ว โดยมีรถให้ผู้นิยมใช้รถกิจกรรมกลางแจ้งขับเคลื่อนทุกล้อเลือกซื้อเลือกหาตามใจชอบรวม 6 โมเดล คือ

SUBARU FORESTER 2.0I

SUBARU FORESTER 2.0I-L

SUBARU FORESTER 2.0I-L EYESIGHT

SUBARU FORESTER 2.0I-S EYESIGHT

SUBARU FORESTER 2.0XT

SUBARU FORESTER 2.0XT EYESIGHT

รถ 4 โมเดลแรก ติดตั้งเครื่องยนต์เบนซิน

DOHC 4 สูบนอนยัน (บ็อกเซอร์) ความจุ 1,995 ซีซี ให้กำลังสูงสุด 109 กิโลวัตต์/148 แรงม้า ที่ 6,200 รอบต. (รหัสเครื่องยนต์ FB20) ถ่ายทอดกำลังสู่ล้อคู่หน้าและคู่หลังผ่านระบบเกียร์ธรรมดา 6 จังหวะ หรือเกียร์อัตโนมัติปรับอัตราทดต่อเนื่อง LINEARTRONIC (CVT) มีอัตราการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์เฉลี่ยอยู่ระหว่าง 153-173 กรัม/กม. เมื่อวัดตามมาตรฐาน JC08 ของ





ญี่ปุ่น ส่วนรถ 2 โมเดลหลัง ติดตั้งเครื่องยนต์เบนซินฉีดเชื้อเพลิงโดยตรง DOHC 4 สูบนอน ยัน (บ็อกเซอร์) ความจุ 1,998 ซีซี ให้กำลังสูงสุด 206 กิโลวัตต์/280 แรงม้า ที่ 5,700 รอบต. (รหัสเครื่องยนต์ FA20) ถ่ายทอดกำลังสู่ล้อคู่หน้าและคู่หลังผ่านระบบเกียร์อัตโนมัติปรับอัตราทดต่อเนื่อง LINEARTRONIC (CVT) มีอัตราคาร์บอนไดออกไซด์เฉลี่ย 176 กรัม/กม.

มีสีตัวถังให้เลือกกรรม 8 สี คือ สีขาว สีฟ้า สีเทาเข้ม สีดำ สีแดง สีเลือดหมู สีน้ำเงิน และสีน้ำตาล คำศัพท์ซื้อขายกันในเมืองแม่ อยู่ระหว่าง 2.090-2.937 ล้านเยน หรือประมาณ 0.773-1.087 ล้านบาท เมื่อคิดว่าเงินญี่ปุ่น 100 เยน มีค่าเท่ากับเงินไทย 37 บาทถ้วน



บีเอ็มดับเบิลยู ไอ 3 คอนเซ็ปต์ คูเป (BMW i3 CONCEPT COUPE) ผลงานชิ้นใหม่ของค่าย “ไบพัตเครื่องบินสีฟ้าขาว” ซึ่งเพิ่งเปิดตัวให้เห็นเป็นครั้งแรก ที่งานมหกรรมยานยนต์ลอสแอนเจลิส เมื่อปลายเดือนพฤศจิกายน ที่ผ่านมา เป็นรถแนวคิดที่ค่ายนี้ทำขึ้นเพื่อทดสอบปฏิกิริยาของผู้ใช้รถว่าจะตอบรับอย่างไร หากทำรถคูเปขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้าล้วนๆ ออกขาย ตัวถังยาว 3.964 ม. กว้าง 1.768 ม. และสูง 1.555 ม. ซึ่งทำจากพลาสติกเสริมคาร์บอนไฟเบอร์ ติดตั้งมอเตอร์ไฟฟ้าขนาด 125 กิโลวัตต์/170 แรงม้า และแบตเตอรี่ลิเทียม-ไอออน มีปุ่มบังคับควบคุมติดตั้งอยู่ในคอนโซลกลาง ซึ่งทำให้ผู้ขับสามารถเลือกการขับขี่ได้ 3 แบบ คือ COMFORT-ECO PRO-ECO PRO PLUS กรณีเลือกโหมดการขับขี่ที่ประหยัดพลังงาน และรถจะวิ่งได้ไกลที่สุด คือ ECO PRO PLUS ระบบจะตัดการทำงานของอุปกรณ์ที่เปลืองไฟ เช่น เครื่องทำความร้อนของเก้าอี้ที่นั่ง เครื่องทำความร้อนกระจก ฯลฯ และจำกัดความเร็วสูงสุดไว้ที่ระดับ 90 กม./ชม. ประจุไฟเต็มหม้อแต่ละครั้งรถจะวิ่งได้ไกลประมาณ 160 กม.

● ค่ายรถอิตาลีเผยโฉมรถรุ่นใหม่ มาเซราตี กวัตโตรโพรเต หน้าตาคล้ายคลึงรถรุ่นเดิม

อิตาลี-ยอดผู้ผลิตรถหรูเมืองมะกะโรนีเปิดเผยโฉมหน้าของรถธง มาเซราตี กวัตโตรโพรเต (MASERATI QUATTROPORTE) รุ่นใหม่แล้ว แต่ยังปกปิดรายละเอียดด้านเทคนิคต่างๆ บอกเพียงแต่ว่า จะนำตัวจริงเสียงจริงของรถรุ่นนี้ออกอวดตัวแบบ “ครั้งแรกในโลก” ที่งานมหกรรมยานยนต์ดีทรอยท์ ซึ่งจะมีขึ้นในเมืองรถยนต์ของสหรัฐอเมริกา ตอนกลางเดือนมกราคม ปีนี้เล็ก

หลังจากเป็นข่าวเป็นคราวในสื่อต่างๆ มาไม่นาน เมื่อสัปดาห์แรกของเดือนพฤศจิกายนที่เพิ่งผ่านมานี้เอง ผู้ผลิตรถหรูเจ้าของเครื่องหมายการค้า “ตรีศูล” หรือ “สามง่าม” ก็บรรเทาความกระวนกระวายของผู้รอคอย โดยนำภาพถ่ายพร้อมข้อมูลอย่างย่อแค่ย่น้ำลายของรถรุ่นใหม่นี้ คือ มาเซราตี กวัตโตรโพรเต (MASERATI QUATTROPORTE) ซึ่งเป็นรถรุ่นที่ 6 ออกเผยแพร่ผ่านสื่อต่างๆ รวมทั้งสื่อเว็บไซต์

ข้อมูลอย่างย่อที่กล่าวข้างต้น ระบุเพียงแต่ว่า มาเซราตี กวัตโตรโพรเต รุ่นนี้ เป็นหนึ่งในบรรดารถใหม่รวม 3 รุ่น ที่ค่าย “ตรีศูล” จะนำออกสู่ตลาดในช่วง 2 ปีข้างหน้า โดยมีจุดหมายที่จะเพิ่มยอดขายทั่วโลกของรถยี่ห้อนี้ จากระดับ 6,200 คันปี ในปี 2011 เป็น 50,000 คันปี ในปี 2015 หรือเพิ่มขึ้นมากกว่า 7 เท่าตัวนั่นเทียว เป็นผลงานรังสรรค์ของทีมงานที่มี โลเรนโซ รามาสซอตติ (LORENZO RAMACIOTTI) อดีตมือออกแบบ



ของสำนักปิโนฟารินา เป็นผู้นำหน้าตาและรูปทรงองค์เวของตัวถัง เป็นผลลัพธ์ของแนวทางการออกแบบในลักษณะปฏิรูปไม่ใช่ปฏิวัติ รูปลักษณะของรถรุ่นเดิมจึงยังคงอยู่ในหลายจุด ที่เห็นได้ชัด คือ แผงกระจังหน้า ช่องดักลมด้านข้างที่เรียงกัน 3 ช่อง และเสาที่ยืนคู่ท้ายรูปสามเหลี่ยม ส่วนของใหม่ที่ไม่เคยเห็นกันมาก่อนในรถรุ่นเดิมก็มีอยู่หลายจุดเช่นกัน ตัวอย่างคือ BELT LINE หรือ “เส้นเข็มขัด” ที่พาดตลอดความยาวของตัวรถ

เนื่องจากไม่มีการเปิดเผยรายละเอียดใดๆ ด้านเทคนิค จึงคาดหมายกันไปต่างๆ นานา เช่น แม้ว่าตัวถังมีขนาดยาวขึ้น แต่เนื่องจากชิ้นส่วนตัวถังส่วนใหญ่จะทำจากอลูมิเนียม น้ำหนักของตัวรถจึงน่าจะเบากว่ารถรุ่นเดิมซึ่งหนัก 1,990 กก. ประมาณ 50 กก. เครื่องยนต์หลักที่

ใช้น่าจะเป็นเครื่องเบนซิน วี 8 สูบ 4.7 ลิตร 460 แรงม้า ของ แฟร์รารี (FERRARI) ที่ใช้อยู่แล้วในขณะนี้กับรถ มาเซราตี กรันตูริสโม (MASERATI GRANTURISMO) รวมทั้งน่าจะจะมีเครื่องเบนซิน วี 8 สูบ และ วี 6 สูบ ขนาดเล็กกว่า รวมทั้งเครื่องดีเซลให้เลือกใช้ด้วย นักคาดการณ์บางคนไปไกลถึงกับระบุว่า จะเป็นรถติดป้ายชื่อ มาเซราตี กวัตโตรโพรเต รุ่นแรกที่มีระบบขับเคลื่อนทุกล้อให้เลือกใช้ด้วย

ที่ไม่ต้องคาดหมายเพราะค่าย “ตรีศูล” ยืนยันแล้วก็คือ ฐานผลิตของ มาเซราตี กวัตโตรโพรเต รุ่นใหม่นี้ คือ โรงงานเดิมของสำนัก





ออกแบบ แบร์โตเน (BERTONE) ซึ่งอยู่แถบ
ซานเมืองตูริน เป็นโรงงานที่ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา
ได้รับการปรับปรุงใหม่หมดยกเว้นกำแพง
ส่วนที่ยังต้องคาดหวังกันต่อไป คือ สนนราคา
ค่าตัวเมื่อรถออกตลาด นิตยสารรถยนต์ระดับ
แนวหน้าฉบับหนึ่งของยุโรปให้ความเห็นว่า
รถโมเดลห้วกะที่ค่าตัวอาจจะพุ่งขึ้นถึงระดับ
150,000 ยูโร หรือประมาณ 6.0 ล้านบาท

นอกจาก มาเซราตี กัวตโรโพรเต ที่กล่าว
นี้แล้ว รถใหม่อีก 2 แบบของค่าย "ตรีศูล" คือ
รถเก๋งขนาดกลาง มาเซราตี กิบลี (MASERATI
GHIBLI) ที่จะออกตลาดตอนปลายปี 2013 และ
รถกิจกรรมกลางแจ้ง มาเซราตี เลอวันเต
(MASERATI LEVANTE) ที่จะเผยโฉมในปี 2014 อัน
เป็นปีที่ค่ายนี้มีอายุครบ 1 ศตวรรษ



รถติดป้ายชื่อ เมร์เซเดส-เบนซ์ อีเนอร์-จี-ฟอร์ส (MERCEDES-BENZ ENER-G-FORCE)
คันนี้ ก็เป็นรถที่เพิ่งเปิดตัวให้เห็นเป็นครั้งแรก ที่งานมหกรรมยานยนต์ลอสแอนเจลิส ใน
สหรัฐอเมริกา เมื่อปลายเดือนพฤศจิกายน ที่ผ่านมามาเช่นกัน เป็นรถแนวคิดในรูปลักษณ์
ของรถกิจกรรมกลางแจ้งขนาด 7 ที่นั่ง พัฒนาจากรถตลาด เมร์เซเดส-เบนซ์ จี-คลาสส์
(MERCEDES-BENZ G-CLASS) ที่อยู่ในสายการผลิตมายาวนานตั้งแต่ปี 1979 จุดที่น่าสนใจ
และไม่เคยพบกันมาก่อนในรถกิจกรรมกลางแจ้งแบบใดๆ คือ สามารถวิ่งได้ไกลถึง 800 กม.
ด้วยระบบขับเคลื่อนทุกล้อด้วยพลังงานไฟฟ้าล้วนๆ โดยติดตั้งมอเตอร์ไฟฟ้าไว้ที่ล้อแต่ละล้อ
อย่างที่เราเรียกกันในภาษาอังกฤษว่า IN-WHEEL MOTOR ส่วนอุปกรณ์ที่ป้อนพลังงานไฟฟ้ไม่ใช้แบต
เตอรี่ที่ประจุไฟไว้ก่อนล่วงหน้าเหมือนรถไฟฟ้าส่วนใหญ่ แต่เป็นแบตเตอรี่ที่ได้พลังงานจาก
ปฏิกิริยาทางเคมีระหว่างไฮโดรเจนและออกซิเจน มีถังบรรจุน้ำซึ่งเป็นที่มาของไฮโดรเจน
ติดตั้งอยู่ด้านหลังคา เครดิตการออกแบบรถแนวคิดคันนี้ต้องยกให้แก่ ฮิวเบิร์ต ลี (HUBERT
LEE) นักออกแบบชาวเกาหลี วัย 37 ปี ในภาพบน

● สปอร์ตพันธุ์กระทิงเปิดประทุน อเวนตาโดร์ โรดสเตอร์ เปิดฉากลุยแล้วในเมืองแม่

อิตาลี-ผู้ผลิตรถสปอร์ต “กระทิงดุ” เปิดเผยโฉมหน้าและรายละเอียดของรถสปอร์ตเปิดประทุน ลัมโบร์กินี อเวนตาโดร์ แอลพี 700-4 โรดสเตอร์ (LAMBORGHINI AVENTADOR LP 700-4 ROADSTER) แล้ว ใช้ประทุนหลังคาแบบแข็งเปิด/ปิดด้วยมือ สามารถทำความเร็วสูงสุด 350 กม./ชม. และติดป้ายค่าตัว 12 ล้านบาท

หลังจากขายรถคูเป้ประตูกวโรกร ลัมโบร์กินี อเวนตาโดร์ แอลพี 700-4 (LAMBORGHINI AVENTADOR LP 700-4) ในตลาดทั่วโลกไปแล้วมากกว่า 1,300 คัน นับแต่ออกโชว์รูมเมื่อฤดูร้อนของปี 2011 เมื่อสัปดาห์ที่ 3 ของเดือนพฤศจิกายนที่เพิ่งผ่านพ้นไปนี้เอง ยอดผู้ผลิตรถสปอร์ตเจ้าของเครื่องหมายการค้า “กระทิงดุ” ก็เพิ่มทางเลือกใหม่ให้แก่คนรักรถเงินถุงเงินถังที่ประสงค์จะเป็นเจ้าของรถสปอร์ตแบบนี้ โดยเปิดเผยโฉมหน้าและรายละเอียดคานาของรถ ลัมโบร์กินี อเวนตาโดร์ แอลพี 700-4 โรดสเตอร์ (LAMBORGHINI AVENTADOR LP 700-4



ROADSTER) รถสปอร์ตเปิดประทุนซึ่งกำลังจะออกโชว์รูมในยุโรปพร้อมป้ายค่าตัว 300,000 ยูโร หรือเท่ากับประมาณ 12 ล้านบาทไทย อันเป็นสนนราคาค่าตัวที่ยังไม่รวมภาษี

เป็นรถสปอร์ตระดับ “ไฮเพอร์คาร์” ที่ผู้ผลิตรถกล่าวอ้างว่า “เป็นรถตลาดน่าตื่นตะลึงที่สุดในโลกของรถสปอร์ตเปิดประทุนระดับสุดหรู” ตัวถังซึ่งดัดแปลงจากตัวถังคูเป้ของรถ ลัมโบร์กินี อเวนตาโดร์ แอลพี 700-4 ติดตั้งประทุนหลังคาแบบแข็งซึ่งออกแบบเป็น 2 ชั้น ทำจากคาร์บอนไฟเบอร์และมีน้ำหนักตัวแค่ 6 กก. สามารถติดตั้งหรือยกออกด้วยมือโดยใช้เวลาไม่กี่วินาที และมีที่เก็บอยู่ในส่วนหน้าของตัวรถ เป็นประทุนหลังคาที่ผลิตด้วยกรรมวิธีและเทคโนโลยีที่ค่ายนี้คิดค้นขึ้นเอง ทำให้แข็งแรงกว่า แต่เบากว่า

โลหะไททาเนียม

การเปลี่ยนจากหลังคาแข็งเป็นหลังคาเปิดประทุน ทำให้ต้องมีการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดของตัวถังในหลายจุด ตัวอย่างเช่น เสาค้ำหลังคาคู่หลังที่ต้องออกแบบขึ้นใหม่ เพื่อเพิ่มความแข็งแรงของตัวถังขณะถอดประทุน ประตูเปิด/ปิดแบบจางชากรโรกรยังคงอยู่ แต่ต้องเปลี่ยนแปลงรายละเอียดส่วนบนเพื่อให้รับกับหลังคาแบบใหม่ ฯลฯ มีสิ่งสำคัญอีก 2 สิ่งที่ไม่เคยเห็นกันมาก่อนในรถคูเป้ คือ สีตัวถังแบบ TWO-TONE โดยเคลือบเสาค้ำยันหลังคาประทุนหลังคา และหน้าต่างบานท้ายด้วยสีดำกับกระทะล้ออัลลอยน้ำหนักเบา ขนาดหน้า 21 นิ้ว/หลัง 20 นิ้ว ที่มีส่วนในการลดน้ำหนักตัวของรถได้ถึง 10 กก. เมื่อเทียบกับกระทะล้อชุดมาตรฐาน





ส่วนเครื่องยนต์ และระบบเกียร์ ยกชุดมาจากรถคูเป โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงใดๆ คือ เครื่องเบนซิน DOHC วี 12 สูบ 6,498 ซีซี 515 กิโลวัตต์/700 แรงม้า วางเครื่องกลางลำตามยาว ถ่ายทอดกำลังสู่ล้อคู่หน้าและคู่หลังผ่านระบบเกียร์อัตโนมัติ 7 จังหวะ ISR มีอัตราการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์เฉลี่ย 398 กรัม/กม. จุดที่น่าสนใจและไม่ยากจะเชื่อว่ามีติดตั้งไว้ด้วยในรถระดับนี้ คือ ระบบ STOP & START SYSTEM ที่ช่วยประหยัดน้ำมันเชื้อเพลิง

เป็นรถเปิดประทุนที่แรงและเร็วจนน่ากลัวตามข้อมูลของผู้ผลิต อัตราเร่ง 0-100 กม./ชม. ทำได้ในเวลาแค่ 3.0 วินาที ส่วนความเร็วสูงสุดคือ 350 กม./ชม. ทั้ง 2 ตัวเลขนี้ทำได้แม้ในยามที่เปิดประทุน

ผลงานใหม่อีกชิ้นหนึ่งที่ค่าย “ดาวสามแฉก” เพิ่งนำออกอวดตัวเป็นครั้งแรกที่งานมหกรรมยานยนต์ลอสแอนเจลิส เมื่อปลายเดือนพฤศจิกายน ไม่ใช่รถแนวคิด หากเป็นรถตลาดติดป้ายชื่อ เมอร์เซเดส-เบนซ์ เอสแอลเอส เอเอ็มจี บแลค ซีรีส์ (MERCEDES-BENZ SLS AMG BLACK SERIES) เป็นรถสปอร์ตประตูปีกนกโมเดลใหม่ที่ออกแบบและพัฒนาโดยได้แรงบันดาลใจจากรถแข่ง เมอร์เซเดส-เบนซ์ เอสแอลเอส เอเอ็มจี จีที 3 (MERCEDES-BENZ SLS AMG GT3) ตัวถังทั้งภายนอกและภายในมีการเปลี่ยนแปลงในหลายๆ จุด จนน้ำหนักตัวลดเหลือเพียง 1,550 กก. คือ ลดลงถึง 70 กก. จากรุ่นสามัญ อย่างไรก็ตาม การเปลี่ยนแปลงสำคัญที่สุด คือ เครื่องยนต์ DOHC วี 8 สูบ 6,208 ซีซี ที่ปรับแต่งเป็นพิเศษจนกำลังสูงสุดพุ่งขึ้นเป็น 464 กิโลวัตต์/631 แรงม้า คือ เพิ่มขึ้นถึง 44 กิโลวัตต์/60 แรงม้า สมรรถนะความเร็วตามตัวเลขของผู้ผลิต อัตราเร่ง 0-100 กม./ชม. ทำได้ใน 3.6 วินาที ความเร็วสูงสุด 315 กม./ชม. จะออกโชว์รูมในเมืองเบียร์เดือนมิถุนายน 2013 โดยติดป้ายค่าตัว 249,900 ยูโร หรือประมาณ 10.0 ล้านบาท



ดาวเด่นในงาน MOTOR EXPO 2012 !

“มหกรรมยานยนต์ ครั้งที่ 29” หรือ THE 29th THAILAND INTERNATIONAL MOTOR EXPO 2012 เพิ่งผ่านพ้นไป กับยอดจองรวมทั้งสิ้นถึง 85,904 คัน !! ซึ่งบรรดาผู้ผลิตต่างนำรถมาแสดงอย่างคับคั่ง แต่เราก็คิดเฉพาะระดับที่เผยแพร่ในงานแบบ “โทมเอกะกล่อ่ง” มาเสนอ เพื่อให้คุณไม่ลืมว่าได้เห็นรถเหล่านี้ครั้งแรกที่นี่

AUDI Q3

เอสยูวี น้อยเล็กจากค่าย 4 ห่วง เอาดี คิว 3 (Q3) รูปทรงยังคงเอกลักษณ์ของค่ายรถแห่งนี้ โดยเฉพาะกระจังหน้าขนาดใหญ่ ด้านท้ายออกแบบให้ปราดเปรียว เน้นใช้งานในเมือง

เครื่องยนต์มีทั้งเบนซิน และดีเซล โดยในรุ่นเบนซิน เทอร์โบ 2.0 ลิตร TFSI กำลัง 170 แรงม้า ที่ 4,300-6,200 รตน. แรงบิดสูงสุด 28.6 กก.-ม. ที่ 1,700-4,200 รตน. และรุ่นดีเซล เทอร์โบ 2.0 ลิตร TDI กำลัง 177 แรงม้า ที่ 4,200 รตน. แรงบิดสูงสุด 38.8 กก.-ม. ที่ 1,750-2,500 รตน. ทุกุ่นส่งกำลังด้วยเกียร์อัตโนมัติ 7 จังหวะ พร้อมระบบขับเคลื่อน 4 ล้อตลอดเวลา ควัตโตร (QUATTRO) รุ่น 2.0 TFSI ราคา 2,500,000 บาท ส่วนรุ่น 2.0 TDI ราคา 2,700,000 บาท



BMW 320D TOURING



บีเอ็มดับเบิลยู 320 ดี ทัวริง (BMW 320D TOURING) เพิ่มทางเลือกให้แฟน ซีรีส์ 3 ด้วยตัวถังที่มีความอเนกประสงค์มากกว่าเดิม เสริมมาดด้วยชุดแต่ง เอ็ม รอบคัน รวมทั้งล้อแม็กขนาด 18 นิ้ว ด้านหน้า จนถึงตรงกลางเหมือนกับรุ่นซีดานทุกประการ ตั้งแต่หลังเสา ซี เป็นตัวถังต่อเนื่องตามแนวหลังคาในสไตล์สเตชันแวกอน

ขุมกำลังดีเซล เทอร์โบ 2.0 ลิตร กำลัง 184 แรงม้า 4,000 รตน. แรงบิดสูงสุด 38.8 กก.-ม. ที่ 1,750-2,750 รตน. ส่งกำลังด้วยเกียร์อัตโนมัติ 8 จังหวะ พร้อมโหมดสปอร์ตพลัส (SPORT+) และอีโค โปร (ECO PRO) อัตราเร่ง 0-100 กม./ชม. ใน 7.6 วินาที อัตราสิ้นเปลืองเชื้อเพลิงเพียง 21.8 กม./ลิตร กับสนนราคา 4,499,000 บาท เนื่องจากเป็นรุ่นนำเข้า

BRABUS SL B50

สำนักแต่งรถจากประเทศเยอรมนี บราบบัส (BRABUS) โดยบริษัท ยูมา มอเตอร์ส จำกัด นำสปอร์ตโรดสเตอร์รุ่นใหญ่ เมร์เซเดส-เบนซ์ เอสแอล (MERCEDES-BENZ SL) มาแต่งองค์ทรงเครื่อง อัดแน่นทั้งขุมกำลัง และรูปทรงภายนอก ดูด้นแบบสุดๆ ภายใต้รหัส เอสแอล บี 50 (SL B50) ขู่ว่าจะขับตามหลังด้วยท่อไอเสียคู่ แยกซ้าย/ขวา ล้อแม็กวงโตขนาด 20 นิ้ว

ขุมกำลังเป็นเครื่องยนต์เบนซิน เทอร์โบ 4.7 ลิตร พลังกำลัง 520 แรงม้า ที่ 5,250 รตน. แรงบิดสูงสุดมหาศาลถึง 83.64 กก.-ม. ที่ 3,500 รตน. ส่งกำลังด้วยเกียร์อัตโนมัติ 7 จังหวะ อัตราเร่ง 0-100 กม./ชม. ใน 4.4 วินาที ความเร็วสูงสุด 300 กม./ชม. อัตราสิ้นเปลืองเชื้อเพลิงเฉลี่ย 7.8 กม./ลิตร สนนราคา 16,900,000 บาท



CHEVROLET SPIN

เชฟโรเลต สปิน (CHEVROLET SPIN) เน้นความอเนกประสงค์ในสไตล์ เอ็มพีวี มาตรฐานล้อ 2,620 มม. เบาะ 3 แถว รองรับผู้โดยสารได้ 7 คน พื้นที่เก็บสัมภาระท้าย 162 ลิตร หากพับเบาะแถว 3 ลง จะบรรจุของได้ 710 ลิตร และหากพับเบาะลงทั้ง 2 แถว บรรจุสัมภาระสูงสุดถึง 1,668 ลิตร ตำแหน่งเบาะอยู่ในระดับค่อนข้างสูงเพื่อทัศนวิสัยที่ดียามขับขี่ ช่วงล่างปรับแต่งให้มีเสถียรภาพขณะขับขี่ที่ดี



HONDA BRIO AMAZE

ฮอนดา (HONDA) รุกตลาดอีโคคาร์ อีกครั้ง ด้วยซีดานขนาดเล็ก บริโอ อเมซ (BRIO AMAZE) รูปทรงด้านหน้าถึงเสา บี อิงจากรุ่นแฮทช์แบค กระจัดหน้าแถบโครเมียม 2 แถว พร้อมล้อแม็กลายใหม่ในทุกุ่นย่อย ขนาด 14 นิ้ว แต่ระยะฐานล้อเพิ่มขึ้นถึง 60 มม. ประตูส่วนหลังจึงมีความยาวมากกว่าเล็กน้อย รวมไปถึงช่วงท้ายที่มีเนื้อที่มากขึ้นสำหรับห้องเก็บสัมภาระที่มีความจุถึง 400 ลิตร ตรงกลางของเบาะหลังติดตั้งพนักแขน เส้นสายโดยรวมมีความลงตัวมากกว่ารุ่นแฮทช์แบค

ขุมกำลังยังเป็นบล็อกเดิม เครื่องยนต์เบนซิน 1.2 ลิตร กำลัง 90 แรงม้า ที่ 6,000 รอบน. แรงบิดสูงสุด 11.2 กก.-ม. ที่ 4,800 รอบน. มีให้เลือกทั้งเกียร์ธรรมดา 5 จังหวะ และเกียร์อัตโนมัติแปรผัน ติดตั้งถุงลมนิรภัยคู่หน้า และเบรคเอบีเอส ในทุกุ่นย่อย รุ่น เอส ราคา 454,000-493,000 บาท และรุ่น วี ราคา 482,000-521,000 บาท





KIA SORENTO

ค่ายรถยนต์จากแดนโลม เกีย (KIA) กลับมาบุกตลาดรถ เอสยูวี ในวงกว้างอีกครั้ง หลังจากห่างหายไปนานนับแต่รุ่น สปอร์เทจ (SPORTAGE) เมื่อหลายปีก่อน กับรุ่น โซเรนโต (SORENTO) เอสยูวี ขนาดกลาง ระยะฐานล้อ 2,700 มม. รูปทรงทันสมัย ด้วยไฟหน้าทรงเหลี่ยมเฉียง และกระจังหน้าที่เป็นเอกลักษณ์ของค่าย เบาะนั่ง 3 แถว รองรับผู้โดยสาร 7 คน

ด้านขุมกำลังเป็นเครื่องยนต์ดีเซลเทอร์โบ ขนาด 2.2 ลิตร กำลัง 197 แรงม้า ที่ 3,800 รอบต. แรงบิดสูงสุด 44.5 กก.-ม. ที่ 1,800-2,500 รอบต. ส่งกำลังด้วยเกียร์อัตโนมัติ 6 จังหวะ รุ่นที่นำมาเปิดตัวมีเฉพาะระบบขับเคลื่อน 2 ล้อเท่านั้น ราคาอยู่ที่ประมาณ 1,700,000 บาท

FORD TERRITORY

ค่าย ฟอर्ड (FORD) ยังคงเอกลักษณ์ด้านความบึกบึนแข็งแกร่ง เปิดตัวรุ่นใหม่ล่าสุดของเทอร์ริทอรี (TERRITORY) เอสยูวี ครอสส์โอเวอร์ระดับหูลู หน้าตาทันสมัย ตัวถังทรงยาว ประทับกับล้อแม็กขนาด 18 นิ้ว รองรับผู้โดยสารได้ 7 คน ใส่อุปกรณ์ด้านความปลอดภัยมาเต็มที่ทั้งระบบควบคุมเสถียรภาพการทรงตัว (ESP) ระบบป้องกันล้อหมุนฟรี และควบคุมการสิ้นเปลือง พร้อมกล้องมองหลังขณะถอยจอด

ขุมกำลังเป็นเครื่องยนต์ดีเซลเทอร์โบ DURATORQ TDCI ขนาด 2.7 ลิตร วี 6 สูบ กำลัง 190 แรงม้า ที่ 4,000 รอบต. แรงบิดสูงสุด 44.9 กก.-ม. ที่ 1,900 รอบต. ส่งกำลังด้วยเกียร์อัตโนมัติ 6 จังหวะ ขับเคลื่อน 4 ล้อตลอดเวลา กับราคาตัวที่ 2,990,000 บาท



Chaorangsak Somsak



“ร่วมกันเป็นชนแปดผุ้ลับที่ตักว่า”

1 เชียงใหม่ (2คลิก), 2 นครสวรรค์ (1คลิก), 3 สงขลา (2คลิก), 4 ภูเก็ต (2คลิก), 5 สุราษฎร์ธานี (2คลิก), 6 ชลบุรี (2คลิก), 7 อุตรดิตถ์ (2คลิก), 8 อุบลราชธานี (2คลิก), 9 นครราชสีมา (5คลิก), 10 ขอนแก่น (5คลิก), 11 พิษณุโลก (1คลิก), 12 นครศรีธรรมราช (4คลิก), 13 รยอง (4คลิก), 14 นครสวรรค์ (2คลิก), 15 ปราจีนบุรี (2คลิก), 16 นนทบุรี-ปากน้ำ (2คลิก), 17 ราชบุรี (2คลิก), 18 หนองคาย (2คลิก), 19 สุรินทร์ (2คลิก), 20 สมุทรสงคราม (1คลิก), 21 สกลนคร (1คลิก)

Editor / Producer « นร.สมศักดิ์ เขวี้ยงสรรพ

« Editor / Producer

ประชาสัมพันธ์จากบรรณาธิการ 2551



วิทยุยานยนต์
ออโต้มีเดียเรดิโอ
ออกอากาศ “สด” เป็นเครือข่าย 18 จังหวัดทั่วประเทศพร้อมกัน 10 ไม่ง้อ 1 ชม. ทุกวัน
www.automedia-radio.com

Reach + Frequency = Impact
(3.5 แสนคนชมเว็บบอร์ด, 1404 Spots/เดือน, 49 สถานีวิทยุ, 21 จังหวัดใหญ่)

DVD + Annual Chair Report + ROI + Consumer Insight >> Our Service
ส่งข่าว และ PR. มท: chaorangsak@yahoo.com



LAND ROVER RANGE ROVER

เปิดตัวครั้งแรกในภูมิภาคเอเชียกับ เอสยูวี หูระดับตำนานจากแดนผู้ดี เรนจ์ โรเวอร์ (RANGE ROVER) รูปทรงโดยรวมยังคงเอกลักษณ์ที่สืบทอดมายาวนานของรถรุ่นนี้ ไม่ว่าจะเป็นกระจังหน้าแนวขนานขนาดใหญ่ เสากระจกแนวตั้ง แต่ไฟหน้าออกแบบให้ปราดเปรียว ทันสมัย พร้อมล้อแม็กขนาดใหญ่ถึง 22 นิ้ว ตัวถังทรงสูง พร้อมลุยน้ำลึกได้สูงสุด 900 มม. พร้อมโหมดขับเคลื่อน 4 ล้อตลอดเวลา (TERRAIN RESPONSE)

ตัวเลือกขุมกำลังหลากหลาย ตั้งแต่เครื่องยนต์ดีเซล เทอร์โบ 3.0 ลิตร กำลัง 258 แรงม้า ดีเซล เทอร์โบ วี 8 สูบ 4.4 ลิตร กำลัง 339 แรงม้า และเครื่องยนต์เบนซิน วี 8 สูบ 5.0 ลิตร กำลัง 375 แรงม้า สุดท้าย คือรุ่นท็อป เครื่องยนต์เบนซิน ซูเปอร์ชาร์จ วี 8 สูบ กำลัง 510 แรงม้า ทุกรุ่นส่งกำลังด้วยเกียร์อัตโนมัติ 8 จังหวะของ ZF สนุนราคาที่ 10,900,000-12,500,000 บาท





LEXUS LS

เลกซัส (LEXUS) ปรับโฉมซีดานตัวธง ซีรีส์ แอลเอส (LS) ด้านหน้าดูตัน เสริมเอกลักษณ์ล่าสุดด้วยกระจังหน้าหลอดด้าย (SPINDLE GRILL) ตัวถังขนาดใหญ่สมกับเป็นระดับหรู ภายในโอ้อวดติดตั้งอุปกรณ์อำนวยความสะดวกครบ

รุ่น แอลเอส 460 (LS460) เครื่องยนต์เบนซิน 4.6 ลิตร วี 8 สูบ กำลัง 380 แรงม้า ที่ 6,400 รอบต่อนาที แรงบิดสูงสุด 50.3 กก.-ม. ที่ 4,100 รอบต่อนาที และรุ่นซุมกำลังไฮบริด แอลเอส 600 เอช (LS600H) เครื่องยนต์เบนซิน 5.0 ลิตร 394 แรงม้า ที่ 6,400 รอบต่อนาที แรงบิดสูงสุด 53.0 กก.-ม. ที่ 4,000 รอบต่อนาที พ่วงมอเตอร์ไฟฟ้า 224 แรงม้า แรงบิดสูงสุด 30.6 กก.-ม. คิดเป็นกำลังทั้งระบบที่ 445 แรงม้า โดย แอลเอส 460 ราคา 9,850,000-11,780,000 บาท และ แอลเอส 600 เอช ราคา 13,580,000 บาท

MERCEDES-BENZ A-CLASS

รุ่นที่ 2 สายพันธุ์น้องเล็กประจำค่ายดาว 3 แฉก เอ-คลาสส์ (A-CLASS) รูปทรงฉีกแนวจากรุ่นก่อนหน้านี้พอสมควร จากแอตต์แบคทรง 1 กล่อง กลายมาเป็นแอตต์แบคผสมความซีดานทรง 2 กล่อง เล่นสายคมเข้มทันสมัย

เอ-คลาสส์ มีให้เลือก 2 รุ่นย่อย ได้แก่ เอ 180 สไตล์ (A180 STYLE) เครื่องยนต์เบนซิน เทอร์โบ 1.6 ลิตร 122 แรงม้า ที่ 5,000 รอบต่อนาที แรงบิดสูงสุด 20.4 กก.-ม. ที่ 1,250-4,000 รอบต่อนาที และรุ่น เอ 250 เอเอ็มจี สปอร์ต (A250 AMG SPORT) เครื่องยนต์เบนซิน เทอร์โบ 2.0 ลิตร กำลัง 211 แรงม้า ที่ 5,500 รอบต่อนาที แรงบิดสูงสุด 35.7 กก.-ม. ที่ 1,200-4,000 รอบต่อนาที เกียร์อัตโนมัติ 7 จังหวะ รุ่น เอ 180 ราคา 1,890,000 บาท และรุ่น เอ 250 ราคา 2,490,000 บาท



สาร:คุ้มครบ
ทั้งสองแฉก:พิษ



สมัครเป็นสมาชิกนิตยสาร 4 WHEELS
ทุกเส้นทางเราไม่ห่างคุณ

หนึ่งในนิตยสารคุณภาพเครือ

ได้รับการรับรองระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 9001 : 2008



สนใจสมัครสมาชิกติดต่อ บริษัท สำนักพิมพ์ 4 ล้อ จำกัด

1143/1 ซ. สุทธิพร ถ. รัชดาภิเษก แขวง/เขตดินแดง กรุงเทพฯ ๙ 10400 โทร. 0-2641-8444 ต่อ 214



NISSAN PULSAR

ทาง นิสสัน (NISSAN) มาสูตรเต็ม ขายซีดานควบคู่กับแฮทช์แบค ด้วยการเผยโฉมแบบแนะนำตัวกันล่วงหน้าของ พัลซาร์ (PULSAR) สปอร์ตแฮทช์แบค รูปทรงโฉบเฉี่ยว โดยหมายให้มาทำตลาดแทน ทิอิดา (TIIDA)

แม้ยังไม่เผยสเปคใดๆ ออกมา แต่พิจารณาซีดานร่วมค่ายระดับเดียวกันอย่าง ซิลฟี (SYLPHY) นั้นใช้เครื่องยนต์ขนาด 1.6 ลิตร กำลัง 116 แรงม้า ที่ 5,600 รอบต. แรงบิดสูงสุด 15.7 กก.-ม. ที่ 4,000 รอบต. และขนาด 1.8 ลิตร กำลัง 131 แรงม้า ที่ 6,000 รอบต. แรงบิดสูงสุด 17.8 กก.-ม. ที่ 3,600 รอบต. ส่งกำลังด้วยเกียร์อัตโนมัติแปรผัน (XTRONIC CVT) อาจมีความเป็นไปได้

อีกแนวทางหนึ่งคือการเน้นความสปอร์ตแบบจัดเต็มกันสุดๆ ไปเลย ด้วยเครื่องยนต์เบนซิน เทอร์โบ 1.6 ลิตร วางในรุ่น จูค (JUKE) กำลัง 188 แรงม้า ที่ 5,600 รอบต. แรงบิดสูงสุด 24.5 กก.-ม. ที่ 2,000-5,200 รอบต.





PROTON PREVE

ซีดานระดับ ซี เชกเมนต์ จากค่ายรถแดนเสือเหลือง โปรตอน ปเรวี (PROTON PREVE) ขนาดตัวไม่แพ้คู่แข่งระดับเดียวกันกับฐานล้อที่ 2,650 มม. รุ่นท็อป พรีเมียม (PREMIUM) ติดตั้งม่านถุงลมนิรภัย ระบบควบคุมการทรงตัว (ESC) และระบบเบรคน้ำฝนอัตโนมัติ

เครื่องยนต์มี 2 ทางเลือก ในรุ่นสแตนดาร์ด (STANDARD) และ เอกซ์คลูซีฟ (EXCLUSIVE) เป็นเครื่องยนต์เบนซิน 1.6 ลิตร กำลัง 107 แรงม้า ที่ 5,750 รอบต่อนาที แรงบิดสูงสุด 15.3 กก.-ม. ที่ 4,000 รอบต่อนาที ส่งกำลังด้วยเกียร์ธรรมดา 5 จังหวะ และเกียร์อัตโนมัติ 6 จังหวะ รุ่น พรีเมียม (PREMIUM) พ่วงระบบปรับอากาศเทอร์โบ มีกำลัง 138 แรงม้า ที่ 5,000 รอบต่อนาที แรงบิดสูงสุด 20.9 กก.-ม. ที่ 2,000-4,000 รอบต่อนาที ส่วนราคาอยู่ที่ 625,000-759,000 บาท

SUBARU BRZ

สปอร์ตขับเคลื่อน 2 ล้อหลังจากค่ายดาไลก์ ซูบารุ บิอาร์เซด (SUBARU BRZ) ซึ่งเป็นคู่แข่งกับพอร์เช่ที่พัฒนาร่วมกันกับ โตโยตา เอฟที 86 (TOYOTA FT86) รูปทรงปราดเปรียวด้านหน้าลาดเทลงต่ำเนื่องจากเครื่องแบบสูบนอน (BOXER) ช่วยให้จุดศูนย์ถ่วงต่ำ ส่งผลดีต่อการทรงตัว กับล้อแม็กที่ให้มาขนาด 17 นิ้ว ติดตั้งถุงลมนิรภัยส่วนหัวเข้าสำหรับผู้ขับ และระบบควบคุมเสถียรภาพของตัวรถ

ขุมกำลังใช้ร่วมกับ เอฟที 86 เป็นแบบเบนซิน 4 สูบนอน BOXER 2.0 ลิตร กำลัง 200 แรงม้า ที่ 7,000 รอบต่อนาที แรงบิดสูงสุด 20.4 กก.-ม. ที่ 6,400-6,600 รอบต่อนาที ระบบส่งกำลังมีทั้งเกียร์ธรรมดา 5 จังหวะ และเกียร์อัตโนมัติ 6 จังหวะ สำหรับราคาตัวของรถสปอร์ต บิอาร์เซด รุ่นเกียร์ธรรมดา 2,680,000 บาท และรุ่นเกียร์อัตโนมัติ 2,760,000 บาท



เลือก “คู่” ที่รู้ใจให้หูของคุณ

สมัครเป็นสมาชิก
นิตยสาร CAR STEREO
คู่หูและคู่ใจที่ใกล้ชิดคนรัก
เครื่องเสียงมากกว่าใคร



หนึ่งในนิตยสารคุณภาพเครื่อง



สนใจสมัครสมาชิกติดต่อ บริษัท สื่อสากล จำกัด

1143/1 ซ. สุทธิพร ถ. รัชดาภิเษก แขวง/เขตดินแดง กรุงเทพฯ ๙ 10400 โทร. 0-2641-8444 ต่อ 214



ลิวนิชย์ ๆ

โชนวตกรรม “ไฮ-คูล” ในงาน “มหกรรมยานยนต์ ครั้งที่ 29”

Uริษัท ลิวนิชย์ จำกัด ผู้นำเข้าและจัดจำหน่าย ฟิล์มกรองแสง ไฮ-คูล จากประเทศสหรัฐอเมริกา ผู้ดำเนินธุรกิจในประเทศไทยเกือบ 30 ปี ไปร่วมออกบูธแสดงสินค้าในงาน “มหกรรมยานยนต์ ครั้งที่ 29” สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้า และแสดงศักยภาพสินค้าระดับมาตรฐานโลก

ลิวนิชย์ ๆ มีความรู้และความเชี่ยวชาญเรื่องฟิล์มกรองแสงเป็นอย่างดี อีกทั้ง ไฮ-คูล ยังเป็นฟิล์มกรองแสงที่บริษัท ๆ ผลิตเองเป็นพิเศษ หรือที่เรียกว่า OEM CUSTOMIZED ORDERS จากโรงงานในสหรัฐอเมริกา แล้วส่งให้โรงงานชั้นนำที่มีเทคโนโลยีสูงในสหรัฐอเมริกา เป็นผู้ผลิต ด้วยนวัตกรรมทันสมัยที่สุด เรียกว่า “สปีทเตอร์ฟิล์ม” (SPUTTER-COATED

METALLIZED FILMS) พัฒนาขึ้นโดยนำเอาโลหะชนิดต่างๆ มาเคลือบเป็นเนื้อเดียวกับฟิล์ม ทำให้ฟิล์ม มีความคงทน และกันความร้อนได้อย่างดีเยี่ยม รวมทั้งยังสามารถลดอันตรายจากการเกิดกระจกแตก และฝ้าบนใบหน้า ฟิล์มกรองแสงไฮ-คูล ทุกรุ่นเคลือบด้วยสารเคลือบแข็งป้องกันรอยขีดข่วน ทำให้มีความคงทน ให้ความปลอดภัย มีประสิทธิภาพสูงกว่าฟิล์มชนิดใดๆ ในตลาดบริษัท ๆ จึงล้ารับประกัน ถึง 7 ปี มีชนิดและสีให้เลือกมากที่สุดในประเทศไทย ตั้งแต่ฟิล์มใส จนถึงสีเข้ม

ตลาดฟิล์มกรองแสงปีที่ผ่านมาเติบโตอย่างมาก เนื่องจากปลายปีที่แล้วเกิดอุทกภัย ทำให้รถยนต์มียอดค้างส่งเป็นจำนวนมาก ในส่วนของบริษัท ๆ ก็เติบโตขึ้นมากเช่นกัน ซึ่งเป็น

ผลมาจากการได้ส่วนแบ่งการตลาดของแบรนด์อื่น รวมถึงบริษัท ๆ ได้ดำเนินกิจกรรมการตลาดอย่างต่อเนื่อง โฆษณาประชาสัมพันธ์ให้ไฮ-คูล เป็นที่รู้จักแพร่หลายมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ บริษัท ๆ ยังได้เปิดตัวภาพยนตร์โฆษณาชุดใหม่ชื่อว่า “จัดไปไฮ-คูล เย็น คุ่มทน” เป็นการตอกย้ำว่าลูกค้าที่ติดฟิล์มกรองแสงไฮ-คูล ไปเย็นแน่นอน และไม่เพียงแค่นั้นเท่านั้น ไฮ-คูล ยังให้ความคุ้มค่า และทนทานอีกด้วย รวมถึงแคมเปญโรโมชันใหม่ ที่มีรูปแบบไปในทิศทางเดียวกัน โดยปีนี้ตั้งเป้าหมายยอดขายเติบโตเพิ่มขึ้น 15 %

อย่างไรก็ตาม นอกจากฟิล์มกรองแสง บริษัท ๆ ยังมีฟิล์มนิรภัยกันความร้อน ที่ผลิตจากโพลีเอสเตอร์ หลายๆ ชั้น และชั้นกาวเหนียว





พิเศษ จนได้รับความหนาของเนื้อฟิล์มถึง 5 ถึง 6 มิล ที่ป้องกันความร้อน และปกป้องชีวิต สามารถทนแรงกระแทกจากก้อนหิน ถึงแม้กระຈຈจะแตก แต่ก้อนหินไม่ทะลุ ฟิล์มกรองแสงรถยนต์ไฮคูล ฟิล์มคุณภาพระดับ ไฮเอนด์ ฟิล์มใสที่กันความร้อนได้ดีเยี่ยม มีคุณสมบัติพิเศษกันรังสีอินฟราเรดได้สูงถึง 98% เหมาะสำหรับลูกค้าที่ไม่ต้องการความเข้มแต่เน้นประสิทธิภาพด้านการกันความร้อน

รวมถึงยังมีฟิล์มกรองแสง มาสเตอร์ เข้ามาเสริมตลาดอีกแบรนด์หนึ่ง ซึ่งลูกค้าตอบรับเป็นอย่างดี ทำให้ปัจจุบัน บริษัท ฯ มีสินค้าครอบคลุมทุกตลาด โดยฟิล์มกรองแสงไฮคูล มีรุ่นซูเปอร์

ไฮคูล ที่จับกลุ่มลูกค้าระดับบน ไฮคูล ระดับกลาง และมาสเตอร์ เป็นสินค้าที่ทุกคนจำเป็นต้องได้ มีความคุ้มค่าในราคาที่เหมาะสม

บริษัท ฯ ได้ลงทุนเปิดศูนย์ติดตั้งฟิล์มกรองแสงมาตรฐาน HI-KOOL PRO SHOP แห่งแรก ที่ อาคารสิวนิชย์ เพื่อเป็นแม่แบบสำหรับศูนย์ติดตั้งอื่นๆ ที่บริษัท ฯ จะเป็นผู้สนับสนุนและส่งเสริมร้านค้าตัวแทนจำหน่าย

วัตถุประสงค์การจัดตั้งศูนย์ติดตั้งฟิล์มกรองแสงมาตรฐาน HI-KOOL PRO SHOP เพื่อสร้างภาพลักษณ์ศูนย์ติดตั้งฟิล์มให้ทันสมัยยิ่งขึ้น ให้บริการติดตั้งฟิล์มอย่างมีมาตรฐาน มีห้องแอร์ ปลอดภัย และอุปกรณ์ครบครัน เพื่อ

การติดตั้งฟิล์มอย่างมีประสิทธิภาพ มีตัวอย่างฟิล์มให้ลูกค้าเลือกอย่างครบครัน มีมุมอำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าระหว่างรอติดตั้งฟิล์มกรองแสง

ปัจจุบันมีร้านติดตั้งฟิล์มกรองแสง ไฮคูล 700 แห่งทั่วประเทศ ได้เปิด มาตรฐาน HI-KOOL PRO SHOP ไปแล้วประมาณ 10 แห่ง โดยตั้งเป้าจะขยายเพิ่มขึ้นอีก 20-25 แห่ง ทั้งในกรุงเทพ ฯ และต่างจังหวัด

สนใจสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ บริษัท สิวนิชย์ จำกัด โทร. 0-2291-1808 www.hikoolfilm.com, www.facebook.com/clubhikoolfilm





รถใหม่ปี

หลากหลายรุ่น คลายแบรนด์ดัง

56

ยอดจำหน่ายรถยนต์ในประเทศ ปีที่ผ่านมา สูงถึงเกือบ 1.5 ล้านคัน ประเภทที่ขายดี และมาแรงที่สุด ได้แก่ ฮีลคาร์ ซึ่งในปี 2556 มีรถรุ่นใหม่ ๆ เตรียมจ่อคิวเปิดตัวอีกเพียบ กระทั่งล่าสุด ฮีลคาร์ 4 ประตู มาแบบ ๆ จะเป็นแบรนด์ไหน รุ่นอะไร “ฟอร์มูลา” ได้คาดการณ์ไว้ เพื่อเป็นแนวทางให้ผู้อ่านวางแผนล่วงหน้า...ติดตามชมกันได้เลย !



● CHEVROLET

รถไฟฟ้าแห่งอนาคต

หลังจากที่นำมาให้สื่อมวลชนทดลองขับ แต่ ยังไม่ได้จำหน่ายอย่างเป็นทางการ ชาวล่าสุด ทาง เซฟโรเลต มีฟแลนน่า เซฟโรเลต โวลท์ (VOLT) มาขายในประเทศแล้ว แต่จะทันปีนี้หรือไม่ต้องรอลุ้น

โวลท์ เป็นรถไฟฟ้าในรูปแบบ 4 ที่นั่ง 5 ประตู เสริมขายล่างทำให้ดูเตี้ยลงในสไตล์สปอร์ต ภายในดูเรียบง่ายแต่แฝงด้วยระบบอำนวยความสะดวกครบถ้วน ทั้งเครื่องเสียง และระบบปรับอากาศแบบดิจิทัล มีจอแอลซีดีขนาด 7 นิ้ว มาแทนที่ชุดมาตรวัดแบบเข็ม นอกจากมาตรวัดรอบเครื่องและความเร็ว ยังมีแสดงทั้งการชาร์จไฟและอัตราสิ้นเปลือง

เครื่องยนต์เบนซิน ขนาด 1.4 ลิตร ทำงานแบบลูกผสมร่วมกับมอเตอร์ไฟฟ้า ที่ใช้เวลาชาร์จเพียง 3-4 ชม. เมื่อแบตเตอรี่เต็ม และวิ่งด้วยพลังงานไฟฟ้าล้วนๆ จะเดินทางได้ 40-80 กม. ในกรณีที่วิ่งระยะทางไกล จนกระทั่งพลังงานไฟฟ้าในแบตเตอรี่ลดลง เครื่องยนต์เบนซินจึงเริ่มต้นทำงาน โดยเครื่องยนต์จะทำหน้าที่ชาร์จไฟกลับคืนสู่แบตเตอรี่เพียงอย่างเดียวเท่านั้น เพราะพลังงานที่ใช้ในการขับเคลื่อนมาจากไฟฟ้าล้วนๆ จึงเป็นจุดเด่นของรถไฟฟ้ารุ่นนี้ที่สามารถใช้งานได้ระยะทางกว่า 600 กม.



● HONDA

การกลับมาของซีดานหรู

ปล่อยให้คู่แข่งแข่งหน้าไปหลายโค้ง สำหรับซีดานหรืออย่าง ฮอนดา แอคคอร์ด (ACCORD) ปีนี้กลับมากระตุกตลาดอีกครั้ง

แอคคอร์ด ใหม่ รูปลักษณ์ภายนอกได้รับการเปลี่ยนแปลงตั้งแต่กันชนหน้าถึงท้ายรถให้ดูสปอร์ตยิ่งขึ้น ด้านหน้าเปลี่ยนโคมไฟแบบโปรเจคเตอร์ พร้อม DAY LIGHT รับกับกันชนหน้าแบบใหม่ได้อย่างลงตัว ไฟหลังขนาดใหญ่เป็นแบบแอลอีดี และมีระบบความปลอดภัยครบครัน

เครื่องยนต์มี 3 ขนาด ได้แก่ 2.4 ลิตร 4 สูบ โตเรคท์อินเจคชัน ให้กำลังสูงสุด 188 แรงม้า และรุ่นทอพแบบ วี 6 I-VEEC ที่ได้รับการปรับปรุงใหม่ ความจุ 3.5 ลิตร รวมถึงเครื่องยนต์ไฮบริดที่ผสานมอเตอร์ไฟฟ้า 120 กิโลวัตต์ เข้ากับเครื่องยนต์เบนซิน 4 สูบ 2.0 ลิตร ส่งกำลังผ่านระบบเกียร์แปรผันต่อเนื่อง CVT



● JAGUAR

เสือพวงคอสต์ลีสสปอร์ต

มีแฟนพันธุ์แท้ในเมืองไทยอยู่ไม่น้อย สำหรับ แจกัวร์ รถจากเมืองผู้ดี ที่เพิ่งแนะนำ เอฟ-ไทป์ (F-TYPE) ในงานมหกรรมยานยนต์ ปารีส 2012 ซึ่งมีความน่าจะเป็นว่าจะมาจำหน่ายให้เศรษฐกิจกระเด้งหนักในบ้านเรา

เอฟ-ไทป์ รูปทรงสะดุดตาสไตล์สปอร์ตเปิดประทุน ดูผิวเผินไม่ค่อยต่างจาก แฟร์รารี เทาโรนิก ไฟหน้าลึกเข้าไปถึงข้างรถในแนวตั้ง กระง้างหน้ามีช่องดักอากาศขนาดใหญ่ ด้านหลังมีกรอบไฟแอลอีดีแนวนอนทั้งซ้ายและ

ขวา สะดุดตากับท่อไอเสียทรงคู่ออกมาจากด้านล่าง

เครื่องยนต์มี 3 รุ่น เริ่มจาก วี 6 ติดตั้งระบบซูเปอร์ชาร์จ ให้กำลังสูงสุด 340 แรงม้า และอีกรุ่นที่ใช้เครื่องยนต์ตัวเดียวกันแต่สร้างแรงม้าได้มากถึง 380 แรงม้า แจกัวร์ เคลมอัตราเร่ง 0-100 กม./ชม. ในเวลาเพียง 5.3 วินาที และ 4.3 วินาที ตามลำดับ

ส่วนเครื่องยนต์ในตัวทอพเป็นแบบ วี 8 ติดตั้งระบบซูเปอร์ชาร์จ ให้กำลังสูงสุด 495 แรงม้า ทำอัตราเร่งได้ 4.3 วินาทีเท่ากัน แต่ความเร็วปลายทะลุ 300 กม./ชม.





● MAZDA

เขย่าตลาด เอสยูวี หรุ

มาซดา เตรียมนำเข้าสู่เอ็กซ์-5 (CX-5) เอสยูวี หรุ ผลิตรจากประเทศมาเลเซีย เพื่อเข้าแข่งขันในตลาดรถคอมแพคท์ เอสยูวี ที่มีทั้ง ฮอนดา ซีอาร์-วี และ เชฟโรเลต แคพทีวา เป็นคู่ต่อสู้

ซีเอกซ์-5 ใหม่ เป็น เอสยูวี ขนาดกะทัดรัด ออกแบบแชสซีส์ให้มีน้ำหนักเบา เพื่อความประหยัด และขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี สกายแอคทีฟ (SKYACTIVE)

เครื่องยนต์เบนซิน มีชื่อเรียกว่า SKYACTIV-G ขนาด 2.0 ลิตร 155 แรงม้า ที่ 6,000 รอบต่อนาที แรงบิดสูงสุด 20.7 กก.-ม. (203 นิวตัน-เมตร) ที่ 4,000 รอบต่อนาที โดยมีระบบส่งกำลัง 2 แบบให้เลือก คือ เกียร์ธรรมดา SKYACTIV-MT 6 จังหวะ และเกียร์อัตโนมัติ SKYACTIV-DRIVE 6 จังหวะ



● MINI

สปอร์ตคูเป จิวแต่แจ๋ว

สาวก "มินิ" ฮือฮาแน่นอน กับข่าวลือว่าเร็ว เพคแมน (PACEMAN) สปอร์ตคูเปรุ่นล่าสุด รอจ่อเข้ามาขายในเมืองไทย

เพคแมน โฉมนี้ดูแล้วไม่ค่อยต่างจาก คันทรี่แมน แต่เปลี่ยนจาก 5 ประตู เป็น 3 ประตูแบบรถคูเป ตัวถังมีความยาว 4,109 มม. สั้นกว่า คันทรี่แมน 24 มม. และเตี้ยกว่า 31 มม. ภายในห้องโดยสารเป็นแบบ 4 ที่นั่งพับแบนราบ สามารถบรรทุกสัมภาระได้มากถึง 1,080 ลิตร





● TOYOTA

อีโคคาร์ มาแน่

เตรียมลุยตลาดด้วย วีโอส (VIOS) ซีดานขนาดเล็ก คันใหม่ เปิดตัวในช่วงครึ่งปีแรกชั่ววูบ โดย วีโอส ใหม่ จะมีการปรับปรุงสายเส้นทั้งด้านบนและด้านข้างให้มีความโค้งมนเพิ่มขึ้น พร้อมรูปลักษณ์ที่ดูสปอร์ตมากกว่ารุ่นเดิม โดยภาพรวมของรูปร่างหน้าตาทั้งภายนอกและภายในคาดว่าจะใกล้เคียง ยาริส หรือ วิซ (VITZ) รุ่นล่าสุด (ตามภาพประกอบ) แต่มีแค่ 4 ประตู ส่วนเครื่องยนต์ยังใช้รหัส 1NZ-FE ขนาด 1.5 ลิตร ให้กำลังสูงสุด 109 แรงม้า แต่อาจจะมีการเปลี่ยนระบบเกียร์เป็นแบบซีวีที รวมถึงระบบกันสะเทือนอาจได้รับการปรับแต่งให้มีการยืดเกาะมากขึ้นกว่าตัวเดิมก็เป็นได้ ส่วนอีโคคาร์ของค่ายนี้มาแน่ คาดว่าจะเป็นช่วงไตรมาส 3 ของปี

เครื่องยนต์ผลิตออกมา 4 รุ่น เริ่มจากรุ่นธรรมดาที่ใช้เครื่องยนต์เบนซิน 4 สูบ 1.6 ลิตร 119 แรงม้า อัตราเร่ง 0-100 ทำได้ 10.4 วินาที ถ้าเป็นเครื่องยนต์เทอร์โบในรุ่น เอส จะมีแรงม้าเพิ่มมากถึง 181 แรงม้า และทำอัตราเร่ง 0-100 ได้เพียง 7.5 วินาที

เครื่องยนต์ดีเซลเทอร์โบ ก็มีให้เลือกทั้งขนาด 1.6 ลิตร 110 แรงม้า และ 2.0 ลิตร 141 แรงม้า ตัวแรงในรหัส เอสดี เครื่องทั้ง 2 รุ่นนี้ ทางบริษัทผู้ผลิตเคลมไว้ในเรื่องความประหยัดกับตัวเลขเกิน 20 กม./ลิตร

● NISSAN

ส่งรุ่นใหญ่ลงฮังชัง

จากอีโคคาร์อย่าง มาร์ช (MARCH) และ อัลเมรา (ALMERA) ทำยอดขายทะลุเป้า ปีนี้ให้รอการกลับมาของซีดานหรืออย่าง เทอานา (TEANA)

เทอานา ใหม่ ดีไซน์แบบ LOW & WIDE ขยายความกว้างของตัวถัง และความกว้างของล้อคู่หน้าและคู่หลัง ไฟหน้าแบบสปอร์ตในสไตล์ L SHAPE เบาะนั่งออกแบบด้วยนวัตกรรมใหม่ พัฒนาจากเบาะนั่งยานอวกาศ ของ NASA เพื่อให้มีที่นั่งสบายที่สุดตลอดการเดินทาง ห้องโดยสารเพิ่มวัสดุซับเสียงอีก 30 %

เครื่องยนต์มี 2 ขนาด แบบ 2.5 ลิตร รหัส QR25 ให้กำลังสูงสุด 185 แรงม้า และ 3.5 ลิตร รหัส VQ35 ให้กำลังสูงสุด 270 แรงม้า ส่งกำลังผ่านเกียร์ XTRONIC CVT มาพร้อมความประหยัดที่เคลมไว้ถึง 13 กม./ลิตร



● VOLKSWAGEN

รถเล็กจากเมืองเบียร์

มีกระแสข่าวอย่างหนาแน่นว่า โฟล์คสวาเกน จะนำ กอล์ฟ (GOLF) โมเดลปี 2013 เข้ามาจำหน่ายในประเทศ หลังจากปล่อยอามารค (AMAROK) พิคอัพรุ่นแรกมาลุยตลาด กอล์ฟ ใหม่ ถึงแม้ว่ารูปร่างจะไม่ต่างจากรุ่นก่อน แต่ที่เห็นได้ชัดเจน คือ มีมิติตัวถังยาวกว่ารุ่นเดิม 56 มม. กว้างขึ้น 59 มม. และเตี้ยลง 28 มม. ในรุ่นท็อป (HIGHLINE) ตกแต่งด้วยโครเมียมรอบคันพร้อมล้ออัลลอยขนาด 17 นิ้ว

ภายในเพิ่มความสปอร์ต ตกแต่งด้วยวัสดุ ALcantara พร้อมแสงไฟ AMBIENT เสริมมาแต่ได้ดี พร้อมระบบความปลอดภัยเต็มพิกัด อาทิ ระบบช่วยเบรค FRONT



ASSIST ระบบรัดเข็มขัดพร้อมเปิดกระจกอัตโนมัติขณะใกล้เกิดอุบัติเหตุ PRE CRASH ระบบรักษาเสถียรภาพการทรงตัว ระบบช่วยความปลอดภัยขณะเปลี่ยนเลน และระบบเปิด/ปิดไฟสูงอัตโนมัติ LIGHT ASSIST

เครื่องยนต์มีแบบเบนซิน ขนาด 1.2, 1.4 ลิตร และ ดีเซล ทีดีไอ ที่เน้นแรงแต่ประหยัด ส่วนเครื่องยนต์ที่จะเข้ามาจำหน่ายในประเทศจะเป็นแบบไหน ต้องรอลุ้น



นิสสัน ซิลฟี 1.6

ตัวใหญ่ ทรู สบาย เน้นประหยัด

h ลังการเปิดตัว ซิลฟี (SYLPHY) และจัดให้สื่อมวลชนทดลองขับรุ่น 1.8 ที่ จ. เชียงใหม่ ในครั้งนี้ก็ถึงรอบของรุ่น 1.6 ซึ่งทาง นิสสัน ฯ จัดในรูปแบบ ขับประหยัด หรือ อีโคไดรฟ์ (ECO DRIVE) เส้นทางกรุงเทพ ฯ-ศรีราชา จ. ชลบุรี

พร้อมกับแนะนำเทคนิคการขับ 3 ข้อ คือ การออกรถ หลังจากปล่อยเท้าออกจากเบรคให้ เว้นช่วงประมาณ 1 วินาที ก่อนที่จะเริ่มเหยียบคันเร่ง การควบคุมคันเร่ง ใช้ความเร็วคงที่และถอนเท้าจากคันเร่ง เมื่อลงเนิน การเบรค ผ่อนคันเร่ง เมื่อรู้ว่าจะต้องเบรค และเบรค เมื่อรอบเครื่องยนต์ต่ำกว่า 1,000 รอบ.

ภายนอก ยาวใหญ่ ทรูหนา

เส้นสายโค้งมนมองเห็นเด่นชัดของ ซิลฟี

คล้ายกับ เอลันทรา แต่เน้นความหรูหรา ขนาดตัวรถที่ใหญ่กว่า อัลเมรา ซิดานน้องเล็ก และใกล้เคียงกับ เทอานา ตัวรถ ยาว/กว้างกว่าคู่แข่ง ระยะฐานล้อ 2,700 มม. ยาวกว่าทั้งซีวิค และ โคโรลลา อัลติส ทำให้ตัวรถแลดูใหญ่โต ดูอลังการแปลกตากับไฟหน้า/ไฟท้ายแบบแอลอีดี

ภายใน กว้าง นั่งสบาย

ห้องโดยสารเน้นเส้นสายโค้งมนแบบเดียวกับเส้นสายของตัวถังภายนอก ตกแต่งโทนสีเบจ ด้านบนสีเทา หูด้วยลายไม้

เบาะขนาดใหญ่ กว้าง นั่งสบาย พวงมาลัยมัลติฟังก์ชัน แบบ 3 ก้านจับกระชับมือ คอนโซลกลางสูงได้ระดับจับเกียร์ได้ง่าย มีปุ่มสตาร์ทเครื่องยนต์ กุญแจอัจฉริยะ พร้อมระบบปรับ

อากาศแบบอัตโนมัติแยกอุณหภูมิอิสระซ้าย/ขวา และช่องลมแอร์สำหรับที่นั่งด้านหลัง ในรุ่น 1.6 วี ให้ความสบายไม่แพ้รุ่น 1.8 วี

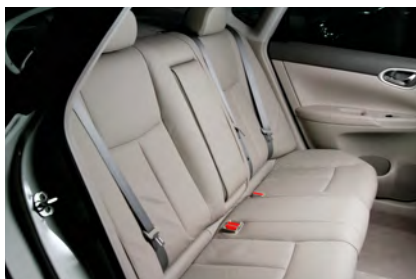
เบาะผู้โดยสารด้านหลังกว้างขวาง และมีระยะห่างจากเบาะ พื้นที่วางขาเหลือเฟือ รวมไปถึงการบรรจุสัมภาระด้านท้าย กับปริมาตรถึง 510 ลิตร เทียบเท่าซีดานขนาดใหญ่ จุดเด่นของ ซิลฟี อีกอย่างคือความเงียบภายในห้องโดยสารที่ทำได้ดี

เครื่องยนต์ กำลังต่อเนื่อง ประหยัด

ซิลฟี รุ่น 1.6 ใช้เครื่องยนต์เบนซิน 4 สูบ 16 วาล์ว 1.6 ลิตร รหัส เอชอาร์ 16 ดีอี (HR 16DE) ที่ได้รับการพัฒนาใหม่ ติดตั้งระบบวาล์วแปรผันคู่ (TWIN C-VTC: TWIN CONTINUOUSLY VARIABLE TIMING CONTROL) กับระบบหัวฉีดคู่ (DUAL



ความหรูหราภายในไม่ต่างกับรุ่น 1.8 วี



เบาะหลังขนาดใหญ่ มีระยะห่างจากเบาะหน้าเกินฟุต



เพิ่มช่องลมแอร์ให้ผู้โดยสารเบาะหลังเย็นสบายมากขึ้น



เครื่องยนต์ขนาดเล็กน้ำหนักเบา เน้นประหยัด

INJECTOR SYSTEM) ซึ่งถือเป็นครั้งแรกในรถระดับนี้ ให้กำลัง 116 แรงม้า

ถึงแม้แรงม้าจะน้อยกว่า โคโรลลา อยู่บ้าง แต่ได้แรงบิดสูงเท่ากัน 15.7 กก.-ม. ที่รอบต่ำกว่าเพียง 4,000 รอบ. และเกียร์อัตโนมัติแปรผัน (XTRONIC CVT) ส่งกำลังอย่างต่อเนื่อง และประหยัดน้ำมัน (โดยผลจากการทดสอบใน ยูโรโหมด (EURO MODE) มีอัตราประหยัดน้ำมันที่ 16.1 กม./ลิตร)

ในการทดลองขับครั้งนี้ เริ่มต้นที่ ศูนย์บริการ บริษัท สยามกลการ เทรดดิ้ง จำกัด บนถนนเพชรบุรีตัดใหม่ ผ่านแยกโกศก แยกรัชดา แยกอสมท. ใช้ถนนพระราม 9 ตรงไปจนข้ามมอเตอร์เวย์ แวะที่จุดแวะพัก และใช้เส้นทางมอเตอร์เวย์ ไปจนถึงเลี้ยวขวาแหลมฉบัง ข้ามแยกศรีราชา ก่อนจะเติมน้ำมันที่ปั๊ม ปตท. ศรีราชา ระยะทางรวม 120 กม. ซึ่งเราใช้เวลา

ไป 2 ชม. กว่า กับน้ำมัน 2.77 ลิตร น้อยกว่าที่คาด ขณะที่ตัวเลขในมาตรวัดแจ้งอัตราสิ้นเปลือง 23.6 กม./ลิตร ความเร็วเฉลี่ย 50.1 กม./ชม. นั่นอาจเป็นเพราะรอบเครื่องยนต์ที่ต่ำมาก “ประหยัด” 1,300 รอบ. ที่ความเร็วคงที่ 80 กม./ชม. และ 1,500 รอบ. ที่ความเร็วคงที่ 90 กม./ชม.

ส่วนการขับทั่วไป กลับจากศรีราชา ขึ้นลอยฟ้า บางนา-ชลบุรี ทดลองอัตราเร่ง และใช้ความเร็วสูง เครื่องยนต์และเกียร์ลงตัว ให้อัตราเร่งต่อเนื่อง ได้ระดับความเร็ว 140-150 กม./ชม. ได้สบาย ไม่มีเสียงครางของเครื่องยนต์ให้รำคาญใจ

ระบบรองรับนุ่มนวล เบรกมั่นใจ

ช่วงล่างเน้นความนุ่มนวล สำหรับการใช้งานบนถนน ช่วงล่างดูดซับแรงได้ดี ให้ความ

รู้สึกไถลรถขนาดใหญ่อย่าง เทอานา แต่คล่องตัวกว่าอย่างชัดเจน

การบังคับควบคุมพวงมาลัยค่อนข้างเบาแรง เน้นความสะดวกสบาย หนึบแม้ที่ระดับความเร็ว 120 กม./ชม. บนทางยกระดับชลบุรี-บางนา ซึ่งรถหลายรุ่นมีอาการโคลงตัวเมื่อมีลมมาปะทะ เบรกทำงานได้ดี ดิ่งและหยุดนิ่ง ในระยะที่นำพอใจ

สรุป สรุปได้ ประหยัดดี

นิสสัน ซิลฟี 1.6 หูทั้งภายนอกและภายในห้องโดยสารกว้างขวาง พื้นที่ใช้สอยเหลือเฟือ อุปกรณ์มาตรฐานครบ โดยเฉพาะรุ่น 1.6 วี ที่มีให้ ทั้งระบบปรับอากาศอัตโนมัติแยกอิสระซ้าย/ขวา ปุ่มสตาร์ทเครื่องยนต์ ภูเขาอัจฉริยะเทียบเท่า 1.8 วี จะขาดก็แต่ จอแอลซีดี 4.3 นิ้ว กล้องมองหลัง และระบบบลูทูธ เท่านั้น เครื่องยนต์ใหม่ขนาด 1.6 ลิตร 116 แรงม้า หัวฉีดคู่กับระบบเกียร์อัตโนมัติแปรผัน ใช้รอบการทำงานต่ำ ประหยัดน้ำมัน ก็ยังนำสน



ข้อมูลจำเพาะ

นิสสัน ซิลฟี 1.6 วี

ผู้แทนจำหน่าย

บริษัท นิสสัน มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด

โทร. 0-2401-9600

มิติ และน้ำหนัก

ยาว/กว้าง/สูง (มม.) 4,615/1,760/1,495

ช่วงล้อ หน้า/หลัง (มม.) 1,545/1,540

ฐานล้อ (มม.) 2,700

น้ำหนัก (กก.) 1,218

ความจุถังเชื้อเพลิง (ลิตร) 52

เครื่องยนต์

แบบ เบนซิน 4 สูบ 16 วาล์ว

ความจุ (ซีซี) 1,598

กระบอกสูบ/ช่วงชัก (มม.) 78.0/83.6

อัตราส่วนกำลังอัด 9.8:1

กำลังสูงสุด (แรงม้า/รตม.) 116/5,600

แรงบิดสูงสุด (กก.-ม./รตม.) 15.7/4,000

ระบบจ่ายเชื้อเพลิง หัวฉีดอิเล็กทรอนิกส์ มัลติพอยท์

ระบบถ่ายเทกำลัง

เกียร์ (จังหวะ) อัตโนมัติแปรผัน

ขับเคลื่อน (ล้อ) 2 หน้า

ระบบรองรับ

หน้า อิสระ แมคเฟอร์สันสตรัท พร้อมเหล็กกันโคลง

หลัง ทอร์ชันบาร์ พร้อมเหล็กกันโคลง

ระบบบังคับเลี้ยว

แบบ พั่นเฟือง และตัวหนอน พร้อมเพาเวอร์ไฟฟ้า

ระบบห้ามล้อ

แบบ เอบีเอส อีบีดี และบีเอ

หน้า จาน มีช่องระบายความร้อน

หลัง จาน

ราคา (บาท)

833,000

เมื่อติดตั้งสมองกล **SMART E85**



รถเก๋งของคุณ สามารถ
เติมน้ำมัน **E85** ได้ทันที

ติดตั้งชุดละ 7,900 บาท (รถเก๋ง 3-4 สูบ)
ติดตั้งชุดละ 11,900 บาท (รถเก๋ง 5-6 สูบ)

รถยนต์เบนซินที่เติม E85 ได้ เรียกว่า
Flex Fuel Vehicle (FFV)



น้ำมันแก๊สโซล E85 ราคาเฉลี่ย: 20-21 บาท

ติดตั้งกับรถ Toyota Camry Hy-brid
ของเจ้าของ ศูนย์โตโยต้าเจริญยนต์ (ชลบุรี)

ใน **USA** เริ่มมี
รถหรู หลายยี่ห้อ
ที่เติม **E85** ได้



e85-Bentley-Flying-Spur



e85-Buick-Lucerne



e85-Volkswagen-Minivan

ขายส่ง/ขายปลีก/ติดตั้ง โดย: บริษัท คอมมา (ประเทศไทย) จำกัด Ins. 086-3971005, 02-9339721

ทอล์คโชว์สด เรื่องรถล่วนๆ

โลกรถยนต์ **FORMULA FORUM**

รายการเดียวในเมืองไทย

สัมภาษณ์สดผู้บริหารบริษัทรถยนต์
และผู้นำจำหน่ายอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง
ตรงประเด็น โดนใจ ได้สาระ: พร้อมช่วงเด่นที่พลาดไม่ได้
ลองของจริง, เฟอร์มูลา อิน ไฟกัส, SPY LENS

พบกัน ทุกวันเสาร์ 17.00 - 18.00 น. (สด)
และวันอาทิตย์ 01.30 - 02.30 น. (ออกอากาศซ้ำ)
ทาง **NATION CHANNEL (TTV1)**

ดำเนินรายการโดย ขวัญชัย ปภัสร์พงษ์
สายยศ สุวรรณทงษ์ สรรเสริญ วุฒิสมนบุญพันธุ์
สาริต ศิลารักษ์ และ กมนนาร์ ศรีสวัสดิ์

ผลิตโดย

ได้รับการรับรองระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 9001 : 2008



นิสสัน นำลูกค้าเที่ยวนำร่วมกิจกรรมสุดพิเศษ “The Privileged Moment”

บริษัท นิสสัน มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ได้จัดกิจกรรม The Privileged Moment ให้แก่ลูกค้า นิสสัน เที่ยวนำ เพื่อเป็นการตอบแทนและขอบคุณที่ได้ให้ความไว้วางใจในผลิตภัณฑ์ โดยลูกค้าได้เข้าร่วมสัมมนาประสบการณ์เหนือระดับผ่าน 3 กิจกรรม เอ็กซ์คลูซีฟ ซึ่งมีลูกค้านิสสันได้ให้ความสนใจและเข้าร่วมกิจกรรมกว่า 600 คน พร้อมกันนี้ทางบริษัทฯ ยังมีการจับรางวัลผู้โชคดีจากกลุ่มลูกค้านิสสัน เที่ยวนำ ที่เข้าร่วมในแต่ละกิจกรรมเพื่อร่วมฉลองเรือยอร์ชไปสัมผัสประสบการณ์ ณ เล่นขอบฟ้าโดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ จำนวน 18 รางวัล (36 คน) อีกด้วย



กิจกรรม The Privilege of Hot Air Balloon ตี๋มดำบรยรกษทศทอใหญ่ ท่ำมกล่งผ่นฟ่ำโน่มมม่งจก ฮ็อดแอร์ บอลลูน



กิจกรรม The Privilege of Reya the Musical รับชมละครเพลงจากบทประพันธ์ “ดอกส้มสีทอง” นำแสดงโดย ชมพู่ อารยา



กิจกรรม The Privilege of 007 Skyfall Movie Premiere ณ โรงภาพยนตร์ VIP สยามพารากอน ชีนิเพล็กซ์



ทดสอบ

เรื่อง : ปุฑม หน่อสวรค์/ภาพ : ราชวัตร แสงจันทร์
poukhem@autoinfo.co.th

ฮอนดา ซิตี้ วี ซีเอ็นจี

ไม่ต้องคิดเยอะ ก็ประหยัดได้แยะ !?!



จุดเด่น

- ประหยัดมากเมื่อใช้น้ำมัน
- ประหยัดถึงที่สุดเมื่อใช้แก๊ส ซีเอ็นจี
- ระบบแก๊ส ซีเอ็นจี เชื้อถือได้ คุณภาพดี

จุดด้อย

- รูปทรงเหมือนรุ่นปกติ
- ภายในไม่ต่างจากรุ่นปกติเช่นกัน
- ประสิทธิภาพเบรคไม่ค่อยดีนัก

ฟันธง

- ชีต่านแห่งความประหยัดตัวจริงเสียงจริง





โลโก ซีเอนจี บ่งบอกความแตกต่างกับเชื้อเพลิงทางเลือก



รุ่น วี ซีเอนจี ให้ล้อแมกขนาด 15 นิ้ว

h ลังจากปล่อยให้คู่แข่งเปิดตัวเก่ง พลังงานทางเลือกแกสธรรมชาติ หรือ ซีเอนจี (CNG) อยู่พักใหญ่ ทาง ฮอนดา (HONDA) ได้เลือกซีดานระดับ บี เซกเมนต์ ยอดนิยมอย่าง ซิตี้ (CITY) มาทำตลาดในส่วนนี้บ้าง และนับเป็นรุ่นแรกที่ติดตั้งแกส ซีเอนจี จากโรงงานผลิตกันเลย มาดูกันว่า การเข้ามาลุยตลาดรถพลังงานทางเลือกของค่ายรถแห่งนี้ จะทำได้แค่ไหน ครั้งนี้เรามาทดสอบ ซิตี้ วี ซีเอนจี (CITY V CNG)

ภายนอก หน้าตาเดิมๆ เติมแกสสะดวก



เมื่อพิจารณาจากสเปคของ ซิตี้ รุ่นปกติ และรุ่น ซีเอนจี ก็พบว่ามิติตัวถังเท่ากันทุกประการ โดยอิงรูปทรงของรุ่นย่อย วี ซีเอนจี (V CNG)

ที่เรานำมาทดสอบ จะอิงจากรุ่นย่อย วี (V A/T) สำหรับรุ่นปกติ หน้าตาจึงมาแบบเรียบๆ ไม่หวือหวา แต่ยังให้ล้อแมกขนาด 15 นิ้วมาด้วย ถ้ารุ่นรองลงมา คือ เอส ซีเอนจี จะเป็นล้อกระทะเท่านั้น

หากจะให้แยกแยะระหว่างรุ่นปกติ และรุ่น ซีเอนจี ละก็ คงจะมีเพียงโลโกที่ด้านท้ายรถเท่านั้น แต่ภายใต้ความเหมือน ก็ยังมีความแตกต่างที่มองไม่เห็นด้วยตา นั่นคือน้ำหนักรวม โดยรุ่นปกติ วี (V A/T) หนัก 1,120 กก. ขณะที่ตัว วี ซีเอนจี แบกชุดอุปกรณ์ของระบบแกสด้วย มีน้ำหนักรวม 1,222 กก. ถือว่าเป็นน้ำหนักที่ต่างกันพอสมควร

อย่างไรก็ตาม ทาง ฮอนดา ติดตั้งหัวเติมแกสอยู่ข้างหัวเติมน้ำมันเชื้อเพลิงพอดี ทำให้สะดวกขณะเติมแกส ไม่ต้องเปิดฝากระปรงเติม จากด้านหน้าแบบรถที่ติดตั้งระบบแกส ซีเอนจี จากร้านภายนอกทั่วไป



ภายในเหมือน ซีที รุ่นไมเนอร์เชนจ์ หรือรุ่นอีกนิด แต่โดยรวมไม่แตกต่างจากรุ่นปกติเท่าใดนัก



มาตรวัดบอกอัตราสิ้นเปลือง พวงมาลัยมัลติฟังก์ชัน



มาตรวัดระดับแก๊ส และปุ่มเลือกระบบเชื้อเพลิง



คอนโซลหน้าทรงคุ้นเคย ปุ่มหมุนชุดโครเมียม

ภายใน ลัดพื้นที่สัมผัสการก่าย ยึดสายพ่วงเพียง



ภายในของ ซีที วี ซีเอนจี รุ่นนี้ มาในสไตล์ของรุ่นปกติ เหมือนรูปทรงภายนอก จึงมีส่วนประกอบโครเมียมตามจุดใช้งานต่างๆ เสริมมาตรงกันพองาม ด้านความสะดวกสบายของการโดยสารไม่เปลี่ยนแปลงเช่นกัน เบาะหลังไม่สามารถพับลงมาได้ (รุ่นปกติจะพับได้กับรุ่นทอพเอลวี (SV) เท่านั้น) และไม่จำเป็นต้องทำแบบนั้นเนื่องจากส่วนที่เก็บสัมภาระท้ายต้องแบ่งเนื้อที่ให้กับถังแก๊ส ซีเอนจี ไฮโด ความจุ 65 ลิตร มีส่วนที่กันติดตั้งมาให้เพื่อความเรียบร้อย แต่เนื้อที่ในส่วนนี้ก็ลดลงน้อยลงไปมาก จนแทบจะใส่กระเป๋าดูหนังขนาดใหญ่ไม่ได้เลย (ถ้าเป็นถุงกอล์ฟ แน่นอนว่า “หมดสิทธิ์”)

มาตรวัดต่างๆ ก็ยังคงเดิม แต่บริเวณด้านขวาของผู้ขับ ติดตั้งแถบไฟบอกระดับปริมาณแก๊สที่เหลือนั่นเอง รวมถึงปุ่มแสดงการทำงานของระบบแก๊ส หรือน้ำมัน พร้อมทั้งสามารถกดปุ่มเลือกการทำงานได้ด้วยตนเอง พิจารณาดูแล้วการติดตั้งทำได้ค่อนข้างดี ไม่นูนยื่นออกมาเยอะเกินควร

เครื่องยนต์ ประหยัด 2 ต่ ก๊อมน้ำมัน และแก๊ส ซีเอนจี



เครื่องยนต์ยังคงอิงจากรุ่นปกติ แต่เพื่อการเผาไหม้ที่เหมาะสม กำลังจึงลดลงมาเล็กน้อยที่ 102 แรงม้า (รุ่นปกติ 120 แรงม้า) เช่นเดียวกับแรงบิดสูงสุดที่ 12.9 กก.-ม. (รุ่นปกติ 14.8 กก.-ม.) โดยที่อัตราส่วนกำลังอัดของกระบอกสูบยังเท่าเดิม โดยในการทดสอบเราเติมเชื้อเพลิงเต็มถัง

ข้อมูลจำเพาะ

ฮอนดา ซีที 5 ซีเอนจี

ผู้แทนจำหน่าย

บริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด

โทร. 0-2341-7888

มิติ และน้ำหนัก

ยาว/กว้าง/สูง (มม.) 4,415/1,695/1,470

ช่วงล้อ หน้า/หลัง (มม.) 1,492/1,475

ฐานล้อ (มม.) 2,550

น้ำหนัก (กก.) 1,222

ความจุถังเชื้อเพลิง น้ำมัน/แก๊ส (ลิตร) 42/65

เครื่องยนต์

แบบ เบนซิน 4 สูบ I-VTEC

ความจุ (ซีซี) 1,497

กระบอกสูบ/ช่วงชัก (มม.) 73.0/89.4

อัตราส่วนกำลังอัด 10.4:1

กำลังสูงสุด (แรงม้า/รตณ.) 102/6,600

แรงบิดสูงสุด (กก.-ม./รตณ.) 12.9/4,800

ระบบจ่ายเชื้อเพลิง หัวฉีดมลพิษพอยท์ EFI

ระบบถ่ายเทอากาศ

เกียร์ (จังหวะ) อัตโนมัติ 5

ขับเคลื่อน (ล้อ) 2 หน้า

ระบบรองรับ

หน้า อิสระ แมคเฟอร์สันสตรัท พร้อมเหล็กกันโคลง

หลัง ทอร์ชันบาร์

ระบบบังคับเลี้ยว

แบบ พินเพ็ง และตัวหนอน พร้อมเพาเวอร์ไฟฟ้า

ระบบห้ามล้อ

แบบ เอบีเอส อีบีดี

หน้า จาน พร้อมช่องระบายความร้อน

หลัง ดุม

ราคา (บาท)

706,000



ทั้งน้ำมันเชื้อเพลิง และแกส ซีเอนจี พิจารณาอุปกรณ์ของระบบแกส ซีเอนจี ที่ติดตั้งมาในรถรุ่นนี้ ถึงแกสที่ติดตั้งในส่วนที่เก็บลัมภาระท้ายเป็นยี่ห้อ บิอาร์ซี (BRC) ระบบวาล์วหม้อต้ม และชุดหัวฉีดแกส เป็นของ ฟาเบอร์ (FABER) มีการติดตั้งที่แน่นหนา ถึงแกสมีโครงยึดมั่นคง แต่สามารถถอดยางอะไหล่ได้ตามปกติ จุดที่น่าสนใจ คือ ท่อร่วมไอดีที่หล่อขึ้นมาใหม่โดยเฉพาะสำหรับ ซีที ซีเอนจี มีฐานยึดชุดตัวฉีดแกสพอดิบพอดี แสดงให้เห็นว่ารถรุ่นนี้ไม่ใช่เป็นการนำรุ่นปกติมาติดตั้งระบบแกส ซีเอนจี เพิ่มเติมโดยง่ายแต่เดียว แต่มีการใส่ใจรายละเอียดในหลายจุดเพื่อความปลอดภัยสำหรับการใช้งานในระยะยาว

มาดูกันเรื่องอัตราสิ้นเปลืองเชื้อเพลิงขณะแล่นที่ความเร็วคงที่ก่อน ที่ความเร็ว 60/80 กม./ชม. ซีที ซีเอนจี ทำได้ถึง 26.1/23.9 กม./ลิตร ถือเป็นตัวเลขที่ดีทีเดียวสำหรับรถเก๋งระดับ 1.5 ลิตร เมื่อเทียบกับรุ่นปกติแล้ว ตัวเลขในส่วนนี้อยู่ที่ 21.7/21.4 กม./ลิตร เรียกได้ว่ายังไม่ทันได้ใช้แกส ซีที ซีเอนจี ก็มีความประหยัดที่น่าพอใจมากในระดับใกล้เคียงอีโคคาร์ นั่นเลยเชียะว

แม้จะแบกน้ำหนักค่อนข้างมาก แต่ที่ความเร็วสูง 100/120 กม./ชม. เก่งพลังงานทางเลือก

มีอัตราสิ้นเปลืองที่ 19.2/15.1 กม./ลิตร ตามลำดับ ประหยัดกว่ารุ่นปกติที่ทำตัวเลขออกมาที่ 17.6/14.0 กม./ลิตร ดังนี้แล้วแม้ไม่ได้ใช้แกส ซีเอนจี ก็ตาม ซีที ซีเอนจี ก็เป็นรถที่มีความประหยัดเหนือกว่าคู่แข่งระดับเดียวกันด้วยซ้ำ ยังไม่ต้องพูดถึงกรณีที่เติมแกส ซีเอนจี แม้การสิ้นเปลืองจะเพิ่มขึ้นเล็กน้อยตามธรรมชาติของเชื้อเพลิงชนิดนี้ เมื่อเทียบกับน้ำมัน แต่ราคาต่อลิตรที่ถูกมาก ๆ ทำให้ความคุ้มค่ายิ่งเพิ่มขึ้นมากตามไปด้วย

ความประหยัดที่น่าพอใจทั้ง 2 ทางเช่นนี้จะมีผลอย่างไรกับสมรรถนะ ? เรายังคงเปรียบเทียบ ซีที รุ่นปกติ กับอัตราเร่ง 0-100 กม./ชม. รุ่น ซีเอนจี ทำได้ที่ 12.9 วินาที ซ้ำกว่ารุ่นปกติพอประมาณกับตัวเลข 12.3 วินาที

แต่เมื่อวัดกันระยะยาวที่อัตราเร่ง 0-1,000 ม. ซีที ซีเอนจี ใช้เวลาไป 34.0 วินาที (ที่ความเร็ว 156.1 กม./ชม.) ตามมาแบบฉิวเฉียดกับรุ่นปกติเสียอย่างนั้น ! กับเวลา 33.6 วินาที (ที่ความเร็ว 156.0 กม./ชม.)

ส่วนอัตราเร่งยืดหยุ่น 60-100 และ 80-120 กม./ชม. ซีที ซีเอนจี ทำได้ที่ 7.5 และ 9.8 วินาที ยิ่งซ้ำกว่ารุ่นปกติในทุกช่วงความเร็วกับเวลาที่

ทำได้ 6.6 และ 9.2 วินาที ตามลำดับ แสดงให้เห็นว่าภายใต้ความประหยัดที่ดีขึ้น ก็ต้องแลกกับเรื่องสมรรถนะบางส่วน แต่ยั้งถือว่าคุ้มค่า เพราะอัตราเร่งซ้ำกว่ารุ่นปกติในระดับที่ไม่ถึงกับต่างกันมากนัก หากเป็นการใช้งานทั่วไป ถือว่าไม่มีความแตกต่างกันชัดเจน

สิ่งที่น่าสนใจที่เราดูจากการทดสอบอัตราเร่งพบว่าระบบแกสที่ติดตั้งมาในรถรุ่นนี้มีการปรับตั้งให้จ่ายแกสตามความเหมาะสม โดยหากกดคันเร่งสุดยาวๆ ระยะหนึ่งแล้ว เมื่อระบบตรวจพบว่าจุดจ่ายแกสรับภาระไม่ไหว จะสั่งงานให้เปลี่ยนมาเป็นน้ำมันทันที จนกระทั่งลดความเร็วลงมา ระบบก็สั่งการให้จ่ายแกส ซีเอนจี ต่อไปโดยอัตโนมัติ การทำงานระหว่างน้ำมัน และแกส เป็นไปอย่างเรียบเนียน ไม่มีอาการสะดุดแต่อย่างใด

ระบบรองรับ นุ่มขึ้นเล็กน้อย เบรคควรระวัง



หลังจากขับทดสอบแล้ว เรามีความรู้สึกว่าช่วงล่างของ ซีที วี ซีเอนจี มีความนุ่มนวลกว่ารุ่นปกติ และยังปรับแต่งให้ใช้งานได้สะดวก โดยที่



หัวฉีดแกสของ BRC ท่อไอดีสำหรับรถรุ่นนี้โดยเฉพาะ



จุดเติมแกสด้านข้างของน้ำมันเชื้อเพลิง เดิมสะดวก



ถังแกสของ FABER ติดตั้งแน่นหนาที่ห้องสัมภาระท้าย

น้ำหนักของถังแกสด้านท้ายแทบไม่มีผลต่อการทรงตัวแต่อย่างใด สามารถขับขึ้นได้อย่างสะดวกสบาย เมื่อเจอพื้นขรุขระ ช่วงล่างที่นุ่มนวลดั่งกล่าวสามารถขับแรงกระแทกจากพื้นถนนได้ดี แต่สำหรับบรรดานักขับเท้านักที่ไม่ใช่พระกับคำแกส ควรต้องระวัง ถ้าอยากได้ความหนึบแน่น คงต้องเสริมแต่งชุดช่วงล่างกันเอง ขณะที่น้ำหนัก และการตอบสนองของพวงมาลัยเบาแรงเล็กน้อย แต่ยังฉับไว เหมือนรุ่นปกติ

ด้านระบบเบรก ถือเป็นจุดที่ทำให้ไม่ติดนักสำหรับรถรุ่นนี้ โดยเบรกด้านหลังเป็นแบบดุม รวมไปถึงการใช้งานเน้นความประหยัด (BRIDGESTONE TURANZA ER370 ขนาด 175/65 R15) มีค่าความแข็งของเนื้อยางถึง 400 ทำให้มีผลต่อประสิทธิภาพการเบรกพอสมควร ที่ความเร็ว 60/80/100 กม./ชม. ซีที ซีเอนจี ใช้ระยะ 16.5/29.6/46.3 ม. เทียบกับรุ่นปกติ ทำได้ 18.2/28.4/43.7 ม.

จะเห็นได้ว่าที่ความเร็วต่ำ 60 กม./ชม. ด้วยน้ำหนักตัวที่มาก ทำให้ระยะเบรกของรุ่น ซีเอนจี ทำได้ดีกว่า แต่เมื่อเพิ่มความเร็วเข้าไปแรงเฉื่อยที่มีผลมากขึ้น ทำให้ระยะเบรกของรุ่น ซีเอนจี กลับมากกว่ารุ่นปกติซะงั้น แม้แต่คู่แข่ง

พลังงานทางเลือกอย่าง โปรตอน เพอร์โซนา วี ซีเอนจี ยังทำได้ดีกว่าที่ 17.2/28.4/43.6 ม. ดังนั้นเมื่อใช้ความเร็วสูงควรเพื่อเหลือระยะสำหรับเบรกให้ดี โดยเฉพาะการขับตามหลังรถคันหน้า

สรุป ประหยัดมาก กับประหยัดสุดยอดในคันเดียว

การบุกเบิกตลาดรถพลังงานทางเลือกของฮอนดา ด้วย ซีที วี ซีเอนจี ถือว่าทำได้น่าพอใจทีเดียว ในแง่ของการประหยัดเชื้อเพลิง ไม่ว่าจะเป็นน้ำมัน หรือแกส ซีเอนจี สำหรับน้ำมันเชื้อเพลิง เครื่องยนต์ของรถรุ่นนี้มีความประหยัดมากขึ้นจริง (จากเดิมที่ทำได้คืออยู่แล้ว) หากผู้เป็นเจ้าของยังไม่สะดวกสำหรับการเติมแกส จะด้วยเหตุผลใดก็ตามแต่ การใช้งานด้วยน้ำมันสำหรับรถคันนี้ ก็ไม่เป็นการแต่อย่างใด ยังคงมีระดับความประหยัดที่ดีมาก แน่แน่นอนว่าความประหยัดที่ว่าจะยังเพิ่มพูนขึ้นไปอีก เมื่อหันมาใช้แกส ซีเอนจี ที่มีราคาต่อลิตรต่ำกว่าน้ำมันเชื้อเพลิงมาก

อย่างไรก็ตามความประหยัดที่ยอดเยี่ยมดังกล่าวต้องขึ้นอยู่กับผู้ขับด้วย หากชะล่าใจว่าราคาเชื้อเพลิงแกส ซีเอนจี ย่อมเยามากๆ จนนึกคะนองเท้าขับขึ้นด้วยความเร็วสูง ไม่บันยะบันยัง อุปกรณ์ต่างๆ รวมทั้งตัวรถอาจเกิดความเสียหายได้ในเวลาต่อมา เช่นนี้แล้วแม้จะประหยัดค่าเชื้อเพลิง แต่อาจไปเปลืองค่าซ่อมแซมแทนก็ได้ ดังนั้นการขับอย่างเหมาะสมควบคู่ไปด้วยยังเป็นสิ่งจำเป็นมาก แล้วจะรู้ว่าการประหยัดแบบ “ยกกำลังสอง” มันน่านิยมเสียนี้กระไร



มาตรฐาน ของ “ฟอร์มูลา”

เพื่อให้ผู้อ่านสามารถประเมินคุณค่าของรถที่เรานำมาทดสอบได้อย่างเป็นรูปธรรม เราจึงให้ดาวในแต่ละหัวข้อตามมาตรฐานที่เรากำหนดขึ้น ซึ่งพิจารณาจากคุณภาพของวัสดุ ความครบถ้วน ประสิทธิภาพ ประโยชน์ใช้สอย และความสวยงาม โดยไม่นำราคาขายของรถคันนั้นมาเกี่ยวข้องหรือเปรียบเทียบ

สำหรับจำนวนดาวที่เราให้ความหมายดังนี้

★★★★★	ยอดเยี่ยม
★★★★☆	ดี
★★★☆☆	พอใช้
★★☆☆☆	ต่ำกว่ามาตรฐาน
★☆☆☆☆	ควรปรับปรุง



ฮอนดา ซีที วี ซีเอนจี
เบนซิน 1.5 ลิตร 102 แรงม้า
ราคา 706,000 บาท



คู่แข่งในตลาด
โปรตอน เพอร์โซนา ซีเอนจี 1.6 ไฮไลน์
เบนซิน 1.6 ลิตร 110 แรงม้า
ราคา 649,000 บาท



มิตซูบิชิ แลนเซอร์ 1.6 จีแอลเอกซ์ ซีเอนจี
เบนซิน 1.6 ลิตร 102 แรงม้า
ราคา 682,000 บาท

ผลการทดสอบจากเครื่องมือวัดสมรรถนะการรอบ

อัตราเร่ง (วินาที)	
0-60 กม./ชม.	5.7
0-80 กม./ชม.	8.6
0-100 กม./ชม.	12.9
0-120 กม./ชม.	18.3
0-140 กม./ชม.	25.2
0-400 ม. (ที่ความเร็ว กม./ชม.)	18.8 (121.5)
0-1,000 ม. (ที่ความเร็ว กม./ชม.)	34.0 (156.1)
อัตราเร่งยืดหยุ่น (วินาที)	
60-100 กม./ชม.	7.5
80-120 กม./ชม.	9.8
ห้ามล้อเมื่อหยุดรถกะทันหันจากความเร็ว (ม./ค่าจี)	
60-0 กม./ชม.	16.5 (0.86)
80-0 กม./ชม.	29.6 (0.85)
100-0 กม./ชม.	46.3 (0.85)
อัตราสิ้นเปลืองเชื้อเพลิง กม./ลิตร (ลิตร/100 กม.)	
ที่ความเร็ว 60 กม./ชม.	26.1 (3.9)
ที่ความเร็ว 80 กม./ชม.	23.9 (4.2)
ที่ความเร็ว 100 กม./ชม.	19.2 (5.2)
ที่ความเร็ว 120 กม./ชม.	15.1 (6.6)
ระดับเสียงรบกวนในห้องโดยสาร (เดซิเบล A)	
ที่ความเร็ว 0 กม./ชม. (จอดนิ่ง)	40
ที่ความเร็ว 60 กม./ชม.	61
ที่ความเร็ว 80 กม./ชม.	64
ที่ความเร็ว 100 กม./ชม.	66
ที่ความเร็ว 120 กม./ชม.	69
ความคลาดเคลื่อนของมาตรวัดความเร็ว (กม./ชม.)	
ที่ความเร็ว 60 กม./ชม.	59
ที่ความเร็ว 80 กม./ชม.	78
ที่ความเร็ว 100 กม./ชม.	97
ที่ความเร็ว 120 กม./ชม.	115
หมายเหตุ : รถใหม่	

เครื่องมือวัดสมรรถนะ: “ดาตรอน”



ดาตรอน (DATRON) เป็นเครื่องมือวัดสมรรถนะจากเยอรมนีที่ทั่วโลกให้การยอมรับ ไม่ว่าจะเป็นโรงงานผู้ผลิตรถยนต์ และนิคมอุตสาหกรรมหลายแห่ง ได้ใช้เครื่องมือนี้ในการทดสอบรถ

“ดาตรอน” ที่ “ฟอร์มูลา” ใช้ในการทดสอบ ทำงานโดยอิงแสงไปตกกระทบพื้นและการสะท้อนกลับของลำแสงมายังเครื่องรับ คอมพิวเตอร์จะคำนวณจากข้อมูลทางฟิสิกส์ออกมาเป็นผลลัพธ์ ไม่ว่าจะเป็นความเร็วที่แท้จริงในขณะรถวิ่ง อัตราเร่ง ระยะทาง ระยะเวลาในการหยุดรถที่ความเร็วระดับต่างๆ และอัตราสิ้นเปลืองเชื้อเพลิงอย่างแม่นยำ



TOYOTA COROLLA ALTIS 1.8 E85

ซีดานสมรรถนะดี ประหยัดด้วย อี 85

โตโยตา (TOYOTA) เพิ่มทางเลือกให้กับ โคโรลลา อัลติส (COROLLA ALTIS) ในรุ่น 1.8 ลิตร กับพลังงานทางเลือกน้ำมันแก๊สโซฮอล์ อี 85 (E85) พร้อมเปิดตัวฟรีเซนเตอร์ คนใหม่ ดาราสาวชื่อดัง อัม-พัชรภา ไชยเชื้อ อีกด้วย

โตโยตา โคโรลลา อัลติส 1.8 อี 85 เครื่องยนต์เบนซิน 1.8 ลิตร รหัส 2ZR-FBE กำลัง 139 แรงม้า ที่ 6,400 รอบต. แรงบิดสูงสุด 17.6 กก.-ม. ที่ 4,000 รอบต. ส่งกำลังด้วยเกียร์อัตโนมัติ 6 สปีด 7 จังหวะ โดยติดตั้งวัสดุ และสารเคลือบ ท่อส่งน้ำมันเชื้อเพลิงตามจุดต่างๆ รวมไปถึง ส่วนประกอบภายในเครื่องยนต์ ให้ทนต่อฤทธิ์ กัดกร่อนของน้ำมันแก๊สโซฮอล์ อี 85 ได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ยังเพิ่มรุ่นย่อย 1.8 เนวี (1.8 NAVI) กระทั่งหน้าแบบใหม่ เพิ่มกล้องมองหลัง ขณะถอย แสดงผลที่มอนิเตอร์ตรงคอนโซล หน้าขณะเข้าเกียร์ R พร้อมเครื่องเล่น ดีวีดี เนวีเกเตอร์

นอกจากช่วงเปิดตัว โคโรลลา อัลติส 1.8 อี 85 แล้ว ทาง โตโยตา ยังจัดสนามทดสอบ สมรรถนะของรถรุ่นนี้อีกด้วย เริ่มด้วยการขับ แบบสาลาลอมที่ความเร็ว 50-60 กม./ชม. โคโรลลา อัลติส ยังคงเป็นรถที่ให้การควบคุมที่ง่ายดาย เบาแรง แม้มีการตอบสนองแบบค่อยเป็นค่อย

ไป แต่ก็จับไวพอส สำหรับการเลี้ยวต่อเนื่องเช่นนี้ ผ่านจากช่วงสาลาลอมเป็นการทดสอบ ประสิทธิภาพของช่วงล่าง ด้วยการเข้าโค้งวงกว้างที่ความเร็ว 50-60 กม./ชม. เช่นกัน โคโรลลา อัลติส ถึงจะมีช่วงล่างที่นุ่มนวลก็ตาม แต่ด้วยความหนึบที่แฝงอยู่ ทำให้การเข้าโค้งไม่มีการ โยนตัวมากเกินไป มีความมั่นคงที่นำพोज ผนวก กับยางที่มีประสิทธิภาพดี (DUNLOP SP SPORT ขนาด 175/65 R16) ทำให้การยึดเกาะเชื่อถือได้ สำหรับรถเก๋งระดับนี้

หนึ่งในสิ่งที่ลูกค้าหลายคนยังสงสัย คือ สมรรถนะของรถที่ใช้ น้ำมันเชื้อเพลิงแก๊สโซฮอล์ อี 85 ว่าจะด้อยกว่าน้ำมันเชื้อเพลิงชนิดอื่นหรือไม่ โตโยตา เขาใจ จัดให้เช่นกัน กับสถานี ทดสอบอัตราเร่ง 0-100 กม./ชม. แม้ไม่ได้วัดผล เป็นเวลาชัดเจน แต่ระยะทางตรงยาวที่จัดไว้ให้ ไม่ถึงกับมากมายอะไรนัก โคโรลลา อัลติส 1.8 อี 85 สามารถเร่งจากจุดหยุดนิ่ง ไปแตะความเร็ว 100 กม./ชม. ได้อย่างไม่ยากเย็น เรียกว่าทัน สุดช่วงทางตรงที่กำหนดเอาไว้แบบไม่ต้องลุ้น เหนื่อยละกัน แสดงให้เห็นว่า แม้แต่เชื้อเพลิง ที่มีความประหยัดอย่าง แก๊สโซฮอล์ อี 85 รถ รุ่นนี้ยังมีสมรรถนะที่ไม่ด้อยจากเดิมแต่อย่างใด

ช่วงสุดท้ายของการทดลองขับเป็นการ ชะลอความเร็ว และหักหลบทันทีทันใด (LANE



CHANGE) สามารถทำได้อย่างเชื่องมือ ไม่มี อาการเหวี่ยงจากด้านท้าย หรืออาการเสียการ ทรงตัว การตอบสนองของพวงมาลัยที่ดีเหมือน ช่วงสาลาลอม ทำให้สามารถควบคุมตัวรถผ่าน จุดนี้อย่างง่ายดาย และสุดท้าย คือ การเบรค จนเกือบหยุดนิ่ง เมื่อกดแป้นเบรคแล้ว มีการ ตอบสนองทันที พร้อมหน่วงความเร็วได้มั่นคง ถือว่าประสิทธิภาพของระบบเบรคมีความน่าเชื่อ ถือสำหรับรถระดับนี้

เสร็จสิ้นการทดลองขับ เรามีความรู้สึกว่า โตโยตา โคโรลลา อัลติส 1.8 อี 85 เป็นทางเลือกที่น่าสนใจอีกหนึ่งทาง สำหรับผู้ที่ต้องการ สมรรถนะที่น่าพอใจสำหรับการใช้งานในชีวิต ประจำวัน แต่มีทางเลือกน้ำมันเชื้อเพลิงราคา ประหยัดอย่าง น้ำมันแก๊สโซฮอล์ อี 85 อีกด้วย โดยราคาอยู่ที่ 829,000-949,000 บาท





สาระเชิงโฆษณา

เรื่อง : นุสรา เงินเจริญ/ภาพ : บริษัทผู้ผลิต
nussara@autoinfo.co.th

กู๊ดเยียร์

จัดแคมเปญ HAPPY GOODYEAR 2013

กู๊ดเยียร์ ผู้นำเทคโนโลยียางรถยนต์อันดับ 1 จากสหรัฐอเมริกา เปิดเกมรุกตลาด ชุกलयุทธียึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง ส่งแคมเปญ “HAPPY GOODYEAR 2013 กู๊ดเยียร์ ดูแลคุณ ทุกการเดินทาง” รับเทศกาลท่องเที่ยวปีใหม่ เปิดตัว GOODYEAR MOBILE APP

สุทธิพงษ์ วรณวนานิช กรรมการผู้จัดการ บริษัท กู๊ดเยียร์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า แคมเปญ “HAPPY GOODYEAR 2013 กู๊ดเยียร์ ดูแลคุณ ทุกการเดินทาง” เพื่อให้ผู้ขับขี่ได้สัมผัสประสบการณ์การเดินทางที่ปลอดภัยและอุ่นใจมากกว่าที่เคย ด้วยการเปิดตัว GOODYEAR MOBILE APP เพื่อนำใจให้



นอกจากนี้เพื่อตอบโจทยท์เรนดการใช้รถของผู้หญิงที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ยังมอบบริการช่วยเหลือฉุกเฉินตลอด 24 ชั่วโมง ไม่จำกัดจำนวนครั้ง เป็นเวลา 3 เดือน ฟรี! สำหรับผู้หญิงทั่วประเทศจำนวน 2,013 ท่านโดยไม่จำกัดว่าท่านจะใช้ยางรถยนต์ยี่ห้อใด เพื่อให้ได้สัมผัสประสบการณ์ขับขี่ที่มั่นใจและความปลอดภัยจาก กู๊ดเยียร์ ในทุกการเดินทาง

เพียงลงทะเบียนที่เว็บไซต์ www.goodyear.co.th ตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2555 จนถึง 15 มกราคม 2556 รับสิทธิพิเศษจำนวน 50 ท่านแรก/วัน เพื่อรับการดูแลจาก กู๊ดเยียร์ เป็นเวลา 3 เดือน นับตั้งแต่วันที่ลงทะเบียน อาทิ บริการช่างเทคนิคนอกสถานที่เพื่อให้ความช่วยเหลือกรณีรถเสียฉุกเฉิน ยางรั่ว แบทเตอร์หมด น้ำมันหมด ล้อครูดโดยไม่ตั้งใจ และบริการรถลากในระยะทาง 20 กิโลเมตร ไม่จำกัดจำนวนครั้ง ตลอดจนบริการเสริมพิเศษอื่นๆ

“กู๊ดเยียร์ มุ่งเปิดประสบการณ์การเดินทางที่ปลอดภัยและอุ่นใจมากกว่าที่เคย ให้กับผู้ใช้ทุกท่าน เพราะเราเชื่อมั่นว่าประสบการณ์การเดินทางที่ดีเหล่านี้ จะนำไปสู่ความประทับใจในแบรนด์ กู๊ดเยียร์ ที่พร้อมด้วยสมรรถนะและนวัตกรรมด้านความปลอดภัย ตลอดจนบริการหลังการขายที่เหนือกว่า เพื่อนักขับขี่ทุกท่านจะมอบความไว้วางใจให้กู๊ดเยียร์ ดูแลคุณ ทุกการเดินทาง”

ความมั่นใจทุกการเดินทาง พร้อมมอบบริการช่วยเหลือฉุกเฉินตลอด 24 ชั่วโมง ฟรี!

สำหรับแคมเปญนี้ เป็นส่วนหนึ่งของแผนการตลาดเชิงรุก “กู๊ดเยียร์ ดูแลคุณ ทุกการเดินทาง” ซึ่งบริษัท ฯ เตรียมแผนเดินทางอย่างเต็มที่ ในปี 2556 ด้วยกลยุทธ์ยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง มุ่งตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างตรงใจด้วยความกล้าหาญด้านนวัตกรรมยางรถยนต์ที่ให้ความปลอดภัยสูงสุด เทคโนโลยีที่ตอบสนองพฤติกรรมของลูกค้า และบริการที่เหนือกว่าจากเครือข่ายตัวแทนจำหน่ายยาง กู๊ดเยียร์ ทั่วประเทศ

ส่วน GOODYEAR MOBILE APP เป็นแอปพลิเคชันที่พร้อมให้บริการในระบบปฏิบัติการสมาร์ทโฟนชั้นนำ ทั้งไอโฟนและแอนดรอยด์เหนือกว่าด้วยฟังก์ชัน “ผู้ช่วยอัจฉริยะ ASSIST DIAL” ช่วยแจ้งเตือนการเช็กสภาพรถและยางรถยนต์ให้พร้อมสำหรับทุกการเดินทาง



เจษฎา ตันตะเศรษฐี

เกิดเมื่อปี 2492 จบปริญญาโท สาขา AUTOMOTIVE ENGINEERING จาก TECHNICAL UNIVERSITY เมือง เบอร์ลิน เยอรมนี • ปัจจุบันเป็นกรรมการผู้จัดการบริษัทผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์แห่งหนึ่ง และเป็นพี่ปรักษาของสาขาวิชาวิศวกรรมยานยนต์ มหาวิทยาลัยรังสิต • นอกจากนี้ยังเขียนบทความเกี่ยวกับรถยนต์ และเป็นบรรณาธิการฝ่ายวิชาการให้นิตยสาร "ฟอร์มูลา" มากกว่า 20 ปี

เตรียมรถเที่ยว อย่างปลอดภัย และไร้ปัญหา

พมเชื่อว่าผู้อ่านจำนวนไม่น้อยกำลังจะไปพักผ่อนในต่างจังหวัดหรือไม่ก็ในต่างประเทศ แต่ถ้าให้เลือก ผมอยากขอให้เที่ยวในเมืองไทยดีกว่า ในยามที่เศรษฐกิจของประเทศอยู่ในสภาพที่เราารู้ๆ กันอยู่ คงมีผู้อ่านจำนวนไม่น้อยชุนข้องหมองใจ และผิดหวังกับสถานการณ์ของบ้านเมืองยามนี้ แต่ชีวิตก็ต้องดำเนินต่อไป จงที่พักที่ไหนไว้ ก็ไปเถอะครับ หยุดความเซ็งได้

ไม่ว่าวันก็ยังมีดี เพื่อสุขภาพกายและสุขภาพจิต กลับมาจากการท่องเที่ยวแล้วค่อยดูกันใหม่ว่าจะเอาอย่างไรดี

สำหรับผู้เดินทางไกลด้วยรถยนต์ ต้องมีความพร้อมทั้งผู้ขับและรถ สำหรับผู้ขับไม่ควรตรากตรำ โดยเฉพาะอดนอนก่อนเดินทาง ไม่อยู่ภายใต้ฤทธิ์ยารักษาโรคบางอย่างที่แพทย์ไม่แนะนำให้ขับรด ส่วนรถก็ต้องมีสภาพพร้อมต่อการถูกใช้ในการเดินทางไกล บางคน

อาจจะแย้งว่าปกติก็ขับไปทำงานและกลับบ้านวันละ 100 กว่ากิโลเมตรอยู่แล้ว การไปเที่ยวยังจังหวัดที่ไกลไม่กี่ 100 กิโลเมตร ก็ไม่ต่างกันเท่าไรนัก เหมือนการขับในวันทำงานแต่สัปดาห์เดียวเอง

แต่ความจริงแล้วมันต่างกันพอสมควรครับ เพราะเวลาอันมีค่าของเราในโอกาสเช่นนี้ ไม่ควรสูญเสียไปกับการยืนข้างทางเป็นชั่วโมง เพราะรถจอดหรือทีมช่างที่จะมาซ่อม หรือ



Valeo

ผู้ผลิตระบบปิดน้ำฝน
ให้กับรถยนต์ชั้นนำของโลกมากที่สุด
ขอแนะนำใบปิดน้ำฝนรุ่นใหม่ล่าสุด

SILENCIO X-TRM

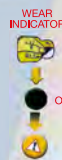
MADE IN FRANCE



SILENCIO X-TRM เป็นใบปิดน้ำฝน Flat Blade ที่ใช้เทคโนโลยีใหม่ล่าสุด สามารถใส่แทนใบปิดน้ำฝนแบบเดิมได้ทันที

คุณสมบัติพิเศษของ Flat Blade

- Valeo** สร้างแรงกดบนกระจกสม่ำเสมอตลอดทั้งใบ ด้วยโครงโลหะที่ซ่อนอยู่ในเนื้อยางตลอดความยาว ทำให้ปิดได้ราบเรียบทั่วถึงตลอดทั้งใบปิด
- Valeo** มีสปอยเลอร์ (Spoiler) ในตัว ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการปิดน้ำฝนขณะขับด้วยความเร็วสูง
- Valeo** ปิดได้เงียบกว่าด้วยรูปทรงการออกแบบที่คำนึงถึงหลักอากาศพลศาสตร์
- Valeo** ติดตั้งง่ายสามารถเปลี่ยนแทนใบปิดแบบเก่าบนรถคุณได้ทันที
- Valeo** มีตัวแสดงให้ตรวจสอบสภาพใบปิด (Wear Indicator) ที่จะเปลี่ยนสีเมื่อถึงเวลาที่จะต้องเปลี่ยนใบปิดใหม่
- Valeo** เพิ่มความโฉบเฉี่ยว ทันสมัย และความเป็นสปอร์ตให้กับรถคุณ



สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมหรือ
สนใจเป็นตัวแทนจำหน่ายติดต่อได้ที่
ec บริษัท เอกชัยการค้า จำกัด
ap Ek Chai Auto Parts Co., Ltd.

282-284 สีแยกวังแดง ถ. บริพัตร (วรจักร)
ป้อมปราบ กรุงเทพฯ ๑๐๑๐๐
โทร. 0-2226-0234-6, 0-2621-2121-2
แฟกซ์ 0-2621-1447 (ฝ่ายขาย), 0-2224-6725
E-mail: ecap@ecap.co.th <http://www.ecap.co.th>

ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายอะไหล่สำหรับรถยุโรป

แม้ไปเสียในจังหวัดที่เป็นจุดหมายปลายทาง แล้วก็ตาม ก็ยังสูญเสียเวลาพักผ่อน เวลาสนุกสนานไปอย่างน่าเสียดายมาก และไม่ใช่ว่าใครจะเฉพาะตัวเรา แต่ต้องเป็นทุกซีกกันทั้งครอบครัว เพราะฉะนั้นกันไว้ก่อนย่อมดีกว่าแก้ทีหลังครับ ด้วยการส่งรถเข้าตรวจความพร้อมก่อนเดินทางไกล สำหรับผู้ที่ปฏิบัติเช่นนี้ มี 2 กลุ่มครับ คือ กลุ่มที่โชคดีกับกลุ่มที่โชคร้าย ผู้ที่อยู่ในกลุ่มที่โชคดี ก็คือ ผู้ที่ส่งรถเข้าตรวจความพร้อมในการเดินทางไกล ได้เสียเงินและขับรถออกมาด้วยความมั่นใจ วารรถของเราอยู่ในสภาพสมบูรณ์ แล้วไปเที่ยวจนกลับถึงบ้านโดยไม่มีปัญหาตลอดทาง ส่วนผู้ที่อยู่ในกลุ่มที่โชคร้าย ก็คือ พวกที่ปฏิบัติเหมือนกับกลุ่มแรกทุกอย่าง แต่รถก็ยังปัญหากลางทาง ที่ผมใช้คำว่าโชคดีและโชคร้าย ก็เพราะว่าช่างไทยไม่ได้ตรวจความพร้อมของรถด้วยวิธีที่ถูกต้อง ส่วนที่มีโอกาสทำให้รถของเราเสียกลางทางมีไม่มากครับ ถ้ารถของเราถูกบำรุงรักษาอย่างถูกต้องมาตลอด ที่พบบ่อยคือ ท่อน้ำฉีดขาด สายพาน (V-BELTS) ขาด บีมน้ำรั่ว BEARING ของบีมน้ำชำรุด BEARING ของ ALTERNATOR ชำรุด

วิธีตรวจของช่างที่ผมพบเป็นส่วนใหญ่ ก็คือ ใช้สายตามองว่า มีน้ำรั่วที่ท่อน้ำหรือไม่ มันไม่มีอยู่แล้วครับ เพราะถ้ามันแตกก่อนถูกตรวจ เจ้าของรถเขาคงขับมาถึง วิธีมองว่าท่อน้ำยังเป็นปกติ แล้วบอกว่าใช้ต่อไปได้ ผ่านการตรวจแล้ว แบบนี้เจ้าของรถเขาก็ทำเองได้ การตรวจสภาพ V-BELTS ของช่างไทยเกือบทุกคน ก็คือ มองดูว่ามันแตกร้าวหรือยัง แต่มองเฉพาะส่วนที่มองเห็นเท่านั้น ถ้าบังเอิญเครื่องยนต์หยุดหมุนตอนดับเครื่อง แล้วรอยร้าวที่เกือบจะขาด มันไปจมอยู่ในร่องของ PULLEY ก็จะไม่มีการหมุนเครื่องยนต์ตรวจให้ครบทั้งเส้น ส่วนวิธีตรวจท่อน้ำของเครื่องยนต์ ที่ช่างควรปฏิบัติคือ เอามือบีบดูว่าเนื้อยางแข็งกรอบหรือยัง มีรอยปริให้เห็นตอนบีบหรือไม่ อ่านมาถึงตรงนี้แล้ว ใครที่ชอบตรวจสภาพรถก่อนเดินทางไกล ก็ให้เห็นเลยนะครับ ว่าทำเองก็ได้

ยางปัดน้ำฝนต้องอยู่ในสภาพดี ปัดน้ำจากกระจกได้เกลี้ยง ถึงช่วงนี้จะไม่ใช้ฤดูฝนก็ตาม ส่วนไฟส่องสว่าง โดยเฉพาะของคอมไฟหน้า ตรวจยากพอสมควร เพราะต้องถอดหลอดไฟออกมา ถอดได้แล้วก็ต้องมีประสบการณ์เพียงพอ ที่จะดูไส้หลอดและเปลี่ยนแก้วของหลอด

ว่าผ่านการใช้งานมานานแค่ไหน และจะเหลืออายุใช้งานอยู่อีกเท่าใด ทางที่ดี คือ จดหรือจำกำหนดเวลาที่เริ่มใช้หลอดไฟไว้ ถ้าใช้งานกลางคืนหนักเป็นประจำ สักปีครึ่ง หรือ 2 ปีก็เปลี่ยนใหม่ได้แล้ว โดยไม่ต้องรอให้ไส้หลอดขาด ถ้าใช้น้อยก็เพิ่มระยะเวลาที่ว่ามันเข้าไป อย่าไปเสี่ยงใช้ต่อไปให้ “คุ้ม” ครับ เพราะเวลามันดับตอนอยู่บนถนนต่างจังหวัดที่ไม่มีไฟส่องสว่าง เราจะไม่เข้าใจทันที ว่าเสียเงินเปลี่ยนหลอดไฟใหม่ตั้งแต่ก่อนเสีย คุ้มกว่ามาก แล้วยังได้ไฟที่สว่างกว่าด้วย เพราะความสว่างมันลดลงตามอายุการใช้งาน แต่ถ้าเป็นคอมไฟแบบซีนอนของรถรุ่นใหม่ที่ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ไม่ต้องสนใจอายุใช้งานครับ ใช้ไปจนกว่าจะเกิดปัญหาให้เราเห็น

อย่าลืมตรวจลมยางของล้ออะไหล่ด้วย ที่เป็นปัญหาประจำของผู้ใช้รถชาวไทย คือ พอเปลี่ยนเอาล้ออะไหล่ใส่ แล้วเอาแม่แรงลง จึงรู้ว่าไม่ได้เติมลมล้ออะไหล่มาเกือบปีแล้ว เวลาเติมให้เติมเกินกว่ากำหนดไว้ 10 PSI เลยครับ แล้วตรวจและเติมทุกๆ 3 ถึง 4 เดือน

ขอให้ผู้อ่านเดินทางไปพักผ่อนกันอย่างปลอดภัย และสวัสดิ์ปีใหม่ครับ





ตรวจเช็คระบบปัดน้ำฝน



ตรวจเช็คล้ออะไหล่และอุปกรณ์อื่นๆ



ตรวจเช็คหลอดไฟ ถ้าใช้งานหนักเป็นประจำ สัก 2 ปี ก็ควรเปลี่ยนใหม่ได้แล้ว

สับปัส ศูนย์บริการ
ที่สมบูรณ์แบบที่สุด...อุ่นใจกว่า

Original



BY AMNAT EM-OCH (KO)



เคลือบสี R-2000 รับประกัน 5 ปี

ANTI-RUST

(WAX ชาติโล)

พ่นกันสนิมทุกจุด...กั๊กกัน
รับประกันตลอดอายุรถ
ได้ผลแน่นอนกว่า



น้ำยาแบบใส ไม่ต้องเจาะ ไม่มีผลต่อระบบอิเล็กทรอนิกส์



ไม่ทำให้ดูอย่างแข็งกระด้าง จับพื้นผิวโลหะได้แนบแน่น



ไม่หลุดลอกง่าย พ่นจากด้านในทั้งหมด



พ่นได้ทั้งคัน ทุกจุดอับต่างๆ เครื่องมือพิเศษเฉพาะ

สังเกตสัญลักษณ์



เท่านั้น

มั่นใจ...ทุกรายละเอียดที่เหนือกว่า

บริษัท ออปติมอล โปรอโต้ เซ็นเตอร์ จำกัด
41/1 ซอยรามคำแหง 12 หรือ ซอยพระราม 9 (39)
ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กทม.
T. 0-23191538-41, 0-2718-7747, 085-118-1470



ยิ่งเหยียบ

ยิ่งแยะ !

เคยเห็นป้ายนี้กันบ้างไหมครับ ? เป็นป้ายเตือนแกมขอร้องว่าอย่าขับให้เร็วนัก เพราะยิ่งขับเร็ว ก็ยิ่งสิ้นเปลืองเชื้อเพลิง รู้สึกว่าเป็นป้ายที่จัดการโดยหน่วยงานของรัฐ ซึ่งผมอ่านไม่ทันเพราะตัวหนังสือค่อนข้างเล็ก เป็นป้ายที่ทำได้ดีมาก เป็น 4 พยางค์ที่ใช้ ย. ยักษ์ ล้วน และตรงความหมายที่สุด แต่ผมก็ยังเชื่อว่า มีผู้ขับรถจำนวนไม่น้อย ยังไม่เข้าใจ หรือไม่ก็ไม่ต้องการเข้าใจ “ยิ่งเหยียบ ยิ่งแยะ” ใครแย้งกันแน่ ? ชาติไทย หรือชาติเราใจครับที่แยะ ส่วนชาติที่ขายน้ำมันเชื้อเพลิงให้ประเทศเรา เขายอมบอกว่า ยิ่ง (เรา) เหยียบ (เขา) ยิ่งดี หรือยิ่งรวย นั่งดูพวกไม่มีสำนึกรักชาติ ปลุกข้าว ปลุกมัน ขยายแรงงาน ขยายตัว เอาเงินมาซื้อน้ำมันดิบไปเติม

รถ ที่ต้องขายคันเก่าแล้วซื้อใหม่ทุกๆ 3 ปี เพราะซื้อเก๊ยจขอม (นี่ก็เป็นการผลาญเงินเพราะขาดความเข้าใจอีกเรื่องหนึ่ง)

หมดยุคของการคิดแต่ว่า “มีเงินเสียอย่างจะทำอะไรก็ได้” ไปนานแล้วครับ เราไม่มีสิทธิ์คิดเพียงว่า หาเงินได้วันละหมื่น เติมน้ำมันรถ ครึ่งละพันจะเป็นอะไรไป ต้องมองชาติแบบองค์รวมที่เรามีส่วนร่วม เชื้อไหมครับว่าในประเทศอุตสาหกรรมที่ร่ำรวย ใครซื้อรถคันใหญ่มาใช้ โดยไม่มีความจำเป็น จะถูกเพื่อนบ้านเพื่อนร่วมงานมองอย่างสมเพช ผู้ผลิตรถยนต์ขนาดใหญ่ หูหระ ก็ยังต้องหาทางพัฒนาปรับปรุงให้กินน้ำมันน้อยที่สุด มิฉะนั้นจะขายไม่ออก ทั้งๆ ที่ลูกค้าของเขาก็มีเงินเหลือเฟือ แต่เขาเป็นพวก

ที่มีสำนึกครับ รถสปอร์ตอย่าง โพร์เช คาร์เรรา 2 และ 4 ที่ขายดีนั้น ก็เพราะไว้วางใจได้ และกินน้ำมันน้อยมากเมื่อเทียบกับสมรรถนะและน้ำหนักครับ

“ยิ่งเหยียบ ยิ่งแยะ” เป็นการเปรียบเทียบ ซึ่งต้องการการแปลอีกต่อหนึ่ง บางคนอาจเข้าใจว่าเป็นเรื่องของโอกาสในการเกิดอุบัติเหตุ ที่จริงแล้วเขาต้องการเตือนว่า ยิ่งขับเร็ว ก็ยิ่งเปลืองน้ำมัน และเปลืองเงินด้วย เป็นเงินของเรา และเงินของชาติเราที่จะต้องรั่วไหลออกนอกประเทศนั่นเอง มาดูสาเหตุทางเทคนิคกันดีกว่าครับ

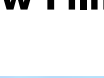
เครื่องยนต์ในรถของพวกเรานั้น ที่จริงก็คือเครื่องมือสำหรับแปลงพลังงานในเชื้อเพลิง

ถ้าพลังงานในเชื้อเพลิงมีอยู่ 100 ส่วน พลังงานที่ได้จากเพลลาของเครื่องยนต์ จะเหลือ ราวๆ 30 ส่วนหรือ 1 ใน 3 เท่านั้น นอกนั้นสูญเสีย ไปในรูปความร้อนหมด เป็นความร้อนที่ระบอบ สูบคายให้แก่ น้ำหล่อเย็นแล้วไปคายทิ้งให้อากาศ ภายนอกที่รังผึ้งหม้อน้ำอีกต่อหนึ่ง อีกส่วนเป็น ความร้อนของไอเสีย ที่คายให้แก่ผนังท่อไอเสีย

ฟิล์มกรองแสง

MAX MA[®]

Window Film

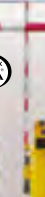




Tested by GARMIN, NAVI, PAPAGO!, KAMAR, Blueberry, TomTom, Garmin, Navteq, Navman, etc.

MAX - รุ่น Nano Ceramic Film

เป็นฟิล์มกรองแสง ที่ผลิตจากโพลีเอสเตอร์คุณภาพสูง เคลือบด้วยพอลิเมอร์นาโนเคลือบพิเศษป้องกันรังสี UV และ อินฟราเรดป้องกันด้วยชั้นสารกันรอย ที่มีความ แข็งแรงสูง ช่วยให้เนื้อฟิล์มใสไม่ขุ่นมัวสีฟิล์มคงทน ไม่ ซีดจางไม่เปื่อยยุ่ยขีด และดูแลรักษาง่าย ป้องกันรังสี อันตรายสะสมลดความร้อนได้สูง ไม่มีส่วนผสมของโลหะ ไม่รบกวนการทำงานของระบบนำทาง GPS และ ระบบ เก็บค่าผ่านทางอัตโนมัติ **EasyPass**



ป้องกันรังสี UV ในอากาศ 99% ช่วยป้องกันรังสีรบกวนหัวใจและหลอดเลือดในร่างกาย



เนื้อฟิล์มมีความทึบแสงสูง ลดแสงก่อนเข้า ใต้ภาพคนจรด สมารถทั้งกลางวัน และ กลางคืน



ลดความร้อนสูง ช่วยลดภาระการทำงานของเครื่องปรับอากาศภายในรถยนต์ได้สูง ทำให้ประหยัดน้ำมันและค่าไฟฟ้า

สนใจเป็นตัวแทนจำหน่ายติดต่อ

บริษัท วงการเบรเทอร์ อินเตอร์เทรด จำกัด
WONG BROTHER INTER TRADE Co., Ltd.
 252 ถนนสีลม แขวงดินนุส เขตดินนุส กรุงเทพฯ 10610
 252 Romphol Rd., Minburi, Bangkok THAILAND 10610
 โทร 0-2543-6601-2 แฟกซ์ 0-2543 6603

www.maxxmafilm.com
 E-mail : info@maxxmafilm.com



พื้นผิวสื่อนั้นนอกจากอุปกรณ์ช่วยเหลือต่างๆ แล้ว ยังต้องใช้ทักษะในการเอาตัวรอดด้วย

แล้วก็คายให้แก่อากาศภายนอกอีกต่อหนึ่ง ที่เหลือในไอเสียที่ปลายท่อ ก็ถูกปล่อยความร้อนออกมาผสมกับอากาศท้ายรถ ส่วนสุดท้ายไม่มากนัก สูญไปกับความฟัดหรือแรงเสียดทานของชิ้นส่วนภายในเครื่องยนต์ ตัวการใหญ่ คือ แหวนลูกสูบ ซึ่งต้องครูดกับผนังกระบอกสูบตลอดเวลา นอกนั้นจากทุกส่วนที่มีการเสียดสีกัน แม้ว่าจะมีน้ำมันหล่อลื่นคั่นอยู่ก็ตาม บรรดาแรงเสียดทานทั้งหมดที่เกิดขึ้นนี้ ก็กลายเป็นความร้อนในที่สุด

สรุปแล้ว 2 ใน 3 ส่วนของพลังงานในเชื้อเพลิงที่เต็มรถของเรา และสูญเสียไปในรูปของความร้อนนั้น เป็นสิ่งที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ครับ ผู้ผลิตเครื่องยนต์เขาก็พยายามลดส่วนนี้กันมาตลอดเวลา 100 ปีที่ผ่านมา เช่น ทำให้มันสิ้นขึ้น เอาเป็นว่า 2 ใน 3 ส่วนของพลังงานที่ต้องเสียไปเป็นเรื่อง “ช่วยไม่ได้” หรือหลีกเลี่ยงไม่ได้ แต่ 1 ใน 3 ที่ออกมาให้เราใช้งานโดยเปลวของเครื่องยนต์นั้น เราต้องหาวิธีใช้ให้คุ้มค่าครับ

คราวนี้เรามาดูพลังงานที่เครื่องยนต์ให้เรานำไปใช้งานตามใจชอบจากเพลาช้อเหวี่ยง นับให้เต็มเป็น 100 ส่วน แล้วดูว่ามันถูกแบ่งไปใช้ที่ไหนบ้างขณะที่เราขับรถ ส่วนหนึ่งสูญเสียไปกับแรงเสียดทานของการเสียดสีของเพลากับแบร็งและฟันเฟืองในห้องเกียร์ และเฟืองท้าย (ถ้าเป็นรถเครื่องหน้า ขับเคลื่อนล้อหลัง) อีกเล็กน้อยเป็นแรงเสียดทานที่ลูกปืนล้อและซีลจากนั้นเป็นแรงเสียดทานของยางขณะที่ล้อกลิ้งไปกับผิวถนนครับ

บางคนอาจงงว่า กลิ้งบนถนนเรียบ มันจะมีแรงเสียดทานได้อย่างไร ไม่เห็นมีอะไรเสียดสีกัน เป็นแรงต้านที่เกิดจากการบิดตัวของเนื้อยางและโครงสร้าง คือ ส่วนที่อยู่ต่ำสุดที่เราเห็นแก้มยางปองออกมาแน่นแหล่ครับ แรงเสียดทานนี้ก็กลายมาเป็นความร้อนในเนื้อยางในที่สุด ถ้าขับเร็วเป็นเวลานานโดยไม่เบรคเลย ลองปล่อยรถไหลจนหยุดแล้วลงมาจับยางดูได้ครับ จะเห็นว่ายางร้อนพอสมควร (ลองตอนกลางคืนที่ผิวถนน

เย็นแล้ว) ความร้อนนี้เกิดจากการบิดตัวทุกๆ จุดรอบละครั้งที่ล้อกลิ้งนั่นเอง

ทั้งหมดที่ว่าเป็นถือเป็นส่วนน้อยครับ ส่วนที่เหลือของพลังงานจากเพลาช้อของเครื่องยนต์ ถูกใช้ไปกับแรงขับเคลื่อนที่พารดแหวกอากาศไป ที่สำคัญก็คือแรงนี้ไม่คงที่ แต่แปรตามความเร็วของรถ คือ ยิ่งเร็วแรงต้านอากาศยิ่งมาก

สมมติว่าแรงนี้คงที่ไม่่ว่าจะขับเร็วหรือขับช้า เราคงไม่ต้องมาเรียกร้องให้ขับช้าเพื่อประหยัดน้ำมัน เพราะถ้าขับเร็วเวลาที่ใช้เดินทางและใช้น้ำมัน ก็จะลดลงตามสัดส่วนของความเร็วที่เพิ่มขึ้น แต่ถ้าแรงต้านอากาศนี้แปรผันตามความเร็วของรถ ย่อมหมายความว่าสัดส่วนของการใช้เชื้อเพลิงที่เพิ่มขึ้น เกินกว่าสัดส่วนของเวลาเดินทางที่ลดลง ก็คือ ยิ่งขับเร็ว ยิ่งกินน้ำมันเพิ่มขึ้น (ในระยะทางเท่ากัน) นั่นเอง

เท่านั้นยังไม่พอครับ ในความเป็นจริงแรงต้านอากาศนี้แปรผันตามความเร็วของรถยกกำลังสอง พุดง่าย ๆ ก็คือ เพิ่มขึ้นในอัตราที่ “ดู



พลังงานที่ได้จากเครื่องยนต์จะสูญเสียไปกับแรงเสียดทานต่างๆ ของระบบขับเคลื่อนโดยหลีกเลี่ยงไม่ได้



2 ใน 3 ส่วนของเชื้อเพลิงจะสูญเสียไปในรูปของความร้อน



เครื่องยนต์สันดาปภายใน

เดือด" หรือ "โหด" กว่าอีก ยกตัวอย่างเป็นตัวเลขให้เห็นชัดๆ ก็ได้ เช่น เพิ่มความเร็วของรถ 20 % จาก 100 กม./ชม. เป็น 120 กม./ชม. แรงต้านอากาศจะเพิ่มขึ้นเท่ากับ $1.2 \times 1.2 = 1.44$ เท่า หรือ 44 % และเรารู้อยู่แล้วว่าที่ความเร็วระดับนี้ แรงเสียดทานอื่นๆ มีค่าไม่ถึง 5 % ของแรงขับเคลื่อน เราก็พอจะพูดได้ว่า ถ้าไม่นับที่ความเร็วต่ำ เช่น ต่ำกว่า 50 กม./ชม. แล้ว กำลังเครื่องยนต์ของรถจะถูกใช้ไปกับภาระการพาความร้อนออกไปนั่นเองครับ

แล้วพลังงานส่วนนี้หายไปไหน ? ก็ถูกแปลงรูปเป็นพลังงานความร้อนในอากาศภายนอกนั่นเอง โดยเฉพาะด้านหน้ารถ อากาศจะถูกอัดตัวค่อนข้างมาก ถ้าเราให้การสูญเสียพลังงานในส่วนนี้น้อยลงเราก็จะเหลือพลังงานในการขับเคลื่อนรถของเราให้ได้ไกลขึ้น (จากจำนวนเชื้อเพลิงเท่ากัน)

สำหรับผู้อ่านที่บอกว่าอ่านมาถึงตรงนี้แล้วยังไม่รู้เรื่อง แถมปวดหัวด้วย เอาเป็นว่าขับให้

ช้าเข้าไว้ครับ ถ้าต้องการประหยัด จะเพื่อช่วยชาติหรือเพื่อตัวเองก็ตาม (เพื่อทั้งสองอย่างนั่นแหละดีที่สุดครับ)

ช้าในที่นี้ก็คือ 60 ถึง 70 กม./ชม. ต้องอยู่ในเกียร์สูงสุดที่รถนั้นมีนะครับ เช่น เกียร์ 5 หรือเกียร์จังหวะที่ 4 (หรือ 5) ของเกียร์อัตโนมัติ 60 อาจจะไป ถ้าเอาตามความเหมาะสมสัก 80 กม./ชม. ถือว่ากำลังดีครับ เกิน 90 กม./ชม. ก็ผิดกฎหมายแล้ว เพราะฉะนั้น ถ้าใช้ความเร็วให้ถูกกฎหมายก็จะประหยัดเชื้อเพลิงไปด้วย

สำหรับผู้ที่ยกขาเข้าเกียร์ไปทวนไม่ไหว หรือมีเวลาไม่พอจริงๆ ยังพอเดินสายกลางได้ครับ คือผิดกฎหมายไม่มาก ลั่นเบรคไม่มาก และใช้เวลาเดินทางไม่นานนัก และไม่อันตรายเกินไปสำหรับถนนสายหลักระหว่างจังหวัดของประเทศเรา ความเร็ว 120 ถึง 125 กม./ชม. เป็นความสมดุลระหว่างเงื่อนไขทั้ง 4 ข้อนี้ในความเห็นส่วนตัวของผม แต่ไม่ได้สนับสนุนนะครับ ค่าที่จริงจังยังคงเป็นไม่เกิน 90 กม./ชม. อยู่ดี

ผมเชื่อว่าผู้ใช้รถจำนวนไม่น้อย ที่มีสำนึกเรื่องนี้แล้วยินดีร่วมมือ แต่ถามตัวเองว่า ทำแล้วจะได้อะไร ในเมื่อขับอยู่ที่ความเร็ว 90 หรือ 100 กม./ชม. แล้วต้องทนดูรถอื่นแซงผ่านไปคันแล้วคันเล่า ด้วยความเร็ว 140 ถึง 160 กม./ชม. กฎหมายที่ดันทันเมื่อบังคับใช้แล้ว ต้องมีการควบคุมให้ "ศักดิ์สิทธิ์" ด้วย มิฉะนั้นก็เปล่าประโยชน์ และยังทำให้ประชาชนถูกดูถูกดูแคลนได้ใจเพิ่มในการละเมิดอีกด้วย

แต่ที่ผมแปลกใจยิ่งกว่านี้ก็คือ แทนที่จะให้ประชาชนจำเป็นต้องประหยัดจากราคาน้ำมันที่เพิ่มขึ้น รัฐ ๖ กับจำกัดราคาไว้ด้วยการใช้เงินชดเชยจากกองทุน สนับสนุนให้ผู้ขับรถผลาญเชื้อเพลิงกันไป คงเป็นการสื่อถึงประชาชนทางอ้อมว่า "ถลุงน้ำมันกันตามสบายนะครับ ขออย่างเดียว รอบหน้าอย่าลืมเลือกพวกผมอีกก็แล้วกัน"



**LESS NOISE
MORE COMFORT**



งามวงศ์วาน ดุลสิงชาวด์
083-771-1818
สงวนชาวด์ ถนนลาดพร้าว
089-118-7822
Audio Pro Design ถนนวิภาวดี
086-328-7160
Chainat Sound 081-379-0040
Electra 2 พิชญโณ 055-258-074
Goldenkey ซอยวัชรพา
02-948-1700-1
Kongdej ถนนประดิพัทธ์
02-279-1516
Lucky Sound 085-502-0002
Melody Car Audio สุทธิสาร
089-459-4995
Mirage Audio I 02-385-7492
Mirage Audio 2 02-758-9997
Mirage Audio 3 02-938-4900
Mock Up 081-880-6299
PTJ 081-810-5626
Power Suund อรุยา 035-346-224
Power Suund V9 ชาบุรี 081-620-9640
QC Car Audio 081-942-8284
Sirikait อรุยา 086-107-8747
Sound Nature หาดใหญ่ 086-489-1976
We Are Sound 081-444-6061
เบ็เจริญกุลการ หัวหิน 032-530-064
เอส โอโต้ทิม อุดรธานี 043-328-331



มุมมองนักออกแบบ

เรื่อง : กองบรรณาธิการบทความและสารคดี
formula@autoinfo.co.th





DESIGNER TEAM

● มุมมองเฉียบแหลมของ อภิชาติ ภูมิสุข และ ภัทรกิติ โกมลภิตี สอง นักวิชาการ และนักออกแบบรถยนต์ ที่คร่ำหวอดในวงการนี้มายาวนาน ทั้งสองร่วมกันแสดงทัศนะที่มีต่อรถยนต์ หลากรุ่น ในมุมมองของนักออกแบบ ที่รับรองว่าไม่ธรรมดา ขณะเดียวกัน ก็เป็นมุมมองส่วนตัวที่ “ฟอร์มูลา” ไม่จำเป็นต้องเห็นด้วย

ฮอนดา ซีอาร์-วี

ของชอบของครอบครัว

ฮอนดา ซีอาร์-วี เจเนอเรชัน 4 พัฒนาตามแนวคิด PREMIUM SMART SUV หลังประสบความสำเร็จ ได้อย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่เจเนอเรชันแรก ในปี 2538 รุ่นล่าสุดนี้ เน้นพิเศษเรื่องเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยใช้ขุมพลังที่สามารถรองรับพลังงานทางเลือก เอธานอล อี 85 แต่รูปลักษณ์จะถูกใจแก่นักออกแบบของเราแค่ไหน ต้องติดตาม



คอนโซลหน้า ออกแบบเข้ากับยุคสมัย และมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน

อภิชาต : ถ้าเปรียบเทียบหน้ารถรุ่นนี้กับรุ่นเก่า รุ่นใหม่ไม่ค่อยโดนใจผมเท่าไร ประมาณว่าเก๋อบดี แต่ยังมีส่วนที่ดูขาคๆ เกินๆ อยู่ โดยเฉพาะกระจังหน้า ตัวเก๋โอเคกว่า แต่อาจเป็นเพราะเราเป็นดีไซเนอร์ซึ่งคาดหวังความแปลกใหม่ หรืออะไรที่โดนๆ เหมือนกับ ซีอาร์-วี เจเนอเรชัน 3 ที่ดีไซเนอร์แปลกแหวกแนวจาก เอสยูวี รุ่นอื่นๆ ในกลุ่มเดียวกันขณะนั้นชัดเจน ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของเส้นสาย และภาพรวมของรูปลักษณ์ทั้งภายในและภายนอก พอรุ่นใหม่ออกมาลักษณะนี้เลยผิดหวังเล็กน้อย ถ้าเราดูเพลนเซอร์เฟด (ภาพรวมของพื้นผิวตัวถัง) จะเห็นว่าเขาใช้กริลล์ (กระจังหน้า) มาตรวัดเส้นสายต่อเนื่องออกมาซึ่ง ฮอนดา ชอบใช้สโตรคสไตล์นี้มาเกือบทุกรุ่น ทำให้ภาพรวมของรถคันนี้ยังดูคล้ายรุ่นเดิม แค่เปลี่ยนพาร์ทต่างๆ เข้าไป แล้วยังคงเก็บเอกลักษณ์ของ ซีอาร์-วี ตัวเดิมไว้หลายอย่าง อาทิ บอดี้คัลเลอร์ยังใช้เป็นทูโทนอยู่ ก็น่าจะได้สนใจแฟนฯ ขาประจำของรถรุ่นนี้อยู่พอสมควร

ภัทรกิติ : คงความเป็น ซอฟท์ โรเดอร์ (SOFT ROADER) ซึ่งเป็นแนวทางของ ฮอนดา ซีอาร์-วี ตั้งแต่เจเนอเรชันแรกไว้อย่างชัดเจน แต่เจเนอเรชัน 4 นี้ หน้าตาไม่ชัดเจนเท่าไร เลยพยายามใส่เส้นสายต่างๆ เพิ่มเข้าไป

อภิชาต : สิ่งที่ผมคิดว่าเขาทำได้ดีกว่ารุ่นที่แล้ว คือ ไฟท้าย เจ้าแรกที่ใช้ไฟท้ายทรงนี้ คือ

โวลโว ซึ่งพอบริษัทญี่ปุ่นหอบมา ถึงมันจะไม่ใช่ออริจินอล ไอเดีย แต่เขาก็ทำออกมาดูดีน่ารักกว่าต้นแบบ

ภัทรกิติ : ซีอาร์-วี คงคอนเซ็ปท์ไฟท้ายแบบ

นี้มาแต่ไหนแต่ไร

อภิชาต : เน้นเรื่องคัทไลน์ (รอยต่อระหว่างชิ้นส่วนต่างๆ) ที่สร้างสรรค์มาให้ดูสวยงามขึ้น

ภัทรกิติ : เขาเขียนไว้ในโรซัวร์ “เส้นสายที่





ห้องโดยสารกว้างขวาง สะดวกสบาย เบาะหลังติดตั้งกลไกพับขึ้น/ลง จักรหะเดียวพร้อมสรวพ



อีคอน โหมต ช่วยลดอัตราสิ้นเปลือง และมลพิษ



กล้องถอยหลัง อุปกรณ์สำคัญของ เอสยูวี



ระบบกุญแจนรกาย เพิ่มความอุ่นใจให้เจ้าของรถ



ร้อยเรียงกันอย่างลงตัว”

อภิชาต : พอเรามาถึงคัทไลน์ลงไป ส่งผลให้ชิ้นส่วนประกอบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ต้องเป๊ะ ไม่งั้นประตูปิดไม่ได้ ถือเป็นมาตรฐานที่ไม่ธรรมดา

ภัททกิต : ผมเห็นด้วยที่เขายก “เส้นสายที่ลงตัว”

อภิชาต : ด้านท้ายบริเวณคัทไลน์ (ขอบล่างของกระจกหลัง) กับตัวบอดี้คิลเลอร์ (สิดัวถ้ง) ดีไซน์ได้ลงตัวจริงๆ ว่าแต่เขาใช้กระจกจริงๆ หรือเปล่า

ภัททกิต : พลาสติคครับ

อภิชาต : น่าเสียดาย ถ้าเป็นกระจกชิ้นเดียวทั้งแผ่น จะเก๋มาก และจะสร้างความประทับใจได้อีกเพียบ แต่พอดูขั้นตอนการผลิตที่ต้องฉีดกระจกออกมาเป็นชิ้นเดียวกันในรูปทรงนั้น เป็นผมก็คงไม่ทำเหมือนกัน แต่จุดนี้ถือเป็นงานดีไซน์ที่น่าสนใจ แม้จะดูเหมือนราคาถูก แต่รับได้ สรุปว่าภายนอกดูเป็นรถที่สวยงาม ลงตัวระดับ

หนึ่ง แต่น่าจะมีควมแปลกใหม่มาให้มากกว่านี้ โดยเฉพาะเมื่อเทียบกับรุ่นเก่าที่ถือว่าทำได้ดีมาก เรื่องความหวือหวา

ฟอร์มูลา : ภาพรวมถูกใจกันไหมครับ

ภัททกิต : การออกแบบภายนอก ผมคิดว่าตัวคัทไลน์อยู่ต่ำไปเล็กน้อย แต่ผมกลับชอบภายในห้องโดยสาร โดยเฉพาะเบาะนั่งด้านหลังที่พับขึ้น/ลง แบบพับจักรหะเดียว ผมว่าเจ๋งดีนะ ถ้าบรรทุกจักรยานได้ จะยิ่งดีมาก เหมาะสำหรับคนรุ่นใหม่ที่ชอบไลฟ์สไตล์

อภิชาต : โดยรวมถือว่าอยู่ในมาตรฐานของฮอนดา ซีอาร์-วี ภายนอกเปลี่ยนแปลงไป แต่ไม่ตื่นตาตื่นใจเท่ากับรุ่นก่อนหน้านี้อ ไฟท้ายใหม่ ดูลงตัว และกระจกหลังที่ดูคล้ายกระจกทั้งแผ่น ทำให้พื้นที่ของกระจกดูกว้างขึ้น ผมชอบ ส่วนด้านหน้าเขาตอบโจทย์ด้วยการพยายามกลับมาสู่จุดที่คนทั่วไปยอมรับ และจะเป็นหนึ่งใน เอสยูวี ที่อยู่ในใจของใครหลายๆ คน





กล่องวงจรปิดติดรถ มีแล้วไม่ได้ใช้ ดีกว่าเวลาจะใช้แล้วไม่มี !

ดัชนีเหตุบนท้องถนนเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา และบางครั้ง ก็ยากจะตัดสินว่าใครผิดใครถูก เนื่องจากไม่มีหลักฐาน เจ้าของรถหลายคนจึงใช้วิธี “กันไว้ดีกว่าแก้” โดยติดตั้งกล่องวงจรปิดไว้ที่ด้านหน้ารถ เราจะไปเกาะกระแสเรื่องนี้

ประโยชน์มากกว่ากล่องทั่วไป

อย่างที่รู้ๆ กันว่า กล่องวงจรปิดทั่วไปนั้นสามารถบันทึกภาพเคลื่อนไหวพร้อมเสียงในจุดต่างๆ ที่เราติดตั้งได้ จุดประสงค์ก็เพื่อที่จะช่วยเราลดข้อสงสัยความเรียบร้อยต่างๆ ได้ตลอดเวลา แต่

ก็ติดที่ดูได้เพียงอย่างเดียว ไม่สามารถจะนำไปต่อยอดกับเรื่องราวด้านอื่นๆ ในกล่องวงจรปิดติดรถยนต์ก็มีจุดประสงค์เดียวกัน แต่ประโยชน์ที่ได้รับจะมากกว่า สามารถนำไปต่อยอดได้มากมาย เช่น บันทึกสภาพเส้นทางที่เราประทับใจ บันทึก

เส้นทางขับซ้อนที่ซอกกลับเราอาจจะขับหลงได้ บันทึกพฤติกรรมคนขับของคนขับและตัวรถ (ใช้ในการซ่อมแซมรถ) บันทึกสถานการณ์จริงก่อนเกิดอุบัติเหตุ เพื่ออาจใช้เป็นหลักฐานในรูปคดี หรือบางครั้ง อาจใช้เป็นหลักฐานเพื่อช่วยเหลือผู้ร่วมทางคันอื่นได้อีกด้วย

ใช้งานง่าย แค่นำเสียบ แล้วดู

กล่องวงจรปิดติดรถยนต์ จะว่าไปก็คล้ายอุปกรณ์ต่อพ่วงที่เสียบเข้ากันกับที่จุดบุหรี่ (DC12V) ทั่วไปนั่นแหละ ถ้าแกะกล่องออกมา ก็จะเจอกับขั้วยึดติดกระจก อุปกรณ์ชาร์จกับที่เสียบบุหรี่ สาย USB เพื่อเชื่อมต่อข้อมูล พร้อมรีโมท (สำหรับกล่องบางรุ่น) การใช้งานแสนจะง่าย แค่นำเสียบเข้ากับที่จุดบุหรี่เท่านั้น เครื่องก็จะ



อุปกรณ์ส่วนใหญ่มีเท่าที่จำเป็น สิ่งที่เราจะไม่พกติดตัวคือสายชาร์จไฟบ้าน

กล้องมีหลายแบบ หลากราคา

กล้องวงจรปิดติดรถที่มีขายในบ้านเรา ร้อยละ 90 มาจากประเทศจีนแทบทั้งสิ้น มีตั้งแต่ระดับราคา 1,000-4,000 บาท ผลิตจากหลากหลายโรงงาน จนบางครั้ง ยากที่จะระบุชื่อยี่ห้อได้ บางยี่ห้อมองจากภายนอกเหมือนกัน แต่อุปกรณ์ข้างในแตกต่างกันอย่างสุดซึ้ง เวลาเลือกซื้อต้องตรวจสอบให้ดี อาจดูจากฟังก์ชันการทำงานต่างๆ คุณภาพของเลนส์ต้องชัด และกว้าง โดยรูปแบบของกล้องจะไม่ตายตัว มีตั้งแต่แบบกลม เหลี่ยม แบน และแบบแฟง

บางรุ่นมีเลนส์เดียว สามารถมองได้ทางเดียว แต่ก็มีอีกหลายรุ่นที่มี 2 เลนส์ สามารถมองเห็นถึง 2 ทิศในเวลาเดียวกัน คือ การจราจรหน้ารถ และผู้โดยสารด้านใน เพื่อให้เห็นพฤติกรรม



รูปแบบของกล้องนั้นมีหลากหลาย

ของผู้ขับได้ชัดเจน ในกล้องบางรุ่นยังล้ำไปอีก มี 2 เลนส์ไม่พอ ยังมีระบบ GPS เพิ่มเข้าไปด้วย เพื่อที่จะรู้ว่าขณะนี้เราอยู่ตรงไหนของโลก (แต่ไม่สามารถนำทางได้) และส่วนใหญ่รุ่นพวกนี้จะมีระบบ G SENSOR ป้องกันไฟล์ภาพเสีย ขณะเกิดอุบัติเหตุรุนแรงกับกล้องได้ 🔄

เปิดและเริ่มบันทึกภาพในทันที จะหยุดและปิดเครื่องเองอีกครั้ง เมื่อเราเอาปลั๊กออก หรือปิดสวิตช์กุญแจมาที่ OFF (ดับเครื่องยนต์)

การทำงานนั้น เราสามารถเลือกเซตแบบอัตโนมัติ โดยกล้องจะเลือกความเข้ม/อ่อนของแสงเอง โดยผ่านตัววัดแสงที่ติดอยู่บนตัวเครื่อง แม้ในเวลาที่เราแสงน้อย (กลางคืน) กล้องจะยังสัญญาณอินฟราเรดทำให้เห็นภาพในที่มืดได้ดี เราสามารถเลือกเซฟไฟล์ได้ทุก 5, 10, 15 และ 30 นาที หรือการบันทึกตลอดเวลา จนกว่า MEMORY จะเต็ม (รองรับได้สูงสุด 32 GB) เมื่อเต็มแล้วระบบจะลบไฟล์ที่เก่าที่สุดออกโดยอัตโนมัติ สามารถตั้งเวลาและวันที่ แล้วบันทึกหรือไม่บันทึก ลงในไฟล์ได้ จะย้อนกลับไปดูเดี๋ยวนั้น หรือลบไฟล์นั้นเลยก็ย่อมได้



บังคับใช้เป็นกฎหมาย

ในประเทศไทยได้หวั่น กล้องวงจรปิดติดรถถือเป็นเรื่องบังคับใช้ทางกฎหมาย รถยนต์ทุกคันต้องมี ใครไม่มีจับปรับสถานเดียว รถยนต์ที่ขายในไต้หวันทุกคัน จึงต้องติดตั้งกล้องวงจรปิดไว้ในตำแหน่งต่างๆ หลากหลายจุด เช่น กระงะมองข้างซ้าย/ขวา กระงะหน้า

กันชนหน้า/หลัง บางคันมีมากถึง 8 จุด ที่ต้องติดแบบนี้จุดประสงค์เพื่อเวลาที่เกิดเหตุร้ายขึ้น ตำรวจสามารถตรวจสอบสาเหตุของเหตุการณ์นั้นๆ ได้ โดยสามารถวิเคราะห์ได้ถึงสาเหตุที่เกิดขึ้น บางครั้งไม่เพียงแต่ช่วยตัวเองเท่านั้น เราอาจมีส่วนในการช่วยเหลือรถยนต์คันอื่นได้อีกด้วย หรือบางครั้งอาจใช้คลี่คลายคดีอื่นๆ เช่น การติดตามหาเบาะแสของคนร้ายที่หลบหนี ดังนั้นกล้องวงจรปิดติดรถยนต์ จึงเป็นสิ่งสำคัญยิ่ง ถ้าเวลานั้นคุณกำลังลำบาก

● ขอขอบคุณ

www.thaishop.in.th/augps
เอื้อเฟื้อข้อมูล



ฟอร์ด โฟกัส

น้ำมันกึ่งเดียวจากกรุงเทพ ฯ ถึงสงขลา

ฟอर्ड ประเทศไทย เชิญสื่อมวลชนสายรถยนต์เข้าร่วมกิจกรรม “ALL-NEW FORD FOCUS FUEL EFFICIENCY CHALLENGE” เส้นทางกรุงเทพ ฯ-สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช-สงขลา-สุราษฎร์ธานี จัดขึ้นในวันที่ 24-25 ตุลาคม 2555 เพื่อพิสูจน์สมรรถนะการขับและอัตราการประหยัดน้ำมันของ ฟอร์ด โฟกัส รุ่นเครื่องยนต์ 2.0 ลิตร GDI TI-VCT แบบ 4 ประตู 3 คัน และ 5 ประตู 3 คัน เครื่องยนต์ 1.6 ลิตร TI-VCT แบบ 4 ประตู 3 คัน และ 5 ประตู 3 คัน รวม 12 คัน โดยทั้งหมดใช้ระบบเกียร์อัตโนมัติ POWERSHIFT 6 จังหวะ ถังน้ำมัน 55 ลิตร

การขับในครั้งนี้ ยังคงอยู่ภายใต้กติกาที่ ฟอร์ด กำหนดขึ้น คือ เปิดระบบปรับอากาศตลอด โดยลดอุณหภูมิความเย็นไว้กึ่งกลาง และตั้งความเร็วพัดลมไว้ที่ระดับ 3 ลมยาง ล้อหน้า 31 ปีเอสไอ/ล้อหลัง 26 ปีเอสไอ ตามมาตรฐานปิดผนึกฝาน้ำมัน ฝากระโปรง กระจกทุกบาน รวมถึงกระจกมองข้างไว้ตลอดเส้นทาง ผู้ขับและผู้โดยสาร พร้อมกระเป๋าเดินทาง ความเร็วเฉลี่ยที่คำนวณจากระยะทางหารด้วยเวลาเดินทางต้องไม่น้อยกว่า 80 กม./ชม. โดยต้องขับจนกว่าเครื่องยนต์จะดับไปเอง

การขับเพื่อให้ได้ความเร็วเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 80 กม./ชม. ครั้งนี้ทำให้หลายคนเครียด เพราะนอกจากมาตรวัดจะให้ตัวเลขมากกว่าความเป็น

จริง 7-8 เปอร์เซ็นต์ แล้ว ยังมีฝนและสภาพเส้นทางที่ไม่เอื้ออำนวย

เช้าวันแรก หลังจากประชุมสรุปวิธีการทดสอบโดยทีมงาน และคณะกรรมการจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี พระจอมเกล้าพระนครเหนือ “**ฟอร์มูลา**” จับสลากได้รถรุ่น 2.0 ลิตร 4 ประตู

จากสาทรขึ้นทางด่วนไปถนนพระราม 2 มุ่งหน้า จ. สมุทรสงคราม ทุกคันผ่านการจราจรที่ค่อนข้างหนาแน่น เข้าจุดเช็คเวลาเดินทางแรกที่บ้านน้ำมัน ปตท. ปากท่อ จ. ราชบุรี เรามาถึงก่อนเวลา 6 นาที เพราะใช้ความเร็ว 100 กม./ชม. ที่ 2,200 รอบต่อนาที. ขณะที่ยกหลายคันคุมความเร็วไว้ 90-95 กม./ชม. ใช้เวลาเกิน ทำให้ต้องปรับความเร็วขึ้นมาเพื่อให้ได้เวลารวมตามกำหนดซึ่งไม่ใช่งานง่าย เมื่อมีฝนตกและติดสัญญาณไฟแดงหลายครั้ง ทำให้เวลายังไม่ดีขึ้นแม้จะเพิ่มความเร็วไปถึง 110 กม./ชม.

หลังรับประทานอาหารกลางวันที่บ้านเจ๊ลิ้น จ. ประจวบคีรีขันธ์ การเดินทางต่อไปยัง จ. ชุมพร ช่วงนี้บางคนใช้ความเร็วถึง 140 กม./ชม. ก่อนจะได้รับประทานอาหารเย็น จากถนนหลักเข้าถนน 2 เลน มีรถวิ่งสวนทาง รถบรรทุกทุกมาก ขับแซงลำบาก ระยะทาง 40 กม. ต้องใช้เวลาไม่เก็นครึ่ง ชม. และต้องกลับรถเพื่อเข้าพักที่โรงแรม ร้อยเกาะ จ. สุราษฎร์ธานี ปิดท้ายวันแรก “เหนื่อย” น้ำมันหมดไปเกือบ 3 ใน 4 ถัง



วันรุ่งขึ้น เริ่มเดินทางจากโรงแรม ร้อยเกาะ จ. สุราษฎร์ธานี ไป จ. นครศรีธรรมราช ด้วยทางหลวง 401 เราขับหลุดเข้าไปในตัว จ. นครศรีธรรมราช ทำให้เสียเวลากว่า 10 นาที จาก อ. หัวไทร อ. ระโนด อ. สทิงพระ และ อ. สิงหนคร รถบรรทุกมาก แชนจ์ลำบาก ช้ามสะพานดินลูกลินไป รับประทานอาหารบนเกาะยอ รถม้านหมดไป 1 คัน หลังจากขับมาได้มากกว่า 930 กม. ก่อนจะข้ามสะพานดินลูกลินไปยัง จ. สงขลา และต้องผ่านแยกไฟแดงอีกหลายแยก รถร่วมเดินทางทยอยน้ำมันหมด เข้าถนนเพชรเกษม เราผ่านระยะทาง 1,000 กม. ไปได้ 24 กม. เครื่องยนต์ก็ดับ ยังไม่ทันถึงบ้านน้ำมัน ปตท. จ. พัทลุง

ผลการขับ 2 วัน น้ำมัน 1 ถัง ของ ฟอร์ด โฟกัส 2.0 พาเรามาได้ไกลถึง 1,024 กม. โดยทำความเร็วเฉลี่ยได้ 79.79 กม./ชม. และมีอัตราสิ้นเปลือง 18.6 กม./ลิตร





SMILETM

“ ชีที สไมล์ 4 ใช้แล้วยิ้ม ”

น้ำกลั่นสำหรับแบตเตอรี่



**แนะนำ
สินค้าใหม่**

“ น้ำกลั่น
ชีที สไมล์
มันใจ
คุณภาพ
มาตรฐาน ”

Tops

Big C

hw
homeWorks

PETRONAS
Petroleum National Brand

OH5 **ทไวส์ตูด**
THAI WATSADU

ทำไมต้องเลือกใช้ ชีที สไมล์

1. น้ำมีความบริสุทธิ์สูง
2. ไม่นำไฟฟ้า
3. มีค่า pH เป็นกลาง (ไม่เป็นกรดหรือด่าง)
4. ไม่มีสีตกค้าง
5. รับประกันสินค้าไม่พ้อจยันดีคืนเงิน

แว็กซ์เคลือบเงา เบาะ ยาง
“ถูกกว่าที่ความเข้มข้นเท่ากัน”



ประหยัดกว่า 5 เท่า

พรมได้ 3 ชุด

1. น้ำยาดินพรม (สูตรทั้งน้ำมัน)

1 ส่วน / น้ำ 5 ส่วน

2. น้ำยาเคลือบเงาพรมไม้, กระเบื้อง

1 ส่วน / น้ำ 10 ส่วน

3. น้ำยาล้าง, คีว, ยาง | น้ำยาเคลือบเงาเบาะหนัง

ไม่ต้องผสมน้ำ ใช้งานได้ทันที

น้ำยาฟอกเบาะ

- หมอน • ผ้าเบาะ
- พรม • พรม

“ พลิ้วกันที่
มืออาชีพเลือกใช้ ”

ใช้ได้ทั้ง บ้าน รถยนต์



มีจำหน่ายที่

Tops
ท็อปส์

hw
homeWorks

ทไวส์ตูด
THAI WATSADU

OH5

น้ำยาเช็ดกระจก

“ 1 ลิตร ขวดเดิมประหยัดกว่า ”



**แนะนำ
สินค้าใหม่**

ใช้ได้
หลาย
พื้นผิว

ใช้ได้
หลาย
พื้นผิว

น้ำยาล้างเครื่องยนต์ ภายนอก

ขจัดคราบ
เขม่า น้ำมัน ไขมัน จารบี

“ สูตรเช็ยงก
การันตี ”

ปากัน วัน บางนา หลีกสี
รังสิต ช.ศิริชัย

OH5 **Office DEPOT** **ทไวส์ตูด** **PETRONAS**



ผลิต นำเข้า จัดจำหน่าย โดย :
บริษัท ชีที เคมิคอล เทค จำกัด
Tel. (02) 907-1917 (02) 943-5252 (Auto 5 line)
Fax (02) 943-5758 e-mail : sale@ct.co.th web : www.ct.co.th

มีจำหน่ายที่

Tops

OH5

Big C

Office DEPOT

hw
homeWorks

ทไวส์ตูด
THAI WATSADU

PETRONAS
Petroleum National Brand

ฮาร์ดแวร์
ฮาร์ดแวร์

ฮาร์ดแวร์
ฮาร์ดแวร์



และร้านอะไหล่รถยนต์ชั้นนำ หรือ สอบถาม Call Center 02 907-1917

รับสมัครตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศ (02) 907-1917

WWW.CT.CO.TH



COSMIS
racing wheels



NAYA
SPIRITS



พีพี ชุปเปอร์วีลส์ ๙

ล้อแมกมาตรฐานระดับโลกของไทย

h ลายๆ ท่านสงสัยว่าถ้าเพิ่งออกรถยนต์คันใหม่ และอยากเปลี่ยนล้อให้สวยถูกใจ ควรจะเลือกร้านติดตั้งแบบไหน รวมทั้งมีวิธีการเลือกอย่างไร รายการโลกรถยนต์ ช่วง “ฟอร์มูลา ฟอร์ม” เชิญ ชัยยศ เอี่ยมสมบูรณ์กร กรรมการผู้จัดการ บริษัท พีพีชุปเปอร์วีลส์ กรุป (ไทยแลนด์) จำกัด ผู้ออกแบบ ควบคุมการผลิต นำเข้า และจำหน่ายล้อแมก VALENZA/NAYA/FORCE และ COSMIS RACING

โลกรถยนต์ : มีวิธีการเลือกล้อแมกอย่างไร ?

ชัยยศ : อันดับแรกต้องเลือกแบรนด์ก่อน ซึ่งแล้วแต่ความชอบ ส่วนการเลือกร้านติดตั้ง ควรจะเลือกร้านที่มีสินค้าให้เลือกจำนวนมาก ทั้งแบรนด์และดีไซน์ เนื่องจากรถก็มีหลากหลายแบรนด์และสี ซึ่งล้อแมกแต่ละดีไซน์ แต่ละสีก็ต้องพิจารณาว่าเมื่อนำมาใส่แล้วเหมาะสมกันหรือไม่ เพราะการเปลี่ยนแต่ละครั้งไม่ได้เปลี่ยนกันบ่อย ต้องเลือกที่ปลอดภัยและสวยงามไปพร้อมกันด้วย รวมทั้งต้องคำนึงถึงบริการหลังการขายด้วยว่าเมื่อติดตั้งไปแล้วหากมีปัญหาสามารถที่จะเคลมได้มีใบรับประกันที่ชัดเจน

โลกรถยนต์ : จะเลือกสีล้อแมกให้เหมาะ

กับสีรถได้อย่างไร ?

ชัยยศ : ในบ้านเราคงหนีไม่พ้นสีขาว จากประสบการณ์ของผม ปัจจุบันสีที่นิยมมาก คือ บแลคโครเมียม ใส่กับรถสีขาว เพราะใส่แล้วรถดูหรู มีราคา เข้ากันได้กับรถทุกสี และสีดำก็มาแรง อีกสีหนึ่ง คือ สีเทา ซึ่งเริ่มคุ้นกับสายตาแล้ว เพราะมีผู้นิยมกันมาก ในอดีตรถสีขาวนิยมใส่ล้อแมกขาว แต่ปัจจุบันน้อยมาก เพราะสีขาวเวลาโดนแดดจะเพี้ยน และดูเก่าง่าย ช่วง 2 ปีหลังนี้ไม่ค่อยนิยม

โลกรถยนต์ : สีอื่นๆ ที่นิยม ถ้าไม่นับพวกสีดำ เงิน โครเมียม ?

ชัยยศ : พีพี ชุปเปอร์วีลส์ ๙ เป็นผู้ผลิตล้อแมกระดับพรีเมียม จึงเป็นอะไรที่พิเศษ เมื่อทำสีก็จะมีคอนข้างหลากหลาย โดยหลักการจะดูจากแบรนด์ต่างๆ ที่ใส่จริงในยุโรป และญี่ปุ่น ว่ารถสีขาว บรอนซ์เงินใส่อะไร แล้วนำมาวิเคราะห์ว่าสวย ก็ผลิตออกมาเพื่อจำหน่าย ซึ่งตอนนี้ก็มี แคมรี แอคคอร์ด หรือรถพิคอัพ และยังเปลี่ยนสีใหม่ เช่น ก้านสีดำนาน ขอบสีดำนาน ก้านซิลเวอร์ ปกติขอบจะเป็นสีเงิน เป็นโครเมียม แต่ของ บริษัท ๙ จะเป็นขอบสีดำนาน ตัวอย่างเช่น ลินด้าใหม่ล่าสุด ก้านสีซิลเวอร์ ขอบสีดำนาน แล้วหน้าบริษัทเป็นวิธีที่เพิ่มขึ้นตอนไปอีกขั้นตอนหนึ่ง คือใช้

เครื่องปั๊ม เป็นเครื่องมือพิเศษปั๊มให้เป็นขนแมว ดูดิบๆ ที่สหรัฐอเมริกากำลังเป็นที่นิยม

โลกรถยนต์ : ถ้าเป็นสีสดๆ อย่างสีส้ม ?

ชัยยศ : สีสดจะไม่ค่อยนิยมมากนัก ส่วนใหญ่จะเห็นในสนามแข่ง หรือบนถนนยังมีเห็นอยู่บ้างอาจจะเป็นรถที่ใส่ชุดแต่งมาแล้วคาดสติ๊กเกอร์ มีซิบลิสี เพื่อให้เข้ากับล้อ เช่น รถสีเขียว ล้อสีเขียว มีสติ๊กเกอร์สีเขียว สีส้ม สีแดง คือ ถ้าจะใส่ล้อสีแบบนี้ต้องมีการแต่งก่อน ไม่เคยเห็นรถที่ไม่ทำอะไรแล้วใส่ล้อสีแบบนี้ มันจะดูโดดไป

โลกรถยนต์ : ควรเลือกร้านติดตั้งอย่างไร ?

ชัยยศ : ปัจจุบันบริษัท ๙ มีดีเลอร์อยู่ประมาณ 500 แห่ง ซึ่งการเลือกร้านติดตั้งไม่ยาก เพราะวิธีการ คือ ใส่ยางให้ดี ขอบไม่ฉีกขาด โดยแต่ละร้านก็จะมีเครื่องมืออาชีพอยู่แล้ว ส่วนการถ่วงล้อต้องหาตำแหน่งที่ดีที่สุด ทำให้ตะกั่วขึ้นค่าน้อยที่สุด จุดหนึ่งไม่เกิน 50 กรัม ทางร้านควรเน้นตรงนี้ ส่วนรถใหม่ไม่จำเป็นต้องตั้งศูนย์ถ่วงล้อ แต่อาจจะมีอุปกรณ์เสริม เช่น ปลอกกันล้น ควรใส่ให้ครบ ชันนอทให้แน่น

โลกรถยนต์ : การอบรมดีเลอร์ของ พีพีชุปเปอร์วีลส์ ๙ ?

ชัยยศ : บริษัท ๙ จะจัดอบรมเรื่องการติดตั้ง



ตัวอย่าง เช่น การใส่ยางก็ควรจะซื้อไปลาวาพ มาทา ขอบยางจะได้ไม่ช้า เวลาเติมลมจะขึ้นขอบ ยางจะกลม ถ้าขึ้นขอบไม่ครบจะมีปัญหา เรื่องลื่น แล้วถ้าใช้ประมาณเดือนหนึ่งยางก็เสีย รูป ซึ่งจะทำให้เกิดความเสียหาย

โลกรถยนต์ : ออฟเซทล้อ ดูอย่างไร ?

ชัยยศ : วิธีดูออฟเซทล้อ ให้พลิกล้อมาข้าง หลังจะเห็นตัวอักษร E กับ T ตามด้วยตัวเลข ตัวเลขยิ่งมากฐานล้อจะยิ่งแคบ ตัวเลขยิ่งน้อย ฐานล้อก็จะกว้างมากเท่านั้น

รายละเอียดเรื่องออฟเซท แตกต่างกันเพียง แค่อะไหล่ล้อ ก็อาจจะส่งผลในการขับที่ ยึดตัวอย่าง 40 มิล 38 มิล 35 มิล เช่น เซฟโรเลต์ ครูซ ทรง รถจะโป่งค่อนข้างมาก ซึ่งถ้าจะแต่งด้วยล้อ แมก พีพี ดีไซน์จะมีออฟเซทให้เลือก คือ 35 ใส่แล้วจะทำให้ทรงรถสวยขึ้น เวลาขับช่วงล่าง จะแน่นขึ้น เวลาเข้าโค้ง ใช้ความเร็วสูงจะทำให้ เกาะถนนมากขึ้น อีกรุ่นหนึ่ง เมร์เซเดส-เบนซ์ อี-คลาสส์ เดิมผลิต NAYA SPIRIT ออฟเซท 40 แต่ปัจจุบันผลิตรุ่นใหม่ออกมาเป็นออฟเซท 35 เพื่อใส่แล้วฐานล้อกว้างขึ้น ซึ่งจะเห็นได้ว่า พี พี ซูเปอร์วีลส์ ใส่ใจรายละเอียดทุกๆ อย่าง เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับล้อแมกที่สวยงาม ถูกใจ ที่สำคัญยังเพิ่มสมรรถนะในการขับที่ได้อีกด้วย

แต่ก็ไม่สามารถทำได้ทุกดีไซน์เพราะรุ่นรถมี จำนวนมาก

โลกรถยนต์ : การเพิ่มหรือลดออฟเซท ทำให้ยางมีปัญหาหรือไม่ ?

ชัยยศ : ไม่เกี่ยวกับ ออฟเซทจะเกี่ยวข้องกับ ความหนาบางของล้อ ขนาดของยาง คือ ความกว้างของล้อ ซึ่งความกว้างของล้อก็คือ หน้ายาง เช่น 7 นิ้ว 8 นิ้ว 9 นิ้ว 9 นิ้วครึ่ง 10 นิ้ว โดยขนาดของยางต้องเหมาะสม ยางหน้าหลัง เท่ากัน ออฟเซทล้อเท่านั้นที่ต่างกัน

โลกรถยนต์ : พีพี ซูเปอร์วีลส์ ๑ ไป ร่วมแสดงในงานระดับโลกมาผลเป็นอย่างไร บ้าง ?

ชัยยศ : บริษัท ๑ นำสินค้าไปแสดงในงาน SEMA SHOW ที่สหรัฐอเมริกา ซึ่งถือเป็นการโชว์ รถแต่งระดับโลกที่ใหญ่ที่สุดอันดับ 1 มีรถแต่ง มากกว่า 2,000-3,000 คัน และสินค้าของบริษัท ๑ ก็ได้รับความสนใจอย่างมาก

การร่วมงาน SEMA SHOW เพราะบริษัท ๑ เชื่อมมั่นในคุณภาพสินค้า และบริษัท ๑ ต้องการ ที่จะประกาศว่าคนไทยก็สามารถผลิตสินค้าที่มี คุณภาพได้ รวมถึงเป็นการรับประกันได้ว่าสินค้า ของบริษัท ๑ มีคุณภาพมาตรฐานระดับโลก และ กล้าที่จะนำไปโชว์ในต่างประเทศ ซึ่งบริษัท ๑



คาดว่าจะได้ตัวแทนจำหน่ายจากการนำสินค้า ไปแสดงในครั้งนี้

แต่ความจริงบริษัท ๑ ได้เริ่มบุกตลาดต่างประเทศมาปีกว่าแล้ว โดยใช้การบุกตลาด CONCAVE STYLE ที่คิดว่าตลาดเมืองไทยน่าจะเป็น เรื่องที่ยากอยู่เพราะลายมันดูง่าย ๆ เรียบ ๆ คนไทยยังยึดติดอยู่กับแนวทางสไตล์ญี่ปุ่น หรือ มีออฟเซทเล็ก มีหมุดก้านตัน ๆ ใหญ่ ๆ CONCAVE STYLE ถือว่ามันเรียบเกินไป แต่ว่า 1 ปีที่ผ่านมา

มาถือว่าเราประสบความสำเร็จมาก ได้รับการ ตอบรับจากคนไทยที่แต่งรถ ไม่ว่าจะเป็น แคมรี แอคคอร์ด ถือว่าเปลี่ยนแนวโน้มเยอะ

CONCAVE STYLE มันก็ดูง่าย ๆ เรียบ ๆ เป็น ก้าน ๆ ส่วนใหญ่จะเป็นลายก้านหมด อาจจะ 10 ก้าน 9 ก้าน 7 ก้าน บางทีอาจจะเห็นคู่ 5 คู่ 6 คู่ 7 คู่ ดูง่าย ๆ แต่เสน่ห์ของมัน คือ เหลี่ยมมุมของ ก้าน ดูแล้วหรูหรา

โลกรถยนต์ : CONCAVE STYLE เป็น อย่างไร ?

ชัยยศ : CONCAVE STYLE คือ ลักษณะก้าน ล้อหน้าจะเทแค่นิดๆ ล้อหลังจะยกนิดหนึ่ง มิติ ล้อจะไม่เท่ากัน แต่ลายล้อเป็นลายเดียวกัน คือ เวลามองที่ล้อแมกจะเฉยๆ แต่ถ้าใส่ลงไปบนรถ แล้วจะรู้สึกพรีเมียมมาก ซึ่งมีลายใหม่ NAYA SPIRIT และ NAYA LUXURY ที่ออกแสดงในงาน SEMA SHOW โดยต้นปีแนะนำ CALIFORNIA DESIGN ที่ทำล้อชิ้นเดียวแต่สแตนด์เลสจะเป็น 2 ชั้น แล้วทำไปโชว์มีพัฒนาเรื่องฟาล์วแมก ธรรมดาเป็นอลูมิเนียม แต่ทำไปที่ SEMA SHOW พัฒนาฟาล์วแมกให้เป็นเซรามิก ดูแล้วเป็น 3 มิติเงาวับ ดูแล้วเพิ่มมูลค่า ตัวนี้ขอบจะหนา ประมาณ 2 มิลครึ่ง เป็นกระเบื้องเหมือนแก้ว

สำหรับสินค้าล่าสุดที่นำไปโชว์คือ NAYA SPORT จะมีลายเทคคาร์ทอีก 1 ลาย มีคอน เซปท์ว่าเป็นล้อที่ยกระดับรถพิกัดเมืองไทยให้ เทียบชั้นรถเอสยูวีสายพันธุ์ยุโรป ตัวนี้ทำเป็น CONCAVE STYLE เหมือนกัน

โลกรถยนต์ : NAYA SPORT เน้นไปทาง แนวไหน ?

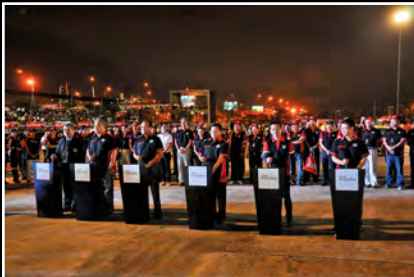
ชัยยศ : NAYA SPORT เน้นรถพิกัด แต่ NAYA SPIRIT เน้นรถญี่ปุ่น เช่น แคมรี แอคคอร์ด รวมไปถึงรถยุโรป เช่น เมร์เซเดส-เบนซ์ บีเอ็ม ดับเบิลยู ก็ได้รับความนิยม ใส่ได้ไม่มีปัญหา มี ขนาด 20 กับ 22 นิ้ว ใหญ่เลย เพราะรถตัวนี้ ติดมาก็ขนาด 18,19 นิ้ว สำหรับรถไซส์เล็กๆ ก็ ไม่มีเลย จะมีก็ตัว NAYA SPIRIT เริ่มทำขอบ 17 นิ้ว ผลิตให้กับบริษัท นิซคาร์ จำกัด เพื่อใส่ในรถ โลทัส สำหรับการแข่งขัน โลทัส คัพ 2012 และ ผลิตออกมาจำหน่ายขนาดขอบ 17 นิ้ว ราคาจะ 5,000 บาท ใช้ได้กับรถทุกประเภทไม่ว่าจะเป็น ฮีโน่คาร์ ซิตีคาร์ ที่ต้องการความหรูหรา

ฟอร์มูลา : การดีไซน์ได้รับอิทธิพลมา จากไหน ?

ชัยยศ : 80 % เป็นการคิดและพัฒนาโดย บริษัท ๑ เพราะคิดว่าต้องมีอะไรเป็นของตัวเอง และต้องมีดีไซน์ที่ล้ำกว่าบริษัทชั้นนำ เพื่อให้ ล้อแมกของคนไทยยืนบนเวทีระดับโลกอย่าง เต็มภาคภูมิ



กิจกรรมต่างๆ



พิธีเปิดงานอย่างเป็นทางการ



พิทักษ์ พงษ์พิสาริก รองประธานอาวุโส บริษัท
ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด



อดุลย์ วัชรสินธุ์ รองผู้ว่าราชการจังหวัดนนทบุรี

HONDA DAY LIVE NIGHT RACE

U รัชต์ ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด จัดงานส่งท้ายปลายปี “HONDA DAY LIVE NIGHT RACE” เนรมิตสนามแข่งรถกลางคืน ริมหะเลสาบ เมืองทองธานี ถือเป็นการแข่งขันรถยนต์ทางเรียบสนามกลางคืนระดับมาตรฐานเต็มรูปแบบ ครั้งแรกในประเทศไทย พร้อมสร้างปรากฏการณ์ความสนุกที่แตกต่าง โดยผสมผสานกับความสนุกสนานร่าเริง กับกิจกรรมดนตรี HONDA WINTER FEST ต้นแบบ

เทศกาลดนตรีฤดูหนาว ท่ามกลางขุนเขา และงาน HONDA SUMMER FEST เทศกาลดนตรีฤดูร้อนชายหาด คอนเสิร์ตสุดมันจากศิลปินชั้นนำของเมืองไทย ตั้งแต่เที่ยงวันถึงเที่ยงคืน โดยมีผู้เข้าร่วมชมงานกว่า 70,000 คน

สำหรับสนามเฉพาะกิจ ริมหะเลสาบเมืองทองธานี ที่ใช้มีระยะทางทั้งสิ้น 2 กิโลเมตร โดยมีนักแข่งระดับประเทศ และจำนวนรถแข่งกว่า 70 คัน ที่ลงแข่งขัน เพื่อร่วมบันทึก





การแสดงคอนเสิร์ต

ประวัติศาสตร์หน้าใหม่ครั้งแรกในเมืองไทย กับ การแข่งขันรถยนต์ทางเรียบ สนามกลางคืนที่ได้มาตรฐานเต็มรูปแบบ

การแข่งขันรถยนต์ทางเรียบ แข่งกันทั้งสิ้น 15 รอบสนาม ผลการแข่งขันแบ่งตามรุ่น ดังนี้
 เรคที่ 1 ในรุ่นพอร์ค 2,000 ซีซี ณัฐพงษ์ เลิศล้ำประเสริฐกุล ควาแชมป์ไปครองด้วยเวลา 19 นาที 15.085 วินาที ส่วนรุ่นพอร์ค 1,500-1,600 ซีซี มาร์วิน บุญอิต ควารางวัลชนะเลิศไปครองด้วยเวลา 19 นาที 37.052 วินาที และรุ่นพอร์ค 1,300-1,400 ซีซี มาร์วิน บุญอิต ควาแชมป์ไปครองด้วยเวลา 19 นาที 30.837 วินาที

การแข่งขันเรคที่ 2 ซึ่งเป็นสนามกลางคืนหรือไนท์เรค อย่างเต็มรูปแบบครั้งแรกของ

เมืองไทย ซึ่งได้รับการตอบรับจากแฟนมอเตอร์สปอร์ต เข้าชมการแข่งขันอย่างคับคั่ง แม้จะมีฝนโปรยปรายลงมาอย่างต่อเนื่องก็ตาม ผลการแข่งขันปรากฏว่า ในรุ่นพอร์ค 2,000 ซีซี กันตศักดิ์ กุศิริ ควาแชมป์ไปครองด้วยเวลา 19 นาที 13.436 วินาที ส่วนรุ่นพอร์ค 1,500-1,600 ซีซี มาร์วิน บุญอิต ทำผลงานในการแข่งขันครั้งนี้ได้อย่างยอดเยี่ยม เหมะชัยชนะในรุ่นนี้ไปครองได้ทั้ง 2 เรค ด้วยเวลา 19 นาที 13.436 วินาที และรุ่นพอร์ค 1,300-1,400 ซีซี ภาสฤทธิ์ พรหมสมบัติ แชมป์เรคแรกยังรักษามาตรฐานการขับได้อย่างยอดเยี่ยม ควาชัยชนะไปครองด้วยเวลา 20 นาที 30.837 วินาที

ส่วนความสนุกสนานทางดนตรีหลากหลายแนว ที่สลับสับเปลี่ยนมาร่วมสร้างสีสัน โดยเวที

POWER OF SEASON รวมศิลปิน ลูล่า/FRIDAY INSTINCT/มายด์ และ MOCCA GARDEN ส่วนเวที POWER OF TOWER รวมทั้งนักดนตรีจาก TEDDY SKA BAND/เจ เจตริน/ปาล์มมี่/ทีโบน และ ก้านคอ บอย

นอกจากนี้ภายในงานยังมีกิจกรรมอื่นๆ อีก เช่น HONDA HOT LAPS เปิดโอกาสให้ผู้โชคดีได้นั่งรถแข่งโดยมีนักแข่งเป็นผู้ขับ เพื่อสร้างประสบการณ์ความเข้าใจเหมือนการแข่งขัน HONDA PIT TOUR กระแทบไหล่แข่งตัวจริง HONDA PERFORMANCE SHOW การขับขี่แบบผาดโผน โชว์สมรรถนะของรถยนต์ HONDA CAR CLUB VILLAGE การรวมตัวของผู้ที่ชื่นชอบรถยนต์ ฮอนดา มากที่สุดในประเทศไทยกว่า 400 คน



การแข่งขันในเรคแรก



การแสดงโชว์รถผาดโผน



มอบรางวัลแก่ผู้ชนะและฉลองความสำเร็จ

รถยนต์ แตกต่างจาก มนุษย์ ตรงไหน ?



เราคิด รถยนต์คิด เราหัว รถยนต์หัว เราใช้พลังงาน รถยนต์ใช้พลังงาน
เราขับเคลื่อน รถยนต์ขับเคลื่อน เราต้องการความรัก รถยนต์ต้องการความรัก

พบกัน ทุกวันพุธ
23.00-24.00 น.
ออกอากาศเช้า วันพฤหัสบดี
14.00-15.00 น.
SPEED CHANNEL
TRUE VISIONS 72

CARNATOMY วาไรทียานยนต์ของคนทันสมัย

- วิเคราะห์เจาะลึกรถยนต์รุ่นล่าสุด ทั้งด้านรูปลักษณ์ และสมรรถนะ
- เกาะติดความเคลื่อนไหวของสินค้า ธุรกิจ และอุตสาหกรรมยานยนต์ทั่วโลก

ดำเนินรายการโดย

ขวัญชัย ปภัสร์พงษ์, สายยศ สุวรรณทษ์
กมนนัทธ์ ศรีสวัสดิ์ และสืบยศ สุวรรณทษ์

ผลิตโดย

ได้รับการรับรองระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 9001 : 2008



บริษัท สื่อสัทธา จำกัด
Inter-Media Consultant Co., Ltd.



CARNATOMY

SPEED
CHANNEL

COUNTDOWN

SPEED FESTIVAL 2013

19-20 January 2013

WWW.SPEEDCHANNELTHAILAND.COM



บริษัท สปีด แชนแนล จำกัด 1751 ทาวน์อินทาวน์ ซ.ลาดพร้าว 94
แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร 10310 Tel : 0-2934-7447 Fax : 0-2934-4884



อดีตรองนายกรัฐมนตรี และ รมต. อุตสาหกรรม เปิด “มหกรรมยานยนต์ ครั้งที่ 29”



ขวัญชัย ปภัสร์พงษ์ ประธานจัดงาน
“มหกรรมยานยนต์ ครั้งที่ 29”



สุวัจน์ ลิปตพัลลภ
อดีตรองนายกรัฐมนตรี



ประเสริฐ บุญชัยสุข รัฐมนตรีว่าการ
กระทรวงอุตสาหกรรม

ปรีตอน/รฟ/โพธิ์ (ทีเอสแอล)/สามมิตร/
สโกดา/ซังยง/สตาร์เทค/ซูบารุ/ซูซูกิ/ทาทา/โตโยตา/
พีธ (ทีเอสแอล)/โฟล์คสวาเกน/โวลโว/วิมน์

นอกจากนี้ยังมีรถจักรยานยนต์ 9 ยี่ห้อ ได้แก่
เบเนลลี/ดูกาตี/จิพีเอกซ์/ฮอนดา/คาวาซากิ/
คีเวีย/ซูซูกิ/ทโรลัมพ์/ยูดา



ขวัญชัย ปภัสร์พงษ์ ประธานจัดงาน “มหกรรมยานยนต์
ครั้งที่ 29” พร้อมด้วย สุวัจน์ ลิปตพัลลภ อดีตรองนายกรัฐมนตรี
ประเสริฐ บุญชัยสุข รัฐมนตรีว่าการกระทรวง
อุตสาหกรรม ร่วมเปิดงานอย่างเป็นทางการ

● “มหกรรมยานยนต์ ครั้งที่ 29” หรือ “THE 29”
THAILAND INTERNATIONAL MOTOR EXPO 2012”
ภายใต้แนวคิด “ยานยนต์วันหน้า ที่มาวันนี้” หรือ
MEET TOMORROW'S CARS TODAY จัดพิธีเปิด
อย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2555
โดยมี สุวัจน์ ลิปตพัลลภ อดีตรองนายกรัฐมนตรี
และ ประเสริฐ บุญชัยสุข รัฐมนตรีว่าการกระทรวง
อุตสาหกรรม เป็นประธานในพิธี

รถยนต์ และรถจักรยานยนต์ ที่เข้าร่วมงาน
“มหกรรมยานยนต์ ครั้งที่ 29” มี 41 ยี่ห้อ ได้แก่
เอาดี้/เบนทิลีย์ (ทีเอสแอล)/บีเอ็มดับเบิลยู/บราบบัส/
ซีตรอง/เซฟโรเลต์/เดวาคี/เอฟเอสเค/ฟอร์ด/
กแรนด์ แครีรียอย/ฮอนดา/ฮันแด/อิซูซุ/แจกวาร์
(ซีที)/เคลเลนเนอร์ส สปอร์ต (บีอาร์จี)/เกีย/แลนด์
โรเวอร์/เลกซ์ส/มาซดา/เมอร์เซเดส-เบนซ์/มินิ/
มิตซูบิชิ/มิตซูโอกะ/เอมเทม/นิสสัน/เปอโฌต์/



ประธานในพิธี ประธานจัดงาน บริษัทรถยนต์ รถจักรยานยนต์ และแขกผู้มีเกียรติ

5 รถแนวคิดใน MOTOR EXPO 2012

ทาทา เมกาพิกเซล (TATA MEGAPIXEL)

● เมกาพิกเซล รถแนวคิดพลังงานไฟฟ้า ขนาดเล็กสไตล์ซีทีคาร์ 4 ที่นั่ง ที่มีชุดเพิ่มกำลังไฟฟ้าให้สามารถใช้งานได้ในระยะทางไกล (REEV: RANGE EXTENDED ELECTRIC VEHICLE) ซึ่งเป็นผลงานความร่วมมือในการพัฒนาจากศูนย์ออกแบบในอินเดีย สหราชอาณาจักร และอิตาลี

การออกแบบไฟหน้า และกระจังหน้ารถ เป็นเส้นสายโค้งมนเข้าสู่ชุดล้อหน้า ให้ความรู้สึกคล่องตัว มีพลัง ประติเป็นแบบประตูเลื่อน DOUBLE-SLIDING แบบไปกลับด้านข้างตัวรถ และการออกแบบให้มีมิติเสถียร ทำให้การเข้า/ออกตัวรถสะดวกสบาย



มอเตอร์ไฟฟ้าแยกการทำงานกับอิสระทั้ง 4 ล้อ ใช้พลังงานไฟฟ้าจากแบตเตอรี่ ลิเทียม-ไอออน ฟอสเฟต ที่ผลงานการทำงานร่วมกับเครื่องกำเนิดไฟฟ้าที่ใช้พลังงานน้ำมันเบนซิน ทำหน้าที่ชาร์จกำลังไฟฟ้าเข้าแบตเตอรี่อย่างต่อเนื่องขณะขับขี่ ทำให้

ปฏิทิน

MOTOR EXPO 2012

● วันพุธที่ 30 มกราคม 2556

จับฉลาก "ซีอีเอ ชิงรางวัล" MOTOR EXPO 2012

สามารถใช้งานในระยะทางมากกว่า 900 กม. (จากน้ำมันเพียง 1 ถัง) ขณะเดียวกันยังเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยมีค่าโอเลียมเพียง 22 กรัม/กม. และมีอัตราสิ้นเปลืองเพียง 100 กม./ลิตร (จากการใช้พลังงานของแบตเตอรี่เท่านั้น)

ล้อรถสามารถบิดตัวได้มากกว่าการบังคับเลี้ยวทั่วไป อยู่ในแนวใกล้เคียง 0 องศา จากแนวล้อตั้งตรงไปด้านหน้ารถที่ 90 องศา ทำให้มีความคล่องตัวมาก สำหรับการใช้งานในเมือง ไม่ว่าจะเป็นการเลี้ยวกลับรถ หรือการเข้าจอด ด้วยรัศมีวงเลี้ยวเพียง 2.8 ม. เท่านั้น

มาซดา ชินาริ (MAZDA SHINARI)

● ชินาริ รถแนวคิดสปอร์ตซีดาน 4 ประตู 4 ที่นั่ง ซึ่งได้รับการพัฒนาภายใต้คอนเซ็ปต์ที่เรียกว่า "KODO" หรือ จิตวิญญาณของการเคลื่อนไหว

โป่งของชุดล้อทั้ง 4 ด้านของ ชินาริ ถูกออกแบบให้สูงขึ้นมา เพื่อแสดงให้เห็นถึงมัดกล้ามเนื้อ และความบึกบึนของตัวรถ ส่วนกระจังหน้ามีขนาดใหญ่ และออกแบบให้มีลักษณะยื่นขึ้นเข้ามาในลักษณะคล้ายกับภาพ 3 มิติ เพื่อความสปอร์ตเร้าใจ

และทุกเส้นสายบนกันชนหน้า กระจังหน้า และฝากระโปรงหน้าถูกเชื่อมต่อกันอย่างลงตัว เพื่อให้ตัวรถมีความกลมกลืน และโดดเด่นมากยิ่งขึ้น

ในห้องโดยสารเน้นความสปอร์ต เร้าใจแบบสุดๆ กับเบาะนั่ง 4 ตัว ทรงบักเบกซ์ โดยแผงหน้าปัด และมาตรวัดถูกออกแบบให้โอบล้อมในตำแหน่งคนขับ และการติดตั้งอุปกรณ์ต่างๆ จะอยู่ในมุมที่สามารถมองเห็นข้อมูลได้อย่างชัดเจน ขณะที่ส่วนต่างๆ ของห้องโดยสารเน้นความโอ้อ่าและโอโง่ง เพื่อความสะดวกสบายขณะเดินทาง



นิสสัน เอสฟโลว์ (NISSAN ESFLOW)

● เอสฟโลว์ คือ รถแนวคิดไฟฟ้าที่ใช้เทคโนโลยีเดียวกับ นิสสัน ลีฟ รถไฟฟ้าสำหรับครัวเรือนเชิงพาณิชย์รุ่นแรกของโลก แต่จะอยู่ในรูปลักษณะแบบ 2 ประตู ที่เน้นสมรรถนะการขับอย่างรถสปอร์ต และยังคงเป็นรถยนต์รักษาล้างแวลล์ด้วย

เอสฟโลว์ เป็นรถสปอร์ตทูเป้ 2 ที่นั่งพื้นที่ด้านหน้ายาวเหมือนกับรถสปอร์ตเครื่องยนต์วางหน้า ขับเคลื่อนล้อหลัง จุดเด่นของมัน คือ การออกแบบเนื้อที่กระจุกรอบคันให้มีความปลอดภัย และการหิบบเส้นสายรถสปอร์ตสุดคลาสสิกในอดีต อย่างแฟร์เลดี้ เซด มาผสมผสานกับรถต้นแบบคันนี้

โครงสร้างตัวถังทำจากอลูมิเนียมน้ำหนักเบา ติดตั้งมอเตอร์ไฟฟ้า 2 ตัว เหนือบริเวณเพลากลางขับเคลื่อนล้อหลัง ซึ่งมอเตอร์แต่ละตัวจะกระจายแรงขับเคลื่อนแยกอิสระ ล้อหลังซ้าย และขวา ทำให้รถต้นแบบคันนี้มีอัตราเร่ง 0-100 กม./ชม. ต่ำกว่า 5 วินาที



เลกซัส แอลเอฟ-แอลซี (LEXUS LF-LC)

● เลกซัส แอลเอฟ-แอลซี รถแนวคิดสปอร์ตไฮบริด สไตล์คูเป้ 2 ประตู สะท้อนถึงความเป็นรถยนต์คุณภาพสูง หรูหรา สะดวกสบายเหนือระดับโดดเด่นในเรื่องความปลอดภัย ผสานกับเทคโนโลยีการขับขี่ที่ทันสมัย ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

เลกซัส แอลเอฟ-แอลซี ถูกออกแบบให้มีเครื่องยนต์วางหน้า ขับเคลื่อนล้อหลัง มาพร้อมกับเครื่องยนต์ไฮบริด ใหม่ LEXUS HYBRID SYNERGY DRIVE ที่พัฒนาขุมพลังให้ตอบสนองความสามารถในการขับขี่ด้วยพลังกำลังที่มากถึง 499 แรงม้า

รถสไตล์สปอร์ตคูเป้รุ่นนี้ โดดเด่นด้วยการใช้วัสดุคาร์บอนไฟเบอร์และอลูมิเนียม ทำให้ตัวถังมีน้ำหนักเบา ช่วยสร้างอารมณ์สปอร์ตที่แตกต่างจากรถสปอร์ตทั่วไป นอกจากนี้ เลกซัส แอลเอฟ-แอลซี ยังแตกต่างด้วยรูปลักษณะภายนอกที่ดูดี โฉบเฉี่ยว พร้อมการตกแต่งภายในที่ยังคงความหรูหราตามสไตล์ เลกซัส



ฮันแด เฮดอี-8 (HYUNDAI HED-8)

● เฮดอี-8 หรือ โอ-โอนิค เป็นรถยนต์ไฮบริดแนวคิด รุ่นใหม่ล่าสุดจาก ฮันแด ผลงานการออกแบบโดยศูนย์พัฒนาวิจัยของ ฮันแด ยุโรป ในประเทศเยอรมนี เปิดตัวในอาเซียนเป็นครั้งแรก ในงาน "มหกรรมยานยนต์" หรือ MOTOR EXPO 2012

เฮดอี-8 ออกแบบภายใต้แนวคิด MODERN PREMIUM จึงเป็นรถสปอร์ตทูเป้แบบ 4 ที่นั่งหรู ยุคใหม่ขนาดคอมแพคต์ หรือ C-SEGMENT ที่เน้นหลักแอโรไดนามิกส์ พร้อมหลังคา PENTHOUSE ROOF และไฟหน้าแบบ LED ประดับแบบสปอร์ตบานใหญ่ ที่เปิดขึ้นทางด้านบน

เครื่องยนต์เบนซิน ขนาด 1.0 ลิตร แบบ 3 สูบ มอเตอร์ไฟฟ้า ลิเทียม-ไอออน ขนาด 109 แรงม้า (80 กิโลวัตต์) ใช้งานแบบลูกผสมน้ำมันบวกไฟฟ้า จะทำให้เดินทางได้ไกลถึง 700 กม. ในขณะที่การใช้งานแบบ "ไฟฟ้าล้วน" จะสามารถเดินทางได้ไกลสูงสุดถึง 120 กม. ความเร็วสูงสุดของรถต้นแบบลูกผสมไฮบริดเบนซินและไฟฟ้า อยู่ที่ 145 กม./ชม. ➡



แนะนำเครื่องเสียง

เรื่อง : กองบรรณาธิการ
formula@autoinfo.co.th



FRONTEND

KENWOOD

● KENWOOD รุ่น DNX5310BT เครื่องเล่นมัลติมีเดีย ออดีโอ พร้อมจอภาพ WVGA ขนาด 6.1" ความละเอียดภาพสูงถึง 1.15 ล้านพิกเซล ระบบ TOUCH PANEL ที่ตอบสนองการสั่งงานได้อย่างรวดเร็ว และจับไว้อย่างแม่นยำ สามารถควบคุมรีโมทที่พวงมาลัยรถได้โดยตรง (เฉพาะกับรถญี่ปุ่น) ในเครื่องเล่น รุ่น DNX5310BT ได้ใส่ฟังก์ชันระบบนำทางด้วย GPS แสดงแผนที่จาก GARMIN และมีฟังก์ชัน TMC (TRAFFIC MESSAGE CHANNEL) ที่เป็นข้อมูลจากการจราจรกลางแบบเวลาจริง ณ เวลานั้น (REAL TIME) เช่นเดียวกัน พร้อมด้วยเทคโนโลยี BLUETOOTH ในตัว



FRONTEND

ZULEX

● ZULEX รุ่น SWIFT 12 (GP) เครื่องเสียงติดรถยนต์ที่ออกแบบมาเฉพาะรถ ซูซูกิ สวิฟท์ (ECO CAR) เป็นเครื่องเล่นดีวีดี พร้อมจอทีวี 7" แบบ HD DIGITAL TFT LED ความละเอียดภาพสูง หน้าจอร์บบทช์สกรีน พร้อมฟังก์ชัน GPS, BLUETOOTH รองรับการเล่นต่อ USB, SD CARD, IPOD รองรับการเล่นกับ DVD, VCD, MP3, WMA, JPEG, MP4, AVI, DIVX, MP5 ภาครับวิทยุตั้งได้ 30 สถานี ภาพขยายในตัว 50 วัตต์x4 แชนแนล

พรีเอมพ์ 3 ชุด ขั้วต่อสัญญาณภาพ VIDEO OUT 2 และ VIDEO IN 1 สำหรับกล้องมองหลัง 1 แชนแนล มีอุปกรณ์กล่อง TV BOX รุ่น D-22 ชุด ฟิล์ม 15 แอมป์ ตัวเซนเซอร์รับสัญญาณ GPS ชุดบล็อกเชื่อมต่อสายไฟปลอดภัยกับโรงงาน ผู้ผลิตรถยนต์ สามารถติดตั้งได้รวดเร็ว โดยไม่ต้องตัดต่อสายไฟภายในรถแต่อย่างใด



FRONTEND

ALPINE

● ALPINE รุ่น INE-Z928ETH เครื่องเล่นดีวีดี รีซีเวอร์ จอมอนิเตอร์ขนาด 8" ชนิด WVGA LED BACKLIGHT ที่ใหญ่กว่าจอทั่วไปถึง 43 % ความละเอียดภาพ 1.15 ล้านพิกเซล ที่ให้สีสันชัดเจนมากขึ้นกว่าเดิม รองรับการเล่นกับ DVD-R, DVD-RW, CD-R, CD-RW, MP3, WMA, AAC, DIVX รองรับการเล่นต่อกับ USB FLASHDRIVE และ IPOD, IPHONE สามารถเล่นได้ทั้งไฟล์เพลง และไฟล์ภาพ มี BLUETOOTH พร้อมระบบนำทางในตัว และพาราเมทริก อีควอลไลเซอร์ขนาด 9 แบนด์ มีฟังก์ชัน 6 CHANNEL DIGITAL TIME CORRECTION และวงจรไฮพาสส์ โลว์พาสส์ ฟิเตอร์ มีฟังก์ชัน MEDIA X-PANDER ภาครอทรหัสขนาด 24 บิต DAC พรีเอมพ์ขนาด 4 โวลต์x3 ชุด สามารถปรับทูนเสียงได้เอง ใช้ฟังก์ชันปรับทูนเสียงที่กำหนดรูปแบบรถได้ เมนูภาษาไทย รองรับเพลงไทย

IPHONE สามารถเล่นได้ทั้งไฟล์เพลง และไฟล์ภาพ มี BLUETOOTH พร้อมระบบนำทางในตัว และพาราเมทริก อีควอลไลเซอร์ขนาด 9 แบนด์ มีฟังก์ชัน 6 CHANNEL DIGITAL TIME CORRECTION และวงจรไฮพาสส์ โลว์พาสส์ ฟิเตอร์ มีฟังก์ชัน MEDIA X-PANDER ภาครอทรหัสขนาด 24 บิต DAC พรีเอมพ์ขนาด 4 โวลต์x3 ชุด สามารถปรับทูนเสียงได้เอง ใช้ฟังก์ชันปรับทูนเสียงที่กำหนดรูปแบบรถได้ เมนูภาษาไทย รองรับเพลงไทย



SPEAKER

CHAMPION

● CHAMPION เครื่องเสียงรถยนต์รุ่นใหม่ เข้ามาทำตลาดบ้านเรา ตอบสนองความต้องการของนักเล่น/นักฟังที่ชอบพลังเสียงเบสส์เป็นพิเศษ แนะนำรุ่น LT-101 ลำโพงขับวูฟเฟอร์ขนาด 10" กำลังขับสูงสุดถึง 1,800 วัตต์ โครงสร้างเฟรมแบบเหล็กหล่อ กรวยทำด้วยวัสดุประเภทกระดาษเคลือบสารพิเศษ ขอบเซอร์ราวด์ทำด้วยโฟม วอยซ์คอยล์คู่แบบ ASV ขนาด 2" แบบ 4 ชั้น ค่าความต้านทาน 2 หรือ 4 โอห์ม ค่าความถี่ตอบสนองตั้งแต่ 45-800 HZ ค่า SPL 90 ดีบี 1 วัตต์/1 เมตร แม่เหล็กหนัก 40 ออนซ์x2 ก้อนช่องระบายความร้อนด้านหลังมีขนาดใหญ่ เพื่อให้การไหลเวียนอากาศสู่คอยล์เป็นไปได้อย่างทั่วถึง น้ำหนักสุทธิพร้อมหน้ากาก 10.25 กก.



FRONTEND OE

● OE ผลิตภัณฑ์เครื่องเสียงรถยนต์ชั้นนำ ครั้งนี้ได้แนะนำ OE MAZDA 3 จอมอนิเตอร์ พร้อมเครื่องเล่นดีวีดีในตัวติดรถยนต์ สำหรับ มาซดา 3 ใหม่ โดยเฉพาะ หน้าจอขนาด 7" ที่ให้ภาพและสีที่คมชัด สมจริง พร้อมระบบ TOUCH SCREEN สามารถควบคุม และสั่งการทำงานได้ด้วยระบบสัมผัสที่หน้าจอภาพ เพื่อความสะดวก

ในการใช้งาน นอกจากนี้ยังสะดวกสบายด้วยฟังก์ชันในการใช้งานที่ครบครัน รองรับการเล่นกับแผ่น DVD, VCD, CD, MP3 มีภาครับวิทยุ FM ในตัว รองรับการเล่นต่อกับ IPOD, USB มีระบบ NAVIGATION ในตัวของ SPEED NAVI SQ เพื่อความสะดวกในการเดินทาง หรือค้นหาสถานที่ปลายทางในการขับขี่ยานยนต์ อาทิเช่น สนามบิน ร้านอาหาร ปั๊มน้ำมัน สถานที่ท่องเที่ยว ห้างสรรพสินค้า เป็นต้น



FRONTEND PIONEER

● PIONEER รุ่น AVH-X5550BT เครื่องเล่นดีวีดี ไร้รีเวอร์ จอภาพแบบ FULL MOTORIZED ระบบสัมผัส ขนาด 7" แบบ TFT ACTIVE MATRIX, TRANSMISSIVE TYPE ทำงานร่วมกับ LED BACKLIGHT หน้าจอ VGA ความละเอียดภาพสูง ฟรีเอทไอโวลท์ 4 โวลท์x3 ชุด BLUETOOTH WIRELESS TECHNOLOGY (HANDS FREE CALLING/WIRELESS AUDIO) การใช้สัญญาณบลูทูธของแพร็อทท์ที่เหนือชั้นในการเชื่อมต่อ ใช้โปรแกรม SSP หรือ SIMPLE SECURITY PAIRING ทำให้การเชื่อมต่อผ่านเครือข่ายง่าย ตัวเครื่องทำการตอบรับ กำหนด CODE ในการจับคู่เอง ช่วยลดความยุ่งยากในการเชื่อมต่อ ภาคถอดรหัสสัญญาณเสียงจากดิจิตอล เป็นแอนาล็อก 24 BIT และ EQ 8 BAND



POWER AMPLIFIER PRIORITY

● PRIORITY รุ่น PT-TUBE 100.4 เพาเวอร์แอมป์หลอดระบบไฮบริด กำลังขับ 100 วัตต์x4 แชนแนล ออกแบบมาเพื่อตอบสนองนักเล่นที่ชอบความนุ่มนวลของเสียงที่ได้จากภาคขยายแบบหลอด ผสมผสานการเพิ่มกำลังขับ HYBRID TECHNOLOGY ด้วยวงจรขยาย CLASS G ผสานความกลมกลืนระหว่างทรานซิสเตอร์ และภาคขยายหลอด เข้ากันอย่างกลมกลืน ตัวเครื่องมีขนาดกำลังพอดีกับการติดตั้งภายในรถยนต์ ด้วยรูปทรงคลาสสิกสวยงาม ด้านบนเจาะช่องโชว์หลอดสูญญากาศ 2 ช่อง ส่วนข้อต่อต่างๆ ออกแบบให้อยู่ด้านเดียวกันทั้งหมด เพื่อความสะดวกในการต่อสาย ปรับปรุงแต่งเสียง ขั้วต่อสัญญาณ RCA เป็นแจ็คไฟฟ้า นีโบล์เครื่องบ้าน



FRONTEND SONY

● SONY รุ่น XAV-701BT เครื่องเล่น AV CENTER จอภาพชนิด WVGA ขนาด 7" ความละเอียดภาพ 1.15 ล้านพิกเซล หลอดภาพระบบ LED BACKLIGHT และระบบ TOUCH PANEL มี BLUETOOTH ในตัว และฟังก์ชัน MIRRORLINK สามารถเชื่อมต่อสมาร์ตโฟนที่ผ่านการรองรับกับ XPLD AVC ได้อย่างไร้ขีดจำกัด เช่น การนำทาง, การเล่นเพลง และสนทนาทางโทรศัพท์ รองรับการใช้งานด้วย DUAL USB เชื่อมต่ออุปกรณ์ทั้งสองพร้อมกันกับ XPLD AVC สำหรับการเล่นเพลง และการควบคุม รวมถึงการแสดงผลภาพอัลบั้ม และฟังก์ชันรายการ และฟังก์ชัน PASSENGER APP CONTROL สำหรับ IPHONE, IPOD เพื่อการเชื่อมต่อ แสดงแอปพลิเคชันที่ใช้ร่วมกันได้



POWER AMPLIFIER DLS

● DLS รุ่น CA 12 เพาเวอร์แอมป์ CLASS D กำลังขับต่อเนื่อง 220 วัตต์ RMS (4 โอห์ม), 400 วัตต์ RMS (ที่ 2 โอห์ม) และ 500 วัตต์ RMS (1 โอห์ม) แผงฮีตซิงค์ทำด้วยอลูมิเนียม ขั้วต่อ RCA ขูบทอง และไฮเลเวลอินพุตสำหรับต่อกับวิทยุเดิมติดรถ มีสวิตช์เลือกสัญญาณไฮ/โลว์เลเวลอินพุต ปรับค่าความไวอินพุตได้ 0.25-5.0 โวลท์ ปรับขั้วชนิด ฟิเตอร์ 15-150 HZ ปรับเฟสได้ 0-180 องศา ปรับโลว์พาสส์ได้ 50-500 HZ ค่าความลาดชันเลือกปรับได้ 12 หรือ 24 ดีบี/ออกเทฟ ขั้วต่อสายไฟเป็นบลอคสกรูบีบขูบทอง ฟิวส์ขนาด 30 แอมป์x2 ค่าอัตราส่วนสัญญาณต่อเสียงรบกวนกว่า 100 ดีบี ค่าแอมป์เพจ แพลเตอร์กว่า 100 ค่าความถี่ตอบสนอง 10-35,000 HZ



รถเครื่องเสียง

เรื่อง : กองบรรณาธิการ/ภาพ : ร้านติดตั้ง
formula@autoinfo.co.th



MIRAGE AUDIO

โรงงานติดตั้งระดับ WORLD CLASS



ผลงานติดตั้งที่เน้นสภาพเดิมของรถไว้มากที่สุด



AUDISON BIT ONE ตัวช่วยให้เสียงดีขึ้น



ลำโพงติดตั้งของประตูเดิม โดยไม่ตัดเจาะ

ขับเอาที่พูดตัดค่าความถี่ต่ำเข้าเพาเวอร์แอมป์
MERCURY รุ่น 1500 D เพื่อขับลำโพงซับวูเฟอร์
GROUND ZERO รุ่น REFERENCE ขนาด 10" (1
คู่) แบบวอยซ์คอยล์คู่

MIRAGE AUDIO สาขา 1 โทร. 0-2385-
7492, 08-1318-0014 สาขา 2 โทร. 0-2758-
9997-8, 08-1813-1415 และ MIRAGE HI-END
โทร. 0-2938-9900, 08-9921-6969 www.miragecaraudio.com



จอทีวีติดรถ มองภาพได้ 2 ทิศทาง



ล้อแม็กลายเท่ เฉพาะรุ่น เอ็ม 5

MIRAGE AUDIO ศูนย์จำหน่าย/
ติดตั้งเครื่องเสียงรถยนต์ระดับ
แชมป์ IASCA FINAL ประเทศ
สหรัฐอเมริกา และแชมป์ IASCA & EMMA ระดับ
อาเซียน และแชมป์ IASCA & EMMA THAILAND
อีกนับไม่ถ้วน ล่าสุดโชว์ผลงานจัดระบบเสียง
ระดับ WORLD CLASS มาให้ชมเป็นการจัดชุด
ใน บีเอ็มดับเบิลยู เอ็ม 5 รถนำเข้าราคาเกือบ
10 ล้านบาท คันนี้ เจ้าของรถให้ความไว้วางใจใน
ผลงาน และชื่อเสียงทาง MIRAGE AUDIO เท่านั้น
รายละเอียดการจัดระบบเสียง ทางร้าน
ใช้ฟรอนท์เดิมติดรถ อัดเกรตระบบเสียงชุด

นี้ด้วยฟรอนท์เซอร์ของ AUDISON BIT ONE
โดยนำสัญญาณชุดหน้าตัดค่าความถี่ย่านมิด/
ไฮเข้าเพาเวอร์แอมป์ MERCURY รุ่น 4100 Z (4
แชนแนล)

โดยใช้แชนแนล 1/2 เพื่อขับลำโพงทวีเตอร์
MERCURY รุ่น KRISTAL SERIES ขนาด 1" และ
แชนแนล 3/4 เพื่อขับลำโพงวูเฟอร์ MERCURY
รุ่น KRISTAL SERIES ขนาด 6"

ส่วนสัญญาณชุดหลังตัดค่าความถี่มิด/
ไฮเข้าเพาเวอร์แอมป์ MERCURY รุ่น 4100 Z (4
แชนแนล) โดยใช้แชนแนล 1/2 และ 3/4 ขับ
ลำโพง MERCURY รุ่น 188 Z รวม 2 คู่ ในด้านของ



แผงแอมป์ปิดซ่อนใช้งานได้เช่นเดิม

GOLDENKEY ศูนย์จำหน่าย/ติดตั้งเครื่องเสียงรถยนต์ชั้นนำ ฝากผลงานในรถ เชฟโรเลต ทเรลเบลเซอร์ คันนี้ มาในรูปแบบเข็มโหนดำ โดยออกแบบติดตั้งระบบมัลติมีเดียระดับแชมป์ ด้วยชุดพรีออนท์เอนต์ TV ALPINE รุ่น INE-Z928E ใหม่ล่าสุด มีจอภาพขนาด 8" พร้อมกล้องมองหลัง เสริมจอ TV ติดเพดาน ALPINE รุ่น PKG-R2100E เล่นแผ่น DVD ได้ในตัว

ส่วนสัญญาณกลาง/แหลม/ขับเข้าเพาเวอร์แอมป์ DLS รุ่น XA 30 ขับชุดลำโพงแยกชิ้น 2 ทาง DLS รุ่น RM 6.2 T28MM และขับวูเฟอร์



เปิดมิติความบันเทิงเต็มสูตร

DLS รุ่น RW 10 ขนาด 10" ข้างเดียว สัญญาณกลาง/แหลมอีกชุดเข้าเพาเวอร์แอมป์ DLS รุ่น XA 25 ขับชุดลำโพงแยกชิ้น 2 ทาง DLS รุ่น RM 6.2 T28MM อีก 1 คู่

ด้านงานติดตั้งเริ่มจากแดมพ์เสียงทั้งคัน ด้วย DLS วางพรีออนท์เอนต์ TV 8" กลางคอนโซลหน้าอย่างกลมกลืน ติดตั้งชุดลำโพงตำแหน่งเดิม โดยยกทวีเตอร์คู่หน้าที่ A-PILLAR ไฮไลต์เป็นงานชาวัดคอนเซ็ปท์ท้ายรถ ติดตั้งเพาเวอร์แอมป์ต่อกัน ตกแต่งด้วยยอคริลิคใส มีโลโก้ร้าน พร้อมแผ่นปิดซ่อน ด้านข้างเป็นตู้ตู้ไฟเบอร์คิงพื้นที่ใช้สอยได้เช่นเดิม



พรีออนท์เอนต์/TV ขนาด 8"

GOLDENKEY เลขที่ 8/27 ซอยวัชรพล ถนนรามอินทรา แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ ๑ โทร. 0-2948-1700-1, 08-1829-3377 เว็บไซต์ www.goldenkeysound.net (หยุดทุกวันอาทิตย์)



ทวีเตอร์ที่ A-PILLAR



แดมพ์เสียงทั้งคัน



เชฟโรเลต ทเรลเบลเซอร์



10

**ข่าวเด่น
ปีมังกร**

2555 นับเป็นปีประวัติศาสตร์ของ
อุตสาหกรรมยานยนต์ไทย ที่มียอด
การผลิตถึง 2 ล้านคัน และยอด
จำหน่ายภายในประเทศเกิน 1 ล้านคัน
แถมยังเต็มไปด้วยความเคลื่อนไหว
คึกคักต่อเนื่องตลอดทั้งปี “ฟอร์มูลา”
สรุป 10 ข่าวเด่นในรอบปีที่ผ่านมา

● สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ฉลองความสำเร็จยอดผลิตกว่า 2 ล้านคัน



อุตสาหกรรมยานยนต์ ได้สร้างประวัติศาสตร์หน้าใหม่ ด้วยยอดการผลิตรถยนต์ได้มากกว่า 2.3 ล้านคัน โดยยอดการผลิตนี้เป็นยอดการส่งออกกว่า 1 ล้านคัน และรถจักรยานยนต์อีกกว่า 2.5 ล้านคัน ในปี 2555 ซึ่งทำให้ประเทศไทยที่เป็นฐานการผลิตยานยนต์ที่สำคัญ และได้รับการจัดอันดับให้เป็นผู้ผลิตรถยนต์อันดับที่ 10 ของโลก

นอกจากนี้ ประเทศไทยยังตั้งเป้าขึ้นสู่อันดับ 1 ใน 10 ในอีก 5 ปีข้างหน้า และยังเป็นผู้ส่งออกยานยนต์และชิ้นส่วนอันดับ 6 ของโลก นำเงินตราเข้าประเทศกว่า 1 ล้านล้านบาท นับเป็นความสำเร็จที่น่าภาคภูมิใจที่ต้องบันทึกไว้

● ยอดขายรถยนต์ทะลุ 1 ล้านคัน

เดือนกันยายน 2554 รัฐบาลประกาศโครงการรถยนต์คันแรก คืนเงินภาษีสำหรับรถยนต์คันแรก ที่เป็นรถยนต์ขายปลีกราคาไม่เกิน 1,000,000 ล้านบาท และมีขนาดความจุระบอบไม่เกิน 1,500 ซีซี รถเก๋ง และรถพิกัดพ ที่ผลิตขึ้นในประเทศไทย ทำให้อุตสาหกรรมรถยนต์เติบโต แต่หลังจากนั้นเกิดอุทกภัยอย่างหนัก จนเข้าสู่ปี 2555 อุตสาหกรรมรถยนต์กลับมาเริ่มเติบโตอย่างท่วมท้น และส่งผลทำให้ผู้ผลิตต้องเร่งการผลิตรถยนต์เพื่อป้อนตลาดในเมืองไทย ลดการส่งออก ส่งผลให้ยอดขายรถยนต์เติบโตเกินกว่า 1 ล้านคัน ในระยะเวลา 9 เดือนเท่านั้น



● ฮอนดา เปิดสายการผลิตอย่างเป็นทางการ



บริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด ภายหลังจากประสบอุทกภัยจนต้องหยุดการผลิต ณ สวนอุตสาหกรรมโรจนะ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา บริษัท ฯ ได้ใช้เวลาเพียง 3 เดือนกว่า ในการฟื้นฟูโรงงานจนสามารถกลับมาเดินเครื่องได้อีกครั้ง ซึ่งในไลน์การผลิตได้เปลี่ยนและติดตั้งอุปกรณ์เครื่องจักร และหุ่นยนต์ใหม่ทั้งหมด ทั้งนี้เพื่อให้สามารถกลับมาผลิตได้เท่ากับกำลังการผลิตสูงสุด 240,000 คัน/ปี รวมการผลิตทั้ง 2 โรงงาน เวลาทำงาน 2 กะ ยอดการผลิตที่ 1,000 คัน/วัน ประกาศเริ่มการผลิตอย่างเป็นทางการในวันที่ 31 มี.ค. 2555



● โฟร์ด เปิดโรงงานแห่งใหม่



ฟอร์ด มอเตอร์ คัมพานี จัดงานเปิดโรงงาน ฟอร์ด ไทยแลนด์ แมนูแฟคเจอร์ริง (เอฟทีเอ็ม) โรงงานผลิตรถยนต์แห่งใหม่ของ ฟอร์ด ที่มีความทันสมัย จากการลงทุนมูลค่า 450 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ฯ หรือประมาณ 1.4 หมื่นล้านบาท มีพื้นที่ 200,000 ตรม. ตั้งอยู่ในเขตนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์น ซิบอร์ด จ. ระยอง

สำหรับโรงงานแห่งใหม่มีความยืดหยุ่นสูง สามารถผลิตรถได้หลากหลายประเภท และเป็นรากฐานสำคัญภายใต้แผน ONE FORD ที่จะเปิดตัวรถยนต์รุ่นใหม่ จำนวน 8 รุ่น ในภูมิภาคอาเซียน ภายในปี 2558 และส่งเสริมระบบเศรษฐกิจของไทย

รวมถึงการจัดซื้อชิ้นส่วนยานยนต์ผ่านเครือข่ายผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศ คิดเป็นมูลค่าสูงสุดถึง 800 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ฯ/ปี หรือประมาณ 2.5 หมื่นล้านบาท โดยโรงงานแห่งใหม่จะมีกำลังการผลิตเบื้องต้นประมาณ 150,000 คัน/ปี

● โตโยตา ฉลอง 50 ปี ดำเนินธุรกิจในประเทศไทย

บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด จัดงานฉลองครบรอบ 50 ปี ในประเทศไทย ประกาศเติบโตเคียงข้างประเทศไทย ส่งเสริมไทยเป็นฐานการผลิตที่สำคัญในภูมิภาค พร้อมพัฒนารถยนต์นั่งขนาดเล็ก ที่ผลิตในประเทศไทยและส่งออกจำหน่ายทั่วโลก วางแผนเพิ่มยอดการผลิตเป็น 1 ล้านคัน/ปีในอนาคต ส่วนปีนี้โตโยตา จะมียอดขายรถยนต์มากกว่า 500,000 คัน ตลาดรถยนต์โดยรวมของเมืองไทยจะสร้างสถิติใหม่อีกครั้งด้วยยอดรวมกว่า 1,400,000 คัน



● คิง ออฟ ออโต้ โปรดักท์ ฯ จัดงาน “มหกรรมรถคันแรก” ครั้งที่ 1



บริษัท คิง ออฟ ออโต้ โปรดักท์ จำกัด เปิดงาน “มหกรรมรถคันแรก” ครั้งที่ 1 หรือ FIRST AUTO SHOW THAILAND 2012 (FAST) โดยความร่วมมือของ 2 ผู้บริหารที่คร่ำหวอดในวงการรถยนต์ พัฒนเดช อาสาสรรพกิจ และ ชลัทธชัย ปัทมพันธ์ ซึ่งการจัดงานมีวัตถุประสงค์เป็นงานจำหน่ายรถยนต์งานแรกของปี เพื่อให้ผู้ที่ต้องการมีรถไว้ใช้งานคันแรก ไม่ว่าจะเป็นรถใหม่ หรือรถมือสอง โดยสิ่งที่ผู้ชมงานจะได้รับคือ รถคุณภาพในราคาที่ซื้อได้ รถใหม่มีหลากหลายรุ่น หลายแบรนด์ อีกทั้งยังได้รับสิทธิ์ตามนโยบายรถคันแรกของรัฐบาล ส่วนรถมือสองก็มีการยกระดับเรื่องมาตรฐานอีกขั้นด้วยการจับมือกับ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) นำระบบตรวจสอบมาตรฐานรถมาใช้ ทำให้ผู้บริโภคมั่นใจ



● นิสสัน ประกาศลงทุนเพิ่ม 11,000 ล้านบาท

บริษัท นิสสัน มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ประกาศแผนลงทุนโรงงานแห่งที่ 2 เพิ่ม 11,000 ล้านบาท เพื่อสร้างโรงงานแห่งที่ 2 ที่ อ. บางนา-ตราด โดยโรงงานดังกล่าวจะเริ่มผลิตรถในเดือนสิงหาคมปี 2557 ด้วยการผลิตเริ่มต้นที่ 75,000 คัน และจะขยายเพิ่มเป็น 150,000 คัน/ปี ในอนาคต ซึ่งโรงงานแห่งแรกมีกำลังการผลิตปีละ 220,000 คัน/ปี เมื่อรวมทั้ง 2 โรงงานจะเป็น 370,000 คัน/ปี การลงทุนครั้งนี้จะทำให้บรรลุเป้าหมายเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดในอาเซียนเป็น 15 % ในปี 2559

● อิซูซุ ดลอง 3 ล้านคัน

บริษัท ตรีเพชรวชิรา จำกัด ประกาศความสำเร็จเฉลิมฉลองการผลิต อิซูซุ ในประเทศไทยครบ 3 ล้านคัน โดย อิซูซุ เริ่มเปิดสายการผลิตครั้งแรกเมื่อปี 2506 โดยประเทศไทยเป็นฐานการผลิตพิกอัพที่สมบูรณ์แบบที่สุด มีกำลังการผลิตสูงถึง 400,000 คัน/ปี

นอกจากนี้ อิซูซุ ทุ่มงบประมาณอีก 6,500 ล้านบาท เปิดตัวโรงงานแห่งใหม่ ณ นิคมอุตสาหกรรมเกตเวย์ซิตี้ เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตพิกอัพ และรถบรรทุกอีก 113,000 คัน/ปี เพื่อรองรับตลาดในประเทศและส่งออกที่เพิ่มขึ้น โดยเมื่อรวมการผลิตของโรงงานเดิม จะทำให้สามารถผลิตรถเพื่อการพาณิชย์ อิซูซุ รวมทั้งแบบ ซีเคดี ได้มากกว่า 430,000 คัน/ปี ซึ่งจะช่วยเหลือคลายยอดค้างส่งของ อิซูซุ ดี-แมกซ์ ใหม่ ที่ประสบความสำเร็จสูงสุด



● รวมรถใหม่เปิดตัวตลอดปี



ปี 2555 ถือเป็นปีทองของอุตสาหกรรมรถยนต์ในประเทศไทย โดยบริษัทผู้ผลิตและนำเข้าจัดจำหน่ายเปิดตัวรถยนต์รุ่นใหม่กันอย่าง

คับคั่ง เช่น บีเอ็มดับเบิลยู หวันเพาเวอร์ เทอร์โบ 2 รุ่น คือ 520 ไอ และ 528 ไอ สปอร์ท ส่วนรุ่นอื่นๆ ประกอบด้วย แอคทีฟไฮบริด 5, ซีรีส์ 3/

มาซดา บีที-50, 3 เครื่องยนต์ 1.6 และ 2 รุ่นปรับโฉม/โปรดอน เอกโซรา, ปเรวี/โวลโว วี 60 ดโรฟ/เมอร์เซเดส-เบนซ์ เอ็ม-คลาสส์, วีอาโน, เอสแอล, ซีแอลเอส ซูทิง เบรค, ซีแอลเอส 250 ซีดีไอ อี 300 บลูเทค ไฮบริด, เอ-คลาสส์/เลกซ์ส จีเอส 250, 350, แอลเอส/ฮันเด เอลันทรา, กแรนด์สตาร์เลท/โตโยตา แคมรี, ปริอุส/โรลล์ส-รอยซ์/เบนท์ลีย์ เปิดตัว จีที วี 8/มิตซูบิชิ มิราจ/เซฟโรเลต ทเรลเบลเซอร์, โซนิค/ซูซูกิ สวิฟท์/ฟอร์ด โฟคัส, ฟิเอสตา 1.5/ฮอนดา ซีวิก, แจกซ์ ไฮบริด, ซิตี ซีเอ็นจี, บริโอ เอส เกียร์อัตโนมัติ, ออดิสซี, สเตพแวกอน สปาด้า, ซีอาร์-เซด, ฟรีด, ซีอาร์-วี, บริโอ อเมซ/แฟร์รารี 458/ดีเอฟเอสเค วี 27/โพร์เช บอกซ์สเตอร์/มินิ โรดสเตอร์, ลิมิเทดเอดิชัน, เครื่องยนต์ดีเซลใหม่ ภายใต้รหัส คูเพอร์ ดี และ คูเพอร์ เอสดี เปอโม่ต์ 408 นิสสัน ซิลฟี/อิซูซุ เอกซ์-ซีรีส์/เรนจ์ โรเวอร์/โพล์สวาเกน อมารค เป็นต้น



● ยอดจองรถคันแรก และยอดจอง MOTOR EXPO 2012

นโยบายรถคันแรก เริ่มตั้งแต่ 16 กันยายน 2554 และสิ้นสุดในวันที่ 31 ธันวาคม 2555 เป็นโครงการที่ทำให้ตลาดรถยนต์ในเมืองไทยเติบโตอย่างมาก ยอดจองรถคันแรก สรุปรณ วันที่ 7 ธค. 55 จำนวน 600,000 คัน คิดเป็นเม็ดเงินภาษีที่รัฐต้องคืนให้ผู้ซื้อสูงถึง 5 หมื่นล้านบาท และ MOTOR EXPO 2012 ที่จัดขึ้น ระหว่างวันที่ 29 พฤศจิกายน-10 ธันวาคม 2555 ถือเป็นงานที่ส่งเสริมโครงการรถคันแรกอีกงานหนึ่งที่ประชาชนให้การต้อนรับ เข้าร่วมจองรถกันอย่างคึกคัก ส่งผลให้ยอดจองในงานปีนี้ทะลุ 85,904 คัน





ชุดแต่ง ABT

● ABT T5 ใหม่ ชุดตกแต่งภายนอกสำหรับรถโพล์สวาเกน คาราเวลล์ ในรูปลักษณะสไตล์สปอร์ตแวน อาทิ กระบังหน้า เพิ่มความโดดเด่นด้านหน้าของตัวรถ พร้อมติดตั้งสปอยเลอร์หน้า สเกิร์ตด้านข้าง ชุดสเกิร์ตหลัง รวมทั้ง

ติดตั้งท่อไอเสียคู่ซ้าย/ขวา เสริมความหรูหราด้วยชุดล้อแม็กอัลลอย BR ซีรีส์ขนาดใหญ่ถึง 19 นิ้ว และปีกเหนือกระจกหลังสไตล์รถแข่งจากตระกูล ABT

สนใจติดต่อ โชว์รูม และศูนย์บริการ เอบีทีสปอร์ตโลว์ ไทย โทร. 0-2943-7111, 08-6319-0176



น้ำมันเคลือบเครื่องยนต์ XPLUS

● TITANIUM NANO จากนวัตกรรมขั้นสูงของสารเพิ่มประสิทธิภาพในการเคลือบเครื่องยนต์ คุณสมบัติ ทนความร้อน และปกป้องในเรื่องการสึกหรอ รองรับเครื่องยนต์ทุกระบบ รวมทั้งเครื่องยนต์ที่ใช้แก๊ส ช่วยลดการสึกหรอขณะสตาร์ท และขณะที่เครื่องยนต์ทำงานให้อัตราเร่ง และการออกตัวทำได้ดีขึ้น ช่วยลดอุณหภูมิรักษาความหนืด และช่วยยืดอายุการใช้งาน

สนใจติดต่อ แดง คาร์แคร์ โทร. 0-2979-6939

สเปรย์ไล่ความชื้น SELLEYS RP 7

● สเปรย์มหัศจรรย์ 360 องศา คุณสมบัติพิเศษ ไล่ความชื้น ป้องกันสนิม เพิ่มความหล่อลื่น ลดเสียงที่เกิดจากสนิม เหมาะสำหรับใช้ในรถยนต์ เครื่องจักร หรือที่พิกัดภัย สามารถใช้ได้กับทุกพื้นผิว ไม่ทำปฏิกิริยากับยาง สี เคลือบและพลาสติก ใช้สารไฮโดรคาร์บอนในการขับเคลื่อนน้ำยา ใช้น้ำยาได้จนหมดกระป๋องไม่มีส่วนผสมของสารตะกั่ว และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

สนใจติดต่อ กลุ่มบริษัท พัฒนายนตร โทร. 0-2224-8827-30



ล็อกยางอะไหล่ RAITON

● ผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบมาเพื่อรถพิกอัพ ใช้สำหรับล็อกยางอะไหล่ ป้องกันการโจรกรรม สามารถปรับระดับการล็อกได้ สายยูผลิตจากเหล็กคุณภาพดีผ่านกระบวนการชุบแข็ง เพื่อป้องกันการเลื่อยหรือตัด สะดวกต่อการติดตั้ง

สนใจติดต่อ บริษัท ไรตันล๊อค มาร์เก็ตติ้ง จำกัด โทร. 0-2451-5793, 0-2897-0271-4



เครื่องช่วยประหยัดไฟฟ้า COSMOTOR

● ช่วยปรับปรุงค่าประกอบกำลังไฟฟ้า ทำให้ระบบไฟฟ้ามีความเสถียรมากขึ้น ปรับปรุงแรงดันให้คงที่ ช่วยลดแรงดันกระชาก และช่วยแก้ปัญหาแรงดันตกปลายทาง สามารถลดค่าความต้องการพลังงานไฟฟ้า หรือการกระชากไฟจากมอเตอร์ในขณะที่เปิดเครื่องใช้ไฟฟ้า ช่วยประหยัดค่าไฟฟ้าได้ถึง 10 %

สนใจติดต่อ บริษัท คอสโมเตอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด โทร. 0-2231-8009



ซีพิจ CARNUABA

● คุณสมบัติ เคลือบเงาสีรถยนต์ (PROOF CARNUABA 100 % PURE PASTE WAX) ได้ 100 % สกัดจากพืชธรรมชาติ ไม่เป็นอันตรายต่อสีรถ ใช้ได้ดีกับสีรถทุกชนิด ทำหน้าที่เคลือบ

สีในลักษณะชั้นฟิล์ม ปกป้องสีรถจากฝนกรด มุลนก ยางไม้ และป้องกันไม่ให้เกิดรอยขีดข่วนได้ง่าย

สนใจติดต่อ บริษัท เจ ที เอ็ม คาร์ทีเทิล จำกัด โทร. 0-2921-6879, 08-7344-9540



น้ำยาฆ่าสนิม CADULAC

● สำหรับใช้พ่นภายในประตู บล็อก ตัวถังรอบคัน ขณะฉีดพ่นแล้วไม่แห้ง หรือแข็งตัว ด้วยคุณสมบัติพิเศษนี้ ทำให้สามารถป้องกันน้ำและความชื้นได้ดี ฆ่าและหยุดสนิม

สนใจติดต่อ บริษัท คาตูแลค (ประเทศไทย) จำกัด โทร. 0-2279-7444-5 หรือ www.cadulac.co.th



ล้อแมก NAYA

● ลาย 8 ก้าน สไลด์ CONCAVE เส้นลายสวยคม ออกแบบเพื่อรองรับรถสปอร์ต พรีเมียมอย่าง โลทัส น้ำหนักเบาว่าล้อ OME ช่วยให้สมรรถนะดีขึ้น ขนาดขอบ 16 นิ้ว และขอบ 17 นิ้ว มีให้เลือก 3 สี คือ ไฮเพอร์บลัด, ดำ

ด้าน และซิลเวอร์ พร้อมเทคนิคการ BRUSHED เพื่อโชว์ความงามของพื้นผิว สามารถใส่ได้กับซีพิดาร์ และอีโคคาร์

สนใจติดต่อ บริษัท พีพี ซูเปอร์วีลส์ จำกัด โทร. 08-1555-5518, 08-6777-7273 หรือ www.ppsuperwheel.co.th

●หมายเหตุ : รายละเอียดสินค้าอาจมีการเปลี่ยนแปลง โปรดตรวจสอบกับผู้จำหน่ายอีกครั้ง



น้ำมันเครื่องที่ส่งเคราะห์ ELF

● PERFORMANCE POLYTRAFIC 10W40 คุณสมบัติ ประสิทธิภาพสูง มาตรฐานความหนืด SAE 10W40 เหมาะกับเครื่องยนต์ดีเซล หรือรถพิกัดเครื่องยนต์คอมมอนเรลทุกยี่ห้อ ช่วยป้องกันการสึกหรอได้เป็นอย่างดี ช่วยยืดอายุการใช้งาน ช่วยประหยัดน้ำมันเชื้อเพลิง และลดการปล่อยมลพิษ

สนใจติดต่อ บริษัท โททาล ออยล์ (ประเทศไทย) จำกัด โทร. 0-2163-6364-71



น้ำมันเครื่อง TOTAL

● น้ำมันเครื่องส่งเคราะห์ 100 % TOTAL PICK-UP 9200 FIRST GOLD 5W30 เหมาะสำหรับเครื่องยนต์ดีเซลที่ติด และไม่ติดเทอร์โบชาร์จเจอร์ รวมทั้งรถ 4x4 ช่วยให้การหล่อลื่นเครื่องยนต์ได้อย่างรวดเร็ว ลดปัญหาการเดิม น้ำมันเครื่องบ่อย ลดการปล่อยมลพิษ เพื่อรักษาสังแวดล้อม ป้องกันการสึกหรอ เหมาะกับการขับขี่ยุคสมัยการใช้งาน

สนใจติดต่อ บริษัท โททาล ออยล์ (ประเทศไทย) จำกัด โทร. 0-2163-6364-71



จีร์เกน พิชฮาเบอร์

ผู้อำนวยการฝ่ายบริการหลังการขาย บีเอ็มดับเบิลยู กรุ๊ป

ยอดขายเป็นหัวใจของธุรกิจรถยนต์ แต่การบริการหลังการขายเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้แบรนด์มีความเข้มแข็ง “ฟอร์มูลา” สัมภาษณ์ จีร์เกน พิชฮาเบอร์ ผู้อำนวยการฝ่ายบริการหลังการขาย บีเอ็มดับเบิลยู กรุ๊ป

ฟอร์มูลา : จากประสบการณ์ ตลาดในแต่ละประเทศ มีความแตกต่างกันอย่างไร ?

พิชฮาเบอร์ : ผมร่วมงานกับ บีเอ็มดับเบิลยู มานานกว่า 18 ปี โดยก่อนที่จะเข้ามารับตำแหน่งในประเทศไทย ทำหน้าที่ดูแลในส่วนบริการหลังการขาย ทั้งสำนักงานใหญ่ และสำนักงานภูมิภาคตะวันออกกลาง ซึ่งดูแลครอบคลุมทุกส่วน ไม่ว่าจะเป็นบริการ เทคนิค และอะไหล่

สำหรับตลาดแต่ละประเทศ จะมีความแตกต่างกัน ทั้งการบริหารงาน พฤติกรรมของผู้บริโภค ตัวอย่างเช่น คูโบ บีเอ็มดับเบิลยู เป็นผู้นำเข้ารถไปจำหน่าย ไม่ได้เปิดบริษัท ฯ เหมือนประเทศไทย ซึ่งจะมีความแตกต่างเรื่องของโครงสร้างองค์กร และการทำงาน

แต่อย่างไรก็ตาม ผู้จำหน่ายรถ บีเอ็มดับเบิลยู ทั่วโลก จะมีความกระตือรือร้นสูง และพร้อมที่จะทำงานร่วมกันทุกฝ่าย และต่างมีจุดมุ่งหมายในการยึดตามหลักมาตรฐาน บีเอ็มดับเบิลยู ทั่วโลก ซึ่งการเข้ารับตำแหน่งในประเทศไทย ต้องการผลักดันให้ บีเอ็มดับเบิลยู มีมาตรฐานเดียวกันทั่วโลก

ส่วนประเทศไทย ได้นำการให้บริการในรูปแบบ SERVICES APPOINTMENT คือการที่ลูกค้าสามารถนัดหมายการนำรถเข้าใช้บริการได้ล่วงหน้าทางโทรศัพท์ และแจ้งให้กับศูนย์บริการทราบถึงจุดประสงค์ที่จะนำรถเข้ามาใช้บริการ เพื่อที่ทางศูนย์บริการ จะได้มีการเตรียมความพร้อมในเรื่องต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น ช่างที่มีความชำนาญเฉพาะทาง อะไหล่

เพื่อการทำงานที่สะดวกรวดเร็ว และสามารถกำหนดเวลาได้ ซึ่งลูกค้าในประเทศไทยจะไม่คุ้นเคยกับการใช้ระบบนี้ แต่การบริการนี้ จะเป็นประโยชน์อย่างมาก ทั้งลูกค้าและศูนย์บริการ รถแต่ละคันจะมีข้อมูลที่สามารถใช้ได้ทั่วโลก ซึ่งการเข้ารับบริการแต่ละครั้ง จะมีการบันทึกข้อมูลในเรื่องการให้บริการ โดยจะส่งผลดีกับบริษัท ฯ ที่จะนำข้อมูลเหล่านั้น มาพัฒนาการทำงาน

ฟอร์มูลา : บีเอ็มดับเบิลยู ประสบปัญหาการขาดแคลนช่างฝีมือหรือไม่ ?

พิชฮาเบอร์ : บีเอ็มดับเบิลยู มีศูนย์ฝึกอบรม ซึ่งจะสามารถวัดประสิทธิภาพการทำงานของช่างได้ ตัวอย่างเช่น หากตัวแทนจำหน่ายต้องการที่จะรับช่าง เพื่อทำงานในศูนย์บริการ จะสามารถนำช่างนั้นมาทดสอบความรู้ความสามารถได้ว่า มีความรู้ความสามารถด้านใด สามารถเป็นช่างของ บีเอ็มดับเบิลยู ได้หรือไม่ รวมถึงบริษัท ฯ ก็จัดฝึกอบรมให้กับช่างแต่ละแผนก เพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ยังมีโครงการพัฒนาบุคลากรด้านยานยนต์ในระบบทวิภาคี ที่จัดร่วมกับกระทรวงศึกษาธิการ โดยทำงานร่วมกับโรงเรียนอาชีวศึกษา นำนักศึกษาช่างมาฝึกงานกับตัวแทนจำหน่าย หลังจากนั้นเมื่อจบการศึกษา นักศึกษาที่มาฝึกงาน ก็จะได้รับ การรับรองให้ทำงานกับตัวแทนจำหน่าย ซึ่งเป็นอีกช่องทางหนึ่งที่จะเพิ่มบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถรองรับกับการขาดแคลนบุคลากร

ฟอร์มูลา : จุดเด่นของ บีเอ็มดับเบิลยู ที่เหนือกว่าคู่แข่งคืออะไร ?

พิชฮาเบอร์ : บีเอ็มดับเบิลยู มีโปรแกรม BMW SERVICE INCLUSIVE หรือ BSI คือ การให้บริการหลังการขายอย่างเต็มรูปแบบ เพื่อการบริการดูแลและบำรุงรักษารถระดับพรีเมียม

โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ตลอดระยะเวลา 5 ปี หรือ 100,000 กิโลเมตร

นอกจากนี้ บริษัท ฯ ยังมีศูนย์ฝึกอบรม BMW TRAINING CENTER เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการหลังการขาย โดยจะเน้นเรื่องการฝึกอบรม เพื่อเพิ่มพูนความรู้แก่พนักงาน เรื่องการดูแลลูกค้าที่คิดว่าจะระดับพรีเมียม ซึ่งบริษัท ฯ ได้ทุ่มเทเรื่องนี้ เพื่อให้มีความโดดเด่น และบางครั้งส่งพนักงานไปศึกษาที่มินิก เน้นที่ความต้องการของลูกค้า และปรับเปลี่ยนเพื่อให้เหมาะสม

CUSTOMER INTERACTION CENTER (CIC) ซึ่งเป็นการบริการพิเศษ โดยจะมีเจ้าหน้าที่ที่ทำหน้าที่ดูแลลูกค้า โดยจะติดต่อและติดตามลูกค้า รับทราบข้อมูลจากลูกค้า ทั้งนี้เพื่อดูแลวัดความพึงพอใจของลูกค้า เป็นข้อมูลในการพัฒนาระบบต่อไป

ฟอร์มูลา : นโยบายการให้บริการหลังการขายในปี 2556 ?

พิชฮาเบอร์ : ปรับเปลี่ยนการทำงานของบริการหลังการขายให้รวดเร็วยิ่งขึ้น โดยมีนโยบายสำหรับการให้บริการเร่งด่วน ซึ่งทางศูนย์บริการของผู้แทนจำหน่ายทั่วประเทศ จะต้องจัดเตรียมอะไหล่ อุปกรณ์ และช่องซ่อมสำหรับการให้บริการแบบเร่งด่วน ให้พร้อมปฏิบัติงานอยู่ตลอดเวลา เพื่อรองรับการให้บริการในขณะที่ถูกคำร้องรับได้อย่างรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ยังเตรียมความพร้อมถึงการแนะนำสินค้ารุ่นใหม่ออกสู่ตลาด รวมถึงการนำชุดแต่ง BMW PERFORMANCE ACCESSORIES หรือ ชุดแต่ง เอม ที่จะช่วยส่งเสริมให้เจ้าของรถสะท้อนตัวตนและบุคลิกได้อย่างมีสไตล์เหนือระดับยิ่งขึ้น อีกทั้งจะพัฒนาศูนย์บริการซ่อมสีและตัวถัง โดยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้มีความรวดเร็วมากขึ้น







BENTLEY CONTINENTAL GT V8

สปอร์ตยุติ รุ่นใหญ่ ใส่สเทียรอยด์ !

h หลังจากทดลองขับสปอร์ตโรดสเตอร์คันเล็กกับ โพร์เช บอกซ์สเตอร์ (PORSCHE BOXSTER) ไปแล้ว ทางบริษัท เอเอเอส ออโต้ เซอร์วิส จำกัด จัดให้ต่อเนื่องในวันถัดมา กับสปอร์ตหรูรุ่นใหญ่ ที่มีประวัติมายาวนานกับ เบนท์ลีย์ คอนทิเนนทัล จีที วี 8 (BENTLEY CONTINENTAL GT V8)

รูปทรงของ คอนทิเนนทัล จีที วี 8 มาแบบภูมิฐาน สันเหลี่ยมบึกบึน กระจังหน้าแบบตาข่ายสีดำรวมมาพร้อมกับกรอบและแถบกลางแนวตั้งที่โดดเด่น กันชนด้านล่างแบบ 3 ส่วน พร้อมช่องดักอากาศสีดำ และลายสีเงินที่ตัดกัน เพิ่มความโดดเด่น ท่อไอเสียปลายคู่ทรงเลขแปด (FIGURE EIGHT) ส่วนโลโกตัว "B" หมายถึง BENTLEY สีแดงวางตำแหน่งอยู่บนตะแกรงทางด้านหน้า และฝากระโปรงทางด้านหลัง รวมถึงดุมล้ออีกด้วย

ภายในตกแต่งด้วยลายไม้คุณภาพสูงใหม่ล่าสุดแบบ DARK FIDDLEBACK สำหรับรุ่น วี 8 นี้เท่านั้น ฝ่าหลังคามีลวดลายแนวปักที่ประณีต คอนโซลกลางที่กะทัดรัดมากขึ้น หนึ่งภายในแบบทูโทน หรือ 2 สีที่โดดเด่นไม่เหมือนใคร ปุ่มใช้งานต่างๆ ชูบโครเมียม มีรูปแบบออกไปทางอนุรักษ์นิยม สัมกับความเป็นสปอร์ตผู้ดีระดับตำนาน ให้ความรู้สึกราวกับเป็นอัครเศรษฐี สมราคาตัว และศักดิ์ศรีของแบรนด์ เบนท์ลีย์ อย่างแท้จริง

เมื่อดูตามสเปคแล้ว เครื่องยนต์ขนาด 4.0 ลิตร เทอร์โบ วี 8 มีพลังกำลังถึง 500 แรงม้า



ที่ 6,000 รตน. แรงบิดสูงสุด 67.3 กก.-ม. ที่ 1,700-5,000 รตน. ส่งกำลังด้วยเกียร์อัตโนมัติ 8 จังหวะ เปลี่ยนเกียร์ได้รวดเร็ว อัตราเร่งจาก 0-100 กม./ชม. ในเวลาเพียงแค่ 5 วินาทีเท่านั้น ความเร็วสูงสุดที่ 290 กม./ชม. ทางผู้ผลิตรายนี้ระบุว่า หากเติมน้ำมันเต็มถัง สามารถแล่นได้ระยะทางถึง 800 กม. เลยทีเดียว นับว่าน่าพอใจสำหรับรถสปอร์ตเครื่องยนต์บล็อกใหญ่เช่นนี้ โดยมีระบบลดการทำงานของลูกสูบที่ความเร็วคงที่ นอกจากนี้ คอนทิเนนทัล จีที รุ่นนี้ยังขับเคลื่อน 4 ล้อตลอดเวลาอีกด้วย ในสภาวะปกติจะกระจายกำลังไปยังด้านหน้า/หลังที่อัตราส่วน 40:60

ขณะทดลองขับ เราพบว่าเสียงของเครื่องยนต์ออกไปทางทุ้มลึก มากกว่าเสียงหวีดแหลมของรถสปอร์ตยุคปัจจุบัน เป็นไปได้ว่า นี่คือการหนึ่งเจตจำนงของผู้ผลิตที่ต้องการอนุรักษ์ความรู้สึกดั้งเดิมของ เบนท์ลีย์ เอาไว้ก็เป็นได้ นับเป็นความแตกต่างสำคัญของสปอร์ตระดับ "คลาสสิก" จากประเทศอังกฤษ ส่วนอัตราเร่งขณะออกตัวทำได้ดี ตัวรถที่มีขนาดใหญ่โต ทำให้



เราสัมผัสถึงการจุดประกายเพียงเล็กน้อย เหมือนความเป็นผู้ดี ที่นิ่ง เนียบ แต่เฉียบคม อยู่ในที่ แต่อย่างที่คุณผู้ผลิตรายนี้ว่า อัตราเร่ง 0-100 กม./ชม. ใน 5 วินาที ถือว่าสปอร์ตยุติ คันนี้ฉับไวเอาเรื่อง

ความคล่องตัวถือว่าทำได้ดี การบังคับควบคุมหนักรถเล็กน้อย ทั้งจากการปรับแต่งและลักษณะของตัวรถ ให้ความมั่นคง แต่เราคิดว่าบุคลิกของรถคันนี้ไม่เหมาะกับการขับแบบ "ซุกซน" เช่น การเลี้ยว และเบรคอย่างต่อเนื่อง เบนท์ลีย์ คอนทิเนนทัล จีที วี 8 เหมาะกับการหาช่วงทางตรงยาว แล้วปล่อยอัตราเร่งออกมาเต็มที่เสียมากกว่า สมกับมาดหารู้ ผู้ดี ที่แสดงออกมาทุกอณู

เบนท์ลีย์ คอนทิเนนทัล จีที วี 8 สปอร์ตระดับสุดหรู ภูมิฐานทุกส่วนสัด ไม่แพรวลึงลิ้นขึ้นชั้นเยี่ยม สมรรถนะุดันไม่น้อยหน้าใคร เหมาะสำหรับคนที่มองหารถที่บ่งบอกฐานะอันร่ำรวย และความเร้าใจขณะขับซึ่ กับสนนราคา 18,900,000 บาท !





PORSCHE BOXSTER

สปอร์ตโรดสเตอร์น้องเล็ก แสบไม่แพ้รุ่นพี่ !



Uริษัท เอเอเอส ออโต้ เซอร์วิส จำกัด ผู้จัดจำหน่ายรถ โพร์เช (PORSCHE) อย่างเป็นทางการ จัดกลุ่มทดลองขับ ทายาทลำดับที่ 3 สายพันธุ์โรดสเตอร์ บอกซ์สเตอร์ (BOXSTER) จากที่ก่อนหน้านี้เคยสัมผัสกันมาแล้วกับรุ่นพี่ระดับตำนานอย่าง คาร์เรรา (CARRERA) มาดูกันว่าอารมณ์สปอร์ตของรุ่นพี่ และรุ่นน้องคันนี้ จะแตกต่างกันอย่างไรบ้าง

เมื่อดูจากภายนอก บอกซ์สเตอร์ รุ่นล่าสุด ยังคงอิงรูปทรงโดยรวมจากรุ่นก่อนหน้านี้ ไฟหน้าทรงเหลี่ยมเล็กน้อย แตกต่างจากรุ่นก่อนหน้านี้ที่จะเป็นไฟกลมรีชัดเจน แต่รักษารูปแบบของ โพร์เช เอาไว้ ด้วยฝากระโปรงหน้าทรงโค้งลาดเทในระดับต่ำ ขวนให้นึกถึงอดีตสปอร์ตตัวจริงอย่าง คาร์เรรา จีที (CARRERA GT) พอสมควร ตัวถังแบน เพื่อให้จุดศูนย์ถ่วงต่ำ ผนวกกับการวางเครื่องยนต์กลางลำ ทำให้น้ำหนักมีความสมดุลใกล้เคียงกับการวางเครื่องยนต์ด้านท้ายของ คาร์เรรา และยังคงความอนุรักษ์นิยมด้วยประทุนแบบผ้าใบ แต่มีขนาดกะทัดรัด น้ำหนักเบา จนฝาของระบบประทุนไม่กินเนื้อที่ฝา



กระโปรงด้วยซ้ำ ทาง โพร์เช คงจะแยกชัดเจนให้ บอกซ์สเตอร์ เป็นรถสปอร์ตเน้นการเปิดประทุน ใครที่ชอบหลังคาแข็งคงต้องหันไปหารุ่น เคย์แมน (CAYMAN) ที่เพิ่งเปิดตัวในตลาดโลกได้ไม่นาน

ขณะที่ภายในกว้างขวางกว่าที่คิดสำหรับผู้โดยสาร 2 คน ตามแบบฉบับของสปอร์ตโรดสเตอร์ การออกแบบภายในสมราคา และยี่ห้อ โพร์เช มีรูปแบบคล้ายกับบรรดาพี่น้องร่วมค่ายอย่าง คาร์เรรา หรือ พานาเมรา (PANAMERA) ปุ่มใช้งานต่างๆ จัดวางบริเวณคอนโซลเกียร์ มาตราวัดพื้นหลังสีขาว พวงมาลัย 3 ก้านจับกระชับมือ พร้อมแป้นแปดเดลิซิปท์ ขณะที่การตกแต่งต่างๆ ประกอบด้วยงานฝีมือประณีต แสดงให้เห็นว่าแม้จะเป็นน้องเล็ก แต่เรื่องความหรูหราแล้ว ไม่น้อยหน้ารุ่นพี่ร่วมค่ายแต่อย่างใด

ขุมกำลังที่วางกลางลำเป็นเครื่องยนต์เบนซิน เทอร์โบ 2.7 ลิตร กำลัง 265 แรงม้า ที่ 6,700 รอบต. แรงบิดสูงสุด 28.6 กก.-ม. ที่ 4,500-6,000 รอบต. ส่งกำลังด้วยเกียร์อัตโนมัติ 7 จังหวะ เอกสิทธิ์ของ โพร์เช โดยเฉพาะ (PDK) สนามทดลองขับของเราเริ่มด้วยการเร่งในทางตรงจากจุดหยุดนิ่ง พบว่าอัตราเร่งปลดปล่อยออกมาได้ฉับไว เสียงเครื่องยนต์คำรามอยู่ด้านหลังผู้ขับ ให้อารมณ์คล้ายรถสปอร์ตระดับซูเปอร์คาร์

ตัวรถสามารถทะยานไปข้างหน้าได้อย่างมั่นคง

ถัดจากช่วงทางตรงยาว เป็นการเบรคชะลอความเร็ว และหักเลี้ยวมุมแคบ พร้อมกับต่อเนื่องด้วยการสลาลอมเล็กน้อย เราารู้สึกว่าน้ำหนักพวงมาลัยของ บอกซ์สเตอร์ เบาแรงเกินคาด แต่ยังเฉียบคม และตอบสนองไว นี่ยังผู้ผลิตอาจต้องการให้รถคันนี้เป็นรถขับสนุก ผสานกับการใช้งานทั่วไปก็ไม่ได้ ผนวกกับช่วงล่างและความสมดุลของน้ำหนักที่ดีเยี่ยม ทำให้รถมีการทรงตัวที่ดี สามารถรับมือกับการเลี้ยวโค้งไปมาได้ค่อนข้างง่ายดาย

สุดท้าย คือ การเข้าโค้งเป็นมุมกว้าง อีกครั้งที่รถสปอร์ตจาก โพร์เช แสดงจุดเด่นในส่วนนี้ออกมา ด้วยระบบช่วงล่างแบบสปอร์ตของโพร์เช (PSM) จัดระเบียบตัวรถแม้จะทำการเบรคในโค้ง ทำให้ไม่มีปัญหาสำหรับ บอกซ์สเตอร์ แต่อย่างใด ไม่ว่าขณะทำอัตราเร่ง หรือลดเลี้ยวไปตามโค้ง มีความมั่นคง และคล่องแคล่วมาก เป็นรถสปอร์ตที่ให้อารมณ์เร้าใจไม่น้อย

แม้เป็นช่วงระยะเวลาสั้นๆ แต่เรารู้สึกว่า บอกซ์สเตอร์ เป็นรถที่ให้ความรู้สึก “ซุกซน” กว่า คาร์เรรา ตัวรถขนาดเล็ก สมรรถนะดีเยี่ยม ผนวกกับช่วงล่างและการบังคับควบคุมที่ลื่นตัว ขับสนุก และเร้าใจกว่า กับค่าตัวที่ 7,990,000 บาท (รุ่น บอกซ์สเตอร์ เอส ราคา 10,600,000 บาท) ➡





สวินชัน นำเสนอผล

กรรมการผู้จัดการ

บริษัท คอสมอเตอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด

นารประหยัดไฟฟ้ามีหลายวิธี แต่โลกปัจจุบัน การพัฒนาด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี ทำให้มีผู้ผลิตเครื่องช่วยประหยัดไฟฟ้าออกสู่ตลาด “**ฟอร์มูลา**” สนทนากับ สวินชัน นำเสนอผล กรรมการผู้จัดการ บริษัท คอสมอเตอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด

ฟอร์มูลา : คอสมอเตอร์ คืออะไร ?

สวินชัน : คอสมอเตอร์ คือ เครื่องช่วยประหยัดไฟฟ้า เกิดขึ้นจากผู้บริหารสนใจเกี่ยวกับเรื่องการประหยัดไฟฟ้า ซึ่งแต่เดิมที่ประเทศเกาหลี มีสินค้าประเภทนี้จำหน่ายอยู่แล้ว ทางบริษัท ฯ จึงได้ร่วมกับบริษัทในประเทศเกาหลี พัฒนาเครื่องช่วยประหยัดไฟฟ้าขึ้น เพื่อจำหน่ายในประเทศไทย โดยได้นำสินค้าเข้ามาจำหน่ายเมื่อ 7 ปีที่แล้ว จนถึงปัจจุบัน

ฟอร์มูลา : เครื่องช่วยประหยัดไฟฟ้า มีการทำงานอย่างไรบ้าง ?

สวินชัน : การประหยัดไฟฟ้ามีอยู่ 3 วิธี คือ 1. ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้ใช้ 2. เปลี่ยนอุปกรณ์ไฟฟ้าภายในบ้านเป็นแบบประหยัดไฟ เบอร์ 5 และ 3. ใช้เทคโนโลยีเครื่องช่วยประหยัดไฟฟ้า

สำหรับเครื่องช่วยประหยัดไฟฟ้า มีคุณสมบัติที่การทำงานของเครื่องจะลดกระแสไฟฟ้าที่สูญเสียไปในสายส่งไฟฟ้าและลดความร้อนในสายส่ง โดยไม่ลดแรงดันไฟฟ้า และยังช่วยปรับปรุงค่าประกอบกำลังไฟฟ้า ทำให้ระบบไฟฟ้าเสถียรมากขึ้น ช่วยลดแรงดันกระชาก ระบุแรงดันเกินชั่วคราวที่เป็นอันตรายกับเครื่องใช้ไฟฟ้า อันเนื่องมาจากแหล่งจ่ายภายนอกหรือจากฟ้าผ่า และช่วยแก้ปัญหาแรงดันตกปลายทาง ลดค่าความต้องการพลังงานไฟฟ้า ในขณะที่เปิดเครื่องใช้ไฟฟ้า ส่วนผลที่เห็นได้อย่างชัดเจน หลังจากติดตั้งและผ่านการใช้อุปกรณ์นี้แล้ว ค่าไฟจะลดลงประมาณ 10-30 %

นอกจากนี้ เครื่องเดียวยังสามารถควบคุมได้ทั้งระบบ ติดตั้งง่ายลดค่าไฟฟ้าได้ทันที สินค้ารับประกัน 40,000 ชั่วโมง หรือ 5 ปี หากเครื่องมีปัญหา เปลี่ยนเครื่องใหม่ให้ทันที

ฟอร์มูลา : สินค้านำเข้ามาจากประเทศอะไร ?

สวินชัน : ช่วงแรกที่เปิดตลาด สินค้านำเข้ามาจากประเทศเกาหลี แต่ปัจจุบันสินค้าเป็นการนำเข้าชิ้นส่วนมาประกอบในประเทศไทย

ฟอร์มูลา : สินค้าได้รับการตอบรับมากน้อยเพียงใด ?

สวินชัน : ประสบความสำเร็จอย่างมาก เนื่องจากถือเป็นนวัตกรรมใหม่สำหรับประเทศไทย และยังไม่คู่แข่งในตลาด อีกทั้งยังได้รับการรับรองจากสถาบันต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ สำนักงานโยธาธิการกระทรวงกลาโหม สถาบันตำรวจนครบาลห้วยขวาง เป็นต้น

ฟอร์มูลา : มีจำหน่ายทั้งหมดกี่รุ่น ?

สวินชัน : สินค้าจะแบ่งออกเป็นหลายขนาด แต่สำหรับมิเตอร์ขนาด 5-30 แอมแปร์ จะมีจำหน่าย 6 รุ่น ราคาตั้งแต่ 4,800-19,600 บาท

ฟอร์มูลา : วางนโยบายและแผนงานไว้อย่างไร ?

สวินชัน : ที่ผ่านมามีปัญหาเรื่องของตัวแทนจำหน่าย ดังนั้นบริษัท ฯ จึงเน้นที่การปรับปรุงตัวแทนจำหน่ายที่มีอยู่เดิมให้มีศักยภาพและแข็งแกร่งมากขึ้น หรืออาจจะมีการแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายใหม่ โดยตั้งเป้าหมายจะมีตัวแทนจำหน่ายจังหวัดละ 1 แห่ง

ฟอร์มูลา : คุณตั้งเป้าหมายยอดขายไว้เท่าไร ?

สวินชัน : บริษัท ฯ ไม่ได้ตั้งเป้าหมายยอดขาย แต่ตั้งเป้าเติบโตปีละ 1 % ของมิเตอร์ทั่วประเทศ ☺





เซฟโรเลต คอโรเวทท์

ตัวถัง 2 สี รุนสุดท้าย



ไฟท้าย ทรงกลมแบบแพคคู่



กระจังหน้าโครเมียมหูลุหรา

สีของ เซฟโรเลต คอโรเวทท์
คันนี้ยังเป็นสีเดิม คือ
แดงเข้ม ตัดกับขาว และยัง
เป็นรุ่นที่รูปทรงด้านท้ายเป็น
แบบหางเปิด ประกอบกับไฟ
ท้ายทรงกลม 4 ดวง

โครงสร้างรถใหญ่โต แข็งแรง บึกบึน ของคอร์เวท คันนี้ บ่งบอกถึงความเป็นอเมริกันแท้ โดดเด่นด้วยสีแดงตัดด้วยสีขาวยุคหน้าทรงแทงกม พร้อมสปอตไลท์ กระฉับกระช่วน และกันชนหน้าหลังโครเมียม ไฟท้ายดวงกลมคู่เล็กแฝงความสปอร์ต

ภายในเน้นโทนสีแดง ทั้งแผงหน้าปัด แผงประตู เบาะ โดยนำเอาอลูมิเนียมมาใช้ตกแต่งอย่างลงตัว พวงมาลัยซี่แบบ 3 ก้าน มาตราวัดมากมาย แต่จัดเรียงสวยงาม ทั้งมาตรวัดความเร็ว วัดรอบเครื่องยนต์ ปริมาณน้ำมัน อุณหภูมิ กำลังไฟฟ้า และแรงดันน้ำมันเครื่อง

เชฟโรเลต คอร์เวท เป็นหนึ่งในรถสปอร์ตคู่บ้านคู่เมืองของประเทศสหรัฐอเมริกา เปิดตัวครั้งแรกในปี 1961 ซึ่งเป็นปีสุดท้ายที่มีการนำยางแก้มขาวมาใช้ แล้วยังเป็นปีสุดท้ายที่พนักตัวถึง 2 สิตัดกัน หมอนน้ำระบายความร้อนที่ทำจากทองแดง ถูกเปลี่ยนมาใช้อลูมิเนียม ช่วยระบายความร้อนได้ดีขึ้นถึง 10 % แต่มีน้ำหนักน้อยลงเกือบครึ่ง

ปีแรกที่เริ่มทำตลาด ราคาเริ่มต้นที่ 3,934 เหรียญสหรัฐ 1 ยอดขายก็พุ่งสูงถึง 10,939 คัน ลูกค้ายกกว่าครึ่ง ยอมเพิ่มเงินเพื่อสั่งซื้อล้อหลังคาแข็งแบบถอดได้ที่มีให้เลือกเป็นอุปกรณ์เสริม



พวงมาลัย 3 ก้าน ฝึ่งซ้าย...ขับสนุก



สัญลักษณ์นี้ทำให้ล้อแม็กดูเก๋มีสไตล์



สัญลักษณ์บนฝากระโปรงหลัง



เครื่องยนต์สมตัวถัง



ยางขอบขาว เข้ากันดีกับแก้มข้าง



เบาะหนังสีแดงสด



เดิมๆ แท้ๆ

ข้อมูลจำเพาะ เชฟโรเลต คอร์เวท	
รูปแบบ	2 ประตู เปิดประทุน
ปีที่ผลิต (คศ.)	1953-1962
เครื่องยนต์	
แบบ	เบนซิน วี 8 สูบ
ความจุ (ซีซี)	4,634
กำลัง (แรงม้า)	230
เกียร์ (จังหวะ)	ธรรมดา 4



คณะผู้บริหาร ร่วมเปิดตัว ผ้าเบรครถบรรทุกใหม่ เทคโนโลยีไร้ใยหิน

คอมแพ็ค อินเตอร์เนชั่นแนล ๔ เปิดตัวผ้าเบรครถบรรทุก

● พัฒนะ อิศระพิทักษ์กุล ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานพัฒนาธุรกิจและภาพลักษณ์ บริษัท คอมแพ็ค อินเตอร์เนชั่นแนล (1994) จำกัด เปิดตัว ผ้าเบรคสำหรับรถบรรทุก และรถบัส รุ่นใหม่ที่เปิดตัวนี้ เป็นเทคโนโลยีผ้าเบรคไร้ใยหิน ที่มีคุณสมบัติพิเศษ ทั้งแข็งแรง ยืดหยุ่นสูง ให้การเบรคที่ลื่นไหล ใช้งานได้ยาวนานขึ้น ไม่ทำอันตรายต่อผิวจานเบรค ซึ่งบริษัท ๔ คาดว่าจะได้รับความนิยมอย่างสูง โดยตั้งเป้าหมายยอดขาย 150 ล้านบาท ในปี 2556



วีระพล จิระประดิษฐกุล อธิบดีกรมธุรกิจพลังงาน ทิศวรรณ อ้นชนะพรกุล ผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายการตลาดค้าปลีก บริษัท เชลล์แห่งประเทศไทย จำกัด พร้อมด้วยดารารับเชิญร่วมเปิดตัวแคมเปญอย่างเป็นทางการ

เชลล์

จัดแคมเปญ TARGET ONE MILLION

● ทิศวรรณ อ้นชนะพรกุล ผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายการตลาดค้าปลีก บริษัท เชลล์แห่งประเทศไทย จำกัด เปิดตัว แคมเปญ TARGET ONE MILLION มุ่งรณรงค์ผู้ใช้รถ 1 ล้านคันทั่วโลก เรียนรู้วิธีการประหยัด

พลังงาน ผ่านมีนเกมออนไลน์แบบอินเตอร์แอคทีฟ ซึ่งพัฒนาขึ้น เพื่อช่วยให้ผู้ใช้รถได้ทราบว่าการเลือกเติมน้ำมันเชื้อเพลิงคุณภาพสูงช่วยลดอย่าง เชลล์ พิวล์เซฟ บวกกับการปรับเปลี่ยนรูปแบบการขับซื้ออย่างง่าย ๆ ก็สามารถช่วยประหยัดน้ำมันได้ ซึ่งหมายถึงการลดรายจ่ายค่าน้ำมันลงด้วย โดยร่วมแคมเปญได้ที่ www.shell.co.th/targetonemillion



จักรรัตน์ สีนุตพงษ์ ผู้จัดการทั่วไป บริษัท ยนต์กิจ ออโตโมบิลส์ จำกัด

เปอโม่ต์

ทุนเงินขยายโชว์รูม

● จักรรัตน์ สีนุตพงษ์ ผู้จัดการทั่วไป บริษัท ยนต์กิจ ออโตโมบิลส์ จำกัด ผู้แทนจำหน่ายรถ เปอโม่ต์ เปิดตัว ในปี 2556 บริษัท ๔ เตรียมทุ่มงบประมาณกว่า 200 ล้านบาท เพื่อขยายโชว์รูมและศูนย์บริการใหม่ เพิ่มขึ้นที่กรุงเทพฯ ๔ ภาคใต้และภาคอีสาน และจะเปิดตัวโชว์รูมที่จังหวัดเชียงใหม่ ที่ลงทุนไปแล้วกว่า 100 ล้านบาทในเดือนเมษายน ส่วนยอดขายปี 2555 มีอยู่ที่ 500 คัน โดยปีนี้ตั้งเป้าเติบโตเพิ่มขึ้นถึง 1,000 คัน ซึ่งการเติบโตนี้ มีผลจากแผนงานการเปิดตัวรถยนต์รุ่นใหม่และโชว์รูมที่ขยายเพิ่มมากขึ้น



ผู้บริหารถ่ายภาพร่วมกัน

วงศ์บราเดอร์ ๔

ริบแรนด์ แมกซ์ซึมา

● ชัยรัตน์ ชูประภาวรรณ กรรมการผู้จัดการ บริษัท วงศ์บราเดอร์ จำกัด ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายฟิล์มประหยัดพลังงาน แมกซ์ซึมา เปิดตัว บริษัท ๔ ประกาศริบแรนด์ แมกซ์ซึมา วินโดว์ ฟิล์ม เป็น แมกซ์ซึมา อีโค ฟิล์ม หรือฟิล์มประหยัดพลังงาน เพราะฟิล์ม แมกซ์ซึมา ไม่ใช่เพียงแค่ลดความร้อนเท่านั้น แต่ยังช่วยลดการใช้พลังงานอีกด้วย นอกจากนี้เตรียมรุกตลาดในปี 2556 ด้านยอดขายในปี 2555 บริษัท ๔ คาดการณ์มียอดขาย 50 ล้านบาท และจากการริบแรนด์ครั้งนี้ จะทำให้บริษัท ๔ เป็นผู้นำตลาดติดอันดับ 1 ใน 5

ไทย ออโต ทูลส์ ๔

ลงทุนขยายกำลังการผลิต

● ดร. พยุง ศักดาสาวิตร ประธานกลุ่มบริษัท ไทย ออโต ทูลส์ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทย ออโต ทูลส์ แอนด์ ดาย จำกัด เปิดตัว เผยว่า บริษัท ๔ เตรียมแผนที่จะลงทุนเพิ่มในปี 2556-2557 มูลค่า 1,000 ล้านบาท เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตแม่พิมพ์และชิ้นส่วนรถยนต์ให้



ดร. พยุง ศักดาสาวิตร ประธานกลุ่มบริษัท ไทย ออโต ทูลส์ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทย ออโต ทูลส์ แอนด์ ดาย จำกัด

สามารถรองรับชิ้นงานขนาดใหญ่ ในปริมาณที่มากขึ้น พร้อมปรับเครื่องจักรให้มีเทคโนโลยีสูงขึ้น และเป็นระบบอัตโนมัติ

ส่วนปี 2555 ยอดขายสูงเพิ่มขึ้นเท่าตัว คือ ประมาณ 1,500 ล้านบาท จากเดิมปี 2554 มียอดขายอยู่ที่ 741 ล้านบาท และคาดการณ์ว่าในปี 2556 จะมียอดได้เติบโตสูงขึ้น 30 % หรือประมาณ 1,900 ล้านบาท และเพิ่มเป็นกว่า 3,000 ล้านบาทในปี 2558



คณะผู้บริหารร่วมถ่ายภาพ

เอ.พี.ฮอนด้า ๔

จัดแคมเปญ เคทีซี-ฮอนด้า บิกวิง

● สุชาติ อรุณแสงโรจน์ กรรมการบริหารส่วนงานขาย บริษัท เอ.พี.ฮอนด้า จำกัด เปิดเผยว่า ฮอนด้า บิกวิง ร่วมกับ บัณฑิตและลินเชอ บุคคล เคทีซี จัดแคมเปญ "เคทีซี-ฮอนด้า บิกวิง" แก่สมาชิกที่ขึ้นขอบอร์ดจักรยานยนต์บิ๊กไบค์ ได้มีโอกาสเป็นเจ้าของบิ๊กไบค์ ในเงื่อนไขสูงสุดพิเศษ 5 รุ่น ได้แก่ โกลด์วิง/วีเอฟอาร์ 1200 เอฟ/ซีบีอาร์ 1000 อาร์อาร์/อินเทกรา และ เอนซี 700 เอกซ์ ใช้เวลาในการอนุมัติ 15 นาที ค่ามัดจำดอกเบี้ยแบบลดต้นลดดอก พร้อมรับคะแนนสะสม KTC FOREVER REWARDS สูงสุด 100,000 คะแนน



ผู้บริหารร่วมเปิดตัว โรลล์ส-รอยซ์ แฟนทอม ซีรีส์ 2

โรลล์ส-รอยซ์

เปิดตัว แฟนทอม ซีรีส์ 2

● ฉัตรวิทย์ ตันตราภรณ์ ผู้จัดการทั่วไป บริษัท มิลเลียนแนร์ ออโต้ เซลล์ แอนด์ เซอร์วิสเซล (ประเทศไทย) จำกัด เปิดเผยว่า รถยนต์ โรลล์ส-รอยซ์ แฟนทอม ซีรีส์ 2 เป็นรถยนต์รุ่นใหม่ล่าสุดที่นำเข้ามาจำหน่ายในประเทศไทย มีรูปลักษณ์ด้านหน้าใหม่ ทั้งกันชนและไฟรูปสี่เหลี่ยมผืนผ้าหลอดไฟแอลอีดี ภายในใช้เทคโนโลยีช่วยเหลือผู้ขับขี่แบบใหม่ เช่น ระบบนำทางผ่านสัญญาณดาวเทียม ระบบกล้องหน้า/หลัง และมุมมอง 360 องศา 8 จังหวะ แทนที่ 7 จังหวะแบบเดิม แบ่งเป็นรุ่นสแตนดาร์ด และฐานล้อยาว ราคา 39.5 ล้านบาท และ 42.5 ล้านบาท ตามลำดับ

ฮอนด้า

เตรียมความพร้อมช่วยเหลือคนไทย

● อิโรชิ โคบายาชิ ประธานกรรมการบริหารและซีอีโอ บริษัท เอเชียนฮอนด้า มอเตอร์ จำกัดเปิดเผยว่า จากภัยพิบัติเมื่อปีที่แล้ว กลุ่มบริษัทฮอนด้า ในประเทศไทย ได้จัดตั้งกองทุนฮอนด้าเคียงข้างไทย เพื่อเป็นกองทุนในการช่วยเหลือประชาชนชาวไทยในยามเกิดภัยพิบัติ

ได้เตรียมความพร้อม 4 ด้าน คือ 1. เงินทุนฮอนด้า ได้มอบเงินสมทบเข้ากองทุน ฯ จนถึงสิ้นเดือนธันวาคม ประมาณ 291 ล้านบาท 2. วัสดุอุปกรณ์ คือ ถุงยังชีพ อุปกรณ์ช่วยเหลือ



สุริยา โพธิ์ศิริสุข กรรมการรองกรรมการผู้จัดการ บริษัท สามมิตรมอเตอร์สแมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด (มหาชน) หรือ เอสเอ็มเอ็ม แอนด์ มาร์ทีน กรรมการผู้จัดการ เฮนดริคสัน เอเชียแปซิฟิก สัญญาร่วมธุรกิจ

สามมิตร ๔

ร่วมธุรกิจ เฮนดริคสัน

● สุริยา โพธิ์ศิริสุข กรรมการรองกรรมการผู้จัดการ บริษัท สามมิตรมอเตอร์สแมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด (มหาชน) หรือ เอสเอ็มเอ็ม เปิดเผยว่า เพื่อรองรับความต้องการด้านขนส่ง และลอจิสติกส์ ที่กำลังเพิ่มมากขึ้น บริษัท ฯ ได้ร่วมกับเฮนดริคสัน อินเตอร์เนชันแนล คอร์ปอเรชั่น นำเข้าระบบช่วงล่างแบบถุงลม จากประเทศสหรัฐอเมริกา เพื่อพัฒนารถพ่วงและกึ่งพ่วง ที่ใช้ระบบถุงลม เป็นการพัฒนาลินค้าให้เหมาะสม



ศิริ เพิ่มพงศ์พันธ์ ผู้อำนวยการงานรัฐกิจสัมพันธ์ และผู้อำนวยการฝ่ายผลิตภัณฑ์ บริษัท มาสด้า เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด

มาซดา

แต่งตั้งผู้อำนวยการงานรัฐกิจสัมพันธ์

● โชอิชิ ยูกิ กรรมการผู้จัดการ บริษัท มาสด้า เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด ประกาศแต่งตั้ง ศิริ เพิ่มพงศ์พันธ์ ดำรงตำแหน่ง ผู้อำนวยการงานรัฐกิจสัมพันธ์ เพื่อเชื่อมประสานความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน พร้อมยังควบคู่กับงานดูแลการวางแผนผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของ มาซดา ทั้งรถยนต์รุ่นใหม่ รุ่นพิเศษ และอุปกรณ์ตกแต่งพิเศษ มีผลตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2555 เป็นต้นไป



คณะผู้บริหารถ่ายภาพร่วมกัน

รถพยาบาลดัดแปลง รถจักรยานยนต์ ซีบีอาร์ และฮอนด้า ซีอาร์-วี พร้อมติดตั้งอุปกรณ์สื่อสาร รวมถึงเครื่องยนต์ ฮอนด้า ติดท้ายเรือไฟเบอร์กลาสส์ 3. บุคลากรอาสาสมัคร และ 4. การส่งเสริมความรู้ในการรับมือภัยพิบัติ



วิรัช ตันสุวรรณนท์ ผู้อำนวยการกลุ่มธุรกิจยางรถยนต์นั่งและรถพิกอัพ บริษัท สยามมิชลิน จำกัด

มิเชอแลง

แต่งตั้งผู้บริหารใหม่

● บริษัท สยามมิชลิน จำกัด ประกาศแต่งตั้ง วิรัช ตันสุวรรณนท์ ดำรงตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มธุรกิจยางรถยนต์นั่งและรถพิกอัพ แทน เกตอง บัดเชอเลต์ ซึ่งย้ายไปรับตำแหน่งสายงานบริหารกลุ่ม มิเชอแลง ฝรั่งเศส มีผลตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2555 เป็นต้นไป

สมกับความต้องการของลูกค้าในการใช้รถเพื่อการพาณิชย์ในแต่ละกลุ่มให้มากขึ้น ซึ่งความร่วมมือครั้งนี้ รวมถึงการให้บริการหลังการขายที่ปัจจุบันมีเครือข่ายในประเทศแล้วกว่า 72 แห่ง และต่างประเทศอีก 8 ประเทศ โดยจะครอบคลุมทุกประเทศในกลุ่ม AEC ให้ได้ในปี



มิตซูบิชิ มिरาจ

ขับประหยัด 400 กม. กรุงเทพฯ ฯ ถึงชุมพร

U รัษัท มิตซูบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด พาคณะสื่อมวลชนหนีความวุ่นวายในกรุงเทพฯ ฯ ไปขับ มิตซูบิชิ มिरาจ แบบประหยัด ภายใต้ชื่อกิจกรรม “MIRAGE ECO RUN” โดยเริ่มการเดินทางที่ แมคโดนัลด์ กม. 25 พอร์โท ซิโน จ. สมุทรปราการ ไปถึง จ. ชุมพร ในวันที่ 30 ตุลาคม 2555

หลังจากแบ่งกลุ่มสื่อมวลชนเป็น 2 กลุ่ม กลุ่มแรกจับสลากหมายเลขรถ ซึ่ง 5 คันแรกเป็นรุ่น จีแอลเอส ลิมิเทด ที่ใช้เกียร์อัตโนมัติ ซีวีที และ 3 คันหลังเป็นรุ่น จีแอลเอกซ์ ที่ใช้เกียร์ธรรมดา “**ฟอร์มูลา**” จับได้ จีแอลเอส ลิมิเทด

ก่อนปล่อยรถ ทีมงานเติมน้ำมันเต็มถังอีกครั้ง พร้อมปิดผนึกถังฟาล์งน้ำมัน กระจกมองข้าง กระจกข้างทั้ง 4 บาน และกระโปรงหน้า รวมทั้งสวิตช์ควบคุมระบบปรับอากาศ โดยตั้ง

พัฒนความเร็วอุณหภูมิระดับ 3 เอาไว้ที่ 25 องศา ในรุ่น จีแอลเอส ลิมิเทด และกึ่งกลาง ในรุ่น จีแอลเอกซ์

เส้นทางช่วงแรกจาก พอร์โท ซิโน ผ่าน จ. สมุทรสงคราม เลี้ยวซ้าย แยกปากท่อ มุ่งหน้าไป จ. เพชรบุรี ใช้เส้นทางบายพาสส์ หัวหิน ก่อนจะแวะรับประทานอาหารกลางวัน ครั้วนิยม ก่อนออกบายพาสส์ หัวหิน กม. 47 ระยะทาง 173 กม. ผู้จัดใช้เวลา 3 ชม. ถนนราบเรียบ มีสะพานบ้าง เราใช้ความเร็วคงที่ 90-95 กม./ชม. ที่รอบเครื่องยนต์ 2,000-2,300 รอบต่อนาที กำหนด 2 นาที

ช่วงที่ 2 หลังรับประทานอาหารกลางวัน เลี้ยวขวาผ่านแยก อ. ปราณบุรี อ. กุยบุรี และ จ. ประจวบคีรีขันธ์ ไปจุดลงเวลาในปั้ม ปตท. อ. บางสะพานน้อย ระยะทาง 172 กม. เวลา 3 ชม. มีเนินเขา ทางชัน ให้ต้องไต่ ความเร็วตก ต้อง



เพิ่มความเร็วไปที่ 95-100 กม./ชม. ถึงก่อน 4 นาที ช่วงที่ 3 จาก อ. บางสะพานน้อย จ. ประจวบคีรีขันธ์ ผ่าน อ. ท่าแซะ ไปสิ้นสุดการเดินทางในครั้งนีที่ปั้ม ปตท. ก่อนถึงแยกเข้า จ. ชุมพร ระยะทาง 70 กม. ให้เวลาไว้ 1 ชม. สภาพเส้นทางยังคงขึ้นเขาลับกับทางชัน ความเร็วลดลงมาต่ำกว่า 85 กม./ชม. ในบางช่วง แม้ว่าจะพยายามเร่งความเร็วขึ้นมา แต่ก็เข้าจุดลงเวลาเข้าไป 1 นาที

สรุประยะทางรวมทั้งหมด 414 กม. ใช้น้ำมันไป 13 ลิตร คิดเป็นอัตราสิ้นเปลืองเฉลี่ย 31.8 กม./ลิตร แต่ตัวเลขบนมาตรวัดอยู่ที่ 21.3 กม./ลิตร ใกล้เคียงกับอัตราประหยัดน้ำมันสูงสุด 22 กม./ลิตร (ผลการทดสอบในห้องปฏิบัติการตามมาตรฐานยุโรป UNECE REG.101 REV.01 COMBINE MODE)



MAITREE-PHANICH



- MICHELIN BRIDGESTONE GOODYEAR
- FALKEN DUNLOP YOKOHAMA GTRADIAL
- TOYO HANKOOK MARSHAL BF-GOODRICH
- LENS MASTER WHEEL SSW
- WHEEL LINK ENKEI Z-SPEED
- JRD AND MANY MORE

**NEW TIRES
& ALLOY WHEELS**
**LOCAL
& IMPORT**
15-20 inch

ไมตรีพานิช

70-70/1 ถ. ไมตรีจิตต์ แขวงป้อมปราบ กรุงเทพฯ ๙ 10100

โทร. 0-2224-2443, 0-2224-2575, 0-2224-9046 แฟกซ์ 0-2225-6207 E-mail : maitree_phanich@yahoo.com



สารบัญโฆษณา

เรื่อง : กองบรรณาธิการ
formula@autoinfo.co.th

สินค้า/ยี่ห้อ	บริษัท/ห้าง/ร้าน	หน้า
● หมวดรถยนต์		
ซูซูกิ	ซูซูกิ มอเตอร์ (ประเทศไทย)	15
โตโยตา (SURE)	โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย	13
นิสสัน	นิสสัน มอเตอร์ (ประเทศไทย)	5, 91
มิตซูบิชิ	มิตซูบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย)	ปกหน้า
ฮิซุซุ	ตรีเพชรฮิซุซุเซลส์	9
ฮอนด้า	ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย)	114/4-114/5
ฮอนด้า	บางเขนฮอนด้าคาร์	21
● หมวดยานยนต์/ล้อแม็ก		
กู๊ดเยียร์	กู๊ดเยียร์ (ประเทศไทย)	99
ดันลอป	ดันลอป ไทโร (ไทยแลนด์)	19
แมกซ์ซิส	แมกซ์ซิส อินเตอร์เนชั่นแนล	33
โรดสเตอร์	บอสส์บ้านใหม่	42/7
ยาง, ล้อแม็ก, สปริง โอไบค	เอสซีดับบลิว แอคเซลไซส์	10
ล้อแม็ก	พีพี ซูเปอร์วิลล์	114/2-114/3
● หมวดอุปกรณ์ตกแต่งรถยนต์		
เบาะรถยนต์	มาสเตอร์เอ็มซีทีฟเวอร์	42/5
เบาะรถยนต์	เอส.ซี.โอโต้ซีที	42/8, 3
เบาะรถยนต์ ยูเวย์	โตเร็กซ์เซ็นเตอร์	8
ใบปัดน้ำฝน ลิซซ์	ส. แสงเจริญ อินเตอร์เทรด	4
ผลิตภัณฑ์ดูแลรักษารถยนต์	คอมม่า (ประเทศไทย)	90
ผลิตภัณฑ์ดูแลรักษารถยนต์ สไมล์	ซีทีเคมิคอลเทค	114/1
ผลิตภัณฑ์ดูแลรักษารถยนต์	โซลูชั่น เอ็กซ์เพรส	37
ผลิตภัณฑ์บำรุงรักษารถยนต์	แดงคาร์แคร์	31
ผลิตภัณฑ์ดูแลรักษารถยนต์	เอสทีพี อินเตอร์เนชั่นแนล	107

พรมปูพื้น อีโอ	อีโอ โปรดักส์	163
ฟิล์มกรองแสง ไฮ-คูล	ลิวนิชย์	82-83
ฟิล์มกรองแสง ลามินา	เทคโนเซล (เฟรย์)	27
ฟิล์มกรองแสง สมาร์ทเทค	สมาร์เทค เอ็นเตอร์ไพรส์	64-65
ฟิล์มกรองแสง วี-คูล	วีเคเอส กรุ๊ป เอเชีย	58-59
ฟิล์มกรองแสง โคสฟิล	โคสฟิล	39
ฟิล์มกรองแสง แมกซ์ซ์มา	วงศ์บราเดอร์อินเตอร์เทรด	105
ศูนย์จัดเคเบิลสปีด บิลด์ไดน์ อาร์-2000	ออปติมอล โปรอโต้เซ็นเตอร์	103
อะไหล่รถยนต์	เอกชัยกลการ	101
อุปกรณ์ตกแต่งรถยนต์	นิวมินเนียมโปรดักส์คาร์	42-42/1
อุปกรณ์ตกแต่งรถยนต์	พัฒนายานยนต์	42/3
อุปกรณ์ล้อด ไรท์	ไรต์ล้อด มาร์เก็ตติ้ง	51
อุปกรณ์ล้อด ออร์โกลอด	แมส แอคเซลไซส์	25
อุปกรณ์ล้อด	ไซเล็กซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล	29
อุปกรณ์ล้อดเบรค/คลัทช์	โมเดิร์นเทคนิคล็อค	23
● หมวดอื่นๆ		
นิตยสาร โลกรถยนต์	สื่อสากล	42/4
รถไฟฟ้า	เอทีอี พลัส	50
ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม	อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์	11, 35
สมาชิก "ฟอร์มูลา"	สื่อสากล	6
สมาชิก "คาร์สเตอร์โอ"	สื่อสากล	81
สมาชิก "4 WHEELS"	สื่อสากล	79
อุปกรณ์ประหยัดไฟฟ้า	คอสโมเตอร์	7
เอไอเอส	แอตวานซ์ อินโฟร์เซอร์วิส	42/6
AUTO MEDIA	AUTO MEDIA	77
CARNATOMY	สื่อสากล	114/6
SPIRIT	สื่อสากล	42/2
SPEED CHANNEL	SPEED CHANNEL	114/7



เพ็ญศรี เผ่าเหลืองทอง

เพ็ญศรี เผ่าเหลืองทอง จบอักษรศาสตร์ จุฬาฯ เคยทำงานหนังสือพิมพ์โฆษณา เป็นผู้เขียนคำโฆษณา เขียนและแปลงานด้านโฆษณา และการตลาด ● ปัจจุบันทำงานด้านประชาสัมพันธ์ และเป็นคอลัมนิสต์อิสระสนใจความเคลื่อนไหวด้านการตลาดเป็นพิเศษ

มอเตอร์ไซค์ของ แดเนียล คิม

รถคันนี้ มีรหัสชื่อว่า C-1 ตามแบบมันจะถูกห่อหุ้มด้วยตัวถังที่มีประตูเป็นเหล็กอัด ภายในมีเข็มขัดนิรภัย และถุงลมนิรภัย ซึ่งทำให้การอยู่ภายในนั้นเหมือนมีหมวกนิรภัยห่อหุ้ม

ใครที่ไปเขาใหญ่บ่อยๆ คงไม่พลาดที่จะเห็นขบวนสิ่งห่อมอเตอร์ไซค์ซึ่งขับตามกันเป็นขบวนบนถนน ผู้เขียนเห็นขบวนที่ว่าเป็นเส้นทางจากเขาใหญ่ไปวังน้ำเขียวที่หนึ่ง อีกทั้งถนนที่แยกจากถนนราชต์ ดัดไปโผล่ที่ร้านเดลิฟาร์ม การขับห่อมอเตอร์ไซค์เป็นความคลั่งไคล้ของคนหนุ่ม ที่ต้องการความเป็นแมน รักการผจญภัย และมีภาพลักษณ์ที่เข้มแข็ง บึกบึน คิดว่าการขับรถเก๋งนั้นเรียบร้อยเกินไป

แม้การขับห่อมอเตอร์ไซค์ จะเสี่ยงกับอันตรายก็ตามที

อย่าลืมว่าอุบัติเหตุบนท้องถนนในเมืองไทยมาจากคนขับห่อมอเตอร์ไซค์เสีย 80 % บางคนเจออุบัติเหตุจากมอเตอร์ไซค์ แต่ก็ยังไม่เข็ด

ความคิดที่อยากจะทำรถมอเตอร์ไซค์ชนิดที่ปลอดภัยมาจากเหตุการณ์หนึ่งในชีวิตของ แดเนียล คิม

วันหนึ่งเขาเกือบจบชีวิตเพราะโดนรถยนต์ทับ ขณะที่เขากำลังนอนอยู่ใต้ท้องรถ แลนด์ โรเวอร์ เพื่อเชื่อมอะไรสักอย่างอยู่ ขณะที่เขานอนหงายอยู่ใต้แชสซีส์น้ำหนัก 500 ปอนด์ ทันใดนั้นเองแชสซีส์ก็หักหล่นจากคานพอดีกับที่เขาเ็นแขนขึ้นไปรับ จากแรงกดได้ดันตัวเขากับเบ้นที่มีล้อเลื่อนออกจากใต้ท้อง

รถได้หันท่วงที่ราวกับปาฏิหาริย์

เหตุที่เกิดขึ้นในวันนั้น ทำให้เขาคิดว่า จะดีกว่าไหม ถ้าเรามาใช้รถขนาดเล็กกัน ความเป็นนักขี่จักรยานอยู่แล้ว ก็เลยคิดว่าเขาอาจจะประดิษฐ์รถ 2 ล้อ ที่ปลอดภัยขึ้นมาก

คิม ตั้งบริษัทชื่อ LIT MOTORS บริษัทนี้พัฒนาต้นแบบของรถมอเตอร์ไซค์ที่ทรงตัวเองได้ ทำให้มันสามารถกระดกตัวตั้งตรงได้ เมื่อถูกรถกระแทกที่แล่นมาด้วยความเร็ว 35 ไมล์ต่อชั่วโมงชน โดยใช้ GYROSCOPE (เครื่องมือวัดการหมุนวน) กับเซนเซอร์มากมาย ช่วยในการทรงตัว และด้านแรงชน

รถคันนี้ มีรหัสชื่อว่า C-1 ตามแบบมันจะถูกห่อหุ้มด้วยตัวถังที่มีประตูเป็นเหล็กอัด ภายในมีเข็มขัดนิรภัย และถุงลมนิรภัย ซึ่งทำให้การอยู่ภายในนั้น เหมือนมีหมวกนิรภัยห่อหุ้ม

แดเนียล คิม หนุ่มเกาหลีอายุ 33 ปี คนนี้มีหัวใจนักประดิษฐ์ รวมกับเป็นนักการตลาด มีนิวาสถานอยู่ที่เมืองแวนคูเวอร์ ในแคนาดา มีแม่เป็นครู พ่อเป็นทันตแพทย์และนักประดิษฐ์ผู้มีสิทธิบัตรอยู่ 10 สิทธิบัตร เป็นเรื่องไม่ยากที่จะเดาว่าตอนเป็นเด็ก คิม คง่วนอยู่กับการแกะโน่นถอดนี่มาดู ซึ่งเขابอกว่าใช่เลย เขาเล่าว่า “ผม่วนอยู่ในโรงรถนั่นแหละ เอาจักรยานมาถอด แล้วก็ใส่กลับไปใหม่ ทำแล้วทำอีก”

นักประดิษฐ์แบบนี้ ก็คงเบื่อกองเรียน เขา

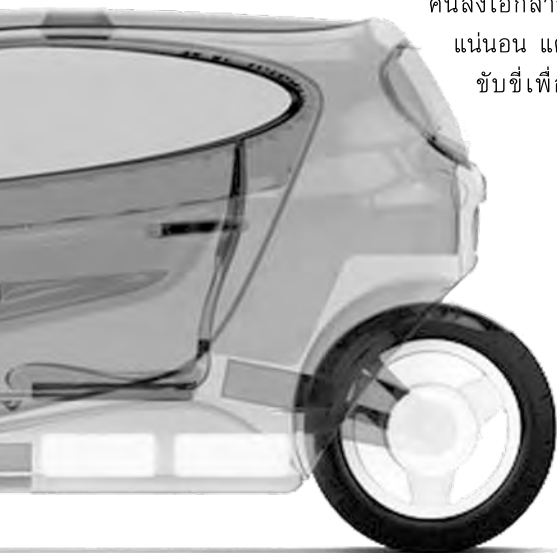
ไม่ใช่เด็กขยันเรียน เขาเข้าเรียนมหาวิทยาลัยที่ REED COLLEGE 2 ปี ก็ลาออกมา ไปสมัครเป็นช่างฝึกหัดที่ แลนด์ โรเวอร์ พอร์ทแลนด์ แต่ในช่วงเศรษฐกิจไม่ดี ก็ถูกเลย์ออฟ เลยไปเรียนสถาปัตย์อยู่ที่ยูซีแอลเอ เรียนๆ ไป ก็รู้สึกที่ไม่ใช่ทาง ก็ลาออกอีก แล้วไปเข้าเรียนใหม่ที่ SCHOOL OF DESIGN ที่ โรดอร์แลนด์ คราวนี้จบวิชาออกแบบอุตสาหกรรม และการขนส่งแบบยั่งยืน (SUSTAINABLE TRANSPORTATION)

ช่วงเวลาที่สำคัญ คือ เมื่อเขาเข้าไปทำงานช่วงสั้นๆ ในห้องทดลองที่ เอ็มไอที เกี่ยวกับมอเตอร์รถจักรยานยนต์ ตรงนี้เองที่เขาได้ความรู้เรื่องการตลาด ทำอย่างไร จึงจะนำสิ่งที่ผลิตไปวางในตลาด พอจบโครงการนี้ เขาก็มั่นใจว่าสามารถจัดตั้งบริษัทได้ คิม ย้ายไปซานฟรานซิสโก และก่อตั้งบริษัท LIT





คนส่งเอกสาร
แน่นอน แต่
ขับขี่เพื่อ



อีกเรื่องก็คือ การเอาจริง ไม่ลดละ เมื่อเจออุปสรรค ที่นำไปสู่ความสำเร็จ อย่าง แดนเนียด คิม คนนี้ทุ่มเทสุดๆ พร้อมตั้งเป้าไว้เลยว่า สัปดาห์หนึ่งจะทำงาน 100 ชม. (1 สัปดาห์มี 168 ชม.) เพื่อไปถึงเป้าหมายที่จะวางตลาดในปี 2557 ➡



กฤษฎา นิติธรรมไกล

กฤษฎา นิติธรรมไกล จบการศึกษาด้านกฎหมาย นิติศาสตร์บัณฑิต และเนติบัณฑิตไทย แล้วเข้าสู่วงการประกันภัยเมื่อ 20 ปีที่ผ่านมา ผ่านการอบรมต่างๆ รวมทั้งหลักสูตรผู้บริหารประกันภัย รุ่น 1 (IMOP) ของสมาคมประกันวินาศภัยร่วมกับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เคยเป็นคณะกรรมการร่างข้อกำหนดอนุญาตตลาดการประกันภัย ของกรมการประกันภัย และคณะกรรมการร่างแก้ไขกฎหมายประกันภัยรถยนต์
● อดีตเป็นเลขาธิการสมาคมนายหน้าประกันภัย (BROKER) ● ปัจจุบันเป็นที่ปรึกษากฎหมาย มีความชำนาญด้านธุรกิจประกันภัย เขียนบทความในนิตยสาร และหนังสือพิมพ์หลายฉบับ

นอก ฟอว์ นอก ปปง. ออกกฎหมาย สกัดฟอกเงินผ่านประกัน

บริษัทประกันวินาศภัยทุกแห่งต้องปฏิบัติตามกฎหมาย (AML/CFT) โดยครบถ้วน หากมีการตรวจสอบพบว่าไม่ปฏิบัติตาม/ปฏิบัติไม่ครบถ้วน กรมการประกันภัยมีอำนาจที่เกี่ยวข้อง จะต้องรับโทษตามกฎหมายในฐานะผู้กระทำการแทนบริษัท

เมื่อวันที่ 21 สิงหาคม 2555 ที่ผ่านมา ปปปง. ได้ออกกฎหมาย กำหนดให้บริษัทประกันวินาศภัยทุกแห่ง ต้องประกาศใช้นโยบายด้านการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงินและการต่อต้านการสนับสนุนก่อการร้าย ที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว และประกาศใช้คู่มือแนวปฏิบัติในการจัดให้ลูกค้าแสดงตน (KYC) และกระบวนการตรวจสอบเพื่อทราบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับลูกค้า (CDD) ซึ่งบริษัทประกันภัยทุกแห่ง ต้องทำตามอย่างครบถ้วน หากใครไม่ทำตาม กรมการบริษัทที่มีอำนาจเกี่ยวข้องต้องได้รับโทษตามกฎหมาย กฎกระทรวงฉบับนี้ออกมาบังคับใช้ก่อนวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2556

ช่วงนี้ถือเป็นช่วงที่การประกอบธุรกิจประกันภัยในยุคนี้อยู่ต้องเจอกับปัจจัยท้าทายใหม่ๆ อยู่เป็นระยะอย่างกฎหมายใหม่ๆ ที่ทางหน่วยงานกำกับดูแล คือ คปภ. (สำนักงานคณะกรรมการและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย) ทอยน่อออกมาบังคับใช้ควบคุมธุรกิจระดับมาตรฐานสากล เพิ่มศักยภาพการแข่งขันรับมือการเปิดเสรี ไม่ว่าจะเป็นกฎหมายความมั่นคงทางการเงิน การดำรงเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง (RBC) นอกจากนี้ยังมาเจอกับกฎหมายเกี่ยวกับการ

ฟอกเงินและต่อต้านการสนับสนุนการเงินกับการก่อการร้ายของสำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน (ปปง.) ที่ครอบคลุมมาถึงธุรกิจประกันภัยด้วย

ทำให้สมาคมประกันวินาศภัย ซึ่งถือเป็นองค์กรภาคเอกชนที่เป็นศูนย์รวมของบริษัทผู้ประกอบการประกันภัยทั้งหมด ต้องออกมากำหนดแนวทางวิธีการในการที่จะปฏิบัติให้ถูกต้องตามที่ ปปปง. ออกกฎหมาย ซึ่งได้นำมาให้ทุกท่านได้ทราบกันก่อน เพื่อเตรียมตัวเอาไว้ ต่อไปเมื่อทำประกันภัย หรือ ต่ออายุประกันภัย ต้องปฏิบัติตามกฎหมาย ปปปง. อย่างเคร่งครัด

การปฏิบัติตามกฎหมายของสำนักงาน ปปปง. ด้วยบริษัทประกันวินาศภัยเป็นสถาบันการเงินที่ต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงินและการต่อต้านการสนับสนุนการเงินแก่การก่อการร้าย (AML/CFT: ANTI-MONEY LAUNDERING AND COMBATING THE FINANCING OF TERRORISM) โดยตั้งแต่วันที่ 21 สิงหาคม 2555 เป็นต้นไป บริษัทประกันวินาศภัยทุกแห่งต้องปฏิบัติตามกฎหมาย (AML/CFT) โดยครบถ้วน มิฉะนั้น หากมีการตรวจสอบพบว่าบริษัทใดไม่ปฏิบัติตาม/ปฏิบัติไม่ครบถ้วน กรมการบริษัท ผู้มีอำนาจที่เกี่ยวข้อง จะต้องรับโทษตามกฎหมายในฐานะผู้กระทำการแทนบริษัท ซึ่งมีการกำหนดโทษไว้ทั้งทางแพ่งและอาญา สมาคมประกันวินาศภัย จึงขอให้บริษัทประกัน

วินาศภัยทุกแห่งต้องดำเนินการต่อไป

1. การดำเนินการให้เสร็จสิ้นก่อนวันที่ 21 สิงหาคม 2555

1.1 ประกาศใช้ “นโยบายด้านการป้องกันและการปราบปรามการฟอกเงินและการต่อต้านการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย” ที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว โดยสามารถใช้ตัวอย่างนโยบายที่แนบมาเป็นข้อมูลขั้นต่ำ โดยหากจะเพิ่มข้อความใดในนโยบาย ๔ ที่แตกต่างจากตัวอย่างที่แนบมา ข้อความนั้นจะต้องไม่ขัดต่อกฎหมาย (AML/CFT)

1.2 ประกาศใช้คู่มือแนวปฏิบัติในการจัดให้ลูกค้าแสดงตน (KYC) และกระบวนการตรวจสอบเพื่อทราบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับลูกค้า (CDD) โดยสามารถใช้ตัวอย่างขั้นตอนการดำเนินการกระบวนการตรวจสอบเพื่อทราบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับลูกค้าตามกฎกระทรวง ซึ่งเป็นชุดที่ ปปปง. จัดทำที่แนบมานี้เป็นส่วนหนึ่งของแนวปฏิบัติเรื่อง CDD ทั้งนี้หลักการที่จะกำหนดในคู่มือ/แนวปฏิบัติต้องจำแนกตามขั้นตอนของธุรกรรม ดังนี้

- (1) การรับลูกค้า/ธุรกรรมใหม่ (KYC)
 - (2) การตรวจสอบเพื่อทราบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับลูกค้าระหว่างอายุสัญญา (CDD)
 - (3) การตรวจสอบเพื่อทราบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับลูกค้าเมื่อมีธุรกรรมระหว่างอายุสัญญา (CDD)
- โดยต้องกำหนดการดำเนินการตามระดับความเสี่ยงและกระบวนการบริหารจัดการความ

เสี่ยงตามระดับความเสี่ยงของลูกค้าแต่ละราย ที่
จำแนกตามรายผลิตภัณฑ์ ช่องทางการเสนอขาย
จำนวนเงินเอาประกันภัย และเบี้ยประกันภัย เป็น
อย่างน้อย ซึ่งสามารถใช้ตัวอย่าง “ตารางความ
เสี่ยง” ที่แนบมานี้เป็นข้อมูลอ้างอิงในการจัดทำได้

1.3 ประกาศใช้ “ระเบียบ/อำนาจอนุมัติเพื่อ
รองรับการปฏิบัติในการจัดให้ลูกค้าแสดงตน
(KYC) การตรวจสอบเพื่อทราบข้อเท็จจริงเกี่ยว
กับลูกค้า (CDD) และการรายงานธุรกรรมตาม
กฎหมาย AML/CFT” ซุดผ่านการอนุมัติจากผู้มี
อำนาจอนุมัติของบริษัท โดยสามารถใช้ตัวอย่าง
“แบบรายการแสดงตน” ที่แนบมานี้เป็นแบบฟอร์ม
เพื่อใช้ในการแสดงตนได้

2. การดำเนินการให้เสร็จสิ้นโดยเร็ว
การจัดทำระบบงานตรวจสอบเพื่อทราบข้อ
เท็จจริงเกี่ยวกับลูกค้า (CDD) จากฐานข้อมูลของ
ปปง. หรือสมาคมประกันวินาศภัย (แล้วแต่กรณี)

3. การดำเนินการโดยครบถ้วนตั้งแต่วันที่ 21
สิงหาคม 2555 เป็นต้นไป

3.1 การจัดให้ลูกค้าแสดงตนในแบบแสดง
ตน (KYC)

3.2 การตรวจสอบเพื่อทราบข้อเท็จจริงเกี่ยว
กับลูกค้า (CDD)

3.3 การรายงานธุรกรรม

(1) ธุรกรรมเงินสดตั้งแต่ 2 ล้านบาทขึ้นไป
(แบบ ปปง. 1-04-1)

(2) ธุรกรรมเกี่ยวกับทรัพย์สินซึ่งเป็นการ
อนุมัติการจ่ายค่าสินไหมทดแทนที่มีมูลค่าตั้งแต่
10 ล้านบาทขึ้นไป (แบบ ปปง. 1-04-2)

(3) ธุรกรรมที่มีเหตุอันสมควร (แบบ ปปง.
1-04-3)

ทั้งนี้ ขอให้ทุกบริษัทปฏิบัติตามที่แจ้ง
โดยพร้อมเพรียงกัน หากมีข้อสงสัยสามารถ
สอบถามได้ที่ ฝ่ายวิชาการทั่วไป โทรศัพท์
0-2256-6032-8 ต่อ 613 สมาคมประกัน
วินาศภัย

สำหรับลูกค้าก็ต้องกรอกแบบแสดงตน
ทุกคน ซึ่งมีรายละเอียดประมาณ 3-4 หน้า
จะขอตัวอย่างมาให้ดูคร่าวๆ ดังนี้



แบบรายการแสดงตน (ประเภทบุคคลธรรมดา)

1. รายละเอียดผู้เอาประกันภัย

ชื่อ-นามสกุล () นาย () นาง () นางสาว () อื่นๆ

ชื่อ-นามสกุลภาษาอังกฤษ.....

วัน-เดือน-ปีเกิด.....เพศ () ชาย () หญิง ถิ่นที่อยู่.....สัญชาติ.....

เลขบัตรประจำตัวประชาชน.....เลขหนังสือเดินทาง.....

ออกให้โดย.....วันที่ออกบัตร.....วันที่หมดอายุ.....

สถานภาพ () โสด () สมรส () หม้าย () หย่าร้าง () สมรสไม่จดทะเบียน จำนวนบุตร.....คน

2. อาชีพ/แหล่งที่มาของรายได้

3. ที่อยู่

3.1 ที่อยู่ปัจจุบัน (ที่สะดวกในการติดต่อ)

4. รายละเอียดการเอาประกันภัย ประเภทการเอาประกันภัย.....

ผู้รับประโยชน์ที่แท้จริง () นาย () นาง () นางสาว () อื่นๆ

เลขบัตรประจำตัวประชาชน.....เลขหนังสือเดินทาง.....

ความสัมพันธ์กับผู้เอาประกันภัย (ระบุ)

5. รายละเอียดเพิ่มเติม (ถ้ามี).....

หมายเหตุ แบบสำเนาบัตรประจำตัวประชาชน/ใบขับขี่/บัตรประจำตัวเจ้าหน้าที่รัฐ กรณีต่างชาติ สำเนาหนังสือเดินทาง/บัตรประจำตัวคนต่างด้าว

ชื่อเวลา ชื่อความมั่นใจ ชื่อประกันภัย

วางใจเมื่อเรียกใช้ที่ปรึกษามีอาชีพ
ที่ปรึกษาธุรกิจประกันภัย ตัวแทนประกันภัย
กว่า 20 ปี แห่งการรับใช้ปวงประชา
เรากล้ารับประกัน

- ประกันภัยรถยนต์ รถจักรยานยนต์
- ประกันภัยอัคคีภัย บ้าน โรงงาน อาคาร สำนักงาน
- ประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล กลุ่ม การเดินทาง
- ประกันการก่อสร้าง การติดตั้งเครื่องจักร
- ประกันการขนส่งทางทะเล
- ประกันภัยเบ็ดเตล็ดทุกชนิด

สำนักงานที่ปรึกษา นิติธรรมโกศล

40/405 ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240 โทร. 0-2719-4327, 08-1350-9495 และ 08-1580-5222 แฟกซ์ 0-2375-2059



จอมยุทธ์

"จอมยุทธ์" เป็นนามปากกาของ หนุ่มใหญ่ใจดีธรรมดา รักความสนุก จบจากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ผ่านเนติบัณฑิตไทยไป เป็นอัยการซึ่งเป็นงานหลัก จากเด็กที่รักการอ่าน ชลุดอยู่แต่ในห้องสมุดมากกว่าชั้นเรียน จนครูบอกว่าไอ้หนอนี่เกร กลับส่งผลให้เป็นคนรักการเขียน และเขียนหนังสือให้แฟนฯ อ่าน ตั้งแต่ปี 2521 ในแนวหรรรษา ต่อมาจึงเอากฎหมายซึ่งเปรียบประดุจยาขมมาเคลือบน้ำตาลให้ชาวบ้านอ่าน จนได้รับความนิยมจากแฟนฯ จมหู ● ว่ากันว่าในยุคฟองสบู่ที่วงการหนังสือยังฟูฟ่า จอมยุทธ์ เป็นนักเขียนที่มีคอลัมน์ประจำในนิตยสารต่างๆ มากที่สุดในเมืองไทยเลยทีเดียว

จวกรถไฟจ่ายอ่วม

ผมเล่นอง่ายๆ ให้ก็องกัน เช่น ทางจังหวัด อำเภอ เทศบาล หรือ อบต. จัดเจ้าหน้าที่เข้าไปดูแลแทน เพียงแต่ให้การรถไฟลงทุนนิดหน่อย ทำที่กันไว้ให้ก็องกันควักค่าจ้างพนักงาน ผลที่ได้ คือ ความปลอดภัย

หลายพื้นที่ในบ้านเรา ชาวบ้านใช้รถไฟชานเมือง ต้องผจญภัยกับการข้ามทางรถไฟ โดยอาศัยความสามารถเฉพาะตัว ไม่มีพนักงานดูแลปิดกั้นเมื่อรถไฟผ่านจุดตัด ชั่วร้าย ต้นไม้สองข้างถนน ริมทางรถไฟ ก็ไม่มีใครอยากรับผิดชอบ ไม่ว่าจะเป็นการรถไฟ หรือเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น ซึ่งแย่งกันเข้าไปรับตำแหน่งจนมือถลอก กลายเป็นจุดเสี่ยงหนักเข้าไปอีก รถไฟขบวนใหญ่โตแล่นมาทั้งที ยังมองไม่ค่อยเห็น ใจเร็ว หรือประมาท ขั้บรถพรวดพราดข้ามทางรถไฟ หายนะตายมาไม่รู้เท่าไร

อันที่จริง ไม่ใช่แต่เฉพาะเมืองไทย ประเทศอื่นๆ แม้กระทั่งฝรั่งมังค่า ก็มีรายการเสียชีวิตจากการข้ามทางรถไฟเช่นกัน จนมีคลิปวิดีโอให้ดูแก้ว่งไม่น้อย ตราบใดที่ถนนกับทางรถไฟยังหลีกกันไม่พ้น ไม่สามารถยกระดับ ลดระดับ ไม่ให้ตัดกัน มนุษย์โลกก็ต้องลุ้นกันต่อไป

หากมองแบบเห็นใจว่า การรถไฟบ้านเราขาดทุนเป็นนิจนิตร์ จนไม่สามารถจ้างพนักงานควบคุมดูแลทางข้ามรถไฟได้จริงๆ ผมเล่นอง่ายๆ ให้ท้องถิ่น เช่น ทางจังหวัด อำเภอ เทศบาล หรือ อบต. เพื่อแผ้ว จัดเจ้าหน้าที่เข้าไปดูแลแทน เพียงแต่ให้การรถไฟลงทุนนิดหน่อย ทำที่กันไว้ให้ ท้องถิ่นควักค่าจ้างพนักงาน โดยมีชาวบ้านร่วมบริจาค

บ้าง เป็นการแสดงน้ำจิตน้ำใจต่อกัน ผลที่ได้ คือ ความปลอดภัย สำหรับคนในท้องถิ่นและคนทั่วไป ความคิดอาจจะเพี้ยน แต่ผมว่าไม่เลวนะครับ

ไม่เชื่อดูคดีนี้เป็นตัวอย่าง แล้วจะหนาว เมื่อผู้เกี่ยวข้องโดนการรถไฟฟ้องร้องให้จ่ายเงิน ใครเจอเข้าร้องไม่ออกก็แล้วกัน

วันเกิดเหตุเมื่อปี 2543 (ศาลฎีกาตัดสินเสร็จปี 2554) "นายพุง" เห็นหนทางทำมาหากิน จึงเข้าหุ้นกับ "นางกองเพชร" ไปหารถบรรทุกกัน เป็นกรรมสิทธิ์ของ "นายดันทอง" มีใบอนุญาตประกอบการขนส่งส่วนบุคคล ซึ่งเป็นชื่อของนายดันทอง เป็นที่เรียบร้อย ไปรับจ้างบรรทุกทราย วันนั้น นายพุง เหยียบคันเร่ง พารถพุดข้ามทางรถไฟแห่งหนึ่งเหมือนชื่อ รถบรรทุกจะเอ่อกับรถไฟอย่างจัง นายพุง เจ็บสาหัส หมอย้อยชีวิตอยู่หลายวัน แต่ไม่รอด รถบรรทุกพัง หัวรถจักรและตู้พ่วงตกวางพังเหมือนกัน ตั้งหลักได้ การรถไฟไล่บี้ฟ้อง "นางจืด" กับ "นายจืด" เมียและลูกของนายพุง ในฐานะทายาท ฟ้อง นางกองเพชร หุ้นส่วนของ นายพุง กับ นายดันทอง เจ้าของรถบรรทุกและผู้ประกอบการขนส่ง ให้ร่วมกันรับผิดชอบ ค่าเสียหายแก่การรถไฟผิดหน้อย เป็นเงินกว่า 20 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ย

เมียและลูกของ นายพุง คงไม่เท่าไร เพราะฐานะยากจน ไม่มีอะไรจะเสีย จึงนอนอยู่บ้านไม่สู้คดี ส่วน นางกองเพชร กับ นายดันทอง

ตาเหลือก ตะเกียกตะกายจ้างทนายสู้คดี

นางกองเพชร จำเลยที่ 3 ให้การว่า ตอนเกิดเรื่องไม่ได้ครอบครองและใช้รถบรรทุก แต่ นายพุง นำรถไปขนทรายขายให้ชาวบ้าน หาเงินเข้ากระเป๋าทอง นอกเวลางาน ไม่เกี่ยวกับหุ้นส่วน อีกอย่างรถไฟวิ่งเร็วเกินอัตรา ไม่เปิดหวูดเมื่อถึงจุดถนนตัดผ่าน การรถไฟไม่ทำสิ่งปิดกั้น รถไฟไม่ชะลอความเร็วเมื่อผ่านย่านชุมชน เหตุเกิดจากความประมาทของรถไฟล้วนๆ ค่าเสียหายอย่างมากแค่ล้านเดียว ขอให้ยกฟ้อง

นายดันทอง ก็สู้คดี ให้การว่า เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์รถบรรทุกก็จริง แต่ตอนเกิดเหตุตนไม่ได้ครอบครองและใช้รถ นางกองเพชร เช่ารถไปจากตน เพื่อประกอบกิจการเป็นการส่วนตัว มิได้นำมาขนส่งร่วมกับ นายดันทอง ดังนั้นนายดันทอง จึงไม่ใช่ตัวการของ นางกองเพชร กับนายพุง จึงไม่ต้องรับผิดชอบ และอ้างว่าการรถไฟประมาท ค่าเสียหายไม่เกิน 1 ล้านบาท เหมือนอย่าง นางกองเพชร ขอให้ยกฟ้อง

ศาลชั้นต้นนั่งบัลลังก์ พิจารณาคดีจนเมื่อแล้วเมื่ออีก หน้ปากบุญไม่ค่อยอยากรับ แล้วตัดสินให้ นางจืด กับ นายจืด เมียและลูกของ นายพุง ร่วมกับ นางกองเพชร ชดใช้ค่าเสียหายแก่การรถไฟ 20 ล้านบาท เศษ พร้อมดอกเบี้ย ยกฟ้อง แก้วแก่ดันทอง เจ้าตัวจึงเฮสนันด้วยความคิดใจ

การรถไฟแห่งประเทศไทย คว่าได้แต่ปลา



ตามกฎหมายหรือ
เปล่า ในคำขออนุญาต
ประกอบการขนส่ง
ระบุว่า นายดันทอง
ต้องการขนส่งเพื่อ
การค้าหรือธุรกิจของ
ตนเอง สถานที่เก็บ
ซ่อมและบำรุงรักษา
รถ ก็ต้องเป็นที่อยู่ของ
นายดันทอง นายดัน
ทอง จะใช้รถสำหรับ
ขนส่งสินค้าในกิจการ
ค้าหรือธุรกิจของตน
เท่านั้น จะไม่นำรถหรือ
ยินยอมให้คนอื่นนำไป
ทำการรับจ้างขนส่งสินค้า
หรือบุคคลแต่ประการ
ใด แสดงให้เห็นว่า ทาง

ชีวปาลสร้อย จึงยื่นอุทธรณ์ เพื่อตะครุบ แก้วแก่
ดันทอง ให้ได้ ไม่งั้นจั่วลม

ศาลอุทธรณ์พิจารณาจากสำนวนซึ่งหา
เดอะ โดยไม่ต้องเห็นหน้าเห็นหนวดใครใน
ศาล แล้วพิพากษาแก้ ลอคคอง นายดันทอง
ให้ร่วมรับผิดชอบด้วยในหนี้ 20 ล้านบาทเศษ
พร้อมดอกเบี้ย ตามที่การรถไฟต้องการ

แก้วแก่ดันทอง เหงื่อแตกพลั๊ก เพราะไม่
ได้รัยรายนัก ถ้าจ่ายจริงๆ ถึงกับหมดตัว จึง
กักตุนให้หนายยืนฎีกา อ้างอย่างเดิม ขอให้
ยกฟ้อง ที่บอกว่ากักตุน เพราะต้องควักเงิน
จ่ายค่าธรรมเนียมศาลอย่างน้อยๆ 2 แสนกว่า
บาท วางเงินค่าทนายใช้แทนโจทก์อีกต่างหาก
หลายบาท แล้วมานั่งลุ้นนอนลุ้นกินไม่อิ่มนอน
ไม่หลับอยู่หลายปี

ศาลฎีกาถือว่าสำนวนคดีนี้มาถึงคิว
เพ่งพิจารณาด้วยความเมื่อยล้า แล้วชี้ขาดออก
มาว่า

งานนี้ นางกองเพชร ให้การยอมรับว่า
ขณะเกิดเรื่อง นายฟุ้ง นำรถไปบรรทุกทราย
เพียงแต่อ้างว่าเป็นการส่วนตัวของ นายฟุ้ง
ที่แน่ๆ คือ นายฟุ้ง และนางกองเพชร ไม่มี
ใบอนุญาตให้นำรถไปประกอบการขนส่ง มี
แต่ นายดันทอง เท่านั้นที่ได้รับอนุญาต
ประกอบการขนส่ง มีเอกสารทางการมายืนยัน
นายดันทอง ก็เบิกความยอมรับ ไม่รู้ว่า นาง
กองเพชร จะมีใบอนุญาตประกอบการขนส่ง

ราชการไม่อนุญาตให้ นายดันทอง นำรถไป
ใช้ขนส่งสินค้าในกิจการค้าหรือธุรกิจของ
บุคคลอื่นได้ นายดันทอง ก็เป็นผู้เสียภาษี
รถประจำ ปิดลอตดมา หาก นายดันทอง ให้
นางกองเพชร เช่ารถไปประกอบการขนส่ง
โดย นางกองเพชร ไม่ได้รับใบอนุญาต ย่อม
ผิดกฎหมายขนส่งทางบก มีโทษทางอาญา
สัญญาเช่ารถที่ นายดันทอง อ้าง นาย
ดันทอง ไม่ได้นำ นางกองเพชร คู่สัญญา
มาเป็นพยานต่อศาลให้เห็นว่าเช่ารถจริง
เป็นการง่ายที่จะทำขึ้นภายหลังเพื่ออ้างต่อ
ศาล จึงไม่มีน้ำหนัก ถือได้ว่าขณะเกิดเหตุ
นายฟุ้ง เป็นตัวแทน ทำตามคำสั่งของ นาย
ดันทอง นายดันทอง จึงต้องร่วมรับผิดชอบ
อุทธรณ์ตัดสินแม่นยำแล้ว

ศาลฎีกายอมเมื่อยขาในงานนี้
พิพากษายืน ให้ นายดันทอง ร่วมรับผิดชอบ
ด้วยเต็มๆ

อย่างที่บอกตอนต้น เหตุเกิดปี 2543 ศาล
ฎีกาตัดสินเสร็จปี 2554 ใช้เวลาเกือบ 11 ปี
แก้วแก่ดันทอง และพวกเจตออกเบียร์ร้อยละ
7.5 ของเงินต้น 20 ล้านบาทเศษ ติดต่อกัน 11
ปี โดนดอกเบี้ยทับหัวเกือบเท่าเงินต้น อ่วม
ไหมละ โดยเฉพาะแก้วแก่ดันทอง นี่คือ
สภาพการต้องคดีในบ้านเรา ขับรถยนต์ข้าม
ทางรถไฟ จึงไม่ใช่เรื่องล้อเล่นเชียวละ ขอบอก
จากคำพิพากษาศาลฎีกาที่ 6233/2554 ☺



FREMAX จานดิสเบรค และ จานดรัม
เบรค นำเข้า คุณภาพสูงผลิตด้วย
เครื่องจักรที่เที่ยงตรงและแม่นยำภายใต้
มาตรฐานสากล ISO 9002 เพื่อ
ประสิทธิภาพในการเบรคและทน
ความร้อนสูงเพื่อความปลอดภัย
สูงสุดของท่าน



จานดิสเบรค **FREMAX** ทุกชิ้นยังได้
รับการบรรจุในบรรจุภัณฑ์ระบบ
สุญญากาศที่พิเศษไม่เหมือนใครเพื่อ
เป็นการป้องกันจานดิสเบรคจากการ
เกิดสนิมและยังช่วยทำให้การจัดเก็บ
เป็นไปได้อย่างมีประสิทธิภาพและ
ปลอดภัย



ec บริษัท เอกชัยกลการ จำกัด
EK CHAI AUTO PARTS CO., LTD.
282-284 สีแยกบริพัตร ถนนบริพัตร
เขตป้อมปราบ กรุงเทพฯ 10100
โทร. 226-0234-6, 221-4589
FAX. 621-1447 (ฝ่ายขาย) 224-6725
E-mail: ecap@ecap.co.th

ผู้แทนจำหน่ายแต่ผู้เดียวในประเทศไทย



ประยอม ของทอง

ประยอม ของทอง อักษรศาสตร์บัณฑิตจากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย รับราชการเป็นครูใช้ทุนอยู่ 9 ปี/ทำงานประชาสัมพันธ์บริษัท เซลล์ 1 20 ปี จนเกษียณเมื่ออายุ 55 ปี แล้วไปช่วยประชาสัมพันธ์อยู่บริษัท เทเลคอมเอเชีย 1 จนเป็นที่รัก และบริษัทเปลี่ยนชื่อเป็น "ทรู" ในวันนี้หลงใหลในความไพเราะงดงามของบทกวี และมุ่งมั่นส่งเสริมการใช้ภาษาไทยให้ถูกต้อง ในฐานะนายก "สโมสรสยามวรรณศิลป์" จนได้รับการประกาศยกย่องเป็นผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านอนุรักษ์ภาษาและวรรณกรรมไทย เป็นผู้มีส่วนผลักดันทางด้านวัฒนธรรม (วรรณศิลป์-ร้อยกรอง) เป็นนิสิตเก่าดีเด่น คณะอักษรศาสตร์ จุฬาฯ ● ได้รับพระมหากษัตริย์คุณโปรดเกล้าฯ เป็นสมาชิกวุฒิสภาแต่งตั้งชุดสุดท้าย (2539-2543) เป็นนายกสมาคมนักเขียนฯ 2 สมัย (2538-2541) และล่าสุดได้รับประกาศเชิดชูเกียรติเป็นศิลปินแห่งชาติสาขาวรรณศิลป์ 2548

สุดจิตต์นิจนิรันดร์

คุณพ่อของข้าพเจ้ารับราชการในแผ่นดินพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว ซึ่งพระองค์ท่านเป็นอัจฉริยะทางด้านดนตรีไทย นักดนตรีนักร้องในสมัยนั้น ได้รับพระราชทานบรรดาศักดิ์เป็นจำนวนมาก

แม่เราพยายามทำใจเมื่อไปเยี่ยมครู 2-3 ครั้งหลังสุดว่าครูสุดจิตต์ อนันตกุล ตรีโยประณีต ศิลปินแห่งชาติ แม้ครูจะหายป่วยกลับมา เราก็คงไม่ได้ครูผู้มีความรื่นเริง อ่อนโยนอ่อนหวานแต่เข้มแข็ง ยิ้มรับสถานการณ์ต่างๆ อย่างอารมณ์ดีแสดงความเป็นผู้นำใจโอปออมอริ เหมือนดังครูเพลงไทยส่วนใหญ่ นับแต่โบราณกาลมา แต่ครูจะกลับมาร้องเพลง ใส่เพลงและควบคุมวงดนตรีตรีโยประณีต ให้เพลงประกอบการแสดงสักวาของเราอย่างเดิมไม่ได้อีกแล้ว กระมัง

แล้วความหวาดกลัวนั้นก็จริง หลังจากตรากตรำสังขารและสู้กับโรคร้ายมานาน ครูก็จากไปในวัย 84 ปี 4 เดือน 8 วัน นับเป็นการสูญเสียครั้งใหญ่ของวงการเพลงไทยอีกครั้งหนึ่ง

เมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2555

ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา ข้าพเจ้ามีส่วนเล็กน้อยในการผลิตสารคดีชุด "สยามศิลปิน" เราพยายามเร่งรัดให้ตอนที่ผลิตชีวิตและผลงานของครูสุดจิตต์ ตรีโยประณีต ให้ครูได้เห็น แต่น่าเศร้าใจที่มักมีอุปสรรค นอกจากมหาอุทกภัยในปี 2554 แล้ว ความที่เรารู้จักใกล้ชิดครูบ้าง เราก็อยากให้สารคดีออกมาอย่างสมบูรณ์ที่สุด (ซึ่งเป็นไปได้ยาก) เราต้อง

ตัด-ต่อ-เติม-แก้ไข พยายามจะให้ออกมาอย่างดีที่สุด และที่น่าเศร้าใจที่สุด วันที่สารคดีออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ไทย (ไทยพีบีเอส) เมื่อวันที่ 24 ตุลาคม 2555 เป็นวันที่ครูกลับเข้าโรงพยาบาลครั้งสุดท้าย ซึ่งข้าพเจ้ารับฟังจากขณัตติ อนันตกุล-ลูกสาวคนเดียวของครู ด้วยความไม่สบายใจ เมื่อเธอบอกว่า แม่ไม่สามารถได้ดูและรับรู้แล้ว

เมื่อก่อนข้าพเจ้ามีความรู้สึก ว่าครูเป็นครูผู้ใหญ่ที่ข้าพเจ้าไม่กล้าแม้จะถามไถ่เรื่องเพลงที่ตนอยากรู้ จนกระทั่งได้ไปร่วมรายการทางโทรทัศน์และแสดงสักวาตามที่ต่างๆ หลายกรรมหลายวาระ จึงได้รู้ว่าครูเป็นคนที่เราสามารถเข้าใกล้ซิดได้จนเรียกว่า "พี่" ได้สนิทใจ แม้กระทั่งติดขัดเรื่องเพลง โทรศัพท์ไปถามก็จะได้คำตอบทันทีทันใด เพราะครูบันทึกความรู้เกี่ยวกับเพลงในสมองท่านเกินกว่าเราจะคาดได้ถึง โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อไปเล่นสักวาที่ไหน เรานึกถึงครูขึ้นมาก่อนใคร พอเราบอกว่าจะเล่นเรื่องอะไร ตอนไหน ครูจะบอกว่าจะเตรียมเพลงให้เข้าบรรยากาศจำนวนมาไว้ เป็นเรื่องอิเหนา (เพลงสำเนียงแขก) เรื่องขุนช้างขุนแผน (ทำนองพื้นบ้านภาคกลางและลาว) เรื่องราชาธิราช (สำเนียงพม่า-มอญ) เรื่องสามก๊ก (สำเนียงจีน) พระอภัยมณี (สำเนียงออก 12 ภาษา) ฯลฯ แม้ตอนที่ครูนอนอยู่บนเตียง ยังจดชื่อเพลงให้นัก

ร้องและวงดนตรีเตรียมไปร้องให้วงสักวาเราเป็น 30-40 กว่าเพลง

เมื่ออายุ 58 ปี ครูเคยเขียนเล่าอดีตชีวิตประวัติไว้ (ข้อมูลใน ภูเก็ล) มีบางตอนดังนี้

"ข้าพเจ้าเกิดวันจันทร์ ขึ้น 8 ค่ำ เดือน 8 ปีมะโรงตรงกับวันที่ 16 กรกฎาคม 2471 เป็นลูกของคุณพ่อสุข คุณแม่แถม ตรีโยประณีต มีพี่น้องทั้งหมด 10 คน ล้วนแล้วแต่เป็นศิลปินหรือนักดนตรี หรือผู้สนใจในวงการดนตรี เคยรู้จักกันทั้งนั้น เรียงลำดับได้ดังนี้ นางชูป ชุ่มชูศาสตร์ (ตรีโยประณีต) นายโชติ ตรีโยประณีต นายชื่น ตรีโยประณีต นายชัน ตรีโยประณีต นางสุดา เขียววิจิตร (ตรีโยประณีต) นางแซมซ้อย ตรีโยพันธ์ (ตรีโยประณีต) นางชม รุ่งเรือง (ตรีโยประณีต) นางทัศนีย์ พิณพาทย์ (ตรีโยประณีต) นางสุดจิตต์ อนันตกุล (ตรีโยประณีต) และนายสืบสุด ตรีโยประณีต

คุณพ่อของข้าพเจ้ารับราชการในแผ่นดินพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว ซึ่งพระองค์ท่านเป็นอัจฉริยะทางด้านดนตรีไทย นักดนตรีนักร้องในสมัยนั้น ได้รับพระราชทานบรรดาศักดิ์เป็นจำนวนมาก นามสกุล **"ตรีโยประณีต"** ก็เป็นนามสกุลหนึ่งที่ได้รับพระราชทานจากพระองค์ท่าน ส่วนคุณแม่ท่านเป็นละครเก่าอยู่ในวัง พิธีชดถอนมีชีวิตอยู่เคยดำรงตำแหน่งหัวหน้าแผนกกองการสังคีต กรมศิลปากร พี่ชื่น เป็นข้าราชการกรมศิลปากร เป็นนักระนาดฝีมือเยี่ยมในยุคนั้น ติระนาดส่งภาคคลื่นสั้นกรมประชาสัมพันธ์ตรงไปประเทศมาเลเซีย และได้ส่งหมวกสามารถมอบให้ผ่านมาทางกรมประชาสัมพันธ์อีกด้วย พี่ชื่นมีความสามารถหลายอย่าง เขียนเพลงไทยเป็นโน้ตสากล และสามารถบรรเลงฆ้องวงใหญ่จนได้รับรางวัลที่หนึ่ง นอกจากนี้ยังสามารถบรรเลงเครื่องดนตรีได้ทุกชิ้น และแต่งเพลงได้ด้วย พี่สุดา (เชื้อม)...เริ่มเป็นนักร้องตั้งแต่อายุ 12 ปี รับราชการในวังหลวงติดต่อมาจนถึงกรมศิลปากร (แม่เกษียณแล้ว) กรมศิลปากรยังคงจ้างไว้เป็นผู้เชี่ยวชาญทางร้อง และสอนเพลงละครต่างๆ ให้นักร้องกรมศิลป์ฯ อีกด้วย ส่วนพี่แซมซ้อยนั้น ก็เป็นนักร้องกรมศิลปากรในสมัยนั้นพร้อมทั้งสามี (ครูเหนียว ตรีโยพันธ์) ก็ได้สร้างชื่อเสียงทางร้องให้กับกรมศิลป์ฯ สืบต่อมาจนถึงแก่กรรมทั้ง 2 ท่าน น้องชายของข้าพเจ้า นายสืบสุด ตรีโยประณีต (โก) เป็นผู้ตีระนาดที่มีชื่อ

เสียงมากในยุคนั้น ซึ่งหาตัวจับยาก เป็นผู้ชอบแสวงหาความรู้มาก ครูอยู่ไหนก็จะตามไปต่อเพลง ถึงแม้จะลำบากในการเดินทางเพียงใดก็ตาม จนประสบอุบัติเหตุถึงแก่กรรมพร้อมบิดาเพียงอายุได้ 28 ปีเท่านั้น

“เมื่อข้าพเจ้าจำความได้ก็ได้ยินเสียงดนตรีแล้ว พออายุได้ 8 ปี ก็เริ่มหัดร้องเพลงกับ พี่ๆ ที่บ้านมิ่งดนตรี ทำเครื่องดนตรีขายเป็นบ้านแรก มีลูกศิษย์ลูกหามาเรียนดนตรีกันมาก มาจากหลายจังหวัด...ที่บ้านต้องหุงข้าวเลี้ยงกันทุกวันสนุกดี สมัยก่อนเรียนกันอย่างจริงจังแบบโรงเรียน เข้ากินข้าวแล้วเริ่มเรียนหรือต่อเพลง กลางวันท่องจำ คำก็ซ้อมหรือต่อเพลงใหม่ต่อไป ครูที่ช่วยกันสอนก็คือ คุณพ่อ พี่โชติ พี่ชั้น พี่ชั้น มารยะหลังน้องโกโต้ ลูกศิษย์ยิ่งเพิ่มขึ้นอีกมาก ที่บ้านเลยจัดวงประชันกันขึ้นทางสถานีวิทยุศาลาแดงสมัยนั้น...ข้าพเจ้าเริ่มรักการดนตรี และร้องเพลงมาตั้งแต่ต้น” (อยากยกมาทั้งหมดเพราะครูเล่าสนุก แต่เนื้อที่จำกัดจึงขอคัดมาเพียงเท่านี้)

ครูได้ฝึกฝนการขับร้องมากขึ้น โดยมีพี่ๆ ช่วยกันสอน ถ้าชี้เกยจต่อเพลงวันไหน ก็จะถูกทำโทษโดยการถูกตีด้วยก้านกล้วยจนหลังแอ่น นอกจากขับร้องแล้ว ครูยังเรียนเล่นดนตรีได้หลายประเภท จากครูผู้ใหญ่ที่มีชื่อเสียงและฝีมือล้ำเป็นเอก เช่น พระยาเสนาสุริยวงศ์ (แช่ม สุนทรวาทิน) หลวงประดิษฐไพเราะ (ศร ศิลปบรรเลง) พระยาภูมิเสวิน (จิตร จิตตเสวี) ครูมนตรี ตราโมท เรียนรำไทยกับครูต้นแบบ เช่น ครูลมูล ยมะคุปต์ และครูเฉลย ศุขะวงนิช (ศิลปินแห่งชาติสาขาศิลปะการแสดง-นาฏศิลป์ 2430)

กระทั่งปี 2492 ครูอายุ 19 ปี กรมโฆษณาการ (กรมประชาสัมพันธ์) จัดประกวดขับร้องเพลงไทยขึ้นเป็นครั้งแรก ครูถูกพี่ๆ ยุแกมบังคับให้เข้าประกวดด้วย ปรากฏว่าครูได้รับรางวัลรองที่ 3 รองจาก (อาจารย์) เจริญใจ สุนทรวาทิน (ต่อมาเป็นศิลปินแห่งชาติ สาขาศิลปะการแสดง-คีตศิลป์ 2530) ผู้ชนะเลิศและครูทัศนีย์ ดุริยประณีต พี่สาวของครูเอง ผลจากการประกวดทำให้ครูได้ไปเป็นครูสอนร้องเพลงตามโรงเรียนหลายแห่ง จนกระทั่งพี่สาว (ครูทัศนีย์) ที่เป็นนักร้องกรมประชาสัมพันธ์สิ้นชีวิต อธิปไตยกรม ฯ คือหม่อมหลวงขาบ ฤกษ์พร ขอให้ครูเข้ารับราชการและเป็นนักร้องประจำแทน จนเกษียณ และ

กรม ฯ ขอให้ช่วยราชการต่อมาอีกนาน และแม้จะออกมาแล้ว ก็ยังไปช่วยงานของกรมมิได้ขาด

ในช่วงนั้นนอกจากครูต้องทำหน้าที่เป็นนักร้อง เป็นนักดนตรี สอนขับร้องทั้งในกรมและตามโรงเรียน วิทยาลัยและมหาวิทยาลัย ตลอดจนขององค์กร-บริษัทที่ขอให้ช่วย ยังมีสถานีโทรทัศน์ช่อง 4 บางขุนพรหม ช่อง 9 บางลำพู (อสมท.) และต่อมาถึงช่อง 11 กรมประชาสัมพันธ์ ครูยังอุทิศเวลาจัดรายการสอนและเสนอการขับร้องและดนตรีไทยทางวิทยุเป็นประจำ ไปสอน ไปฝึกพนักงาน และดูแลการดนตรีไทยประกอบละครคณะต่างๆ ให้ด้วย รวมทั้งที่ได้รับการบันทึกไว้ครูจึงมีผลงานมากมาย

รวมทั้งเมื่ออธิบดีกรมประชาสัมพันธ์จัดให้มีการบันทึกโน้ตเพลงไทยและจัดทำเพลงไทยประยุกต์ร่วมกับดนตรีสากลที่เรียกว่า “สังคีตสัมพันธ์” ครูก็เป็นกำลังหลักคนหนึ่งในการอันเป็นคุณูปการยิ่งใหญ่อต่อวงการเพลงไทย ต่อวงดนตรีกรมประชาสัมพันธ์และวงดนตรีสุนทราภรณ์มาจนบัดนี้ และที่สำคัญยิ่ง ครูได้รับพระกรุณาธิคุณให้เป็นพระอาจารย์ถวายการสอนและการขับร้องในบางโอกาส

จึงเป็นความชื่นใจแก่ผู้รู้จัก ลูกศิษย์และวงการดนตรีไทยที่ครูได้รับยกย่องจากสำนักงานวัฒนธรรมแห่งชาติ กระทรวงศึกษาธิการ (ต่อมาหน้าที่นี้เป็นของกระทรวงวัฒนธรรม) เป็นศิลปินแห่งชาติ สาขาศิลปะการแสดง (คีตศิลป์) ปี 2536

แม้ว่าครูได้รับยกย่องเป็นศิลปินแห่งชาติแล้ว ครูยังเป็นครูเพลงสอนทั้งขับร้องและดนตรีที่กว้างขวางนัก เพราะครูไม่ปฏิเสธงานใคร แม้จะได้ค่าวงดนตรีน้อย หรือช่วยฟรี ครูก็ไม่ปฏิเสธ แม้ต้องควักกระเป๋าตนเองให้ลูกวง ครูก็ทำสม่ำเสมอ

ข้าพเจ้าได้เขียนถึงครูไว้อย่างย่อในสารคดี “สยามศิลปิน” ไว้ว่า “คือครูผู้สืบสานคีตศิลป์ สืบสังคีตศิลป์เรื่อยมา สืบพันพาทย์นาฏดุริยางค์ทางเพลงไทย สืบมโหรีไว้ในตำนาน เป็นคนรองสุดท้องพี่น้องทั้งสิบสิบเสียงทิพย์ทละของพรองค์ข้านาน สืบเชื้อสายศิลปินในวิญญาณ ตราบชั่วกาลนาน “สุดจิตต์” นิจนิรันดร์”

ORIGINAL
de Carbon
COMPRESSOR MONOTUBE SHOCK ABSORBER
DELCO SUSPENSION SYSTEMS

ORIGINAL DE CARBON. SYSTEM. THE FIRST GAS SHOCK ABSORBER.

CHARACTERISTICS

- 1 Impossible for oil & gas to mix
- 2 Will work in any position
- 3 Instant response
- 4 Soaks up bumps in the ground
- 5 Improved cooling due to single tube design
- 6 Increased reliability

FLOATING VALVE PISTON. DE CARBON'S PATENT.

Monotube high pressure gas shock absorber with floating valve piston

- * ตอบสนองอย่างต่อเนื่องแม้จะเป็นความเคลื่อนไหวที่เล็กน้อยที่สุด
- * ตัดปัญหาน้ำมันผสมกับแก๊สซึ่งจะพบได้ ในโช้คอัพแก๊สทั่วไป
- * เพิ่มประสิทธิภาพ และความปลอดภัยการบังคับรถยนต์ในทุกสภาพการขับขี่
- * อายุการใช้งานยาวนานกว่า และระบายนความร้อนได้ดีกว่า
- * เป็นระบบที่ดีที่สุดระหว่างความนุ่มนวล และการยึดเกาะถนน

บริษัท เอกชัยการ จำกัด
EK CHAI AUTO PARTS CO., LTD.
282-284 สีแยกบริพัตร ถนนบริพัตร
เขตป้อมปราบ กรุงเทพฯ 10100
โทร. 226-0234-6, 221-4589
FAX. 621-1447 (ฝ่ายขาย) 224-6725
E-mail: ecap@ecap.co.th

ผู้แทนจำหน่ายแต่ผู้เดียวในประเทศไทย



มือนิ้วย

“มือนิ้วย” เป็นนามปากกาของอดีตนักหนังสือพิมพ์ ที่ว่ายนอยู่ในแวดวงน้ำหมึกกว่า 10 ปี ก่อนผันตัวเองมาเป็นนักการตลาดรถยนต์นับได้เกือบ 20 ปี แดมยังคงเป็นใหญ่เป็นโตตามสมควรในบริษัทรถยนต์ยักษ์ใหญ่ ● ปัจจุบันเป็นที่ปรึกษาให้กับบริษัทสื่อสิ่งพิมพ์ด้านยานยนต์มีอาชีพ จึงรับประกันได้ว่าข้อมูลการตลาดของเขาย่อม “คม-ชัด-ลึก” กว่าใคร พอๆ กับพิบาก (ก) ระดับ “ขาใหญ่” นั่นแหละ

อย่างขี้ม

สถิติการใช้สิทธิใบโครงการนั้น ส่วนใหญ่เป็นรถยนต์นั่งประมาณ 3 แสนราย คิดเป็นวงเงิน 2.7 หมื่นล้านบาท รถกระบะ 1 แสนราย คิดเป็นวงเงิน 1.6 พันล้านบาท และรถยนต์นั่งกระบะ 1 แสนราย คิดเป็นวงเงิน 8.3 พันล้านบาท

รายงานตัวเลขการจำหน่ายรถยนต์จากโฆษกกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์สภาอุตสาหกรรม มีจำนวนทั้งสิ้น 142,839 คัน เพิ่มขึ้นถึง 233.16 % เพราะผู้ผลิตผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศได้มากขึ้น ทำให้ส่งมอรถยนต์แก่ผู้จอร์ยนต์ได้มากขึ้น

ในส่วนของจกรยานยนต์ ผลิตกันมา 10 เดือน ได้ถึง 2,652,054 คัน เพิ่มขึ้นนิดหน่อย 0.85 % แต่นั่นก็ทำให้ทั้งผู้ผลิตยานยนต์ผู้ผลิตจกรยานยนต์ รวมทั้งผู้มีส่วนเกี่ยวข้องคาดหวังกันว่า ประเทศไทย จะก้าวขึ้นไปอยู่ในอันดับ 1 ใน 10 ของผู้ผลิตยานยนต์ในเร็ววันนี้

แต่เรื่องของ นโยบายการปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ 300 บาททั่วประเทศ ซึ่งจะเริ่มขึ้นในวันที่ 1 มกราคม 2556 กลับกลายเป็นประเด็นร้อนทางภาคเศรษฐกิจ ในเมื่อ ภาครัฐ ยืนยันว่า ไม่มีการเลื่อนแน่นอน ด้านกระทรวงอุตสาหกรรม ก็มอบหมายให้สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) รวบรวมผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบเพื่อออกมาตรการช่วยเหลือ

ขณะที่ภาคเอกชน ได้รับการร้องเรียนจากสมาชิกกลุ่มอุตสาหกรรมว่า ยังไม่พร้อมและอาจต้องปิดกิจการเพราะต้นทุนเพิ่มขึ้นถึง 80 % ทำให้แบกรับต้นทุนไม่ไหว โดยเฉพาะกลุ่ม เอสเอ็มอี ที่มีอัตราจ้างค่าแรงขึ้น

ต่ำจาก 160 บาท/วัน หากต้องปรับขึ้น 300 บาท/วัน เท่ากับต้องจ่ายค่าแรงเพิ่มขึ้นถึง 80 % หรือคิดเป็นต้นทุนค่าแรงที่เพิ่มขึ้นถึง 16 % อีกทั้งกลุ่มดังกล่าวไม่สามารถแก้ปัญหาโดยการปรับขึ้นราคาจำหน่ายได้ เนื่องจากได้ทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้ามาแล้ว และเป็นสัญญาระยะยาวต่อเนื่องเป็นปีด้วย

นั่นเป็นเรื่องที่ต้องไปถกเถียงหาข้อยุติกัน แต่ขณะที่กำลังรายงานข่าวอยู่นี้ แว่วมาว่า อาจถึงขั้นมีรายการ ปลดประธานสภาอุตสาหกรรม เกิดขึ้น เพราะไม่สามารถแก้ปัญหาให้สมาชิกได้

แต่จากการศึกษาในเรื่องนี้ โดย ธนาकर แห่งประเทศไทย พบว่า ผู้ประกอบการบางสาขาการผลิต อาจต้องเลิกกิจการจากที่แบกรับภาระต้นทุนไม่ไหว ราคาสินค้า (อัตราเงินเฟ้อ) สูงขึ้น และทำให้การเติบโตของเศรษฐกิจโดยรวมแย่ลง

ผลการศึกษา พบว่าการเพิ่มค่าแรงขั้นต่ำเท่ากับเป็นการเพิ่มต้นทุนการผลิต และส่งผลต่อเนื่องไปยังราคาสินค้าอื่นๆ และการจ้างงาน ซึ่งจะส่งผลให้ผลิตภัณฑ์มวลรวมคือ REAL GDP ต่ำกว่าปกติ และเงินเฟ้อเพิ่มขึ้น 1 % อุตสาหกรรมที่ได้รับผลกระทบสูง ได้แก่ การผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติก สิ่งทอขั้นต้น การผลิตเหล็กและผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ป่าไม้ รองเท้า และเครื่องแต่งกาย



ขณะที่ภาคบริการและเกษตรได้รับผลกระทบลดหลั่นลงมา

ในทางศึกษา ยังชี้ให้เห็นถึงผลกระทบในระดับอุตสาหกรรมว่า การเพิ่มขึ้นของค่าจ้างขั้นต่ำทันทีแบบก้าวกระโดด อาจส่งผลให้มีการเลิกจ้างแรงงานในบางธุรกิจที่มีกำไรต่ำ จนแบกรับภาระต้นทุนที่เพิ่มขึ้นไม่ไหว

ต่างฝ่าย ต่างก็ต่างความคิดเห็น ต่างมุมมองในแต่ละภาคส่วน นั่นคงต้องหาวิธีแก้ปัญหา เพื่อให้ภาคอุตสาหกรรม สามารถก้าวไปในทิศทางที่มั่นคงได้อย่างเพียงพอ

แม้ว่าภาคอุตสาหกรรมการผลิตยานยนต์ อาจไม่ได้รับผลกระทบจากการขึ้นค่าแรงครั้งนี้ เพราะการจ้างงานอยู่ในอัตราสูงอยู่แล้ว เพราะเป็นแรงงานที่มีความชำนาญ แต่ด้านผู้ผลิตชิ้นส่วนขนาดเล็ก ที่ต้องทำงานป้อนแก่ผู้ผลิตชิ้นส่วนขนาดใหญ่ ที่โดนผลกระทบนี้แน่นอน

เพราะทำสัญญาซื้อขายกันล่วงหน้า แบบผูกปีกันไปแล้ว ถ้าพลิกตัวไม่ทัน อាកาก็น่าเป็นห่วงอยู่

แต่ถึงจะน่าเป็นห่วงอย่างไร ค่ายรถยนต์ต่างก็เร่งเพิ่มกำลังการผลิต เร่งสร้างโรงงานใหม่ ที่ปีหน้านี้ บ้านเราจะมีค่ายรถเพิ่มการผลิต ไล่เรียงมาตั้งแต่ มิตซูบิชิ เพิ่มกำลังการผลิตอีก 1 แสนคัน ฮีซูซุ ก็เร่งสร้างโรงงานใหม่ ผลิตเพิ่มอีกรวมเป็น 450,000 คัน โตโยตา ก็เร่งสร้างโรงงานเช่นกัน นิสสัน ก็ป่าวประกาศออกมาแล้ว ว่าสร้างโรงงาน 2 แห่งนอน ไม่นับรวมถึง ฟอर्ड ที่สร้างเสร็จไปแล้ว แต่ก็ต้องเร่งขยายกำลังการผลิตอีก เพราะส่งมอบต่างประเทศไม่ทัน

รวมแล้วในปี 2557 ประเทศไทยจะมีกำลังการผลิตเพิ่มขึ้นอีกมหาศาล เรียกว่า 3 ล้านคันลอยไปได้เลย

ที่ทำกันมานี้ ไม่เห็นค่ายไหนกลัวเรื่องค่าแรงขึ้นต่ำกันเลยสักเจ้าเพราะต้นทุนที่เพิ่ม ก็ต้อง

ผลักกลับไปสู่ผู้บริโภคอยู่ดี แต่จะด้วยวิธีไหนเท่านั้นเอง

มาดูนโยบายประชานิยมเรื่อง รถคันแรกกันบ้าง

กรมสรรพสามิต รายงานยอดการขอใช้โครงการสิทธิในโครงการคืนภาษีรถยนต์คันแรก ไม่เกิน 1 แสนบาท

เมื่อกลางเดือนพฤศจิกายน มีประชาชนมาลงทะเบียนเพื่อขอใช้สิทธิแล้ว 500,322 ราย รวมเงินที่ขอคืนภาษี 36,913,538,332.00 บาท จากเป้าหมายที่ประเมินไว้ช่วงแรกว่าจะมีมาใช้สิทธิ 5 แสนราย วงเงิน 3 หมื่นล้านบาท

จนถึงวันปิดต้นฉบับนี้ ยังไม่สามารถประเมินได้ว่า จนถึงเวลาสิ้นสุดโครงการจะมีประชาชนมาขอใช้สิทธิจำนวนเท่าใด เนื่องจากยังมีปัจจัยหนุนเรื่องการจัดงาน มหกรรมยานยนต์ ครั้งที่ 29 ซึ่ง กรมสรรพสามิต เชื่อว่าจะช่วยกระตุ้นความต้องการซื้อรถยนต์ของประชาชนได้เป็นอย่างดี รวมถึงการสิ้นสุดอายุโครงการในวันที่ 31 ธันวาคม 2555 ก็น่าจะเป็นอีกปัจจัยสำคัญที่ช่วยกระตุ้นกำลังซื้อของประชาชนให้เพิ่มสูงขึ้นด้วย

สถิติการขอใช้สิทธิในโครงการนั้น ส่วนใหญ่เป็นรถยนต์นั่งประมาณ 3 แสนราย คิดเป็นวงเงิน 2.7 หมื่นล้านบาท รถกระบะ 1 แสนราย คิดเป็นวงเงิน 1.6 พันล้านบาท และรถยนต์นั่งกระบะ 1 แสนราย คิดเป็นวงเงิน 8.3 พันล้านบาท

แยกเป็นพื้นที่ภาคใต้ 14 จังหวัด พื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน (ชุมพร ระนอง สุราษฎร์ธานี ภูเก็ต พังงา กระบี่ นครศรีธรรมราช) รวมทั้งสิ้น 31,875 ราย รวมเงินที่ขอคืนภาษีทั้งสิ้น 2,407,674,608.00 บาท และ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนล่าง (ตรัง พัทลุง สงขลา สตูล ปัตตานี ยะลา นราธิวาส) รวมทั้งสิ้น 27,149 ราย รวมเงินที่ขอคืนภาษีทั้งสิ้น 2,070,606,787.00 บาท

นั่นคือ สภาพการณ์ที่เป็นไปในห้วงเวลาไตรมาสสุดท้ายของปี แต่ไม่ว่าจะอย่างไร ค่ายรถยนต์ทุกค่ายต่างก็ทำงานกันไป ยึดแน่นแจ่มใสกันไป พร้อมเตรียมฉลองการผลิตยานยนต์ ที่ทำกันมา 50 ปี เพิ่งจะครบ 2 ล้านคันกันอย่างยิ่งใหญ่

ก็แสดงความยินดีมา ณ โอกาสนี้ หวังว่าตัวเลข 3 ล้านคัน คงไม่นานเกินรอ





สยามเมืองยิ้ม

สยาม เมืองยิ้ม หนุ่มร่างเล็ก แต่ใหญ่เหลือเพื่อความคิด
 ล้นระย้าขอบแห่งรัก ● จากบ้านนอกมาสู่กรุงเทพ ฯ เมื่อ
 สามล้อของนายเลื่อน พงษ์โสภณ ยังขึ้นสะพานพุทธไม่ไหว
 ● เปลี่ยนสายตามาแต่ครั้งยังหนุ่มแน่น จนถึงคราวเปลี่ยน
 ลูกหมากใหม่ยังใช้สายตาเปลือง ● มาอยู่ตรงนี้ เพราะคำว่า
 "เพื่อนแท้ในโลกนี้มีน้อยนัก" จึงสมัครขอแถมท้ายเล่ม

การเมืองอเมริกัน

ทำนองเดียวกับ คนที่ได้รับการเลือกเป็นวุฒิสมาชิกของสหรัฐฯ ย่อมเป็นคนในสนาม
 พันธุ์ เข้าใจคนในพื้นที่ ความต้องการของคนในสนามพันธุ์ที่เป็นอันดับ 1 ก็ขึ้น
 อยู่กับผลการเลือกตั้งวุฒิสมาชิกของพื้นที่สนามนั้น

U ารค์ โอบามา จะเป็นประธานาธิบดี
 สหรัฐอเมริกาอย่างเป็นทางการ
 สมัยที่ 2 นับแต่พิธีสาบานตนเดือน
 มกราคม 2556 เป็นต้นไป ด้วยระยะเวลาการ
 บริหาร 4 ปี สิ้นสุดลงในปี 2560 และการเมือง
 อเมริกันอนุญาตให้เป็นได้คนละไม่เกิน 2 สมัย
 คือ 8 ปี

จอร์จ วอชิงตัน ประธานาธิบดีคนแรกของ
 สหรัฐ ฯ เป็นคนแรกที่ขึ้นบริหาร 8 ปี ตั้งแต่ปี
 2332 ถึงปี 2340 แล้วก็เจริญรอยตามอีกหลาย
 คน หลังสุดก่อนถึง บารัค โอบามา คือ จอร์จ
 ดับเบิลยู บุช ประธานาธิบดีคนที่ 43 สังกัด
 พรรครีพับลิกัน เข้าบริหารงานตั้งแต่ปี 2544
 ถึงปี 2552

บัญญัติการครอบงำของอเมริกาที่ให้อยู่
 ได้ไม่เกิน 2 สมัย นั้น เริ่มมีผลบังคับตั้งแต่
 ปี 2332 ซึ่งเป็นปีที่ จอร์จ วอชิงตัน ได้เป็น
 ประธานาธิบดีคนแรก โดยเป็นประธานาธิบดี
 ที่ไม่มีพรรคการเมืองเป็นเจ้าสังกัด

บารัค โอบามา เป็นประธานาธิบดีสหรัฐ ฯ
 ลำดับที่ 44 สังกัดพรรคเดโมแครต เริ่มเข้า
 ทำงานตั้งแต่ 20 มกราคม 2552 ต่อจากท่าน
 ประธานาธิบดีบุช

บารัค โอบามา เข้าสมัครรับเลือกตั้ง
 ประธานาธิบดี ตามเส้นทางการเลือกตั้งของ
 สหรัฐอเมริกา เริ่มผ่านทางการคัดเลือก

ตัวแทนพรรคเพื่อเข้าชิงตำแหน่ง ซึ่ง โอบามา
 เป็นผู้ทำชิง 1 ใน 3 คนของพรรคเดโมแครต

สองคนที่เป็นผู้ทำชิงร่วม คือ ฮิลลารี
 คลินตัน ซึ่งขณะนั้นเป็นวุฒิสมาชิก (ซีเน
 เตอร์) มลรัฐนิวยอร์ก อดีตสตรีหมายเลข 1
 ของอดีตประธานาธิบดี บิลล์ คลินตัน และ
 จอห์น เอดเวิร์ด อดีตวุฒิสมาชิกมลรัฐนอร์ท
 แคโรไลนา

พรรครีพับลิกัน เป็นพรรคการเมืองใหญ่ของ
 สหรัฐอเมริกาเช่นเดียวกับพรรคเดโมแครต
 การคัดกรองผู้เข้าชิงตำแหน่งในปี 2552 มีหลาย
 คนรวมทั้ง มิทท์ รอมนีย์ อดีตผู้ว่าการมลรัฐ
 แมสซาชูเซตส์ นักธุรกิจ มหาเศรษฐี จอห์น
 แมคเคน วุฒิสมาชิกมลรัฐแอริโซนา, ไมค์
 ฮัคคาบี อดีตผู้ว่าการมลรัฐอาร์คันซอร์

ในที่สุดผลการแข่งขัน ตัวแทนพรรคเดโม-
 แครต คือ บารัค โอบามา และตัวแทนพรรครี
 พับลิกัน คือ จอห์น แมคเคน

เปรียบเทียบตารางอายุกันระหว่าง 2 คน นี้
 โอบามา วัย 47 ปี หนุ่มไฟ และ แมคเคน วัย 71
 ปี แก่กว่าคู่ต่อสู้ถึง 24 ปี แต่ยังสมารถ เพราะ
 เป็นอดีตนายทหาร

คนเหล่านี้เริ่มการรณรงค์หาเสียง ด้วยการ
 ประกาศตัวตั้งแต่ต้นปี 2551 นั่นก็แปลว่า เริ่ม
 ทำงานล่วงหน้าเป็นปี การลงคะแนนเพื่อหา
 ตัวแทนพรรคจะมาจากทุกมลรัฐ ซึ่งการวิ่งเต้น

หาเสียงนี้ จะทวีความเข้มข้นขึ้นในต้นปี 2552
 อันเป็นปีเลือกตั้ง

ตารางเวลาการคัดกรองผู้แทนพรรค จะเริ่ม
 อย่างเป็นทางการสนามแรกที มลรัฐไอโอวา ใน
 วันที่ 3 มกราคม 2552 เป็นหลักไมล์แรกของถนน
 สู่ทำเนียบขาว

นี่ก็พอจะเริ่มมองเห็นว่า การเมืองอเมริกัน
 นั้น เริ่มมาจากสมาชิกพรรคการเมืองทั่วประเทศ
 มีส่วนร่วม

การเมืองของพวกเขาไม่มี เจ้ ไม่มีนาย
 ใหญ่ ไม่มีมือที่มองไม่เห็น ไม่มีผู้มีบารมีนอก
 รัฐธรรมนูญ

ใครที่ต้องการเป็นตัวแทนพรรค เพื่อลงไป
 ลู้ศึกเลือกตั้งชิงตำแหน่งในทำเนียบขาว จะต้อง
 มาหาเสียงแข่งกันภายในพรรค ด้วยระบบเลือก
 ตั้งที่จัดขึ้นครบ 50 มลรัฐ (รวมทั้ง วอชิงตัน ดีซี)

การเลือกตั้งประธานาธิบดีที่ผ่านไประยะหนึ่ง
 เดือนพฤศจิกายนนั้น เป็นการเลือกตั้ง ผู้แทน
 ตามรูปแบบ ELECTORAL COLLEGE เพื่อเป็น
 "ผู้แทนของมลรัฐ" ไปเลือกผู้สมัครชิงตำแหน่ง
 ประธานาธิบดี และ รองประธานาธิบดี อีกทอด
 หนึ่งตามความประสงค์ของพลเมืองประจำ
 มลรัฐนั้น

ยุ่งตายห่... ถ้าไม่คิดเสียว่า นี่คือการ ระบบการ
 คัดกรองอีกชั้นตอนหนึ่ง ถ้าเปรียบเทียบเป็น
 ลายมือ ก็เป็นลายมือตัวบรรจง ไม่ใช่หัวัดแกม



บรรจง...

ผ่านการคัดกรองจากสมาชิกพรรคทั้งประเทศมาแล้ว ยังต้องผ่าน “ผู้แทน EC” อีก 1 ขั้นตอน

ซึ่ง 50 มลรัฐของสหรัฐอเมริกา ก็เหมือนแต่ละจังหวัดของเมืองไทย มีประชากรจำนวนไม่เท่ากัน ผลของจำนวนพลเมืองไม่เท่ากัน ทำให้จำนวน ผู้แทน EC ไม่เท่ากันตามไปด้วย มลรัฐไหนดใหญ่โตก็มี “ผู้แทน EC” มาก เช่น มลรัฐแคลิฟอร์เนีย ใหญ่ที่สุดของสหรัฐอเมริกา มี “ผู้แทน EC” ถึง 55 เสียง

มลรัฐที่มีพลเมืองน้อยสุดมี “ผู้แทน EC” ได้ต่ำสุด 3 เสียง มี วอชิงตัน ดีซี และอีก 7 มลรัฐ คือ อแลสกา, เดลาแวร์, มอนทานา, นอร์ธ ดาโกตา, เซาธ์ ดาโกตา, เวอร์มอนท์ และไวโอมิง

ผู้แทน EC ทั้งประเทศของสหรัฐอเมริกา มีทั้งหมด 538 เสียง มาจากสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร 435 เสียง วุฒิสมาชิก 100 เสียง และอีก 3 เสียง ที่เพิ่มเข้ามาเป็นเสียงที่มาจากกรุงวอชิงตัน ดีซี

นี่คือที่มาของคะแนนเสียงจำนวน 270 เสียง ซึ่งผลการเลือกตั้งเมื่อต้นเดือนพฤศจิกายน 2555 ผู้สมัครคนใดมีคะแนนถึง 270 ก่อนก็คือผู้ชนะ 270 เสียง คือ เกินกึ่งหนึ่งของ 538 เสียงทั้งประเทศ หรือเท่ากับ 50+1 นั่นก็คือ 269+1

ข้อต่างในการเลือกตั้งประธานาธิบดีสหรัฐฯ ๑ อีกข้อหนึ่งก็คือ รัฐบาลกลางไม่มีสิทธิ์เข้ามาเป็นผู้จัดการการเลือกตั้ง ไม่มีคณะกรรมการการเลือกตั้ง หน้าที่จัดการเลือกตั้งเป็นของรัฐบาลมลรัฐ ซึ่งมีกฎหมายเฉพาะของแต่ละมลรัฐที่ไม่เหมือนกัน

ข้อดีของเรื่องนี้ นอกจากอะไรทั้งสิ้นแล้ว ผมเข้าใจว่าการมอบหมายให้แต่ละมลรัฐเป็นผู้จัดการ ก็เป็นเพราะมลรัฐนั้นเป็นผู้ที่เข้าใจชนชั้น และความเป็นพลเมืองในพื้นที่ของตนดีกว่ารัฐบาลกลาง ทำนองเดียวกับ คนที่ได้รับเลือกเป็นผู้แทนของราษฎร ย่อมเป็นคนในสนามพื้นที่ เข้าใจคนในพื้นที่ ความต้องการของคนในสนามพื้นที่เป็นต้นใด ก็ขึ้นอยู่กับผลการเลือกตั้งผู้แทนของพื้นที่สนามนั้น

รัฐธรรมนูญของสหรัฐฯ ๑ จึงมอบอำนาจให้แต่ละมลรัฐเป็นผู้กำหนด หลักเกณฑ์และการได้มาซึ่ง “ผู้แทน EC”

มองอย่างผิวเผิน สหรัฐอเมริกาจะมี 11 สนามสำคัญของผู้เลือกตั้ง อันประกอบด้วย แคลิฟอร์เนีย 55 เสียง เท็กซัส 34 เสียง นิวยอร์ก 31 เสียง, ฟลอริดา 27 เสียง, อิลลินอยส์ 21 เสียง, เพนซิลเวเนีย 21 เสียง, โอไฮโอ 20 เสียง, มิชิแกน 17 เสียง, จอร์เจีย 15 เสียง, นิวเจอร์ซีย์ 15 เสียง และนอร์ธ แคโรไลนา 15 เสียง

ด้วยมุมมองดังกล่าว เป็นผลเสียที่ทำให้ผู้สมัครชิงทำเนียบขาว มุ่งเน้นความสำคัญของการหาเสียงไปตามมลรัฐขนาดใหญ่ ไม่ไยดีมลรัฐขนาดเล็ก

สหรัฐอเมริกามี 51 มลรัฐ แพ้เสีย 40 มลรัฐ แต่ชนะใน 11 มลรัฐใหญ่ ก็ได้คะแนนตามที่ต้องการ คือ 271 เสียง

40 ต่อ 11 ยากที่จะเข้าใจเหมือนกันนะ ถ้าเราคิดว่า 40 มลรัฐ คือ ตัวเลขที่มีจำนวนมากกว่า 11 มลรัฐของประเทศ พลเมืองใน 40 มลรัฐ ไม่เอาคุณ แต่ 11 มลรัฐเอาคุณ และคุณกลับได้เป็นผู้นำของประเทศ มันยังงัยกันละเนี่ย ?

ผลการเลือกตั้งต้นเดือนพฤศจิกายน 2555 ทำให้ผู้เลือกตั้งที่ชนะเข้าสวมบทบาท “ว่าที่ประธานาธิบดี” ซึ่งภาษาอังกฤษเรียกว่า “PRESIDENT-ELECT” ได้เลย แต่ถ้าว่ากันตามกติกาอย่างเคร่งครัด ยังต้องผ่านอีกหนึ่งกระบวนการ นั่นก็คือ

รอให้เหล่าผู้แทน EC ของแต่ละมลรัฐจัดการประชุมเพื่อลงคะแนนผู้สมัครอย่างเป็นทางการ

ซึ่งกำหนดวันประชุมลงคะแนนดังกล่าวตรงกับวันพุธที่ 12 ธันวาคม 2555 อันเป็นวันพุธที่ 2 ของเดือนธันวาคม ถือเป็นการประชุมที่แยกประชุมกันแต่ละมลรัฐ ไม่ใช่เป็นการประชุมร่วมกันในระดับชาติ

กระบวนการขั้นตอนนี้ เป็นเรื่องของพิธีกรรมมากกว่า เหมือนเล่นฟุตบอลในทัวร์นาเมนต์ใหญ่ รอบแบ่งกลุ่ม เพื่อจะผ่านเข้ารอบน็อคเอาท์ เล่นไม่กี่นัดก็ตัดรอบแหง แต่ก็ต้องเล่นต่อไปให้ครบนัดที่กำหนด เหมือนกำหนดว่า จะต้องลงเล่น 6 นัด 4 นัดก็เจ๊งแล้ว อีก 2 นัดที่เหลือก็เตะบอลกันแบบไม่เครียด แต่ยังไงๆ ต้องลงไปเตะ

พ้นจากขั้นตอนนี้ ก็ถึงกระบวนการสุดท้าย คือ พิธีสาบานตนเข้ารับตำแหน่งในเวลาเที่ยงวันของ วันที่ 20 มกราคม 2556 เรียกว่า INAUGURATION DAY หลังจากนาฬิกาผ่านเวลาไฮ-นูนไปแล้ว แปลว่า วาระการดำรงตำแหน่งประธานาธิบดีเริ่มต้น

จากนี้ ก็นับชั่วโมงไปจนกว่าจะถึงวันที่ 20 มกราคมของอีก 4 ปีข้างหน้าเวลาเที่ยงวัน เป็นการครบวาระของท่านประธานาธิบดีขอรับ พระคุณท่าน....!!





“ ไม่กลัวฝน ”

แม้ว่าฤดูฝน จะยังอ้อยอิ่ง ลังเล ไม่ยอมไปจากเมืองไทยเสียที ไม่ยอมปล่อยให้ฤดูหนาว เจ้าของเวลา มาทำหน้าที่ตามปกติ แต่ยอดการขายรถยนต์บ้านเรา ที่อันกันมานาน หนนี้โรงงานสามารถเร่งการผลิตกันได้เต็มที่ พร้อมส่งมอบกันได้รวดเร็วขึ้น ทำให้ยอดการขายพุ่งกระฉูด ถึง 134,336 คัน โดยไม่กลัวว่าฟ้าฝนจะยังตกอยู่ทุกบ่อย

ต้องยอมรับว่า มาตรการคินภาษีรถคันแรก หรือมาตรการประชานิยม ได้ผลเป็นอย่างดีมาก ขณะที่ข่าวคราวของการคินภาษี ก็เริ่มดำเนินการกันไปแล้ว แต่ข่าวคราวของผู้ที่ไม่มีความสามารถผ่อนได้ ก็เริ่มได้ยินเข้ามาให้ได้เมาทันทีแล้ว

เงินเดือนหมื่นกว่าบาท ไฟแนนซ์ก็ยอมปล่อยให้ซื้ออีโคคาร์ราคาถูกกันแล้ว ไม่ต้องพูดถึงเงินเดือน โอนจะค่าน้ำมัน ค่าบำรุงรักษา ค่าวด ก็เกือบครึ่งหนึ่งของเงินเดือนเข้าไปแล้ว ทำให้มีเสียงโอดโอยออกมาทางโลกโซเชียล ให้ได้เมท์กันสนุกสนาน

แต่เชื่อได้ว่า ช่วงกลางปีหน้า จะเริ่มมีอีโคคาร์มือสองสภาพใหม่ ออกสู่ตลาดเทนท์รถ เพราะเจ้าของผ่อนไม่ไหว ยอมให้ยึด ประมาณนั้น

ก็ต้องคอยดูกันต่อไป

เรื่องน่าเล่าหนนี้ เห็นจะไม่พ้นเรื่องขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ 300 บาท ที่ภาครัฐกำหนดเอาไว้ วันที่ 1 มกราคม 2556 นี้ มีข้อเสนอจาก สถาบันวิจัยเพื่อพัฒนาประเทศไทย ถึงแนวทางการสร้าง

ความสามารถในการแข่งขัน เมื่อค่าจ้างแรงงานในประเทศสูงขึ้น มี 3 ด้านด้วยกัน

โดยการใช้ประโยชน์จากความเชื่อมโยงในภูมิภาค เช่น ย้ายหรือขยายฐานการผลิตไปยังประเทศเพื่อนบ้าน และพัฒนาระบบคมนาคมไม่ว่าจะเป็นทางถนน โดยใช้โครงข่าย ASEAN HIGHWAY NETWORK (AHN) ทางรถไฟโดยใช้เส้นทางสายสิงคโปร์-คุนหมิง ตลอดจนทางเรือ ซึ่งทั้งหมดนี้ควรใช้วิธีการขนส่งข้ามพรมแดนด้วยการตรวจจุดเดียว-ครั้งเดียว หรือ ONE STOP SERVICE ยกเว้นเทคโนโลยีเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ในปัจจุบันภาคเอกชนไทยยังลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนาต่ำ ทั้งยังผลิตนวัตกรรมได้น้อย อุตสาหกรรมไทยจึงไม่พร้อมขยับจากภาคการผลิตขั้นส่วน ไปสู่การเป็นเจ้าของแบรนด์

การเพิ่มผลิตภาพแรงงาน โดยการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ประโยชน์ จัดการฝึกอบรมและฝึกทักษะแรงงานที่สอดคล้องกับความต้องการของภาคเอกชน ใช้เครื่องจักรใหม่ ๆ

โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมที่ใช้แรงงานทักษะต่ำ เช่น อุตสาหกรรมไม้ เครื่องหนัง เครื่องนุ่งห่ม และสิ่งทอ ซึ่งผลผลิต การจ้างงาน และการส่งออกมีแนวโน้มลดลงมาก ขณะที่ราคาสินค้าจะเพิ่มสูงขึ้น เนื่องจากอุตสาหกรรมเหล่านี้ไม่สามารถใช้ทุนเพื่อทดแทนแรงงานได้มากนัก จึงต้องส่งผ่านต้นทุนที่สูงขึ้นไปยังผู้บริโภค แต่ข้อเสนอแนะ ก็แนะนำเอาไว้ว่า ควรมี

กระบวนการปรับขึ้นอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ เพื่อให้ผู้ประกอบการปรับตัวได้ทัน และต้องมีหลักเกณฑ์ในการกำหนดค่าแรงขั้นต่ำ โดยคำนึงถึงผลิตภาพและอัตราเงินเฟ้อคาดการณ์ในระยะ 5 ปีข้างหน้า ตลอดจนความแตกต่างของแต่ละพื้นที่ ซึ่งจะต้องสอดคล้องกับสภาพความเป็นจริง

มาว่ากันเรื่องยอดการขายในเดือนตุลาคม ยอดขายรวมทั้งตลาด 134,336 คัน เพิ่มขึ้น 213.3 % โดยยอดการขายรวม 10 เดือน ขายได้ 1,125,283 คัน เพิ่มมากถึง 57.6 % ถ้านับอีก 2 เดือน ปีนี้เราก็จะขายมากที่สุดเป็นประวัติการณ์ราว 1 ล้าน 4 แสนคัน

แชมป์อันดับหนึ่ง ได้แก่ โตโยตา ขาย 48,979 คัน เพิ่มขึ้น 214.5 % ส่วนแบ่ง 36.5 % อันดับสอง ฮอนดา เร่งผลิตเจ้าตัวเล็ก ขาย 21,265 คัน เพิ่มขึ้น 303.2 % ส่วนแบ่ง 15.8 % อันดับสาม อิซูซุ ขาย 20,170 คัน เพิ่ม 283.4 % ส่วนแบ่ง 15.0 % อันดับสี่ มิซูบิชิ ขาย 13,787 คัน เพิ่ม 272.0 % ส่วนแบ่ง 10.3 % และอันดับห้า นิสสัน ขาย 12,701 คัน เพิ่ม 287.9 % ส่วนแบ่ง 9.5 %

คงจำกันได้ว่า เดือนตุลาคม ปีที่ผ่านมาเราประสบกับมหาอุทกภัย ทำให้ยอดการขายรถยนต์หดตัวลงมาก อัตราส่วนยอดขายของปีนี้ จึงได้เพิ่มมากมายกันทุกค่าย

หันมาดูทางด้านรถยนต์นั่ง ยอดขายเดือนเดียว ขาย 64,735 คัน เพิ่มเยอะ 237.2 % ขณะที่ยอดรวม 10 เดือนขาย 487,475 คัน เพิ่ม 56.7 %

เปรียบเทียบยอดจำหน่ายรถยนต์ประจำเดือนตุลาคม

ปี '55 กับ '54

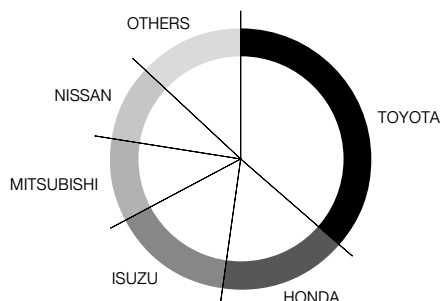
ตลาดโดยรวม	+	213.3 %
รถยนต์นั่ง	+	237.2 %
กระบะขับเคลื่อน 2 ล้อ	+	205.4 %
กระบะขับเคลื่อน 4 ล้อ	+	253.2 %
รถกิจกรรมกลางแจ้ง (SUV)	+	176.7 %
รถอเนกประสงค์ (MPV)	+	252.3 %
อื่นๆ	+	110.8 %

เปรียบเทียบยอดจำหน่ายรถยนต์ประจำเดือน มกราคม-ตุลาคม

ปี '55 กับ '54

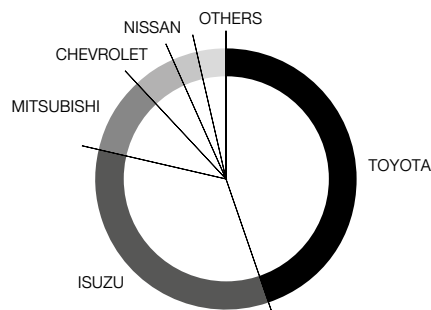
ตลาดโดยรวม	+	57.6 %
รถยนต์นั่ง	+	56.7 %
กระบะขับเคลื่อน 2 ล้อ	+	52.4 %
กระบะขับเคลื่อน 4 ล้อ	+	195.6 %
รถกิจกรรมกลางแจ้ง (SUV)	+	63.2 %
รถอเนกประสงค์ (MPV)	+	105.4 %
อื่นๆ	+	33.9 %

VEHICLE SALES BY MAKE : OCTOBER 2012



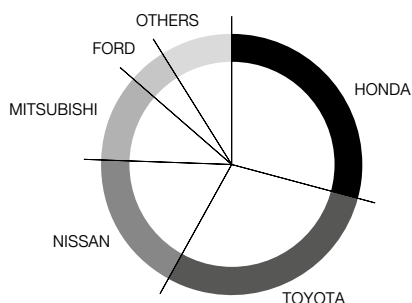
TOYOTA.....	36.5 %	NISSAN	10.3 %
HONDA	15.8 %	OTHERS.....	12.9 %
ISUZU.....	15.0 %		

4x2 1-TON PICKUP SALES BY MAKE : OCTOBER 2012



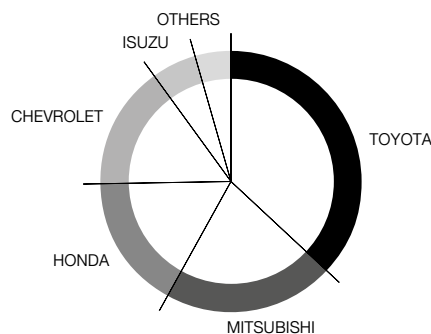
TOYOTA.....	44.9 %	CHEVROLET.....	5.5 %
ISUZU.....	33.8 %	NISSAN	2.8 %
NISSAN	2.8 %	OTHERS.....	3.6 %

PASSENGER CAR SALES BY MAKE : OCTOBER 2012



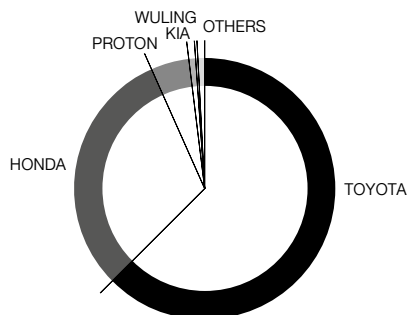
HONDA	29.3 %	NISSAN	17.4 %
TOYOTA.....	29.0 %	OTHERS.....	8.7 %
NISSAN	17.4 %		

SUV SALES BY MAKE : OCTOBER 2012



TOYOTA.....	37.2 %	CHEVROLET.....	15.2 %
NISSAN	20.9 %	ISUZU	5.5 %
HONDA	16.8 %	OTHERS.....	4.4 %

MPV SALES BY MAKE : OCTOBER 2012



TOYOTA.....	62.5 %	KIA.....	0.6 %
HONDA	31.2 %	WULING.....	0.4 %
PROTON.....	4.7 %	OTHERS.....	0.6 %

อันดับหนึ่ง ได้แก่ ฮอนดา ขาย 18,951 คัน ช่วงชิงตำแหน่งแชมป์มาได้ เพิ่ม 288.8 % ส่วนแบ่ง 29.3 % อันดับสอง หล่นลงมา โตโยตา ขาย 18,765 คัน เพิ่ม 190.1 % ส่วนแบ่ง 29.0 % ที่สาม นิสสัน ขาย 11,259 คัน เพิ่มเยอะ 440.8 % ส่วนแบ่ง 17.4 % ที่สี่ มิตซูบิชิ ขาย 6,937 คัน เพิ่ม

มหาศาล 2,766.5 % ส่วนแบ่ง 10.7 %

โฉมหน้าผู้เสียภาษีเข้าประเทศมากที่สุด ลัมโบร์กินี ขาย 3 คัน มิตซูโอกะ และ แจกวาร์ เจ้าละ 2 คัน แฟร์รารี และ มาเซราตี เจ้าละคัน รถ เอสยูวี ก็โตขึ้นเช่นกัน เดือนเดียวขายได้ 9,538 คัน เพิ่ม 176.7 % ยอด 10 เดือน 75,508 คัน

เพิ่ม 63.2 % โดยมี โตโยตา ขาย 3,550 คัน เพิ่ม 343.2 % ส่วนแบ่ง 37.2 % ที่สอง มิตซูบิชิ ขาย 1,989 คัน เพิ่ม 79.2 % ส่วนแบ่ง 20.9 % และที่สาม ฮอนดา ขาย 1,599 คัน เพิ่ม 329.8 % ส่วนแบ่งแค่ 16.8 %

รถ เอมพีวี เดือนเดียวขายได้ 2,290 คัน เพิ่ม 252.3 % 10 เดือน ขาย 22,016 คัน เพิ่ม 105.4 % โดยมี โตโยตา ขายสูงสุด 13,077 คัน ครองส่วนแบ่ง 59.4 %

นั่นคือความเป็นไป แม้ว่าฤดูฝน จะยังไม่จากไปโดยง่าย คงเหลือการขายอีก 2 เดือน ยอดจองซื้อรถจากงาน “มหกรรมยานยนต์ ครั้งที่ 29” สูงกว่า 8 หมื่นคัน และเป็นตัวเลขของอีโคโนมิกรูปในปริมาณมาก เพื่อให้ได้สิทธิ์คืนภาษีรถคันแรก

เตรียมใจเอาไว้สำหรับยอดการขายในปี 2556 ก็แล้วกัน เพราะตัวเลขแม้จะไม่ลดลงอย่างฮวบฮาบ แต่จะกลายเป็นตัวเลขที่ส่งมอบรถที่จองกันเอาไว้ ส่วนรถใหม่นะ ต้องอัดแคมเปญกันยกใหญ่เชียวละคอยดู

สถิติจำหน่ายรถยนต์ประจำเดือน ตุลาคม 2555

VEHICLE SALES BY MAKE : OCTOBER 2012/2011

MAKE	2012 OCTOBER	2011 OCTOBER	CHANGE IN UNITS	% CHANGE	% MARKET SHARE
TOYOTA	48,979	15,573	33,406	214.5	36.5
HONDA	21,265	5,274	15,991	303.2	15.8
ISUZU	20,170	5,261	14,909	283.4	15.0
DAEWOO	13,787	3,706	10,081	272.0	10.3
NISSAN	12,701	3,274	9,427	287.9	9.5
CHEVROLET	6,707	1,903	4,804	252.4	5.0
FORD	4,334	2,120	2,214	104.4	3.2
SUZUKI	3,470	575	2,895	503.5	2.6
HINO	1,451	517	934	180.7	1.1
TATA	391	268	123	45.9	0.3
DFM	186	75	111	148.0	0.1
HYUNDAI	186	169	17	10.1	0.1
VOLVO	171	133	38	28.6	0.1
PROTON	146	72	74	102.8	0.1
KIA	115	63	52	82.5	0.1
LEXUS	76	28	48	171.4	0.1
VOLKSWAGEN	73	25	48	192.0	0.1
WULING	33	34	-1	-2.9	**
PEUGEOT	20	2	18	900.0	**
SUBARU	17	1	16	1,600.0	**
SSANGYONG	12	10	2	20.0	**
MAN	11	0	11	*	**
CITROEN	10	11	-1	-9.1	**
SKODA	8	4	4	100.0	**
FOTON	6	0	6	*	**
LAMBORGHINI	3	2	1	50.0	**
DAEWOO	2	0	2	*	**
JAGUAR	2	4	-2	-50.0	**
MITSUBISHI	2	2	0	0.0	**
FERRARI	1	0	1	*	**
MASERATI	1	0	1	*	**
ALFA ROMEO	0	0	0	*	**
ASTON MARTIN	0	0	0	*	**
AUDI	0	2	-2	-100.0	**
BENTLEY	0	2	-2	-100.0	**
BMW	0	214	-214	-100.0	**
CHEVROLET	0	12	-12	-100.0	**
HUMMER	0	0	0	*	**
LAND ROVER	0	6	-6	-100.0	**
LOTUS	0	0	0	*	**
MAZDA	0	3,284	-3,284	-100.0	**
MERCEDES-BENZ	0	206	-206	-100.0	**
MINI	0	11	-11	-100.0	**
NAZA	0	0	0	*	**
PORSCHE	0	10	-10	-100.0	**
SCANIA	0	20	-20	-100.0	**
TOTAL	134,336	42,873	91,463	213.3	100.0

REMARK : ** = NOT APPLICABLE, *** = LESS THAN 0.1 %

4x2 1-TON PICKUP SALES BY MAKE : OCTOBER 2012/2011

MAKE	2012 OCTOBER	2011 OCTOBER	CHANGE IN UNITS	% CHANGE	% MARKET SHARE
TOYOTA	21,843	5,762	16,081	279.1	44.9
ISUZU	16,431	4,326	12,105	279.6	33.8
MITSUBISHI	4,534	2,217	2,317	104.5	9.4
CHEVROLET	2,683	224	2,459	1,097.8	5.5
NISSAN	1,352	1,122	230	20.5	2.8
FORD	682	823	-141	-17.1	1.4
SUZUKI	564	329	235	71.4	1.2
TATA	386	265	121	45.7	0.8
DFM	129	65	64	98.5	0.3
KIA	35	26	9	34.6	0.1
WULING	9	6	3	50.0	**
MAZDA	0	767	-767	-100.0	**
HYUNDAI	0	3	-3	-100.0	**
TOTAL	48,668	15,938	32,730	205.4	100.0

REMARK : ** = NOT APPLICABLE, *** = LESS THAN 0.1 %

4x4 1-TON PICKUP SALES BY MAKE : OCTOBER 2012/2011

MAKE	2012 OCTOBER	2011 OCTOBER	CHANGE IN UNITS	% CHANGE	% MARKET SHARE
TOYOTA	1,940	781	1,159	148.4	54.4
ISUZU	993	41	952	2,322.0	27.9
FORD	275	21	254	1,209.5	7.7
MITSUBISHI	159	112	47	42.0	4.5
CHEVROLET	147	5	142	2,840.0	4.1
NISSAN	50	48	2	4.2	1.4
MAZDA	0	1	-1	-100.0	**
TOTAL	3,564	1,009	2,555	253.2	100.0

REMARK : ** = NOT APPLICABLE, *** = LESS THAN 0.1 %

SUV SALES BY MAKE : OCTOBER 2012/2011

MAKE	2012 OCTOBER	2011 OCTOBER	CHANGE IN UNITS	% CHANGE	% MARKET SHARE
TOYOTA	3,550	801	2,749	343.2	37.2
MITSUBISHI	1,989	1,110	879	79.2	20.9
HONDA	1,599	372	1,227	329.8	16.8
CHEVROLET	1,452	530	922	174.0	15.2
ISUZU	524	357	167	46.8	5.5
FORD	205	103	102	99.0	2.1
LEXUS	62	13	49	376.9	0.7
VOLVO	60	11	49	445.5	0.6
HYUNDAI	41	10	31	310.0	0.4
NISSAN	36	4	32	800.0	0.4
SUZUKI	12	15	-3	-20.0	0.1
SSANGYONG	6	3	3	100.0	0.1
SKODA	2	0	2	*	**
AUDI	0	2	-2	-100.0	**
BMW	0	94	-94	-100.0	**
CHEVROLET	0	8	-8	-100.0	**
HUMMER	0	0	0	*	**
KIA	0	3	-3	-100.0	**
LAND ROVER	0	6	-6	-100.0	**
MAZDA	0	0	0	*	**
MERCEDES-BENZ	0	0	0	*	**
PORSCHE	0	4	-4	-100.0	**
VOLKSWAGEN	0	1	-1	-100.0	**
TOTAL	9,538	3,447	6,091	176.7	100.0

REMARK : ** = NOT APPLICABLE, *** = LESS THAN 0.1 %

TOTAL VEHICLE SALES BY MAKE : JAN-OCT 2012/2011

MAKE	2012 TOTAL	2011 TOTAL	CHANGE IN UNITS	% CHANGE	% MARKET SHARE
TOYOTA	429,195	270,714	158,481	58.5	38.1
ISUZU	170,173	121,361	48,812	40.2	15.1
HONDA	127,709	78,592	49,117	62.5	11.3
MITSUBISHI	101,645	58,929	42,716	72.5	9.0
NISSAN	92,737	58,487	34,250	58.6	8.2
CHEVROLET	59,650	24,889	34,761	139.7	5.3
MAZDA	52,170	35,131	17,039	48.5	4.6
FORD	42,433	24,966	17,467	70.0	3.8
SUZUKI	18,264	7,214	11,050	153.2	1.6
HINO	13,534	8,352	5,182	62.0	1.2
TATA	4,007	4,296	-289	-6.7	0.4
HYUNDAI	3,811	3,659	152	4.2	0.3
PROTON	2,995	4,732	-1,737	-36.7	0.3
DFM	1,676	1,271	405	31.9	0.1
VOLVO	1,601	1,460	141	9.7	0.1
KIA	1,196	701	495	70.6	0.1
LEXUS	611	504	107	21.2	0.1
VOLKSWAGEN	562	564	-2	-0.4	**
WULING	352	391	-39	-10.0	**
SSANGYONG	232	195	37	19.0	**
PEUGEOT	146	125	21	16.8	**
SCANIA	110	78	32	41.5	**
CITROEN	101	152	-51	-33.6	**
SUBARU	96	124	-28	-22.6	**
SKODA	46	26	20	76.9	**
CHEVROLET	34	1,131	-1,097	-97.0	**
JAGUAR	33	35	-2	-5.7	**
MERCEDES-BENZ	33	3,901	-3,868	-99.2	**
FOTON	31	21	10	47.6	**
AUDI	23	51	-28	-54.9	**
MAN	21	1	20	2,000.0	**
MITSUBISHI	15	12	3	25.0	**
FERRARI	13	13	0	0.0	**
ALFA ROMEO	11	19	-8	-42.1	**
LAMBORGHINI	6	17	-11	-64.7	**
MASERATI	5	6	-1	-16.7	**
DAEWOO	4	37	-33	-89.2	**
LOTUS	1	16	-15	-93.8	**
NAZA	1	31	-30	-96.8	**
ASTON MARTIN	0	1	-1	-100.0	**
BENTLEY	0	8	-8	-100.0	**
BMW	0	3,053	-3,053	-100.0	**
HUMMER	0	6	-6	-100.0	**
LAND ROVER	0	37	-37	-100.0	**
MINI	0	314	-314	-100.0	**
PORSCHE	0	109	-109	-100.0	**
TOTAL	1,125,283	713,842	411,441	57.6	100.0

REMARK : ** = NOT APPLICABLE, *** = LESS THAN 0.1 %

TOTAL 4x2 1-TON PICKUP SALES BY MAKE : JAN-OCT 2012/2011

MAKE	2012 TOTAL	2011 TOTAL	CHANGE IN UNITS	% CHANGE	% MARKET SHARE
TOYOTA	172,052	4,293	167,759	3,907.7	38.6
ISUZU	139,165	7	139,158	19,318.4	31.2
MITSUBISHI	47,732	8,255	39,477	478.2	10.7
CHEVROLET	28,850	8,391	20,459	243.8	6.5
MAZDA	18,618	278	18,340	6,597.1	4.2
NISSAN	14,473	33,588	-19,115	-56.9	3.2
FORD	13,749	6,398	7,351	114.9	3.1
SUZUKI	5,437	17,864	-12,427	-69.6	1.2
TATA	3,384	3,560	-176	-4.9	0.9
DFM	1,379	1,080	299	27.7	0.3
KIA	346	102,530	-102,184	-99.7	0.1
WULING	108	106,201	-106,093	-99.9	**
HYUNDAI	15	99	-84	-84.8	**
TOTAL	445,908	292,609	153,299	52.4	100.0

REMARK : ** = NOT APPLICABLE, *** = LESS THAN 0.1 %

TOTAL 4x4 1-TON PICKUP SALES BY MAKE : JAN-OCT 2012/2011

MAKE	2012 TOTAL	2011 TOTAL	CHANGE IN UNITS	% CHANGE	% MARKET SHARE
TOYOTA	23,248	9,682	13,566	140.1	54.7
ISUZU	12,613	2,046	10,567	516.5	29.7
CHEVROLET	1,926	57	1,869	3,278.9	4.5
FORD	1,728	262	1,466	559.5	4.1
MITSUBISHI	1,526	1,126	400	35.5	3.6
NISSAN	735	1,147	-412	-35.9	1.7
MAZDA	690	47	643	1,368.1	1.6
TOTAL	42,466	14,367	28,099	195.6	100.0

REMARK : ** = NOT APPLICABLE, *** = LESS THAN 0.1 %

TOTAL SUV SALES BY MAKE : JAN-OCT 2012/2011

MAKE	2012 TOTAL	2011 TOTAL	CHANGE IN UNITS	% CHANGE	% MARKET SHARE
TOYOTA	29,108	11,927	17,181	144.1	38.5
MITSUBISHI	22,366	15,379	6,987	45.4	29.6
CHEVROLET	13,280	3,566	9,714	272.4	17.6
HONDA	4,527	5,453	-926	-17.0	6.0
ISUZU	3,564	6,280	-2,716	-43.2	4.7
FORD	902	1,228	-326	-26.5	4.2
VOLVO	420	353	67	19.0	0.6
NISSAN	390	355	35	9.9	0.5
LEXUS	361	225	136	60.4	0.5
HYUNDAI	292	106	186	175.5	0.4
SUZUKI	164	109	55	50.5	0.2
SSANGYONG	73	67	6	9.0	0.1
KIA	18	58	-40	-69.0	**
CHEVROLET	14	223	-209	-93.7	**
AUDI	13	41	-28	-68.3	**
MAZDA	9	15	-6	-40.0	**
SKODA	7	2	5	250.0	**
BMW	0	724	-724	-100.0	**
HUMMER	0	6	-6	-100.0	**
LAND ROVER	0	37	-37	-100.0	**
MERCEDES-BENZ	0	20	-20	-100.0	**
PORSCHE	0	69	-69	-100.0	**
VOLKSWAGEN	0	13	-13	-100.0	**
TOTAL	75,508	46,256	29,252	63.2	100.0

REMARK : ** = NOT APPLICABLE, *** = LESS THAN 0.1 %

TOTAL PASSENGER CAR SALES BY MODEL : JAN-OCT 2012/2011

MAKE/MODEL	2012 TOTAL	2011 TOTAL	CHANGE IN UNITS	% CHANGE	% MARKET SHARE
ALFA ROMEO	11	19			
156	6	8	-2	-25.0	**
159	1	1	-1	-100.0	**
BRERA	3	6	-3	-50.0	**
GT	1	3	-2	-66.7	**
SPIDER	1	1	0	0.0	**
ASTON MARTIN	0	1			
V12	0	1	-1	-100.0	**
AUDI	10	10			
A4	1	2	-1	-50.0	**
A5	1	2	-1	-50.0	**
A6	6	0	6	*	**
A8	0	0	0	*	**
TT	0	0	0	*	**
BENTLEY	0	8			
CONTINENTAL	0	3	-3	-100.0	**
MULSANNNE	0	3	-3	-100.0	**
BMW	0	2,329			
1 SERIES	0	0	0	*	**
3 SERIES	0	785	-785	-100.0	**
5 SERIES	0	1,307	-1,307	-100.0	**
6 SERIES	0	2	-2	-100.0	**
7 SERIES	0	186	-186	-100.0	**
M3	0	0	0	*	**
Z4	0	49	-49	-100.0	**
CHERY	17	839			
AT	0	332	-332	-100.0	**
QQ	17	507	-490	-96.6	**
CHEVROLET	15,594	12,875			
AVEO	4,175	6,586	-2,411	-36.6	0.9
CRUZE	7,580	6,224	1,356	21.8	1.6
LUMINA	0	0	0	*	**
OPTRA	4	6	-2	-33.3	**
SONIC	3,835	0	3,835	2.0	0.8
CITROEN	83	115			
C6	0	3	-3	-100.0	**
DS3	69	112	-43	-38.4	**
DS4	14	0	14	*	**
FERRARI	13	13			
458 SPIDER	4	0	4	*	**
485 ITALIA	4	9	-5	-55.6	**
599 GTO	0	1	-1	-100.0	**
CALIFORNIA	5	3	2	66.7	**
FORD	26,054	17,073			
Fiesta	22,177	15,374	6,803	44.3	4.5
FOCUS	1,148	1,704	-556	-32.6	0.2
NEW FOCUS	2,729	0	2,729	*	0.6
HONDA	116,097	72,271			
ACCORD	4,077	5,698	-1,621	-28.4	0.8
Brio	13,157	2,884	10,273	356.2	2.7
CITY	54,761	26,336	27,825	103.3	11.2
CR-Z	78	0	78	*	**
JAZZ	24,848	18,987	5,861	30.9	5.1
NEW CIVIC	19,176	17,766	1,410	7.9	3.9
HYUNDAI	200	116			
COUPE	92	0	92	-100.0	**
ELANTRA	92	0	92	-100.0	**
SONATA	108	115	-7	-6.1	**
JAGUAR	33	35			
XJ	20	25	-5	-20.0	**
XF	12	6	6	100.0	**
XK	1	0	1	-100.0	**
XKR	0	3	-3	-100.0	**
XJ6	0	3	-3	-100.0	**
KIA	712	241			
PICANTO	562	240	322	134.2	0.1
RIO	150	1	149	14,900.0	**
LAMBORGHINI	6	17			
AVENTADOR	6	17	-11	-64.7	**
GALLARDO	5	1	4	400.0	**
LEXUS	250	279			
CT200H	156	198	-42	-21.2	**
GS 250	53	0	53	*	**
GS 300	8	15	-7	-46.7	**
GS 350	4	0	4	*	**
GS 450	4	0	4	*	**
IS 250	5	38	-33	-86.8	**
LS 460	18	23	-5	-21.7	**
LS 600	2	3	-1	-33.3	**
LOTUS	1	16			
2-ELEVEN	0	1	-1	-100.0	**
CLUB RACER	0	1	-1	-100.0	**
ELISE	0	6	-6	-100.0	**
EVORA	0	7	-7	-100.0	**
EXIGE	0	1	-1	-100.0	**
SCOURA	1	0	1	-100.0	**
MASERATI	5	6			
GRAN CABRIO	1	1	0	0.0	**
GRAN TURISMO	2	4	-2	-50.0	**
QUATTROPORTE	2	1	1	100.0	**
MAZDA	32,853	26,814			
MAZDA2 HB	12,180	10,141	2,039	20.1	2.5
MAZDA2 SEDAN	16,294	12,090	4,204	34.8	3.3
MAZDA3	4,367	4,566	-199	-4.4	0.9

MAKE/MODEL	2012 TOTAL	2011 TOTAL	CHANGE IN UNITS	% CHANGE	% MARKET SHARE
MAZDA3	12	17	-5	-29.4	**
MAZDA3	0	3,719			
C-CLASS	0	1,431	-1,431	-100.0	**
E-CLASS	0	1,930	-1,930	-100.0	**
R-CLASS	0	11	-11	-100.0	**
S-CLASS	0	347	-347	-100.0	**
MINI	0	314			
COOPER	0	74	-74	-100.0	**
COOPER CLUBMAN (R55)	0	3	-3	-100.0	**
COOPER CONVERTIBLE (R57)	0	5	-5	-100.0	**
COOPER COUNTRYMAN (R60)	0	23	-23	-100.0	**
COOPER ONE	0	47	-47	-100.0	**
COOPER S	0	85	-85	-100.0	**
COOPER S CLUBMAN (R55)	0	22	-22	-100.0	**
COOPER S CONVERTIBLE (R57)	0	7	-7	-100.0	**
COOPER S COUNTRYMAN (R60)	0	48	-48	-100.0	**
JOHN COOPER WORK (R56)	0	0	0	0.0	**
MITSUBISHI	28,605	5,552			
L2000	2	0	2	*	**
LANCER EX	2,058	2,535	-477	-18.8	0.4
MIRAGE	25,438	0	25,438	*	5.2
NEW LANCER	1,107	3,017	-1,910	-63.3	0.2
MITSUBISHI	15	12			
GALUR	4	4	0	0.0	**
HIMIKO	11	8	3	37.5	**
NAZA	1	31	-30	-96.8	**
NISSAN	77,043	38,900			
ALMERA	41,175	669	40,506	6,054.7	8.4
EV	4	0	4	*	**
MARCH	26,662	29,689	-3,027	-10.2	5.5
SYLPHY	2,866	2,866	0	0.0	0.6
TEANA	5,580	4,589	991	21.6	1.1
TIIDA (HB)	553	2,321	-1,768	-76.2	0.1
TIIDA (SEDAN)	103	1,632	-1,529	-93.7	**
PEUGEOT	114	92			
206	0	0	0	*	**
207 CC	0	9	-9	-100.0	**
207 SEDAN	51	36	15	41.7	**
308	6	24	-18	-75.0	**
407 FACELIFT (FRANCE)	0	4	-4	-100.0	**
407 FACELIFT (MALAYSIA)	0	3	-3	-100.0	**
408	29	0	29	*	**
508	0	9	-9	-100.0	**
R27	16	16	0	0.0	**
PORSCHE	0	40			
911	0	8	-8	-100.0	**
BOXSTER	0	4	-4	-100.0	**
CAYENNE	0	0	0	*	**
CAYMAN	0	11	-11	-100.0	**
PANAMERA	0	17	-17	-100.0	**
PROTON	1,725	3,167			
GEN 2	32	95	-63	-66.3	**
NEO	5	26	-21	-80.8	**
PERSONA	974	1,470	-496	-33.7	0.2
SAATCHI	2,820	953	1,867	196.0	0.1
SAVVY	64	623	-559	-89.9	**
SKODA	39	24			
FABIA	18	15	3	20.0	**
OCTAVIA	0	1	-1	-100.0	**
SUPERB	21	8	13	162.5	**
SUBARU	96	124			
FORESTER	31	16	15	93.8	**
IMPREZA	23	83	-60	-72.3	**
LEGACY	9	6	3	50.0	**
OUTBACK	33	19	14	73.7	**
SUZUKI	12,506	3,426			
NEW SWIFT	11,799	0	11,799	*	2.4
SWIFT	100	2,854	-2,754	-96.5	**
SX4	607	572	35	6.1	0.1
TOYOTA	174,143	121,853			
86	55	0	55	*	**
CAMRY	18,097	11,924	6,173	51.8	3.7
COROLLA ALTIS	45,421	36,858	8,563	23.2	9.3
PROS	4,319	7,181	-2,862	-40.0	1.0
VIOS	90,662	58,377	32,285	55.3	18.6
YARIS	14,989	7,513	7,476	99.5	3.1
VOLKSWAGEN	193	207			
GOLF	80	106	-26	-24.5	**
PASSAT	23	21	2	9.5	**
SCIROCCO	84	80	4	5.0	**
VOLVO	1,056	569			
C 30	13	15	-2	-13.3	**
C 70	0	0	0	0.0	**
S 40	128	64	64	100.0	**
S 60	359	43	316	734.9	0.1
S 80	183	201	-18	-9.0	**
V 50	145	207	-62	-30.0	**
V 60	228	0	228	*	**
V 70	0	39	-39	-100.0	**
TOTAL	487,475	311,112	176,363	56.7	100.0

REMARK : ** = NOT APPLICABLE, * = LESS THAN 0.1 %



***หมายเหตุ ข้อมูลสถิติการจำหน่ายรถยนต์ที่ “ฟอร์มูลา” นำเสนอนี้ เป็นข้อมูลที่ได้รับการแลกเปลี่ยนยอดจำหน่ายรถยนต์ใหม่ของบริษัทผู้แทนจำหน่ายอย่างเป็นทางการทุกบริษัท และถือเป็นยอดจำหน่ายรถยนต์ใหม่ ที่มีการจำหน่ายออกจากบริษัทอย่างแท้จริงในแต่ละเดือน



สถิติจำหน่ายรถยนต์ประจำเดือน ตุลาคม 2555

PASSENGER CAR SALES BY MAKE : OCTOBER 2012/2011

MAKE	2012 OCTOBER	2011 OCTOBER	CHANGE IN UNITS	% CHANGE	% MARKET SHARE
HONDA	18,951	4,874	14,077	288.8	29.3
TOYOTA	18,765	6,468	12,297	190.1	29.0
NISSAN	11,259	2,082	9,177	440.8	17.4
MAZDA	6,937	242	6,695	2,766.5	10.7
FORD	3,172	1,173	1,999	170.4	4.9
SUZUKI	2,892	221	2,671	1,208.6	4.5
CHEVROLET	2,425	1,144	1,281	112.0	3.7
VOLVO	111	32	79	246.9	0.2
KIA	66	24	42	175.0	0.1
PROTON	39	35	4	11.4	0.1
VOLKSWAGEN	28	7	21	300.0	**
HYUNDAI	17	8	9	112.5	**
PEUGEOT	17	1	16	1,600.0	**
SUBARU	17	1	16	1,600.0	**
LEXUS	14	15	-1	-6.7	**
CITROEN	10	10	0	0.0	**
SKODA	6	4	2	50.0	**
LAMBORGHINI	3	2	1	50.0	**
JAGUAR	2	4	-2	-50.0	**
MAZDA	2	2	0	0.0	**
FERRARI	1	0	1	*	**
MASERATI	1	0	1	*	**
ALFA ROMEO	0	0	0	*	**
ASTON MARTIN	0	0	0	*	**
AUDI	0	0	0	*	**
BENTLEY	0	2	-2	-100.0	**
BMW	0	120	-120	-100.0	**
CHEVROLET	0	3	-3	-100.0	**
LOTUS	0	0	0	*	**
MAZDA	0	2,516	-2,516	-100.0	**
MERCEDES-BENZ	0	193	-193	-100.0	**
MINI	0	11	-11	-100.0	**
NAZA	0	0	0	*	**
PORSCHE	0	6	-6	-100.0	**

TOTAL 64,735 19,200 45,535 237.2 100.0

REMARK : ** = NOT APPLICABLE, *** = LESS THAN 0.1 %

TOTAL PASSENGER CAR SALES BY MAKE : JAN-OCT 2012/2011

MAKE	2012 TOTAL	2011 TOTAL	CHANGE IN UNITS	% CHANGE	% MARKET SHARE
TOYOTA	174,143	121,853	52,290	42.9	35.7
HONDA	116,097	72,271	43,826	60.6	23.8
NISSAN	77,043	38,900	38,143	98.1	15.8
MAZDA	32,853	26,814	6,039	22.5	6.7
MAZDA	28,605	5,552	23,053	415.2	5.9
FORD	26,054	17,078	8,976	52.6	5.3
CHEVROLET	15,594	12,875	2,719	21.1	3.2
SUZUKI	12,506	3,426	9,080	265.0	2.6
PROTON	1,725	3,167	-1,442	-45.5	0.4
VOLVO	1,056	569	487	85.6	0.2
KIA	712	241	471	195.4	0.1
LEXUS	250	279	-29	-10.4	0.1
HYUNDAI	200	116	84	72.4	**
VOLKSWAGEN	193	207	-14	-6.8	**
PEUGEOT	114	92	22	23.9	**
SUBARU	96	124	-28	-22.6	**
CITROEN	83	115	-32	-27.8	**
SKODA	39	24	15	62.5	**
JAGUAR	33	35	-2	-5.7	**
CHEVROLET	17	839	-822	-98.0	**
MAZDA	15	12	2	15.4	**
FERRARI	13	13	0	-31.6	**
ALFA ROMEO	11	19	-8	-41.2	**
AUDI	10	10	0	0.0	**
LAMBORGHINI	6	17	-11	-64.7	**
MASERATI	5	6	-1	-16.7	**
LOTUS	1	16	-15	-93.8	**
NAZA	1	31	-30	-96.8	**
ASTON MARTIN	0	1	-1	-100.0	**
BENTLEY	0	8	-8	-100.0	**
BMW	0	2,329	-2,329	-100.0	**
MERCEDES-BENZ	0	3,719	-3,719	-100.0	**
MINI	0	314	-314	-100.0	**
PORSCHE	0	40	-40	-100.0	**

TOTAL 487,475 311,112 176,363 56.7 100.0

REMARK : ** = NOT APPLICABLE, *** = LESS THAN 0.1 %

MPV SALES BY MAKE : OCTOBER 2012/2011

MAKE	2012 OCTOBER	2011 OCTOBER	CHANGE IN UNITS	% CHANGE	% MARKET SHARE
TOYOTA	1,432	524	908	173.3	62.5
HONDA	715	28	687	2,453.6	31.2
PROTON	107	37	70	189.2	4.7
KIA	14	10	4	40.0	0.6
WULING	10	12	-2	-16.7	0.4
SSANGYONG	6	7	-1	-14.3	0.3
PEUGEOT	3	1	2	200.0	0.1
SUZUKI	2	10	-8	-80.0	0.1
MAZDA	1	20	-19	-95.0	**
CHEVROLET	0	1	-1	-100.0	**
MERCEDES-BENZ	0	0	0	*	**

TOTAL 2,290 650 1,640 252.3 100.0

REMARK : ** = NOT APPLICABLE, *** = LESS THAN 0.1 %

TOTAL MPV SALES BY MAKE : JAN-OCT 2012/2011

MAKE	2012 TOTAL	2011 TOTAL	CHANGE IN UNITS	% CHANGE	% MARKET SHARE
TOYOTA	13,077	6,906	6,171	89.4	59.4
HONDA	7,085	868	6,217	716.2	32.2
PROTON	1,270	1,565	-295	-18.8	5.8
SSANGYONG	159	128	31	24.2	0.7
SUZUKI	157	119	38	31.9	0.7
KIA	117	122	-5	-4.1	0.5
WULING	111	139	-28	-20.1	0.5
PEUGEOT	31	33	-2	-6.1	0.1
MAZDA	6	764	-758	-99.2	**
CHEVROLET	3	69	-66	-95.7	**
MERCEDES-BENZ	0	7	-7	-100.0	**

TOTAL 22,016 10,720 11,296 105.4 100.0

REMARK : ** = NOT APPLICABLE, *** = LESS THAN 0.1 %

OTHER VEHICLE SALES BY MAKE : OCTOBER 2012/2011

MAKE	2012 OCTOBER	2011 OCTOBER	CHANGE IN UNITS	% CHANGE	% MARKET SHARE
ISUZU	2,222	534	1,688	316.1	40.1
HINO	1,451	517	934	180.7	26.2
TOYOTA	1,449	1,237	212	17.1	26.2
MAZDA	147	5	142	2,840.0	2.7
HYUNDAI	128	148	-20	-13.5	2.3
DFM	57	10	47	470.0	1.0
VOLKSWAGEN	45	17	28	164.7	0.8
WULING	14	16	-2	-12.5	0.3
MAN	11	0	11	*	0.2
FOTON	6	0	6	66.7	0.1
TATA	5	3	2	66.7	0.1
NISSAN	4	18	-14	-77.8	0.1
DAEWOO	2	0	2	*	**
CITROEN	0	1	-1	-100.0	**
KIA	0	0	0	*	**
MERCEDES-BENZ	0	13	-13	-100.0	**
PEUGEOT	0	0	0	*	**
SCANIA	0	20	-20	-100.0	**
VOLVO	0	90	-90	-100.0	**

TOTAL 5,541 2,629 2,912 110.8 100.0

REMARK : ** = NOT APPLICABLE, *** = LESS THAN 0.1 %

TOTAL OTHER VEHICLE SALES BY MAKE : JAN-OCT 2012/2011

MAKE	2012 TOTAL	2011 TOTAL	CHANGE IN UNITS	% CHANGE	% MARKET SHARE
TOYOTA	17,567	14,145	3,422	24.2	33.8
ISUZU	14,831	10,505	4,326	41.2	28.6
HINO	13,534	8,352	5,182	62.0	26.1
MAZDA	3,304	3,365	-61	-1.8	6.4
MAZDA	1,410	520	890	171.2	2.7
VOLKSWAGEN	369	344	25	7.3	0.7
DFM	297	191	106	55.5	0.6
WULING	133	153	-20	-13.1	0.3
VOLVO	125	538	-413	-76.8	0.2
SCANIA	110	188	-78	-41.5	0.2
NISSAN	96	221	-125	-56.6	0.2
MERCEDES-BENZ	33	155	-122	-78.7	0.1
FOTON	31	21	10	47.6	0.1
TATA	23	3	20	666.7	**
MAN	21	1	20	2,000.0	**
CITROEN	18	37	-19	-51.4	**
DAEWOO	4	37	-33	-89.2	**
KIA	3	2	1	50.0	**
PEUGEOT	1	0	1	*	**

TOTAL 51,910 38,778 13,132 33.9 100.0

REMARK : ** = NOT APPLICABLE, *** = LESS THAN 0.1 %

หมายเหตุ : OTHER VEHICLE SALES หมายถึง COMMERCIAL VEHICLE/TRUCK AND BUS/VAN และอื่นๆ

มกราคม
2556

รุ่น	เครื่องยนต์	ระบบ ถ่ายเท กำลัง	อุปกรณ์มาตรฐาน	ราคา
	สูบ	ความจุ/ลิตร	เกียร์/จังหวะ	
	แรงม้า		ขับเคลื่อน	
			แอโร	
			เพาเวอร์	
			ล้อยาง	
			เอมิส	
			ดุม	
ALFA ROMEO บริษัท ไทย แรลเกีย โอโต เซลส์ จำกัด โทร. 0-2930-1490				
159 รถกันกลาง ทูร 4.660/1,828/1,417 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)				
2.2 JTS*	L4 2,198	185	M6	F + + + + +
ASTON MARTIN บริษัท บี เอ็ม อาร์ จำกัด โทร. 0-2610-9922-5, 0-2379-5111				
DBS รถสปอร์ต 4.720/1,905/1,280 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)				
5.9*	V12 5,935	510	A6	R + + + + +
RAPIDE รถกัน ไท่ทง 5.020/1,905/1,360 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)				
5.9*	V12 5,935	470	A6	R + + + + +
VANTAGE รถสปอร์ต 4.382/1,866/1,255 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)				
V8 4.7*	V8 4,735	420	A6	R + + + + +
VANTAGE ROADSTER รถสปอร์ต 4.382/1,866/1,265 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)				
V8 4.7*	V8 4,735	420	A6	R + + + + +
AUDI บริษัท เซอร์บีน มอเตอร์เวิร์ค จำกัด โทร. 0-2266-7777				
A3 รถกึ่งขนาด 3 ประตู 4.286/1,765/1,423 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)				
L4 TURBO*	L4 1,798	160	A6	F + + + + +
A4 รถกันกลาง ทูร 4.703/1,826/1,427 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)				
1.8 TURBO FSI*	L4 1,798	160	A8	F + + + + +
A6 รถกันกลาง ไท่ทง 4.927/1,855/1,459 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)				
2.0 TURBO FSI*	L4 1,984	170	A7	F + + + + +
2.4 EXECUTIVE*	L4 2,393	177	A7	F + + + + +
3.0 TDI QUATTRO*	V6 2,967	220	A6	4 + + + + +
Q5 รถกึ่งทรกกลางแ่ง 4.629/1,880/1,653 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)				
2.0 TURBO FSI*	L4 1,984	211	A7	4 + + + + +
Q7 รถกึ่งทรกกลางแ่ง 5.086/1,983/1,737 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)				
3.0 TDI QUATTRO*	V6 2,967	220	A6	4 + + + + +
TT COUPE รถคู่ 2 ประตู 4.152/1,765/1,345 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)				
2.0 TURBO FSI*	L4 1,984	200	A6	F + + + + +
BENTLEY บริษัท เบนลีย์ ประเทไทย จำกัด โทร. 0-2522-6704, 0-2610-9911				
CONTINENTAL GT รถคู่ 2 ประตู 4.806/1,944/1,404 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)				
4.0 V8*	V8 3,998	507	A8	4 + + + + +
6.0*	W12 5,998	567	A6	4 + + + + +
SPEED*	W12 5,998	610	A6	4 + + + + +
CONTINENTAL GT CONVERTIBLE รถคู่ 2 ประตู ีตประุ่น 4.804/1,944/1,398 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)				
4.0 V8*	V8 3,998	507	A8	4 + + + + +
6.0*	W12 5,998	560	A6	4 + + + + +
CONTINENTAL SUPERSPORTS CONVERTIBLE รถคู่ 2 ประตู ีตประุ่น 4.807/1,945/1,390 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)				
SUPERSPORTS*	W12 5,998	630	A6	4 + + + + +
MULSANNE รถกัน ไท่ทง 5.575/1,926/1,521 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)				
6.8*	V8 6,750	505	A8	R + + + + +
BMW บริษัท บีเอ็มดับเบิลยู (ประเทไทย) จำกัด โทร. 0-2305-8888				
3-SERIES รถกันกลาง ทูร 4.624/1,811/1,429 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)				
320D LUXURY	L4 1,995	184	A8	R + + + + +
320D MODERN	L4 1,995	184	A8	R + + + + +
320D SPORT	L4 1,995	184	A8	R + + + + +
3-SERIES CONVERTIBLE รถคู่ 2 ประตู ีตประุ่น 4.612/1,782/1,395 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)				
320i*	L4 1,995	156	A6	R + + + + +
325i*	L6 2,497	218	A6	R + + + + +
3-SERIES COUPE รถคู่ 2 ประตู 4.612/1,782/1,384 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)				
320i*	L4 1,995	156	A6	R + + + + +
325i*	L6 2,497	218	A6	R + + + + +
5-SERIES รถกันกลางไท่ทง 4.899/1,860/1,464 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)				
520D	L4 1,995	184	A8	R + + + + +
525D	L4 1,995	218	A8	R + + + + +
520i	L4 1,997	184	A8	R + + + + +
528i	L4 1,997	218	A8	R + + + + +
528i SPORT	L4 1,997	218	A8	R + + + + +
5-SERIES TOURING รถตรวจการ 5 ประตู 4.908/1,860/1,462 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)				
520D TOURING SPORT*	L4 1,995	184	A8	R + + + + +
520i TOURING SPORT*	L4 1,997	184	A8	R + + + + +
6-SERIES COUPE รถคู่ 2 ประตู 4.820/1,855/1,374 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)				
640i*	L6 2,979	320	A8	R + + + + +
6-SERIES CONVERTIBLE รถคู่ 2 ประตู ีตประุ่น 4.820/1,855/1,374 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)				
640i*	L6 2,979	320	A8	R + + + + +
6-SERIES GRAN COUPE รถกันกลางไท่ทง 5.007/1,894/1,392				
640i*	L6 2,979	320	A8	R + + + + +
7-SERIES รถกัน ไท่ทง 5.212/1,902/1,478 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)				
730LD	L6 2,993	218	A6	R + + + + +
730Li	L6 2,996	218	A6	R + + + + +
740Li	L6 2,979	326	A6	R + + + + +
X1 รถกึ่งทรกกลางแ่ง 4.454/1,798/1,545 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)				
SDRIVE18i	L4 1,995	150	A6	R + + + + +
XDRIVE20D HIGHLINE	L4 1,995	177	A6	R + + + + +
X3 รถกึ่งทรกกลางแ่ง 4.565/1,853/1,674 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)				
XDRIVE20D	L4 1,995	184	A6	4 + + + + +
X5 รถกึ่งทรกกลางแ่ง 4.854/1,933/1,766 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)				
XDRIVE30D*	L6 2,993	218	A8	4 + + + + +

รุ่น	เครื่องยนต์	ระบบ ถ่ายเท กำลัง	อุปกรณ์มาตรฐาน	ราคา
	สูบ ความจุ/ลิตร	แรงม้า เกียร์/ลิตร/ชม	ขับเคลื่อน แอร์ พาวเวอร์ ล็อกเบรก เอมิโอส ถุงลม	
X6 รถกิจกรรมกลางแจ้ง 4,877/1.983/1.690 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)				
XDRIVE30D*	L6 2,993 218	A8	4 + + + + +	6,699,000
XDRIVE35i*	L6 2,979 306	A6	4 + + + + +	8,899,000
Z4 รถคู่ปี 2 ประตู เปิดประทุน 4,239/1.790/1.291 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)				
SDRIVE 20i*	L4 1,997 184	A8	R + + + + +	3,799,000
SDRIVE 20i HIGHLIGHT*	L4 1,997 184	A8	R + + + + +	4,199,000
CHERY บริษัท ไทยเมอร์เชเดส เชลล์ จำกัด โทร. 0-2611-8888				
A1 รถท้ายลาด 5 ประตู 3,700/1.578/1.564 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)				
1.3 L MT*	L4 1,297 83	M5	F + + + + +	438,000
CROSS รถอเนาะประสมรถ 4,660/1.765/1.715 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)				
AT*	L4 1,971 95	A4	F + + + + +	915,000
MT*	L4 1,971 95	M5	F + + + + +	888,000
QQ รถท้ายลาด 5 ประตู 3,550/1.495/1.485 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)				
AMT*	L4 1,083 50	A5	F + + + + +	422,500
MT*	L4 1,083 50	M5	F + + + + +	379,500
TIGGO รถกิจกรรมกลางแจ้ง 4,265/1.765/1.715 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)				
AT*	L4 1,971 95	A4	F + + + + +	825,000
MT*	L4 1,971 95	M5	F + + + + +	789,000
CHEVROLET บริษัท เชฟโรเลต เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด โทร. 0-2791-3400				
AVEO รถเก๋ง เล็ก 4,310/1.710/1.505 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)				
1.6 BASE CNG	L4 1,598 102	A4	F + + . . .	599,000
1.6 LS CNG	L4 1,598 102	A4	F + + + + +	629,000
1.6 LSX CNG	L4 1,598 102	A4	F + + + + +	669,000
CAPTIVA รถกิจกรรมกลางแจ้ง 4,673/1.850/1.756 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)				
2.0 VCDI LSX	L4 1,998 163	A6	F + + + + +	1,395,000
2.0 VCDI LT	L4 1,998 163	A6	4 + + + + +	1,620,000
2.0 VCDI LTZ	L4 1,998 163	A6	4 + + + + +	1,684,000
2.4 LS	L4 2,384 168	A6	F + + + + +	1,198,000
2.4 LSX	L4 2,384 168	A6	F + + + + +	1,282,000
2.4 LT AWD	L4 2,384 168	A6	4 + + + + +	1,507,000
2.4 LTZ AWD	L4 2,384 168	A6	4 + + + + +	1,580,000
CRUZE รถเก๋ง กลาง 4,600/1.790/1.475 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)				
1.6 BASE	L4 1,598 109	M5	F + + + + +	729,000
1.6 LS	L4 1,598 109	A5	F + + + + +	809,000
1.8 LS	L4 1,799 122	A5	F + + + + +	859,000
1.8 LS	L4 1,799 122	M5	F + + + + +	829,000
1.8 LT	L4 1,799 122	A5	F + + + + +	919,000
1.8 LTZ	L4 1,799 122	A5	F + + + + +	984,000
2.0 VCDI LTZ	L4 1,991 150	A5	F + + + + +	1,149,000
TRAILBLAZER รถกิจกรรมกลางแจ้ง 4,878/1.902/1.831 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)				
2.5 LT Z71	L4 2,449 150	M5	R + + + + +	1,059,000
2.8 LT Z71	L4 2,776 180	A6	R + + + + +	1,249,000
2.8 LTZ Z71 4x4	L4 2,776 180	A6	4 + + + + +	1,299,000
2.8 LTZ Z71 4x4	L4 2,776 180	A6	4 + + + + +	1,389,000
2.8 LTZ Z71 4x4	L4 2,776 180	A6	4 + + + + +	1,489,000
SONIC NB รถเก๋ง เล็ก 4,399/1.735/1.510 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)				
1.4 LA	L4 1,399 100	A6	F + + . . +	578,000
1.4 LS	L4 1,399 100	M5	F + + . . +	548,000
1.4 LT AT	L4 1,399 100	A6	F + + + + +	615,000
1.4 LT MT	L4 1,399 100	M5	F + + + + +	588,000
1.4 LTZ	L4 1,399 100	A6	F + + + + +	679,000
SONIC HB รถท้ายลาด 5 ประตู 4,039/1.735/1.517 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)				
1.4 LT AT	L4 1,399 100	A6	F + + + + +	632,000
1.4 LT MT	L4 1,399 100	M5	F + + + + +	601,000
1.4 LTZ	L4 1,399 100	A6	F + + + + +	687,000
CITROEN บริษัท ยุโรป ออโต เซลส์ จำกัด โทร. 0-2717-2600-4				
C4 รถท้ายลาด 3 ประตู 4,260/1.773/1.458 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)				
1.6i*	L4 1,587 110	A5	F + + + + +	1,820,000
C4 รถท้ายลาด 5 ประตู 4,260/1.773/1.458 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)				
2.0i*	L4 1,997 143	A5	F + + + + +	1,540,000
C6 รถเก๋ง กลางใหญ่ ทรง 4,908/1.860/1.464 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)				
2.7HDi*	V6 2,724 204	A6	F + + + + +	5,699,000
3.0i*	V6 2,997 215	A6	F + + + + +	5,390,000
DS3 รถท้ายลาด 3 ประตู 3,948/1.715/1.458 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)				
1.6i*	L4 1,598 120	A4	F + + + + +	1,495,000
FERRARI บริษัท อิตาลีโมโต มอเตอร์ จำกัด โทร. 0-2316-6109				
458 ITALIA รถสปอร์ต 4,527/1.937/1.213 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)				
4.5*	V8 4,499 570	A7	R + + + + +	25,000,000
CALIFORNIA รถสปอร์ต 4,563/1.902/1.308 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)				
4.3*	V8 4,297 460	A7	R + + + + +	23,000,000
FF รถสปอร์ต 4,907/1.953/1.379 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)				
6.3*	V12 4,297 660	A7	R + + + + +	29,900,000
FIAT บริษัท ไทย เพรสทีจ โอโต เซลส์ จำกัด โทร. 0-2930-1490				
500 รถท้ายลาด 3 ประตู 3,546/1.627/1.488 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)				
1.4 LIMITED BY DIESEL*	L4 1,368 100	A5	F + + + + +	1,980,000
1.4 LOUNGE*	L4 1,368 100	A5	F + + + + +	1,690,000
1.4 LOUNGE PREMIUM*	L4 1,368 100	A5	F + + + + +	1,850,000
1.4 SPORT*	L4 1,368 100	A5	F + + + + +	1,690,000
1.4 SPORT PREMIUM*	L4 1,368 100	A5	F + + + + +	1,850,000
500C รถท้ายลาด 2 ประตู เปิดประทุน 3,546/1.627/1.488 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)				
CONVERTIBLE*	L4 1,368 100	A5	F + + + + +	2,190,000
FORD บริษัท ฟอร์ด เซลส์ แอนด์ เซอร์วิส (ประเทศไทย) จำกัด โทร. 0-2686-5899				
ESCAPE รถกิจกรรมกลางแจ้ง 4,415/1.825/1.775 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)				



V-GARD

Heat Rejection Film

รุ่น Nano Super IR-99 ทั้ง 3 โทนสี (สีใส - สีอ่อน - สีกลาง)

ลดความร้อน IR=99% สูงสุดในโลกยุคไฮเทคโนโลยี

สั่งเข้า/จำหน่าย/บริการโดย บริษัท คอมม่า (ประเทศไทย) จำกัด 2046/1-2 ถนนลาดพร้าว วังทองหลาง กรุงเทพฯ โทร. 02-5390745-47 (www.commathailand.com)

รุ่น	เครื่องยนต์		ระบบ ถ่ายเท กำลัง	อุปกรณ์มาตรฐาน						ราคารวม
	สูบ	ความจุ/ซีซี	แรงม้า	เกียร์/จังหวะ	ขับเคลื่อน	แอร์	พาวเวอร์	ล็อคนก	เอมิเอส	ถุงลม
2.3 XLS*	L4	2,261	146	A4	F	+	+	+	+	+
2.3 XLT*	L4	2,261	146	A4	4	+	+	+	+	+
EVEREST รถกิจกรรมกลางแจ้ง 4,958/1,805/1,835 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)										
2.5 XLT	L4	2,499	143	A5	R	+	+	+	+	+
2.5 XLT	L4	2,499	143	M5	R	+	+	+	+	+
2.5 LIMITED DVD NAVIGATOR	L4	2,499	143	A5	R	+	+	+	+	+
3.0 LIMITED DVD NAVIGATOR	L4	2,953	156	A5	4	+	+	+	+	+
FIESTA 4 DOOR รถเก๋งเล็ก 4,291/1,722/1,454 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)										
1.4 STYLE	L4	1,388	95	A4	F	+	+	.	+	+
1.4 STYLE	L4	1,388	95	M5	F	+	+	.	+	+
1.5 SPORT POWERSHIFT	L4	1,499	109	A6	F	+	+	+	+	+
1.5 TREND POWERSHIFT	L4	1,499	109	A6	F	+	+	+	+	+
1.6 SPORT POWERSHIFT	L4	1,596	121	A6	F	+	+	+	+	+
FIESTA 5 DOOR รถเก๋งกลาง 5 ประตู 4,358/1,722/1,454 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)										
1.4 STYLE	L4	1,388	95	A4	F	+	+	.	+	+
1.5 SPORT POWERSHIFT	L4	1,499	109	A6	F	+	+	+	+	+
1.5 TREND POWERSHIFT	L4	1,499	109	A6	F	+	+	+	+	+
1.6 SPORT+ POWERSHIFT	L4	1,596	121	A6	F	+	+	+	+	+
1.6 SPORT POWERSHIFT	L4	1,596	121	A6	F	+	+	+	+	+
FOCUS 4 DOOR รถเก๋งกลาง 4,534/1,823/1,484 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)										
1.6 TI-VCT AMB	L4	1,596	125	A6	F	+	+	+	+	+
1.6 TI-VCT AMB	L4	1,596	125	M5	F	+	+	+	+	+
1.6 TI-VCT TREND	L4	1,596	125	A6	F	+	+	+	+	+
2.0 TITANIUM	L4	1,999	170	A6	F	+	+	+	+	+
2.0 TITANIUM+	L4	1,999	170	A6	F	+	+	+	+	+
FOCUS 5 DOOR รถเก๋งกลาง 5 ประตู 4,358/1,823/1,484 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)										
1.6 TI-VCT AMB	L4	1,596	125	A6	F	+	+	+	+	+
1.6 TI-VCT TREND	L4	1,596	125	A6	F	+	+	+	+	+
2.0 SPORT	L4	1,999	170	A6	F	+	+	+	+	+
2.0 SPORT+	L4	1,999	170	A6	F	+	+	+	+	+
HONDA บริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด โทร. 0-2790-9000										
ACCORD รถเก๋งกลางใหญ่ 4,935/1,845/1,476 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)										
2.0 I-VTEC E	L4	1,997	156	A5	F	+	+	+	+	+
2.0 I-VTEC EL	L4	1,997	156	A5	F	+	+	+	+	+
2.0 I-VTEC EL NAVI	L4	1,997	156	A5	F	+	+	+	+	+
2.4 I-VTEC EL	L4	2,354	180	A5	F	+	+	+	+	+
2.4 I-VTEC EL NAVI	L4	2,354	180	A5	F	+	+	+	+	+
3.5 V6 VTEC	V6	3,471	275	A5	F	+	+	+	+	+
BRIO รถเก๋งกลาง 5 ประตู 3,610/1,680/1,485 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)										
1.2 I-VTEC S	L4	1,198	90	M5	F	+	+	.	+	+
1.2 I-VTEC S AT	L4	1,198	90	CVT	F	+	+	.	+	+
1.2 I-VTEC V	L4	1,198	90	M5	F	+	+	+	+	+
1.2 I-VTEC V AT	L4	1,198	90	CVT	F	+	+	+	+	+
BRIO AMAZE รถเก๋งเล็ก 3,990/1,680/1,485 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)										
1.2 I-VTEC S	L4	1,198	90	M5	F	+	+	+	+	+
1.2 I-VTEC S AT	L4	1,198	90	CVT	F	+	+	+	+	+
1.2 I-VTEC V	L4	1,198	90	M5	F	+	+	+	+	+
1.2 I-VTEC V AT	L4	1,198	90	CVT	F	+	+	+	+	+
CIVIC รถเก๋งกลาง 4,525/1,755/1,434 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)										
1.8 I-VTEC E	L4	1,799	140	A5	F	+	+	+	+	+
1.8 I-VTEC E NAVI	L4	1,799	140	A5	F	+	+	+	+	+
1.8 I-VTEC S	L4	1,799	140	M5	F	+	+	+	+	+
1.8 I-VTEC S AT	L4	1,799	140	A5	F	+	+	+	+	+
2.0 I-VTEC EL NAVI	L4	1,998	155	A5	F	+	+	+	+	+
CITY รถเก๋งเล็ก 4,395/1,695/1,470 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)										
1.5 I-VTEC S	L4	1,496	120	A5	F	+	+	.	+	+
1.5 I-VTEC S	L4	1,496	120	M5	F	+	+	.	+	+
1.5 I-VTEC S CNG	L4	1,496	102	A5	F	+	+	.	+	+
1.5 I-VTEC SV	L4	1,496	120	A5	F	+	+	+	+	+
1.5 I-VTEC V	L4	1,496	120	A5	F	+	+	+	+	+
1.5 I-VTEC V CNG	L4	1,496	102	A5	F	+	+	+	+	+
CR-V รถกิจกรรมกลางแจ้ง 4,534/1,820/1,685 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)										
2.0 I-VTEC E	L4	1,997	155	A5	4	+	+	+	+	+
2.0 I-VTEC S	L4	1,997	155	A5	F	+	+	+	+	+
2.4 I-VTEC EL	L4	2,354	170	A5	F	+	+	+	+	+
2.4 I-VTEC EL	L4	2,354	170	A5	4	+	+	+	+	+

รุ่น	เครื่องยนต์		ถ่ายเท กำลัง	ระบบ	อุปกรณ์มาตรฐาน						ราคารวม
	สูบ	ความจุ/ซีซี	แรงม้า	เกียร์/จังหวะ	ขับเคลื่อน	แอร์	พาวเวอร์	ล็อก เบรก	เอมิเอส	ถุงลม	
CR-Z รถเก๋งขนาด 5 ประตู 4,080/1,740/1,395 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)											
1.5 I-VTEC HYBRID*	L4	1,496	114	CVT	F	+	+	+	+	+	1,975,000
FREED รถเก๋งประเภทรถยนต์ 4,215/1,700/1,735 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)											
1.5 I-VTEC EL*	L4	1,496	118	A5	F	+	+	+	+	+	949,000
1.5 I-VTEC SE*	L4	1,496	118	A5	F	+	+	+	+	+	839,000
JAZZ รถเก๋งขนาด 5 ประตู 3,900/1,695/1,525 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)											
1.3 I-VTEC HYBRID	L4	1,339	88	CVT	F	+	+	.	+	+	768,000
1.5 I-VTEC S	L4	1,496	120	A5	F	+	+	.	+	+	630,000
1.5 I-VTEC S	L4	1,496	120	M5	F	+	+	.	+	+	590,000
1.5 I-VTEC SV	L4	1,496	120	A5	F	+	+	+	+	+	715,000
1.5 I-VTEC V	L4	1,496	120	A5	F	+	+	+	+	+	660,000
STEP WGN SPADA รถเก๋งประเภทรถยนต์ 4,690/1,695/1,815 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)											
2.0 I-VTEC*	L4	1,997	150	CVT	F	+	+	+	+	+	2,174,000
ODYSSEY รถเก๋งประเภทรถยนต์ 4,800/1,800/1,545 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)											
2.4 I-VTEC*	L4	2,354	180	A5	F	+	+	+	+	+	2,557,000
HUMMER บริษัท บี อี การ์ จำกัด โทร. 0-2610-9922, 0-2379-5111											
H2 รถกิจกรรมกลางแจ้ง 5,170/2,065/2,010 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)											
6.2*	V8	6,162	393	A4	4	+	+	+	+	+	7,800,000
HYUNDAI บริษัท ฮุนได มอเตอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด โทร. 0-2632-2777											
ELANTRA รถเก๋งเล็ก 4,530/1,775/1,445 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)											
1.8 E*	L4	1,797	150	M5	F	+	+	.	+	+	899,000
1.8 G*	L4	1,797	150	A6	F	+	+	+	+	+	1,198,000
1.8 S*	L4	1,797	150	A6	F	+	+	+	+	+	1,088,000
SONATA SPORT รถเก๋ง กลางใหญ่ 4,820/1,835/1,470 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)											
2.0 G	L4	1,998	165	A6	F	+	+	+	+	+	1,870,000
2.0 S	L4	1,998	165	A6	F	+	+	+	+	+	1,555,000
TUCSON รถกิจกรรมกลางแจ้ง 4,410/1,820/1,655 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)											
2.0 D 4WD*	L4	1,995	177	A6	4	+	+	+	+	+	1,690,000
2.0 G 4WD*	L4	1,998	166	A6	4	+	+	+	+	+	1,895,500
2.0 S 2WD*	L4	1,998	166	A6	F	+	+	+	+	+	1,390,000
ISUZU บริษัท อิซุซุ มอเตอร์ จำกัด โทร. 0-2966-2222-31											
MU-7 ACTIVO รถกิจกรรมกลางแจ้ง 4,490/1,785/1,740 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)											
3.0 DDI	L4	2,999	163	A4	4	+	+	+	+	+	1,302,000
MU-7 CHOIZ รถกิจกรรมกลางแจ้ง 4,955/1,800/1,805 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)											
3.0 DDI	L4	2,999	146	A4	R	+	+	+	+	+	1,063,000
3.0 DDI	L4	2,999	146	M5	R	+	+	+	+	+	1,013,000
3.0 VGS	L4	2,999	163	A4	R	+	+	+	+	+	1,233,000
3.0 VGS	L4	2,999	163	M5	R	+	+	+	+	+	1,183,000
3.0 VGS 4x4	L4	2,999	163	A4	4	+	+	+	+	+	1,333,000
MU-7 PRIMO รถเก๋งประเภทรถยนต์ 4,490/1,785/1,740 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)											
3.0 DDI	L4	2,999	146	A4	R	+	+	+	+	+	1,050,000
3.0 DDI	L4	2,999	146	M5	R	+	+	+	+	+	1,000,000
3.0 VGS	L4	2,999	163	A4	R	+	+	+	+	+	1,202,000
3.0 VGS	L4	2,999	163	M5	R	+	+	+	+	+	1,152,000
JAGUAR บริษัท จักรวรรดิ (ประเทศไทย) จำกัด โทร. 0-2216-5008											
XF รถเก๋ง กลางใหญ่ โทร. 4,960/1,877/1,460 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)											
3.0 V6*	V6	2,967	238	A6	R	+	+	+	+	+	6,890,000
4.2*	V8	4,196	300	A6	R	+	+	+	+	+	9,300,000
5.0*	V8	5,000	385	A6	R	+	+	+	+	+	9,619,800
SUPER V8*	V8	4,196	420	A6	R	+	+	+	+	+	12,000,000
XFR รถเก๋ง กลางใหญ่ โทร. 4,960/1,877/1,460 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)											
SUPER V8*	V8	5,000	510	A6	R	+	+	+	+	+	13,050,000
XJ รถเก๋ง ใหญ่ โทร. 5,122 (5,247)/1,894/1,448 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)											
3.0D	V8	2,993	271	A6	R	+	+	+	+	+	11,700,000
5.0 V8*	V8	5,000	385	A6	R	+	+	+	+	+	12,900,000
XJL 3.0D	V6	2,993	271	A6	R	+	+	+	+	+	12,200,000
XJL 5.0 V8 PORTFOLIO*	V8	5,000	385	A6	R	+	+	+	+	+	13,400,000
XR รถเก๋ง 2 ประตู 4,791/1,892/1,300 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)											
5.0*	V8	5,000	385	A6	R	+	+	+	+	+	11,190,000
XKR CONVERTIBLE รถเก๋ง 2 ประตู เปิดประทุน 4,791/1,892/1,300 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)											
SUPER V8*	V8	5,000	510	A6	R	+	+	+	+	+	14,460,000
KIA บริษัท ยุนดทกเกียมอเตอร์ จำกัด โทร. 0-2915-1991, 0-2247-5555											
GRAND CARNIVAL รถเก๋งประเภทรถยนต์ 5,130/1,985/1,760 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)											
2.9 CRDI CEO*	L4	2,902	160	A5	F	+	+	+	+	+	1,764,000
2.9 CRDI TOURING*	L4	2,902	160	A5	F	+	+	+	+	+	1,298,000
PICANTO รถเก๋งขนาด 5 ประตู 3,495/1,595/1,490 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)											

บริษัท หงษ์ทองอิมพอร์ต เอ็กซ์พอร์ต จำกัด (หสน. หงษ์ทองอหฺลัยยนต)

☎ 130-132 ถนนหลวง (ตรงข้ามธนาคารกรุงศรีอยุธยา สาขารจกจ) แขวงบ้านบาตร เขตป้อมปราบ กรุงเทพฯ ๑ 10100
0-2225-0102 (อัตราโนมัต 5 หมายเลข), 0-2223-1878 (อัตราโนมัต 3 หมายเลข) แฟกซ์ 0-2224-6276, 0-2225-0506



เบนซ์ บีเอ็มดับเบิลยู

เอวดี

โอเพล

โฮลเดน

เปอโม่ต

ซึตรอง

เรอโนลต์

สโกดา

CHEVROLET

รุ่น	เครื่องยนต์	ถ่ายทอดกำลัง	ระบบ	อุปกรณ์มาตรฐาน	ราคา					
	สูบ	ความจุลิตร	แรงม้า	เกียร์/ขับเคลื่อน	แอร์	พาวเวอร์	ล้อแม็ก	เบรมิเอส	ถุงลม	
E-CLASS รถเก๋ง กลางใหญ่ ทรู 4.868/1.854/1.470 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)										
200 NGT	L4	1,796	163	A5	R	+	+	+	+	3,399,000
250 AMG DYNAMIC	L4	1,796	204	A7	R	+	+	+	+	3,999,000
250 CDI SPORTS	L4	2,143	204	A5	R	+	+	+	+	3,950,000
E-CLASS CABRIOLET รถเก๋ง 2 ประตู 4.698/1.788/1.397 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)										
250 AMG DYNAMIC	L4	1,796	204	A7	R	+	+	+	+	4,749,000
E-CLASS COUPE รถเก๋ง 2 ประตู 4.698/1.786/1.397 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)										
200 SPORTS	L4	1,796	184	A5	R	+	+	+	+	4,399,000
250 AMG DYNAMIC	L4	1,796	204	A5	R	+	+	+	+	4,599,000
M-CLASS รถกิจกรรมกลางแจ้ง 4.804/1.926/1.796 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)										
ML 250 CDI	L6	2,143	204	A7	4	+	+	+	+	4,499,000
ML 250 CDI AMG DYNAMIC	L6	2,143	204	A7	4	+	+	+	+	5,999,000
S-CLASS รถเก๋ง ใหญ่ ทรู 5.226/1.871/1.479 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)										
300	V6	2,997	219	A7	R	+	+	+	+	7,199,000
350 CDI	L6	2,987	211	A7	R	+	+	+	+	7,999,000
500	V8	5,462	388	A5	R	+	+	+	+	11,199,000
SL รถสปอร์ต 4.617/1.877/1.315 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)										
500	V8	4,663	435	A7	R	+	+	+	+	14,499,000
SLK รถสปอร์ต 3.995/1.956/1.405 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)										
200 AMG DYNAMIC	L4	1,796	184	A7	R	+	+	+	+	4,299,000
MINI บริษัท บีเอ็มดับเบิลยู (ประเทศไทย) จำกัด โทร. 0-2305-8888										
COOPER รถเก๋ง 3 ประตู 3.723/1.683/1.407 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)										
1.6*	L4	1,598	122	A6	F	+	+	+	+	2,190,000
D*	L4	1,995	112	A6	F	+	+	+	+	2,490,000
S*	L4	1,598	184	A6	F	+	+	+	+	2,640,000
SD*	L4	1,995	143	A6	F	+	+	+	+	3,140,000
COOPER CONVERTIBLE รถเก๋ง 2 ประตู เปิดประทุน 3.625/1.690/1.410 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)										
1.6*	L4	1,598	122	A6	F	+	+	+	+	2,690,000
S*	L4	1,598	184	A6	F	+	+	+	+	3,040,000
COOPER COUNTRYMAN รถตรวจการณ์ 5 ประตู 4.097/1.789/1.561 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)										
1.6*	L4	1,598	122	A6	F	+	+	+	+	2,590,000
D*	L4	1,995	112	A6	F	+	+	+	+	2,840,000
S ALL4*	L4	1,598	184	A6	4	+	+	+	+	3,040,000
SD ALL4*	L4	1,995	143	A6	4	+	+	+	+	3,290,000
COOPER COUPE รถเก๋ง 2 ประตู 3.734/1.683/1.384 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)										
1.6*	L4	1,598	122	A6	F	+	+	+	+	2,320,000
S*	L4	1,598	184	A6	F	+	+	+	+	2,890,000
SD*	L4	1,995	143	A6	F	+	+	+	+	3,190,000
COOPER CLUBMAN รถตรวจการณ์ 5 ประตู 3.961/1.683/1.426 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)										
1.6*	L4	1,598	122	A6	F	+	+	+	+	2,590,000
S*	L4	1,598	184	A6	F	+	+	+	+	3,040,000
ONE รถเก๋ง 3 ประตู 3.723/1.683/1.407 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)										
1.6*	L4	1,598	98	A6	F	+	+	+	+	1,940,000
MITSUBISHI บริษัท มิตซูบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด โทร. 0-2529-9000										
LANCER รถเก๋ง กลาง 4.595/1.695/1.445 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)										
1.6 GLX	L4	1,568	102	M5	F	+	+	+	+	659,000
1.6 GLX CNG	L4	1,568	102	M5	F	+	+	+	+	642,000
1.6 GLX CVT	L4	1,568	102	A6	F	+	+	+	+	699,000
1.6 GLX CVT CNG	L4	1,568	102	A6	F	+	+	+	+	682,000
LANCER EX รถเก๋ง กลาง 4.570/1.760/1.490 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)										
1.8 MIVEC GLS	L4	1,798	139	A6	F	+	+	+	+	886,000
1.8 MIVEC GLS LTD	L4	1,798	139	A6	F	+	+	+	+	899,000
1.8 MIVEC GLX	L4	1,798	139	A6	F	+	+	+	+	831,000
2.0 MIVEC GT	L4	1,998	154	A6	F	+	+	+	+	1,034,000
MIRAGE รถเก๋ง 3 ประตู 3.710/1.665/1.490 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)										
1.2 GL	L3	1,193	78	M5	F	+	+	+	+	380,000
1.2 GLS	L3	1,193	78	CVT	F	+	+	+	+	506,000
1.2 GLS LIMITED	L3	1,193	78	CVT	F	+	+	+	+	546,000
1.2 GLX	L3	1,193	78	M5	F	+	+	+	+	428,000
1.2 GLX CVT	L3	1,193	78	CVT	F	+	+	+	+	460,000
PAJERO รถกิจกรรมกลางแจ้ง 4.900/1.875/1.900 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)										
3.8*	L4	3,827	254	A5	4	+	+	+	+	3,950,000
PAJERO SPORT รถกิจกรรมกลางแจ้ง 4.695/1.815/1.800 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)										
2.5 DI-D GLS	L4	2,477	178	A4	R	+	+	+	+	987,000
2.5 DI-D GLS 4WD	L4	2,477	178	A4	4	+	+	+	+	1,157,000
2.5 DI-D GT	L4	2,477	178	A4	R	+	+	+	+	1,142,000

รุ่น	เครื่องยนต์			ระบบ ถ่ายทอด กำลัง	อุปกรณ์มาตรฐาน					ราคา
	สูบ	ความจุ/ลิตร	แรงม้า	เกียร์/หัวเกะ	ขับเคลื่อน	แอร์	พาวเวอร์	ล้อแมก	เบรมิเอส	ถุงลม
2.5 Di-D GT 4WD	L4	2,477	178	A4	4	+	+	+	+	+
3.0 V6	L4	3,000	219	A5	R	+	+	+	+	+
MITSUBISHI บริษัท มิตสึบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด โทร. 0-2719-7942-4										
GALUE-4 รถเก๋ง ใหญ่ 5,000/1,795/1,510 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)										
250*	V6	2,354	200	A5	F	+	+	+	+	+
GALUE LIMOUSINE รถเก๋ง ใหญ่ 5,500/1,795/1,510 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)										
250*	V6	2,354	210	A5	F	+	+	+	+	+
350*	V6	3,498	231	A5	F	+	+	+	+	+
HIMIKO รถสปอร์ต 4,575/1,725/1,255 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)										
2.0*	L4	2,000	162	A6	R	+	+	+	+	+
OROCHI รถสปอร์ต 4,560/2,035/1,180 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)										
3.3*	V6	3,311	233	A5	R	+	+	+	+	+
VIEWT รถเก๋ง เล็ก 4,510/1,685/1,530 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)										
1.2*	L3	1,198	79	CVT	F	+	+	+	+	+
MTM บริษัท เอ็มทีเอ็ม มอเตอร์ส เทคโนโลยี โมเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด โทร. 0-2332-7576-9										
AUDI A1 รถท้ายลาด 3 ประตู 3,954/1,740/1,416 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)										
1.4 T FSI*	L4	1,984	122	A7	F	+	+	+	+	+
1.4 T FSI SE*	L4	1,984	155	A7	F	+	+	+	+	+
AUDI A5 รถเก๋ง 2 ประตู ปิดประตู 4,629/1,854/1,372 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)										
2.0 T FSI*	L4	1,984	270	A7	F	+	+	+	+	+
AUDI A7 รถท้ายลาด 5 ประตู 4,969/1,911/1,420 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)										
3.0 TDI QUATTRO*	L4	2,967	285	A7	4	+	+	+	+	+
AUDI Q5 รถกิจกรรมกลางแจ้ง 4,629/1,880/1,653 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)										
2.0 TURBO FSI*	L4	1,984	270	A7	4	+	+	+	+	+
2.0 TURBO FSI SE*	L4	1,984	270	A7	4	+	+	+	+	+
SKODA FABIA รถท้ายลาด 5 ประตู 3,992/1,642/1,498 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)										
1.6 16V*	L4	1,598	105	A6	F	+	+	+	+	+
SKODA OCTAVIA รถเก๋ง กลาง 4,569/1,769/1,462 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)										
1.8 TSI*	L4	1,798	200	A7	F	+	+	+	+	+
NISSAN บริษัท นิสสัน มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด โทร. 0-2339-3400										
350 Z รถสปอร์ต 4,315/1,815/1,320 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)										
3.5*	V6	3,498	313	A5	R	+	+	+	+	+
370 Z รถสปอร์ต 4,250/1,845/1,315 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)										
3.7*	V6	3,696	333	A7	R	+	+	+	+	+
3.7*	V6	3,696	333	M6	R	+	+	+	+	+
ALMERA รถเก๋ง เล็ก 4,425/1,695/1,500 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)										
1.2 E	L3	1,198	79	M5	F	+	+	.	.	+
1.2 E	L3	1,198	79	CVT	F	+	+	.	.	+
1.2 ES	L3	1,198	79	CVT	F	+	+	.	.	+
1.2 S	L3	1,198	79	M5	F	+	+	.	.	+
1.2 V	L3	1,198	79	CVT	F	+	+	+	+	+
1.2 VL	L3	1,198	79	CVT	F	+	+	+	+	+
MARCH รถท้ายลาด 5 ประตู 3,780/1,665/1,515 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)										
1.2 E	L3	1,198	79	M5	F	+	+	.	.	+
1.2 E	L3	1,198	79	CVT	F	+	+	.	.	+
1.2 EL	L3	1,198	79	CVT	F	+	+	.	.	+
1.2 S	L3	1,198	79	M5	F	+	+	.	.	+
1.2 V	L3	1,198	79	CVT	F	+	+	+	+	+
1.2 VL	L3	1,198	79	CVT	F	+	+	+	+	+
MURANO รถกิจกรรมกลางแจ้ง 4,770/1,880/1,685 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)										
2.5*	L4	2,488	163	A4	4	+	+	+	+	+
3.5*	V6	3,498	231	A6	4	+	+	+	+	+
SYLPHY รถเก๋ง กลาง 4,615/1,760/1,495 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)										
1.6 E	L4	1,598	116	CVT	F	+	+	+	+	+
1.6 S	L4	1,598	116	M5	F	+	+	.	.	+
1.6 S	L4	1,598	116	CVT	F	+	+	.	.	+
1.6 V	L4	1,598	116	CVT	F	+	+	+	+	+
1.8 V	L4	1,798	131	CVT	F	+	+	+	+	+
1.8 V NAVI	L4	1,798	131	CVT	F	+	+	+	+	+
TEANA รถเก๋ง กลางใหญ่ 4,850/1,795/1,485 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)										
200 XL	L4	1,998	136	CVT	F	+	+	+	+	+
200 XL SPORT	L4	1,998	136	CVT	F	+	+	+	+	+
200 XL SPORT NAVI	L4	1,998	136	CVT	F	+	+	+	+	+
250 XV	V6	2,496	182	CVT	F	+	+	+	+	+
250 XV SUNROOF	V6	2,496	182	CVT	F	+	+	+	+	+
250 XV SUNROOF NAVI	V6	2,496	182	CVT	F	+	+	+	+	+



เบาะรถมีปัญหา

พบคำตอบที่

www.thaiseat.com

หรือโทรสอบถามที่ : 0-2879-3720, 0-2879-3721, 0-2879-3915, 08-9478-7962



รุ่น	เครื่องยนต์		ถ่ายทอดกำลัง	อุปกรณ์มาตรฐาน	ราคา
	สูบ	ความจุซีซี	แรงม้า เกียร์/จังหวะ	ขับเคลื่อน แอร์ พาวเวอร์ ล้อแม็ก เอมิเอส ถุงลม	
250 XV SUNROOF SPORT NAVI	V6	2,496	182 CVT	F + + + + +	1,700,000
TIIDA รถเกี่ยลัด 5 ประตู 4,250/1,695/1,535 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)					
1.6 G	L4	1,597	109 A4	F + + + + +	762,000
1.6 S	L4	1,597	109 A4	F + + + . .	688,000
1.8 G	L4	1,798	126 A4	F + + + + .	799,000
X-TRAIL รถกิจกรรมกลางแจ้ง 4,630/1,785/1,685 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)					
2.0 CVT*	L4	1,998	136 CVT	F + + + + +	1,065,000
PEUGEOT บริษัท ยูนิตกซ์ โอโตโมบิลส์ จำกัด โทร. 0-2735-6888					
207 CC สดสปอร์ 4,044/1,750/1,397 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)					
1.6 V SPORT*	L4	1,598	120 A4	F + + + + +	2,250,000
207 SEDAN รถเกี่ยเล็ก 4,235/1,669/1,447 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)					
1.6 *	L4	1,597	110 A4	F + + + + +	899,000
408 รถเกี่ยกลาง 4,682/1,815/1,525 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)					
1.6 TURBO*	L4	1,598	163 A6	F + + + + +	1,290,000
508 รถเกี่ยกลางใหญ่ 4,792/1,853/1,456 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)					
2.0 HDI TURBO*	L4	1,997	163 A6	F + + + + +	2,499,000
RCZ สดสปอร์ 4,290/2,107/1,352 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)					
GT*	L4	1,598	200 M6	F + + + + +	2,950,000
SPORT*	L4	1,598	156 A6	F + + + + +	2,950,000
PROTON บริษัท พรอนโอดีเอส จำกัด โทร. 0-2579-0888					
EXORA รถเกี่ยเนบะสนัก 4,529/1,809/1,691 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)					
1.6 L CPS BASE LINE*	L4	1,597	125 A4	F + + + + +	704,000
1.6 L CPS BASE LINE*	L4	1,597	125 M5	F + + + + +	664,000
1.6 L CPS MEDIUM LINE*	L4	1,597	125 A4	F + + + + +	789,000
1.6 L CPS MEDIUM LINE*	L4	1,597	125 M5	F + + + + +	739,000
1.6 TURBO CFE HIGH LINE*	L4	1,561	138 CVT	F + + + + +	879,000
GEN.2 รถเกี่ยลัด 5 ประตู 4,310/1,725/1,435 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)					
1.6 L*	L4	1,597	110 A4	F + + + . +	584,000
1.6 L*	L4	1,597	110 M5	F + + + . +	549,000
1.6 L HIGH LINE CPS*	L4	1,597	125 A4	F + + + + +	629,000
NEO รถเกี่ยลัด 3 ประตู 3,905/1,710/1,420 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)					
1.6 L*	L4	1,597	110 A4	F + + + . .	534,000
1.6 L*	L4	1,597	110 M5	F + + + . .	499,000
1.6 L HIGH LINE*	L4	1,597	110 A4	F + + + + +	564,000
CPS 1.6 L HIGH LINE*	L4	1,597	125 A4	F + + + + +	698,000
CPS 1.6 L HIGH LINE*	L4	1,597	125 M5	F + + + + +	658,000
PERSONA รถเกี่ยเล็ก 4,477/1,725/1,438 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)					
1.6 L*	L4	1,597	110 A4	F + + + . .	549,000
1.6 L*	L4	1,597	110 M5	F + + + . .	504,000
1.6 L HIGH LINE*	L4	1,597	110 A4	F + + + + +	599,000
CNG 1.6 L*	L4	1,597	110 A4	F + + + . .	599,000
CNG 1.6 L*	L4	1,597	110 M5	F + + + . .	564,000
CNG 1.6 L HIGH LINE*	L4	1,597	110 A4	F + + + + +	649,000
SAGA รถเกี่ยเล็ก 4,257/1,680/1,502 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)					
1.3 CVT*	L4	1,332	95 CVT	F + + . . .	434,000
1.3 MT*	L4	1,332	95 M5	F + + . . .	399,000
1.3 CVT MEDIUM LINE*	L4	1,332	95 CVT	F + + + + +	479,000
1.3 MT MEDIUM LINE*	L4	1,332	95 M5	F + + + + +	444,000
SAVVY รถเกี่ยลัด 5 ประตู 3,710/1,643/1,480 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)					
1.2 AMT MEDIUM LINE*	L4	1,149	74 A4	F + + . . +	439,000
1.2 AMT HIGH LINE*	L4	1,149	74 A4	F + + + + +	469,000
1.2 MT MEDIUM LINE*	L4	1,149	74 M5	F + + + . .	399,000
PORSCHE บริษัท เอลเอส โอโต้ เซอร์วิส จำกัด โทร. 0-2522-6655					
911 สดสปอร์ 4,491/1,808/1,303 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)					
GT2 RS*	B6	3,600	620 M6	R + + + + +	21,000,000
GT3 RS 4.0*	B6	3,996	500 M6	R + + + + +	24,700,000
CARRERA*	B6	3,436	350 A7	R + + + + +	12,650,000
CARRERA CABRIOLET*	B6	3,436	350 A7	R + + + + +	14,300,000
CARRERA 4*	B6	3,614	345 M6	4 + + + + +	13,200,000
CARRERA 4 CABRIOLET*	B6	3,614	345 M6	4 + + + + +	14,700,000
CARRERA 4 GTS*	B6	3,800	408 M6	4 + + + + +	15,900,000
CARRERA 4 GTS CABRIOLET*	B6	3,800	408 M6	4 + + + + +	17,200,000
CARRERA 4S*	B6	3,800	385 M6	4 + + + + +	14,950,000
CARRERA 4S CABRIOLET*	B6	3,800	385 M6	4 + + + + +	16,450,000
CARRERA GTS*	B6	3,800	408 M6	R + + + + +	14,900,000
CARRERA GTS CABRIOLET*	B6	3,800	408 M6	R + + + + +	16,200,000

รุ่น	เครื่องยนต์		ระบบ ถ่ายทอด กำลัง		อุปกรณ์มาตรฐาน						ราคาจริง
	สูบ	ความจุ/ซีซี	แรงม้า	เกียร์/จังหวะ	ขับเคลื่อน	แอร์	พวงมาลัย	ล้อแม็ก	เบรมีเอส	ถุงลม	
CARRERA S*	B6	3,800	400	A7	R	+	+	+	+	+	14,500,000
CARRERA S CABRIOLET*	B6	3,800	400	A7	R	+	+	+	+	+	16,200,000
TARGA 4*	B6	3,614	345	M6	4	+	+	+	+	+	14,350,000
TARGA 4S*	B6	3,614	345	M6	4	+	+	+	+	+	16,050,000
TURBO*	B6	3,800	500	A7	4	+	+	+	+	+	21,000,000
TURBO CABRIOLET*	B6	3,800	500	A7	4	+	+	+	+	+	22,500,000
TURBO S*	B6	3,800	530	A7	4	+	+	+	+	+	24,000,000
TURBO S CABRIOLET*	B6	3,800	530	A7	4	+	+	+	+	+	25,500,000
BOXSTER สดสปอร์ 4,342/1,801/1,292 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)											
2.7*	B6	2,706	265	A7	R	+	+	+	+	+	6,050,000
S*	B6	3,436	320	A7	R	+	+	+	+	+	8,750,000
CAYMAN สดสปอร์ 4,347/1,801/1,304 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)											
2.9*	B6	2,893	265	M6	R	+	+	+	+	+	6,400,000
R*	B6	3,436	315	A7	R	+	+	+	+	+	10,250,000
S*	B6	3,436	320	A7	R	+	+	+	+	+	9,300,000
CAYENNE รถกิจกรรมกลางแจ้ง 4,846/1,939/1,705 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)											
3.6*	V6	3,598	300	A8	4	+	+	+	+	+	8,750,000
DIESEL	V6	4,806	245	A8	4	+	+	+	+	+	9,200,000
S*	V8	4,806	400	A8	4	+	+	+	+	+	10,990,000
S HYBRID TIPTRONIC*	V8	4,806	380	A8	4	+	+	+	+	+	6,650,000
TURBO TIPTRONIC*	V8	4,806	500	A8	4	+	+	+	+	+	17,100,000
PANAMERA รถเกี่ย ใหญ่ 4,970/1,931/1,418 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)											
3.6*	V6	2,995	300	A7	R	+	+	+	+	+	11,450,000
DIESEL*	V6	2,967	250	A7	R	+	+	+	+	+	11,900,000
4*	V6	3,605	300	A7	4	+	+	+	+	+	12,550,000
S*	V8	4,806	400	A7	R	+	+	+	+	+	14,000,000
4 S*	V8	4,806	400	A7	4	+	+	+	+	+	15,150,000
S HYBRID TIPTRONIC*	V6	2,995	333	A7	R	+	+	+	+	+	8,750,000
TURBO*	V8	4,806	500	A7	4	+	+	+	+	+	19,950,000
TURBO S*	V8	4,806	550	A7	4	+	+	+	+	+	23,650,000
SKODA บริษัท ยูโรเปียน อีเอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด โทร. 0-2332-1576-79											
FABIA รถเกี่ยลาด 5 ประตู 4,000/1,642/1,498 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)											
1.2 TSI*	L4	1,197	105	A7	F	+	+	+	+	+	1,150,000
1.2 TSI AMBIENTE*	L4	1,197	105	A7	F	+	+	+	+	+	1,298,000
OCTAVIA รถเกี่ กลาง ใหญ่ 4,569/1,769/1,462 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)											
1.8 TSI*	L4	1,798	160	A7	F	+	+	+	+	+	1,790,000
YETI รถเกี่ยลาด 5 ประตู 4,223/1,956/1,691 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)											
1.2 TSI*	L4	1,197	105	A7	F	+	+	+	+	+	1,448,000
1.2 TSI AMBIENTE*	L4	1,197	105	A7	F	+	+	+	+	+	1,598,000
SPYKER บริษัท เอสแอล อีเอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด โทร. 0-2630-2511-3											
C8 SPYDER สดสปอร์ 4,185/1,880/1,080 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)											
V8*	V8	4,172	400	M6	R	+	+	+	+	+	28,000,000
C8 LAVIOLETTE สดสปอร์ 4,185/1,880/1,245 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)											
V8*	V8	4,172	400	M6	R	+	+	+	+	+	32,000,000
C8 DOUBLE12 S สดสปอร์ 4,585/1,920/1,255 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)											
V12*	V8	4,172	400	M6	R	+	+	+	+	+	37,000,000
SSANGYONG บริษัท ซันยง (ประเทศไทย) จำกัด โทร. 0-2719-7888											
ACTYON รถกิจกรรมกลางแจ้ง 4,660/1,880/1,755 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)											
200 XDI*	L5	1,998	141	A5	4	+	+	+	+	+	1,680,000
KORANDO รถกิจกรรมกลางแจ้ง 4,410/1,830/1,710 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)											
200 XDI*	L5	1,998	175	A5	4	+	+	+	+	+	1,790,000
KYRON รถกิจกรรมกลางแจ้ง 4,660/1,880/1,755 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)											
200 XDI*	L5	1,998	141	A5	4	+	+	+	+	+	1,780,000
REXTON II รถกิจกรรมกลางแจ้ง 4,720/1,870/1,760 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)											
RX270 XDI XVT*	L5	2,696	165	A5	4	+	+	+	+	+	2,680,000
STAVIC รถอเนประสง 5,125/1,915/1,820 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)											
SV270 *	L5	2,696	165	A5	F	+	+	+	+	+	1,480,000
SV270 SL *	L5	2,696	165	A5	F	+	+	+	+	+	1,780,000
SV270 SL AWD*	L5	2,696	165	A5	4	+	+	+	+	+	1,950,000
SV320 S *	L6	3,199	220	A5	F	+	+	+	+	+	1,780,000
SUBARU บริษัท มอเตอร์อิมเมจ พหุาร (ประเทศไทย) จำกัด โทร. 0-2725-1888											
FORESTER รถกิจกรรมกลางแจ้ง 4,445/1,735/1,580 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)											
2.0 X*	B4	1,994	150	A4	4	+	+	+	+	+	1,698,000
2.5 XT*	B4	2,457	210	A4	4	+	+	+	+	+	2,428,000
IMPENZA รถเกี่ กลาง ใหญ่ 4,415/1,740/1,475 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)											
1.5 R*	B4	1,498	107	A4	4	+	+	+	+	+	1,218,000

รุ่น	เครื่องยนต์	ระบบ ถ่ายทอด กำลัง	อุปกรณ์มาตรฐาน	ราคารวม							
	สูบ	ความจุลิตร	แรงม้า	เกียร์/จังหวะ	ขับเคลื่อน	แอร์	พาวเวอร์ ล๊อคแมก	เอมโบล	ถุงลม		
1.5 R*	B4	1,498	107	M5	4	+	+	+	+	+	1,168,000
2.0 R-S*	B4	1,994	150	A4	4	+	+	+	+	+	1,448,000
2.0 R-S*	B4	1,994	150	M5	4	+	+	+	+	+	1,398,000
2.5 WRX*	B4	2,457	220	M6	4	+	+	+	+	+	2,428,000
IMPREZA สก๊อตแลนด์ 5 ประตู 4,415/1,740/1,475 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)											
1.5 R*	B4	1,498	107	A4	4	+	+	+	+	+	1,218,000
1.5 R*	B4	1,498	107	M5	4	+	+	+	+	+	1,168,000
2.0 R-S*	B4	1,994	150	A4	4	+	+	+	+	+	1,448,000
2.0 R-S*	B4	1,994	150	M5	4	+	+	+	+	+	1,398,000
2.5 WRX*	B4	2,457	220	M6	4	+	+	+	+	+	2,428,000
2.5 WRX STI*	B4	2,457	300	M6	4	+	+	+	+	+	3,958,000
2.5 WRX STI A-LINE*	B4	2,457	300	A5	4	+	+	+	+	+	3,850,000
LEGACY สก๊อตแลนด์ 4,730/1,780/1,505 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)											
2.0 I*	B4	1,994	150	CVT6	4	+	+	+	+	+	1,988,000
LEGACY WAGON สก๊อตแลนด์ 5 ประตู 4,775/1,780/1,535 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)											
2.0 I*	B4	1,994	150	CVT6	4	+	+	+	+	+	2,058,000
OUTBACK สก๊อตแลนด์ 5 ประตู 4,775/1,820/1,615 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)											
2.5 I*	B4	2,457	167	CVT6	4	+	+	+	+	+	2,540,000
SUZUKI บริษัท ซูซูกิ มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด โทร. 0-2727-5920-3											
APV สก๊อตแลนด์ 4,555/1,770/1,745 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)											
1.6 GLX*	L4	1,590	92	A4	R	+	+	+	+	+	749,000
1.6 GLX 7 ที่นั่ง*	L4	1,590	92	A4	R	+	+	+	+	+	759,000
GRAND VITARA สก๊อตแลนด์ 4,470/1,810/1,695 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)											
2.0 JLD*	L4	1,995	140	A5	R	+	+	+	+	+	1,050,000
SWIFT สก๊อตแลนด์ 5 ประตู 3,850/1,695/1,510 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)											
1.2 GA	L4	1,242	91	CVT	F	+	+	+	+	+	469,000
1.2 GA	L4	1,242	91	M5	F	+	+	+	+	+	429,000
1.2 GL	L4	1,242	91	CVT	F	+	+	+	+	+	507,000
1.2 GL	L4	1,242	91	M5	F	+	+	+	+	+	467,000
1.2 GLX	L4	1,242	91	CVT	F	+	+	+	+	+	559,000
SX4 สก๊อตแลนด์ 5 ประตู 4,135/1,755/1,605 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)											
1.6*	L4	1,586	112	A4	F	+	+	+	+	+	799,000
TR บริษัท ไทยรุ่งยูเอ็มเค จำกัด (มหาชน) โทร. 0-2812-2200											
TRANSFORMER สก๊อตแลนด์ 4,949/1,787/1,916 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)											
2WD 2.5 L MT	L4	2,494	120	M5	R	+	+	+	+	+	1,290,000
2WD 3.0 L MT	L4	2,982	163	M5	R	+	+	+	+	+	1,340,000
4WD 3.0 L MT	L4	2,982	163	M5	4	+	+	+	+	+	1,390,000
TOYOTA บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด โทร. 0-2386-1000											
86 สก๊อตแลนด์ 2 ประตู 4,240/1,775/1,285 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)											
AT HIGH GRADE*	B4	1,998	200	A6	R	+	+	+	+	+	2,740,000
AT STD GRADE*	B4	1,998	200	A6	R	+	+	+	+	+	2,560,000
MT STD GRADE*	B4	1,998	200	M6	R	+	+	+	+	+	2,490,000
ALPHARD สก๊อตแลนด์ 4,850/1,830/1,890 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)											
2.4 V*	L4	2,362	170	CVT	F	+	+	+	+	+	3,239,000
2.4 HYBRID V*	L4	2,362	150	CVT	4	+	+	+	+	+	3,359,000
3.5 V*	V6	3,456	272	A6	F	+	+	+	+	+	4,059,000
AVANZA สก๊อตแลนด์ 4,150/1,630/1,695 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)											
1.5 G*	L4	1,495	101	A4	R	+	+	+	+	+	659,000
1.5 E*	L4	1,495	101	M5	R	+	+	+	+	+	569,000
1.5 S*	L4	1,495	101	A4	R	+	+	+	+	+	699,000
CAMRY สก๊อตแลนด์ 4,825/1,820/1,470 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)											
2.0 G	L4	1,998	148	A4	F	+	+	+	+	+	1,299,000
2.5 G	L4	2,494	181	A6	F	+	+	+	+	+	1,499,000
2.5 HYBRID	L4	2,494	160	E-CVT	F	+	+	+	+	+	1,649,000
2.5 HYBRID DVD	L4	2,494	160	E-CVT	F	+	+	+	+	+	1,699,000
2.5 HYBRID DVD NAVIGATOR	L4	2,494	160	E-CVT	F	+	+	+	+	+	1,869,000
COROLLA ALTIS สก๊อตแลนด์ 4,540/1,760/1,465 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)											
1.6 CNG	L4	1,598	109	M5	F	+	+	+	+	+	744,000
1.6 E CNG	L4	1,598	109	A4	F	+	+	+	+	+	859,000
1.6 G	L4	1,598	122	A4	F	+	+	+	+	+	819,000
1.6 J	L4	1,598	122	M6	F	+	+	+	+	+	751,000
1.8 E	L4	1,798	140	CVT	F	+	+	+	+	+	829,000
1.8 G	L4	1,798	140	CVT	F	+	+	+	+	+	899,000
1.8 G NAVI	L4	1,798	140	CVT	F	+	+	+	+	+	949,000
2.0 G	L4	1,987	145	CVT	F	+	+	+	+	+	979,000
2.0 V	L4	1,987	145	CVT	F	+	+	+	+	+	1,064,000
2.0 V NAVI	L4	1,987	145	CVT	F	+	+	+	+	+	1,199,000
FORTUNER สก๊อตแลนด์ 4,705/1,840/1,795 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)											
2.5 G	L4	2,494	144	A5	R	+	+	+	+	+	1,179,000
2.5 G	L4	2,494	144	M5	R	+	+	+	+	+	1,085,000
2.7 V	L4	2,694	160	A4	R	+	+	+	+	+	1,229,000
3.0 V	L4	2,982	163	A5	R	+	+	+	+	+	1,362,000
3.0 V 4WD	L4	2,982	163	A5	4	+	+	+	+	+	1,437,000
3.0 V 4WD TRD SPORTIVO	L4	2,982	163	A5	4	+	+	+	+	+	1,522,000
INNOVA สก๊อตแลนด์ 4,555/1,770/1,745 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)											
2.0 E*	L4	1,998	136	M5	R	+	+	+	+	+	849,000
2.0 G*	L4	1,998	136	A4	R	+	+	+	+	+	954,000
2.0 G OPTION*	L4	1,998	136	A4	R	+	+	+	+	+	1,009,000
2.0 V*	L4	1,998	136	A4	R	+	+	+	+	+	1,114,000
PRIUS สก๊อตแลนด์ 5 ประตู 4,480/1,745/1,490 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)											
STANDARD GRADE	L4	1,797	136	E-CVT	F	+	+	+	+	+	1,199,000
TOP GRADE	L4	1,797	136	E-CVT	F	+	+	+	+	+	1,299,000
TOP OPTION GRADE	L4	1,797	136	E-CVT	F	+	+	+	+	+	1,369,000

รุ่น	เครื่องยนต์	ระบบ ถ่ายยทอด กำลัง	อุปกรณ์มาตรฐาน	ราคารวม						
	สูบ	ความจุ/ลิตร	แรงม้า	เกียร์/จังหวะ	ขับเคลื่อน	แอร์	พาวเวอร์ ล๊อคแมก	เอมโบล	ถุงลม	
VIOS สกเท่ง เล็ก 4,300/1,700/1,460 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)										
1.5 E	L4	1,496	109	A4	F	+	+	+	+	615,000
1.5 E	L4	1,496	109	M5	F	+	+	+	+	580,000
1.5 ES	L4	1,496	109	A4	F	+	+	+	+	645,000
1.5 G	L4	1,496	109	A4	F	+	+	+	+	690,000
1.5 G LIMITED	L4	1,496	109	A4	F	+	+	+	+	720,000
1.5 J	L4	1,496	109	A4	F	+	+	.	+	570,000
1.5 J STANDARD	L4	1,496	109	A4	F	+	+	.	.	555,000
1.5 J STANDARD	L4	1,496	109	M5	F	+	+	.	.	520,000
YARIS สกเท่งลาด 5 ประตู 3,800/1,695/1,520 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)										
1.5 E	L4	1,496	109	A4	F	+	+	+	+	644,000
1.5 E	L4	1,496	109	M5	F	+	+	+	+	609,000
1.5 G	L4	1,496	109	A4	F	+	+	+	+	684,000
1.5 J	L4	1,496	109	A4	F	+	+	.	.	589,000
1.5 J ST	L4	1,496	109	A4	F	+	+	.	.	579,000
1.5 J ST	L4	1,496	109	M5	F	+	+	.	.	544,000
1.5 RS	L4	1,496	109	A4	F	+	+	+	+	734,000
VOLKSWAGEN บริษัท ไทยแลนด์ จำกัด โทร. 0-2611-6999										
BEETLE สกเท่งลาด 3 ประตู 4,129/1,721/1,499 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)										
1.6*	L4	1,565	102	A6	F	+	+	+	+	1,780,000
1.8 T*	L4	1,781	150	A6	F	+	+	+	+	2,150,000
CARAVELLE สกเท่ง 5,290/1,904/1,959 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)										
2.0 BITDI*	L4	1,984	180	A7	F	+	+	+	+	3,290,000
GOLF สกเท่งลาด 5 ประตู 4,199/1,786/1,479 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)										
GT*	L4	1,390	122	A7	F	+	+	+	+	1,980,000
GTI 2.0 TSI*	L4	1,984	210	A6	F	+	+	+	+	2,480,000
GTI 2.0 TSI HIGHLINE*	L4	1,984	210	A6	F	+	+	+	+	2,660,000
PASSAT CC สกเท่ง กลางใหญ่ 4,799/1,855/1,417 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)										
2.0 TSI*	L4	1,984	200	A6	F	+	+	+	+	2,590,000
2.0 TSI HIGHLINE*	L4	1,984	200	A6	F	+	+	+	+	2,890,000
SCIROCCO สกเท่ง 3 ประตู 4,256/1,810/1,404 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)										
2.0 TSI*	L4	1,984	200	A6	F	+	+	+	+	2,460,000
2.0 TSI HIGHLINE*	L4	1,984	200	A6	F	+	+	+	+	2,680,000
TIGUAN สกเท่งกรรมกลางเท่ง 4,427/1,809/1,688 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)										
2.0 TDI*	L4	1,968	140	A6	4	+	+	+	+	2,970,000
VOLVO บริษัท วอลโว่ การ์ (ประเทศไทย) จำกัด โทร. 0-2305-4499										
S40 สกเท่ง กลาง 4,476/1,770/1,454 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)										
2.0 CLASSIC*	L4	1,999	145	A6	F	+	+	+	+	1,699,000
S60 สกเท่ง กลาง 4,628/1,865/1,484 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)										
1.6 DRIVE B*	L4	1,596	180	A6	F	+	+	+	+	1,899,000
1.6 DRIVE S*	L4	1,596	180	A6	F	+	+	+	+	2,169,000
S80 สกเท่ง กลางใหญ่ 4,851/1,861/1,490 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)										
1.6 DRIVE	L4	1,596	180	A6	F	+	+	+	+	2,549,000
D3	L5	1,984	163	A6	F	+	+	+	+	2,749,000
T4	L5	1,999	203	A6	F	+	+	+	+	2,840,000
V60 สกตรวจการณ้ 5 ประตู 4,522/1,770/1,457 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)										
2.0*	L4	1,999	145	A6	F	+	+	+	+	1,699,000
V60 สกตรวจการณ้ 5 ประตู 4,628/1,865/1,484 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)										
1.6 DRIVE*	L4	1,596	180	A6	F	+	+	+	+	2,269,000
XC60 สกเท่งกรรมกลางเท่ง 4,628/1,891/1,713 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)										
D3*	L5	1,984	163	A6	F	+	+	+	+	3,050,000
XC90 สกเท่งกรรมกลางเท่ง 4,798/1,898/1,784 มม. (ยาว/กว้าง/สูง)										
D5	L5	2,400	200	A6	4	+	+	+	+	3,749,000



Back Liners

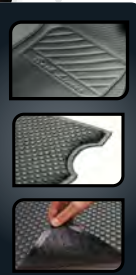
The All New

Sport Series



นวัตกรรมใหม่ของยางปูพื้นรถยนต์เข้ารูป ออกแบบเฉพาะสำหรับรถแต่ละรุ่น เพื่อความเข้ารูปอย่างเหนือชั้น คุณจึงมั่นใจได้ในทุกขณะขับขี่ The All New Sport Series พลิกจากวัสดุที่สามารถนำกลับมา recycle และช่วยลดโลกร้อน (Green Product) ♻️

NEW FEATURES



- แผ่นรองสันติโซนใหม่ เพิ่มความหรูหราเพิ่มพิถีพิถันเป็นพิเศษเพื่อความทนทานสูงสุด
- วัสดุขอบด้วยเทคโนโลยีชั้นพิเศษ เพื่ออายุการใช้งานที่ยาวนานกว่า ไม่ซึมซับสิ่งสกปรก ทำความสะอาดง่าย
- ปุ่มกันเลื่อนด้านล่าง ผลิตจาก PVC คุณภาพสูง ช่วยลดความร้อนและเสียงลมปะทะจากด้านล่างของห้องโดยสารที่เข้ามาบริเวณ



ยางปูพื้นรถยนต์เข้ารูป **100%**
มีสำหรับรถยนต์ทุกรุ่น ทุกยี่ห้อ

ของแท้โปรดสังเกต

เลือกคุณภาพแท้
ความแตกต่างที่ไม่ควรมองข้าม



แผ่นรองสันติโซนใหม่ พร้อมสัญลักษณ์ Back Liners



สัญลักษณ์ Back Liners ที่ปุ่มกันเลื่อนด้านล่าง



ขอบพร้อมริ้วเรียบด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย

Back Liners

Classic Series

พรมปูพื้นรถยนต์เข้ารูปที่ได้รับการพัฒนาอย่างเต็มรูปแบบ จากความพิถีพิถันและละเอียดอ่อนในการนำวัสดุโพลีเอสเตอร์เป็นพรม นอกจากจะนุ่มแล้วยังสามารถทำความสะอาดได้ง่ายเพียงแค่สับัด หรือใช้น้ำฉีดสิ่งสกปรกก็จะหลุดออกมาอย่างง่ายดาย

คุณสมบัติพิเศษ เฉพาะ Back Liners (Classic Series) เท่านั้น

- เส้นใย PVC คุณภาพสูง แข็งแรงทนทาน ช่วยลดเสียงรบกวนจากด้านข้างเพื่อความสะดวกสบายในการขับขี่
- ปุ่มกันเลื่อน Anti-Slip ผลิตจาก PVC คุณภาพสูง ทนความร้อนเป็นพิษ ไม่ทำให้วัสดุอื่นภายในห้องโดยสารบิดเบี้ยว
- Back Liners (Classic Series) วัสดุเนื้อนุ่ม เข้ารูปพอดีกับโถงรถยนต์ทุกขนาด และทำความสะอาดง่าย
- วัสดุอายุการใช้งานที่ยาวนานยิ่งขึ้น ด้วยแผ่นรองสันติโซนจาก PVC คุณภาพสูง ครอบคลุมบริเวณด้านหลังเบาะนั่งเพื่อป้องกันรอยขีดข่วน Back Liners



Call Center 02 688 0808

โปรดระวังสินค้าลอกเลียนแบบที่ไม่ได้คุณภาพ

***สิ่งของผลิตกันที่ไม่เป็นมาตรฐานจะแตกต่างจากสินค้าจริงเนื่องจากกระบวนการพิมพ์

Our Service



บริษัท อี.ไอ.โปรดักส์ จำกัด
สำนักงานใหญ่ เลขที่ 2/8 ถนนเจริญกรุง 78 แขวงบางค้อแหลม เขตบางค้อแหลม กทม. 10120
โทรศัพท์ : 02 688 0808 โทรสาร : 02 688 0809 เว็บไซต์ : www.eiproducs.com



www.backliners.com



SHIFT_

NISSAN
SYLPHY

- ภายในกว้าง สะดวกสบาย
ตอบรับทุกไลฟ์สไตล์

สัมผัสความทรู ประณีต พร้อมความกว้างและความสะดวกสบายเหนือระดับ

เปิดรับความรู้สึกใหม่กับห้องโดยสารกว้างที่รังสรรค์ทุกรายละเอียด เพื่อความสุนทรีย์ของการขับขี่ ทุกฟังก์ชันออกแบบเพื่อชีวิตที่สะดวกสบายเหนือระดับ ทั้งช่องแอร์ด้านหลัง แอร์อัตโนมัติ ปรับแยกอิสระซ้าย-ขวา และระบบนำทาง

Nissan. Innovation that excites.



แอร์อัตโนมัติ ปรับแยกอิสระซ้าย-ขวา
และช่องแอร์สำหรับที่นั่งด้านหลัง



ปุ่มสตาร์ท และปุ่มหยุดเครื่องยนต์



ระบบนำทาง และกล้องมองหลัง



ห้องเก็บสัมภาระท้ายรถขนาดใหญ่



นิสสัน ซิลฟี
ความสุนทรีย์ของการใช้ชีวิต

NISSAN LEASING
02 207 4000

24
Roadside
Assistance
02 205 7778

ศูนย์บริการลูกค้า
NISSAN Call Center
02 401 9600
www.nissan.co.th