487 รู้ลึกเรื่องรถ : เครื่องยนต์ยอดเยี่ยมแห่งปี 2016 ใหญ่ขึ้น แต่ยังเป็น “สายย่อ”

ฟอร์มูลา ปีที่ 40 ฉบับที่ 487 สิงหาคม 2559

ฟอร์มูลา

QUATTRORUOTE ร่วมสนุกสุดข้อมูล

■ ปีที่ 40 ฉบับที่ 487 สิงหาคม 2559 ISSN 0125-2658 www.autoinfo.co.th
08/2559

THE LATEST CROSSOVER SUVs

ผ่าน !...ทั้งรูปลักษณ์และสมรรถนะ

TESLA MODEL X

MASERATI LEVANTE

AUDI SQ 7 TDI

QUATTRORUOTE
» รายงาน
โฟล์คสวาเกน ทีกวน
ฮันเด ไอโอนิก

สแกน หน้า 12
QR CODE
ชมงาน
BEIJING 2016
ตอน 1

9 778641 790000
5 160723 90.00

» ทดสอบ
ฮอนดา ซีวิค vs โตโยตา โคโรลลา อัลทิส

FORMULA : THAILAND'S MOST DEFINITIVE MOTOR MAGAZINE

สาระสะใจคนรักรถ

เรื่องเด่นจาก QUATTRORUOTE

» ทดสอบ
จีพ เรเนเกด

» ทดลองขับ
ฟอร์ด โฟคัส อีโคบูสต์

» ทดลองขับ
ทีอาร์ ทรานส์ฟอร์เมอร์ ทู

ผู้อุปถัมภ์อย่างเป็นทางการ

SCB ไทยพาณิชย์

true visions มองโลกได้ล้ำกว่า

MAJOR CINEPLEX

SINGHA CORPORATION

มหกรรมยานยนต์ ครั้งที่ 33
THAILAND INTERNATIONAL
MOTOR EXPO 2016

ufi Approved Event

เชื่อมโลก...เชื่อมคน ยานยนต์อัจฉริยะ

Connect the World...Connect People: Smart Vehicles

ทุกวันนี้ เราสามารถใช้งาน และควบคุมระบบต่างๆ ในรถยนต์ได้ง่ายๆ ด้วยการพูด หรือแตะเบาๆ บนหน้าจอสมาร์ทฟรอนท์เอนด์ที่ติดตั้งมาจากโรงงาน หรือสั่งการผ่านแอพพลิเคชันในสมาร์ทโฟน โดยหลายระบบไม่เพียงเชื่อมต่อระหว่างรถกับคนเท่านั้น แต่ยังเชื่อมต่อรถและคนกับโลกภายนอกด้วย

แน่นอนว่า อีกไม่นานเกินรอ เราจะมีโอกาสได้สัมผัสกับยานยนต์อัจฉริยะซึ่งเพียบพร้อมด้วยสุดยอดเทคโนโลยี ที่จะทำให้รถ คน และโลกเชื่อมต่อถึงกันโดยสมบูรณ์

ท่องเที่ยว วิถีไทย เก๋ไก๋ ไม่เหมือนใคร
www.tourismthailand.org/discoverthainess

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
ร่วมประชาสัมพันธ์งานสู่คนรักรถทั่วโลก

1-12 ธันวาคม 2559

IMPACT Challenger 1-3 เมืองทองธานี

วันธรรมดา 12.00-22.00 น. • วันเสาร์-อาทิตย์ และวันหยุดราชการ 11.00-22.00 น.

ผู้สนับสนุนอย่างเป็นทางการ

สร้างสรรค์โดย

ดำเนินงานโดย

www.motorexpo.co.th

ติดตามเราได้ทาง

โอกาสทองของคนรักรถ

สมัคร หรือ ต่ออายุวันนี้ รับฟรี ! ของสมนาคุณสุดพิเศษ

1 ปี

FLASH DRIVE MR. MOTOR EXPO

2 ปี

หมวก MOTOR EXPO

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ 0-2641-8444 ต่อ 214 หรือ www.autoinfo.co.th, formulamagazine

ด่วน ! ของสมนาคุณมีจำนวนจำกัด • โดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า • นับจากวันสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงพรีเมี่ยม

กรอกใบสมัครด้านล่างนี้ ตัด-ส่งไปที่บริษัท สื่อสากล จำกัด 1143/1 ซ. สุทธิพร ถ. รัชดาภิเษก แขวง/เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 หรือทางโทรสารที่ 0-2641-8480

แบบฟอร์มสมัครสมาชิกนิตยสาร ฟอร์มูลา

ชื่อ_____ นามสกุล_____ วัน/เดือน/ปีเกิด_____

❍ ชาย ❍ หญิง

งานอดิเรก_____ ปัจจุบันใช้รถยนต์ยี่ห้อ_____

❍ สมัครเป็นสมาชิก ❍ ต่ออายุสมาชิก

❍ 1 ปี 1,080 บาท (14 ฉบับ) ❍ 2 ปี 2,160 บาท (28 ฉบับ) เริ่มตั้งแต่ฉบับเดือน_____

จัดส่งนิตยสารได้ที่

เลขที่_____ หมู่ที่_____ ตรอก/ซอย_____ ถนน_____

แขวง/ตำบล_____ เขต/อำเภอ_____ จังหวัด_____

รหัสไปรษณีย์_____ โทรศัพท์_____ โทรสาร_____

มือถือ_____ E-mail_____ Facebook_____

ต้องการใบเสร็จรับเงินในนาม_____

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร (โปรดระบุ)/เลขประจำตัวประชาชน (โปรดระบุ)_____

เลขที่_____ ตรอก/ซอย_____ ถนน_____

แขวง/ตำบล_____ เขต/อำเภอ_____ จังหวัด_____

รหัสไปรษณีย์_____ โทรศัพท์_____ โทรสาร_____

ข้าพเจ้ายินดีชำระค่าสมาชิก โดยจ่ายเป็น

❍ เงินสด ❍ เชคเงินสด ❍ เชคของขวัญ

❍ ชำระผ่านธนาคารเพื่อเข้าบัญชี บริษัท สื่อสากล จำกัด ธนาคารไทยพาณิชย์ สาขาชิดลม กระแสรายวัน เลขที่บัญชี 0013-093-199 (หลังจากโอนเงินกรุณาแฟกซ์ใบโอนเงิน พร้อมเขียนชื่อผู้สมัครมาที่ 0-2641-8480 เพื่อยืนยันการชำระเงิน)

❍ ชำระด้วยธนาณัติ สั่งจ่าย บริษัท สื่อสากล จำกัด ปณ.ดินแดง

❍ ชำระด้วยบัตรเครดิต ❍ ไทยพาณิชย์ ❍ JCB ❍ VISA ❍ MASTER CARD

❍ หมายเลขบัตร ☐☐☐☐ ☐☐☐☐ ☐☐☐☐ ☐☐☐☐ บัตรหมดอายุ ☐☐ / ☐☐ หมายเลข 3 ตัวหลังบัตร ☐☐☐

ชื่อธนาคารผู้ออกบัตร_____ สาขา_____

ชื่อผู้ถือบัตร_____ ลายมือชื่อผู้ถือบัตร_____

หนึ่งในนิตยสารคุณภาพเครือ

ได้รับการรับรองระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 9001 : 2008

บริษัท สื่อสากล จำกัด Inter-Media Consultant Co., Ltd.

ADVANCE INNOVATION

NEW

ZOOM

ครบสูตร...ทุกความสปอร์ตหรู ของรถคุณ

ZOOM Perfect formula

ครบทุกสูตร...ทุกสมรรถนะการดูแลบำรุง ปกป้อง
และดูแลรถสปอร์ตหรู อย่างมั่นใจในคุณภาพ
ครบเครื่อง...เรื่องรถ ครบวงจรจาก ซูม

จัดจำหน่ายโดย บริษัท โปรเฟสชั่นนัล คลีนนิ่ง จำกัด 30/296 หมู่ 6 ซ.ชินเขต 2/1 ถ.งามวงศ์วาน ทุ่งสองห้อง หลักสี่ กรุงเทพฯ 10210

ศูนย์บริการลูกค้าสัมพันธ์
โทร.0-2954-6655

๑๒ สิงหาคม ๒๕๕๙

พ่อเป็นน้ำแม่เป็นป่า
ปวงประชาได้อาศัย
ทั่วแผ่นดินทุกถิ่นไทย
จึงร่วมใจถวายพระพร

ด้วยเกล้าด้วยกระหม่อม ขอเดชะ
ข้าพระพุทธเจ้า
บริษัท สื่อสากล จำกัด

Ciaz

SUZUKI Ciaz

นิยามใหม่ที่มากกว่าคำว่า อีโค่ ซีดาน ที่จะเปลี่ยนความคิดคุณ

• ที่คิดว่าไม่ไหว...ก็มั่นใจและประหยัดอย่างไม่น่าเชื่อ

เครื่องยนต์ K 12B 4 สูบ 16 วาล์ว พร้อมตัวถัง ลดแรงเสียดทานและน้ำหนักเบา เพิ่มสมรรถนะในการขับขี่ได้ดีเยี่ยม และระบบวาล์วแปรผัน VVT ช่วยประหยัดน้ำมันมากถึง 20 กม./ลิตร

• ที่คิดว่าธรรมดา...ก็โฉบเฉี่ยว

ดีไซน์หรูคู่สปอร์ต พร้อมไฟหน้าฮาโลเจน โปรเจคเตอร์ และล้ออลูมิเนียมอัลลอย 16 นิ้ว

*Ciaz RS

• ที่คิดว่าไม่พอ...ก็ได้อีกเยอะ

พื้นที่กระโปรงท้ายกว้างและลึก จุได้ถึง 565 ลิตร

• ที่คิดว่าขาด...ก็ครบ

เทคโนโลยีฉลาดล้ำ Suzuki Smart Connect เชื่อมต่อสมาร์ทโฟนกับ Apple CarPlay และสั่งงานโดยใช้เสียง หรือใช้ปลายนิ้วสัมผัสจอ

Works with Apple CarPlay

*เครื่องหมายการค้า Apple และ iPhone จดลิขสิทธิ์โดย Apple Inc. ในสหรัฐอเมริกาและประเทศอื่นๆ
*ระบบการใช้งาน Apple CarPlay เป็นลิขสิทธิ์ของ Apple Inc. รองรับการใช้งาน iPhone รุ่นต่างๆ ตามที่ระบุไว้ใน http://www.apple.com/ios/carplay/

• ที่คิดว่าอึดอัด...ก็สะดวกสบาย

ห้องโดยสารทั้งพื้นที่เหนือศีรษะและที่วางขากว้างขวาง พร้อมเบาะหนังคุณภาพสูง นั่งสบายแม้เดินทางไกล

THAILAND Car OF THE YEAR 2016
Presented by Grand Prix Group

สอบถามรายละเอียดได้ที่โชว์รูมผู้จำหน่ายรถยนต์ซูซูกิทั่วประเทศ หรือ www.suzuki.co.th

3 รับประกัน 3 ปี หรือ 100,000 กม.

1800-600-900 Call Center

บริษัท ซูซูกิ มอเตอร์(ประเทศไทย) จำกัด
855 ถนนอ่อนนุช แขวงประเวศ เขตประเวศ กรุงเทพมหานคร 10250 ประเทศไทย
หมายเลขโทรศัพท์พื้นฐาน โทร:1800-600-900 (ไม่คิดค่าบริการ) หมายเลขโทรศัพท์เคลื่อนที่ โทร:1401-600-900 แฟกซ์: 02-727-5925
www.suzuki.co.th หรือ www.facebook.com/officialsuzukimotorthailand

SUZUKI

Way of Life!

ขวัญชัย ปภัสร์พงษ์
kwanchai@autoinfo.co.th

เนื้อหอม

> บริษัทรถยนต์ รถจักรยานยนต์ เครื่องเสียง และอุปกรณ์เกี่ยวเนื่อง แห่กันจองพื้นที่จนแทบหมดเกลี้ยง !

การเปิดจองพื้นที่งาน *"มหกรรมยานยนต์ ครั้งที่ 33"* ภายใต้แนวคิด *"เชื่อมโลก...เชื่อมคนยานยนต์อัจฉริยะ"* หรือ CONNECT THE WORLD...CONNECT PEOPLE: SMART VEHICLES เมื่อเดือนมิถุนายน ที่ผ่านมา ประสบความสำเร็จตามความคาดหมาย โดยบรรดาบริษัทรถยนต์ รถจักรยานยนต์ เครื่องเสียง และอุปกรณ์เกี่ยวเนื่อง แห่กันจองพื้นที่จนแทบหมดเกลี้ยง !

ที่บอกว่าตามความคาดหมายนั้น หมายถึง ความคาดหมายของผมคนเดียวนะครับ สำหรับคนอื่นๆ รวมทั้งผู้เชี่ยวชาญด้านตลาดรถ คงเหนือความคาดหมายไปมาก เพราะตลาดออกอาการ *"ทรงๆ เซ็งๆ"* มาตั้งแต่ต้นปี

ผมเลยถือโอกาสคิดเข้าข้างตัวเองว่าบริษัทรถยนต์คงมองเห็นปัจจัยบวกที่จะเข้ามากระตุ้นตลาดในช่วงไตรมาสที่ 3 และ 4 อย่างที่ผมมองเห็น และเคยเขียนถึงไปแล้วในฉบับก่อน รวมทั้งให้สัมภาษณ์สื่อต่างๆ ไปโดยยืนยันว่าตลาดปีนี้จะตกไม่ถึง 10 เปอร์เซนต์ อย่างที่ *"ลูกพี่"* ฟันธงไว้แน่นอน

ส่วนเหตุผลอื่นๆ ที่ทำให้งานของเรา *"เนื้อหอม"* สวนกระแสตลาดขนาดนี้ ก็คงเป็นไปตามที่ผมพูดอยู่เสมอว่า กำหนดการจัดงาน "มหกรรมยานยนต์" เป็นช่วงเวลาที่เหมาะสม และดีที่สุดของปี เพราะมีปัจจัยสนับสนุนมากมาย

นอกจากนี้บรรดาค่ายรถยนต์และจักรยานยนต์ยังเชื่อมั่นในมาตรฐานการจัดงานระดับสากลของเราที่ได้รับการรับรองในฐานะสมาชิกของ สมาคมอุตสาหกรรมการจัดงานแสดงสินค้าโลก หรือ อูฟี (UFI: UNION DES FOIRES INTERNATIONALES) ตั้งแต่ปี 2555 ถึงปัจจุบัน

ที่สำคัญ *"มหกรรมยานยนต์"* เป็นงานแสดงยานยนต์รายการเดียวในเมืองไทยที่ อูฟี รับรอง ซึ่งเป็นการตอกย้ำให้เห็นว่ามาตรฐานการจัดงานของเรา เทียบเท่ากับงานแสดงยานยนต์ระดับโลก ซึ่งบริษัทรถยนต์ที่เคยร่วมงานกับเราสามารถยืนยันเรื่องนี้ได้เป็นอย่างดี

สำหรับยอดขายรถในงานปีนี้ ผมตั้งไว้ที่ 50,000 คัน เท่ากับปีที่ผ่านมา ซึ่งถือเป็นยอดที่มีความเป็นไปได้มากที่สุด ด้วยเหตุผลเดียวกับที่อ้างแล้ว คือ แม้ตลาดในช่วง 5 เดือนแรกจะตกลงประมาณ 9 % แต่เชื่อว่าในไตรมาสหลังจะกลับมาฟื้นตัวและอาจจะติดลบแค่ 6-7 % เช่นเดียวกับปีที่แล้ว ที่ครึ่งปีแรกตกลงถึง 20 % ก่อนจะฟื้นตัวในช่วงหลัง และจบที่ติดลบ 9.3 % ส่วนรถจักรยานยนต์ยังมีแนวโน้มที่ดี หลังจากปีที่แล้ววางเป้าไว้ที่ 3,000 คัน แต่มียอดจองถึง 5,000 คัน

"มหกรรมยานยนต์ ครั้งที่ 33" ใช้พื้นที่จัดงานในอิมแพคท์ เมืองทองธานี รวมทั้งสิ้น 80,000 ตารางเมตร แบ่งเป็น ภายในอาคารชาลเลนเจอร์ 60,000 ตารางเมตร จัดแสดงรถยนต์ จักรยานยนต์ โดยพื้นที่แสดงรถยนต์ใหญ่ที่สุดขนาด 1,890 ตารางเมตร และพื้นที่ภายนอกอาคารอีก 20,000 ตารางเมตร สำหรับจัดกิจกรรมอื่นๆ มากมาย คาดว่าจะมีผู้เข้าชมงานราวๆ 1.5 ล้านคน เพิ่มจากปีที่แล้วประมาณ 6 %

1-12 ธันวาคมนี้ ห้ามพลาดงานแสดงยานยนต์ที่ *"เนื้อหอม"* ที่สุดในประเทศไทยนะครับ

SINGHA CORPORATION
SINGHA LIFE
ORIGINAL
SINCE 1933
"HAVE A TASTE OF GREATNESS"
Kimi Räikkönen
'THE ICE MAN'
Formula One World Champion 2007

บรรณาธิการ
สายยศ สุวรรณหงษ์ ● formula@autoinfo.co.th

โบยบินดุจผีเสื้อ

> “ถึงผมจะชอบนักฟุตบอล และนักกีฬาประเภทอื่นอีกหลายคน เพราะพวกเขาเก่งกว่า และฉลาดกว่า แต่ถ้าวัดกันแล้ว ไม่มีใครยิ่งใหญ่เท่า มูฮัมหมัด อาลี”

มูฮัมหมัด อาลี หรือ แคสเซียส คเลย์ อดีตแชมพ์มวยโลกรุ่นเฮวีเวท ผู้โด่งดัง เสียชีวิตแล้ว จากอาการระบบหายใจล้มเหลว ซึ่งเป็นผลข้างเคียงของโรคพาร์คินสัน ในวัย 74 ปี เมื่อวันที่ 3 มิถุนายน 2559

ผมเป็นคนยุคที่โตทันได้ชมการถ่ายทอดสดมวยชิงแชมพ์โลกรุ่นเฮวีเวท ระหว่าง อาลี ผู้ท้าชิง กับ จอร์จ โฟร์แมน เจ้าของตำแหน่งในศึก *“RUMBLE IN THE JUNGLE”* เมื่อปี 1974 ซึ่งผล คือ อาลี ใช้เทคนิค *“พิงเชือกชก”* (ROPE-A-DOPE) ชัดยักษ์ใหญ่ โฟร์แมน ลงไปกองกับพื้นในยก 8 คว้าเข็มขัดแชมพ์ไปครองเป็นครั้งที่ 3 อย่างเหนือความคาดหมาย

อาลี เคยนิยามลีลาการเคลื่อนไหว และพิษหมัดของเขาด้วยวลี *“โบยบินดุจผีเสื้อ ต่อยเจ็บเหมือนผึ้ง”* ซึ่งต่อมา วลีนี้ได้ไปอยู่ในบทเพลง *“BLACK SUPERMAN”* ของ JOHNNY WAKELIN ซึ่งฮิทสุดๆ ในช่วงกลางทศวรรษ 70

ตั้งแต่นั้น ผมก็เป็นแฟนของสิงห์จอมโว และติดตามชมการชกของเขามาตลอด รวมถึงย้อนกลับไปดูผลงานก่อนปี 1974 ด้วย ทั้งๆ ที่ไม่ชอบกีฬามวยเลยแม้แต่น้อย เหมือนกับที่ผมเป็นแฟนนักกีฬาระดับอัจฉริยะในยุค 70 และ 80 หลายคน เช่น บียอร์น บอร์ก (เทนนิส) สตีฟ เดวิส (สนุกเกอร์) ฯลฯ ทั้งที่เล่นกีฬาประเภทนั้นไม่เป็น หรือไม่เก่งเอาเลย

จะว่าไปแล้ว ปี 1974 นับเป็นปีที่ผมเริ่มดูกีฬาอย่างจริงจัง เพราะมีการถ่ายทอดสด และแห้ง กีฬานัดสำคัญมากมาย นอกจากศึกอาลี-โฟร์แมน แล้ว ยังมีฟุตบอลชิงแชมพ์เอฟเอคัพ ของอังกฤษระหว่างลิเวอร์พูล กับ นิวคาสเซิล (หงส์แดง จิก สาลิกาดง ดับ !) และฟุตบอลโลกนัดชิงชนะเลิศที่เยอรมนีตะวันตก เจ้าภาพเฉือนฮอลแลนด์ 2-1

ถึงผมจะชอบนักฟุตบอล และนักกีฬาประเภทอื่นอีกหลายคน เพราะพวกเขาเก่งกว่า และฉลาดกว่า แต่ถ้าวัดกันแล้ว ไม่มีใครยิ่งใหญ่เท่า มูฮัมหมัด อาลี เพราะเขาไม่ได้เป็นแค่สุดยอดแชมพ์ หากยังเป็น นักต่อต้านสงคราม และการเหยียดผิว คนสำคัญของโลกอีกด้วย

อย่างไรก็ตาม แม้ชื่อ มูฮัมหมัด อาลี จะมีที่มา และนัยสำคัญเกี่ยวข้องกับศาสนา และการต่อต้านสงครามเวียดนามแต่ผมยังรู้สึกว่าชื่อเดิม แคสเซียส คเลย์ เท่กว่า และผมชอบมากกว่า

ลาก่อน แคสเซียส คเลย์ ฮีโรของผม หวังว่าตอนนี้คุณคงกำลังโบยบินดุจผีเสื้ออย่างมีความสุข โดยไม่มีอาการสั่นกระตุก อยู่ที่ไหนสักแห่งบนท้องฟ้า

คณะผู้จัดทำ

ประธาน ขวัญชัย ปภัสร์พงษ์ ● **เลขานุการประธาน** อัจฉรา วานิชสมบัติ ● **บรรณาธิการบริหาร** สายยศ สุวรรณหงษ์ ● **บรรณาธิการฝ่ายวิชาการ** เจษฎา ตัณฑเศรษฐี ● **บรรณาธิการฝ่ายต่างประเทศ** ชูศักดิ์ ชมจินดา ● **หัวหน้ากองบรรณาธิการ** เอกลักษณ์ สูยะศุนานนท์ ● **ผู้ช่วยหัวหน้ากองบรรณาธิการ** ธนสาร เสาวมล ● **เลขานุการกองบรรณาธิการ** เบญจวรรณ ศิลาธุลี ● **บรรณาธิการแผนกทดสอบ** ชลัทชัย ปภัสร์พงษ์ ● **บรรณาธิการแผนกรถใหม่** ธนสาร เสาวมล ● **แผนกรถใหม่และทดสอบ** ณัฐเวช ยอดแสง ภูเชม หน่อสวรรค์ ● **บรรณาธิการแผนกข่าวธุรกิจและสังคม** นุสรา เงินเจริญ ● **แผนกข่าวธุรกิจและสังคม** สุดาภรณ์ ไกรแก้ว ● **บรรณาธิการแผนกบทความและสารคดี** วิธวินท์ ไตรพิศ ● **แผนกบทความและสารคดี** ปาร์จารีย์ ทัศนชลีจิระโชติ พีรพัฒน์ อินทมาตย์ ● **WEB MASTER** ชลัทชัย ปภัสร์พงษ์ ● **กองสารสนเทศ** จะเด็ด ทองสองขวัญ ปิติมา จูฉิม ธนชัย สุไลมาน ● **หัวหน้าแผนกพิสูจน์อักษร** อัชรา รวดเจริญ ● **แผนกพิสูจน์อักษร** ธนธรณ์ โอฬาริกสกุล ทัตเทพ ธรรมษา ● **ที่ปรึกษากองโฆษณา** ประพงษ์ ไม้เจริญ ● **รองผู้อำนวยการกองโฆษณา** ลัดดา จตุรลาวัลย์ ● **เลขานุการกองโฆษณา** น้องนุช ทำนา ● **กองโฆษณา** อรุณ สิทธิชัย อุดร พฤกษชาติ ● **บรรณาธิการศิลปกรรม** นริศ แข็งแรง ● **กองศิลปกรรม** สว่างพงษ์ เทียนพาลี กำพล ปิยะพันธ์ ดุรงค์ ยันตลิงห์ ปิยมิตร คงนุรัตน์ อรกัญญา ศรีสว่าง นิธิวิทย์ ชาติทรัพย์ลิน ● **บรรณาธิการสร้างสรรค์** กิตติชัย เสนีวงศ์ ● **กองสร้างสรรค์** ชูสิทธิ์ สิทธิวรรณ ปิยรัตน์ สุขะกูล ● **ที่ปรึกษาแผนกภาพ** พิจารณ์ แชมมณี ● **หัวหน้าแผนกภาพ** เกรียงศักดิ์ ปันสม ● **แผนกภาพ** จินดา ลัยนันท์ สายชล อรรถาเวช ● **ผู้อำนวยการกองบัญชีการเงินและธุรการ** ประไพศรี ปภัสร์พงษ์ ● **รองผู้อำนวยการกองบัญชีการเงินและธุรการ** รัตนา ชำเพ็ง สุพาณี อยู่พูล ● **หัวหน้าแผนกบัญชีและธุรการ** วิเชียร วาณิชย์ลออ เจริญ สระใหญ่ วีระศักดิ์ ชิโนทัย ● **กองบัญชีและธุรการ** บังอร เจริญเวชธรรม ณรงค์ วาณิชย์ลออ ศิริพร พังพี วีนัส ปานเพชร มาลี เหมะ ทวี ทองเพ็ญ ปนันทร์พร จิรโชตินิธิภัทร์ ● **กองผลิต** ฉัตรกาญจน์ พันธุ์กระวี จาตุวงศ์ แก้วสาสุข ● **ผู้อำนวยการกองสื่อสารองค์กร** สุกานดา ปภัสร์พงษ์ ● **กองพัฒนาธุรกิจและการตลาด** ธนพล พูนเดชาลาภ อัครเรศ เตชะบูรณเทพาภรณ์ ● **ที่ปรึกษาธุรกิจ** เกษมสันต์ เคียงศิริ พิชัย แท่นชวาล พีระพงษ์ เตชะวัชรา สุทธิชาติ จิราธิวัฒน์ สุทธิศักดิ์ จิราธิวัฒน์ สุรชัย ชิวมงคล ● **ที่ปรึกษากฎหมาย** สำนักงาน อมรอนุรุทธิการ ทนายความ ● **ที่ปรึกษาคอมพิวเตอร์** มรว. สมโภช ชุมพล สยุมภู สุทธิแย้ม วีระเชษฐ์ ชูนิตย์ ● **ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์** ดร. ไพโรจน์ พงศ์พิพัฒน์ พตอ. อุดม เนตยสุภา สมชัย อัครวิวัฒน์ ชูศักดิ์ ชมจินดา ประยอม ชองทอง ● **บรรณาธิการกิตติมศักดิ์** โกมล วงศ์ทองศรี จิระ รัตนรัต วิสุทธิ์ โลหิตนาวี วิจันทร์ ยั่งยืน ภูวิน หน่อสวรรค์ ● **FOREIGN CORRESPONDENTS USA** SURIN VORASADHIT **GERMANY** DR. SIEGFRIED SCHOCH **SWITZERLAND** FELIX GOLDING **NETHERLAND** JOHN TJON ATEN **FRANCE** PAUL ALVAREZ **ITALY** ALAIN PANTAROTTO **JAPAN** HIROTSUGU SEJIMA **BRAZIL** PROF. DR. SOMCHAI ANG-SUJ ● **โรงพิมพ์** ก. การพิมพ์ โทร. 0-2899-7531-8 ● **ร้านเพลท** เลย์ โปรเซส โทร. 0-2883-0360-1 ● **จัดจำหน่าย** กรุงเทพ ฯ และต่างจังหวัด ธนบรรณ โทร. 0-2434-8270-1 ● **บรรณาธิการผู้พิมพ์ผู้โฆษณา** ประพงษ์ ไม้เจริญ

ได้รับการรับรองระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 9001 : 2008
บริษัท สื่อสากล จำกัด Inter-Media Consultant Co., Ltd.

INTER-MEDIA CONSULTANT CO., LTD. 1143/1 SOI SUTHIPORN, RACHADAPISEK RD., DINDAENG, BANGKOK 10400 THAILAND TEL : +66-2641-8444 FAX : +66-2641-8480

PETRONAS SYNTIUM

ระบายความร้อนสะสม ให้เครื่องยนต์รถคุณ

ปิโตรนาส ซินเธี่ยม เทคโนโลยี °CoolTech™
ระบายความร้อนสะสม เพื่อเพิ่มสมรรถนะ ให้เครื่องยนต์รถคุณ

ผู้ขับขี่ส่วนใหญ่ ไม่ทราบว่าสภาวะการขับขี่ในปัจจุบันก่อให้เกิดความร้อนสะสมภายในเครื่องยนต์ ซึ่งเป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้เครื่องยนต์เกิดความเสียหาย อายุการใช้งานของชิ้นส่วนเครื่องยนต์สั้นลง

เทคโนโลยีใน ปิโตรนาส ซินเธี่ยม ได้ถูกออกแบบเพื่อช่วยระบายความร้อนสะสมที่เกิดขึ้นในบริเวณที่มีความร้อนสูงในเครื่องยนต์ ปกป้องชิ้นส่วน เครื่องยนต์จากการสึกหรอ ให้เครื่องยนต์ทำงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพในทุกสภาวะการขับขี่

ค้นหาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.pli-petronas.com/th/petronas-syntium

FLUID TECHNOLOGY SOLUTIONS DEVELOPED FOR
AMG PETRONAS FORMULA ONE™ TEAM

www.pli-petronas.com/th/petronas-syntium

ปีที่ 40 ฉบับที่ 487 สิงหาคม 2559

CONTENTS
สารบาญ

formulamagazine

60 ทดสอบ
จีพ เรเนเกด
เอสยูวี สัญชาติ อิตาเลียน-อเมริกัน ในภารกิจสมบุกสมบันระดับสูงสุด

84 ทดสอบ ฮอนดา ซีวิค vs โตโยตา โคโรลลา อัลทิส
การโคจรมาพบกันของ 2 หัวแถว ระดับ ซี-เซกเมนท์ !?!

รถเด่นในเล่ม

เกีย นีโร	50
จีพ เรเนเกด	60
ซูซูกิ สวิฟท์ ซาอิ	72
โตโยตา โคโรลลา อัลทิส	84
ทีอาร์ ทรานส์ฟอร์เมอร์ ทู	80
เทสลา โมเดล เอกซ์	38
บีเอมดับเบิลยู ซีรีส์-3 กรัน ตูริสโม	54
บีเอมดับเบิลยู 320 ดี ไอโคนิค	70
เปอโฌต์ 3008	48
โฟล์คสวาเกน ทีกวน	66
ฟอร์ด โฟคัส	78
มาเซราตี เลวันเต	46
เมร์เซเดส-เบนซ์ อี-คลาสส์ เอสเตท	52
โวลโว วี 60 ดี 4	68
เอาดี คิว 2	44
เอาดี เอสคิว 7 ทีดีไอ	42
ฮันเด ไอโอนิก	64
ฮอนดา ซีวิค	84

78 ทดลองขับ
ฟอร์ด โฟคัส
แฮทช์แบคที่ร้อนแรงกว่าเดิมด้วยขุมพลัง อีโคบูสต์ !!

ชม โลกรถยนต์
มหกรรมยานยนต์ปักกิ่ง 2016
ตอน 1
เพียงใช้โทรศัพท์มือถือสแกน QR CODE นี้

ฟอร์มูลา : สาระสะใจคนรักรถ

FORMULA : THAILAND'S MOSTY DEFINITIVE MOTOR MAGAZINE

"ฟอร์มูลา" เป็นนิตยสารรายเดือน ภาพ ข้อเขียน หรือบทความในนิตยสาร ฯ ขอสงวนสิทธิ์ตามกฎหมาย และ ยินดีให้นำไปตีพิมพ์อ้างอิง หรือใช้ประโยชน์อื่น ต่อเมื่อได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจาก นิตยสาร ฯ เท่านั้น

สำนักงาน "ฟอร์มูลา" ติดต่อ : บริษัท สื่อสากล จำกัด เลขที่ 1143/1 ซอยสุทธิพร ถนนรัชดาภิเษก แขวง/เขต ดินแดง กทม. 10400 โทร. 0-2641-8444 โทรสาร. 0-2641-8480

FORMULA MAGAZINE : ISSN 0125-2658 PUBLISHED MONTHLY BY INTER-MEDIA CONSULTANT CO., LTD.

1143/1 SOI SUTHIPORN RACHADAPISEK RD., DINDAENG, BANGKOK 10400 THAILAND TEL. +66-2641-8444 FAX. +66-2641-8480 www.autoinfo.co.th

ภาษา "ฟอร์มูลา"

"ฟอร์มูลา" เป็นนิตยสารรถยนต์ฉบับเดียวที่ให้ความสำคัญเรื่องความถูกต้องของรูปและเสียงในการเขียน "ทับศัพท์" ภาษาต่างประเทศ (เฉพาะที่จำเป็น เช่น ยี่ห้อ และรุ่นรถ ชื่อคน ชื่อเมือง ฯลฯ ยกเว้นชื่อบริษัท ห้างร้านที่ได้รับการจดทะเบียนอย่างถูกต้อง) โดยพยายามถอดพยัญชนะและสระเป็นภาษาไทยให้ตรงกับรูปและเสียงของภาษาเหล่านั้นมากที่สุด นอกจากนี้ เพื่อให้ผู้อ่าน อ่านออกเสียง สูง/ต่ำ ได้ใกล้เคียงกับเจ้าของภาษาอย่างอิสระ เราจึงงดใส่วรรณยุกต์ (และไม้ไต่คู้) กำกับในทุกกรณี

"FORMULA MAGAZINE" includes material Licensed from QUATTRORUOTE, RUOTECLASSICHE AND DUERUOTE by permission of Editoriale Domus S.p.A., Rozzano (MI), Italy, owner of © QUATTRORUOTE, © RUOTECLASSICHE, © DUERUOTE, registered trademarks.

ทั่วไป

8 ขวัญชัย ปภัสร์พงษ์
10 บทบรรณาธิการ
116 เกาะกระแส
: รถแต่งทเรนด์ใหม่ โดนใจ วัยจี๊ด !
118 MEET THE MASTERS
122 ข่าวงานมหกรรมยานยนต์
134 สังคมรถโบราณ
: งานประกวดรถโบราณ ครั้งที่ 40
156 โลกติดล้อ
: ว้าว...นี่แหละรถคนรวยจริง
158 ร่มไม้ชายศาล
: หวังดีประสงค์ร้าย
160 ชีวิตคือความรื่นรมย์
: แพ้สารพิษตกค้างหรืออาหารเป็นพิษ
162 โค้งอันตราย
: โล่งอก
164 ระหว่างเพื่อน
: บ้านของเรา

รถใหม่

36 จากเลนส์สายลับ
: เมร์เซเดส-เบนซ์ จีแอลอี-คลาสส์
: โวลโว วี 90 ครอสส์คันทรี
38 ระเบียงรถใหม่
52 ข่าวรอบโลก
68 รถใหม่ในประเทศ
: โวลโว วี 60 ดี 4
: บีเอมดับเบิลยู 320 ดี ไอโคนิค
: ซูซูกิ สวิฟท์ ซาอิ

เทคนิค

98 เขาว่าอย่างนั้น...จริงไหม ?
: จอดนานเกินเดือน ต้องถอดขั้วแบทเตอรีออก...จริงไหม ?
99 MR. MOTOR EXPO
100 รอบรู้เรื่องรถ
: รวยแล้วไม่โกง ไม่หลอกลวง ใครเชื่อบ้าง ?
104 รู้ลึกเรื่องรถ
: เครื่องยนต์ยอดเยี่ยมแห่งปี 2016

ทดสอบ

78 ทดลองขับ
: ฟอร์ด โฟคัส
80 ทดลองขับ
: ทีอาร์ ทรานส์ฟอร์เมอร์ ทู
84 ทดสอบ
: ฮอนดา ซีวิค VS โตโยตา โคโรลลา อัลทิส

ธุรกิจ

16 สโมสรฟอร์มูลา
124 สัมภาษณ์พิเศษ
อเนทเท อันแดร์ส์ลัน กรรมการผู้จัดการ บริษัท วอลโว่ คาร์ (ประเทศไทย) จำกัด
128 สนทนาธุรกิจ
ไวท์โรจน์ จรรยงค์วรกุล กรรมการรองผู้จัดการ บริษัท โมเดอร์น เทคนิคล็อค จำกัด
130 บันทึกธุรกิจ
132 พญาน้อยชมตลาด
166 มาตรวัดตลาดรถ
172 ราคารถ

สารคดี/บทความ/รายงาน/กิจกรรม

76 เชียร์ติดขอบสนาม INDY 500 ครั้งที่ 100 กับ ไฟร์สโตน
96 โตโยตา ไฮลักซ์ รีโว คาราวาน ทริพ
108 1 ปี กับบทเรียนราคาแพง ของ โฟล์คสวาเกน
112 FAST AUTO SHOW THAILAND 2016
114 URBAN NIGHT DRIVE WITH BMW IPERFORMANCE
157 อีซูซุ คาราวานสัญจร 2559
159 อีซูซุ ให้น้ำ...เพื่อชีวิต
161 กองทุนฮอนด้าเคียงข้างไทย
165 เอสโซ่ฯ เติมรอยยิ้ม ภาคอีสาน

เรื่องเด่นจาก QUATTRORUOTE

60 ทดสอบ
: จีพ เรเนเกด
64 รายงาน
: ฮันเด ไอโอนิก
66 รายงาน
: โฟล์คสวาเกน ทีกวน

CAR STEREO & CONNECTIVITY

140 แนะนำเครื่องเสียง
144 รู้ก่อนเลือก
146 ทดสอบเครื่องเสียง
150 ชุดเด่นลับเฉพาะ
152 ของเล่นไฮเทค
154 คูลคอนเนคท์

OBERON
A628 Coolant

ผู้ช่วยมือหนึ่งในระบบหล่อเย็น

ลดร้อน
กันสนิม
ยืดอายุหม้อน้ำไปอีกนาน

ลดปัญหาเรื่องความร้อนขึ้นสูงเกินขนาด

ด้วยน้ำยาเข้มข้นที่มีคุณสมบัติเด่นในการระบายความร้อนในระบบหล่อเย็น และมีจุดเดือดสูงกว่าน้ำมาก จึงป้องกันการเดือดของน้ำได้อย่างดี

ลดปัญหาเรื่องสนิมกัดกร่อนหม้อน้ำ

ด้วยส่วนผสมที่ช่วยป้องกันการเกิดสนิมได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงช่วยคุ้มครองชิ้นส่วนที่เป็นโลหะทั้งหมดในหม้อน้ำ ไม่ให้ผุกร่อนก่อนเวลาอันควร

ลดปัญหาการรั่วซึมของท่อยาง

ช่วยคุ้มครองชิ้นส่วนที่เป็นยางในระบบหล่อเย็น ไม่ให้เสื่อมเร็ว จึงลดความเสียหายเนื่องจากการรั่วซึมของท่อยางที่เสื่อมคุณภาพ ให้การหล่อลื่นเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการหล่อเย็น ด้วยหัวเชื้อพิเศษที่ช่วยหล่อลื่นปั๊มน้ำ และเทอร์โมสตัทในระบบหล่อเย็นให้ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

OBERON®

สอบถามรายละเอียดได้ที่
บริษัท วิลเท็กซ์ จำกัด
61-65 ถนนเฉลิมเขต 2 แขวงวัดเทพศิรินทร์
เขตป้อมปราบ กรุงเทพ ฯ 10100
โทร. 0-2223-7665, 0-2223-7640, 0-2223-6855, 0-2223-4794
แฟกซ์ 0-2224-9218-19

BILSTEIN

B12 EIBACH PRO-KIT

KYB

NEW SR SPECIAL

UNLEASH POWER OF GRIP & CONTROL

WORK

AMG

HAMANN

FOR THE PERFECT COMBINATION
SPORTY DYNAMICS

MADE IN

GERMANY

COMPLETE SET READY FOR INSTALLATION

WHEN PERFORMANCE MEETS COMFORT

ที่สุดของของเทคโนโลยีจากสนามแข่งสู่ถนน
B12 EIBACH PRO-KIT
คือส่วนผสมที่ลงตัวที่รวมเอาสุดยอด
โช๊คอัพและสปริงค์ สมรรถนะสูงเข้าไว้ด้วยกัน
อย่างลงตัวเหมาะสำหรับผู้ที่ชื่นชอบการ
ขับขี่แบบสปอร์ตแต่ยังคงไว้ซึ่งความ
นุ่มนวลรองรับการใช้งานในชีวิต
ประจำวันในหนึ่งเดียว

DEPENDABLE IMPROVING
THE BASIC PERFORMANCE
IN ANY CAR

MADE IN

JAPAN

COMPLETE SET READY FOR INSTALLATION

WHEN PERFORMANCE MEETS COMFORT

เป็นโช๊คอัพที่ถูกออกแบบและพัฒนาโดย
KAYABA ประเทศญี่ปุ่นโดยเฉพาะช่วยเพิ่ม
ประสิทธิภาพในเรื่องการบังคับควบคุม
การยึดเกาะถนนและลดอาการโยนตัวรวมถึง
อาการสบัดของรถลดน้อยลงแถม
นุ่มนวลนั่งสบาย

มีล้อลายอื่นๆ อีกหลายรุ่น สนใจติดต่อบริษัทฯ

S.C.W ACCESSORIES CO.,LTD

T. 02 617 2971 / 02 617 2973

GPS OF SCW IS N13'77.2038E100'54.1622

E-mail: scw@loxinfo.co.th, b.yodthong@gmail.com

www.facebook.com/scwtires

Eibach MICHELIN BBS KYB

สถานีรถไฟฟ้าสนามเป้า ตรงข้ามกองพลทหารม้าที่ 2 ช่องที่ 5

1017 / 3-8 ถ.พหลโยธิน แขวง สามเสนใน พญาไท กรุงเทพฯ 10400

Scw.

SAFETY ROAD AHEAD

ENEOS

JAPAN'S No.1 MOTOR OIL

เอเนออส น้ำมันเครื่องอันดับ 1 จากญี่ปุ่น

WBASE ZP TECHNOLOGY Fully Synthetic

JX Nippon Oil & Energy (Thailand) Ltd. Tel. 02-168-8271-7 www.eneosthailand.com Eneos Motor Oil Thailand

เรื่อง : นุสรา เงินเจริญ • nussara@imc.co.th

❶ คณะผู้บริหาร ❷ ทรอย แชพแมน กรรมการบริหาร ธุรกิจน้ำมันหล่อลื่น ภูมิภาคเอเชียตะวันออก ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ บริษัท เชลล์แห่งประเทศไทย จำกัด ❸ วีธรา ตระกูลบุญ ผู้จัดการฝ่ายการตลาด ธุรกิจน้ำมันหล่อลื่น ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ❹ พิศักดิ์ อุดมวงศ์ ผู้จัดการฝ่ายเทคนิคน้ำมันหล่อลื่น ❺ เปิดตัวน้ำมันหล่อลื่น เชลล์ ริมูลา อาร์ 6 แอลเอม สูตรใหม่

เชลล์ฯ เปิดตัว ริมูลา อาร์ 6 แอลเอม สูตรใหม่

15 06 59

บริษัท เชลล์แห่งประเทศไทย จำกัด แถลงข่าวเปิดตัว น้ำมันเครื่อง เชลล์ ริมูลา อาร์ 6 แอลเอม สูตรใหม่

เชลล์ ริมูลา อาร์ 6 แอลเอม สูตรใหม่ มาพร้อมเทคโนโลยี ไดนามิค พโรเทคชัน พลัส ผลิตโดยใช้เทคโนโลยี เพียวพลัส ที่เปลี่ยนแกสธรรมชาติให้เป็นน้ำมันพื้นฐานที่มีความบริสุทธิ์สูงต่างจากน้ำมันพื้นฐานทั่วไป และผสมกับสารเพิ่มประสิทธิภาพ ช่วยปกป้องการสึกหรอได้สูงสุด 53 % ช่วยลดการสูญเสียของน้ำมันเครื่องระหว่างการใช้งานสูงสุดถึง 45 % พร้อมปรับโฉมผลิตภัณฑ์ทุกรุ่นให้ลูกค้าเลือกซื้อได้ง่ายขึ้น

นอกจากนี้ ยังสามารถใช้งานได้ดีในทุกสภาพอากาศ รวมถึงอากาศร้อนจัดในประเทศไทย ยืดอายุการเปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่องได้ถึง 150,000 กม. จากการทดสอบกับเครื่องยนต์ DAIMLER MB 228.5 หรือ 225.51 ผลสำรวจจากผู้ประกอบการขนส่งทั่วโลกจำนวน 49 ราย ระหว่างปี 2551-2558 เชลล์ ริมูลา อาร์ 6 แอลเอม ช่วยให้ธุรกิจของลูกค้าเหล่านี้ประหยัดรายจ่ายได้มากกว่า 120 ล้านบาท

เชลล์ฯ ยังนำเสนอ ไดนามิค พโรเทคชัน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของผลิตภัณฑ์รุ่นอื่นในตระกูล ริมูลา โดยเฉพาะ เชลล์ ริมูลา อาร์ 4 เอกซ์ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์เด่นที่มียอดขายสูงสุด มาพร้อม 3 พลังปกป้อง เมื่อเทียบกับเกณฑ์มาตรฐาน API และ ACEA สามารถป้องกันการสึกหรอได้ดีกว่า สูงสุดถึง 30 % ปกป้องการกัดกร่อนดีกว่าสูงสุด 50 % และช่วยให้เครื่องยนต์สะอาดขึ้นได้ดีกว่าสูงสุด 50 %

❶ บูธแสดงสินค้า และรับปรึกษาทางการเงิน ❷ วัลลภ ตรีฤกษ์งาม ผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาด บริษัท ซูซูกิ มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ❸ วิศิษฏ์ พิทยะวิริยากุล รองผู้จัดการทั่วไปฝ่ายการตลาด ❹ พิธีเปิดงานอย่างเป็นทางการ ❺ SUZUKI CARRY FOOD TRUCK

ซูซูกิ จัดกิจกรรม CARRY FOOD TRUCK FEST

03 06 59

บริษัท ซูซูกิ มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด จัดงาน SUZUKI CARRY FOOD TRUCK FEST หรือ “มหกรรมเมนูเด็ด ขับเคลื่อนธุรกิจเด่น ทั่วไทย” ณ ตลาดหัวมุม เลียบทางด่วนรามอินทรา

กิจกรรม SUZUKI CARRY FOOD TRUCK FEST หรือ “มหกรรมเมนูเด็ด ขับเคลื่อนธุรกิจเด่น ทั่วไทย” เพื่อตอกย้ำความโดดเด่นของรถกระบะอเนกประสงค์เชิงพาณิชย์ขนาดเล็ก ซูซูกิ แคร์รี ในเรื่องความแข็งแกร่ง รองรับการบรรทุกได้อย่างทนทาน และมีความประหยัด รวมถึงยังสามารถนำมาสร้างสรรค์ต่อยอดธุรกิจกับการดัดแปลงเป็นร้านค้า หรือร้านอาหารเคลื่อนที่ได้สวยงามหลากหลายรูปแบบ

ปีนี้ ซูซูกิ จะรุกตลาดฟูดทรัคเพื่อตอบรับสไตล์ของผู้ประกอบการยุคใหม่ที่กำลังวางแผนสร้างธุรกิจส่วนตัว ซึ่ง ซูซูกิ นำการบริการแบบครบวงจรมารองรับกลุ่มลูกค้า ตั้งแต่ข้อมูลการทำฟูดทรัคอย่างครบถ้วน การออกแบบและการทำโครงสร้างจนจบกระบวนการ รวมถึงการอนุมัติสินเชื่อ และที่ปรึกษาในด้านธุรกิจฟแรนไชส์ และภายในงาน SUZUKI CARRY FOOD TRUCK FEST จัดให้มีเจ้าหน้าที่ผู้เชี่ยวชาญให้คำปรึกษาและแนะนำตั้งแต่การเลือกแบบ การวางแผนทางการเงิน เพื่อให้ลูกค้าได้มั่นใจ

ในส่วนของการบริการหลังการขาย ซูซูกิ มีการพัฒนาคุณภาพทั้งความทันสมัยของเครื่องมือ และการฝึกอบรมบุคลากรจนมีความเชี่ยวชาญทั้งงานเทคนิค และงานบริการ เพื่อรองรับการเติบโตของครอบครัว ซูซูกิ ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ด้วยศูนย์บริการ 99 สาขา ทั่วประเทศไทย

NITTO

UNLOCK YOUR DRIVE

ขับสบาย ไร้กังวล
เปลี่ยนฟรี 60 วัน
บาด บวม แตก ต่ำ

NT420S NEW NT860 NT830

บริษัท ต. สยาม คอมเมอร์เชียล จำกัด 88/8 หมู่ที่ 5 ต.ท่าไม้ อ.กระทุ่มแบน จ.สมุทรสาคร 74110
โทรศัพท์ 02-024 8091-9 แฟกซ์ 02-024 8090 email : tsiam@loxinfo.co.th | www.nittotire.in.th | NittoTireThailand

❶ ผู้บริหาร คณะกรรมการ และผู้ได้รับรางวัล ❷ วุฒิกร สุริยะฉันทนานนท์ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด ❸ ตัวแทนจากกระทรวงศึกษาธิการ ❹ พูดคุยกับคณะกรรมการบนเวที ❺ มอบรางวัลให้ผู้ชนะเลิศ

โตโยตา ประกาศผลการประกวด

01 06 59

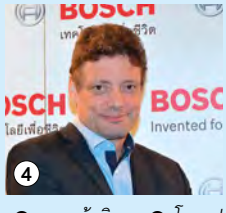
บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด ประกาศผลรางวัลการประกวด TOYOTA DREAM CAR ART CONTEST 2016

TOYOTA DREAM CAR ART CONTEST โครงการประกวดวาดภาพและระบายสีระดับโลก จัดขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมสังคมแห่งการเรียนรู้ของเยาวชนไทย มุ่งหวังให้เยาวชนรุ่นใหม่ได้มีโอกาสแสดงความคิดสร้างสรรค์และจินตนาการโดยมีศิลปะเป็นสื่อกลาง ผ่านการวาดภาพระบายสีในหัวข้อ “รถยนต์ในฝัน” พร้อมทั้งเป็นการกระตุ้นให้เยาวชนรุ่นใหม่เกิดความสนใจในเรื่องเทคโนโลยียานยนต์แห่งอนาคต และเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการสร้างโอกาสและสนับสนุนความสามารถของเยาวชนไทยให้พัฒนาก้าวไกลสู่เวทีระดับสากล โดยปีนี้มีผู้ส่งผลงานเข้าประกวดกว่า 70,000 ชิ้นงานทั่วประเทศ

5 ปีที่ผ่านมา เยาวชนไทยจากโครงการนี้ประสบความสำเร็จ สร้างชื่อเสียงให้กับประเทศไทยด้วยการคว้ารางวัล DREAM CAR ART CONTEST ที่ประเทศญี่ปุ่น ถึง 18 รางวัล จาก 80 ประเทศทั่วโลก

สำหรับผู้ชนะเลิศรางวัลอันดับ 1 ในแต่ละรุ่น จะได้รับพระราชทานรางวัลจากสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี พร้อมด้วยทุนการศึกษา โล่ประกาศเกียรติคุณ และประกาศนียบัตรที่รับรองโดยกระทรวงศึกษาธิการ

อีกทั้งยังได้เป็นตัวแทนจากประเทศไทยเข้าร่วมประกวดกับผลงานจาก นานาชาติที่ประเทศญี่ปุ่น



❶ คณะผู้บริหาร ❷ โจเซฟ โหงว ฮง กรรมการผู้จัดการ บริษัท โรเบิร์ต บ๊อช จำกัด ❸ กุลธัส บุญบงการ ผู้จัดการทั่วไป ฝ่ายอะไหล่รถยนต์ ประเทศไทย และลาว ❹ คาร์สเตน ชูร์ ชตีก กรรมการผู้จัดการ บริษัท บ๊อช ออโตโมทีฟ (ประเทศไทย) จำกัด ❺ ผลิตภัณฑ์ โบช

โบช ประเทศไทย แถลงภาพรวมธุรกิจ

16 06 59

บริษัท โรเบิร์ต บ๊อช จำกัด แถลงผลประกอบการประจำปี 2558 และภาพรวมธุรกิจในปี 2558-2559 ในประเทศไทย

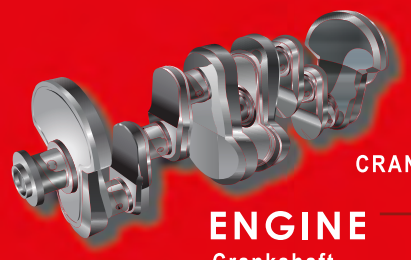
ปี 2558 โบช ประเทศไทย มียอดขายรวมมูลค่ากว่า 10.8 พันล้านบาท หรือประมาณ 285 ล้านยูโร เมื่อเทียบกับปี 2557 หรือเติบโตเพิ่มขึ้น 22 % ประเทศไทยยังคงเป็นตลาดที่สำคัญของ โบช คาดการณ์ว่าความต้องการผลิตภัณฑ์และการบริการต่างๆ จะเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายต่างๆ ของรัฐบาลในการกระตุ้นเศรษฐกิจ

ส่วนเป้าหมายปี 2559 โบช เตรียมทุ่มงบประมาณกว่า 1 พันล้านบาท สร้างโรงงานผลิตระบบหัวฉีดเชื้อเพลิง แห่งแรกในประเทศไทยและในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เมื่อแล้วเสร็จ โรงงานแห่งนี้จะช่วยให้บริษัทฯ ผลิตหัวฉีดเชื้อเพลิงได้ถึง 1 ล้านเครื่อง/ปี โดยจะเริ่มการผลิตในช่วงกลางปี 2560

พร้อมกันนี้ ยังวางแผนจัดตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนายานยนต์แห่งใหม่ เพื่อพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจยานยนต์และโมบิลิทีโซลูชันส์ของบริษัทฯ โดยศูนย์แห่งนี้จะเป็นการตอกย้ำความสำคัญของประเทศไทยต่อกลุ่มธุรกิจ โบช

ส่วนภาพรวมธุรกิจของกลุ่มบริษัท โบช ทั่วโลก คาดว่าจะมียอดขายทั่วโลก เพิ่มขึ้นร้อยละ 3-5 ซึ่ง โบช เติบโตจากธุรกิจยานยนต์ ธุรกิจโซลูชันส์ และธุรกิจการเชื่อมต่อเป็นหลัก

บริษัท กรุงเทพเหล็กกล้า จำกัด
BANGKOK SPECIAL STEEL CO., LTD.



CRANKSHAFT

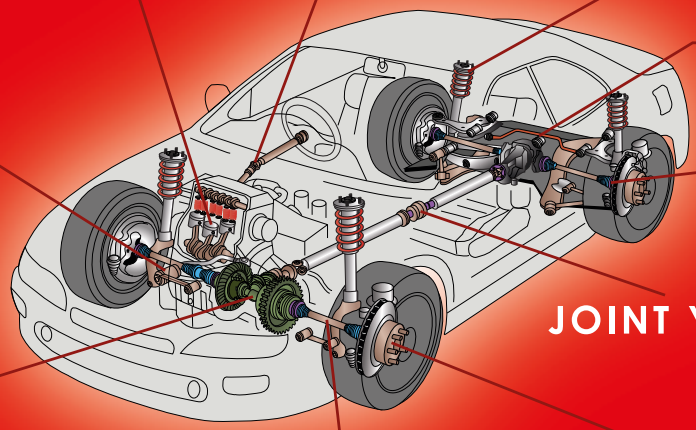
ENGINE
Crankshaft
Connecting Rod
Rocker Arm shaft
Camshaft
Piston Pin
Ring Gear

STEERING

STEERING
Rack Bar
Pinion Gear

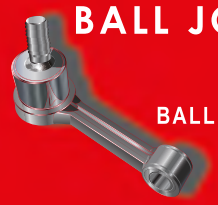
SHOCK ABSORBER

SHOCK ABSORBER



STABILIZER

BALL JOINT



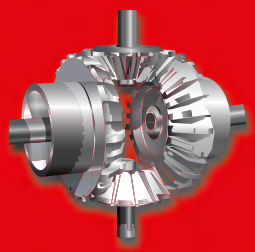
BALL JOINT

BEARING

BEARING

JOINT YOKE

TRANSMISSION
Mission Gear
Differential Gear
Output Shaft
Shift Fork
CVT Pulley



DIFFERENTIAL GEAR

CONSTANT VELOCITY JOINT

CONSTANT VELOCITY JOINT

HUB UNIT

HUB UNIT

REFERENCE BY JFE STEEL CORPORATION.

AICHI STEEL (TOYOTA GROUP) | OJI STEEL | JFE | SANYO SPECIAL STEEL | NIPPON STEEL & SUMITOMO METAL | SHINKANSAI STEEL | HUAIGANG | HBIS | SeAH | CSS | posco

Website : www.bssteel.co.th E-mail : bss@bssteel.co.th

สำนักงานใหญ่ : 74/10 ตรอกนอกเขต ถ.พระราม 3 แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา
(พระราม 3) กรุงเทพฯ 10120 Tel. 0-2294-1879-87 Fax : 0-2294-1888, 0-2683-0278-9
สาขาเทพารักษ์ : 130/11 หมู่ 1 ถ.เทพารักษ์ ตำบลบางเสาธง อำเภอบางเสาธง
จังหวัดสมุทรปราการ 10540 Tel. 0-2706-0720-31 Fax : 0-2706-0738-9

BM TRADA CERTIFICATION ISO 9001:2008 UKAS MANAGEMENT SYSTEMS 012

Certificate No.7916

❶ พิธีเปิดตัวคลังอะไหล่แห่งใหม่ของ บีเอมดับเบิลยู อย่างเป็นทางการ ❷ โวล์ฟกัง เบามันน์ รองประธานกรรมการบริหาร ฝ่ายจัดการอะไหล่ลอจิสติคส์ บีเอมดับเบิลยู กรุพ เยอรมนี ❸ เซซาร์ บาดิลญา ผู้อำนวยการฝ่ายบริการหลังการขาย บีเอ็มดับเบิลยู กรุ๊ป ประเทศไทย ❹ พรชัย ตระกูลวรานนท์ ผู้ช่วยรัฐมนตรีกระทรวงอุตสาหกรรม ❺ มัทธีอัส พฟัลซ์ ประธาน บีเอ็มดับเบิลยู กรุ๊ป ประเทศไทย ❻ กฤษฎา อุตตโมทย์ ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารกิจการองค์กร บีเอ็มดับเบิลยู กรุ๊ป ประเทศไทย

บีเอมดับเบิลยู กรุ๊ป ประเทศไทย เปิดคลังอะไหล่แห่งใหม่

16 06 59

บีเอ็มดับเบิลยู กรุ๊ป ประเทศไทย จัดงานแถลงข่าวเปิดตัวคลังอะไหล่แห่งใหม่ บนถนนบางนา-ตราด กม. 23 ในโครงการบางกอก ฟรีทเรดโซน เพื่อรองรับการให้บริการลูกค้า

ประเทศไทยมีบทบาทสำคัญในการทำตลาดของ บีเอมดับเบิลยู ทั้งในระดับประเทศและภูมิภาค การเปิดตัวคลังอะไหล่แห่งใหม่นี้ จะมีส่วนช่วยเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพการบริการด้านลอจิสติคส์ พร้อมให้บริการอะไหล่แก่ลูกค้าที่ซื้อรถ บีเอมดับเบิลยู มีมี และรถจักรยานยนต์ บีเอมดับเบิลยู มอเตอร์ราด ที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง โดยยอดขายปี 2558 มีจำนวน 10,048 คัน และยอดขายสะสมตั้งแต่เดือนมกราคม-เมษายน ปีนี้ ทำได้ 2,445 คัน ส่วน บีเอมดับเบิลยู มอเตอร์ราด 547 คัน

สำหรับคลังอะไหล่แห่งใหม่ มีพื้นที่ 14,000 ตรม. กว้างกว่าที่เดิมถึง 3 เท่า รองรับการจัดเก็บอะไหล่ถึง 40,000 รายการ และจัดเก็บชิ้นส่วนอะไหล่แบ่งตามโซน แยกตามขนาดของอะไหล่ที่แตกต่างกัน นอกจากนี้ด้วยการสนับสนุนจากคู่ค้าอย่าง แอลเอ็ม ลอจิสติกส์ แมเนจเม้นท์ฯ ยูเซ็น โลจิสติสก์ฯ และดีเอชแอล ซัพพลายเชนฯ คลังอะไหล่แห่งนี้สามารถรองรับการส่งอะไหล่เพิ่มเติมได้กว่า 2,000 ไลน์/วัน

ในอนาคตยังสามารถเพิ่มพื้นที่การจัดเก็บอะไหล่ได้อีกกว่า 10,000 ตรม. อะไหล่ส่วนใหญ่จะถูกส่งมาจากประเทศเยอรมนี และมาเลเซีย

❶ คณะผู้บริหาร พร้อมด้วยศิลปิน และแขกรับเชิญพิเศษ ❷ สรัญ รังคสิริ ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการกลุ่มธุรกิจปิโตรเลียมขั้นปลาย บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ❸ อรรถพล ฤกษ์พิบูลย์ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่หน่วยธุรกิจน้ำมัน ❹ สุชาติ ระมาศ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่การตลาดขายปลีก ❺ บูรณิน รัตนสมบัติ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ธุรกิจหล่อลื่น

ปตท.ฯ จัดกิจกรรมชวนคนไทยแยกขยะ

27 05 59

บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) จัดกิจกรรม ชวนคนไทยแยกขยะก่อนทิ้ง กับโครงการ “แยก แลก ยิ้ม”

โครงการ “แยก แลก ยิ้ม” เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของผู้บริโภคและสถานีบริการน้ำมัน ปตท. ในการช่วยกันดูแลสิ่งแวดล้อมและสังคม ด้วยการสร้างนิสัยการแยกขยะลงถังให้ถูกประเภท ณ สถานีบริการน้ำมัน ปตท. ทั่วประเทศกว่า 1,400 แห่ง โดยรายได้จากการขายขยะที่ถูกคัดแยกจะนำไปสร้างรอยยิ้มให้กับชุมชนโดยรอบสถานีบริการฯ ผ่านการสนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์ต่างๆ

โดยได้รับความร่วมมือจากผู้แทนจำหน่ายสถานีบริการน้ำมัน ปตท. ทั่วประเทศ ในการจัดสรรพื้นที่การตั้งถังขยะของโครงการฯ รวมถึงจะช่วยบริหารจัดการนำขยะที่ถูกคัดแยกไปจำหน่าย ก่อนนำเงินรายได้มาทำกิจกรรมให้กับชุมชนโดยรอบสถานีบริการ และส่วนสำคัญที่ขาดไม่ได้ คือ พลังร่วมกันจากประชาชนผู้บริโภคทุกๆ ท่าน

นอกจากนี้ยังได้เปิดตัวศิลปิน ได้แก่ ไมค์-พิรัช, ออม-สุชาร์, มิว-นิษฐา, หมอก้อง-สรวิชญ์, แบงค์-ธิติ, เจเจ-กฤษณภูมิ, กัปตัน-ชลธร และทอย-ปฐมพงศ์ ที่มาร่วมกิจกรรมมอบรอยยิ้มให้ชุมชนใน 4 จังหวัด 4 ภาค พร้อมเชิญชวนให้แฟนๆ เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อลุ้นเป็นผู้โชคดีที่จะได้ไปร่วมกิจกรรมมอบรอยยิ้มให้ชุมชนกับศิลปินที่ชื่นชอบ

Roller-up

Rollerupbyrt Rollerupbyrt

อุปกรณ์ปิดท้ายรถปิคอัพ ทำหน้าที่ปกป้องทรัพย์สิน ดุจมืออาชีพ

*แข็งแรง ทนทาน สะดวกสบายด้วยวิธีการใช้งานที่ง่ายดาย รวดเร็ว การใช้งานของ โรลเลอร์-อัพ ได้ผ่านขั้นตอนการผลิตที่พิถีพิถัน ได้มาตรฐานสากล พร้อมระบบล็อค (Locking system) ที่แข็งแรง ปลอดภัยให้คุณอุ่นใจได้ **โรลเลอร์-อัพ** สร้างสรรค์ความแปลกใหม่ มุ่งเน้นความปลอดภัย*

- ใช้แผ่นอลูมิเนียมเกรด A
- ใช้ปิดเพื่อป้องกันการโจรกรรม สิ่งของที่วางไว้ท้ายกระบะ
- สามารถดึงมาปิดอย่างง่ายดาย โดยไม่ต้องขึ้นไปบนกระบะรถ แม้กระทั่งสุภาพสตรี
- เป็นฝาปิดอเนกประสงค์ที่ไม่เกะกะหรือกินเนื้อที่ สามารถเปิดได้ เพื่อบรรทุกของชิ้นใหญ่
- การติดตั้งสะดวกรวดเร็ว
- ช่วยในการลดแรงต้านของลมที่ปะทะท้ายรถ
- อายุการใช้งานนานนับปี ถ้าใช้ในภาวะปกติ
- มีให้เลือก 2 สี คือ ดำ, บรอนซ์
- ราคาไม่แพงถ้าเทียบกับความสะดวก สบายในการใช้งาน

บริษัท ไรตันล็อค มาร์เก็ตติ้ง จำกัด

46 ซอยสะแกงาม 14 แขวงแสมดำ เขตบางขุนเทียน กรุงเทพฯ 10150 TEL. 02-897-0274, 02-897-0271
02-451-5624, 02-451-6951 FAX. 02-451-5792 E-MAIL: raitonlock@gmail.com www.raitonlock.com rollerupbyrt

❶ เปิดศูนย์ข้อมูลจราจรและสำนักงานของมูลนิธิฯ ❷ นินนาท ไชยธีรภิญโญ ประธานมูลนิธิศูนย์ข้อมูลจราจรอัจฉริยะไทย ❸ ชฎิล ตู้จินดา เลขาธิการคณะทำงาน ❹ รศ. ดร. สรวิศ นฤปิติ กรรมการและเลขานุการมูลนิธิฯ ❺ ผศ. ดร. มงคล เอกปัญญาพงศ์ สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย ❻ ผศ. ดร. สมพงษ์ พุทธิวิสุทธิศักดิ์ รักษาการแทนคณบดี คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

มูลนิธิศูนย์ข้อมูลจราจรฯ เปิดศูนย์ข้อมูลจราจรและสำนักงานฯ

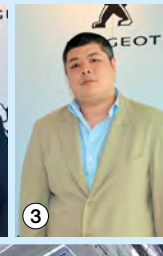
14 06 59

มูลนิธิศูนย์ข้อมูลจราจรอัจฉริยะไทย หรือ ITIC เปิดตัว ศูนย์ข้อมูลจราจรและสำนักงานของมูลนิธิฯ

ITIC จดทะเบียนก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2553 ด้วยการสนับสนุนจากหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน โดยมีบทบาทเป็นศูนย์รวบรวม ประมวลผล และเผยแพร่ข้อมูลจราจรสู่สาธารณะแบบเรียลไทม์ เพื่อช่วยลดปัญหาจราจร เพิ่มความปลอดภัยบนท้องถนน ตลอดจนเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพระบบการขนส่งของประเทศ

ในโอกาสครบรอบ 6 ปี ของการดำเนินงาน มูลนิธิฯ เปิดตัว ศูนย์ข้อมูลจราจรและสำนักงานฯ ขึ้นที่อาคารวิศวกรรมศาสตร์ 100 ปี คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เพื่อร่วมกันศึกษาค้นคว้าเทคโนโลยีใหม่ๆ ในการรวบรวมข้อมูลจราจร โดยศูนย์ฯ นี้จะเป็นเสมือน R&D CENTER ที่เปิดโอกาสให้นิสิต นักศึกษา อาจารย์ นักวิจัย หรือบุคคลทั่วไป สามารถเข้ามาร่วมกันค้นคว้าวิจัย เพื่อแสวงหาองค์ความรู้ หรือเทคโนโลยีใหม่ๆ มาปรับปรุงและพัฒนาข้อมูลจราจรของประเทศไทย

ปัจจุบัน ITIC ได้รับการสนับสนุนข้อมูลสาธารณะจากกล้อง CCTV กว่า 500 จุดของกรมทางหลวง, กรมทางหลวงชนบท, กรุงเทพมหานคร, กองบังคับการตำรวจจราจร และหน่วยงานอื่นๆ ที่อนุเคราะห์สถานที่ให้ติดตั้งกล้องของ ITIC ซึ่งข้อมูลจราจรที่ประมวลผลแล้วจะส่งไปยังผู้ใช้เพื่อแสดงผลเป็นเส้นสี เขียว เหลือง แดง หรือสัญลักษณ์ต่างๆ ที่เข้าใจได้ง่ายบนแผนที่ ใน CAR NAVIGATOR



❶ ผู้บริหาร ❷ พลกฤษณ์ ลีนุตพงษ์ ประธานกรรมการ บริษัท ยูโรเปียน มอเตอร์ คาร์ จำกัด ❸ กิจจาทร ลีนุตพงษ์ ผู้อำนวยการฝ่ายบริการหลังการขาย บริษัท ยูโรเปียน มอเตอร์ คาร์ จำกัด ❹ บรรยากาศการแถลงแผนการดำเนินงาน ประจำปี 2559 ❺ โชว์รูม เปอโฌต์ สาขาทองหล่อ

ยูโรเปียน มอเตอร์ คาร์ฯ แถลงแผนการดำเนินงาน

02 06 59

บริษัท ยูโรเปียน มอเตอร์ คาร์ จำกัด ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายรถยนต์เปอโฌต์ ประเทศไทย เผยแผนดำเนินงาน ประจำปี 2559

บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจจาก พีเอสเอ กรุพ ประเทศฝรั่งเศส ให้เป็นผู้ดูแลบริการหลังการขายของรถยนต์ ซีตรอง ในประเทศไทย อย่างเป็นทางการ บริษัทฯ จึงได้ดำเนินการปรับแผนงานภายในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2559 ทั้งด้านกลยุทธ์ และภาพลักษณ์ทางการตลาด โดยมุ่งเน้นด้านการปรับปรุงศูนย์บริการหลังการขายเป็นหลัก ให้สามารถรองรับความต้องการของลูกค้า ซีตรอง อย่างครอบคลุมที่สุด เพื่อแสดงถึงศักยภาพและความน่าเชื่อถือ ตลอดจนความไว้วางใจที่จะได้รับจากลูกค้า ซีตรอง

ทั้งนี้ปัจจุบันประเทศไทยมีรถยนต์ ซีตรอง ประมาณ 1,200-1,500 คัน เป็นผู้ใช้ที่อยู่ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร คิดเป็นจำนวน 60-70 %

สำหรับแผนการขยายพื้นที่และปรับปรุงศูนย์บริการนั้น บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างศูนย์บริการให้มีความทันสมัยได้มาตรฐาน อำนวยความสะดวกสบายมากขึ้น โดยคาดว่าใช้งบประมาณไม่ต่ำกว่า 30 ล้านบาท ในการปรับโฉมศูนย์บริการ เปอโฌต์ ซีตรอง ประเทศไทย ที่มีทั้งหมด 4 แห่งทั่วประเทศ ได้แก่ สุขาภิบาล 3, ทองหล่อ, เชียงใหม่ และหาดใหญ่ ทั้งนี้หากศูนย์บริการแล้วเสร็จทั้ง 4 สาขา จะสามารถรองรับรถยนต์ในการให้บริการได้ถึง 500 คัน/เดือน

ประตูหลังไฟฟ้าระบบอัตโนมัติ
ELECTRIC TAIL GATE

BMW	HONDA	TOYOTA	MITSUBISHI	ISUZU	MAZDA	HYUNDAI	FORD
SERIES 3, 5, X1	HRV, CRV, FEED	FORTUNER	PAJERO	MU-X	3, CX5, CX3	H1	EVEREST

ฝาท้ายเปิด-ปิดไฟฟ้า

- กล่อง Control ตรงรุ่น ไม่มีการตัดต่อสายไฟ
- ปุ่มกดเปิด/ปิด ที่หน้ารถบริเวณคนขับ, สวิทช์ที่ฝาท้าย และสามารถเปิด/ปิดฝาท้ายได้จากลูกรีโมทของรถ
- สามารถตั้งระดับความสูง-ต่ำของฝาท้ายได้
- Anti Jam Protection (ระบบป้องกันการหนีบ) เพื่อความปลอดภัย
- ระบบป้องกันประตูเปิดชนสิ่งกีดขวาง
- ระบบป้องกันประตูเปิด ขณะเครื่องยนต์ติด
- มีเสียงสัญญาณเตือนขณะประตูกำลังเปิดและปิด
- รับประกันคุณภาพ 2 ปี (24เดือน)

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ บริษัท แวนพาราไดซ์ จำกัด

33 ซอยพระยาสุเรนทร์ 22 ถ.พระยาสุเรนทร์ แขวงบางขัน เขตคลองสามวา กรุงเทพฯ 10510

Tel. 0-2955-4255, 08-3542-5252 www.vanparadise.com

https://www.facebook.com/vanparadisethailand

VAN Paradise PROFESSIONAL

❶ พิธีเปิดงานการประกวดรถโบราณอย่างเป็นทางการ ❷ จิรุตม์ วิศาลจิตร รองอธิบดีฝ่ายบริหาร กรมการขนส่งทางบก ประธานในพิธีเปิดงาน ❸ ขวัญชัย ปภัสร์พงษ์ นายกสมาคมรถโบราณแห่งประเทศไทย ❹ รัตนา อนันทนุพงศ์ ผู้อำนวยการด้านการตลาด ศูนย์การค้าฟิวเจอร์พาร์ค ❺ รถโบราณที่ส่งเข้าประกวด ❻ มอบรางวัลการประกวดเครื่องแต่งกายงามสมสมัย

สมาคมรถโบราณฯ เปิดงานประกวดรถโบราณ ครั้งที่ 40

15 06 59

สมาคมรถโบราณแห่งประเทศไทย ร่วมกับศูนย์การค้าฟิวเจอร์พาร์ค และสเปลล์ จัดงานพิธีเปิดงานประกวดรถโบราณ ครั้งที่ 40

งานประกวดรถโบราณปีนี้ จัดยิ่งใหญ่กว่าทุกครั้ง เป็นการจัดงานระดับประเทศที่จัดต่อเนื่องถึง 4 ทศวรรษ มีวัตถุประสงค์เพื่อร่วมฉลองวาระที่องค์การยูเนสโก ร่วมกับสมาพันธ์รถโบราณสากล (FIVA) ประกาศให้ปี 2559 เป็น "ปีมรดกโลกยานยนต์" รวมทั้งวาระครบรอบ 40 ปีของการจัดงาน สมาคมฯ จึงจัดงานให้ยิ่งใหญ่กว่าทุกครั้ง เพื่อให้คนไทยได้ชื่นชมและภาคภูมิใจใน "มรดกโลกยานยนต์" ซึ่งเป็นที่มาของแนวคิดปีนี้

งานปีนี้แบ่งการประกวดเป็น 7 รุ่น ตามมาตรฐานของสมาพันธ์รถโบราณสากล (FIVA) คือ รถรุ่นบรรพบุรุษ รถรุ่นผ่านศึก รถโบราณ รถรุ่นก่อนสงคราม รถรุ่นหลังสงคราม รถคลาสสิค และรถคลาสสิคร่วมสมัย รถเด่นของงานปีนี้ ได้แก่ โอเวอร์แลนด์ โมเดล 40 โรดสเตอร์ ปี 1910 คันเดียวในประเทศไทย, เมร์เซเดส-เบนซ์ 300 เอสแอล กัลล์วิง ปี 1954 โดดเด่นด้วยประตูปีกนกนางนวลผสานพละกำลังกับความงามได้อย่างลงตัว, แฟร์ราวี 365 จีที 4 บีบี ปี 1975 ตำนานรถวางเครื่อง 12 สูบกลางลำ รุ่นแรกของค่ายม้าลำพอง และโพร์เช 930 เทอร์โบ ปี 1986 รุ่นสปอยเลอร์หางปลาวาฬ

นอกจากนี้ ยังมีการประกวด รถจำลอง รถดัดแปลง และรถประดิษฐ์พิเศษ รวมถึงรถ โฟล์คสวาเกน รถอเมริกัน รถ แจกวาร์ และรถ มีนี รวมทั้งสิ้นกว่า 100 คัน และขยายพื้นที่จากเดิม 2,700 ตรม. เป็น 7,000 ตรม. รวมถึงกิจกรรม ประกวดเครื่องแต่งกายงามสมสมัย การประกวดราชินีแห่งความสง่างาม การจำหน่ายสินค้าสไตล์วินเทจ บริการถ่ายรูปรถโบราณลงแสตมป์ โดยไปรษณีย์ไทย เป็นต้น

❶ ออกเดินทางจากสำนักงานใหญ่ อีซูซุ วิภาวดี ❷ ผู้แทน อีซูซุ และสื่อมวลชน ร่วมมอบเงินและสิ่งของเครื่องใช้ ❸ ผลงานของสื่อมวลชน ❹ สื่อมวลชนและผู้ฝึกสอนการทำเวิร์คชอพ ❺ ข้าวไก่ต๊อกภูเขาไฟจากร้าน IRON CHEF CAFE

อีซูซุ จัดทริพสุดพิเศษ

07 06 59

บริษัท ตรีเพชรอีซูซุเซลส์ จำกัด จัดกิจกรรม "ISUZU MU-X PRIVILEGED PRESS TRIP"

จากความสำเร็จของ อีซูซุ บลูเพาเวอร์ นวัตกรรมเปลี่ยนโลก อีซูซุ จัดกิจกรรมเชิญสื่อมวลชนร่วมพิสูจน์สมรรถนะของเครื่องยนต์ 1.9 ดีดีไอ บลูเพาเวอร์ พร้อมอัพเดททเรนด์ใหม่ กับไลฟ์สไตล์ทริพสุดพรีวิเลจด์แบบฉบับชีวิตเมือง อิ่มอร่อยกับร้านสุดฮอท เวิร์คชอพกับกิจกรรมสุดชิค พร้อมอิ่มบุญไปกับกิจกรรมสุดพิเศษ "ISUZU MU-X PRIVILEGED PRESS TRIP"

จุดหมายแรก มูลนิธิบ้านนกขมิ้น องค์กรเอกชนที่ให้การอุปการะช่วยเหลือเด็กกำพร้า เด็กเร่ร่อน และเด็กด้อยโอกาส ในการพัฒนาเปลี่ยนแปลง รวมถึงเสริมสร้างความแข็งแกร่งด้านจิตใจเพื่อเตรียมให้เด็กออกมาเผชิญกับโลกกว้างได้อย่างเข้มแข็ง โดยคณะได้นำไอศครีมไปแจกเด็กๆ พร้อมร่วมบริจาคเงินสดและสิ่งของเครื่องใช้ให้กับมูลนิธิฯ

หลังจากนั้นเดินทางทำกิจกรรม ต่อด้วยการเวิร์คชอพจานรองแก้วเซรามิค ที่ทางร้านปั้นทีละชิ้นให้ทุกคนได้รื้อฟื้นวิชาศิลปะออกมาเป็นผลงาน ณ สตูดิโอ TREE RA CHIN ร้านเซรามิคแฮนด์เมดสุดชิค

ปิดท้ายกิจกรรมกับอาหารมื้อค่ำ ที่ร้าน IRON CHEF CAFE ร้านอาหารที่รวบรวมเมนูสุดครีเอทีฟ ที่รังสรรค์จากวัตถุดิบชั้นเยี่ยมจากเชฟกระทะเหล็กแห่งประเทศไทยทั้ง 7 คน

ยางดีสโตน MUD CLAWER
บุกตะลุยทุกพื้นผิว ทะยานมาแล้วทั่วโลก
MUD CLAWER R 405
MUD CLAWER R 408
DEESTONE
MOVE THE WORLD
www.facebook.com/Deestonetyre
www.deestone.com

❶ พิธีเปิดโรงงาน เบนดิกซ์ เฟส 2 อย่างเป็นทางการ ❷ สมศักดิ์ สุวรรณสุจริต ผู้ว่าราชการจังหวัดระยอง ❸ กเรม ดิกซัน ผู้จัดการทั่วไป บริษัท เอฟ เอ็ม พี กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท เอฟ เอ็ม พี ดิสทริบิวชั่น จำกัด ❹ ประพัฒน์ อัศวาดิศยางกูร ผู้จัดการฝ่ายขายและการตลาด ประจำภูมิภาค บริษัท เอฟ เอ็ม พี ดิสทริบิวชั่น จำกัด ❺ เยี่ยมชมโรงงาน

เอฟ เอ็ม พี กรุ๊ปฯ เปิดโรงงานแห่งที่ 2

31 05 59

บริษัท เอฟ เอ็ม พี กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท เอฟ เอ็ม พี ดิสทริบิวชั่น จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายผ้าเบรค เบนดิกซ์ จัดพิธีเปิดโรงงาน เฟส 2

โรงงานผลิตผ้าเบรค เบนดิกซ์ เฟสที่ 2 บริษัทฯ ได้ทุ่มงบลงทุน 140 ล้านบาท ไม่รวมมูลค่าที่ดิน ในบริเวณเดียวกับโรงงานแรก เพื่อใช้เป็นฐานการผลิตหลักประจำภูมิภาค โดยจะทำให้เพิ่มจำนวนการผลิตรวมได้มากกว่า 13 ล้านชิ้น/ปี จากเดิมที่มีกำลังการผลิตประมาณ 6 ล้านชิ้น/ปี รวมทั้งจ้างงานเพิ่มกว่าเท่าตัว จำนวนพนักงานรวม 250 คน ซึ่งสามารถรองรับความต้องการของตลาดที่มีสูงมากทั้งในและต่างประเทศ

ในส่วนของสายการผลิตนั้น บริษัทฯ ได้มีการนำเทคโนโลยีการผลิตล่าสุด HYBRID FUSION TECHNOLOGY เข้ามาช่วยพัฒนาผ้าเบรคให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น พร้อมคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม

ปี 2558 บริษัทฯ มียอดขายรวมมากกว่า 800 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 20 % เมื่อเทียบกับปี 2557 แบ่งเป็นในประเทศ 50 % และตลาดส่งออก 50 % โดยปี 2559 บริษัทฯ ตั้งเป้าเติบโตมากกว่า 40 % หรือมียอดขายเพิ่มขึ้นเป็นมากกว่า 1,100 ล้านบาท นอกจากนี้ยังเตรียมงบประมาณไม่น้อยกว่า 30 ล้านบาท ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ การขยายจำนวนร้านค้าตัวแทนจำหน่าย และจัดกิจกรรมการตลาด

❶ คณะผู้บริหาร แขกผู้มีเกียรติ ❷ พิทักษ์ พฤทธิสาริกร ประธานเจ้าหน้าที่บริหารปฏิบัติการ บริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด ❸ พลตอ. ไตรรัตน์ อมาตยกุล ที่ปรึกษาสถานีวิทยุ TRS 99.5 ❹ ดร. อกนิษฐ์ คลังแสง รองเลขาธิการคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ❺ สาธิตการทำงานของถุงลมป้องกันภัย และท่านั่งที่ปลอดภัย

ฮอนดา จัดโครงการขับขี่ปลอดภัย

31 05 59

บริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด ร่วมกับสถานีวิทยุ TRS 99.5 แถลงข่าวเปิดโครงการ "TRS 99.5 เครือข่ายจราจรอุ่นใจ ขับขี่ปลอดภัยกับ ฮอนดา" ปีที่ 4

โครงการ "TRS 99.5 เครือข่ายจราจรอุ่นใจ ขับขี่ปลอดภัยกับ ฮอนดา" ปีที่ 4 มีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนการขับขี่ปลอดภัยในสังคมไทย โดยฝึกอบรมการขับขี่ปลอดภัยทั้งภาคทฤษฎี และภาคการสาธิตให้แก่ลูกค้าฮอนดา ผู้ฟังรายการของสถานีวิทยุ TRS 99.5 และผู้ที่สนใจโครงการ ณ ศูนย์ขับขี่ปลอดภัยฮอนดา กรุงเทพฯ (ถนนรามคำแหง) เพื่อหวังลดอุบัติเหตุในกลุ่มเยาวชนซึ่งเป็นกลุ่มนักขับมือใหม่

ฮอนดา ให้ความสำคัญกับการใช้รถใช้ถนนอย่างปลอดภัยและถูกต้องตามกฎจราจร โดย ฮอนดา ได้ก่อตั้งศูนย์ฝึกอบรมขับขี่ปลอดภัยขึ้น เมื่อปี 2537 และเป็นศูนย์ฝึกอบรมขับขี่ปลอดภัยด้านรถยนต์และรถจักรยานยนต์ ที่ได้มาตรฐานแห่งแรกในประเทศไทย และภาคพื้นเอเชียอาคเนย์ ในปี 2551 นอกจากนั้นยังร่วมมือกับทุกภาคส่วนในการสนับสนุนกิจกรรมด้านการขับขี่ปลอดภัยมาโดยตลอด

สำหรับโครงการ "TRS 99.5 เครือข่ายจราจรอุ่นใจ ขับขี่ปลอดภัยกับ ฮอนดา" เริ่มดำเนินโครงการมาตั้งแต่ปี 2556 เพื่อส่งเสริมความปลอดภัยบนท้องถนน ปีนี้โครงการได้ประสานความร่วมมือไปยังสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ เพื่อขยายกลุ่มเป้าหมายไปยังเยาวชน ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีสถิติการเกิดอุบัติเหตุบนท้องถนนติดอันดับต้น

www.carseatthai.com

สัญลักษณ์แห่งคุณภาพที่มาพร้อมกับความนุ่ม

MASTER M SEATCOVER

MASTER M SEAT COVER

3 รุ่นยอดนิยม

ชุดหุ้มเบาะรถยนต์ สวมง่าย หรูหรา ราคาประหยัด

ผู้นำ ผู้ผลิต สินค้าคุณภาพเนียนเข้ารูปพร้อมความนุ่มสบาย

การันตีความเป็นผู้นำ รางวัลแรกรัฐสนิทวงศ์ 13

ระวัง!! สินค้าลอกเลียนแบบ อ้างใช้ชื่อ Master M สินค้าดูเหมือนกันแต่คุณภาพต่างกัน

WT
รับประกัน 3 ปี
ขายดีอันดับ 1

VIP 5
สุดหรู

ใหม่ล่าสุด!!
NP-1

รุ่นใหม่
UPPER-VIP

EURO STYLE
MS1
ขายดีอันดับ1

UPPER CLASS
UC

ใหม่ล่าสุด!!
DS VIP
นุ่มสบาย เหนือระดับ

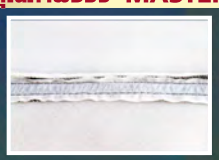
VIP 2
VIP โฉมเฉี่ยว

VIP 4
กระชับเข้ารูป อย่างลงตัว

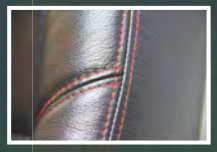
ใหม่ล่าสุด!!
WT-2

สัญลักษณ์แห่งสินค้าคุณภาพของ MASTER M

หนังผลิตขึ้นใช้สำหรับถ้าเบาะ โดยเฉพาะ



รองตะเข็บกันแตก เพิ่มความทนทาน



ตะเข็บคู่ด้วย เครื่องจักร กันสมัย โชว์ด้ายสวยหรู

เทคนิคการจับย่นที่ไม่เหมือนใคร (เฉพาะบุคคล)

เมจิกเทปเพิ่มความกระชับ เข้ารูปสวยงามไม่เลื่อนหลุด

แพทเทิร์น เนียนสนิท เข้ารูป เหมือนลอกเบาะ

ผู้นำ ผู้ผลิต ผู้จำหน่าย ชุดหุ้มเบาะหนังแท้และเทียมแบบสวม

รายแรกในประเทศไทย

(สงวนลิขสิทธิ์รูปภาพ)
ผู้ใดละเมิดมีความผิดตามกฎหมาย

ชุดสวมทับ รถรุ่นล่าสุด อาทิ...

Ford Everest 2015, Toyota Vellfire 2015, Mitsubishi Pajero 2015 ฯลฯ พร้อมสำหรับคุณ

ตัวอย่างหลังติดตั้งเนียน กระชับเข้ารูปรถทุกรุ่น

รับหุ้มแผงข้างและโครงหลังคา ทุกประเภทโดยช่างผู้ชำนาญงาน

รับหุ้มเกียร์, วงพวงมาลัย, ปูพื้น

ตั้งอยู่ริม ถ.นครอินทร์ สะพานพระราม 5

จำหน่ายชุดหุ้มเบาะหนังแท้และเทียมแบบสวม, หุ้มถาวร, สนใจติดต่อ ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์

Tel. 02-496-1267, 02-496-1107
081-421-6356, 081-648-9154, 086-889-0533

ไดเร็กซ์เอ็นเตอร์ไพรส์ MASTER M 124/141 หมู่บ้าน นนทรี 5 ถนนนครอินทร์-พระราม 5 แขวงบางสีทอง เขตบางกรวย นนทบุรี 11130

คอร์โน แอนด์ แนชฯ เปิดงาน ออโท ซาลอน

สุวัจน์ ลิปตพัลลภ, วิลักษณ์ โหลทอง ประธานคณะกรรมการจัดงาน บางกอก อินเตอร์เนชันแนล ออโท ซาลอน 2016 ร่วมด้วยผู้บริหารพร้อมแขกผู้มีเกียรติ บริษัท รถยนต์ และอุปกรณ์เกี่ยวเนื่อง ร่วมพิธีเปิดงาน "บางกอก อินเตอร์เนชันแนล ออโท ซาลอน 2016" อย่างเป็นทางการ

เชฟรอนฯ จัดกิจกรรมให้ลูกค้า

บริษัท เชฟรอน (ไทย) จำกัด จัดกิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์คืนกำไร พร้อมมอบสิทธิประโยชน์เพื่อเพิ่มความสุขทุกเส้นทางแก่ลูกค้า คาลเทกซ์ ชวนแฟนเพจ ร่วมชมภาพยนตร์ X-MAN: APOCALYPSE ภาพยนตร์แฟนตาซี ในกิจกรรม CALTEX FACEBOOK THAILAND ชวนดูหนังครั้งที่ 2

เชฟโรเลต์ ปลูกป่าชายเลน

คณะผู้บริหาร บริษัท เจนเนอรัล มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด ตัวแทนเจ้าหน้าที่จากเทศบาลตำบลปากน้ำประแส ตัวแทนคณะอาจารย์และนักเรียนโรงเรียนชุมชนวัดตะเคียนงาม พนักงานและครอบครัวจากศูนย์การผลิต จีเอม จ. ระยอง ร่วมกิจกรรมฟื้นฟูป่าชายเลน

ต.สยาม คอมเมอร์เชียลฯ สนับสนุนการแข่งขันดแรก

ปฏิภาณ อนันต์รัตนสุข ผู้จัดการฝ่ายการตลาด บริษัท ต.สยาม คอมเมอร์เชียล จำกัด ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายยาง นิทโท ร่วมพิธีเปิดการแข่งขัน NITTO KING OF DRAG 2016 พิสูจน์ประสิทธิภาพยาง นิทโท รุ่น เอนที 420 เอส โดยมีสุดยอดนักแข่งมาวาดลวยลายประชันความแรงบนสนามแข่ง ณ สนามบางกอกดแรก อเวนิว

ต.สยาม คอมเมอร์เชียลฯ ร่วมกับ ป.ธนพัฒน์ เปิดศูนย์บริการ GRIP

อภิชัย ตั้งวงศ์ศิริ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ต.สยาม คอมเมอร์เชียล จำกัด ร่วมด้วยคณะผู้บริหาร เปิดศูนย์บริการยางรถยนต์ครบวงจร GRIP BY ป.ธนพัฒน์ นนทบุรี โดยภายในร้านจะให้บริการครบวงจรทั้งช่วงล่าง ระบบเบรค พร้อมล้อแมก และยางรถยนต์คุณภาพสูงภายใต้แบรนด์ โตโย ไทร์ส์, นิทโท และคัมโฮ

ทาทา ส่งมอบรถ

ชานเจย์ มิชรา กรรมการผู้จัดการ บริษัท ทาทา มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด ส่งมอบรถกระบะ ทาทา ซีนอน กว่า 500 คัน ที่ได้รับการติดตั้งตู้บรรทุกสินค้า ให้สำนักงานไปรษณีย์ มาเลเซีย ซึ่งเป็นรถที่เหมาะสำหรับทุกกลุ่มธุรกิจและการดำเนินกิจกรรมการตลาด ที่สามารถรองรับการบรรทุกได้มากกว่า

คีปเปอร์ โปรช็อป ศูนย์บริการเคลือบสีรถยนต์ อันดับ 1 จากประเทศญี่ปุ่น

ศูนย์บริการแรกในประเทศไทย และกว่า 14,000 ศูนย์ฯ ทั่วญี่ปุ่น

キーパープロショップ

KeePer®

COATING FOR SMART CAR LIFE

ขอแนะนำโปรแกรม การดูแลรักษาสีรถให้เงางาม ด้วย Glass Coating ที่ได้รับความนิยมสูงสุด ในประเทศญี่ปุ่น

PURE KeePer® — เคลือบแก้ว เพียว แบบ 12 เดือน

ได้รับความนิยมสูงสุด **CRYSTAL KeePer®** — เคลือบแก้ว คริสตัล แบบ 3 ปี

ปกป้องยาวนานสูงสุด **DIAMOND KeePer®** — เคลือบแก้ว ไดมอนด์ แบบ 5 ปี

JAZZ

S

PURE KeePer	CRYSTAL KeePer	DIAMOND KeePer
ราคาปกติ ~~9,800.-~~	ราคาปกติ ~~21,500.-~~	ราคาปกติ ~~33,000.-~~
ราคาพิเศษ 8,330.-	ราคาพิเศษ 18,275.-	ราคาพิเศษ 28,050.-

MINI COOPER

S

PURE KeePer	CRYSTAL KeePer	DIAMOND KeePer
ราคาปกติ ~~9,800.-~~	ราคาปกติ ~~21,500.-~~	ราคาปกติ ~~33,000.-~~
ราคาพิเศษ 8,330.-	ราคาพิเศษ 18,275.-	ราคาพิเศษ 28,050.-

MAZDA 3

M

PURE KeePer	CRYSTAL KeePer	DIAMOND KeePer
ราคาปกติ ~~11,000.-~~	ราคาปกติ ~~24,000.-~~	ราคาปกติ ~~37,500.-~~
ราคาพิเศษ 9,350.-	ราคาพิเศษ 20,400.-	ราคาพิเศษ 31,875.-

HR-V

M

PURE KeePer	CRYSTAL KeePer	DIAMOND KeePer
ราคาปกติ ~~11,000.-~~	ราคาปกติ ~~24,000.-~~	ราคาปกติ ~~37,500.-~~
ราคาพิเศษ 9,350.-	ราคาพิเศษ 20,400.-	ราคาพิเศษ 31,875.-

SUBARU XV

M

PURE KeePer	CRYSTAL KeePer	DIAMOND KeePer
ราคาปกติ ~~11,000.-~~	ราคาปกติ ~~24,000.-~~	ราคาปกติ ~~37,500.-~~
ราคาพิเศษ 9,350.-	ราคาพิเศษ 20,400.-	ราคาพิเศษ 31,875.-

LEXUS NX

L

PURE KeePer	CRYSTAL KeePer	DIAMOND KeePer
ราคาปกติ ~~12,500.-~~	ราคาปกติ ~~27,500.-~~	ราคาปกติ ~~40,000.-~~
ราคาพิเศษ 10,625.-	ราคาพิเศษ 23,375.-	ราคาพิเศษ 34,000.-

X-TRAIL

L

PURE KeePer	CRYSTAL KeePer	DIAMOND KeePer
ราคาปกติ ~~12,500.-~~	ราคาปกติ ~~27,500.-~~	ราคาปกติ ~~40,000.-~~
ราคาพิเศษ 10,625.-	ราคาพิเศษ 23,375.-	ราคาพิเศษ 34,000.-

CX-5

L

PURE KeePer	CRYSTAL KeePer	DIAMOND KeePer
ราคาปกติ ~~12,500.-~~	ราคาปกติ ~~27,500.-~~	ราคาปกติ ~~40,000.-~~
ราคาพิเศษ 10,625.-	ราคาพิเศษ 23,375.-	ราคาพิเศษ 34,000.-

BENZ CLA

M

PURE KeePer	CRYSTAL KeePer	DIAMOND KeePer
ราคาปกติ ~~11,000.-~~	ราคาปกติ ~~24,000.-~~	ราคาปกติ ~~37,500.-~~
ราคาพิเศษ 9,350.-	ราคาพิเศษ 20,400.-	ราคาพิเศษ 31,875.-

PAJERO

L

PURE KeePer	CRYSTAL KeePer	DIAMOND KeePer
ราคาปกติ ~~12,500.-~~	ราคาปกติ ~~27,500.-~~	ราคาปกติ ~~40,000.-~~
ราคาพิเศษ 10,625.-	ราคาพิเศษ 23,375.-	ราคาพิเศษ 34,000.-

CAMRY

L

PURE KeePer	CRYSTAL KeePer	DIAMOND KeePer
ราคาปกติ ~~12,500.-~~	ราคาปกติ ~~27,500.-~~	ราคาปกติ ~~40,000.-~~
ราคาพิเศษ 10,625.-	ราคาพิเศษ 23,375.-	ราคาพิเศษ 34,000.-

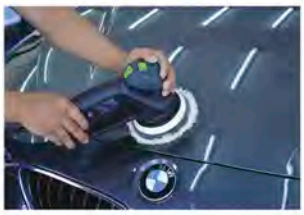
VELLFIRE & ALPHARD

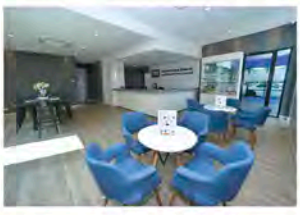
LL

PURE KeePer	CRYSTAL KeePer	DIAMOND KeePer
ราคาปกติ ~~13,500.-~~	ราคาปกติ ~~31,000.-~~	ราคาปกติ ~~43,500.-~~
ราคาพิเศษ 11,475.-	ราคาพิเศษ 26,350.-	ราคาพิเศษ 36,975.-

*สำหรับรถใหม่และรถใช้งานแล้ว ** การรับประกันเป็นไปตามเงื่อนไขของบริษัทฯ ทางบริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

เปิดรับตัวแทน จำหน่ายสินค้า และตัวแทนศูนย์บริการ Glass Coating ทั่วประเทศ Tel : 083-5555-919





แผนที่

www.keeper-proshop.co.th

คีปเปอร์ โปรช็อป (ประเทศไทย)

เลขที่ 14 (รามอินทรา 34 แยก1)
ซอย อยู่เย็น ถนน รามอินทรา กม.5
เขต บางเขน กรุงเทพมหานคร
โทร 02-509-0514 , 086-970-3333

KeePer® PRO SHOP キーパープロショップ

THAILAND AUTHORIZED TECHNICAL CENTER

ทิพยประกันภัยฯ ร่วมกับเครือข่ายสหกรณ์อิสลามแห่งประเทศไทย

ดร. สมพร สืบถวิลสกุล กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน) ร่วมด้วยผู้บริหาร ร่วมลงนามข้อตกลง "โครงการส่งเสริมความมั่นคงสหกรณ์อิสลามด้วยระบบตะกาฟุล" เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ตะกาฟุล ให้ถูกต้องตามหลักชะรีอะห์อิสลาม เพื่อรองรับความต้องการของพี่น้องชาวมุสลิม

เทคโนเซล (เฟรย์)ฯ สนับสนุนการประกวดออกแบบ

บริษัท เทคโนเซล (เฟรย์) จำกัด สนับสนุนโครงการประกวดออกแบบ "บ้านรักษ์โลก" จัดโดยธนาคารอาคารสงเคราะห์ ชิงทุนการศึกษากว่า 1,100,000 บาท เปิดโอกาสให้นิสิต นักศึกษา และประชาชนทั่วไป ร่วมส่งผลงานการออกแบบบ้านในแนวคิดประหยัดเงิน ประหยัดพลังงาน ด้วยบ้านรักษ์โลก เข้าประกวด

นิปปอนเพนต์ฯ ร่วมบริจาคโลหิต

คมคาย ธมะสุข ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคลและบริหาร บริษัท นิปปอนเพนต์ (ประเทศไทย) จำกัด หน่วยธุรกิจสีพ่นซ่อมรถยนต์ จัดกิจกรรม "นิพพอนเพนท์ รวมใจบริจาคโลหิต ประจำปี 2559" มอบแก่โรงพยาบาลศิริราช เพื่อใช้เป็นส่วนหนึ่งในการรักษาช่วยเหลือผู้ป่วย

นิสสัน ส่งมอบ นาวารา ให้กรมทางหลวง

ประพัฒน์ เชยชม รองกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโสการตลาดและขาย บริษัท นิสสัน มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด พุทธิกาญจน์ ลิขิตพฤกษ์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท สยามนิสสัน บีเคเค จำกัด ร่วมส่งมอบรถยนต์ นิสสัน นาวารา จำนวน 118 คัน ให้กรมทางหลวง

บริดจ์สโตน จัดกิจกรรมค่ายพัฒนาฯ

บริษัท ไทยบริดจสโตน จำกัด จัดกิจกรรมค่ายพัฒนาศักยภาพนักศึกษา หรือ "U-CAMP PROJECT" ให้แก่นักศึกษาทุนไทยบริดจสโตนและนักศึกษาอื่นๆ ที่สนใจจาก 14 มหาวิทยาลัยทั่วประเทศ เข้าร่วมกิจกรรม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาเยาวชนระดับอุดมศึกษาให้มีศักยภาพความเป็นผู้นำที่เข้มแข็ง

ปตท.ฯ ร่วมโครงการโรงเรียนศตวรรษที่ 21

สมชาย กูใหญ่ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่แยกก๊าซธรรมชาติ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ในฐานะประธานกรรมการกำกับดูแลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม กลุ่ม ปตท. จังหวัดระยอง ร่วมลงนามข้อตกลงความร่วมมือโครงการโรงเรียนแห่งศตวรรษที่ 21

REPSOL LUBRICANTS

เชี่ยวชาญน้ำมันหล่อลื่นยานยนต์มากกว่า 9 ทศวรรษ
วิจัยและพัฒนาในสเปน ทดสอบและพิสูจน์โดยแชมป์โลก

REPSOL

REPSOL LUBRICANTS
น้ำมันเครื่องสมรรถนะสูง จากสเปน

WWW.REPSOLOIL.CO.TH WWW.FACEBOOK.COM/REPSOLTH

MADE IN SPAIN

นำเข้าและจัดจำหน่ายอย่างเป็นทางการโดย บริษัท โมโต แมน จำกัด Tel. 02-721-7071

ปตท.บริหารธุรกิจค้าปลีกฯ จับรางวัลผู้โชคดี

บริษัท ปตท.บริหารธุรกิจค้าปลีก จำกัด จับรางวัลผู้โชคดีได้รับทองคำแท่ง มูลค่า 1 บาท จำนวน 33 รางวัล ครั้งที่ 2 จากแคมเปญ "ลุ้นรวย ลุ้นทอง 99 บาท 99 รางวัล" จากใบเสร็จ จิฟฟี่ พลัส และ จิฟฟี่ ซูเพอร์ เฟรช มาร์เกท ณ สถานีบริการน้ำมัน ปตท. จิฟฟี่ สาขาปทุมธานี-พหลโยธิน กม. 30

โพร์เช จัดแสดงยนตรกรรมสุดหรู

บริษัท เอเอเอส ออโต้ เซอร์วิส จำกัด ร่วมจัดงาน SIAM PARAGON WORLD OF LUXURY PRESENTS THE MASTERPIECES SHOWCASE ภายใต้คอนเซพท์ ศูนย์รวมความหรูหราระดับโลก โดยบริษัทฯ นำยนตรกรรมสปอร์ทหรู โพร์เช 911 คาร์เรรา ร่วมจัดแสดงในงาน

ฟอร์ด จัดแข่งขันทักษะช่าง

ฟอร์ด มอเตอร์ คัมพานี จัดการแข่งขันทักษะช่างประจำปีระดับภูมิภาคอาเซียน ครั้งที่ 3 ณ โชว์รูม ฟอร์ด บางบัวทอง กรุงเทพฯ โดยช่างเทคนิคจากฟอร์ด ประเทศไทย คว้ารางวัลชนะเลิศการแข่งขันทักษะช่าง และการแข่งขันการบริการด่วน

แฟร์ราริ จัดกิจกรรมพิเศษ

บริษัท คาวาลลิโน มอเตอร์ จำกัด ผู้จำหน่ายรถยนต์ แฟร์ราริ อย่างเป็นทางการในประเทศไทย จัดกิจกรรมพิเศษ ให้แก่สุดยอดนักสะสมรถยนต์ แฟร์ราริ 10 ท่าน ร่วมดินเนอร์สุดหรู กับเชฟ มิเชอแลง สตาร์ 3 ดาว ณีลส์ ไรน์ฮาร์ดต์ จากฝรั่งเศส

มาสเตอร์ กรุ๊ปฯ จัดงาน MGC-ASIA AUTO FEST 2016

บริษัท มาสเตอร์ กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด ร่วมกับ ศูนย์การค้าสยามพารากอน จัดงาน MGC-ASIA AUTO FEST 2016 โชว์ไฮไลท์รถหรูแพงสุด 30 ล้านบาท พร้อมข้อเสนอสุดพิเศษ อาทิ SIAM GIFT CARD มูลค่าสูงสุด 200,000 บาท เป็นต้น

ยามาฮา ขับขี่ปลอดภัย

บริษัท ไทยยามาฮ่ามอเตอร์ จำกัด จัดกิจกรรมอบรมเสริมสร้างทักษะการขับขี่ในรูปแบบของ SPORT RIDING SKILL ให้แก่ กลุ่มลูกค้า S-SERIES และ MT-SERIES โดยมีครูฝึกผู้ชำนาญการจากสถาบันฝึกอบรมขับขี่รถจักรยานยนต์ ยามาฮา เปิดโอกาสให้ผู้ขับขี่ได้นำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างปลอดภัย

ชุดหุ้มเบาะรถยนต์ ยูเวย์

นั่งสบายกว่าเดิม !!

U-WAY

100% Original car seat cover

หุ้มทับเบาะเดิมได้ทันที
สวยเข้ารูป แนบกระชับกับเบาะเดิม
ด้วยหนัง PVC.เกรด A หนา 1.0 มม.

เบาะสะอาด นุ่ม นั่งสบาย
ปราศจากฝุ่นละออง และกลิ่นอับชื้น
เช็ดง่าย ให้รถคุณดูสดใหม่ได้ทุกวัน

รับประกัน 3 ปี
ตัดเย็บตามขนาดมาตรฐาน
ของรถแต่ละรุ่น ทุกรุ่นทุกยี่ห้อ

ขอแนะนำรูปแบบที่ได้รับความนิยมสูงสุด

รีกัล 3
REGAL 3

รีเจนท์
REGENT

รอยัล 3
ROYAL 3

ลักกี้ 3
LUCKY 3

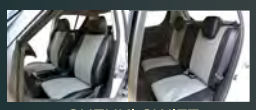
โรม่า
ROMA

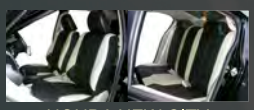
วีว่า
VIVA

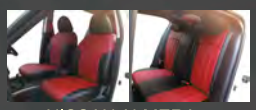
แอร์โร่
AERO

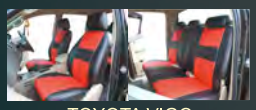
ลักกี้ 2
LUCKY2

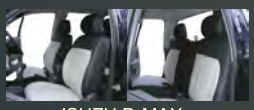
ขอเชิญชมภาพผลงานสำหรับรถรุ่นต่างๆได้ที่ : **www.uwayco.com**

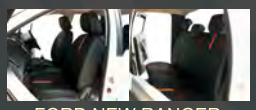

SUZUKI SWIFT

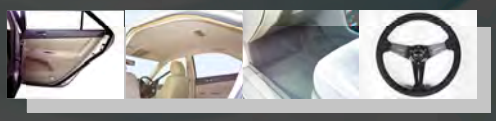

HONDA NEW CITY


NISSAN ALMERA


TOYOTA VIGO


ISUZU D-MAX


FORD NEW RANGER



บริการพิเศษ!!

ลอกเบาะเก่า+หุ้มใหม่ ด้วยหนังเทียม หนังแท้
บุแผงประตูใหม่ ปูพื้นใหม่ บุหลังคาใหม่
หุ้มพวงมาลัยใหม่

ผ้าคลุมรถ ยูเวย์

ตัดตรงรุ่นรถ มีผ้าให้เลือกทั้ง
SilverCoat -Polycoat และ
Tyvex ของดูปองท์ ปกป้องทั้ง
ภายนอกและภายในรถของคุณ

เบาะนั่งCAB

นั่งสบาย ไม่เมื่อยล้า
ด้วยฟองน้ำอัดอย่างดี
พร้อมดีไซน์ใหม่
นั่งสบายตลอดทุกเส้นทาง

ยางปูพื้นเข้ารูป

สวยงาม ทำความสะอาดง่าย
มีให้เลือกทั้งแบบยางลาย
กระดุมและแบบเส้นใยไวนิล
มีสีดำ เทา ครีม และสีน้ำตาล

สอบถาม/สั่งซื้อ :

โทร. 0-2879-3721, 0-2879-3915, 0-2879-3720, 089-478-7962

ติดตั้งฟรีถึงที่!!
ยินดีรับบัตรเครดิต

20 Anniversary ประสบการณ์กว่า 20 ปี

Line ID : uwayco

www.facebook.com/uwayco

YouTube uwayseat

"ยินดีให้ข้อมูลเพิ่มเติม
เพื่อการตัดสินใจ
ที่ดีที่สุด ของคุณค่ะ"

คุณวันเพ็ญ ตันติวิท

รอยัล เทรดดิ้ง (ไดเร็กซ์ เซ็นเตอร์) 109/36 หมู่ 5 ถ.บางกรวย-ไทรน้อย ต.บางกรวย อ.บางกรวย จ.นนทบุรี 11130

ลัมโบร์กินี จัดงานรัตติกาลแห่งรอค

ลัมโบร์กินี คลับ ประเทศไทย และบริษัท นิชคาร์กรุ๊ป จำกัด ผู้นำเข้า ลัมโบร์กินี อย่างเป็นทางการ จัดงาน "BULL'S ROCKING NIGHT" นำสมาชิก ลัมโบร์กินี คลับ ขับซูเพอร์คาร์คู่ใจ มุ่งสู่ จ. ชลบุรี ณ รอยัล คลิฟฟ์ บีช โฮเทล และเริ่มงานรัตติกาลแห่งรอค

วิริยะประกันภัยฯ ร่วมสนับสนุนการจัดประชุมนานาชาติ

ฐากูร พานิช รองประธานสถาบันวิจัยจุฬาภรณ์ ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ ในฐานะอุปนายกสมาคมความรักเอื้ออาทรและภราดรภาพสากล (ประเทศไทย) มอบโล่ขอบคุณ กานดา วัฒนายิ่งสมสุข ผู้จัดการฝ่ายสื่อสารองค์กร บริษัท วิริยะประกันภัย (จำกัด) มหาชน ในฐานะที่บริษัทฯ ให้การสนับสนุนการจัดประชุมนานาชาติ

สยามนิสสันเซลส์ฯ คว้ารางวัลด้านการขายและบริการ

กิติสร ปุณณะหิตานนท์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท สยามนิสสันเซลส์ จำกัด นำทีมเจ้าหน้าที่ลูกค้าสัมพันธ์ที่ชนะเลิศรางวัลด้านการขายและบริการ รับรางวัลจาก ธีร์ธวัฒน์ โกศลานันทกุล ผู้จัดการทั่วไปฝ่ายสนับสนุนผู้จำหน่าย ด้านบริการหลังการขาย บริษัท นิสสัน มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด

อีซูซุ มอบรางวัลให้แก่ผู้ชนะเลิศ

โทชิอากิ มาเอคาวะ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ตรีเพชรอีซูซุเซลส์ จำกัด จัดพิธีมอบรางวัลแก่สุดยอดนักสร้างสรรค์ไอเดีย ในโครงการ ISUZU CREATIVE BRAINS CHALLENGE 2015 อีซูซุ...คิดให้ต่างอย่างคนรุ่นใหม่ โดยรางวัลชนะเลิศ ได้แก่ ทีมลาเมอดองซิปอเซ่ จากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

แอ็กซอลตา โค้ทติ้ง ซิสเต็มส์ฯ แสดงความยินดีแก่ลูกค้า คโรแมกซ์

บริษัท แอ็กซอลตา โค้ทติ้ง ซิสเต็มส์ (ประเทศไทย) จำกัด ร่วมแสดงความยินดีแก่ เชาวะฤทธิ์ ช้ายสุพรรณ บริษัท โตโยต้าปทุมธานี ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด ผู้ชนะเลิศ และต่อม ชมภูเพ็ชร บริษัท โตโยต้าเมืองนนท์ จำกัด รองชนะเลิศอันดับ 2 ในการแข่งขันทักษะการบริการลูกค้า

ฮันเด จัดกิจกรรมคาราวานขอบคุณลูกค้า

บริษัท ฮุนได มอเตอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด ร่วมสนับสนุน บริษัท วีช์ ออโต้ กรุ๊ป จำกัด ผู้แทนจำหน่ายรถยนต์ ฮันเด สาขาบางนา จัดกิจกรรมคาราวาน "BE ONE BE HYUNDAI" เพื่อแสดงความขอบคุณลูกค้า ฮันเด ที่มอบความเชื่อมั่นและไว้วางใจบแรนด์ ฮันเด มาโดยตลอด

รถยนต์ แตกต่างจาก มนุษย์ ตรงไหน ?

เราคิด รถยนต์คิด เราหิว รถยนต์หิว เราใช้พลังงาน รถยนต์ใช้พลังงาน
เราขับเคลื่อน รถยนต์ขับเคลื่อน เราต้องการความรัก รถยนต์ต้องการความรัก

พบกัน ทุกวันพุธ
23.00-24.00 น.
ออกอากาศซ้ำ วันพฤหัสบดี
07.00-08.00 น. และ 15.00-16.00 น.
SPEED CHANNEL
TRUE VISIONS HD 691
TRUE KNOWLEDGE 84

CARNATOMY วาไรทียานยนต์ของคนทันสมัย

- วิเคราะห์เจาะลึกรถยนต์รุ่นล่าสุด ทั้งด้านรูปลักษณ์ และสมรรถนะ
- เกาะติดความเคลื่อนไหวของสินค้า ธุรกิจ และอุตสาหกรรมยานยนต์ทั่วโลก

ดำเนินรายการโดย
ขวัญชัย ปกัสร์พงษ์, สายยศ สุวรรณทงษ์
ขนิษฐา ทองชุ่ม และสืบยศ สุวรรณทงษ์

ติดตามความเคลื่อนไหวของพวกเราได้ทาง
www.facebook.com/carnatomy

ผลิตโดย

ได้รับการรับรองระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 9001 : 2008

บริษัท สื่อสากล จำกัด
Inter-Media Consultant Co., Ltd.

CARNATOMY

เรื่อง : บุชา เพ่าจินดา • formula@autoinfo.co.th • COPYRIGHT BY AUTOMEDIA

MERCEDES-BENZ GLE-CLASS

ครอสส์โอเวอร์ เอสยูวี รุ่นใหม่ ไม่เน้นขับ 4 ล้อ

เมร์เซเดส-เบนซ์ จีแอลอี-คลาสส์

ถึงแม้ว่าตามแผนงานจริงๆ แล้ว กว่าที่ฝ่ายขายของผู้จำหน่ายรถยนต์ เมร์เซเดส-เบนซ์ (MERCEDES-BENZ) ในยุโรป จะเปิดรับใบสั่งซื้อของ จีแอลอี (GLE) รุ่นใหม่ ก็ต้องไปว่ากันในช่วงปี 2018 โน่นเลย แต่ทีมงานวิศวกรรมของค่ายดาวสามแฉกได้นำรถยนต์ต้นแบบออกทดสอบในสภาพการใช้งานจริงแล้ว

เมร์เซเดส-เบนซ์ จีแอลอี-คลาสส์ (MERCEDES-BENZ GLE-CLASS) รุ่นใหม่นี้ มีชื่อรหัสตัวถังว่า W167 จุดที่ได้รับการใส่ใจและต้องแก้ไขเป็นอันดับแรกเมื่อเทียบกับรุ่นปัจจุบัน คือ การลดน้ำหนักตัวรถลงให้เหลือต่ำกว่า 2 ตัน จึงเป็นที่มาว่าระบบขับเคลื่อน 4 ล้อ (4MATIC) จะไม่มีให้ใช้ในรุ่นต่ำสุด เช่นที่ บีเอมดับเบิลยู (BMW) ทำในรุ่น เอกซ์ 5 (X5) รุ่นพื้นฐานที่มีแต่แบบขับเคลื่อนล้อหลัง เท่านั้น หากสนใจในรุ่นขับเคลื่อน 4 ล้อ ก็ต้องไปว่ากันในรุ่นที่มีราคาค่าตัวสูงขึ้น

ในส่วนของการออกแบบ จีแอลอี-คลาสส์ ใหม่พอจะสังเกตได้ว่ามีความเฉียบคมและมีเหลี่ยมมุมมากขึ้น ซึ่งจะทำให้ค่าสัมประสิทธิ์แรงเสียดทานอากาศลดต่ำลงกว่าในรุ่นปัจจุบัน ในส่วนของเครื่องยนต์คาดว่าจะเป็นเครื่องยนต์รุ่นใหม่ทั้งหมด ซึ่งคุณสมบัติพิเศษของเครื่องยนต์รุ่นใหม่เหล่านี้ คือ ประสิทธิภาพลดการสิ้นเปลืองน้ำมันเชื้อเพลิงลงไปอีกประมาณ 20 % เมื่อเทียบกับเครื่องยนต์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน

PZT
บริษัท พาร์ทโซน (ประเทศไทย) จำกัด
www.partszoneasia.com
ศูนย์รวมอะไหล่รถยนต์และเครื่องมือช่างครบวงจร
FERODO YOU'RE IN CONTROL
CHAMPION
Bendix
TRESTOR BRAKE
AUTOKOOL
SP tools
FASEP MADE IN ITALY
CARLEO
Auto-Pro
UNO
WOLF'S HEAD
128 ถนนเสรีไทย แขวงคันนายาว เขตคันนายาว กรุงเทพฯ 10230 โทร. 0-2379-9830-39 แฟกซ์. 0-2379-9842

โวลโว วี 90 ครอสส์คันทรี

หลังจากการนำรถรุ่นที่ 2 ของ โวลโว เอกซ์ซี 90 (VOLVO XC90) เข้าสู่การรับรู้ของผู้ใช้รถในปี 2014 ตามด้วย โวลโว 90 ซีรีส์ (VOLVO 90 SERIES) ใหม่ในปี 2015 และ 2016 ล่าสุดผู้ผลิตรถยนต์จากแดนไวกิงรายนี้กำลังเตรียมความพร้อมขั้นสุดท้ายสำหรับการนำรถยนต์ โวลโว ตระกูล 90 ซีรีส์ ในสไตล์ ครอสส์คันทรี (CROSS COUNTRY) ที่ต่อยอดมาจากสเตชันแวกอนเข้าสู่ตลาดอีกรุ่นหนึ่ง

สิ่งที่แตกต่างจาก วี 90 รุ่นอื่น ๆ คือ ตำแหน่งของตัวถังที่ยกสูงขึ้น ตามมาด้วยราวหลังคาที่สะดุดตามากกว่าใน วี 90 นอกจากนั้นก็เป็นกันชนหน้าและหลังใหม่ บังโคลน ยางกับล้อที่ใหญ่ขึ้น

สำหรับเครื่องยนต์เป็นเบนซินและดีเซลที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึงการเพิ่มทางเลือกของชุดส่งกำลังแบบพลัก-อิน ไฮบริด (T8 TWIN ENGINE)

โวลโว วี 90 ครอสส์คันทรี จะเปิดตัวในช่วงต้นปี 2017 และแน่นอนว่าใครต้องการเป็นเจ้าของต้องจ่ายเงินแพงกว่าการเป็นเจ้าของ วี 90 สเตชันแวกอนอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ เพราะ วี 90 ครอสส์คันทรี จะมาพร้อมกับระบบขับเคลื่อน 4 ล้อตลอดเวลา แผงบันไดกันลื่นทั้งด้านหน้าและด้านหลังและชุดอุปกรณ์มาตรฐานอื่นๆ อีกมากมาย

PZT
บริษัท พาร์ทโซน (ประเทศไทย) จำกัด
www.partszoneasia.com
ศูนย์รวมอะไหล่รถยนต์และเครื่องมือช่างครบวงจร

ผ้าดิสเบรก Ferodo FERODO YOU'RE IN CONTROL
ผ้าเบรกระดับโลกมีมานานกว่า 117 ปี เป็นที่ยอมรับผู้ผลิตรถยนต์ทั่วโลก ทั้งผู้ผลิตรถยุโรป ผู้ผลิตรถญี่ปุ่น
ในวันนี้ บริษัท พาร์ทโซน (ประเทศไทย) จำกัด เป็นตัวแทนจำหน่ายผ้าเบรก เฟอโรโด เพียงผู้เดียวในประเทศไทย เพื่อตอบสนองความต้องการผ้าเบรกคุณภาพสูง ด้วยนิยาม You're in control
คุณลักษณะเด่น ผ้าดิสเบรกเฟอโรโด "แมกซี"
- มาตราฐาน OE และ R90
- ฝุ่นต่ำน้อยลง
- ใช้วัสดุต้านทานแรงเสียดทาน แบบกึ่งโลหะและเซรามิก ไม่มีแร่ใยหิน
- มีแผ่นซิมโลหะ เพื่อช่วยป้องกันไม่ให้เกิดเสียงดัง

หัวเทียน Champion CHAMPION
COPPER (ทองแดง)
คุณสมบัติ
ใช้วัสดุทองแดง คุณภาพสูงและนำกระแสไฟได้ดี
DOUBLE PLATINUM
คุณสมบัติ
ทำให้เพิ่มสมรรถนะในการจุดระเบิดและมีอายุการใช้งานคงทน ทำให้มีอุณภูมิที่เสถียรทุกสภาวะการใช้งาน เหมาะกับรถยนต์ทั่วไป อายุการใช้งาน 10,000 - 20,000 ก.ม.
IRIDIUM
คุณสมบัติ
หัวเทียน CHAMPION IRIDIUM ใช้วัสดุอิริเดียมในการผลิตปลายแกนกลาง เหมาะกับรถที่มีการปรับแต่งเครื่องยนต์ อายุการใช้งาน 80,000 - 100,000 ก.ม.

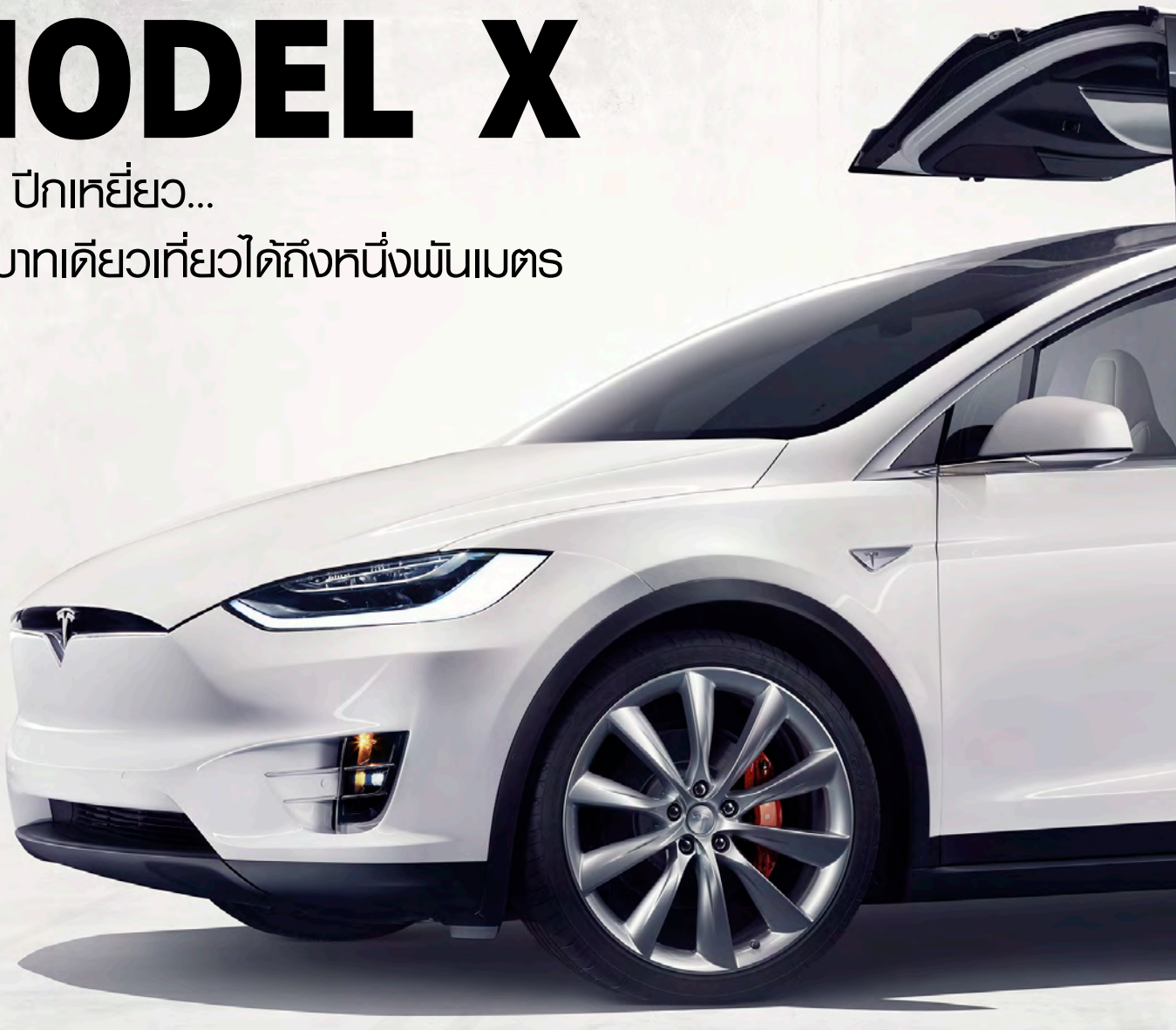
ใบปัดน้ำฝน Champion Hybrid CHAMPION
เป็นการรวมเอาข้อดีของใบปัดน้ำฝนแบบก้านเหล็กและแบบไร้ก้านเข้ามา เพื่อประสิทธิภาพสูงสุดในการปัดน้ำฝน
RAIN HUNTERS
คุณประโยชน์ของใบปัดน้ำฝน Champion Hybrid
- ออกแบบตามหลักอากาศพลศาสตร์ เพื่อลดแรงลม และการยกตัวของใบปัด
- ยางใบปัดเคลือบด้วยกาวไฟท์ เพื่อลดเสียง และการเสียดทาน
- ขนาดใบปัดคลอบคลุมตั้งแต่ ขนาด 35 ถึง 65 ซม.

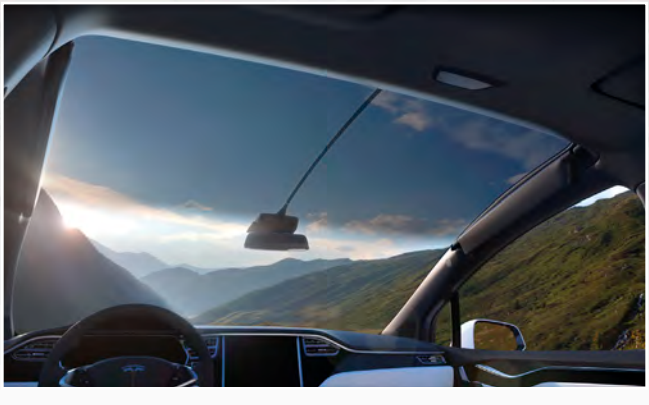
สนใจติดต่อสอบถามเพิ่มเติมได้ที่
โทร. 0-2379-9830-39

เรื่อง : ชูศักดิ์ ชมจินดา • chusak@autoinfo.co.th • ภาพ : บริษัทผู้ผลิต

TESLA MODEL X

เอสยูวี ปีกเหยี่ยว... เติมไฟบาทเดียวเที่ยวได้ถึงหนึ่งพันเมตร





เบาะนั่ง 3 แถวเลือกได้ 6 ที่นั่ง หรือ 7 ที่นั่ง กับ 249 กม./ชม.

ยอดขายของ SUV (SPORT UTILITY VEHICLE) หรือ "รถกิจกรรมกลางแจ้ง" กำลังเบ่งบานไปทั่วโลก โดยเฉพาะตลาดรถยนต์รายใหญ่อันดับ 1 และอันดับ 2 ของโลก คือ สาธารณรัฐประชาชนจีนและสหรัฐอเมริกา ขอยกประเทศหลังเป็นตัวอย่าง ข้อมูลล่าสุดซึ่งบังเกิดขึ้นในช่วง 4 เดือนแรกของปีวานรได้แก้ว (มกราคม-เมษายน 2016) และไปพบเข้าโดยบังเอิญในเวบไซท์ www.goodcarbadcar.net ปรากฏว่าตลาดรถยนต์ในเมืองคาวบอยสามารถขายรถใหม่ทุกประเภทได้รวมทั้งสิ้น 5,596,094 คัน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.4 จากยอดขาย 5,411,242 คัน ที่ทำได้

TESLA MODEL X

- รถกิจกรรมกลางแจ้งข้ามพันธุ์พลังไฟฟ้า
- ขนาดตัวถัง 5.037x2.070x1.684 ม.
- มอเตอร์ไฟฟ้า 193 และ 375 กิโลวัตต์
- ความเร็วสูงสุด 209-249 กม./ชม.
- ราคาเริ่มต้น 81,200 เหรียญสหรัฐฯ

ในช่วงเดียวกันเมื่อปี 2015 ในจำนวนนี้มีอยู่มากถึง 2,090,736 คัน หรือเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 9.0 จากตัวเลขในช่วงเดียวกันเมื่อปี 2015 ที่เป็น SUV หรือรถกิจกรรมกลางแจ้ง และเมื่อแยกยอดขายตามรุ่นของรถก็พบว่า รถขายดีที่สุด 5 อันดับแรกประกอบด้วย โตโยตา รัฟโฟร์ (TOYOTA RAV4) 106,274 คัน ฮอนดา ซีอาร์-วี (HONDA CR-V) 100,101 คัน ฟอร์ด เอสเคพ (FORD ESCAPE) 95,514 คัน นิสสัน รก (NISSAN ROGUE) 92,209 คัน และ ฟอร์ด เอกซ์พลอเรอร์ (FORD EXPLORER) 86,961 คัน

เดือนนี้เป็นอีกเดือนหนึ่งที่ **"ระเบียงรถใหม่"** นำเสนอแต่เรื่องราวของ SUV หรือรถกิจกรรมกลางแจ้งล้วนๆ ไม่มีรถประเภทอื่นปะปนมาด้วยเลย และขอเปิดระเบียงด้วยรถพลังไฟฟ้า **เทสลา โมเดล เอกซ์** (TESLA MODEL X) ซึ่งหน้าตาและรูปทรงองค์เอวเห็นแล้วไม่อยากเชื่อว่าเป็นรถกิจกรรมกลางแจ้ง

เป็นรถซึ่งออกแบบและพัฒนาที่ศูนย์ออกแบบของค่าย เทสลา มอเตอร์ส (TESLA MOTORS) ซึ่งตั้งอยู่ที่เมืองลอสแองเจลิสในรัฐแคลิฟอร์เนีย โดยใช้ชิ้นส่วนหลายชิ้นร่วมกันกับรถที่เกิดก่อน คือ รถซีดานขนาดใหญ่ติดป้ายชื่อ เทสลา โมเดล เอส (TESLA MODEL S) ซึ่งเริ่มจำหน่ายในสหรัฐอเมริกาเมื่อปี 2012 คนรักรถในเมืองมะกันได้สัมผัสรถแบบใหม่นี้เป็นครั้งแรกเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2012 อันเป็นช่วงเวลาที่ค่าย เทสลา มอเตอร์ส นำรถคันต้นแบบออกอวดตัวต่อสายตาสาธารณชนเป็นครั้งแรก ที่ศูนย์ออกแบบซึ่งตั้งอยู่ในลอสแอง

เจลิสดังกล่าวข้างต้น พร้อมคำประกาศยืนยันว่าจะเริ่มส่งรถให้แก่ผู้สั่งจองได้ตอนต้นปี 2014 อย่างไรก็ตาม ปัญหาหลายอย่างเกี่ยวกับประตูข้างและการระบายความร้อนของมอเตอร์เมื่อมีการพ่วงท้าย ทำให้กำหนดการดังกล่าวต้องเลื่อนออกไป และจำเป็นต้องรอจนถึงวันอังคารที่ 29 กันยายน 2015 นั่นแหละ การเปิดตัวอย่างสมบูรณ์แบบและการส่งรถให้แก่ลูกค้าผู้สั่งจองจึงเริ่มต้นขึ้น พร้อมกับการประกาศเกียรติคุณอย่างอหังการว่าเป็น THE SAFEST, FASTEST AND MOST CAPABLE SPORT UTILITY VEHICLE IN HISTORY หรือรถกิจกรรมกลางแจ้งที่ปลอดภัยที่สุดและทำอะไรได้มากที่สุดในประวัติศาสตร์ ที่ไม่ได้บอกไว้ด้วย ก็คือ เป็นรถกิจกรรมกลางแจ้งแบบเดียวในปัจจุบันที่ไม่มีการติดตั้งเครื่องยนต์แบบใดๆ เพราะติดตั้งระบบขับเคลื่อนทุกล้อด้วยพลังไฟฟ้าล้วนๆ ซึ่งใช้มอเตอร์ไฟฟ้า 2 ชุด ทำงานร่วมกับแบทเตอรีลิเธียม-ไอออน (LITHIUM-ION) ระบายความร้อนด้วยของเหลว ขนาด 75 กิโลวัตต์ชั่วโมง (75 KWH) หรือ 90 กิโลวัตต์ชั่วโมง (90 KWH)

ตัวถังอลูมิเนียมเสริมความแข็งแรงด้วยเหล็กกล้า ซึ่งยาว 5.037 ม. กว้าง 2.070 ม. (เมื่อพับกระจกข้าง) และสูง 1.684 ม. วางตัวอยู่บนช่วงฐานล้อยาว 2.964 ม. และมีค่าสัมประสิทธิ์แรงต้านที่เยี่ยมยอดมาก คือ ต่ำเพียง 0.24 หรือต่ำกว่ารถกิจกรรมกลางแจ้งทุกรุ่นทุกแบบที่มีขายในสหรัฐอเมริกาขณะนี้ รูปทรงองค์เอวของตัวถังมีจุดเด่นสะดุดตาสะดุดใจอยู่ไม่กี่จุด จุดสำคัญที่สุด คือ ประตูข้างที่ดูผิดแปลกไปจากรถทุกคันที่วิ่งอยู่บนพื้นโลก กล่าวคือ ประตูคู่หน้าเป็นประตูติดบานพับที่เปิดไปข้างหน้าเหมือนประตูรถทั่วไป แต่คู่หลังเป็นประตูปีกเหยี่ยว (FALCON-WING DOORS) ที่ผู้ผลิตยืนยันว่าทำให้เข้าออกรถได้ง่ายกว่าประตูปีกนกนางนวล (GULL WING DOORS) ภายในห้องโดยสารซึ่งติดตั้งเก้าอี้ที่นั่ง 3 แถว นั่งได้ 6 หรือ 7 คน มีระบบ ULTRASONIC SENSOR ซึ่งสามารถมองทะลุโลหะช่วยป้องกันไม่ให้ประตูปีกเหยี่ยวกระทบกระแทกสิ่งกีดขวางใดๆ ขณะที่เปิดหรือปิด และมีระบบกรองอากาศ HEPA FILTER อย่างที่ใช้อยู่ในโรงพยาบาล สามารถตรวจจับได้หากมีไวรัส แบคทีเรีย ไข่ของแบคทีเรีย หรือสปอร์ของพืชชนิดใดๆ หลุดรอดหรือรุกล้ำเข้าไปในห้องโดยสาร

มีรถให้เลือกใช้ 3 โมเดล คือ TESLA MODEL X 75D ซึ่งค่าตัวเริ่มต้นที่ 81,200 เหรียญสหรัฐฯ หรือเท่ากับประมาณ 2.84 ล้านบาทไทย TESLA MODEL X 90D ซึ่งค่าตัวเริ่มต้นที่ 96,700 เหรียญสหรัฐฯ หรือเท่ากับประมาณ 3.38 ล้านบาทไทย และ TESLA MODEL X P90D ซึ่งค่าตัวแพงที่สุด คือ เริ่มต้นที่ 116,700 เหรียญสหรัฐฯ หรือเท่ากับประมาณ 4.08 ล้านบาทไทย

โมเดลแรก คือ TESLA MODEL X 75D ติดตั้งมอเตอร์ไฟฟ้าขนาด 193 กิโลวัตต์/259 แรงม้า จำนวน 2 ชุด ชุดหนึ่งขับล้อคู่หน้า อีกชุดขับล้อคู่

รวม 3 ใน 1 เอสยูวี เอมพีวี และสปอร์ทแฮทช์ แบครวมความอเนกประสงค์เข้ากับสมรรถนะ

หลัง และใช้แบทเตอรีขนาด 75 กิโลวัตต์ชั่วโมง ซึ่งประจุไฟแต่ละครั้งรถจะวิ่งได้ไกลประมาณ 380 กม. สามารถทำอัตราเร่ง 0-96 กม./ชม. ใน 6.0 วินาที และทำความเร็วสูงสุด 209 กม./ชม. (130 ไมล์/ชม.)

โมเดลถัดมา คือ TESLA MODEL X 90D ติดตั้งมอเตอร์ไฟฟ้าจำนวน 2 ชุดเหมือนโมเดลแรก แต่เพิ่มขนาดแบทเตอรีเป็น 90 กิโลวัตต์ชั่วโมง ประจุไฟแต่ละครั้งจะวิ่งได้ไกลประมาณ 415 กม. อัตราเร่ง 0-96 กม./ชม. ทำได้ใน 4.8 วินาที ความเร็วสูงสุด 249 กม./ชม. (155 ไมล์/ชม.)

ส่วนโมเดลหัวกะทิ คือ TESLA MODEL X P90D ซึ่งเน้นสมรรถนะใช้มอเตอร์ไฟฟ้าขนาด 193 กิโลวัตต์/259 แรงม้าขับล้อคู่หน้า ใช้มอเตอร์ไฟฟ้าขนาด 375 กิโลวัตต์/503 แรงม้าขับล้อคู่หลัง และติดตั้งแบทเตอรีขนาด 90 กิโลวัตต์ชั่วโมง ประจุไฟแต่ละครั้งจะวิ่งได้ไกลประมาณ 400 กม. อัตราเร่ง 0-96 กม./ชม. ทำได้ในเวลา 3.8 วินาที และทำความเร็วสูงสุด 249 กม./ชม. (155 ไมล์/ชม.)

การประจุไฟแบทเตอรีทั้ง 2 ขนาดนี้สามารถทำได้หลายวิธี คือ ประจุไฟที่บ้านด้วยไฟบ้าน ประจุไฟระหว่างการเดินทางที่ศูนย์ประจุไฟซึ่ง เทสลา มอเตอร์ส สร้างขึ้นและเรียกชื่อว่า SUPERCHARGER STATION หรือสถานีซูเพอร์ชาร์เจอร์และประจุไฟเมื่อถึงจุดหมายปลายทางด้วยไฟบ้านเหมือนวิธีแรก

ค่าไฟฟ้าที่ใช้ในการประจุไฟแบทเตอรีนี้ ค่าย เทสลา ให้ข้อมูลว่า การประจุไฟเพื่อให้รถวิ่งได้ไกล 40 ไมล์ หรือเท่ากับประมาณ 64 กม. ด้วยไฟบ้าน 240 โวลท์ 48 แอมพ์ จะใช้เวลา 1 ชั่วโมง 19 นาที และเสียค่าไฟ 1.82 เหรียญสหรัฐฯ หรือเท่ากับประมาณ 64 บาทไทย เมื่อคิดว่าปริมาณไฟฟ้า 1 กิโลวัตต์ชั่วโมง หรือ 1 หน่วย มีราคา 0.12 เหรียญสหรัฐฯ หรือเท่ากับประมาณ 4.20 บาทไทย จึงคำนวณได้ว่าการใช้รถไฟฟ้าแบบนี้จะเสียค่าพลังงานกิโลเมตรละแค่ 1 บาทเท่านั้นเอง ในเมืองไทย

เราค่าไฟฟ้าที่ซื้อจากการไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) หรือการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) จะย่อมเยากว่านี้นิดหน่อย คือ ไม่ถึง 4.00 บาท/หน่วย ในกรณีประจุไฟที่สถานีซูเพอร์ชาร์เจอร์จะใช้เวลาเพียง 7 วินาที และไม่ต้องเสียค่าไฟ ปัจจุบันทั้งในทวีปอเมริกาเหนือ ทวีปยุโรป และภูมิภาคเอเชียแปซิฟิค มีสถานีเติมไฟที่ว่านี้อยู่แล้วมากกว่า 3,000 แห่ง

อัตราเร่ง 0-100 กม./ชม. ในเวลา 4.8 วินาที

ที่ผ่านตาไปแล้ว คือ รถพลังไฟฟ้าจากเมืองมะกัน ที่กำลังจะผ่านตาไปเป็นคิวของรถผลงานชิ้นใหม่ของค่าย "สี่ห่วง" ที่เพิ่งเปิดตัวผ่านสื่อต่างๆ เมื่อปลายเดือนเมษายนที่ผ่านมา พร้อมคำประกาศโดยไม่เกรงกลัวใครโต้แย้งว่าเป็นรถที่สร้างทั้ง "ที่สุดในโลก" และ "แบบแรกในโลก" กล่าวคือ เป็น WORLD'S MOST POWERFUL DIESEL SUV หรือ "รถกิจกรรมกลางแจ้งเครื่องยนต์ดีเซลที่ทรงพลังที่สุดในตัวรถ

ไม่ใช่รถที่ออกแบบขึ้นใหม่ทั้งคัน แต่พัฒนามาอีกทอดหนึ่งจากรถกิจกรรมกลางแจ้งข้ามพันธุ์ขนาดใหญ่ติดป้ายชื่อ เอาดี คิว 7 (AUDI Q7) รุ่นปัจจุบันซึ่งเป็นรถรุ่นที่ 2 และเริ่มจำหน่ายในเมืองเบียร์เมื่อเดือนมิถุนายน 2015 การปรับปรุงเปลี่ยนแปลงในส่วนของตัวถังทั้งภายนอกและภายในมีไม่มาก และส่งผลให้มิติตัวถังเปลี่ยนไปเล็กน้อย นั่นเป็นตัวถังซึ่งมีค่าสัมประสิทธิ์แรงต้านอากาศ 0.337 และทำห้องโดยสารเป็น 2 แบบ คือ แบบติดตั้งเก้าอี้ที่นั่ง 2 แถว นั่งได้รวม 5 คน กับแบบเก้าอี้ที่นั่ง 3 แถวนั่งได้รวม 7 คน แบบแรกมีน้ำหนักตัวพร้อมขับ 2,270 กก. และมีห้องเก็บของท้ายรถจุ 805 ลิตร ซึ่งจะเพิ่มเป็น 1,990 ลิตร เมื่อพับราบเบาะหลัง ส่วนแบบหลังมีน้ำหนักตัวพร้อมขับ 2,330 กก. และมีห้องเก็บของท้ายรถจุ 705 ลิตร ซึ่งจะขยายเป็น 1,890 ลิตร เมื่อพับเบาะ 2 แถวหลังที่เปลี่ยนไปมาก

AUDI SQ7 TDI

เอสยูวี เครื่องดีเซล...แรงกว่านี้ไม่มีแล้ว

AUDI SQ7 TDI

- รถ เอสยูวี ขับเคลื่อนทุกล้อค่าตัว 89,900 ยูโร
- ขนาดตัวถัง 5.069x1.968x1.741 ม.
- เครื่องยนต์ทวินเทอร์โบดีเซล 320 กิโลวัตต์
- ระบบเกียร์อัตโนมัติ 8 จังหวะ TIPTRONIC
- ความเร็วสูงสุด 250 กม./ชม. (จำกัด)

เบนซินและรถดีเซลผลิตในเยอรมนี ซึ่งมีอยู่ 2 ชุด ชุดแรกที่กำลังอวดตัวอยู่ในขณะนี้ คือ **เอาดี เอสคิว 7 ทีดีไอ** (AUDI SQ7 TDI) ในโลก" กับเป็นรถตลาดแบบแรกในโลกที่มีการติดตั้ง EPC (ELECTRIC POWERED COMPRESSOR) หรือ "คอมเพรสเซอร์ไฟฟ้า" ไว้

คือ ความยาวเพิ่มจาก 5.052 เป็น 5.069 ม. คือ ยาวขึ้นเพียง 1.7 ซม. แต่ความกว้างและความสูงคงเดิม คือ 1.968 และ 1.741 ม. ตามลำดับ คือ เครื่องยนต์ซึ่งเป็นหัวใจของรถโมเดลนี้ เป็นเครื่องยนต์ที่ค่าย "สี่ห่วง" เพิ่งปรับปรุงใหม่และนำมาใช้เป็นครั้งแรก คือ เครื่อง

ทวินเทอร์โบดีเซลฉีดเชื้อเพลิงโดยตรง DOHC วี 8 สูบ 90 องศา ความจุ 3,956 ลิตร ให้กำลังสูงสุด 320 กิโลวัตต์/435 แรงม้า ที่ 3,750-5,000 รตน. และแรงบิดสูงสุด 900 นิวตัน-เมตร/91.8 กก.-ม. ที่ 1,000-3,250 รตน. เป็นเครื่องยนต์กำลังสูงที่ทำงานโดยไม่มีอาการที่เรียกกันว่า TURBO LAG เพราะมีคอมเพรสเซอร์ไฟฟ้าที่กล่าวข้างต้นสนับสนุนการทำงานของเทอร์โบชาร์เจอร์โดยเฉพาะที่รอบเครื่องต่ำ ส่วนระบบเกียร์เพื่อส่งทอดกำลังจากเครื่องยนต์สู่ล้อคู่หน้าและคู่หลังเป็นเกียร์อัตโนมัติ 8 จังหวะ TIPTRONIC

ตามตัวเลขของค่าย "สี่ห่วง" รุ่นติดตั้งเก้าอี้ที่นั่ง 2 แถว อัตราเร่ง 0-100 กม./ชม. ทำได้ในเวลาแค่ 4.8 วินาที ความเร็วสูงสุดจำกัดไว้ที่ 250 กม./ชม. ด้วยเหตุผลด้านความปลอดภัย ส่วนอัตราสิ้นเปลืองเชื้อเพลิงและอัตราการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์จะแปรเปลี่ยนไปเล็กน้อยตามขนาดของล้อและยางที่ใช้ คือ อัตราสิ้นเปลืองเชื้อเพลิงเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 7.2-7.5 ลิตร/100 กม. หรือ 13.3-13.9 กม./ลิตร และอัตราการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์อยู่ระหว่าง 189-198 กรัม/กม.

ในกรณีของรถที่ติดตั้งเก้าอี้ที่นั่ง 3 แถว เวลาที่ใช้ในการทำอัตราเร่ง 0-100 กม./ชม. จะเพิ่มขึ้นนิดเดียวเป็น 4.9 วินาที ความเร็วสูงสุดก็จำกัดไว้ที่ 250 กม./ชม. อัตราสิ้นเปลืองเชื้อเพลิงเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 7.2-7.6 ลิตร/100 กม. หรือ 13.2-13.9 กม./ลิตร ส่วนอัตราการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์จะเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อยจนวัดแทบไม่ได้ คือ อยู่ระหว่าง 190-199 กรัม/กม.

เริ่มเปิดรับการสั่งจองจากลูกค้าในทวีปยุโรปไปแล้วเมื่อกลางเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมา และประกาศว่าจะเริ่มส่งรถให้แก่ผู้สั่งจองเมื่อเข้าฤดูร้อนของปีลิงไต่ราวนี้ สนนราคาค่าตัวในเยอรมนีซึ่งบวกภาษีมูลค่าเพิ่มร้อยละ 16 ไว้เรียบร้อยแล้ว เริ่มต้นที่ 89,900 ยูโร หรือเท่ากับประมาณ 3.60 ล้านบาทไทย

AUDI Q2

เอสยูวี ขนาดจิ๋ว...165 นิ้ว คือ ความยาวตัวถัง

เล็กกว่า คิว 3 ก็ต้องเป็นเจ้าตัวนี้ คิว 2

รถกิจกรรมกลางแจ้ง หรือ SUV (SPORT UTILITY VEHICLE) ที่นำเรื่องราวมาเล่าสู่กันฟังในเดือนนี้ มีทั้งรถติดตั้งเครื่องยนต์เบนซิน รถติดตั้งเครื่องยนต์ดีเซล รถที่ขับเคลื่อนด้วยพลังไฟฟ้าล้วนๆ ไม่มีการติดตั้งเครื่องยนต์แบบใดๆ และรถไฮบริดชนิดไม่ต้องเสียบปลั๊กเพื่อชาร์จไฟ นอกจากนั้นยังกล่าวได้ด้วยว่าเป็นการชุมนุมรถสารพัดชาติพันธุ์ เพราะมีทั้งรถซึ่งผลิตในสหรัฐอเมริกา รถสัญชาติเยอรมัน รถจากเมืองมะกะโรนี รถจากเมืองน้ำหอม และรถสายเลือดโสมขาว

รถกิจกรรมกลางแจ้งขนาด

เล็กกว่าเล็กกะทัดรัดที่กำลังอวดโฉมอยู่นี้ เป็นรถติดตั้งเครื่องยนต์สันดาปภายในซึ่งมีทั้งเครื่องเบนซินและเครื่องดีเซล เป็นรถสายพันธุ์เยอรมัน และเป็นผลงานชิ้นที่ 2 ของค่าย "สี่ห่วง" ที่เลือกมาให้ชมกันในเดือนแห่งการชุมนุมรถกิจกรรมกลางแจ้งนี้

ก่อนปฏิสนธิการของรถกิจกรรมกลางแจ้งอนุกรมล่าสุดนี้ ค่าย "สี่ห่วง" มีรถประเภทนี้ให้ลูกค้าเงินหนาธนาคารเรียกท่านเลือกซื้อเลือกหาได้รวม 3 อนุกรม คือ เอาดี คิว 7 (AUDI Q7) ซึ่งเป็นรถขนาดโตเต็มพิกัดที่จำหน่ายเมื่อปี 2006 และเปลี่ยนรุ่นไปแล้วครั้งหนึ่งเมื่อกลางปี 2015 เอาดี คิว 5 (AUDI Q5) ซึ่งเป็นรถขนาดกลางที่เริ่มจำหน่ายเมื่อกลางปี 2008 และยังไม่มีการเปลี่ยนรุ่น กับ เอาดี คิว 3 (AUDI Q3) ซึ่งเป็นรถขนาดเล็กกะทัดรัดที่เริ่มการจำหน่ายเมื่อกลางปี 2011

ส่วนรถกิจกรรมกลางแจ้งอนุกรมใหม่ล่าสุดและมีขนาด

เล็กที่สุด คือ **เอาดี คิว 2** (AUDI Q2) ที่กำลังนำเรื่องราวมาเล่าสู่กันฟังนี้ เพิ่งอวดตัวแบบ WORLD PREMIERE หรือ "ครั้งแรกในโลก" ที่งานมหกรรมยานยนต์เจนีวาครั้งที่ 86 เมื่อต้นเดือนมีนาคมที่ผ่านมา และหลังจากนั้นไม่กี่เดือนก็เริ่มเปิดรับการสั่งจองโดยมีข้อแม้ว่าต้องอดใจรอคอยจนถึงฤดูใบไม้ผลิของปีเห้งเจียนั่นแหละการส่งมอบรถจึงจะเริ่มขึ้น

เป็นรถที่มีผู้ใช้รถวัยหนุ่มวัยสาวเป็นกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และคาดหมายว่าจะเป็นรถนางกวักเรียกลูกค้ารายใหม่ๆ ให้ก้าวเดินเข้าสู่โชว์รูมของค่าย "สี่ห่วง" ได้มาก หน้าตาและรูปทรงองค์เอวของตัวถังซึ่งยาว 4.191 ม. กว้าง 1.794 ม. และสูง 1.508 ม. นับเป็นผลงานรังสรรค์ชิ้นโบว์แดงของทีมงานภายใต้การกำกับดูแลของ มาร์ค ลิคเท (MARC LICHTE) นักออกแบบชาวเยอรมันวัย 47 ปี ซึ่งรับตำแหน่งหมายเลข 1 ด้านการออกแบบของค่าย "สี่ห่วง" มาตั้งแต่ปี 2014

ในเยอรมนีจะมีทั้งรถขับล้อหน้าและรถขับทุกล้อ ซึ่งมีชื่อเฉพาะว่า กวัตตโร (QUATTRO) และมีเครื่องยนต์ให้เลือกใช้รวม 6 ขนาด ครึ่งหนึ่งเป็นเครื่องเทอร์โบเบนซินฉีดเชื้อเพลิงโดยตรง คือ เครื่อง DOHC 3 สูบเรียง 999 ซีซี 85 กิโลวัตต์/116 แรงม้า เครื่อง DOHC 4 สูบเรียง 1,395 ซีซี 110 กิโลวัตต์/150 แรงม้า และเครื่อง DOHC 4 สูบเรียง 1,984 ซีซี 140 กิโลวัตต์/190 แรงม้า ที่เหลืออีกครึ่งหนึ่งเป็นเครื่องเทอร์โบดีเซลฉีดเชื้อเพลิงโดยตรง ซึ่งมีอยู่รวม 3 ขนาด คือ เครื่อง DOHC 4 สูบเรียง 1,598 ซีซี 85 กิโลวัตต์/116 แรงม้า เครื่อง DOHC 4 สูบเรียง 1,968 ซีซี 110 กิโลวัตต์/150 แรงม้า และเครื่อง DOHC 4 สูบเรียง 1,968 ซีซี 140 กิโลวัตต์/190 แรงม้า ส่วนระบบเกียร์เพื่อส่งทอดกำลังจากเครื่องยนต์สู่ล้อคู่หน้าหรือทั้งคู่หน้าและคู่หลังแล้วแต่กรณี มีให้เลือก 2 แบบ คือ เลือกได้ระหว่างเกียร์ธรรมดา 6 จังหวะกับเกียร์อัตโนมัติคลัทช์คู่ 7 จังหวะ S TRONIC

ในเมืองแม่ คือ เยอรมนี พยายามค้นหาข้อมูลแต่ก็ยังค้นไม่พบว่าสนนราคาค่าตัวจะถูกจะแพงขนาดไหน ? ทราบก็แต่เพียงว่าในอังกฤษซึ่งขับรถพวงมาลัยขวาเหมือนบ้านเรา คาดหมายกันว่าค่าตัวของรถอนุกรมใหม่นี้น่าจะเริ่มต้นที่ระดับ 21,000 ปอนด์ หรือเท่ากับประมาณ 1.05 ล้านบาทไทย

AUDI Q2

- รถกิจกรรมกลางแจ้งขนาดเล็กสุดในสายการผลิต
- มีทั้งรถขับเคลื่อนล้อหน้าและรถขับเคลื่อนทุกล้อ
- ขนาดตัวถัง 4.191x1.794x1.508 ม. (5 ที่นั่ง)
- เครื่องยนต์เบนซินและดีเซล 85-190 กิโลวัตต์
- เกียร์ธรรมดา 6 จังหวะ/เกียร์คลัทช์คู่ 7 จังหวะ

สปอร์ทอยากลุย หรือมะกะโรนีคลุกฝุ่น

เมื่อ 5-6 ปีก่อนหากมีใครสักคนยืนยันว่า จะมีรถกิจกรรมกลางแจ้งติดโลโก “สามง่าม” ออกจำหน่ายในตลาด คงมีคนแย่งกันเถียงอย่างหัวชนฝาว่าไม่เชื่อไม่เชื่อ ! อยู่หลายคน แต่ในปีนี้และวันนี้การที่บริษัทรถยนต์ผู้เป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้า “สามง่าม” ตัดสินใจลงมือผลิตรถกิจกรรมกลางแจ้งที่ไม่เคยผลิตมาก่อน คงมีคนจำนวนไม่มากที่รู้สึกประหลาดใจและอยากจะร้องออกมาว่า ไม่จริงไม่จริง !

มาเซราตี เลวันเต (MASERATI LEVANTE) รถใหม่จากเมืองมะกะโรนีเพียงแบบเดียวที่เลือกมาในเดือนนี้ คือ รถกิจกรรมกลางแจ้งแบบแรกในประวัติศาสตร์ที่ยืดยาวกว่าหนึ่งศตวรรษของค่าย มาเซราตี (MASERATI) ผู้ผลิตรถยนต์เจ้าของเครื่องหมายการค้า “ตรีศูล” หรือ “สามง่าม” ซึ่งเริ่มกิจการในเมืองมะกะโรนีเมื่อปี 1914 รถแบบนี้เป็นข่าวมานมนานแต่ตัวจริงเสียงจริงเพิ่งอวดตัวต่อสายตาผู้คนเป็นครั้งแรก ที่งานมหกรรมยานยนต์เจนีวาเมื่อต้นเดือนมีนาคมที่ผ่านมา

เป็นรถซึ่งเรียกกันในภาษาอังกฤษว่า FULL-SIZE LUXURY CROSSOVER SUV ที่ “ระเบียงรถใหม่” พอใจจะเรียกในพากย์ไทยว่า “รถกิจกรรมกลางแจ้งข้ามพันธุ์ระดับหรูขนาดใหญ่เต็มพิกัด” นั่นเอง ที่ใช้คำ CROSS-

MASERATI LEVANTE

สุดยอดรถ เอสยูวี ตีตราสามง่าม

MASERATI LEVANTE

- รถ เอสยูวี แบบแรกในประวัติศาสตร์ของค่าย “สามง่าม”
- ขนาดตัวถัง 5.003x1.968x1.679 ม. (5 ที่นั่ง)
- เครื่องยนต์เบนซิน/ดีเซล 316/202 กิโลวัตต์
- ความเร็วสูงสุด 264 และ 230 กม./ชม.
- ค่าตัวรวมภาษีในอิตาลี 73,417-91,358 ยูโร

OVER ก็เนื่องจากเป็นรถกิจกรรมกลางแจ้งที่ไม่ได้ออกแบบ/พัฒนาขึ้นใหม่ทั้งหมด หากมีพื้นฐานมาจากรถเก๋ง รวมทั้งเป็นรถที่ประสมประสานคุณลักษณ์ของรถกิจกรรมกลางแจ้งพันธุ์แท้และรถเก๋งเข้าไว้ด้วยกันในรถคันเดียว ในกรณีของรถ มาเซราตี เลวันเต (MASERATI LEVANTE) นี้ รถเก๋งซึ่งเป็นที่มา คือ มาเซราตี กีบลี (MASERATI GHIBLI) กับ มาเซราตี กวัตตโรโปร์เต (MASERATI QUATTROPORTE) รุ่นปัจจุบัน ซึ่งไล่เรียงกันออกสู่ตลาดเมื่อตอนต้นปี 2015 ตัวถังยาว 5.003 ม. กว้าง 1.968 ม. สูง 1.679 ม. ซึ่งมีน้ำหนักตัวพร้อมขับ 2,109-2,205 กก. และมีค่าสัมประสิทธิ์แรงต้านอากาศ 0.31 ก็ใช้ชิ้นส่วนหลายชิ้นรวมทั้งพแลทฟอร์มร่วมกันกับรถเก๋ง 2 แบบนี้

เริ่มการขายในเมืองมะกะโรนีแล้วและมีรถให้เลือกเพียง 2 โมเดล คือ MASERATI LEVANTE S ซึ่งติดป้ายค่าตัวรวมภาษี 91,358 ยูโร หรือเท่ากับประมาณ 3.65 ล้านบาทไทย และ MASERATI LEVANTE DIESEL ซึ่งติดป้ายค่าตัว 73,417 ยูโร หรือเท่ากับประมาณ 2.94 ล้านบาทไทย

โมเดลแรกซึ่งสามารถทำอัตราเร่ง 0-100 กม./ชม. ใน 5.2 วินาที ทำความเร็วสูงสุด 264 กม./ชม. มีอัตราสิ้นเปลืองเชื้อเพลิงเฉลี่ย 10.9 ลิตร/100 กม. หรือ 9.2 กม./ลิตร และปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ 253 กรัม/กม. โดยเฉลี่ย ติดตั้งเครื่องยนต์ทวินเทอร์โบเบนซินฉีดเชื้อเพลิงโดยตรง DOHC วี 6 สูบ 2,979 ซีซี 316 กิโลวัตต์/430 แรงม้า ซึ่งเป็นเครื่องยนต์ที่ค่าย แฟร์รารี (FERRARI) ผลิตให้ และถ่ายทอดกำลังสู่ล้อคู่หน้าคู่หลังผ่านระบบเกียร์อัตโนมัติ 8 จังหวะ ZF ส่วนโมเดลหลังซึ่งอัตราเร่ง 0-100 กม./ชม. ทำได้ใน 6.9 วินาที ทำความเร็วสูงสุด 230 กม./ชม. มีอัตราสิ้นเปลืองเชื้อเพลิงเฉลี่ย 7.2 ลิตร/100 กม. หรือ 13.9 กม./ลิตร และมีอัตราการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์เฉลี่ย 189 กรัม/กม. ติดตั้งเครื่องยนต์เทอร์โบดีเซลฉีดเชื้อเพลิงโดยตรง DOHC วี 6 สูบ 2,987 ซีซี 202 กิโลวัตต์/275 แรงม้า และถ่ายทอดกำลังสู่ล้อทั้ง 4 ผ่านระบบเกียร์ 8 จังหวะ ZF เช่นกัน

ภาพลักษณ์ใหม่ในแบบ
เอสยูวี เต็มตัว

หลังจากนั้น คือ ในเดือนเมษายน 2009 รถแบบดังกล่าวก็เริ่มการจำหน่าย อธิบายได้อย่างสั้นๆ ว่า

ให้เลือกทั้งแบบขับล้อหน้าและขับทุกล้อ

เมื่อปลายเดือนพฤษภาคมที่เดือนเดียวกัน

รถรุ่นที่ 2 นี้จะมีคุณสมบัติเป็น SUV (SPORT UTILITY VEHICLE) หรือรถกิจกรรมกลางแจ้งสมบูรณ์แบบ เป็นรถอย่างที่เรียกกันในภาษาอังกฤษว่า COMPACT CROSSOVER SUV คือ รถกิจกรรมกลางแจ้งข้ามพันธุ์ขนาดเล็กกะทัดรัด ซึ่งตัวถังมีโครงสร้างรับแรงเหมือนรถเก๋ง เป็นตัวถังยาว

PEUGEOT 3008

เอสยูวี ตัวจริงของค่าย "สิงห์เผ่น"

PEUGEOT 3008

- เปลี่ยนรูปลักษณ์เป็นรถ เอสยูวี สมบูรณ์แบบ
- ขนาดตัวถัง 4.447x1.841x1.624 ม. (5 ที่นั่ง)
- เครื่องยนต์เบนซิน 96-121 กิโลวัตต์
- เครื่องยนต์ดีเซล 74-132 กิโลวัตต์
- เริ่มจำหน่ายทั่วโลกเดือนตุลาคม 2016

คนรักรถในทวีปยุโรปได้ยินชื่อและยลโฉมของรถ **เปอโฌต์ 3008** (PEUGEOT 3008) เป็นครั้งแรกเมื่อเดือนพฤษภาคม 2008 อันเป็นเดือนที่ค่าย "สิงห์เผ่น" นำรถติดป้ายชื่อนี้ออกอวดตัวแบบ "ครั้งแรกในโลก" ที่เมืองดูบรอฟนิค (DUBROVNIK) ในโครเอเชีย และอีกเกือบ 1 ปีเต็มเป็นรถขนาดเล็กกะทัดรัดในตัวถังยาว 4.365 ม. กว้าง 1.837 ม. และสูง 1.639 ม. ซึ่งมีการผลิตทั้งในฝรั่งเศส สาธารณรัฐประชาชนจีน และมาเลเซีย รวมทั้งเป็นรถที่ประสมประสานคุณสมบัติของรถเก๋งแฮทช์แบค รถกิจกรรมกลางแจ้ง และรถตู้อเนกประสงค์ไว้ในรถเพียงคันเดียว ระบบขับก็มีเพิ่งผ่านพ้นไปนี่เองชื่อ **เปอโฌต์ 3008** (PEUGEOT 3008) ก็เป็นข่าวไปทั่วโลกอีกครั้งหนึ่ง เมื่อค่าย "สิงห์เผ่น" เผยแพร่ข่าวผ่านสื่อต่างๆ ยืนยันว่าจะนำรถรุ่นที่ 2 ออกอวดตัวต่อสายตาสาธารณชนที่งานมหกรรมยานยนต์ปารีส ซึ่งจะมีขึ้นตอนต้นเดือนตุลาคม 2016 และจะเริ่มการจำหน่ายทั่วโลกใน 4.447 ม. กว้าง 1.841 ม. และสูง 1.624 ม. ซึ่งมีช่วงความสูงใต้ท้องรถ 22 ซม. คือ สูงกว่ารถรุ่นแรกถึง 5 ซม. ภายในห้องโดยสารที่ออกแบบตามแนวทางที่ค่ายนี้ตั้งชื่อเป็นภาษาอังกฤษว่า PEUGEOT I-COCKPIT DESIGN ไม่มีแผงหน้าปัดแบบเข็มชี้อย่างที่เคยใช้กัน แต่แทนที่ด้วยจอดิจิทอลขนาด

12.3 นิ้ว และยังมีจอสัมผัสขนาด 8.0 นิ้วสำหรับ INFOTAINMENT SYSTEM หรือระบบสื่อสารเริงรมย์อีกต่างหาก ส่วนห้องเก็บของท้ายรถซึ่งน่าจะเป็นจุดขายสำคัญอีกจุดหนึ่งของรถรุ่นใหม่นี้ ในสภาพปกติมีขนาดความจุ 520 ลิตร และจะเพิ่มเป็น 1,482 ลิตร เมื่อเบาะหลังพับราบ

ตามสไตล์ของรถติดโลโก "สิงห์เผ่น" เปอโฌต์ 3008 รุ่นใหม่นี้จะมีเครื่องยนต์ให้เลือกใช้อย่างหลากหลายทั้งเครื่องเบนซินและเครื่องดีเซล โดยที่เครื่องยนต์เบนซินจะประกอบด้วย เครื่อง DOHC 3 สูบเรียง 1,199 ซีซี 96 กิโลวัตต์/130 แรงม้า ทำงานร่วมกันกับระบบเกียร์ธรรมดา 6 จังหวะ หรือเกียร์อัตโนมัติ 6 จังหวะ และเครื่องเทอร์โบฉีดเชื้อเพลิงโดยตรง DOHC 4 สูบเรียง 1,598 ซีซี 121 กิโลวัตต์/165 แรงม้า ส่วนเครื่องยนต์ดีเซลซึ่งเป็นเครื่องเทอร์โบฉีดเชื้อเพลิงโดยตรงล้วนๆ จะมีให้เลือกถึง 4 ขนาด คือ เครื่อง SOHC 4 สูบเรียง 1,560 ซีซี ซึ่งปรับแต่งเป็น 2 แบบ คือ แบบให้กำลังสูงสุด 74 กิโลวัตต์/100 แรงม้า และแบบให้กำลังสูงสุด 88 กิโลวัตต์/120 แรงม้า กับเครื่อง DOHC 4 สูบเรียง 1,997 ซีซี ซึ่งก็ปรับแต่งเป็น 2 แบบเช่นกัน คือ แบบให้กำลังสูงสุด 110 กิโลวัตต์/150 แรงม้า และแบบให้กำลังสูงสุด 132 กิโลวัตต์/180 แรงม้า

เสือน้อยจากแดนโสมขาวตัวใหม่

ปิด **"ระเบียงรถใหม่"** ในเดือนแห่งการชุมนุมรถกิจกรรมกลางแจ้งสารพัดแบบสารพันสัญชาติด้วยรถติดป้ายชื่อ **เกีย นีโร** (KIA NIRO) ซึ่งอวดตัวแบบ WORLD PREMIERE หรือ "ครั้งแรกในโลก" ที่งานมหกรรมยานยนต์ชิคาโกในสหรัฐอเมริกา เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ของปีลิงแก้แห และทีมงานของ "สื่อสากลฯ" มีโอกาสสัมผัสตัวจริงแต่ไร้เสียงจริง ตอนที่เดินทางไป

เยือนงานมหกรรมยานยนต์เจนีวาครั้งล่าสุดเมื่อต้นเดือนถัดมา อันเป็นงานที่ยักษ์รองเมืองโสมนำรถแบบนี้ออกอวดตัวแบบ EUROPEAN PREMIERE หรือ "ครั้งแรกในทวีปยุโรป" พร้อมคำประกาศยืนยันว่าไตรมาสที่ 3 ของปีวานรนี้จะเริ่มการจำหน่ายในตลาดยุโรป ส่วน

ในเมืองแม่ คือ เกาหลีใต้ รถแบบนี้ออกโชว์รูมไปแล้วเมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2016

เป็นรถอย่างที่เรียกกันในภาษาอังกฤษว่า SUBCOMPACT CROSS-OVER SUV หรือที่เราพอใจจะเรียกในพากย์ไทยว่า "รถกิจกรรมกลางแจ้งข้ามพันธุ์ขนาดเล็กกว่าเล็กกะทัดรัด" อย่างไรก็ตามยักษ์รองของเมืองยุ่นไม่ใช้คำนี้ แต่เลี่ยงไปใช้คำว่า HYBRID UTILITY VEHICLE ซึ่งตอนนี้ยังนึกไม่ออกว่าควรจะแปลเป็นไทยยังไง คงไม่ต้องอธิบายอะไรให้มากว่าทำไมเขาใช้คำนี้ ? เพราะอ่านจบก็คงเข้าใจกัน

เป็นรถขนาดเล็กกะทัดรัดในตัวถังยาว 4.355 ม. กว้าง 1.800 ม. และสูง 1.535 ม. ซึ่งวางตัวอยู่บนช่วงฐานล้อยาว 2.700 ม. เป็นตัวถังอลูมิเนียมและเหล็กกล้ากำลังสูงที่ออกแบบ/พัฒนาขึ้นใหม่ทั้งหมด และตั้งใจให้นั่งได้รวม 5 คน หน้าตาและรูปทรงองค์เอวของตัวถังภายนอกดูธรรมดาไม่มีจุดโดดเด่นสะดุดตาอะไร ที่ขาดเสียไม่ได้ คือ TIGER NOSE GRILLE หรือ "แผงกระจังหน้ารูปจมูกเสือ" ซึ่งกลายเป็นเครื่องหมายการค้าหรือ "ลายเซ็น" ของรถยี่ห้อนี้ไปแล้ว

KIA NIRO

เอสยูวี คันจิ๋วซึ่งไม่หิวน้ำมันเชื้อเพลิง

KIA NIRO

- รถกิจกรรมกลางแจ้งขนาดเล็กที่สุดของค่าย เกีย
- ขนาดตัวถัง 4.355x1.800x1.535 ม. (5 ที่นั่ง)
- ขับล้อหน้าแบบไฮบริดชนิดไม่ต้องเสียบปลั๊กเพื่อชาร์จไฟ
- กำลังสุทธิสูงสุด 104 กิโลวัตต์/141 แรงม้า
- ปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์น้อยกว่า 89 กรัม/กม.

ติดตั้งระบบขับเคลื่อนล้อหน้าแบบไฮบริดชนิดไม่ต้องมีการเสียบปลั๊กเพื่อชาร์จไฟแบทเตอรี ซึ่งใช้เครื่องยนต์เบนซินฉีดเชื้อเพลิงโดยตรง DOHC 4 สูบเรียง 1,591 ซีซี 77 กิโลวัตต์/105 แรงม้า ทำงานร่วมกันกับมอเตอร์ไฟฟ้าขนาด 32 กิโลวัตต์/44 แรงม้า ซึ่งได้พลังไฟจากแบทเตอรีลิเธียม-ไอออนโพลีเมอร์ (LITHIUM-ION POLYMER) ขนาด 240 โวลท์ 1.56 กิโลวัตต์ชั่วโมง และระบบเกียร์อัตโนมัติคลัทช์คู่ 6 จังหวะ เป็นระบบไฮบริดซึ่งให้กำลังสุทธิสูงสุด 104 กิโลวัตต์/141 แรงม้า และผู้ผลิตตั้งเป้าหมายไว้ว่า จะมีอัตราการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ต่ำกว่า 89 กรัม/กม.

ที่น่าติดตามต่อไปก็คือ นอกจากระบบขับไฮบริดชนิดไม่ต้องมีการเสียบปลั๊กเพื่อชาร์จไฟดังกล่าวแล้ว มีการคาดหมายกันว่า อีกไม่นานจนเกินรอน่าจะมีรถติดป้ายชื่อ **เกีย นีโร** (KIA NIRO) ซึ่งติดตั้งระบบไฮบริดชนิดต้องมีการเสียบปลั๊กเพื่อชาร์จไฟแบทเตอรี หรือ PLUG-IN HYBRID ให้เลือกใช้ด้วย เนื่องจากรถแบบนี้ใช้พแลทฟอร์มแบบใหม่ ที่ยักษ์รองเมืองโสมขาวออกแบบ/พัฒนาขึ้นเป็นพิเศษเพื่อใช้กับรถไฮบริดทั้ง 2 แบบ

เรื่อง : ชูศักดิ์ ชมจินดา • chusak@autoinfo.co.th • ภาพ : บริษัทผู้ผลิต

MERCEDES-BENZ E-CLASS ESTATE

รุ่นใหม่ของรถตรวจการณ์สุดหรูเริ่มขายแล้วในยุโรป

เยอรมนี-เปิดตัวไปแล้วในเมืองเบียร์เมื่อต้นเดือนมิถุนายนที่เพิ่งผ่านพ้นไป คือ รถเก๋งสุดหรู **เมร์เซเดส-เบนซ์ อี-คลาสส์** (MERCEDES-BENZ E-CLASS) ในตัวถังตรวจการณ์ซึ่งเพิ่งเริ่มการจำหน่ายในเมืองแม่ โดยมีรถให้เลือกรวม 4 โมเดล ทั้งรถเบนซินและรถดีเซล

ในการแข่งขันเทนนิส ATP WORLD TOUR MASTERS ซึ่งเปิดฉากขึ้นที่เมืองชตุทท์การ์ท (STUTTGART) ในเยอรมนีเมื่อต้นเดือนมิถุนายน 2016 ค่าย "ดาวสามแฉก" ซึ่งเป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันรายการนี้ได้เติมสีสันให้กับกีฬาเทนนิส โดยการนำรถรุ่นใหม่อนุกรมหนึ่งออกอวดตัวในลักษณะ WORLD PREMIERE หรือ "ครั้งแรกในโลก" คือ รถเก๋งสุดหรูขนาดกลาง ซึ่งมีชื่อในภาษาเยอรมันว่า MERCEDES-BENZ E-KLASSE T-MODELL และมีชื่อในภาษาอังกฤษว่า MERCEDES-BENZ E-CLASS ESTATE ซึ่งอธิบายในพากย์ไทยได้ว่า เป็นรถ MERCEDES-BENZ E-CLASS ในตัวถัง 5 ประตูตรวจการณ์นั่นเอง

นับเป็นรถรุ่นที่ 6 และเป็นรถที่มีความเป็นมาเหมือนรถรุ่นก่อนๆ คือ ไม่ใช่รถที่ออกแบบขึ้นใหม่ทั้งคัน หากพัฒนามาอีกทอดหนึ่งจากรถอนุกรมเดียวกันในตัวถัง 4 ประตูซีดาน ในกรณีของรถรุ่นใหม่นี้ ส่วนท้ายของตัวรถที่ออกแบบขึ้นใหม่ทั้งหมด เห็นได้ชัดว่าเป็นผลลัพธ์ของการออกแบบที่น่าจะได้รับอิทธิพลเป็นอย่างมากจากรถอนุกรมน้องที่เกิดก่อน คือ เมร์เซเดส-เบนซ์ ซี-คลาสส์ เอสเตท (MERCEDES-BENZ C-CLASS ESTATE) ส่วนห้องโดยสารที่ออกแบบให้นั่งได้รวม 5 คน วิจารณ์กันในเมืองเบียร์ว่าให้ความรู้สึกแทบไม่ผิดเพี้ยนกับเมื่อนั่งอยู่ในรถซีดาน ในสภาพปกติห้องเก็บของท้ายรถจะจุ 670 ลิตร คือจุได้น้อยกว่ารุ่นเดิม 25 ลิตร และเพิ่มเป็น 1,820 ลิตรเมื่อพับเบาะหลังซึ่งพนักพิงแยกเป็น 3 ส่วนในอัตรา 40:20:40 ส่วนประตูบานท้ายที่เปิด/ปิดแบบอัตโนมัติ สามารถบังคับเปิด/ปิดได้หลายแบบ คือ เมื่อนั่งอยู่ในรถสามารถใช้วิธีกดปุ่ม เมื่ออยู่นอกรถสามารถเปิดได้โดยไม่ต้องใช้มือ

แต่ใช้วิธียื่นปลายเท้าเข้าใต้กันชนหลัง

ในระยะแรกจะมีรถให้เลือกใช้รวม 4 โมเดล คือ MERCEDES-BENZ E 200 (เบนซิน 135 กิโลวัตต์/184 แรงม้า) MERCEDES-BENZ E 250 (เบนซิน 155 กิโลวัตต์/211 แรงม้า) MERCEDES-BENZ E 220D (ดีเซล 143 กิโลวัตต์/194 แรงม้า) MERCEDES-AMG E 43 4MATIC (เบนซิน 295 กิโลวัตต์/401 แรงม้า) และในไตรมาสสุดท้ายของปีลิงนี้ จะเพิ่มรถให้เลือกอีก 3 โมเดล คือ MERCEDES-BENZ E 400 4MATIC (เบนซิน 245 กิโลวัตต์/333 แรงม้า) MERCEDES-BENZ E 200D (ดีเซล 110 กิโลวัตต์/150 แรงม้า) MERCEDES-BENZ E 350D (ดีเซล 190 กิโลวัตต์/258 แรงม้า) รถทุกโมเดลที่กล่าวนี้ถ่ายทอดกำลังจากเครื่องยนต์สู่ล้อคู่หลัง หรือทั้งคู่หน้าคู่หลังแล้วแต่กรณี ผ่านระบบเกียร์อัตโนมัติ 9 จังหวะ 9G-TRONIC

รถพวงมาลัยขวาเริ่มจำหน่ายในอังกฤษแล้วเมื่อเดือนกรกฎาคมที่ผ่านมา ด้วยค่าตัวซึ่งแพงกว่ารถซีดานประมาณ 2,000 ปอนด์ หรือประมาณ 100,000 บาทไทย คือ เริ่มต้นที่ระดับ 37,000 ปอนด์ หรือเท่ากับประมาณ 1.9 ล้านบาทไทย

BMW 2002 HOMMAGE

รถแนวคิดเพื่อรำลึกถึงรถที่เคยโด่งดังในอดีต

เยอรมนี/อิตาลี-เพิ่งอวดตัวเป็นครั้งแรกที่งานมหกรรมยานยนต์ CONCORSO D'ELEGANZA VILLA D'ESTE เมื่อปลายเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมา คือ รถแนวคิดติดป้ายชื่อ **บีเอมดับเบิลยู 2002 โฮมเมจ** (BMW 2002 HOMMAGE) ที่ยอดผู้ผลิตรถหรูเมืองเบียร์ทำขึ้นเป็นพิเศษเพียง 1 คัน เพื่อเป็นการรำลึกถึงรถที่เคยโด่งดังเมื่อ 50 ปีก่อน คือ รถเก๋งคูเปขนาดกะทัดรัด บีเอมดับเบิลยู 2002 (BMW 2002) ที่ อาดเรียน ฟาน ฮุยดงค์ (ADRIAN VAN HOOYDONK) นักออกแบบชาวดัทช์ซึ่งขณะนี้เป็นนายใหญ่ด้านการออกแบบของค่ายใบพัดเครื่องบินสีฟ้าขาวบอกว่า "เป็นรถตลาดแบบแรกของยุโรปที่ใช้เทคโนโลยีเทอร์โบ และเป็นหนึ่งในบรรดารถยนต์ที่ทำให้รถติดป้ายชื่อ บีเอมดับเบิลยู อย่างที่เป็นอยู่ในขณะนี้" ตัวถังซึ่งทำขึ้นใหม่ทั้งหมดมีรูปลักษณ์มากมายที่เห็นแล้วชวนให้รำลึกถึงรถซึ่งเป็นที่มา รวมทั้งหน้ารถ SHARK NOSE หรือ "จมูกฉลาม" แถบคาร์บอนไฟเบอร์ที่ติดตั้งอยู่รอบตัวรถและสปอยเลอร์ขนาดมหึมา

BMW 3-SERIES GRAN TURISMO

รถรุ่นใหม่เริ่มจำหน่ายแล้ว ประหยัดเชื้อเพลิงกว่าเดิมถึงร้อยละ 14

เยอรมนี-เริ่มจำหน่ายแล้วในเมืองเบียร์เมื่อเดือนกรกฎาคมที่ผ่านมา คือ รถเก๋ง 4 ประตูคูเปรุ่นใหม่ติดป้ายชื่อ **บีเอมดับเบิลยู ซีรีส์-3 กรัน ตูริสโม** (BMW 3-SERIES GRAN TURISMO) ซึ่งมีรถให้เลือกอย่างหลากหลายถึง 13 โมเดล และค่าตัวเริ่มต้นที่ระดับ 38,300 ยูโร

หลังจากขายในตลาดทั่วโลกไปแล้วมากกว่า 130,000 คัน นับแต่เริ่มออกตลาดเมื่อต้นปี 2013 เมื่อเดือนมิถุนายนที่เพิ่งผ่านพ้นไปนี่เอง ค่าย "ใบพัดเครื่องบินสีฟ้าขาว" ก็ทำให้รถหรูติดป้ายชื่อ **บีเอมดับเบิลยู ซีรีส์-3 กรัน ตูริสโม** (BMW 3-SERIES GRAN TURISMO) เป็นข่าวไปทั่วโลกอีกครั้งหนึ่ง โดยเผยแพร่ข่าวว่าในเดือนถัดมาจะเริ่มนำรถแบบนี้รุ่นใหม่ออกสู่โชว์รูมในเมืองแม่ และจะมีรถให้เลือกใช้ 13 โมเดล ทั้งรถเบนซิน และรถดีเซล ทั้งรถขับ 2 ล้อ และรถขับทุกล้อ

ไม่ใช่รถรุ่นใหม่อย่างที่เรียกกันในภาษาฝรั่งว่า COMPLETELY NEW แต่เป็นรถรุ่นเดิมซึ่งเริ่มการจำหน่ายในเมืองแม่เมื่อไตรมาสแรกของปี 2013 ที่เพิ่งได้รับการปรับปรุงแบบ FACELIFT หรือ "ยกหน้า" มีการปรับเปลี่ยนรายละเอียดทั้งในส่วนของตัวถังและเครื่องยนต์กลไก ความเปลี่ยนแปลงในส่วนแรกมีไม่มาก เมื่อมองจากภายนอกตัวถังซึ่งยังคงยาว 4.824 ม. กว้าง 1.828 ม. สูง 1.508 ม. และมีค่าสัมประสิทธิ์แรงต้านอากาศ 0.28-0.29 เช่นเดิมแทบไม่มีอะไรผิดแผกแตกต่างจากรถรุ่นเดิม ส่วนความเปลี่ยนแปลงด้านเครื่องยนต์กลไก ผู้ผลิตกล่าวโดยรวมว่าเครื่องยนต์ทุกขนาดที่ใช้ล้วนเป็นเครื่องยนต์ติดเทอร์โบชาร์เจอร์ที่ประหยัดเชื้อเพลิงกว่าเครื่องยนต์ในรถรุ่นเดิม โดยที่บางเครื่องสามารถประหยัดได้มากถึงร้อยละ 14

ชุดที่ออกจำหน่ายแล้วในเมืองเบียร์นอกจากการตกแต่งและอุปกรณ์มาตรฐานแล้ว รถรุ่นใหม่นี้ยังมีการตกแต่ง/อุปกรณ์แบบพิเศษให้เลือกใช้ โดยเพิ่มราคาค่าตัวอีก 3 แบบ กำกับด้วยรหัส SPORT LINE-LUXURY LINE-M SPORT

และมีรถให้เลือกใช้ตามขนาดเครื่องยนต์และระบบขับ รวม 13 โมเดล แยกเป็นรถเบนซิน 6 โมเดล คือ BMW 320I กับ BMW 320I XDRIVE (135 กิโลวัตต์/184 แรงม้า) BMW 330I กับ BMW 330I XDRIVE (185 กิโลวัตต์/252 แรงม้า) BMW 340I กับ BMW 340I XDRIVE (240 กิโลวัตต์/326 แรงม้า) และเป็นรถดีเซล 7 โมเดล คือ BMW 318D (110 กิโลวัตต์/150 แรงม้า) BMW 320D กับ BMW 320D XDRIVE (140 กิโลวัตต์/190 แรงม้า) BMW 325D (165 กิโลวัตต์/224 แรงม้า) BMW 330D กับ BMW 330D XDRIVE (190 กิโลวัตต์/258 แรงม้า) BMW 335D XDRIVE (230 กิโลวัตต์/313 แรงม้า) ในจำนวนนี้บางโมเดลมีระบบเกียร์ให้เลือก 2 แบบ คือ เกียร์ธรรมดา 6 จังหวะ กับเกียร์อัตโนมัติ 8 จังหวะ STEPTRONIC และบางโมเดลมีแต่เกียร์อัตโนมัติ 8 จังหวะ

ค่าตัวรวมภาษีมูลค่าเพิ่มร้อยละ 19 เริ่มต้นที่ 38,300 ยูโร หรือประมาณ 1.53 ล้านบาทไทย ในรถโมเดลพื้นฐาน คือ BMW 318D GRAN TURISMO และสิ้นสุดที่ 60,100 ยูโร หรือประมาณ 2.72 ล้านบาทไทย ในรถโมเดลหัวกะทิ คือ BMW 335D XDRIVE GRAN TURISMO

BMW M3 “30 JAHRE M3”

เฉลิมฉลอง 3 ทศวรรษของยอดรถหรูรถแรง

เยอรมนี-นี่ก็เป็นรถ “ใบพัดเครื่องบินสีฟ้าขาว” คันพิเศษเช่นกัน แต่เป็นรถตลาดไม่ใช่รถแนวคิด เป็นรถที่ยอดผู้ผลิตรถสปอร์ทของเมืองเบียร์เพิ่งนำออกอวดตัวเมื่อปลายเดือนพฤษภาคมที่เพิ่งผ่านพ้นไป และบอกว่าจะทำขายทั่วโลกเพียง 500 คัน ที่ตั้งชื่อรุ่นว่า “30 JAHRE M3” หรือ “30 YEAR M3” ก็เพื่อบ่งบอกว่าเป็นรถรุ่นพิเศษที่ทำขึ้นเพื่อเฉลิมฉลองวาระครบรอบ 30 ปีของรถ BMW M3 ซึ่งเริ่มจำหน่ายเมื่อปี 1986 และเปลี่ยนรุ่นไปแล้วรวม 4 ครั้ง เมื่อปี 1992, 2000, 2007 และ 2014 รถครึ่งพันคันที่ว่านี้ทุกคันจะพ่นสีน้ำเงิน MACAO BLUE METALLIC ซึ่งเป็นสีที่ค่ายนี้เสนอให้ลูกค้าเลือกใช้เป็นครั้งแรกในรถ BMW M3 รุ่นแรก ส่วนเครื่องยนต์ที่ซ่อนตัวอยู่ภายใต้ฝากระโปรงหน้า เป็นเครื่องทวินเทอร์โบเบนซินฉีดเชื้อเพลิงโดยตรง DOHC วี 6 สูบ 2,979 ซีซี บลอคเดียวกับที่ใช้อยู่ในรถ BMW M3 รุ่นปัจจุบัน แต่ปรับแต่งเป็นพิเศษจนกำลังสูงสุดพุ่งจาก 317 กิโลวัตต์/431 แรงม้า เป็น 331 กิโลวัตต์/450 แรงม้า

AUDI A5 COUPE/S5 COUPE

เผยโฉมรถรุ่นใหม่ซึ่งจะเริ่มการจำหน่ายในฤดูใบไม้ร่วงปีลิง

เยอรมนี-รถเก๋งคูเปสุดหรูติดป้ายชื่อ **เอาดี เอ 5 คูเป** (AUDI A5 COUPE) และ **เอาดี เอส 5 คูเป** (AUDI S5 COUPE) เปลี่ยนรุ่นแล้ว แต่ต้องรอจนถึงฤดูใบไม้ร่วงของปีวานรนี้รถรุ่นใหม่จึงจะเริ่มออกโชว์รูมในเมืองแม่ โดยมีเครื่องยนต์ให้เลือกใช้รวม 7 ขนาด และมีระบบเกียร์ 3 แบบ

หลังจากจำหน่ายรถรุ่นแรกในตลาดทั่วโลกไปแล้วมากกว่า 320,000 คัน เมื่อเดือนมิถุนายนที่เพิ่งผ่านพ้นไปนี่เอง ค่าย "สี่ห่วง" ก็ให้ชีวิตใหม่แก่รถเก๋งคูเปสุดหรูสุดแรงติดป้ายชื่อ **เอาดี เอ 5 คูเป** (AUDI A5 COUPE) และ **เอาดี เอส 5 คูเป** (AUDI S5 COUPE) โดยนำรถรุ่นใหม่ออกอวดตัวแบบ WORLD PREMIERE หรือ "ครั้งแรกในโลก" ที่สำนักงานใหญ่ของบริษัทซึ่งตั้งอยู่ในเมืองอิงโกลชตัดท์ (INGOLSTADT) ของเยอรมนี พร้อมกับประกาศยืนยันว่า ในเยอรมนี และประเทศอื่นๆ ในทวีปยุโรปการจำหน่ายรถรุ่นใหม่นี้จะเริ่มต้นในฤดูใบไม้ผลิของปี 2016

เป็นรถรุ่นใหม่แท้ๆ อย่างที่เรียกกันในภาษาอังกฤษว่า COMPLETELY NEW MODEL ตัวถังซึ่งมีขนาดใกล้เคียงกันมากกับรถรุ่นเดิม คือ ยาว 4.673 ม. กว้าง 1.846 ม. สูง 1.371 ม. และมีค่าสัมประสิทธิ์แรงต้านอากาศที่เยี่ยมยอดมาก คือ ต่ำเพียง 0.25 เป็นตัวถังที่ออกแบบขึ้นใหม่ทั้งหมดตั้งแต่หัวจรดหางและมีน้ำหนักตัวเบากว่ารถรุ่นเดิมประมาณ 60 กก. หน้าตาและรูปทรงองค์เอวของตัวถังซึ่งเป็นผลงานรังสรรค์ของทีมงานที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ ฟรังค์ ลัมเบร์ที (FRANK LAMBERTY) นายใหญ่ด้านการออกแบบของค่าย "สี่ห่วง" ได้รับเสียงวิจารณ์จากนิตยสารรถยนต์บางฉบับในยุโรป ว่าเป็นผลงานออกแบบที่ค่อนข้างอนุรักษนิยม จุดแตกต่างจากรถรุ่นเดิมที่เห็นได้ชัดที่สุด คือ ส่วนหน้าของตัวรถ และแผงกระจังหน้าที่อยู่ต่ำกว่ารถรุ่นเดิม

จะมีทั้งรถขับเคลื่อนล้อหน้า (FWD) และรถขับเคลื่อนทุกล้อ (AWD) ที่ค่ายนี้ตั้งชื่อไว้โดยเฉพาะว่า QUATTRO เครื่องยนต์ที่ใช้จะมีให้เลือกรวม 6 ขนาด แยกเป็นเครื่องเทอร์โบดีเซลฉีดเชื้อเพลิงโดยตรง 3 ขนาด คือ เครื่อง DOHC 4 สูบเรียง 1,984 ซีซี 140 กิโลวัตต์/190 แรงม้า เครื่อง DOHC 4 สูบเรียง 1,984 ซีซี 185 กิโลวัตต์/252 แรงม้า และเครื่อง DOHC วี 6 สูบ 2,995 ซีซี 260 กิโลวัตต์/354 แรงม้า ซึ่งติดตั้งในรถโมเดลหัวกะทิ คือ เอาดี เอส 5 คูเป (AUDI S5 COUPE) ที่ใช้เวลาเพียง 4.7 วินาที ในการทำอัตราเร่ง 0-100 กม./ชม. กับเป็นเครื่องเทอร์โบดีเซลฉีดเชื้อเพลิงโดยตรง 3 ขนาด คือ เครื่อง DOHC 4 สูบเรียง 1,968 ซีซี 140 กิโลวัตต์/190 แรงม้า เครื่อง DOHC วี 6 สูบ 2,967 ซีซี 160 กิโลวัตต์/218 แรงม้า และเครื่อง DOHC วี 6 สูบ 2,967 ซีซี 210 กิโลวัตต์/286 แรงม้า ส่วนระบบเกียร์ก็มีให้เลือกถึง 3 แบบ คือ เกียร์ธรรมดา 6 จังหวะ เกียร์อัตโนมัติ 8 จังหวะ TIPTRONIC และเกียร์อัตโนมัติคลัทช์คู่ 7 จังหวะ S TRONIC

เช่นเดียวกับรถรุ่นแรกซึ่งเริ่มจำหน่ายในเยอรมนีเมื่อไตรมาสแรกของปี 2007 ค่ายสี่ห่วงจะใช้โรงงานซึ่งตั้งอยู่ในเมืองอิงโกลชตัดท์ (INGOLSTADT) เป็นที่ผลิตรถรุ่นใหม่นี้

VOLVO 40.1 CONCEPT

รถแนวคิดในรูปลักษณ์ของรถไฮบริด เอสยูวี

สวีเดน-ผู้ผลิตรถยนต์หมายเลขหนึ่งของเมืองฟรีเซกซ์ซึ่งมีเจ้าของอยู่ในเมืองมังกร เปิดเผยสิ่งที่กำลังจะเกิดขึ้นกับรถขนาดเล็กกะทัดรัดรุ่นใหม่ที่จะออกจำหน่ายในอนาคตอันใกล้ โดยนำรถแนวคิด 2 คัน ออกอวดตัวเป็นครั้งแรกเมื่อกลางเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมา คันแรกที่เห็นใน 3 ภาพบน คือ รถติดป้ายชื่อ **โวลโว 40.1 คอนเซพท์** (VOLVO 40.1 CONCEPT) เป็นต้นแบบของ COMPACT CROSSOVER SUV หรือรถกิจกรรมกลางแจ้งข้ามพันธุ์ขนาดกะทัดรัดที่จะออกจำหน่ายพร้อมกับป้ายชื่อ โวลโว เอกซ์ซี 40 (VOLVO XC40) ตัวถังซึ่งยาว 4.390 ม. ใช้พแลทฟอร์มที่ค่ายนี้เพิ่งออกแบบขึ้นใหม่และตั้งชื่อเป็นภาษาอังกฤษว่า COMPACT MODULAR ARCHITECTURE หรือ CMA ส่วนพลังขับเคลื่อนที่ใช้เป็นระบบขับล้อหน้าแบบไฮบริดชนิดต้องมีการเสียบปลั๊กเพื่อชาร์จไฟ ซึ่งใช้เครื่องยนต์เทอร์โบเบนซินความจุ 1.5 ลิตร ทำงานร่วมกันกับมอเตอร์ไฟฟ้าและแบทเตอรีขนาด 9.7 กิโลวัตต์ชั่วโมง ได้กำลังสุทธิสูงสุด 250 แรงม้า

ASTON MARTIN VANQUISH ZAGATO

รถสปอร์ทเลือดผสม ผลิตจำนวนจำกัดเพียง 99 คัน

อังกฤษ-ยอดผู้ผลิตรถสปอร์ทเมืองผู้ดีใช้งานแสดงรถยนต์ในเมืองมะกะโรนีเป็นที่เปิดตัวรถรุ่นพิเศษ ซึ่งเป็นผลงานจากความร่วมมือกับซากาโต (ZAGATO) สำนักออกแบบตัวถังรถยนต์ชื่อดัง และจะจำกัดจำนวนผลิตไว้เพียง 99 คัน

ที่งานมหกรรมยานยนต์โบราณ CONCORSO D'ELEGANZA VILLA D'ESTE ซึ่งอุบัติขึ้นในเมืองมะกะโรนีเมื่อเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมา แอสตัน มาร์ทิน (ASTON MARTIN) ยอดผู้ผลิตรถสปอร์ทสายพันธุ์อังกฤษได้เติมสีสันให้กับงานโดยการนำรถคันพิเศษออกแสดงในงาน คันหนึ่ง คือ รถแนวคิดติดป้ายชื่อ **แอสตัน มาร์ทิน แวนควิช ซากาโต** (ASTON MARTIN VANQUISH ZAGATO) ซึ่งเป็นผลงานจากความร่วมมือ 2 ฝ่าย คือ ทีมงานออกแบบของฝ่ายอังกฤษซึ่งอยู่ภายใต้การนำของ มาเรค รีชแมน (MAREK REICHMAN) นักออกแบบชาวเลือดผู้ดีวัย 50 ปี และทีมงานของสำนักออกแบบ ซากาโต (ZAGATO) ซึ่งมีที่ทำการอยู่ในเมืองมิลาน

ไม่ใช่รถที่ออกแบบขึ้นใหม่ทั้งคัน แต่พัฒนามาอีกทอดหนึ่งจากรถ แอสตัน มาร์ทิน แวนควิช (ASTON MARTIN VANQUISH) รุ่นปัจจุบันซึ่งอยู่ในสายการผลิตมาตั้งแต่ปี 2012 และมีค่าตัว 195,950 ปอนด์ หรือเท่ากับประมาณ 9.80 ล้านบาทไทย ตัวถังซึ่งทำจากคาร์บอนไฟเบอร์มีรายละเอียดมากมายแตกต่างจากรถซึ่งเป็นที่มา รวมทั้งหลังคาแบบ DOUBLE-BUBBLE หรือ "ฟองน้ำคู่" ซึ่งเป็นเครื่องหมายการค้าของค่าย ซากาโต มาตั้งแต่ช่วงทศวรรษของปี 1950 และสปอยเลอร์ท้ายที่ถอดออกได้ ส่วนเครื่องยนต์ที่ใช้เป็นเครื่องเบนซิน DOHC วี 12 สูบ 5,935 ซีซี ที่ใช้อยู่แล้วในรถซึ่งเป็นที่มา แต่ปรับแต่งจนกำลังสูงสุดพุ่งจาก 568 เป็น 591 แรงม้า

ที่เป็นข่าวติดตามมาก็คือ เพียงหนึ่งเดือนเศษหลังงานแสดงรถยนต์ในเมืองมะกะโรนีที่กล่าวข้างต้น คือเมื่อปลายเดือนมิถุนายนที่เพิ่งผ่านพ้นไปนี่เอง ค่าย แอสตัน มาร์ทิน ก็ออกข่าวยืนยันว่าจะทำรถแบบนี้ออกขาย ในจำนวนจำกัดเพียง 99 คัน และคาดหมายว่าจะเริ่มส่งรถให้แก่

ผู้สั่งจองได้ในไตรมาสแรกของปี 2017

ยอดผู้ผลิตรถสปอร์ทเมืองผู้ดีเริ่มความร่วมมือกับสำนักออกแบบ ซากาโต ของเมืองมะกะโรนีเมื่อปี 1960 รถแบบล่าสุดนี้นับเป็นผลงานชิ้นที่ 5 ถัดจากรถ แอสตัน มาร์ทิน ดีบี 4 จีที ซากาโต (ASTON MARTIN DB4 GT ZAGATO) ซึ่งปรากฏตัวเมื่อปี 1960 และปัจจุบันมีค่าตัวสูงกว่า 10 ล้านปอนด์หรือเท่ากับประมาณ 500 ล้านบาท แอสตัน มาร์ทิน วี 8 วานเทจ ซากาโต (ASTON MARTIN V8 VANTAGE ZAGATO) ซึ่งอวดตัวเมื่อปี 1986 แอสตัน มาร์ทิน ดีบี 7 วานเทจ ซากาโต (ASTON MARTIN DB7 VANTAGE ZAGATO) ซึ่งอวดตัวเมื่อปี 2002 และ แอสตัน มาร์ทิน วี 12 วานเทจ ซากาโต (ASTON MARTIN V12 VANTAGE ZAGATO) ซึ่งเริ่มจำหน่ายเมื่อปี 2011

ชูศักดิ์ ชมจินดา

จบขบวนยุทธวิศวกรรมโยธาจากสำนักปู่ลิ้มสามย่าน ผ่านงานบริหารของรัฐวิสาหกิจที่เกี่ยวข้องกับฟืนไฟมาอย่างโชกโชน เริ่มงานเขียนและรายงานข่าวกับ "ฟอร์มูลา" เมื่อสามสิบปีก่อน และตั้งใจว่าจะเขียนไปเรื่อยๆ จนกว่าจะหมดแรง หรือหมดคนอ่าน

VOLVO 40.2 CONCEPT

รถแนวคิดในรูปลักษณ์รถเก๋งซีดานแฮทช์แบคพลังไฟฟ้า

สวีเดน-รถแนวคิดอีกคันหนึ่งที่ยักษ์ใหญ่เมืองฟรีเซกซ์เพิ่งนำออกอวดตัวเมื่อกลางเดือนพฤษภาคมที่เพิ่งผ่านพ้นไป คือ รถติดป้ายชื่อ **โวลโว 40.2 คอนเซพท์** (VOLVO 40.2 CONCEPT) เป็นรถแนวคิดที่ทำขึ้นเพื่อทดสอบปฏิกิริยาว่าผู้ใช้รถจะรู้สึกอย่างไร ? หากภายในปี 2019 ค่ายนี้ทำรถเก๋งซีดานขนาดเล็กกะทัดรัดติดตั้งประตูบานท้ายที่เปิด/ปิดเหมือนรถเก๋งแฮทช์แบค โดยเฉพาะผู้ใช้รถในสหรัฐอเมริกาและในสาธารณรัฐประชาชนจีนซึ่งจะเป็นตลาดเป้าหมาย ยักษ์ใหญ่ของสวีเดนให้อรรถาธิบายว่าเหตุผลที่ต้องการจะทำตัวถังแบบนี้มีอยู่ 2 ข้อ คือ เพื่อสร้างความแตกต่างจากรถแบบอื่นๆ กับเพื่อให้มีพื้นที่เพียงพอสำหรับติดตั้งแบทเตอรีโดยไม่จำเป็นต้องเบียดบังพื้นที่ของห้องโดยสาร เพราะตั้งใจจะทำเป็นรถที่ขับเคลื่อนด้วยพลังไฟฟ้าล้วนๆ ไม่มีการติดตั้งเครื่องยนต์แบบใดๆ เป็นระบบขับด้วยพลังไฟฟ้าที่อยู่ระหว่างการพัฒนา และตั้งเป้าหมายไว้ว่า การประจุไฟแบทเตอรีแต่ละครั้ง รถจะวิ่งได้ไม่น้อยกว่า 350 กม.

ทดสอบ

เรื่อง : MARCO GHEZZI • ภาพ : QUATTRORUOTE
แปล : ภูเขม หน่อสวรรค์ • poukhem@imc.co.th

จีพ เรเนเกด

เอสยูวี สัญชาติ อิตาเลียน-อเมริกัน รุ่นนี้ สามารถผ่านการลุยสมบุกสมบัน ระดับสูงสุด มีชื่อเรียกว่า "ทเรลฮอว์ค" มาได้ การทดสอบมีขึ้นที่สนามทดสอบแบบเน้นการลุยเต็มพิกัด นับเป็นคุณสมบัติที่ยอดเยี่ยมของรถขับเคลื่อน 4 ล้อ พร้อมความสะดวกสบายสูงสุด

รุ่น 2.0 มัลทิเจท ออลล์วีลดไรฟ ทเรลฮอว์ค	
ราคา	**32.800** ยูโร (ประมาณ 1,278,000 บาท ไม่รวมภาษีนำเข้า)
ภาษีทะเบียนประจำปี ในประเทศอิตาลี	**354.75** ยูโร (ประมาณ 13,840 บาท)
เครื่องยนต์	ดีเซล เทอร์โบ **1,956** ซีซี
กำลังสูงสุด	**170** แรงม้า
อัตราสิ้นเปลืองเชื้อเพลิง	**ตามที่ผู้ผลิตระบุ 16.9** กม./ลิตร
	จากการทดสอบ 14.1 กม./ลิตร

เรเนเกด จัดเป็นรถที่เน้นความอเนกประสงค์ของการใช้งาน ในหัวข้อนี้เราจะทำการทดสอบในภายหลัง สิ่งสำคัญที่ทีมงานอยากทำการทดสอบเป็นลำดับแรก คือ จิตวิญญาณความเป็นสายพันธุ์ตัวลุยจะถูกถ่ายทอดมายังรถรุ่นนี้ได้มากน้อยแค่ไหน เราจึงตัดสินใจเลือกรุ่นที่มีความสมบุกสมบันสูงสุด นั่นคือ ระดับทเรลฮอว์ค มาทดสอบ ผ่านการรับรองความเป็นตัวลุยระดับสูง ขับเคลื่อน 4 ล้อ ติดตั้งอุปกรณ์ต่างๆ สำหรับการลุยแบบโหดหิน และพื้นผิวทางวิบากเต็มพิกัด การทดสอบมีขึ้นที่สนามทดสอบ VAIRANO ในส่วนที่จัดขึ้นสำหรับทางสมบุกสมบันโดยเฉพาะ รวมถึงอุปสรรคบนเส้นทางตามแบบฉบับตัวลุย ก่อนอื่นเรามาแจกแจงความแตกต่างระหว่าง เรเนเกด รุ่น ทเรลฮอว์ค และรุ่นย่อยอื่นๆ ขุมกำลังที่ใช้เป็นแบบดีเซล เทอร์โบ ขนาด 2.0 ลิตร กำลังสูงสุด 170 แรงม้า พร้อมแรงบิดสูงสุด 35.7 กก.-ม. (เทียบเท่ากับแรงบิดสูงสุด ของรุ่นเครื่องยนต์ 140 แรงม้า) การส่งกำลังไปยังล้อแต่ละข้างทำได้อย่างต่อเนื่อง และยังแฝงอารมณ์ความดุดันเอาไว้ด้วย เสริมด้วยเกียร์อัตโนมัติ 9 จังหวะที่ถ่ายกำลังได้อย่าง

ยอดเยี่ยม การขับเคลื่อนด้วยเกียร์ 1 ซึ่งตามปกติมักจะใช้งานสำหรับการลุยแบบสมบุกสมบัน เป็นจุดหนึ่งที่ต้องทำความคุ้นเคยพอสมควร อัตราทดเกียร์ค่อนข้างสั้น ผนวกกับการมีจังหวะเกียร์ค่อนข้างมาก แม้การทำงานของชุดส่งกำลังจะทำหน้าที่ได้เป็นอย่างดีก็ตาม บางครั้งเราต้องออกตัวด้วยเกียร์ 2 ก่อนจะเปลี่ยนจังหวะไปยังอีก 7 เกียร์ที่เหลือ เพื่อปลดปล่อยพละกำลังออกมาเต็มที่ การขับเคลื่อนขณะลงเขา ถูกควบคุมด้วยระบบจำกัดความเร็ว เป็นระบบที่มีให้ใช้งานในรุ่นย่อยที่มีโหมดการขับเคลื่อน

หนีบบนทางโคลนเลน

ในโหมดขับเคลื่อนแบบเน้นการลุยบนเส้นทางโคลนเลนที่มีความลื่นค่อนข้างมาก ติดตั้งมาให้ตามแบบฉบับตัวลุยพันธุ์แท้ของค่าย จีพ มีประโยชน์ยามที่ต้องขับเคลื่อนด้วยความเร็วต่ำ เรเนเกด จะประมวลผลการถ่ายทอดแรงบิดไปยังเพลาขับแต่ละจุด และเลือกจังหวะเกียร์ที่เหมาะสม นอกจากนี้ระบบควบคุมด้วยอีเลคทรอนิคจะจัดสรรให้ตัวรถมีการยึดเกาะที่ดีที่สุด ภายใต้สภาวะพื้นผิวถนนที่หลากหลาย สามารถควบคุมทิศทางได้อย่างถูกต้อง สรุปได้สั้นๆ ก็คือว่า หากผู้ขับมีความสามารถด้านการขับขี่บนทางสมบุกสมบันในระดับปานกลาง สามารถสนุกกับเส้นทางดังกล่าวได้ไม่ยาก หรือสำหรับผู้ที่จัดว่าเป็นมือใหม่สำหรับเส้นทางลุย สามารถเอาตัวรอดจากอุปสรรคต่างๆ ได้อย่างไม่ยากเย็นเช่นกัน

พลังปีนป่ายที่ยอดเยี่ยม

ระบบควบคุมความเร็วขณะลงเนินของรถรุ่นนี้มีส่วนช่วยเป็นอย่างมาก แม้เส้นทางที่ลาดเท และมีความชันค่อนข้างมาก ก็ไม่มีปัญหาแต่อย่างใด รุ่นย่อย ทเรลฮอว์ค รองรับได้อย่างง่ายดาย ผู้ขับสามารถขับลงทางลาดชันที่มีองศาตามที่สเปคระบุ (45 องศา) โดยไม่เสียการควบคุมแต่อย่างใด แม้กระทั่งพื้นผิวถนนลื่น นอกจากนี้ระบบขับเคลื่อนสามารถทำงานได้ดีในสภาวะตรงกันข้าม นั่นคือ ความมั่นคงสูงสุดขณะขึ้นทางลาดชัน ผนวกกับอัตราทดเกียร์ที่ปรับแต่งมาอย่างลงตัว ผู้ขับสามารถเปลี่ยนจังหวะเกียร์ด้วยตนเองตามแต่สภาพความลาดชันของเส้นทาง และสภาพของพื้นผิวถนน ป้องกันการลื่นไถลได้เป็นอย่างดี

ลุยบนทางหินยอดเยี่ยม

ระบบขับเคลื่อนของรถรุ่นนี้ทำงานได้ดีบนสภาพพื้นผิวที่หลากหลาย ด้วยคุณสมบัติในแง่ของน้ำหนักที่ถ่ายเทได้อย่างสมดุล และระบบจัดการที่ดี ทำให้ตัวรถมีความมั่นคงในทุกสภาวะ หากต้องลุยบนพื้นผิวที่มีความสมบุกสมบันในระดับสูง โหมด รอค (ROCK) มีส่วนช่วยเป็นอย่างมาก ระบบดังกล่าวจะควบคุมการทำงานของเครื่องยนต์ ระบบส่งกำลัง และระบบป้องกันการลื่นไถล ช่วยให้รถที่ถูกรองรับการลุยระดับ ทเรลฮอว์ค ผ่านพ้นเส้นทางหิน หรือร่องถนนลึก ในรุ่น ทเรลฮอว์ค ตัวรถจะมีความสูงจากพื้นถนนที่ 210 มม. (มากขึ้น 35 มม. เมื่อเทียบกับรุ่นย่อยอื่นๆ ของ เรเนเกด) รวมถึงมุมปะทะ และมุมจากที่เพิ่มขึ้นเช่นกัน (ที่ 30 และ 34 องศา ตามลำดับ)

เรเนเกด รุ่น ทเรลฮอว์ค ติดตั้งเกียร์ อัตโนมัติ 9 จังหวะ ช่วงเกียร์ 1 มีอัตราทดค่อนข้างสั้น ไปจนถึงเกียร์ 9 ระบบขับเคลื่อนที่เลือกโหมดได้หลากหลาย มีโหมด รอค สำหรับการตะลุยเส้นทางแบบสมบุกสมบันในระดับสูง

ข้อมูลจำเพาะ

เครื่องยนต์

- ขนาด 1,956 ซีซี
- แบบดีเซล เทอร์โบ 4 สูบ
- กำลังสูงสุด 170 แรงม้า ที่ 3,750 รตน.
- แรงบิดสูงสุด 35.7 กก.-ม. ที่ 1,750 รตน.

ระบบส่งกำลัง

- ขับเคลื่อน 4 ล้อตลอดเวลา
- เกียร์อัตโนมัติ 9 จังหวะ

มิติ และน้ำหนัก

- ความยาว 4,240 มม. กว้าง 1,810 มม. สูง 1,700 มม.
- น้ำหนักรวม 1,730 กก.

ความเร็ว (เกียร์ D)

สูงสุด	188.418 กม./ชม.
เกียร์ 8	ที่ 3,980 รตน.

อัตราสิ้นเปลืองเชื้อเพลิง ที่ เกียร์ D

ความเร็ว กม./ชม.	กม./ลิตร
90	18.9
100	16.5
130	11.8

อัตราสิ้นเปลืองเชื้อเพลิงเฉลี่ย

เส้นทาง	อัตราสิ้นเปลือง กม./ลิตร	ระยะทำการ กม.
ในเมือง	14.2	682
นอกเมือง	16.2	778
ทางหลวง	12.4	596
ค่าเฉลี่ยจากการทดสอบ	14.1	677
ค่าเฉลี่ยจากผู้ผลิต	16.9	813

อัตราเร่ง

ความเร็ว กม./ชม.	เวลาเป็นวินาที
0-60	3.7
0-100	9.4
0-130	15.8
0-400 ม.	16.5
ที่ความเร็ว (กม./ชม.)	131.8
0-1,000 ม.	30.9
ที่ความเร็ว (กม./ชม.)	161.6

อัตราเร่งยืดหยุ่น ที่ เกียร์ D

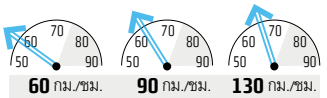
ความเร็ว กม./ชม.	เวลาเป็นวินาที
70-90	4.1
70-120	9.2
ระยะ 1,000 ม. จาก 70 กม./ชม.	27.5

ระบบเบรค

กม./ชม.	สภาวะ	ระยะเบรค ม.	การหน่วงความเร็วแรงจี
100	น้ำหนักบรรทุกต่ำสุด	45.2	0.87
130	น้ำหนักบรรทุกต่ำสุด	74.4	0.89
100	บนพื้นยางมะตอยแห้ง +พื้นกรวด	50.4	0.78
100	บนพื้นยางมะตอยเปียก +พื้นลื่น	92.1	0.43

เสียงรบกวนในห้องโดยสาร

กม./ชม.	สภาวะ	เดซิเบล เอ
50	พื้นยางมะตอยแห้ง	58.4
50	พื้นยางมะตอยเปียก	64.2
50	พื้นกรวด	73.0
ขณะทำอัตราเร่งสูงสุด		73.0



การประเมินผล

เบาะผู้ขับ	★★★★
ปุ่มควบคุมและอุปกรณ์ต่างๆ	★★★☆
เครื่องเสียงและเนวิเกเตอร์	★★★★
ระบบปรับอากาศ	★★★★
ทัศนวิสัย	★★★★
คุณภาพการประกอบ	★★★★
อุปกรณ์ใช้สอยต่างๆ	★★★★
ระบบความปลอดภัย	★★★★☆
พื้นที่ใช้สอย	★★★☆
ส่วนที่เก็บสัมภาระ	★★★☆
ความสะดวกสบาย	★★★★
เครื่องยนต์	★★★★☆
อัตราเร่ง	★★★★
อัตราเร่งยืดหยุ่น	★★★★☆
ระบบส่งกำลัง	★★★★
การบังคับควบคุม	★★★☆
ระบบเบรค	★★☆
การขับขี่บนท้องถนน	★★★★
สมรรถนะการลุย	★★★★
อัตราสิ้นเปลืองเชื้อเพลิง	★★★☆
ราคา	★★★☆
การรับประกัน	★★

มาตรฐานโดยเฉลี่ย (ใช้กับทุกตารางวัดผล) และ ★ พอใช้ ★★ ปานกลาง ★★★ ดี ★★★★ ยอดเยี่ยม ★★★★☆ คิดเป็นครึ่งคะแนน ★★★★★ ดีที่สุดในระดับเดียวกัน

จุดเด่น

การขับขี่แบบตัวลุย - ระบบขับเคลื่อนที่ปรับแต่งมาเป็นอย่างดีสำหรับการลุยทางสมบุกสมบัน รองรับเส้นทางวิบากได้อย่างหลากหลาย

ความอเนกประสงค์ - รถรุ่นนี้ตอบสนองได้ดีทั้งในเส้นทางเรียบ ให้การขับขี่ที่นุ่มนวล สะดวกสบาย

จุดด้อย

ระบบเบรค - ยางสำหรับเน้นการลุยทางสมบุกสมบัน อาจให้ผลดีเรื่องการยึดเกาะบนทางวิบาก แต่มีผลเสีย คือ ระยะเบรคบนทางเรียบแห้งกลับมากขึ้น

ปุ่มใช้งานต่างๆ - ปุ่มหมุนสำหรับเปลี่ยนโหมดการทำงานของระบบส่งกำลัง ใช้งานไม่สะดวก ผู้ขับต้องละสายตามามองปุ่มหากจำเป็นต้องใช้งาน

ฟันธง

รุ่น ทเรลฮอว์ค มีความแตกต่างจากรุ่นย่อยอื่นๆของ เรเนเกด ที่เราเคยทดลองขับมาก่อนหน้านี้ จุดแตกต่างแรก คือ รูปทรงภายนอกที่ดูดุดันกว่า มาพร้อมกับการเสริมชุดแต่งตัวถังตามแบบฉบับตัวลุยขนานแท้ ระยะความสูงจากพื้นถนนถูกเพิ่มมากขึ้น และมุมปะทะ/มุมจากที่เพิ่มขึ้นเช่นกัน ล้อแมกขนาด 17 นิ้ว พ่นสีดำสนิท เสริมมาดเข้ม พร้อมลุยในเส้นทางทุกสภาวะ ข้อมูลจำเพาะต่างๆ ตอกย้ำจุดเด่นนี้ได้เป็นอย่างดี อัตราทดลองเกียร์ 1 ที่กระชับสั้น เหมาะสำหรับการลุยทางวิบากที่ความเร็วต่ำมากกว่า ระบบรองรับที่ถูกปรับแต่งจากทางผู้ผลิต ผสานการทำงานกับโหมดขับเคลื่อนที่หลากหลาย รวมถึงโหมด รอค ช่วยให้รุ่น ทเรลฮอว์ค สามารถลุยผ่านเส้นทางสมบุกสมบันระดับสูงสุดได้อย่างไม่ยากเย็น ด้วยขนาดตัวรถที่กะทัดรัด น้ำหนักเบา เสริมด้วยยางแบบเน้นการลุยเต็มที่ นับเป็นจุดเด่นของรถยนต์สายพันธุ์ จีพ

เรื่อง : CARLO BELLATI • ภาพ : QUATTRORUOTE
แปล : ภูเขม หน่อสวรรค์ • poukhem@imc.co.th

ฮันเด ไอโอนิก

รถยนต์ขุมกำลังไฮบริดรุ่นแรกจากประเทศเกาหลีใต้ ล่าสุดเพิ่งเปิดตัวในประเทศอิตาลี มีระบบส่งกำลังที่ใช้งานได้จริง ทำงานร่วมกับเครื่องยนต์ทั้ง 2 รูปแบบ

รถไฮบริดรุ่นนี้ไม่ใช่คู่แข่งโดยตรงของ ปรีอุส นี่คือสิ่งที่ทาง ฮันเด พยายามอธิบายให้เข้าใจกัน ไอโอนิก เกิดขึ้นจากโครงการที่ถูกพัฒนาขึ้นมาเพื่อรถยนต์หลากหลายรุ่นในอนาคต ภายในปี 2016 จะมี ไอโอนิก ทำตลาดอีก 3 รุ่นด้วยกัน ได้แก่ รุ่นไฮบริด รุ่นพลังงานไฟฟ้า และรุ่นพลัก-อิน ไฮบริด และในปี 2020 จะมีรถที่ถูกผลิตขึ้นโดยเน้นการประหยัดเชื้อเพลิงแบบสุดๆ ด้วยกันกว่า 22 รุ่น รวมถึงรถสไตล์ เอสยูวี ทำให้ค่ายรถสัญชาติเกาหลีใต้ จะกลายเป็นผู้ผลิตรถยนต์รายใหญ่เป็นอันดับ 2 ของโลก ในส่วนของรถยนต์ไฮบริด และรถยนต์พลังงานไฟฟ้า ไอโอนิก ขับเคลื่อนด้วยเครื่องยนต์ 2 รูปแบบ ซึ่งเราได้มีโอกาสไปทดลองขับถึงประเทศเกาหลีใต้ โครงการนี้รุดหน้าอย่างรวดเร็ว ตัวรถมีความ "อัจฉริยะ" อย่างเต็มเปี่ยม สามารถแล่นได้อย่างเรียบเนียน และมีคุณภาพการประกอบที่ดีมาก ขณะที่ ปรีอุส ถูกวิจารณ์ค่อนข้างมาก ในแง่ของการใช้วัสดุที่ดูแปลกตา (แม้ล่าสุดในรุ่นที่ 4 จะถูกปรับปรุงในจุดนี้ให้ดีขึ้นมากแล้วก็ตาม) แต่ปัญหานั้นไม่มีใน ไอโอนิก คันเกียร์ถูกติดตั้งอย่างแน่นหนา สำหรับใช้งานระบบส่งกำลังแบบอัตโนมัติ คลัทช์คู่ 6 จังหวะ ส่งกำลังได้ดีแม้ในช่วงรอบเครื่องยนต์สูง ขับสนุกเกินคาด ส่งผลให้เครื่องยนต์ 141 แรงม้า สามารถทำอัตราเร่ง 0-100 กม./ชม. ในเวลา 11 วินาที เท่านั้น

หากจะให้ฟันธงการทำงานของเครื่องยนต์และชุดเกียร์รถรุ่นนี้ ต้องใช้คำว่า "สมบูรณ์แบบ" เลยทีเดียว หากต้องการความเร้าใจเป็นพิเศษ ผู้ขับเพียงผลักคันเกียร์มาด้านซ้าย และกดปุ่มเข้าสู่โหมดเกียร์ธรรมดา ควบคุมการตอบสนองของเครื่องยนต์ทั้ง 2 รูปแบบได้ตามใจ เครื่องยนต์เบนซิน แบบแอทคินสัน ฉีดเชื้อเพลิงโดยตรง จะมีอัตราส่วนการทำงานเพียง 40 % นอกนั้นเป็นหน้าที่ของมอเตอร์ไฟฟ้า ทำให้มีอัตราสิ้นเปลืองเชื้อเพลิงที่ต่ำมาก ในการทดลองขับเป็นระยะทางร่วม 300 กม. อัตราสิ้นเปลืองเชื้อเพลิงขณะขับขี่ในเมืองอยู่ระหว่าง 19.5-21.0 กม./ลิตร และไม่เคยต่ำกว่า 16.0 กม./ลิตร บนทางหลวง นอกจากนี้ ไอโอนิก มีห้องโดยสารที่กว้างขวาง สะดวกสบาย และแล่นได้อย่างเงียบเชียบ (หลายครั้งที่เรารู้สึกราวกับว่ารถยนต์แล่นโดยที่เครื่องยนต์ไม่ทำงานด้วยซ้ำ) พร้อมติดตั้งระบบความบันเทิง และระบบความปลอดภัยที่ล้ำสมัย อุปกรณ์ที่โดดเด่น คือ ระบบเนวิเกเตอร์แบบ 3 มิติ ดูสมจริงสุดๆ

รุ่น ไอโอนิก ไฮบริด	
เครื่องยนต์	เบนซิน 4 สูบ 1,600 ซีซี
กำลังสูงสุด	**105** แรงม้า
มอเตอร์ไฟฟ้า	44 แรงม้า
ขับเคลื่อน	2 ล้อหน้า
ระบบส่งกำลัง	เกียร์อัตโนมัติคลัทช์คู่ 6 จังหวะ
อัตราเร่ง 0-100 กม./ชม.	**10.8** วินาที
อัตราสิ้นเปลืองเชื้อเพลิง	ไม่ระบุ
มิติตัวถัง	ความยาว 4,470 มม. กว้าง 1,780 มม. สูง 1,450 มม.
น้ำหนักรวม	ไม่ระบุ
ราคา	ไม่ระบุ

รายงาน
เรื่อง : CARLO BELLATI • ภาพ : QUATTRORUOTE
แปล : ภูเขม หน่อสวรรค์ • poukhem@imc.co.th

โฟล์คสวาเกน ทีกวน

ทีกวน รูปโฉมล่าสุด มาพร้อมรายละเอียดที่ได้รับการพัฒนาขึ้นใหม่หมด ครั้งนี้ทีมงานของเราได้มีโอกาสทดลองขับรถรุ่นนี้ที่ประเทศสวีเดน ท้าทายประสิทธิภาพ บรรยากาศรายล้อมด้วยน้ำแข็ง

ณ เมือง อาร์วิดส์เจาร์ ซึ่งตั้งอยู่ห่างจากจุดศูนย์กลางของขั้วโลกเหนือเพียง 200-300 กิโลเมตร ด้วยพื้นน้ำแข็งที่มีความลื่น ทำให้ระดับการยึดเกาะถนนนั้นลดต่ำลง แข่งกับอุณหภูมิเยือกแข็งโดยรอบ เพราะเหตุนี้ค่ายรถหลายแห่งจึงมักนำรถมาทดสอบที่นี่ เนื่องจากสามารถวัดผลประสิทธิภาพของตัวรถได้เป็นอย่างดี ก่อนที่จะเริ่มทำตลาดจริงทั่วโลก ครั้งนี้กับ ทีกวน และเรายินดีอย่างยิ่งที่ได้มาทดลองขับ เอสยูวี รุ่นดังกล่าวในสถานที่แห่งนี้

ทีกวน คือ เอสยูวี รุ่นแรกจากค่ายรถสังกัดของ โฟล์คสวาเกน ใช้โครงสร้างตัวถังแบบ MQB ซึ่งจะถูกนำมาใช้กับตัวถังรูปแบบอื่นๆ อีก ไม่ว่าจะเป็น รุ่นฐานล้อยาว รุ่นตัวถังคูเป เน้นความหรู รวมถึงรุ่นเครื่องยนต์พลังงานไฟฟ้า แต่รุ่นที่เริ่มทำตลาดเป็นลำดับแรก คือ ตัวถัง เอสยูวี

เอกลักษณ์ต่างๆ ของค่ายรถแห่งนี้ มีให้เห็นอย่างชัดเจนในรถรุ่นนี้ (ทั้งภายนอก และภายใน) แต่หากพิจารณาอย่างลงลึกแล้ว เราพบสิ่งใหม่ๆ ไม่น้อยเช่นกัน ทีกวน รุ่นล่าสุด ยังมีรูปแบบดั้งเดิมที่สืบทอดกันมาช้านานจากค่ายโฟล์คสวาเกน ในมุมมองของผู้บริโภคแล้ว อาจเป็นได้ทั้งความคุ้นเคยที่น่าพอใจ หรือสิ่งเดิมๆ ที่น่าเบื่อหน่ายได้เช่นกัน ในส่วนของรูปทรง

รุ่น 2.0 ซีอาร์ดีไอ 185 ซีวี ออลล์วีลดไรฟ อาร์ เรเบล	
เครื่องยนต์	ดีเซล เทอร์โบ 4 สูบเรียง 1,995 ซีซี
กำลังสูงสุด	**185** แรงม้า
แรงบิดสูงสุด	40.8 กก.-ม. ที่ 1,750 รตน.
ขับเคลื่อน	4 ล้อตลอดเวลา
ระบบส่งกำลัง	เกียร์อัตโนมัติ 6 จังหวะ
อัตราเร่ง 0-100 กม./ชม.	**9.5** วินาที
อัตราสิ้นเปลืองเชื้อเพลิง	**15.9** กม./ลิตร
มิติตัวถัง	ความยาว 4,480 มม. กว้าง 1,860 มม. ยาว 1,640 มม.
น้ำหนักรวม	**1,615** กก.
ราคา	**35,250** ยูโร (ประมาณ 1,3780,000 บาท ไม่รวมภาษีนำเข้า)

ระบบขับเคลื่อน 4 ล้อตลอดเวลา โฟร์โมชัน แอคทีฟ คอนทโรล สามารถเลือกโหมดการขับขี่ได้อย่างหลากหลาย ถึง 4 รูปแบบด้วยกัน ได้แก่ SNOW NORMAL OFF-ROAD และ INDIVIDUAL

ภายนอก ทีกวน แลดูทันสมัย แบบเฉี่ยว มีความลงตัวไม่น้อยเลยทีเดียว

ผืนหิมะที่นุ่มนวล รายล้อมรอบพื้นที่ของประเทศสวีเดน ท้าทายประสิทธิภาพการยึดเกาะของ เอสยูวี จากเมืองโวล์ฟส์บวร์ก โครงสร้างตัวถังที่ถูกออกแบบมาอย่างมั่นคง ผนวกกับการช่วยเหลือของระบบอีเลคทรอนิคส์ ทำให้รถรุ่นนี้ตอบสนองได้อย่างแม่นยำ และควบคุมได้อยู่มือในแบบฉบับของรถยนต์คุณภาพสูงคันหนึ่งพึงมี ขณะทดลองขับ เรามีความรู้สึกว่ายางที่ติดตั้งมากับรถมีส่วนช่วยอย่างมาก ให้การยึดเกาะที่ดีในพื้นหิมะ การบังคับควบคุมทำได้อย่างแม่นยำและง่ายดาย รักษาเสถียรภาพ และการยึดเกาะอย่างดีเยี่ยม ภายในสภาวะที่โหดหินเช่นนี้

จากการได้สัมผัสรถรุ่นนี้ เราพบว่าระบบอีเลคทรอนิคส์มีส่วนช่วยการขับขี่เป็นอย่างมาก ผู้ขับเพียงกดคันเร่งลงไป รถก็สามารถทะยานไปข้างหน้าได้อย่างมั่นคง โครงสร้างตัวถังมีความแข็งแรงมากกว่ารุ่นก่อนหน้าเล็กน้อย ทำให้ผู้ผลิตปรับแต่งระบบรองรับให้มีความนุ่มนวลมากขึ้นเช่นกัน รุ่นที่เราทดลองขับติดตั้งระบบขับเคลื่อน 4 ล้อ จึงมีระยะความสูงจากพื้นถนนมากกว่ารุ่นขับเคลื่อน 2 ล้อ 11 มม. ด้วยกัน

ระบบขับเคลื่อน 4 ล้อ มีชื่อเรียกว่า โฟร์โมชัน แอคทีฟ คอนทโรล ประสานการทำงานของระบบต่างๆ เข้าด้วยกัน ได้แก่ การบังคับเลี้ยว การส่งกำลังจากเครื่องยนต์ และการตอบสนองของระบบรองรับ ผลลัพธ์ คือ การตอบสนองที่หลากหลายตามสภาพเส้นทางต่างๆ อย่างเช่นในสภาพพื้นผิวหิมะ การตอบสนองของคันเร่งถูกคำนวณอย่างแม่นยำ ตลอดจนการจัดสรรระบบส่งกำลังอย่างลงตัว ระบบขับเคลื่อน 4 ล้อตลอดเวลา สามารถส่งแรงบิดไปยังล้อคู่หลังได้หากจำเป็น แต่สิ่งที่น่าประทับใจจริง คือ การขับขี่บนท้องถนนที่มีบุคลิกเฉพาะตัว จากการจัดสรรที่ยอดเยี่ยมของระบบต่างๆ ภายในตัวรถ

พละกำลังสูงสุด 148 แรงม้า จากเครื่องยนต์ดีเซล ทีดีไอ ขนาด 2.0 ลิตร มีอัตราเร่งน่าพอใจ พละกำลังเหลือเฟือ ผลดีอีกประการมาจากน้ำหนักรวมที่ลดลงจากรุ่นก่อนหน้าถึง 50 กก. เรามีความรู้สึกว่า เอสยูวี จาก โฟล์คสวาเกน รุ่นนี้มีความเหมาะสมกับประเทศในแถบทวีปเอเชียที่มีเส้นทางค่อนข้างสมบุกสมบัน แต่ด้วยราคาที่ค่อนข้างสูง เราจึงมีข้อเสนอแนะว่า ทาง โฟล์คสวาเกน ควรทำตลาดกับรุ่นฐานล้อยาวของทีกวน สำหรับการทำตลาดประเทศกลุ่มดังกล่าว แม้อาจจะต้องถึงปี 2017 ก็ตามที บรรดาลูกค้าที่ชื่นชอบ เอสยูวี หรู อาจต้องอดใจรอกันเล็กน้อยสำหรับการเปิดตัวในเร็วๆ นี้ แต่รับรองว่าคุ้มค่า กับ เอสยูวี ที่เปี่ยมด้วยความลงตัวจากเมืองโวล์ฟส์บวร์ก

เรื่อง : ภูเขม หน่อสวรรค์ • poukhem@imc.co.th

โวลโว วี 60 ดี 4

สเตชันแวกอนที่ให้มากกว่าความอเนกประสงค์ เครื่องยนต์ดีเซล เทอร์โบ 2.0 ลิตร 190 แรงม้า อัตราสิ้นเปลืองเฉลี่ย 20.4 กม./ลิตร ระบบความปลอดภัยจัดเต็ม

รูปทรงของ โวลโว วี 60 ดี 4 ผสมผสานความปราดเปรียวคล้ายสปอร์ทคูเป พร้อมความโอ่อ่าในแบบฉบับรถยนต์แบบสเตชันแวกอน สายแนวขวางทำให้ดูเหมือนรถกดต่ำลง และยังเสริมความยาวของตัวรถได้เป็นอย่างดี มาพร้อมทางเลือกสีตัวถังถึง 5 แบบ ได้แก่ สีดำ สีเทา สีขาว สีเงิน และสีน้ำเงินแบบใหม่

จุดเด่น วี 60 ดี 4 รุ่นนี้ คือ เบาะหลังสามารถแยกพับได้อย่างอิสระแบบ 40:20:40 พนักพิงของเบาะผู้โดยสารด้านหน้าสามารถพับลงได้ราบ บรรทุกสัมภาระได้หลากหลายขนาด เบาะรองนั่งตัวริมทั้งซ้ายและขวาของเบาะโดยสารด้านหลัง สามารถปรับยกขึ้นเป็นเบาะนั่งสำหรับเด็ก

ได้ 2 ระดับอีกด้วย เพื่อให้เด็กที่มีอายุ 3 ปีขึ้นไปนั่งในตำแหน่งความสูงที่เข็มขัดนิรภัยสามารถทำงานเพื่อป้องกันเด็กจากแรงกระแทกขณะเกิดอุบัติเหตุได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เครื่องยนต์ดีเซล เทอร์โบ ขนาด 2.0 ลิตร กำลังสูงสุด 190 แรงม้า ที่ 4,250 รตน. แรงบิดสูงสุด 40.8 กก.-ม. ที่ 1,750-2,500 รตน. อัตราเร่ง 0-100 กม./ชม. ได้ใน 7.7 วินาที

ระบบความปลอดภัยครบครัน ได้แก่ ระบบป้องกันการชนขณะขับขี่ความเร็วต่ำ ระบบควบคุมความเร็วรถแบบแปรผันพร้อมฟังค์ชันหยุด/ออกตัวรถอัตโนมัติ และระบบแจ้งเตือนระยะห่างจากรถคันหน้า ระบบตรวจจับคนเดินถนนและผู้ขับขี่รถจักรยาน ระบบเซนเซอร์เรดาร์แจ้งเตือนเมื่อมียานพาหนะอยู่ในมุมอับของสายตา ระบบแจ้งเตือนเมื่อมีรถวิ่งเข้ามาทางด้านข้างขณะถอยรถออกจากที่จอด และระบบแจ้งเตือนป้ายจราจร

โวลโว วี 60 ดี 4 สเตชันแวกอนทรงสวย ติดตั้งระบบความปลอดภัยล้ำหน้ามาเต็มพิกัด ราคา 2,549,000 บาท

ข้อมูลจำเพาะ	
โวลโว วี 60 ดี 4	
ผู้แทนจำหน่าย	
บริษัท วอลโว่ คาร์ (ประเทศไทย) จำกัด	
โทร. 0-2305-4499	
มิติ และน้ำหนัก	
ยาว/กว้าง/สูง (มม.)	4,085/1,680/1,485
ช่วงล้อหน้า/หลัง (มม.)	1,480/1,465
ฐานล้อ (มม.)	2,405
น้ำหนัก (กก.)	2,085
ความจุถังเชื้อเพลิง (ลิตร)	35
เครื่องยนต์	
แบบ ดีเซล เทอร์โบ 4 สูบ 16 วาล์ว	
ความจุ (ซีซี)	2,000
กระบอกสูบ/ช่วงชัก (มม.)	73.0/71.6
อัตราส่วนกำลังอัด	10.2:1
กำลังสูงสุด (แรงม้า/รตน.)	190/4,250
แรงบิดสูงสุด (กก.-ม./รตน.)	40.8/1,750-2,500
ระบบจ่ายเชื้อเพลิง คอมมอนเรล	
ระบบถ่ายทอดกำลัง	
เกียร์ (จังหวะ) อัตโนมัติ	
ขับเคลื่อน (ล้อ) 2 หน้า	
ระบบรองรับ	
หน้า อิสระ แมคเฟอร์สันสตรัท พร้อมเหล็กกันโคลง	
หลัง อิสระ ปีกนกคู่	
ระบบบังคับเลี้ยว	
แบบ ฟันเฟืองและตัวหนอน เพาเวอร์ไฟฟ้า	
ระบบห้ามล้อ	
แบบ เอบีเอส อีบีดี	
หน้า จาน พร้อมช่องระบายอากาศ	
หลัง จาน	
ราคา (บาท)	
2,549,000	

เล็กประดับยนต์

จุดนัดพบคนรักรถ
แห่งแรก แห่งเดียวในเขตห้วยขวาง

รับประกันความพึงพอใจในคุณภาพสินค้าและบริการ ทั้งก่อนและหลังการขายด้วยประสบการณ์ค่ำหวอด ในวงการรถยนต์กว่า 4 ทศวรรษ พร้อมความ เชี่ยวชาญจากการเปิดกิจการมานานกว่า 25 ปี

จริงจัง จริงใจ คำไหน คำนั้น
บริการจำหน่าย และติดตั้ง

- เครื่องเสียง
- ฟิล์มกรองแสงรถยนต์,
- อาคาร, คอนโด, โรงงาน
- ฟิล์มปกป้องสี
- ฟิล์มนิรภัย
- บริการซ่อมเช็คแอร์รถยนต์
- สัญญาณกันขโมย
- เสาอากาศออโต้
- ประดับยนต์ เช่น GPS ไฟหน้าซีนอน

เล็กประดับยนต์
431/8-9 ถ. ประชาราษฎร์บำเพ็ญ เขตห้วยขวาง กรุงเทพ ฯ 10310
โทร. 0-2277-9546, 0-2275-2437, 0-2691-0171-2 มือถือ 08-1833-9862

เรื่อง : ภูเขม หน่อสวรรค์ • poukhem@imc.co.th

บีเอมดับเบิลยู 320 ดี ไอโคนิค

สปอร์ทซีดาน ราคา 2 ล้านบาทต้นๆ ภายนอกลงตัว เครื่องยนต์ดีเซล เทอร์โบ กำลัง 184 แรงม้า อัตราเร่ง 0-100 กม./ชม. ใน 7.3 วินาที

บีเอมดับเบิลยู 320 ดี ไอโคนิค สปอร์ทซีดาน ปรับโฉม ด้วยชุดไฟหน้า และไฟท้ายแบบใหม่ เป็นแบบแอลอีดีแนวนอน รวมถึงไฟตัดหมอกแบบแอลอีดี ล้อแมกขนาด 17 นิ้ว พร้อมยาง รัน ฟแลท โดยรวมแล้วรถรุ่นนี้ เน้นที่ความเรียบง่ายของรูปทรง ไม่เน้นอุปกรณ์ตกแต่งตัวถังภายนอกเหมือนรุ่นอื่นๆ

ภายในออกแบบตามสไตล์ของ บีเอมดับเบิลยู พวงมาลัยแบบสปอร์ท เบาะหุ้มหนังชั้นดี แป้นควบคุมระบบความบันเทิง และเนวิเกเตอร์ ไอดไรฟ ถัดไปเป็นปุ่มปรับโหมดของระบบขับเคลื่อน ได้แก่ ECO PRO NORMAL SPORT และ

SPORT+ พื้นที่ของผู้โดยสารด้านหลังไม่ต่างจากรุ่นย่อยอื่นๆ กว้างขวาง สะดวกสบาย

เครื่องยนต์ดีเซล เทอร์โบ 2.0 ลิตร กำลังสูงสุด 190 แรงม้า ที่ 4,000 รตน. แรงบิดสูงสุด 40.8 กก.-ม. ที่ 1,750-2,500 รตน. อัตราเร่ง 0-100 กม./ชม. ใน 7.3 วินาที อัตราสิ้นเปลืองเชื้อเพลิงเฉลี่ยสูงสุด 25.0 กม./ลิตร ส่งกำลังด้วยเกียร์อัตโนมัติ 8 จังหวะ

บีเอมดับเบิลยู 320 ดี ไอโคนิค ติดตั้งระบบรองรับ และช่วงล่างแปรผันการตอบสนอง ระบบความปลอดภัยครบครัน ได้แก่ ถุงลมนิรภัยคู่หน้า ถุงลมนิรภัยด้านข้าง ม่านถุงลมนิรภัย ระบบเบรค เอบีเอส อีบีดี ระบบควบคุมเสถียรภาพการขับขี่ ระบบควบคุมการยึดเกาะถนน เทียบเท่า ซีรีส์ 3 รุ่นอื่นๆ ที่มีเครื่องยนต์ใหญ่กว่า และราคาแพงกว่า

บีเอมดับเบิลยู 320 ดี ไอโคนิค สปอร์ทซีดาน รูปทรงเน้นความเรียบง่าย ภายใต้ราคาที่เหมาะสม ออพชันจัดเต็มไม่น้อยหน้าบแรนด์รถหรู ราคา 2,299,000 บาท

ข้อมูลจำเพาะ:	
บีเอมดับเบิลยู 320 ดี ไอโคนิค	
ผู้แทนจำหน่าย	
บริษัท บีเอ็มดับเบิลยู (ประเทศไทย) จำกัด	
โทร. 0-2305-8888	
มิติ และน้ำหนัก	
ยาว/กว้าง/สูง (มม.)	4,624/1,811/1,441
ช่วงล้อ หน้า/หลัง (มม.)	1,543/1,583
ฐานล้อ (มม.)	2,810
น้ำหนัก (กก.)	1,775
ความจุถังเชื้อเพลิง (ลิตร)	70
เครื่องยนต์	
แบบ ดีเซล คอมมอนเรล 4 สูบ 16 วาล์ว ทวินเพาเวอร์ เทอร์โบ	
ความจุ (ซีซี)	1,995
กระบอกสูบ/ช่วงชัก (มม.)	84.0/90.0
อัตราส่วนกำลังอัด	16.5:1
กำลังสูงสุด (แรงม้า/รตน.)	184/4,000
แรงบิดสูงสุด (กก.-ม./รตน.)	38.7/1,750-2,750
ระบบจ่ายเชื้อเพลิง คอมมอนเรล	
ระบบถ่ายทอดกำลัง	
เกียร์ (จังหวะ) อัตโนมัติ 8 มีบวก/ลบ	
ขับเคลื่อน (ล้อ) 2 หลัง	
ระบบรองรับ	
หน้า อิสระ ปีกนกคู่ พร้อมเหล็กกันโคลง	
หลัง อิสระ มิลทิลิงค์ พร้อมเหล็กกันโคลง	
ระบบบังคับเลี้ยว	
แบบ ไฟฟ้าแปรผัน	
ระบบห้ามล้อ	
แบบ เอบีเอส	
หน้า จาน พร้อมช่องระบายความร้อน	
หลัง จาน พร้อมช่องระบายความร้อน	
ราคา (บาท)	
2,299,000	

Chaorangsan Somsak

"ร่วมงานกับ ผู้ชนะ ผู้ชนะ ผู้ชนะ ตลอดไป"

1) เชียงใหม่ (2คลื่น) 2) เชียงราย (2คลื่น) 3) สุราษฎร์ธานี (2คลื่น) 4) หาดใหญ่ (2คลื่น) 5) ภูเก็ต (2คลื่น)
6) ราชบุรี (2คลื่น) 7) หนองคาย (2คลื่น) 8) อุดรธานี (2คลื่น) 9) ขอนแก่น (5คลื่น) 10) นครราชสีมา (5คลื่น)
11) กาญจนบุรี 12) พิษณุโลก 13) ปราณบุรี-หัวหิน 14) ลำปาง 15) ปราจีนบุรี 16) สุรินทร์ 17) สุโขทัย 18) สกลนคร
19) อุบลราชธานี 20) นครสวรรค์ 21) ระยอง 22) ปราจีนบุรี 23) นครนายก 24) พิษณุโลก 25) นครศรีธรรมราช
26) กรุงเทพ FM98.75 (ศรีนครินทร์ ถ.สีลม)

ประสพการณ์จากบรรณาธิการยานยนต์ 30ปี << Editor / Producer << นร.สมศักดิ์ เชาวรัชสรร

วิทยุยานยนต์ ออโต้มีเดียเรดิโอ Automediaradio

ออกอากาศ "สด"เป็นเครือข่าย 18จังหวัดทั่วประเทศพร้อมกัน10โมงเช้า 1ชม.ทุกวัน

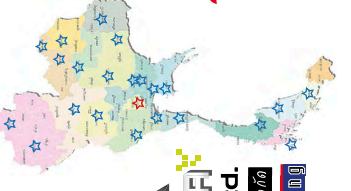
www.automediaradio.com

Reach + Frequency = Impact

(แอโร่มอดเนตวอด 36ร้าน // 3.5แสนคนทำรายชื่อเชียงใหม่ทำนัว // สปอตเร่ร่มทั้ง 14ปีเครือ/เดือน // 52สถานีวิทยุ // 26จังหวัดใหญ่)

DVD.+AnnualOnair Report+ROI.+Consumer Insight: >> OurService

ส่งข่าวและPR.มาที่: chaorangsan@yahoo.com



13th Anniversary Since Oct'00 Artwork: Mar'14

AUTO MEDIA DIRECTOR Co.,ltd. บริษัท ออโต้มีเดีย ไดเรคเตอร์ จำกัด

0812559381-Advertising

0819291264:News&PR

เรื่อง : ภูเขม หน่อสวรรค์ • poukhem@imc.co.th

ซูซูกิ สวิฟท์ ซาอิ

เสริมมาดให้ อีโคคาร์ สไตล์แฮทช์แบค จาก ซูซูกิ ภายนอกบ่งบอกความเป็นรถเล็กจากประเทศญี่ปุ่น ภายในตกแต่งเน้นความเรียบหรู เครื่องยนต์เบนซิน 1.2 ลิตร 91 แรงม้า

รูปทรงภายนอกยังใกล้เคียงกับรุ่น อาร์เอกซ์ ไฟหน้าพโรเจคเตอร์ แบบ ไบ-ซีนอน ปรับระดับความสูง/ต่ำได้ ถ้ามีการบรรทุกสัมภาระด้านท้ายที่น้ำหนักมาก ไฟตัดหมอกแบบแอลอีดี ขณะที่ไฟท้ายเปลี่ยนการจัดวางเล็กน้อย ไฟถอยจัดวางในแนวนอน นอกจากนี้สปอยเลอร์หลังมีขนาดใหญ่กว่าเดิม ฝาถังน้ำมันติดสติคเกอร์สัญลักษณ์ "SAI" พร้อมไฟเบรค ดวงที่ 3 แบบแอลอีดี ล้อแมก 16 นิ้ว ลายใหม่

การตกแต่งภายในมีความแตกต่างจากรุ่นก่อนหน้านี้เล็กน้อย คือ บริเวณพวงมาลัย และวัสดุตกแต่งฐานคันเกียร์ เป็นแบบหุ้มหนัง เย็บขอบด้วยด้ายสีขาว พิเศษด้วยความแตกต่างจากคู่แข่งเจ้าอื่นในระดับเดียวกัน ด้วยการติดตั้งระบบครูสคอนทโรล พร้อมปุ่มควบคุมที่ด้านขวาของพวงมาลัย และแป้นแพดเดิล ชิฟท์ เปลี่ยนจังหวะเกียร์ได้ตามใจผู้ขับ เพิ่มอารมณ์สปอร์ทให้กับ อีโคคาร์ รุ่นนี้อย่างได้ผล

เครื่องยนต์เบนซิน ขนาด 1.2 ลิตร กำลัง 91 แรงม้า ส่งกำลังด้วยเกียร์อัตโนมัติ ซีวีที เพิ่ม

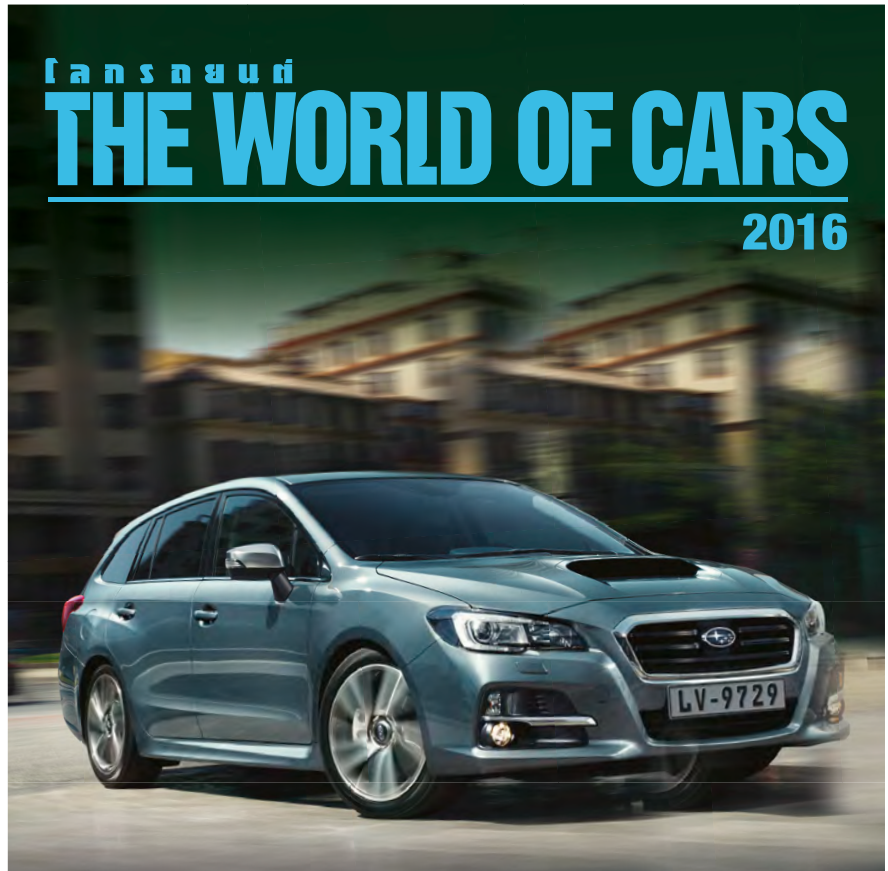
โหมด M สำหรับการเปลี่ยนเกียร์บวก/ลบ ได้ 7 จังหวะ (ใช้งานแทนโหมด S และ L) แต่สามารถเปลี่ยนจังหวะเกียร์ขณะอยู่ในโหมด D ได้เช่นกัน ลากรอบได้ไม่เกิน 5,800-6,000 รตน. เพื่อความทนทานในระยะยาวของเครื่องยนต์

ระบบความปลอดภัยเทียบเท่ารุ่นทอพเดิม จีแอล ทั้งถุงลมนิรภัยคู่หน้า ระบบเบรคเอบีเอส และอีบีดี ระบบกุญแจนิรภัย ไม่มียางอะไหล่มาให้ แต่แทนที่ด้วยชุดปะยาง

ซูซกิ สวิฟท์ ซาอิ อีโคคาร์ มาดสปอร์ท บ่งบอกความเป็นแฮทช์แบคเล็กจากแดนอาทิตย์อุทัยชัดเจน ราคา 599,000 บาท

ข้อมูลจำเพาะ	
ซูซูกิ สวิฟท์ ซาอิ	
ผู้แทนจำหน่าย	
บริษัท ซูซูกิ มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	
โทร. 1800-600-900	
มิติ และน้ำหนัก	
ยาว/กว้าง/สูง (มม.)	3,850/1,695/1,510
ช่วงล้อ หน้า/หลัง (มม.)	1,480/1,485
ฐานล้อ (มม.)	2,430
น้ำหนัก (กก.)	975
ความจุถังเชื้อเพลิง (ลิตร)	42
เครื่องยนต์	
แบบ 4 สูบ 16 วาล์ว	
ความจุ (ซีซี)	1,242
กระบอกสูบ/ช่วงชัก (มม.)	73.0/74.2
อัตราส่วนกำลังอัด	11.0:1
กำลังสูงสุด (แรงม้า/รตน.)	91/6,000
แรงบิดสูงสุด (กก.-ม./รตน.)	12.0/4,800
ระบบจ่ายเชื้อเพลิง หัวฉีดอีเลคทรอนิค	
ระบบถ่ายทอดกำลัง	
เกียร์ (จังหวะ) อัตโนมัติ ซีวีที 7	
ขับเคลื่อน (ล้อ) 2 หน้า	
ระบบรองรับ	
หน้า อิสระ แมคเฟอร์สันสตรัท พร้อมคอยล์สปริง	
หลัง ทอร์ชันบีม พร้อมคอยล์สปริง	
ระบบบังคับเลี้ยว	
แบบ ฟันเฟือง และตัวหนอน พร้อมเพาเวอร์	
ระบบห้ามล้อ	
แบบ เอบีเอส อีบีดี	
หน้า จาน	
หลัง ดุม	
ราคา (บาท)	
599,000	

โลกรถยนต์
THE WORLD OF CARS
2016



คู่มือ...คู่ใจ คนรักรถ
รวมภาพ และข้อมูล รถแนวคิด รถต้นแบบ
และรถรุ่นล่าสุด 60 บแรนด์/กว่า 1,000 รุ่น

สีทุกหน้า
ราคา 350 บาท
วางตลาดแล้ว
ไม่ต้องรอโรดแมพ !

จากปก
SUBARU
LEVORG
สปอร์ทในคราบสเตชันแวกอน
ขุมพลังบอกเซอร์ ไดเรคท์อินเจคชัน เทอร์โบ

ดำเนินงานโดย
ได้รับการรับรองระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 9001 : 2008
บริษัท สื่อสามล จำกัด

สร้างสรรค์โดย
ฟอร์มูลา CarStereo 4WHEELS

การเงินธนาคาร
MONEY & BANKING MAGAZINE

มหกรรมการเงินโคราช ครั้งที่ 10

MONEY EXPO KORAT 2016

Money Expo PLUS | moneyexpo | Money_Expo | www.moneyexpo.net

5-7 ส.ค. 59

10.00-20.00 น.

เอ็มซีซี ฮอลล์ ชั้น 3
เดอะมอลล์ นครราชสีมา

สนับสนุนโดย

MEDIA ASSOCIATED CO., LTD. | MONEY & BANKING Television | Gourmet & Cuisine | @Kitchen | digital age | TAMAGO

ทุกฝันเป็นจริงได้ที่นี่

มหกรรมการเงินการลงทุนครบวงจร กู้ได้ทุกอย่าง ลงทุนได้ทุกเรื่อง

พบโปรโมชั่นสุดพิเศษ
จาก ธนาคาร และสถาบันการเงินการลงทุน

เงินกู้ดอกเบี้ยต่ำ อนุมัติทันใจในงาน
เงินฝากดอกเบี้ยสูง ซื้อประกันคุ้มค่า ลงทุนหุ้นทองกองทุน

สินเชื่อ	เงินฝาก	ประกัน	การลงทุน
• สินเชื่อบ้าน • สินเชื่อรถยนต์ • สินเชื่อส่วนบุคคล • บัตรเครดิต	• เงินฝาก • สลากออมทรัพย์	• ประกันชีวิต • ประกันสุขภาพ • ประกันวินาศภัย	• หุ้น • กองทุนรวม • ตราสารหนี้ • ตราสารอนุพันธ์

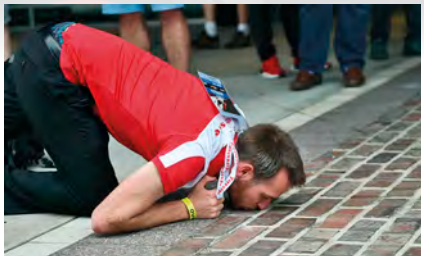
ฟรี สัมมนา พร้อมชมศิลปินดารา และมินิคอนเสิร์ต

ธนาคารและสถาบันที่เข้าร่วมงาน

**พกบัตรประชาชน สำเนาทะเบียนบ้าน ใบรับรองเงินเดือน รับบริการได้ทันที*

เรื่อง : สายยศ สุวรรณหงษ์ • formula@autoinfo.co.th • ภาพ : บริษัทผู้ผลิต

เยี่ยมชมศูนย์บริการยางครบวงจร FIRESTONE COMPLETE AUTO CARE ที่ชิคาโก



อินเดียนาโพลิส เป็นสถานที่จัดการแข่งขันรถยนต์สุดยอดสมรรถนะ แต่ชาวเมืองยังคงเดินทางกันแบบนี้

• INDIANAPOLIS 500 MILE RACE จัดขึ้นครั้งแรกในปี 1911 ที่สนามแข่งแห่งเดียวกันนี้ โดยทแรคดั้งเดิมเป็นถนนเรียงอิฐแบบโบราณ ซึ่งยังหลงเหลืออยู่จนปัจจุบัน และกลายเป็นธรรมเนียมที่แชมพ์ INDY 500 จะต้องก้มลงจูบทแรคเก่าเพื่อคารวะ นอกจากนี้ยังต้องดื่มนมแทนแชมเปญ เพื่อฉลองชัยอีกด้วย

• แชมพ์ INDY 500 ครั้งที่ 100 ได้แก่ อเลกซานเดอร์ รอสซี (ALEXANDER ROSSI) หนุ่มน้อยวัย 24 ปี แห่งทีมอันดเรตตี ออโท สปอร์ท (ANDRETTI AUTO SPORT) ในรถหมายเลข 98 พร้อมทำสถิติเป็นนักขับดาวรุ่งคนแรก นับแต่ปี 2001 ที่คว้าชัยรายการนี้ได้สำเร็จ

อเลกซานเดอร์ รอสซี แชมพ์ INDY 500 คนล่าสุด

เชียร์ติดขอบสนาม INDY 500 ครั้งที่ 100 กับ ไฟร์สโตน

ก่อนจะเปิดตัวอย่างเป็นทางการอีกครั้งในตลาดยางรถยนต์เมืองไทย บริษัท บริดจสโตนเซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด ผู้จัดจำหน่ายยาง ไฟร์สโตน นำคณะผู้แทนจำหน่าย และสื่อมวลชน ไปชมการแข่งขันรถยนต์ รายการ 2016 INDIANAPOLIS 500 MILE RACE ณ สนามอินเดียนาโพลิส มอเตอร์สปีดเวย์ ในเมืองอินเดียนาโพลิส รัฐอินเดียนา ประเทศสหรัฐอเมริกา เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2559 เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพของไฟร์สโตน ซึ่งได้รับเลือกเป็นยางติดรถทุกคันที่เข้าชิงชัยครั้งนี้ รวมทั้งยังเป็นผู้สนับสนุนหลักของการแข่งขัน INDY 500 มาตั้งแต่ปี 2000

- สนาม อินเดียนาโพลิส มอเตอร์ สปีดเวย์ (INDIANAPOLIS MOTOR SPEEDWAY) มีระยะทางต่อรอบยาว 2.5 ไมล์ นักแข่งต้องขับเคี่ยวกันเป็นจำนวนถึง 200 รอบเพื่อค้นหาผู้ชนะ รวมระยะทางแข่งขันทั้งหมด 500 ไมล์ เป็นที่มาของชื่อรายการ INDY 500
- INDY 500 เป็นการแข่งขันที่รถทุกคันต้องวิ่งด้วยความเร็วสูงสุด เป็นระยะเวลายาวนานติดต่อกันหลายชั่วโมง ยางติดรถจึงต้องมีคุณสมบัติพร้อมรองรับสภาพการใช้งานสุดโหด ดังนั้น หนึ่งในปัจจัยสำคัญของชัยชนะอันน่าภาคภูมิของ รอสซี จึงได้แก่ ยาง ไฟร์สโตน ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงนวัตกรรม และเทคโนโลยีการผลิตที่ยอดเยี่ยม

แน่นอนว่า ไฟร์สโตน ได้ถ่ายทอดเทคโนโลยีเหล่านั้นสู่ยางสำหรับรถยนต์ทั่วไปด้วย

ทันทีที่ถึงช่วงการแข่งขัน INDY 500 ซึ่งกินเวลา 2 วัน (วันซ้อม และวันแข่งจริง) เมืองอินเดียนาโพลิสที่แสนเงียบเหงา ก็กลับคึกคักด้วยชาวเมือง และนักท่องเที่ยว ที่แห่กันมาชมการแข่งขันนับแสนคน โดยเฉพาะบริเวณรอบสนาม บรรยากาศสนุกสนานราวกับมีเทศกาลรื่นเริง สนามหญ้าหน้าบ้านกลายเป็นลานจอดรถ โดยเจ้าของบ้านเปิดให้เช่าในราคาคันละ 20-50 เหรียญสหรัฐฯ/วัน ตามระยะใกล้ไกลจากสนามแข่ง ขณะที่บางครอบครัวชวนกันตั้งแคมพ์พิคนิคกันอย่างสบายอารมณ์ ท่ามกลางแสงแดดอบอุ่นปลายเดือนพฤษภาคม

เรื่อง : ภูเขม หน่อสวรรค์ • poukhem@imc.co.th • ภาพ : บริษัทผู้ผลิต

ฟอร์ด โฟคัส

แฮทช์แบคที่ร้อนแรงกว่าเดิม !!

แฮทช์แบค มาดสปอร์ท สัญชาติอเมริกัน สมรรถนะเร้าใจ ด้วยเครื่องยนต์รหัส อีโคบูสต์ ช่วงล่างหนึบ พร้อมอุปกรณ์ใช้งานที่ทันสมัย

แฮทช์แบคสัญชาติอเมริกัน ปรับโฉมล่าสุด มาดสปอร์ทเข้ม ยกเครื่องขุมกำลังเป็นบลอคใหม่ รหัส อีโคบูสต์ พละกำลังมากกว่าเครื่องยนต์ขนาด 2.0 ลิตร ในรุ่นก่อนหน้านี้ คงจุดเด่นเรื่องอุปกรณ์ใช้สอย และระบบความปลอดภัยที่ทันสมัยเหนือกว่าคู่แข่งระดับเดียวกัน

ภายนอก ปรับโฉมล่าสุด เข้มขึ้น

ฟอร์ด โฟคัส อีโคบูสต์ มีการปรับโฉมจากรุ่นก่อนหน้านี้พอสมควร โดยเฉพาะส่วนหน้า ไฟหน้าคมเข้มขึ้น พร้อมไฟส่องสว่างเวลากลางวันตรงกระจังหน้าดูคลาสสิคขึ้น ให้อารมณ์รถหรูจากซีกโลกตะวันตก นอกจากนี้ยังติดตั้งระบบครีบปรับการไหลเวียนของอากาศอัตโนมัติ ในช่วงความเร็วสูง ครีบกระจังหน้าจะปิดลง เพื่อการลู่ลมที่ดี ส่วนในช่วงความเร็วต่ำ ครีบดังกล่าวจะเปิดขึ้น เพื่อรับอากาศเข้ามามากขึ้น ล้อแมกเป็นลายใหม่ ขนาด 17 นิ้ว ยาง 215/50 R17 ของ มิเชอแลง พไรมาซี แอลซี

ภายใน มาดสปอร์ท ระบบเชื่อมต่อล้ำหน้า

สิ่งที่เพิ่มเติมเข้ามาเป็นครั้งแรก คือ ระบบเชื่อมต่อ SYNC3 ของ ฟอร์ด รองรับทั้งระบบปฏิบัติการมือถือ IOS และ ANDROID แสดงผลผ่านจอภาพระบบสัมผัสที่ลื่นมือกว่าเดิม รองรับการทำงานของแอพพลิเคชันส์อย่างหลากหลาย และสามารถเพิ่มเติมได้อีกในอนาคต เชื่อมต่อระบบสั่งงานด้วยเสียง หากเป็นระบบของ SYNC3 จะเป็นภาษาอังกฤษ ส่วนการเชื่อมต่อกับมือถือ สามารถรับคำสั่งภาษาไทยได้ (เช่น SIRI ของ IOS) จากการสาธิตโดยเจ้าหน้าที่ของ ฟอร์ด ทำให้เห็นว่า การเชื่อมต่อทำได้อย่างง่ายดาย และหลากหลายกว่าระบบเดิม

เครื่องยนต์ อัตราเร่งดี พละกำลังเหลือเฟือ

ฟอร์ด โฟคัส อีโคบูสต์ ใช้เครื่องยนต์เบนซิน เทอร์โบ ขนาด 1.5 ลิตร กำลัง 180 แรงม้า ที่ 6,000 รตน. แรงบิดสูงสุด 24.5 กก.-ม. ที่ 1,600-5,000 รตน. ส่งกำลังด้วยเกียร์อัตโนมัติ 6 จังหวะ อัตราสิ้นเปลืองเชื้อเพลิงตามที่ผู้ผลิตระบุ คือ 14.3 กม./ลิตร รองรับน้ำมัน อี 85 ค่าไอเสียที่ 161 กรัม/กม.

การทดลองขับ จัดให้สื่อมวลชนได้ขับกันในสนามแข่ง พีระ อินเตอร์เนชันแนล เซอร์กิท พัทยา ทีมงานของเรามีความรู้สึกว่า โฟคัส อีโคบูสต์ เป็นแฮทช์แบคที่มีอัตราเร่งดีมาก จากพละกำลังของเครื่องยนต์เบนซิน เทอร์โบ 1.5 ลิตร 180 แรงม้า ส่งกำลังด้วยเกียร์อัตโนมัติ 6 จังหวะ การเปลี่ยนเกียร์ทำได้อย่างนุ่มนวล ไร้อาการสะดุด ระบบบังคับเลี้ยวตอบสนองได้ดี

1) ภายในเน้นมาดสปอร์ท อุปกรณ์ใช้สอยจัดเต็ม
2) ระบบช่วยจอดแบบถอยเข้าซอง ติดตั้งเป็นครั้งแรก เซนเซอร์มีความแม่นยำ เชื่อถือได้
3) ระบบ SYNC3 สามารถเชื่อมต่อกับมือถือได้อย่างหลากหลาย ใช้งานง่าย
4) ระบบรองรับมั่นคง ผสมความนุ่มนวลที่พอเหมาะ
5) เครื่องยนต์รหัส อีโคบูสต์ กำลัง 180 แรงม้า อัตราเร่งต่อเนื่อง จนถึงช่วงความเร็วปลาย

แม่นยำ ควบคุมง่าย ระบบรองรับเน้นความหนึบ ผสมความนุ่มที่พอเหมาะ นิ่งในช่วงทางตรง มั่นคงในทางโค้ง

นอกจากในสนามแข่งแล้ว ทาง ฟอร์ด จัดเส้นทางให้มีการทดลองขับกันบนถนนปกติด้วย ช่วงความเร็วต่ำยังคงตอบสนองได้ดี การเร่งแซงทำได้ทันใจ ไม่มีอาการรอรอบของเทอร์โบให้เห็น ช่วงความเร็วตีนปลาย สามารถไต่ความเร็วถึง 140-160 กม./ชม. ได้ไม่ยากเย็น (ความเร็วเพื่อการทดสอบเท่านั้น ในช่วงทางโล่ง ถนน 4 เลน)

ระบบรองรับ ระบบความปลอดภัยจัดเต็ม

จุดเด่นอีกประการของ ฟอร์ด โฟคัส อีโคบูสต์ คือ ระบบความปลอดภัย และอำนวยความสะดวกขณะขับขี่ มีความล้ำสมัยเหนือกว่าคู่แข่งระดับเดียวกัน ทั้งระบบช่วยจอดแบบเทียบข้างที่ติดตั้งมาตั้งแต่รุ่นก่อนปรับโฉม แต่ล่าสุดเพิ่มระบบช่วยการออกรถจากจุดจอดเทียบข้างด้วย นอกจากนี้ยังติดตั้งระบบช่วยจอดแบบถอยเข้าซองเป็นครั้งแรก ผู้ขับไม่จำเป็นต้องบังคับเลี้ยวด้วยตนเอง เพียงปฏิบัติตามคำแนะนำบนจอภาพ ควบคุมแป้นเบรค/คันเร่ง และการเปลี่ยนเกียร์เท่านั้น นอกจากนี้ยังมีระบบช่วยเบรคที่ความเร็วต่ำ ทำงานที่ความเร็วไม่เกิน 50 กม./ชม. หากพบสิ่งกีดขวางข้างหน้า และผู้ขับไม่ทำการเบรค

สรุป ยกระดับขุมกำลัง และความทันสมัย

ฟอร์ด โฟคัส อีโคบูสต์ รุ่นปรับโฉม ให้สมรรถนะที่ดี ทั้งตีนต้น/ตีนปลาย ขับสนุกด้วยระบบรองรับที่มีความหนึบอย่างพอเหมาะ รองรับการใช้งานได้หลากหลาย เสริมด้วยระบบความปลอดภัย และระบบช่วยเหลือขณะขับขี่ที่ล้ำสมัย กับทางเลือกที่ผู้ผลิตตกลงปลงใจแล้วว่าเหมาะสมที่สุด นั่นคือ ตัวถังแฮทช์แบค ขุมกำลังเทอร์โบ ขนาด 1.5 ลิตร 180 แรงม้า กับราคา 1,099,000 บาท ถือว่าคุ้มค่ากับรถที่มีทั้งความสปอร์ท และความสบายอย่างลงตัว

ข้อมูลจำเพาะ: ฟอร์ด โฟคัส 1.5 แอล อีโคบูสต์ เทอร์โบ สปอร์ท

ผู้แทนจำหน่าย	
บริษัท ฟอร์ด เซลส์ แอนด์ เซอร์วิส (ประเทศไทย) จำกัด โทร. 0-2790-9000	
มิติ และน้ำหนัก	
ยาว/กว้าง/สูง (มม.)	4,358/1,823/1,469
ช่วงล้อ หน้า/หลัง (มม.)	1,555/1,534
ฐานล้อ (มม.)	2,648
น้ำหนัก (กก.)	1,465
ความจุถังเชื้อเพลิง (ลิตร)	55
เครื่องยนต์	
แบบ เบนซิน เทอร์โบ 4 สูบ อีโคบูสต์	
ความจุ (ซีซี)	1,498
กระบอกสูบ/ช่วงชัก (มม.)	79.0/76.4
อัตราส่วนกำลังอัด	10.0:1
กำลังสูงสุด (แรงม้า/รตน.)	180/6,000
แรงบิดสูงสุด (กก.-ม./รตน.)	24.5/1,600-5,000
ระบบจ่ายเชื้อเพลิง ฉีดเชื้อเพลิงโดยตรง	
ระบบถ่ายทอดกำลัง	
เกียร์ (จังหวะ) อัตโนมัติ 6 มีบวก/ลบ	
ขับเคลื่อน (ล้อ) 2 หน้า	
ระบบรองรับ	
หน้า อิสระ แมคเฟอร์สันสตรัท พร้อมเหล็กกันโคลง	
หลัง อิสระ มัลทิลิงค์	
ระบบบังคับเลี้ยว	
แบบ ฟันเฟือง และตัวหนอน เพาเวอร์ไฟฟ้า	
ระบบห้ามล้อ	
แบบ เอบีเอส อีเอสพี ทีซีเอส	
หน้า จาน พร้อมช่องระบายอากาศ	
หลัง จาน	
ราคา (บาท)	
1,099,000	

เรื่อง : ธนสาร เสาวมล • thanasan@imc.co.th • ภาพ : บริษัทผู้ผลิต

ทีอาร์ ทรานส์ฟอร์เมอร์ ทู

เอสยูวี ผู้พิทักษ์ กับภารกิจครอบครัว

เปลี่ยนบทบาทจากรถลำเลียงพล มาเป็นรถยนต์อเนกประสงค์ของคนหัวใจแกร่ง ด้วยรูปร่าง หน้าตา สไตล์หุ่นยนต์นักรบ

ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์ฯ จัดกิจกรรม DRIVING EXPERIENCE WITH TR TRANSFORMER II เพื่อให้สื่อมวลชนได้สัมผัสสมรรถนะ ทีอาร์ ทรานส์-ฟอร์เมอร์ ทู (TR TRANSFORMER II) ที่ได้พัฒนาจาก โตโยตา ไฮลักซ์ รีโว ทั้งขับเคลื่อน 2 ล้อ ดีเซล 2.4 ลิตร 150 แรงม้า เกียร์อัตโนมัติ 6 จังหวะ และขับเคลื่อน 4 ล้อ ดีเซล 2.8 ลิตร 177 แรงม้า เกียร์ธรรมดา 6 จังหวะ เส้นทางกรุงเทพฯ-ระยอง ระหว่างวันที่ 8-9 มิถุนายน 2559

ทรานส์ฟอร์เมอร์ ทู มีให้เลือก 3 รุ่น คือ รุ่นมาตรฐาน 5 ที่นั่ง และหลังคาสูง รุ่น 9 ที่นั่ง แมกซ์ (MAX) และรุ่น 11 ที่นั่ง แมกซี (MAXI)

ภายนอก หุ้มเกราะ เน้นความแข็งแกร่ง

กันชนหน้า/หลังยกข้าง กับไฟหน้าแบบไบ-ซีนอน ขนาด 3.5 นิ้ว พร้อมไฟกลางวันแบบแอลอีดี 12 ดวง ฝังไฟเลี้ยวและไฟหรี่ในตัว ไฟตัดหมอกหน้า/หลัง และระบบควบคุมการเปิด/ปิดไฟหน้าอัตโนมัติ พร้อมระบบส่องทางเข้าบ้าน

ทรานส์ฟอร์เมอร์ ทู สั้นกว่า และสูงกว่า รีโว ขับเคลื่อน 4 ล้อ แต่มีฐานล้อ 3,085 มม. เท่ากัน ทำให้มีมุมกระทบและมุมจากกว้างกว่า รีโว

นอกจากนี้ ตัวถังยกสูง สามารถลุยน้ำได้ถึง 50 ซม. ซึ่งเหมาะกับการใช้งานที่หลากหลายอเนกประสงค์

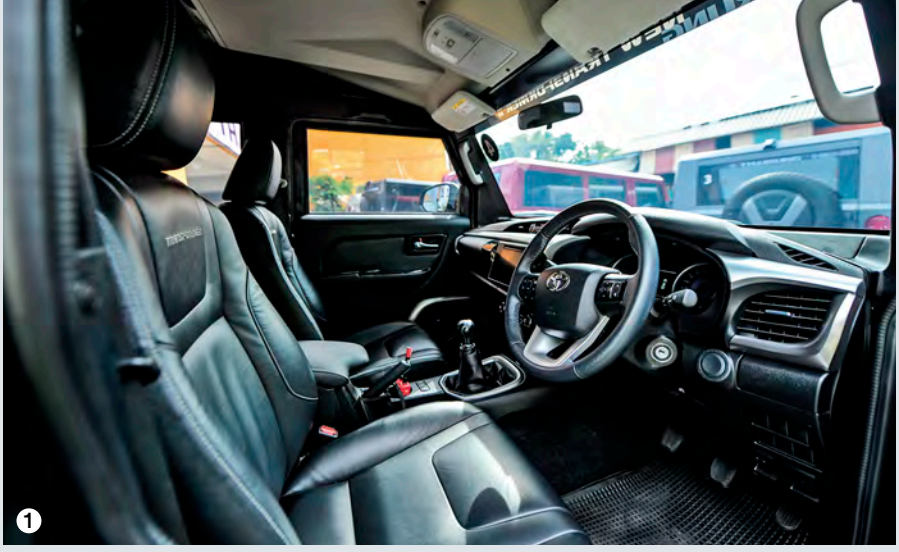
ภายใน ทันสมัย เติมประโยชน์ใช้สอย

ภายในและอุปกรณ์อำนวยความสะดวกยกชุดมาจาก รีโว พวงมาลัยปรับระดับ 4 ทิศทาง ปรับสูง/ต่ำ ดึงเข้า/ออก เบาะนั่งคนขับปรับระดับได้ เบาะแถว 2 สามารถแยกพับเรียบ 60:40 รองรับสัมภาระได้เต็มพื้นที่ ในรุ่นหลังคาสูง นอกจากมีหลังคาสูงขึ้น 200 มม. ยาวขึ้น 162 มม. ยังมีเบาะนั่งแบบพับ 2 แถว ซ้าย/ขวา สั้น (นั่งได้ด้านละ 2 คน) ในรุ่น แมกซ์ และยาว (นั่งได้ด้านละ 3 คน) ในรุ่น แมกซี

หน้าจอสัมผัส ขนาด 7 นิ้ว รองรับระบบนำทาง T-CONNECT และการเชื่อมต่อ USB/AUX/BLUETOOTH พร้อมกล้องมองหลังที่แสดงผลผ่านจอเมื่อเข้าเกียร์ถอยหลัง ระบบปรับอากาศอัตโนมัติ กล่องเก็บของพร้อมระบบรักษาความเย็น แอร์หลังเบาะแถว 2 ในรุ่นมาตรฐาน แอร์เพดาน ในรุ่น แมกซ์ กับ แมกซี ช่วยกระจายความเย็นไปยังเบาะนั่งแถวที่ 2 และ 3 ทั่วถึง

เครื่องยนต์ พอตัว เล็กขับ 2 ล้อ ใหญ่ขับ 4 ล้อ

รุ่น 2.8 วี ขับเคลื่อน 4 ล้อ เครื่องยนต์ดีเซลคอมมอนเรล เจเนอเรชันล่าสุด รหัส 1GD-FTV (HIGH) ขนาด 2.8 ลิตร 4 สูบ 16 วาล์ว พร้อม



1) ภายในสีดำ เบาะนั่งคนขับปรับระดับได้ ดีไซจ์นทันสมัย คอนโซลและพวงมาลัยมัลทิฟังค์ชัน ยกชุดมาจาก รีโว
2) จอสัมผัสขนาด 7 นิ้ว กับฟังค์ชันใช้งานง่ายๆ
3) ส่วนท้ายยกสูง พร้อมฝาท้ายใหญ่เปิดแยก
4) ช่องแอร์หลังอยู่บนเพดาน ทำให้เย็นเร็ว
5) เครื่องยนต์ดีเซลเทอร์โบ 177 แรงม้า

เทอร์โบแปรผันและอินเตอร์คูเลอร์ 177 แรงม้า ที่ 3,400 รตน. แรงบิดสูงสุด 42.8 กก.-ม. ที่ 1,400-2,600 รตน. กับระบบเกียร์ธรรมดา 6 จังหวะ สามารถทำความเร็วทะลุ 160 กม./ชม. และระบบไอเอมที (IMT) ปรับเปลี่ยนเกียร์นุ่มนวล ลงตัวกับระบบขับเคลื่อน 4 ล้อ

รุ่น 2.4 วี ขับเคลื่อน 2 ล้อ เครื่องยนต์ดีเซล รหัส 2GD-FTV (HIGH) ขนาด 2.4 ลิตร 150 แรงม้า ที่ 3,400 รตน. แรงบิดสูงสุด 40.8 กก.-ม. ที่ 1,600-2,000 รตน. เกียร์อัตโนมัติ 6 จังหวะ ให้มาพอตัว จังหวะเร่งแซง ยังมีโหมดสปอร์ทตอบสนองรวดเร็ว

ระบบรองรับ เดิมๆ เสริมกันโคลง เพิ่มความมั่นใจ

ช่วงล่างหน้าแบบอิสระ ปีกนกคู่ พร้อมคอยล์สปริง และเหล็กกันโคลง ด้านหลังแบบแหนบแผ่นซ้อนยาว แบบเดิมๆ จาก รีโว กับท้ายรถที่สั้นพอดีปลายแหนบ รีโว มีระยะห่างของแหนบซ้าย/ขวามากกว่า วีโก ที่นำมาทำทรานส์ฟอร์เมอร์ รุ่นแรก จึงช่วยกระจายน้ำหนักและซับแรงสั่นสะเทือนได้ดีขึ้น ให้ความนุ่มนวลและเพิ่มเหล็กกันโคลง ในรุ่นช่วงยาวหลังคาสูง แมกซ์ และแมกซี ที่ต้องรองรับน้ำหนักตัวที่มากขึ้นจากส่วนสูงเพิ่มขึ้น 200 มม. และความยาว 162 มม. รวมทั้งผู้โดยสารอีก 11 คน ซึ่งก็ทำให้รถนิ่งและควบคุมง่าย

สรุป หนานุ่ม จัดเต็มสไตล์ เอสยูวี 11 ที่นั่ง

ทีอาร์ ทรานส์ฟอร์เมอร์ ทู เหนือกว่า ทีอาร์ ทรานส์ฟอร์เมอร์ ตัวเดิมทุกด้าน และมีรุ่นช่วงยาวหลังคาสูง อย่าง แมกซ์ และแมกซี ที่รับรอง 9/11 ที่นั่ง เครื่องยนต์ดีเซล 2.8 ลิตร เกียร์ธรรมดา ขับเคลื่อน 4 ล้อ แรงดีไม่ตก ขับลุยก็ได้ และ 2.4 ลิตร เกียร์อัตโนมัติ ควบคุมง่ายขึ้น ระบบความปลอดภัยครบครัน

รถทั้ง 3 รุ่นนี้ ยังสามารถเข้ารับบริการด้านเครื่องยนต์และช่วงล่าง ที่ศูนย์บริการ โตโยตา ทั่วประเทศ

ข้อมูลจำเพาะ: ทีอาร์ ทรานส์ฟอร์เมอร์ ทู แมกซ์ 2.8 ขับเคลื่อน 4 ล้อ

ผู้แทนจำหน่าย	
บริษัท ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์ จำกัด (มหาชน) โทร. 0-2812-2200 0-2812-2233 ต่างจังหวัดโทรฟรี หมายเลข 1800-295-563	
มิติ และน้ำหนัก	
ยาว/กว้าง/สูง (มม.)	5,150/1,852/2,180
ช่วงล้อ หน้า/หลัง (มม.)	1,540/1,550
ฐานล้อ (มม.)	3,085
น้ำหนัก (กก.)	2,040
ความจุถังเชื้อเพลิง (ลิตร)	80
เครื่องยนต์	
แบบ 4 สูบแถวเรียง DOHC 16 วาล์ว	
ความจุ (ซีซี)	2,755
กระบอกสูบ/ช่วงชัก (มม.)	92/103.6
อัตราส่วนกำลังอัด	15.6:1
กำลังสูงสุด (แรงม้า/รตน.)	177/3,400
แรงบิดสูงสุด (กก.-ม./รตน.)	42.8/1,400-2,600
ระบบจ่ายเชื้อเพลิง หัวฉีดไดเรคท์อินเจคชัน คอมมอนเรล	
ระบบถ่ายทอดกำลัง	
เกียร์ (จังหวะ)	ธรรมดา 6
ขับเคลื่อน (ล้อ) 4 บางเวลา	
ระบบรองรับ	
หน้า อิสระ ปีกนกคู่ คอยล์สปริง เหล็กกันโคลง	
หลัง แหนบแผ่นซ้อน เหล็กกันโคลง	
ระบบบังคับเลี้ยว	
แบบ ฟันเฟือง และตัวหนอน พร้อมเพาเวอร์ผ่อนแรง	
ระบบห้ามล้อ	
แบบ เอบีเอส อีบีดี	
หน้า จาน	
หลัง ดุม	
ราคา (บาท)	
1,635,000	

เรื่อง : สุดาภรณ์ ไกรแก้ว • sudaporn@imc.co.th • ภาพ : เกรียงศักดิ์ ปันสม

REPSOL
รุกตลาดน้ำมันเครื่องสมรรถนะสูงในประเทศไทย

REPSOL ประกาศรุกตลาดน้ำมันเครื่องสมรรถนะสูงเพื่อยานยนต์อย่างเต็มรูปแบบ ในงาน ออโท ซาลอน 2016 **"ฟอร์มูลา"** สัมภาษณ์ ปฏิภาณ ศิริจำรูญวิทย์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท โมโตแมน จำกัด ผู้นำเข้าและผู้แทนจำหน่าย REPSOL น้ำมันเครื่องสัญชาติสเปน ที่ได้รับความไว้วางใจจากวงการรถแข่งยาวนานกว่า 20 ปี

ฟอร์มูลา : REPSOL ประเทศไทย ก่อตั้งเมื่อใด ?

ปฏิภาณ : ก่อตั้งเมื่อปี 2558 เป็นการรวมทุนกันระหว่างไทยและสิงคโปร์ เพื่อจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ REPSOL น้ำมันเครื่องที่ตอบสนองความต้องการของยานยนต์ ตั้งแต่รถจักรยานยนต์ รถยนต์ รถบรรทุก เครื่องจักรอุตสาหกรรม และเรือ เป็นต้น

ฟอร์มูลา : เหตุใดจึงเลือกเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันเครื่อง REPSOL ?

ปฏิภาณ : เริ่มต้นจากการเป็นผู้ใช้มาก่อนครับ เพราะผมเป็นนักแข่ง จึงมองหาน้ำมันเครื่องที่มีสมรรถนะที่ดี คุณภาพสูง ซึ่ง REPSOL เป็นน้ำมันเครื่องที่ประสบความสำเร็จ และได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในตลาดยานยนต์ทั่วโลก ทำให้มั่นใจในคุณภาพ และเมื่อลองใช้เพียงครั้งเดียวก็รู้ได้ทันทีว่า REPSOL คือ น้ำมันเครื่องที่ดีจนรู้สึกได้ จึงตัดสินใจนำเข้าและเป็นตัวแทนจำหน่ายในประเทศไทย

ฟอร์มูลา : สินค้าที่นำเข้ามาจำหน่ายในประเทศไทยมีอะไรบ้าง ?

ปฏิภาณ : ผลิตภัณฑ์ REPSOL ที่บริษัทฯ นำเข้ามามีหลากหลาย ครอบคลุมทุกความต้องการของผู้บริโภคชาวไทยอย่างแน่นอน สำหรับคนชอบความเร็ว การแข่งขัน และรักรถ ลูกค้าที่เลือกใช้จะรู้สึกถึงความแตกต่างของน้ำมันเกรด

ผลิตภัณฑ์ REPSOL

ผู้ชมให้ความสนใจบูธ REPSOL อย่างล้นหลาม

ผู้บริหาร และพริททีประจำบูธ

ชาลีจันทร์ บัวศรี ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ (ขวา)
นภสร สุวรรณประทีป ผู้อำนวยการการตลาด
และการขาย (ซ้าย)

คุณภาพพรีเมียม ไม่ว่าจะเป็น รถจักรยานยนต์, รถยนต์ และรถบรรทุก นอกจากนี้ยังมีผลิตภัณฑ์ดูแลรถยนต์ และรถจักรยานยนต์อีกด้วย

มีเกรดค่า API และมีสูตรเฉพาะ เช่น FULLY SYNTHETIC RACING CARRERA 5W50, 10W60 น้ำมันหล่อลื่นสังเคราะห์ 100 % เหมาะสำหรับซูเพอร์คาร์ และรถยนต์ที่มีการปรับแต่งเครื่องยนต์เพื่อใช้ในการแข่งขัน เช่น มาเซราตี โลทัส และแอสตัน มาร์ทิน

ฟอร์มูลา : จุดเด่นของน้ำมันเครื่อง REPSOL คืออะไร ?

ปฏิภาณ : REPSOL เป็นน้ำมันเครื่องสังเคราะห์ 100 % ได้รับการวิจัยและพัฒนาร่วมกับทีมแข่งระดับโลก เป็นน้ำมันเกรดพรีเมียม เป็นที่ยอมรับจากทั่วโลกว่ามี BASE OIL ที่ดีและบริสุทธิ์ที่สุดจากโรงกลั่นน้ำมันในยุโรป มีคุณภาพสูงกว่าน้ำมันเครื่องทั่วไป ทำให้เครื่องยนต์มีสมรรถนะสูง และมีสินค้าครบทุกความต้องการ ตั้งแต่รถทั่วไป ซูเพอร์คาร์ ไปจนถึงรถแข่ง

ฟอร์มูลา : กลุ่มลูกค้าคือใคร ?

ปฏิภาณ : กลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีความรู้ ชอบเทคโนโลยี และไม่ยึดติด เน้นกลุ่มลูกค้าตลาดกรุงเทพฯ 60 % และต่างจังหวัด 40 %

ฟอร์มูลา : กลยุทธ์ที่ใช้ในการแข่งขันคืออะไร ?

ปฏิภาณ : REPSOL เป็นน้ำมันเครื่องสังเคราะห์ 100 % เกรดพรีเมียม คุณภาพสูง เราจึงไม่ลงไปแข่งขันเรื่องราคากับใคร แต่จะเน้นการให้ข้อมูลให้ผู้บริโภคทราบถึงคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ แล้วคุณภาพของสินค้าจะขายตัวของมันเอง

ฟอร์มูลา : จัดจำหน่ายผ่านช่องทางใด ?

ปฏิภาณ : บริษัทฯ วางแผนพัฒนา และสร้างผู้แทนจำหน่ายในแต่ละภูมิภาค รวมถึงจำหน่ายผ่านร้านขายยาง ร้านอะไหล่ และศูนย์บริการรถยนต์ชั้นนำ

ฟอร์มูลา : ผู้บริโภคให้การตอบรับอย่างไรบ้าง ?

ปฏิภาณ : บริษัทฯ เริ่มทำตลาดในเมืองไทยตั้งแต่ปี 2558 มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมียอดขาย 100 ล้านบาทในปัจจุบัน และมีเป้าหมายระยะยาวสร้างรายได้ 1,000 ล้านบาท ในช่วง 3-5 ปีนี้ ขณะที่ตลาดน้ำมันเครื่องมีมูลค่ารวมมากกว่า 20,000 ล้านบาท โดยแบ่งเป็น กลุ่มน้ำมันเครื่องที่ผลิตในประเทศ และน้ำมันเครื่องนำเข้าโดย REPSOL อยู่ในตลาดนำเข้าระดับพรีเมียม ซึ่งเป็นตลาดขนาดเล็ก

สนใจติดต่อ บริษัท โมโตแมน จำกัด ที่อยู่ 184 ถนนอ่อนนุช แขวง/เขตประเวศ กรุงเทพฯ 10250 โทร. 0-2721-7071 หรือ www.repsol.co.th และ www.facebook.com/repsoloilth

ทดสอบ

เรื่อง : ภูเขม หน่อสวรรค์ • poukhem@imc.co.th • ภาพ : จินดา ลัยนันท์/สายชล อรรถาเวช

ฮอนดา VS ซีวิค

ฮอนดา ซีวิค 1.8 อีแอล
เบนซิน 4 สูบ 141 แรงม้า ราคา 959,000 บาท

จุดเด่น
- รูปทรงปราดเปรียว มาดสปอร์ท
- อัตราสิ้นเปลืองเชื้อเพลิงน่าพอใจ
- แผงมาตรวัดสวยสะดุดตา เร้าใจ

จุดด้อย
- สมรรถนะเสมอตัว สำหรับเครื่องยนต์ 1.8 ลิตร
- เกียร์ไม่มีโหมด บวก/ลบ รวมถึงแพดเดิล ชิฟท์
- ระบบความปลอดภัยให้มาพอประมาณ

ฟังธง
- สดใหม่ อารมณ์สปอร์ท แฝงความนุ่มนวลไว้ภายใน

โตโยตา โคโรลลา อัลทิส 1.8 วี เนวี
เบนซิน 4 สูบ 141 แรงม้า 1,079,000 บาท

จุดเด่น
- หรู กว้างขวาง เทียบชั้นรถยนต์ขนาดใหญ่กว่า
- สมรรถนะระดับหัวแถวในพิกัด 1.8 ลิตร
- ระบบรองรับหนักแน่น และมั่นคง ขับสบาย

จุดด้อย
- อัตราสิ้นเปลืองไม่โดดเด่น
- การตกแต่งห้องโดยสารแบบดั้งเดิม
- พิกัด 1.8 ลิตร แต่ราคาสูงในรุ่นทอพ

ฟันธง
- ซี-เซกเมนท์ เทียบชั้นความหรูกับรถใหญ่กว่าได้สบาย

โตโยตา โคโรลลา อัลทิส

รถยนต์ระดับ ซี-เซกเมนท์ เป็นหนึ่งในตลาดที่ได้รับความนิยมในบ้านเรา แม้จะมีความหลากหลายในแง่ของตัวเลือก แต่รุ่นที่มักจะได้รับความนิยมหนีไม่พ้นเครื่องยนต์ขนาด 1.8 ลิตร ด้วยความเหมาะสมด้านสมรรถนะ ออพชัน และราคา ครั้งนี้เราจึงทดสอบซีดานที่เป็นคู่แข่งด้านยอดจำหน่ายในเซกเมนท์นี้มาช้านาน นั่นคือ ฮอนดา ซีวิค และ โตโยตา โคโรลลา อัลทิส เครื่องยนต์ 1.8 ลิตร มาดูกันว่าใครจะแน่กว่าใคร !?!

การโคจรมาพบกันของ **หัวแถว** ระดับ ซี-เซกเมนท์ !?!

ซีวิค รุ่นล่าสุด มีรูปทรงที่คมเข้ม สปอร์ท ปราดเปรียว มากกว่ารุ่นก่อนหน้านี้อย่างเห็นได้ชัด หลังคาลู่ต่ำ ราวรถสปอร์ทพันธุ์แท้

ภายนอก

ฮอนดา ซีวิค ★★★★☆
ยกเครื่องใหม่ ใหญ่ ปราดเปรียวขึ้น

โตโยตา โคโรลลา อัลทิส ★★★☆☆
มาดขึงขัง ผสมความสปอร์ท

รูปทรงภายนอกของซีดานทั้ง 2 รุ่น มีความแตกต่างอย่างชัดเจน ซีวิค อาศัยความสดใหม่บวกกับภาพลักษณ์ที่เน้นความสปอร์ทมาแต่ไหนแต่ไร มาในรุ่นล่าสุด ถือว่ายกเครื่องใหม่อีกครั้ง ตัวถังทรงลิ่ม ปราดเปรียว ด้านท้ายลาดเทดูราวกับเป็นรถ "ฟาสต์แบค" เสียด้วยซ้ำ ด้านหน้ามาในรูปแบบใหม่ของค่าย ฮอนดา นั่นคือ ไฟหน้าทรงเรียวเฉียง คาดแนวขวางด้วยชุดกระจังหน้า พร้อมสันเหลี่ยมรอบคันคมเข้ม ชัดเจน ต่อเนื่องกับไฟท้ายขนาดใหญ่ทรงเหลี่ยม โดยรวมแล้ว ซีวิค รุ่นล่าสุด จะเน้นความปราดเปรียว ทันสมัย เต็มพิกัด มากกว่าจะเน้นความเรียบง่ายแบบรุ่นก่อนหน้านี้

ในแง่ของมิติตัวถัง ซีวิค มีความยาว 4,630 มม. สูง 1,416 มม. และระยะฐานล้อ 2,698 มม. ใหญ่กว่ารุ่นก่อนเล็กน้อย ขณะที่คู่ปรับอย่าง อัลทิส มีมิติตัวถังในส่วนนี้ที่ 4,620/1,460/2,700 มม. จะเห็นได้ว่า ซีวิค ออกแบบให้ตัวรถมีความแบน และกดต่ำลงมา แต่ความยาวโดยรวมกลับต่างกันเพียงเล็กน้อย รวมถึงระยะฐานล้อที่สั้นกว่าไม่กี่มิลลิเมตร

ในแง่ของรูปทรงแล้ว อัลทิส จะเน้นเส้นสายที่ดูเคร่งขรึมกว่าเล็กน้อย ตัวถังดูหนา แต่แฝงเส้นสายที่คมเข้มเช่นกัน แต่จะผสมผสานความเรียบง่ายมากกว่า ซีวิค ด้านหน้าดูกว้างขวางด้วยชุดไฟหน้าที่ต่อเนื่องกับแนวกระจังหน้า

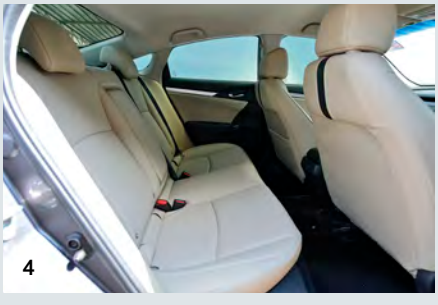
ส่วนใครที่ต้องการมาดสปอร์ทแบบจัดเต็ม มีตัวเลือกรุ่นย่อยแบบ เอสปอร์ท เน้นรูปทรงที่คมเข้มกว่ารุ่นอื่นเช่นกัน

ภายใน

ฮอนดา ซีวิค ★★★☆☆
โทนสีดำ ทันสมัย ราวกับรถสปอร์ท

โตโยตา โคโรลลา อัลทิส ★★★★☆
มาดหรู กว้างขวาง

สิ่งที่สร้างความแตกต่างระหว่างซีดานทั้ง 2 รุ่น คือ รูปแบบการตกแต่งภายใน ทางด้าน ซีวิค เน้นความทันสมัย คอนโซลหน้า จนถึงคอนโซลเกียร์ ทำมุมลาดเท และมีความหนาค่อนข้างมาก แต่พื้นที่ของผู้โดยสารยังมีความกว้างขวาง จุดเด่น คือ แผงมาตรวัดที่เล่นสีสัน ทันสมัย ไม่จำเป็นต้องแยกชั้นเหมือนรุ่นก่อนหน้านี้ แต่อาศัยการจัดวางที่ลงตัว มองเห็นได้ จากการมองลอดพวงมาลัย เบาะผู้ขับมีตำแหน่งต่ำลงมาเล็กน้อย แม้จะปรับความสูงได้ ทัศนวิสัยโดยรวมถือว่าน่าพอใจ ยกเว้นมุมมองด้านท้ายที่ค่อนข้างแคบ เนื่องจากกระจกบานท้ายที่ลาดเทตามรูปทรงของตัวรถ การถอยจอดอาจต้องระมัดระวัง เนื่องจากขอบฝากระโปรงท้ายอยู่ในระดับสูง ขณะที่ผู้โดยสารด้านหลังอยู่ในระดับต่ำอย่างเห็นได้ชัด ความกว้างขวางถือว่าเกินพออยู่แล้ว แต่รูปทรงของเบาะแถวหลังจะมีมุมเอนไปข้างหลังค่อนข้างมาก ส่วนหนึ่งอาจเพราะการออกแบบแนวหลังคาให้ลาดเทลงมาจรดส่วนท้าย



1) รุ่น 1.8 อีแอล ตกแต่งเน้นโทนสีดำ เบาะนั่งสีครีม
2) แผงหน้าปัดแบบ ดิจิทอล ขนาดใหญ่ มองเห็นง่าย ทำมุมเงยขึ้นมาหาผู้ขับเล็กน้อย
3) คันเกียร์ทรงสวย แต่ไม่มีโหมด บวก/ลบ
4) เบาะด้านหลังกว้างขวาง นั่งสบาย พื้นที่วางขาเหลือเฟือ พนักพิงหลังทำมุมเอนพอสมควร

อัตราเร่ง 0-100 กม./ชม.

11.1 วินาที

อัตราเร่งน่าพอใจ เครื่องยนต์ 1.8 ลิตร 141 แรงม้า ประกบคู่กับเกียร์อัตโนมัติ แปรผันเป็นครั้งแรกใน ซีวิค ประหยัดดีมาก

ข้อมูลจำเพาะ: ฮอนดา ซีวิค 1.8 อีแอล

ผู้แทนจำหน่าย

บริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด
โทร. 0-2341-7888

มิติ และน้ำหนัก

ยาว/กว้าง/สูง (มม.)	4,630/1,799/1,416
ช่วงล้อ หน้า/หลัง (มม.)	1,547/1,563
ฐานล้อ (มม.)	2,698
น้ำหนัก (กก.)	1,242
ความจุถังเชื้อเพลิง (ลิตร)	47

เครื่องยนต์

แบบ เบนซิน เทอร์โบ 4 สูบ	
ความจุ (ซีซี)	1,799
กระบอกสูบ/ช่วงชัก (มม.)	81.0/87.3
อัตราส่วนกำลังอัด	10.6:1
กำลังสูงสุด (แรงม้า/รตน.)	141/6,500
แรงบิดสูงสุด (กก.-ม./รตน.)	17.7/4,300
ระบบจ่ายเชื้อเพลิง หัวฉีดมัลทิพอยท์	

ระบบถ่ายทอดกำลัง

เกียร์ (จังหวะ) อัตโนมัติแปรผัน
ขับเคลื่อน (ล้อ) 2 หน้า

ระบบรองรับ

หน้า อิสระ แมคเฟอร์สัน สตรัท พร้อมเหล็กกันโคลง
หลัง อิสระ มัลทิลิงค์ พร้อมเหล็กกันโคลง

ระบบบังคับเลี้ยว

แบบ ฟันเฟืองและตัวหนอน เพาเวอร์ไฟฟ้า

ระบบห้ามล้อ

แบบ เอบีเอส อีบีดี วีเอสเอ
หน้า จาน พร้อมช่องระบายอากาศ
หลัง จาน

ราคา (บาท)

959,000

รูปทรงของ โคโรลลา อัลทิส เน้นความภูมิฐาน เรียบง่าย คล้ายรถหรูขนาดใหญ่ ไฟหน้าถูกออกแบบต่อเนื่องกับกระจังหน้า ดูโอ่อ่ากว่าใคร

ในแง่ของอุปกรณ์ใช้สอย ถือว่าให้มาเพียงพอในแง่ของการเป็นตัวทอพของรุ่นเครื่อยนต์ขนาด 1.8 ลิตร ทั้งระบบความบันเทิงต่างๆ หน้าจอระบบสัมผัส ไม่มีระบบเนวิเกเตอร์มาให้ แต่สามารถเชื่อมต่อการใช้งานผ่านโทรศัพท์มือถือได้ พร้อมช่องต่อไฟล์วีดีโอความละเอียดสูง (HDMI) แต่ถือว่าไม่น่าแปลกใจนัก เพราะติดตั้งมาแล้วหลายรุ่นในรถยนต์ร่วมสายการผลิตของ ฮอนดา

สิ่งที่ขาดหายไปของ ซีวิค คือ อุปกรณ์ใช้สอยสำหรับการขับขี่บางรายการ เช่น แป้นแพดเดิล ชิฟท์ ซึ่งมีติดตั้งในรุ่นแพงกว่าอย่าง 1.5 เทอร์โบ แม้กระทั่งโหมด บวก/ลบ ที่คันเกียร์ก็ยังไม่มีให้ซะงั้น มีแค่โหมด D S และ L ไม่เร้าใจเท่าที่ควร ขัดกับรูปลักษณ์ที่เน้นความสปอร์ททั้งภายนอก และภายใน

ทาง โคโรลลา อัลทิส มีการตกแต่งภายในห้องโดยสารออกไปทางอนุรักษนิยม คอนโซลหน้าแนวตั้ง การจัดวางปุ่มใช้งานต่างๆ เรียบง่าย รุ่นที่เรานำมาทดสอบเป็นตัวทอพ 1.8 วี เนวีตกแต่งด้วยลายไม้ ให้ความรู้สึกใกล้เคียงกับรถหรู นับเป็นภาพลักษณ์ของรถรุ่นนี้เสมอมาที่เน้นความภูมิฐานคล้ายรุ่นพี่ร่วมค่ายอย่าง แคมรี ติดตั้งแป้นแพดเดิล ชิฟท์ มาด้วย เนื่องจากเป็นรุ่นทอพ (มีติดตั้งในรุ่นเน้นความเร้าใจอย่าง เอสปอร์ท เช่นกัน) นอกจากนี้ห้องโดยสารมีความกว้างขวางที่น่าพอใจ โดยเฉพาะพื้นที่เหนือศีรษะ ขณะที่พื้นที่เก็บสัมภาระท้ายก็เหลือเฟือสูสีกับ ซีวิค

ที่ผ่านมา แม้ในหลายรุ่นก่อนหน้านี้ ทั้ง ซีวิค และ โคโรลลา อัลทิส จะปรับเปลี่ยนแนวทางการออกแบบรถของตน ทั้งภายนอก และภายใน โดยในรุ่นก่อนหน้านี้หันมาเน้นความเรียบง่าย แต่ในรุ่นล่าสุด ซีดานจาก ฮอนดา จะกลับมาเน้นความสปอร์ท โฉบเฉี่ยว อย่างชัดเจนอีกครั้ง หลังจากที่หันเหสู่ความเรียบง่ายในรุ่นก่อน ขณะที่ซีดานจาก โตโยตา อิงกับความหรู ภูมิฐาน (แม้มีรุ่นเน้นความโฉบเฉี่ยวอย่าง เอสปอร์ท ทำตลาดด้วย) เพื่อตอบสนองความชื่นชอบของลูกค้าที่แตกต่างกัน

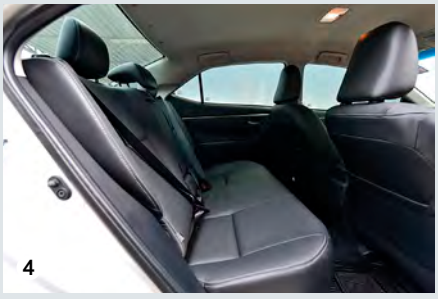
เครื่องยนต์

ฮอนดา ซีวิค ★★★★☆
อัตราเร่งน่าพอใจ ประหยัดดีมาก

โตโยตา โคโรลลา อัลทิส ★★★★☆
สมรรถนะดีเกินคาด ประหยัดพอเพียง

พิกัดเครื่องยนต์ขนาด 1.8 ลิตร ของคู่แข่งทั้ง 2 รุ่น มีรายละเอียดคร่าวๆ ตามนี้ ฮอนดา ซีวิค เป็นเครื่องยนต์เบนซิน บลอคเดิม แต่ถูกปรับปรุงใหม่ ประกบคู่กับเกียร์อัตโนมัติแปรผันเป็นครั้งแรก กำลังสูงสุด 141 แรงม้า ส่วน โตโยตา โคโรลลา อัลทิส มีกำลังสูงสุดที่ 141 แรงม้า เท่ากันพอดี ทั้งคู่ต่างก็รองรับน้ำมันเชื้อเพลิง อี 85 แต่ในการทดสอบเราใช้น้ำมันเชื้อเพลิง ออคเทน 95 อี 10 เพื่อประสิทธิภาพที่เป็นกลางที่สุด ทั้งสมรรถนะ และอัตราสิ้นเปลืองเชื้อเพลิง

เริ่มกันเลยกับอัตราเร่ง 0-100 กม./ชม. ซีวิค ทำได้ที่ 11.1 วินาที ส่วน อัลทิส เฉือนขึ้นนำไปก่อน ที่ 10.9 วินาที ในช่วงตีนต้นถือว่าทั้ง 2 คัน มีอัตราเร่งที่ใกล้เคียงกันมาก แต่ความแตกต่างอยู่ในช่วงความเร็วตีนปลาย 0-160 กม./ชม. ซีวิค



1) รุ่นทอพ 1.8 วี เนวี ใช้เบาะหุ้มหนัง โทนสีดำ ความกว้างขวางน่าพอใจมาก โดยเฉพาะพื้นที่เหนือศีรษะ
2) มาตรวัดแบบ 2 วง ตรงกลางแสดงผลหลากหลาย
3) คันเกียร์แบบขั้นบันได พร้อมโหมด บวก/ลบ
4) เบาะนั่งด้านหลังสะดวกสบาย ไม่แพ้รถยนต์ขนาดใหญ่ พื้นที่เหนือศีรษะเหลือเฟือ รวมถึงพื้นที่วางขา

อัตราเร่ง 0-100 กม./ชม.

10.9 วินาที

อัตราเร่งในระดับหัวแถวของรถที่ใช้เครื่องยนต์ขนาด 1.8 ลิตร มีความลงตัวกว่ารุ่นก่อนหน้า ประหยัดเชื้อเพลิงน่าพอใจ

ข้อมูลจำเพาะ: โตโยตา โคโรลลา อัลทิส 1.8 วี เนวี

ผู้แทนจำหน่าย	
บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด	
โทร. 0-2386-2000	
มิติ และน้ำหนัก	
ยาว/กว้าง/สูง (มม.)	4,620/1,775/1,460
ช่วงล้อ หน้า/หลัง (มม.)	1,515/1,520
ฐานล้อ (มม.)	2,700
น้ำหนัก (กก.)	1,275
ความจุถังเชื้อเพลิง (ลิตร)	55
เครื่องยนต์	
แบบ เบนซิน 4 สูบ	
ความจุ (ซีซี)	1,798
กระบอกสูบ/ช่วงชัก (มม.)	80.5/88.3
อัตราส่วนกำลังอัด	10.0:1
กำลังสูงสุด (แรงม้า/รตน.)	141/6,000
แรงบิดสูงสุด (กก.-ม./รตน.)	18.1/4,000
ระบบจ่ายเชื้อเพลิง หัวฉีดอีเลคทรอนิค	
ระบบถ่ายทอดกำลัง	
เกียร์ (จังหวะ)	อัตโนมัติแปรผัน 7
ขับเคลื่อน (ล้อ) 2 หน้า	
ระบบรองรับ	
หน้า แมคเฟอร์สันสตรัท พร้อมเหล็กกันโคลง	
หลัง ทอร์ชันบีม พร้อมเหล็กกันโคลง	
ระบบบังคับเลี้ยว	
แบบ ฟันเฟืองและตัวหนอน เพาเวอร์ไฟฟ้า	
ระบบห้ามล้อ	
แบบ เอบีเอส อีบีดี บีเอ	
หน้า จาน พร้อมช่องระบายอากาศ	
หลัง จาน	
ราคา (บาท)	
1,079,000	

ซีวิค มีความสดใหม่ รูปทรงสปอร์ทแบบจัดเต็ม ขับสนุก ส่วน โคโรลลา อัลทิส เน้นความภูมิฐาน สมรรถนะดีเยี่ยม ทั้ง 2 รุ่นต่างก็ลงตัวกันคนละแบบ

ทำเวลาได้ 28.7 วินาที ส่วน อัลทิส กลับตามหลังมาแบบฉิวเฉียดที่ 29.0 วินาที แสดงให้เห็นว่าช่วงความเร็วตีนปลายเป็นพื้นที่ของ ซีวิค ที่สามารถทำอัตราเร่งคืนมาได้

ในส่วนอัตราเร่งยืดหยุ่น เสมือนการเร่งแซงที่ความเร็ว 60-100 และ 80-120 กม./ชม. ซีวิค ทำได้ที่ 6.1 และ 7.5 วินาที ขณะที่ อัลทิส ทำได้ 5.5 และ 7.1 วินาที ตามลำดับ ในจุดนี้แสดงให้เห็นว่า อัลทิส มีการตอบสนองด้านสมรรถนะที่ดีกว่า ซีวิค เล็กน้อย แม้จะมีตัวถังที่หนากว่า รวมถึงน้ำหนักโดยรวมที่มากกว่าก็ตาม

หันมาดูที่อัตราสิ้นเปลืองเชื้อเพลิง ที่ความเร็ว 60/80/100/120 กม./ชม. ซีดานของ ฮอนดา ทำตัวเลขออกมาที่ 26.0/22.3/18.1/14.1 กม./ลิตร ขณะที่ อัลทิส คือ 23.5/20.5/16.3/13.0 กม./ลิตร นับว่าซีดานจาก ฮอนดา สามารถเอาคืนได้ทุกช่วงความเร็ว ในส่วนของอัตราสิ้นเปลืองเชื้อเพลิง ! จากตัวเลขที่ดีกว่าในทุกช่วงความเร็ว โดยเฉพาะช่วงความเร็วต่ำ แม้ช่วงความเร็วสูงตัวเลขจะขยับเข้ามาใกล้กันมากขึ้นก็ตาม แต่ก็แสดงให้เห็นว่าอัตราสิ้นเปลืองเชื้อเพลิงเป็นจุดได้เปรียบของ ซีวิค

การตอบสนองคันเร่งของรถทั้ง 2 รุ่น มีความใกล้เคียงกัน แม้ในสภาพการจราจรที่ติดขัด การกดคันเร่งเพียงเล็กน้อย ตัวรถก็เคลื่อนได้อย่างนุ่มนวล การตอบสนองเกียร์อัตโนมัติแปรผันทำงานได้น่าพอใจ เมื่อแตะคันเร่งทันทีทันใด ให้ความรู้สึกใกล้เคียงเกียร์อัตโนมัติดั้งเดิม ไม่มีอาการรอบกวาดเหมือนแต่ก่อน

โดยรวมในแง่ของการขับ ทั้ง ซีวิค และ อัลทิส มีความสะดวกสบายเป็นอย่างดี แต่สำหรับบรรดานักขับเท้าหนัก ชื่นชอบการขับขี่แบบสปอร์ท การมีตัวช่วยอย่าง แพดเดิล ชิฟท์ ใน อัลทิส เสริมความเร้าใจได้บ้าง

ระบบรองรับ

ฮอนดา ซีวิค หนึบ นุ่ม สมดุลกัน	★★★★☆
โตโยตา โคโรลลา อัลทิส นุ่มนวล หนักแน่น แต่มั่นคง	★★★★☆

ในแง่ของการตอบสนองของช่วงล่าง ทาง ซีวิค มีความหนึบแน่นมากกว่ารุ่นก่อนหน้าเล็กน้อย (แต่ไม่มากเท่ากับรุ่นรหัสตัวถัง เอฟดี) อารมณ์ความสปอร์ทกลับมาให้สัมผัสอีกครั้ง แต่ยังเหลือความนุ่มนวลสำหรับการใช้งานทั่วไปด้วย พวงมาลัยมีน้ำหนักปานกลาง หักเลี้ยวง่ายทั้งชาย/หญิง แต่มั่นคงดีระดับหนึ่งในช่วงความเร็วสูง ขณะที่ อัลทิส มีระบบรองรับที่เน้นความนุ่มนวล แต่ปรับแต่งให้มีความหนักแน่นมั่นคง อย่างน่าพอใจในเวลาเดียวกัน ความรู้สึกราวกับนั่งในรถหรูคันใหญ่ สมกับมาดภูมิฐานของตัวรถ แต่หากต้องการความหนึบแน่นมากกว่านี้ รุ่น เอสปอร์ท สามารถสนองตอบให้ได้

ระยะเบรคที่ความเร็ว 60/80/100 กม./ชม. ซีวิค ทำได้ที่ 15.1/26.0/40.3 ม. และ อัลทิส อยู่ที่ 15.5/26.4/42.3 ม. โดยรวมถือว่าใกล้เคียงกันในแง่ของประสิทธิภาพของระบบเบรค แต่ในช่วงความเร็วสูง ซีวิค มีความได้เปรียบมากขึ้นเล็กน้อย แม้ทั้ง 2 รุ่นใช้ยางรุ่นเดียวกัน แต่ ซีวิค มีความกว้างของหน้ายางมากกว่าเล็กน้อย

1) รูปทรงด้านหน้าแบบใหม่ของ ฮอนดา เน้นความเฉียบคมของไฟหน้า และชุดกระจังหน้า
2) โคโรลลา อัลทิส เน้นสันเหลี่ยมในแนวตั้ง ให้ความรู้สึกใหญ่โต และภูมิฐานไปในตัว
3) ส่วนท้ายของ ซีวิค โดดเด่น ดูคล้ายรถฟาสต์แบค
4) โคโรลลา อัลทิส มีส่วนท้ายที่เน้นความเรียบง่าย
5) ล้อแมกขนาด 16 นิ้ว ของ ซีวิค ลวดลายแปลกตา ยาง ดันลอพ เอนาเซฟ ขนาด 215/55 R16
6) โคโรลลา อัลทิส ยางรุ่นเดียวกัน ขนาด 205/55 R16

ผลการทดสอบ จากเครื่องมือวัดสมรรถนะ:ดาทรอน

	ฮอนดา ซีวิค	โตโยตา โคโรลลา อัลทิส
อัตราเร่ง (วินาที)		
0-60 กม./ชม.	5.7	5.3
0-80 กม./ชม.	8.1	7.7
0-100 กม./ชม.	11.1	10.9
0-120 กม./ชม.	15.2	15.1
0-140 กม./ชม.	20.6	20.8
0-160 กม./ชม.	28.7	29.0
0-400 ม. (กม./ชม.)	18.1 (131.9)	17.9 (131.2)
0-1,000 ม. (กม./ชม.)	32.4 (166.6)	32.2 (165.7)
อัตราเร่งยืดหยุ่น (วินาที)		
60-100 กม./ชม.	6.1	5.5
80-120 กม./ชม.	7.5	7.1
ห้ามล้อเมื่อหยุดรถกะทันหันจากความเร็ว (ม./ค่า จี)		
60-0 กม./ชม.	15.1 (0.94)	15.5 (0.91)
80-0 กม./ชม.	26.0 (0.97)	26.4 (0.95)
100-0 กม./ชม.	40.3 (0.98)	42.3 (0.93)
ระดับเสียงรบกวนในห้องโดยสาร (เดซิเบล A)		
ที่ความเร็ว 0 กม./ชม. (จอดนิ่ง)	36	38
ที่ความเร็ว 60 กม./ชม.	51	58
ที่ความเร็ว 80 กม./ชม.	55	62
ที่ความเร็ว 100 กม./ชม.	60	64
ที่ความเร็ว 120 กม./ชม.	64	67
อัตราสิ้นเปลืองเชื้อเพลิง กม./ลิตร (ลิตร/100 กม.)		
ที่ความเร็ว 60 กม./ชม.	26.0	23.5
ที่ความเร็ว 80 กม./ชม.	22.3	20.5
ที่ความเร็ว 100 กม./ชม.	18.1	16.3
ที่ความเร็ว 120 กม./ชม.	14.1	13.0

หมายเหตุ : รถใหม่

สรุป

ฮอนดา ซีวิค
มาดสปอร์ท ตอบสนองนุ่มนวล

โตโยตา โคโรลลา อัลทิส
มาดหรู แฝงความฉับไว

คู่ปรับประจำ ซี-เซกเมนท์ ทั้ง ฮอนดา ซีวิค และ โตโยตา โคโรลลา อัลทิส มีบุคลิกเฉพาะตัวที่แตกต่างกันอย่างชัดเจนยิ่งขึ้นในรุ่นล่าสุด ซีดานของ ฮอนดา มาพร้อมกับรูปทรงที่ทันสมัยสดใหม่กว่า ปราดเปรียว กลับสู่อารมณ์สปอร์ทเต็มพิกัด แต่ในรุ่น 1.8 ลิตร ถูกวางตัวให้เป็นรุ่นย่อยรองลงมา การตอบสนองของสมรรถนะและการขับขี่ โดยรวมยังมีความนุ่มนวลสำหรับการใช้งานทั่วไป เนื่องจากความเร้าใจทั้งหลายจะอยู่ในรุ่นเครื่องยนต์ เทอร์โบ 1.5 ลิตร มากกว่า ขณะที่ อัลทิส แม้มีพิกัดเครื่องยนต์เท่ากัน แต่ถูกวางตัวให้เป็น "ตัวทอพ" จากการเลิกทำตลาดของรุ่น 2.0 ลิตร ออพชันต่างๆ ถือว่าจัดเต็ม สมราคา ภายใต้สมรรถนะระดับหัวแถวของเครื่องยนต์ขนาด 1.8 ลิตร การขับขี่โดยรวมหนักแน่น ห้องโดยสารหรู กว้างขวาง ทำได้ใกล้เคียงรถยนต์ขนาดใหญ่กว่า หากต้องการอารมณ์สปอร์ท มีตัวเลือกในรุ่นย่อยอื่น แต่ในแง่ของสมรรถนะ ไม่สามารถให้ได้มากกว่านี้แล้ว

ผลัดกันได้เปรียบกันคนละหมัดแบบนี้ คะแนนที่ออกมาเลยเสมอกันอย่าง "เอกฉันท์" คะแนนที่เหลือคงขึ้นอยู่กับใจของผู้อ่านละครับ !

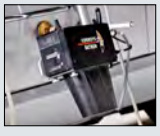
มาตรฐาน ของ "ฟอร์มูลา"

เพื่อให้ผู้อ่านสามารถประเมินคุณค่าของรถที่เรานำมาทดสอบได้อย่างเป็นรูปธรรม เราจึงให้ดาวในแต่ละหัวข้อตามมาตรฐานที่เรากำหนดขึ้น ซึ่งพิจารณาจากคุณภาพของวัสดุ ความครบถ้วน ประสิทธิภาพ ประโยชน์ใช้สอย และความสวยงาม โดยไม่นำราคาขายของรถคันนั้นมาเกี่ยวข้องหรือเปรียบเทียบ

สำหรับจำนวนดาวที่เราให้มีความหมายดังนี้

★★★★★	ยอดเยี่ยม
★★★★☆	ดี
★★★☆☆	พอใช้
★★☆☆☆	ต่ำกว่ามาตรฐาน
★☆☆☆☆	ควรปรับปรุง

เครื่องวัดสมรรถนะ "ดาทรอน"



ดาทรอน (DATRON) เป็นเครื่องมือวัดสมรรถนะจากเยอรมนีที่ทั่วโลกให้การยอมรับ ไม่ว่าจะเป็นโรงงานผู้ผลิตรถยนต์ และนิตยสารรถยนต์หลายแห่ง ได้ใช้เครื่องมือนี้ในการทดสอบรถ

"ดาทรอน" ที่ **"ฟอร์มูลา"** ใช้ในการทดสอบ ทำงานโดยยิงลำแสงไปตกกระทบพื้นและการสะท้อนกลับของลำแสงมายังเครื่องรับ คอมพิวเตอร์จะคำนวณจากข้อมูลทางฟิสิคส์ออกมาเป็นผลลัพธ์ ไม่ว่าจะเป็นความเร็วที่แท้จริงในขณะรถวิ่ง อัตราเร่ง ระยะทาง ระยะเวลาในการหยุดรถที่ความเร็วระดับต่างๆ และอัตราสิ้นเปลืองเชื้อเพลิงอย่างแม่นยำ

จอภาพ 7 นิ้ว ระบบสัมผัส
เชื่อมต่อ BLUETOOTH
ช่องต่อสาย HDMI, USB
ลำโพง 8 ตำแหน่ง

จอภาพ 7 นิ้ว ระบบสัมผัส

สั่งงานด้วยเสียงที่สวิทช์พวงมาลัย

ชุดเครื่องเสียง OEM ในรถ ฮอนดา ซีวิค ประกอบด้วยจอภาพขนาด 7 นิ้ว ระบบสัมผัส ที่ BUILT-IN เข้ากับคอนโซลกลางหน้ารถได้ลงตัว รูปทรงคล้าย IPAD ดูทันสมัย ใช้งานง่าย เข้ากับชีวิตประจำวัน รองรับสั่งการด้วยเสียงผ่าน SIRI สามารถเชื่อมต่อกับโทรศัพท์ เพื่อดูหนัง ฟังเพลง และแสดงรูปภาพขึ้นจอได้ทันที

จอภาพ 7 นิ้ว รองรับความบันเทิงครบครัน

แหล่งสัญญาณ จอภาพขนาด 7 นิ้ว ระบบสัมผัส โดยลดปุ่มกดควบคุมฟังค์ชันการทำงานที่ด้านข้างหรือด้านล่าง ทำให้หน้าจอมีความกว้างกว่าจอแสดงผลทั่วไป เป็นระบบจอภาพแบบ INFOTAINMENT (INFORMATION+ENTERTAINMENT) หรือเทคโนโลยีที่รวมการเชื่อมต่อเพื่อความบันเทิงและการสื่อสารเข้าด้วยกัน เพื่อความสะดวกในการเชื่อมต่อกับสมาร์ทโฟน ผ่านระบบไร้สาย BLUETOOTH รองรับการใช้งานกับ APPLE CAR PLAY รองรับการใช้แผนที่นำทาง ปรับแต่งเสียงแยกอิสระทั้งเสียงทุ้ม, กลาง, แหลม ได้ -6 ถึง +6 ระดับ ภาครับวิทยุ FM, AM ในตัว

ชุดลำโพง ประกอบด้วยลำโพงคู่หน้า ทวีเตอร์ติดตั้งฝังในช่องกระจกมองข้าง 2 ตำแหน่ง ลำโพงฟูลล์เรนจ์ในช่องแผงประตูหน้า 2 ตำแหน่ง ลำโพงคู่หลัง ทวีเตอร์ 2 ตำแหน่ง ลำโพงฟูลล์เรนจ์ 2 ตำแหน่ง บริเวณใต้แผงเรียร์เดค รวม 8 ตำแหน่ง

ตำแหน่งติดตั้ง จอแสดงผลขนาด 7 นิ้ว ระบบสัมผัสติดตั้งกลางคอนโซล ช่องต่อสาย HDMI, USB และช่องต่อจ่ายไฟสำรองติดตั้งบริเวณด้านล่างคอนโซล

ฟังค์ชันอื่นๆ ระบบเชื่อมต่อเครื่องเสียง OEM มีช่องต่อ USB สำหรับ THUMB DRIVE และ HDMI สำหรับสมาร์ทโฟน ช่องต่อ ไฟสำรองขนาด 12 โวลท์/180 วัตต์ ปรับควบคุมฟังค์ชันการทำงานเครื่องเสียง เช่น ระดับความดังเสียง รับ/วางสายโทรศัพท์ และสั่งงานด้วยเสียงที่สวิทช์บนพวงมาลัย

การวิเคราะห์/คะแนนที่ได้ (มาตรฐานเดียวกับการแข่งขันเครื่องเสียง)

1. ตำแหน่งลำโพง และวัสดุ (20 คะแนน)

หัวข้อละ 10 คะแนน	คะแนน
ตำแหน่งการติดตั้ง มั่นคงแข็งแรง	7
วัสดุที่มีผลต่อเสียง	7
รวม	**14**

ทวีเตอร์ ที่ช่องกระจกมองข้าง ฟูลล์เรนจ์ ในช่องแผงประตูหน้า ส่วนทวีเตอร์ ฟูลล์เรนจ์ ชุดหลัง อยู่ใต้แผงเรียร์เดค วัสดุแข็งแรงมั่นคง ให้ 14/20 คะแนน

2. ระยะห่างระหว่างลำโพง (นิ้ว) (20 คะแนน)

ลำโพง	ซ้าย	ขวา	OFFSET	คะแนน
ทวีเตอร์	53.5	35	18.5	2
มิดเบสส์	60.5	46	14.5	4
รวม				**6**

ระยะห่างของลำโพง เมื่อเทียบเป็นคะแนนได้ 6/20 ส่วนทวีเตอร์ติดตั้งในช่องกระจกมองข้าง ทำให้เสียงแหลมอยู่บริเวณกระจกหน้า

3. ความเงียบภายในห้องโดยสาร (10 คะแนน)

ระดับเสียง (ดีบี)	คะแนน	ระดับเสียง (ดีบี)	คะแนน
0-30	10	56-60	4
31-35	9	61-65	3
36-40	8	66-70	2
41-45	7	71-75	1
46-50	6	75-100	0
51-55	5		
*** วัดได้ 36 ดีบี ได้คะแนน**			**8**

ขณะจอดนิ่ง ปิดกระจก สตาร์ทเครื่องยนต์

สำหรับความเงียบภายในห้องโดยสารรถคันนี้ วัดได้ 36 ดีบี อยู่ในเกณฑ์ดี มีเสียงรบกวนเข้ามาน้อยมาก ได้ 8/10 คะแนน

4. การเข้าถึงอุปกรณ์ (10 คะแนน)

7

จอภาพ ติดตั้งในช่องคอนโซลกลาง เป็นตำแหน่งเหมาะสมในการใช้งาน ปรับควบคุมการทำงานได้สะดวก ให้ตรงนี้ 7/10 คะแนน

5. ลักษณะ และคุณภาพเสียงโดยรวม (100 คะแนน)

หัวข้อละ 20 คะแนน	คะแนน
เสียงเบสส์	8
เสียงต่ำ	9
เสียงกลาง	8
เสียงสูง	9
คุณภาพเสียงรวม	9
รวม	**43**

ให้คะแนนเสมือนการแข่งขันจริง โดยใช้แผ่น IASCA

คุณภาพเสียงโดยรวม ตั้งแต่เสียงเบสส์, เสียงทุ้ม, กลาง และเสียงแหลม อยู่ในเกณฑ์พอใช้ เมื่อเทียบเป็นคะแนน ได้ 43/100

6. ความสมดุลของเสียงตลอดช่วงค่าความถี่ (30 คะแนน)

ระดับวอลูม	คะแนน
SOFT	6
MODERATE	7
HIGH	7
รวม	**20**

ปรับอีควอไลเซอร์ที่ตำแหน่ง FLAT (หัวข้อละ 10 คะแนน)

ระดับเสียงเบา ชัดเจนพอสมควร ส่วนระดับเสียงดังปานกลาง และดัง ชัดเจนขึ้น เมื่อรวมแล้วได้ 20/30 คะแนน

7. ความพึงพอใจของผู้ทดสอบ (10 คะแนน)

8

ชุดเครื่องเสียงในรถคันนี้ ให้เสียงที่ฟังสบาย ชัดเจน ฟังได้นาน รองรับการเชื่อมต่อได้หลากหลาย ให้ 8/10 คะแนน

ผลทดสอบ ระบบเสียง OEM ใน ฮอนดา ซีวิค

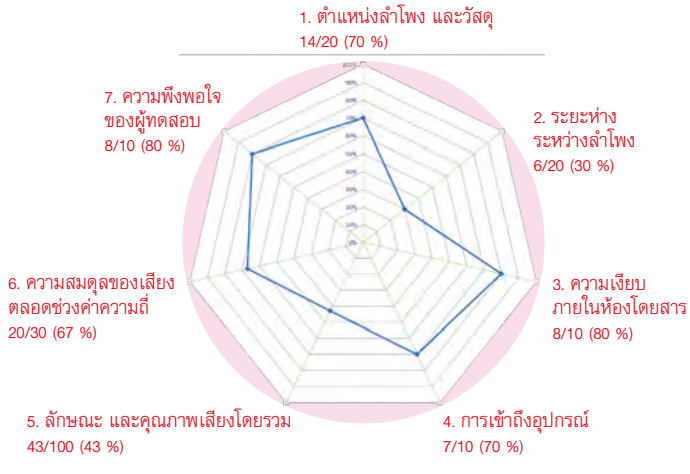
เกณฑ์การให้คะแนน

1. ตำแหน่งลำโพง วัสดุ และส่วนประกอบต่างๆ ที่มีผลต่อเสียง (20 คะแนน)
2. ระยะห่างระหว่างลำโพง (หน่วยเป็น "นิ้ว") วัดจากตำแหน่งผู้ขับถึงทวีเตอร์ และมิดเบสส์ แล้วหาค่า OFFSET หรือค่าความต่างของระยะห่างระหว่างทวีเตอร์ซ้าย/ขวา และมิดเบสส์ซ้าย/ขวา ค่า OFFSET ยิ่งต่ำ เสียงยิ่งมีความกลมกลืนสูง และต้องไม่เกิน 24 นิ้ว จึงจะได้คะแนน โดยใช้สูตรคิดคะแนน 10-(OFFSET/2.4) (20 คะแนน)
3. ความเงียบภายในห้องโดยสาร ขณะจอดนิ่ง ปิดกระจก สตาร์ทเครื่องยนต์ (10 คะแนน)
4. การเข้าถึงอุปกรณ์ เปิด/ปิด ใส่แผ่น ปรับแต่งเสียง (10 คะแนน)
5. ลักษณะ และคุณภาพเสียงรวม โดยฟังจากแผ่น IASCA ให้คะแนนเสมือนแข่งขันจริง (100 คะแนน)
6. ความสมดุลของเสียงตลอดช่วงค่าความถี่ ในระดับวอลูมต่างกัน (30 คะแนน)
7. ความพึงพอใจของผู้ทดสอบ ในการใช้งานระบบ และทดลองฟังดนตรี (10 คะแนน)

เกณฑ์การให้ดาว (ระดับคะแนน)

ระดับราคารถ (บาท)		ต่ำกว่า 1,000,000	1,000,000-3,000,000	3,000,000 ขึ้นไป
จำนวนดาว	ความหมาย	AFFORDABLE	PREMIUM	LUXURY
★★★★★	ยอดเยี่ยม	(90 ขึ้นไป)	(110 ขึ้นไป)	(120 ขึ้นไป)
★★★★☆	ดี	(81-90)	(101-110)	(111-120)
★★★☆☆	พอใช้	(71-80)	(91-100)	(101-110)
★★☆☆☆	พอฟังได้	(60-70)	(80-90)	(90-100)
★☆☆☆☆	ควรปรับปรุง	(ต่ำกว่า 60)	(ต่ำกว่า 80)	(ต่ำกว่า 90)

* แบ่งรถออกเป็น 3 ระดับราคา คือ ต่ำกว่า 1,000,000 บาท, 1,000,000-3,000,000 บาท และ 3,000,000 บาทขึ้นไป เนื่องจากวัสดุ และอุปกรณ์เครื่องเสียงที่ใช้ติดตั้ง มีความแตกต่างกันอย่างเห็นได้ชัด



สรุป ★★★★★ 106 คะแนน

ในกลุ่มรถราคาต่ำกว่า 1,000,000 บาท ชุดเครื่องเสียง OEM ในรถคันนี้ มีคุณภาพเสียงโดยรวมอยู่ในเกณฑ์ยอดเยี่ยม ฟังสบาย ชัดเจน ไม่บาดหู ฟังได้นาน แม้เปิดระดับเสียงดังปานกลาง และระดับเสียงดัง ถ้าปรับเพิ่มเสียงกลาง และเสียงทุ้ม +1 ระดับ จะได้เสียงนุ่มนวลขึ้น

จอภาพ 6.1 นิ้ว ระบบสัมผัส พร้อมระบบนำทาง เชื่อมต่อ BLUETOOTH ช่องต่อ USB, AUX INPUT ลำโพง 6 ตำแหน่ง

จอภาพ 6.1 นิ้ว ระบบสัมผัส

สั่งงานด้วยเสียงที่สวิทช์พวงมาลัย

ชุดเครื่องเสียง OEM ในรถ โตโยตา โคโรลลา อัลทิส ประกอบด้วย จอภาพขนาด 6.1 นิ้ว ที่ BUILT-IN เข้ากับคอนโซลกลางหน้ารถได้พอดี พร้อมระบบนำทางในตัว ช่วยอำนวยความสะดวกในการหาเส้นทางที่ไม่คุ้นเคย

จอภาพ 6.1 นิ้ว รองรับการเชื่อมต่อ BLUETOOTH

แหล่งสัญญาณ จอภาพขนาด 6.1 นิ้ว ระบบสัมผัส พร้อมช่องใส่แผ่น DVD, CD ด้านบน โดยวางตำแหน่งปุ่มกดควบคุมระดับเสียง รวมถึงปุ่มควบคุมฟังค์ชันการทำงานอื่นๆ บริเวณด้านข้างซ้าย/ขวา

พร้อมภาครับวิทยุ FM, AM สามารถเชื่อมต่อกับโทรศัพท์ผ่านระบบไร้สาย BLUETOOTH เพื่อชมความบันเทิงจากภาพยนตร์ เพลง หรือภาพนิ่ง ได้อีกทางหนึ่ง ปรับความสว่าง และความชัดเจนของภาพในโหมด DISPLAY เพื่อสีสันของภาพที่สดใส สวยงามตามต้องการ ปรับระดับเสียงทุ้ม, กลาง, แหลมได้อิสระตั้งแต่ -5 ถึง +5 ระดับ ปรับเฟเดอร์ได้ -7 ถึง +7 ระดับ และปรับบาลานซ์ได้ -7 ถึง +7 ระดับ

ชุดลำโพง ประกอบด้วยลำโพงคู่หน้า ทวีเตอร์ติดตั้งฝังในช่องกระจกมองข้าง 2 ตำแหน่ง ฟูลล์เรนจ์ในช่องแผงประตูหน้า 2 ตำแหน่ง สำหรับลำโพงคู่หลัง ฟูลล์เรนจ์ 2 ตำแหน่ง ติดตั้งบริเวณใต้แผงเรียร์เดค รวม 6 ตำแหน่ง

ตำแหน่งติดตั้ง จอแสดงผลขนาด 6.1 นิ้ว ระบบสัมผัสติดตั้งกลางคอนโซล ช่องต่อสาย USB, AUX อินพุท ช่องต่อจ่ายไฟสำรองติดตั้งบริเวณด้านล่างคอนโซล

ฟังค์ชันอื่นๆ ระบบเชื่อมต่อเครื่องเสียง OEM ที่มีให้ใช้งาน ช่องต่อ USB สำหรับ THUMB DRIVE (อุปกรณ์บันทึกข้อมูล ไฟล์ภาพนิ่ง, วีดีโอ) และ AUX อินพุท สำหรับต่อใช้กับเครื่องเล่น MP3 หรือ IPOD

พร้อมด้วยช่องจ่ายไฟสำรอง 12 โวลท์/120 วัตต์ ปรับควบคุมฟังค์ชันการทำงานเครื่องเสียง เช่น ระดับความดังเสียง รับ/วางสายโทรศัพท์ สั่งงานด้วยเสียงที่สวิทช์บนพวงมาลัย

การวิเคราะห์/คะแนนที่ได้ (มาตรฐานเดียวกับการแข่งขันเครื่องเสียง)

1. ตำแหน่งลำโพง และวัสดุ (20 คะแนน)

หัวข้อละ 10 คะแนน	คะแนน
ตำแหน่งการติดตั้ง มั่นคงแข็งแรง	7
วัสดุที่มีผลต่อเสียง	8
รวม	**15**

ทวีเตอร์ ที่ช่องกระจกมองข้าง ฟูลล์เรนจ์ ในช่องแผงประตูหน้า และลำโพงคู่หลัง ฟูลล์เรนจ์ ใต้แผงเรียร์เดค วัสดุแข็งแรงมั่นคง ให้ 15/20 คะแนน

2. ระยะห่างระหว่างลำโพง (นิ้ว) (20 คะแนน)

ลำโพง	ซ้าย	ขวา	OFFSET	คะแนน
ทวีเตอร์	56	40.5	15.5	4
มิดเบสส์	61.5	48.5	13	5
รวม				**9**

ระยะห่างระหว่างลำโพงเทียบเป็นคะแนนได้ 9/20 ส่วนทวีเตอร์ในช่องกระจกมองข้าง ทำให้ได้เสียงแหลมอยู่ด้านบนบริเวณกระจกหน้า

3. ความเงียบภายในห้องโดยสาร (10 คะแนน)

ระดับเสียง (ดีบี)	คะแนน	ระดับเสียง (ดีบี)	คะแนน
0-30	10	56-60	4
31-35	9	61-65	3
36-40	8	66-70	2
41-45	7	71-75	1
46-50	6	75-100	0
51-55	5		
*** วัดได้ 38 ดีบี ได้คะแนน**			**8**

ขณะจอดนิ่ง ปิดกระจก สตาร์ทเครื่องยนต์

สำหรับความเงียบภายในห้องโดยสารในรถคันนี้ วัดได้ 38 ดีบี อยู่ในเกณฑ์ดี มีเสียงรบกวนเข้ามาน้อยมาก ได้ 8/10 คะแนน

4. การเข้าถึงอุปกรณ์ (10 คะแนน)

7

จอภาพติดตั้งในช่องกลางคอนโซล อยู่ในตำแหน่งเหมาะสมกับการใช้งาน สามารถปรับควบคุมการทำงานได้สะดวก ให้คะแนน 7/10

5. ลักษณะ และคุณภาพเสียงโดยรวม (100 คะแนน)

หัวข้อละ 20 คะแนน	คะแนน
เสียงเบสส์	7
เสียงต่ำ	8
เสียงกลาง	8
เสียงสูง	8
คุณภาพเสียงรวม	8
รวม	**39**

ให้คะแนนเสมือนการแข่งขันจริง โดยใช้แผ่น IASCA

ลักษณะ และคุณภาพเสียงโดยรวม ทั้งเสียงเบสส์, เสียงทุ้ม, กลาง, แหลม อยู่ในเกณฑ์พอฟังได้ รวมคะแนนแต่ละหัวข้อได้ 39/100

6. ความสมดุลของเสียงตลอดช่วงค่าความถี่ (30 คะแนน)

ระดับวอลูม	คะแนน
SOFT	6
MODERATE	6
HIGH	7
รวม	**19**

ปรับอีควอไลเซอร์ที่ตำแหน่ง FLAT (หัวข้อละ 10 คะแนน)

ความสมดุลของเสียงตลอดช่วงค่าความถี่ระดับเสียงเบา ชัดเจนพอสมควร ระดับเสียงดังปานกลาง และดัง ชัดเจนขึ้น ให้ 19/30 คะแนน

7. ความพึงพอใจของผู้ทดสอบ (10 คะแนน)

7

ความพึงพอใจของผู้ทดสอบ คุณภาพเสียงยังต้องปรับปรุง แต่ข้อดีการเชื่อมต่อหลากหลาย พร้อมระบบนำทาง ให้ 7/10 คะแนน

ผลทดสอบ ระบบเสียง OEM ใน โตโยตา โคโรลลา อัลทิส

เกณฑ์การให้คะแนน

1. ตำแหน่งลำโพง วัสดุ และส่วนประกอบต่างๆ ที่มีผลต่อเสียง (20 คะแนน)
2. ระยะห่างระหว่างลำโพง (หน่วยเป็น "นิ้ว") วัดจากตำแหน่งผู้ขับถึงทวีเตอร์ และมิดเบสส์ แล้วหาค่า OFFSET หรือค่าความต่างของระยะห่างระหว่างทวีเตอร์ซ้าย/ขวา และมิดเบสส์ซ้าย/ขวา ค่า OFFSET ยิ่งต่ำ เสียงยิ่งมีความกลมกลืนสูง และต้องไม่เกิน 24 นิ้ว จึงจะได้คะแนน โดยใช้สูตรคิดคะแนน 10-(OFFSET/2.4) (20 คะแนน)
3. ความเงียบภายในห้องโดยสาร ขณะจอดนิ่ง ปิดกระจก สตาร์ทเครื่องยนต์ (10 คะแนน)
4. การเข้าถึงอุปกรณ์ เปิด/ปิด ใส่แผ่น ปรับแต่งเสียง (10 คะแนน)
5. ลักษณะ และคุณภาพเสียงรวม โดยฟังจากแผ่น IASCA ให้คะแนนเสมือนแข่งขันจริง (100 คะแนน)
6. ความสมดุลของเสียงตลอดช่วงค่าความถี่ ในระดับวอลูมต่างกัน (30 คะแนน)
7. ความพึงพอใจของผู้ทดสอบ ในการใช้งานระบบ และทดลองฟังดนตรี (10 คะแนน)

เกณฑ์การให้ดาว (ระดับคะแนน)

ระดับราคารถ (บาท)		ต่ำกว่า 1,000,000	1,000,000-3,000,000	3,000,000 ขึ้นไป
จำนวนดาว	ความหมาย	AFFORDABLE	PREMIUM	LUXURY
★★★★★	ยอดเยี่ยม	(90 ขึ้นไป)	(110 ขึ้นไป)	(120 ขึ้นไป)
★★★★☆	ดี	(81-90)	(101-110)	(111-120)
★★★☆☆	พอใช้	(71-80)	(91-100)	(101-110)
★★☆☆☆	พอฟังได้	(60-70)	(80-90)	(90-100)
★☆☆☆☆	ควรปรับปรุง	(ต่ำกว่า 60)	(ต่ำกว่า 80)	(ต่ำกว่า 90)

* แบ่งรถออกเป็น 3 ระดับราคา คือ ต่ำกว่า 1,000,000 บาท, 1,000,000-3,000,000 บาท และ 3,000,000 บาทขึ้นไป เนื่องจากวัสดุ และอุปกรณ์เครื่องเสียงที่ใช้ติดตั้ง มีความแตกต่างกันอย่างเห็นได้ชัด

สรุป ★★★★☆ 104 คะแนน

ในกลุ่มรถราคา 1,000,000-3,000,000 บาท ชุดเครื่องเสียง OEM คันนี้ อยู่ในเกณฑ์ดี เมื่อเปิดความดังเสียงระดับปานกลาง จะดีที่สุด ถ้าเร่งความดังมาก เสียงแหลมจัด บาดหู ให้ลดเสียงแหลม -1 ถึง -2 ระดับ เพิ่มเสียงกลาง +1 ระดับ จะฟังสบายขึ้น

รายงาน

เรื่อง : วิธวินท์ ไตรพิศ • witthawin@imc.co.th • ภาพ : บริษัทผู้ผลิต

โตโยตา ไฮลักซ์ รีโว คาราวาน ทริพ (กรุงเทพฯ–อิตาลี)

บทพิสูจน์สมรรถนะระดับโลก

สานต่อเส้นทางที่ไกลที่สุดในโลก

ถ้าพูดถึงการเดินทางไกลหลาย 1,000 กม. ด้วยรถพิคอัพในรูปแบบคาราวานแล้ว ต้องนึกถึงพิคอัพ ไฮลักซ์ จากค่าย โตโยตา เพราะบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด เริ่มเดินทางลักษณะนี้มาตั้งแต่ปี 2547 แล้ว โดยครั้งนั้นเริ่มจากประเทศไทย ผ่านเทือกเขาสูงในประเทศลาวตอนเหนือ สู่ภูเขาหิมะมังกรหยก ที่เมืองลี่เจียง ประเทศจีน

ต่อมาในปี 2548 ได้เดินทางต่อจากเมืองลี่เจียง มุ่งหน้าสู่กรุงลาซา เขตปกครองตนเองทิเบต ที่มีระดับความสูงจากระดับน้ำทะเลกว่า 5,000 ม. จนได้รับสมญานามว่า "หลังคาโลก"

ในปี 2550 เดินทางบน "เส้นทางสายไหม" หรือเส้นทางสายแพรไหม สู่เมืองทัชเคนท์ ศูนย์กลางเอเชียกลาง ประเทศอุซเบกิสถาน

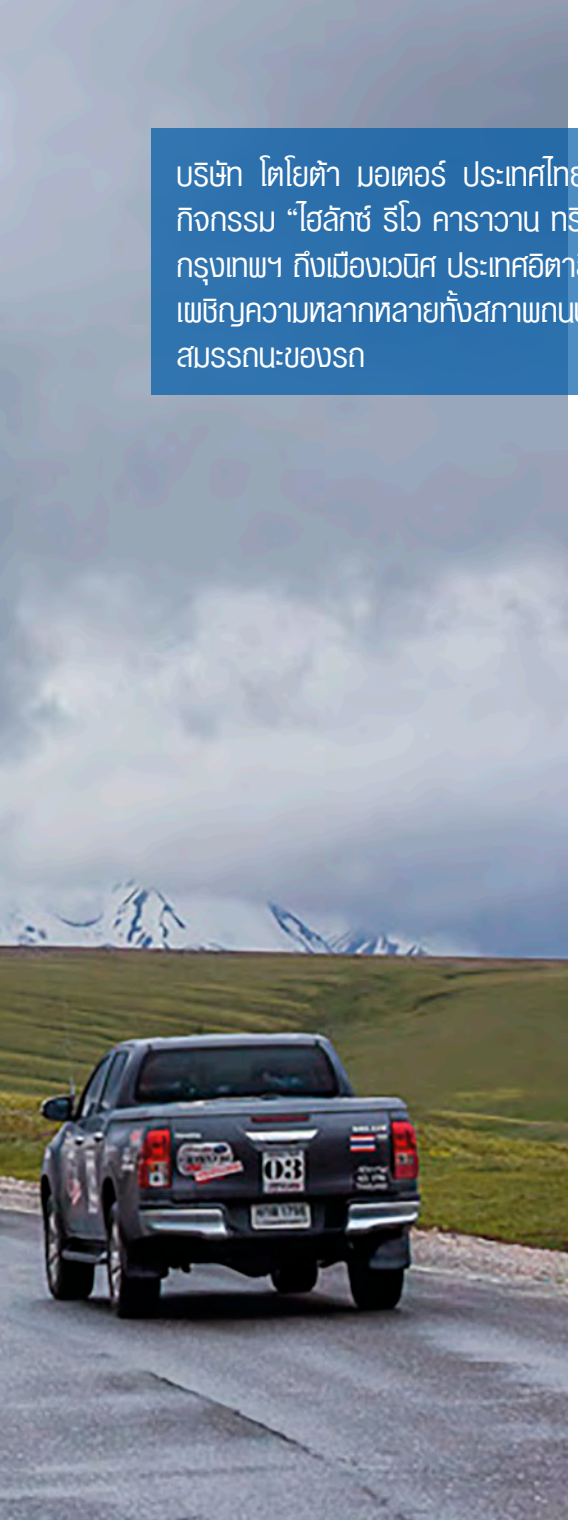
และในปีนี้ 2559 ได้สร้างประวัติศาสตร์อีกครั้ง ด้วยการสานต่อเส้นทางสายไหม จากกรุงเทพฯ ไปจนสุดทางสายไหมที่เมืองเวนิศ ประเทศอิตาลี ซึ่งเป็นเส้นทางการค้าทางบกที่เก่าแก่ที่สุดในโลกกว่า 2,000 ปี ที่เชื่อมวัฒนธรรมระหว่างตะวันออก ตะวันออกกลาง และตะวันตก เข้าด้วยกัน เป็นการต่อยอดการเดินทางบนเส้นทางสายไหมอย่างสมบูรณ์แบบ

เดินทาง 5 ช่วง ผ่านทุกสภาพอากาศ

เนื่องจากเป็นการเดินทางไกลกว่า 20,000 กม. ถ้าให้ขับรวดเดียวเห็นทีจะไม่ไหว ผู้จัดจึงซอยออกเป็น 5 ช่วง โดยมีทีมผู้สื่อข่าว และลูกค้ากว่า 50 คน สลับหมุนเวียนกันขับ จากกรุงเทพฯ ถึงอิตาลี ระหว่างวันที่ 3 มิย.-17 กค. 2559

ช่วงแรก กรุงเทพฯ ถึงเมืองตุนหวง เส้นทางประชาคมอาเซียนมุ่งหน้าผ่านฝั่งอารยธรรมตะวันออกถึงตะวันตกของจีน จากเทือกเขาถึงเขตทุ่งหญ้า สู่ต้นกำเนิดแม่น้ำฮวงโห ระยะทางกว่า 4,970 กม.

บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด สร้างประวัติศาสตร์หน้าใหม่ให้รถพิคอัพที่ผลิตโดยคนไทย ด้วยการจัดกิจกรรม "ไฮลักซ์ รีโว คาราวาน ทริพ...บทพิสูจน์จริงระดับโลก กรุงเทพฯ–อิตาลี" ระยะทางกว่า 19,250 กม. จากกรุงเทพฯ ถึงเมืองเวนิศ ประเทศอิตาลี ตามเส้นทางสายแพรไหม ใช้เวลา 45 วัน ข้ามผ่าน 2 ทวีปใน 17 ประเทศ ต้องเผชิญความหลากหลายทั้งสภาพถนน ภูมิประเทศ และภูมิอากาศ จึงเป็นบททดสอบที่ท้าทายสำหรับนักเดินทาง และสมรรถนะของรถ



ช่วงที่ 2 เมืองตุนหวง ถึงเมืองทัชเคนท์ เส้นทางสายแพรไหมจีน ย้อนรอยตลาดการค้าโบราณท่ามกลางทะเลทราย สู่เอเชียกลาง ระยะทางกว่า 3,140 กม.

ช่วงที่ 3 เมืองทัชเคนท์ ถึงเมืองเตหะราน ประเทศอิหร่าน เส้นทางสายแพรไหมไข่มุกเอเชียกลาง เชื่อมต่อยุโรปและแอฟริกา ผ่านต้นกำเนิดอาหรับราตรี สู่ดินแดนเปอร์เซีย ระยะทางกว่า 3,990 กม.

ช่วงที่ 4 เมืองเตหะราน ถึงเมืองอิสตันบูล ประเทศตุรกี เส้นทางสายเปอร์เซีย จากศูนย์การค้าตะวันออกกลาง ผ่านดินแดนประวัติศาสตร์แห่งมหาสงครามกรุงทรอย สู่เมือง 2 ทวีป (ยุโรป และเอเชีย) ระยะทางกว่า 3,710 กม.

ช่วงที่ 5 เมืองอิสตันบูล ถึงเมืองเวนิศ ประเทศอิตาลี เส้นทางการค้าโบราณรอยต่อ 2 ทวีป ข้ามเทือกเขาแอลป์ สู่เมืองแห่งสายน้ำราชินีแห่งทะเลอเดรียทิค "เวนิศ" ระยะทางกว่า 3,440 กม.

"ฟอร์มูลา" รับช่วง 2 ระยะทาง 3,200 กม.

"ฟอร์มูลา" ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของประวัติศาสตร์ครั้งนี้ ด้วยการรับไม้ 2 จากเมืองตุนหวง ประเทศจีน ถึงเมืองทัชเคนท์ อุซเบกิสถาน ใช้เวลาเดินทาง 10 วัน รวมระยะทางกว่า 3,200 กม. บนเส้นทางสายแพรไหม เส้นทางการค้าที่เก่าแก่ที่สุดในโลก ที่มีผู้คนใช้เดินทางติดต่อการค้าระหว่างโลกตะวันตก และตะวันออกมาเป็นเวลากว่า 2,000 ปี เต็มไปด้วยเรื่องราวต่างๆ ทั้งประวัติศาสตร์ของมนุษยชาติ ภูมิประเทศที่สวยงาม รวมถึงศาสนา และศรัทธาของมนุษย์

เหนือสิ่งอื่นใด เราได้พิสูจน์สมรรถนะของรถพิคอัพที่ผลิตโดยคนไทย ว่าช่วงล่างสามารถฟันฝ่าไปได้ในทุกสภาพถนน และเครื่องยนต์ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพในทุกสภาพดินฟ้าอากาศ

คณะคาราวาน โตโยตา ไฮลักซ์ รีโว ช่วงที่ 2 ณ คีร์กีซสถาน

เนินทรายหมิงชาชาน (เมืองตุนหวง)

เส้นทางไปเมืองออช (คีร์กีซสถาน)

สระน้ำวงพระจันทร์ (เมืองตุนหวง)

เนินเขาซารีทัช (คีร์กีซสถาน)

เรื่อง : วิธวินท์ ไตรพิศ • witthawin@imc.co.th

เขาว่า... : จอดรถนานเกิน 1 เดือน ต้องถอดขั้วแบทเตอรีออก... จริงไหม ?

จริง ✔ : เพราะธรรมชาติของแบทเตอรี ประจุไฟฟ้าจะลดลงวันละเกือบ 1 % และในบางจุดอาจเกิดกระแสไฟฟ้ารั่วได้

จอดนานเกินเดือน ต้องถอดขั้วแบทเตอรีออก...จริงไหม ?

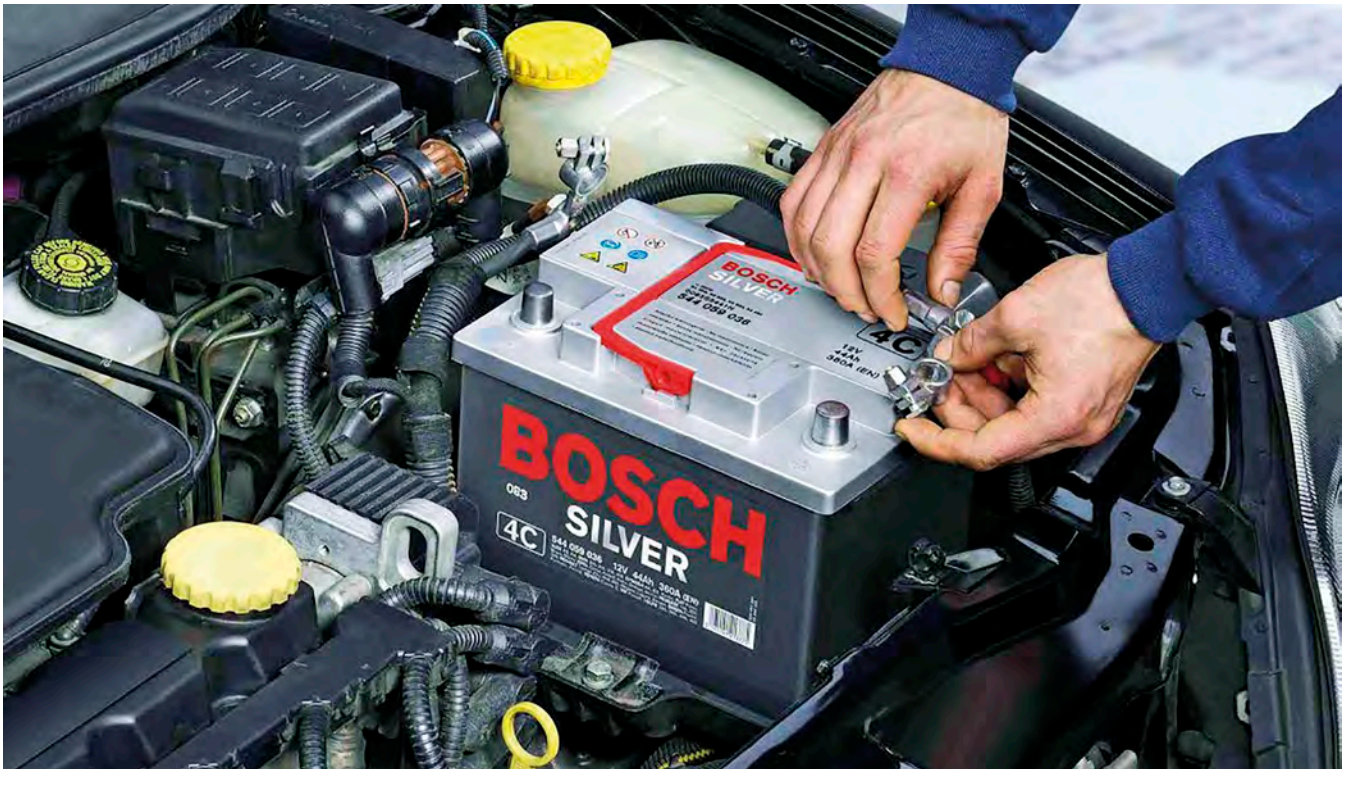
ใครที่มีรถแล้วไม่ค่อยได้ใช้ คงเข้าใจดีนะครับว่า ถ้าจอดรถเป็นเวลานาน แล้วต้องการสตาร์ทเครื่องยนต์ จะรู้สึกเหมือนว่าแรงสตาร์ทจากแบทเตอรีไม่พอ ทั้งๆ ที่เพิ่งเปลี่ยนแบทเตอรีมาไม่ถึงปี ที่เป็นเช่นนี้เนื่องจาก ระบบไฟฟ้าในรถของเรา มีโอกาสที่กระแสไฟฟ้ารั่วไหลได้ในบางตำแหน่ง และถึงแม้ไม่มีตำแหน่งไหนรั่ว แต่ถ้าไม่ได้รับการประจุไฟฟ้าจากอัลเตอร์เนเตอร์เข้าแบทเตอรี ประจุไฟฟ้าก็ต้องลดลงวันละเกือบ 1 % อยู่แล้วครับ (อุณหภูมิภายนอกไม่เกิน 30 องศาเซลเซียส) แต่ไม่ได้หมายความว่า หมดเกลี้ยงภายใน 100 วันนะครับ หมายถึง ความจุในวันรุ่งขึ้นจะเหลือราว 99 % ของวันนี้

ดังนั้น ถ้าต้องการรักษาแบทเตอรีที่ไม่ได้ใช้เป็นเวลานาน (เกิน 1 เดือนขึ้นไป) ให้ยังมีประจุแบทเตอรีเหลืออยู่ อย่าปล่อยแบทเตอรีทิ้งไว้โดยขั้วทั้ง 2 (บวกและลบ) ต่ออยู่กับสายไฟของรถ ต้องปลดสายไฟออกจากขั้วทั้ง 2 แล้วเช็ดส่วนบนของแบทเตอรี รวมทั้งโคนขั้วให้สะอาด เพื่อป้องกันกระแสไฟรั่วผ่านความชื้นของเปลือกแบทเตอรี ถ้าต้องจอดรถตากแดด หรือมีอุณหภูมิโดยรอบสูง ให้ยกแบทเตอรีออกมาเก็บไว้ในที่เย็นที่สุดเท่าที่จะหาได้ครับ เพราะความร้อนจะทำให้ประจุของแบทเตอรีลดลงอย่างเร็ว แม้จะไม่ได้ใช้งาน

> *ถ้าต้องการรักษาแบทเตอรีที่ไม่ได้ใช้เป็นเวลานาน (เกิน 1 เดือนขึ้นไป) ให้ยังมีประจุไฟเหลืออยู่ ต้องปลดสายไฟออกจากขั้วทั้งสอง ทั้งบวกและลบ แล้วเช็ดส่วนบนของแบทเตอรี และโคนขั้วให้สะอาด เพื่อป้องกันกระแสไฟรั่วผ่านความชื้นของเปลือกแบทเตอรี*

ถ้าอยากรู้ว่าหลังจาก 15 วัน จะเหลือความจุกี่เปอร์เซนต์ของวันนี้ ก็เอา 0.99 คูณกัน 15 ครั้ง หรือยกกำลัง 16 แล้วคูณด้วย 100 ก็จะได้ราวๆ 0.85 จากนั้นคูณด้วย 100 ก็จะได้ 85 % ถ้าเก็บในที่ร้อน และชื้นกว่า ก็จะเหลือน้อยกว่านี้ครับ ฉะนั้น ที่ซึ่งเหมาะสำหรับเก็บแบทเตอรีที่ไม่ได้ใช้เป็นเวลานาน คือ ที่เย็น แห้ง และสะอาด คือ ไม่มีฝุ่นครับ

ที่สำคัญห้ามปล่อยแบทเตอรีไว้ในสภาพที่ไม่มีประจุไฟฟ้า หรือมีน้อยมาก เพราะจะเกิดซัลเฟทจับแน่นที่แผ่นตะกั่ว แบทเตอรีที่ถูกใช้จนหมดเกลี้ยง หรือเกือบหมด เช่น ลืมปิดไฟส่องสว่าง วิทยุ หรือเครื่องยนต์มีปัญหา สตาร์ทจนประจุเกือบหมด ถ้าไม่มีเครื่องอัดไฟเอง ก็ต้องรีบถอดส่งร้านแบทเตอรี เพื่ออัดไฟโดยเร็วที่สุดครับ



3 ตัวช่วย ทำให้แอร์เย็นเร็วขึ้น

อากาศเมืองไทย ไม่ว่าจะอยู่แห่งไหนก็ร้อนไปเสียหมด แม้แต่ตอนขับรถ ยิ่งเพิ่งจอดรถตากแดดด้วยยิ่งแล้วใหญ่ MR. MOTOR EXPO ขอแนะวิธีช่วยให้ห้องโดยสารเย็นเร็วขึ้น หลังจอดตากแดดจนร้อนระอุ !

1 ติดฟิล์มกรองแสง

การติดฟิล์มกรองแสง ช่วยลดความร้อนจากแสงแดดได้มาก (ขึ้นอยู่กับความสามารถกันร้อนของฟิล์ม) ฟิล์มยุคนี้สามารถลดความร้อนได้มากสุดถึง 80 % แต่ที่ถือว่าเป็นข้อดีอีกอย่างของฟิล์มกรองแสง คือ สามารถป้องกันรังสีอุลทราไวโอเลท (เป็นรังสีที่ก่อให้เกิดมะเร็งผิวหนัง) จากแสงอาทิตย์ได้เกือบ 100 %

2 ลดกระจก

การลดกระจกเพียงแค่หนึ่งนิ้ว เวลาจอดตากแดดจัดๆ เป็นการระบายความร้อนด้วยความดันตามธรรมชาติที่ให้ผลดีที่สุด โดยลดกระจกลงประมาณ 1 นิ้ว ทั้ง 2 ข้างของรถ เช่น บานหน้าซ้าย และบานหน้าขวา ให้อากาศไหลถ่ายเทความเย็นเข้าไปเพื่อนำความร้อนออกมา

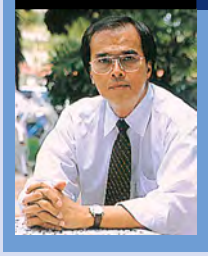
3 เปิดลมแรงสุด เร่งน้ำยาสูงสุด

การทำให้ระบบปรับอากาศในรถทำความเย็นได้รวดเร็วนั้น สิ่งที่สำคัญอยู่ที่การปรับแรงลม พร้อมกับปรับน้ำยาแอร์ในตำแหน่งสูงสุด บางคนถึงแม้จะร้อนเพียงใด ก็ไม่อยากเปิดพัดลมในระดับสูงสุด เพราะกลัวว่าพัดลมจะทำงานหนัก จนเสียเร็วกว่าปกติ ไม่ต้องกังวลขนาดนั้น พัดลมถูกออกแบบมาให้สามารถใช้งานได้ดี ในทุกระดับความเร็ว รวมถึงการปรับน้ำยาแอร์ด้วย ดังนั้นทันทีที่ขึ้นรถ เปิดให้สุดทั้งสองอย่างจะได้เย็นเร็วๆ

เรื่อง : เจษฎา ตัณฑเศรษฐี • formula@autoinfo.co.th

รวยแล้ว ไม่โกง ไม่หลอกลวง ใครเชื่อบ้าง ?

ผมเป็นคนสนใจชีวิตคน ในแบบที่เอามาเป็นข้อคิด เป็นบทเรียนสอนตนเอง หรือเอาไว้เล่าให้ลูกหลาน เพื่อนฝูงฟังนะครับ ไม่ใช่แบบไปสอดรู้สอดเห็นเรื่องส่วนตัวของชาวบ้าน และผมจะรู้สึกปลาบปลื้มแทน และยกย่องมาก เมื่อได้รับรู้ หรือรู้จัก ใครก็ตามที่ก่อร่างสร้างตัวมา ด้วยการมีคุณธรรม จริยธรรม จนประสบความสำเร็จ ไม่ว่าจะสูงระดับไหน ผมจะยินดีด้วยเสมอ โดยปราศจากความริษยาใดๆ ทั้งสิ้น และไม่เฉพาะเจาะจงว่าต้องเป็นตัวบุคคล แต่รวมถึงองค์กร บริษัท ห้างร้านต่างๆ ด้วย ที่ผู้บริหารผู้รับผิดชอบ อาจมิใช่ บุคคลใด หรือกลุ่มบุคคลใดตายตัว แต่เปลี่ยนไปเรื่อยๆ ตามกาลเวลาและสถานการณ์ แน่นอนว่าอู่ซ่อมรถ ร้านขายรถ ตัวแทนจำหน่ายรถยนต์จากต่างประเทศ ก็ย่อมอยู่ในความสนใจของผมเช่นเดียวกัน และค่อนข้างมากเป็นพิเศษด้วย



เจษฎา ตัณฑเศรษฐี

● เกิดเมื่อปี 2492 จบปริญญาโท สาขา AUTOMOTIVE ENGINEERING จาก TECHNICAL UNIVERSITY เมือง เบร์ลิน เยอรมนี ● ปัจจุบันเป็นกรรมการผู้จัดการบริษัทผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์แห่งหนึ่ง และเป็นที่ปรึกษาของสาขาวิชาวิศวกรรมยานยนต์ มหาวิทยาลัยรังสิต ● นอกจากนี้ยังเขียนบทความเกี่ยวกับรถยนต์ และเป็นบรรณาธิการฝ่ายวิชาการให้นิตยสาร "ฟอร์มูลา" มากกว่า 20 ปี

ในช่วงหลายสิบปีที่ผ่านมา ผมได้เห็น "บริษัทรถ" จำนวนไม่น้อย ตกต่ำล่มจมไป ไม่ใช่เพราะโชคร้าย แต่เป็นเพราะความโลภ เอารัดเอาเปรียบ ซึ่งส่วนใหญ่แล้ว มาจากความคิดพื้นฐานว่าลูกค้าผู้มีบุญคุณนั้น "มันโง่" อยากหลอกลวงอะไรก็ย่อมได้ ดูคำในเครื่องหมายคำพูดไว้นะครับ แล้วจะเห็นว่าจริงไหม

เมื่อ 50 ปีก่อน ผมเฝ้าดูตัวแทนจำหน่ายรถจากต่างประเทศที่เข้ามาแทรกขอส่วนแบ่งตลาดจากบริษัทที่จำหน่ายรถจากสหรัฐอเมริกา และยุโรป ผมเฝ้ามองด้วยความชื่นชม ในความตั้งใจแน่วแน่ ความขยัน อดทน ครอบครัวผมลอง "อุดหนุน" รถบแรนด์นี้ดูด้วย แม้จะคาดหวังคุณภาพอะไรไม่ได้มาก เพราะเพิ่ง "ตั้งไข่" หัดเดิน ถ้าเปรียบเทียบกับมนุษย์ ขับได้ 4 เดือน ลูกหมากของช่วงล่างก็หลวมคลอนแล้ว เพราะทั้งโลหะ และจาระบีคุณภาพยังไม่สูงพอ บริษัทแสดงความรับผิดชอบให้เราเห็น จึงไม่ถึงกับเสียความรู้สึก

เพื่อให้ผมได้เขียนอย่างสนุก ผมขอเปลี่ยนเป็นการเล่าเรื่องที่ผมเพิ่งฝันมาเมื่อคืนนี้ก็แล้วกันนะครับ อาจเป็นเพราะผมหงุดหงิดมาเป็นเดือนเป็นปีแล้วก็ได้ เลยถึงขั้นหลับไปแล้วยังฝันถึง เนื้อเรื่องในฝันตอนต้น ก็เลยตรงกับเรื่องที่ผมเพิ่งเล่ามา ผมโชคดีที่ได้เกิดมาเป็นพลเมืองของประเทศสารขัณฑ์ถึงจะไม่ดีเด่นอะไรนัก ประเทศระดับด้อยพัฒนาพอๆ กันเมื่อ 50 ปีก่อน แซงหน้าไปลิบลับแล้ว แต่ก็ยังไม่อดอยากยากแค้นเหมือนผู้คนในบางทวีป แล้วยังมีรถซึ่งเป็นของชอบ ให้ใช้กันได้ตามฐานะอีกด้วย

การจับเวลาในการขับรอบสนาม คัดเลือกเอาทีมที่ทำเวลาได้น้อยที่สุด ไล่เรียงลำดับกันมา เช่น 40 ทีม ลำดับที่ 41 ขึ้นไป ถือว่าไม่ผ่าน หมดสิทธิ์ร่วมการแข่งขัน

ในฝันที่ติดพันปนมากับเรื่องจริง ผมเฝ้าดูบริษัทรถ "น้องใหม่" หลังจากได้ลองใช้ที่ผลิตมาจากประเทศที่มีพลเมืองซื่อตรง ขยันขันแข็ง มีระเบียบวินัยสูงมาก แต่ขณะเดียวกันก็นับถือพระจันทร์ นัยว่าพวกเขาสืบเชื้อสายมาทางนั้น ก็เป็นสิทธิ์ของเขาครับ ไม่เดือดร้อนใคร เลยขอเรียกพลเมืองของประเทศที่ส่งรถมาลองตลาดประเทศสารขัณฑ์ที่ผมอยู่นี้ ว่าพวก "ลูกพระจันทร์" ในฝันของผม บริษัทรถเบอร์ 1 ของลูกพระจันทร์ เติบโตอย่างช้าๆ สม่ำเสมอ อาศัยชื่อเสียงจากคุณภาพของรถด้านความไว้วางใจได้ ไม่เสียจุกจิก แม้สมรรถนะจะยังสู้รถจากถิ่นอื่นไม่ได้ ก็ไม่ใช่ปัญหา เพราะชาวสารขัณฑ์ก็ไม่ได้ต้องการรถสมรรถนะสูง ขอให้อย่าจุกจิก มีภาพลักษณ์ดีหน่อย ใช้แล้วไม่ถึงกับต้องอายใคร เพราะข้อสำคัญคือ ราคาถูก พอซื้อกันไหวแม้จะไม่รวย แล้วยังมีของแถม คือ การบริการหลังการขาย ที่ค่อนข้างใกล้มาตรฐานสากล เพราะแค่นี้ก็เหนือกว่าของพวกฝรั่งแล้ว

ลูกพระจันทร์มุ่งขยายธุรกิจบแรนด์ของเขาด้วยความขยัน มุ่งมั่นอยู่หลายสิบปี จนยอดขายแซงหน้าเจ้าถิ่นเดิม จากการรับเฉพาะพนักงานระดับล่าง ที่เป็นชาวสารขัณฑ์ที่แม้จะขาดความขยัน และมีทัศนคติประจำใจอยู่ว่า "จงเอาเปรียบนายจ้างทุกครั้งที่โอกาสอำนวย" แต่ก็ยังคุ้มกว่าเพราะเงินเดือนถูกกว่าเยอะ อาศัยระวังใกล้ชิดหน่อย ใช้ทั้งไม้อ่อนและไม้เรียวไปตามความเหมาะสม ด้วยเหตุผลที่ว่านี้ ยิ่งอยู่ไป ระดับตำแหน่ง และความรับผิดชอบของพนักงานสารขัณฑ์ ที่ลูกพระจันทร์ยอมรับก็ค่อยๆ เพิ่มขึ้น เพราะชาวสารขัณฑ์ที่ดีเก่งขยันก็มีเหมือนกัน ลูกพระจันทร์เริ่มเข้าถึงสังคมชาวสารขัณฑ์ในอีกระดับหนึ่ง ที่มีเส้นสายโยงใยกับกลุ่มอำนาจ ช่วยเสกเป่าปัญหาที่ดูเหมือนใหญ่ ให้ย่อส่วนกลายเป็นปัญหาเล็กไปได้ในระบบน้ำเน่าแบบสารขัณฑ์ เป็นโอกาสอย่างดีที่จะใช้เป็นความได้เปรียบ ทั้งต่อบริษัทฝรั่ง และบริษัทสัญชาติลูกพระจันทร์รายอื่นๆ นอกจากนี้ลูกพระจันทร์ยังมองว่าใครจะเข้าใจความคิด จิตใจของลูกค้าชาวสารขัณฑ์ ดีกว่าชาวสารขัณฑ์ด้วยกันเอง

ซึ่งแน่นอนอยู่แล้วว่าเป็นความจริงที่ใครๆ ก็ต้องยอมรับ เลยปล่อยให้ชาวสารขัณฑ์ดูแลทั้งด้านประชาสัมพันธ์ และงานโฆษณาชวนเชื่อ โดยอาจจะคาดไม่ถึงด้านลบที่ตามติดมาด้วย ถึงจะพอคาดเดาได้ แต่อุปสรรคด้านภาษา ขนบธรรมเนียมประเพณีที่ต่างกัน รวมทั้งระบบหมุนเวียน พนักงานระดับบริหารซึ่งเป็นชาวลูกพระจันทร์ที่ผมเข้าใจในตอนฝัน ว่าผลัดเปลี่ยนทุกๆ 4 ปี ข่าวสารที่ส่งให้สื่อ รวมทั้งงานโฆษณาชวนเชื่อ ก็ล้วนเป็นภาษาสารขัณฑ์นี่ ถึงจะพอฟังได้แต่ก็อ่านไม่ออก อีกทั้งยังลืมไปว่าชาวสารขัณฑ์ยุคนี้ หาที่มีคุณธรรม จริยธรรมอย่างที่ชาวลูกพระจันทร์ถือว่าเป็นปกติได้ยาก และยังมีคำนิยามใหม่ในประเทศสารขัณฑ์ ที่ถือว่าการ "ลวงโลก" หลอกลวงใครได้ ถือเป็นความฉลาด และความสำเร็จ

ในฝันผมเห็นมีการยกขบวนกันไปยุโรป เป็นโขยง นำรถรุ่นพื้นๆ ไปสมัครแข่งขันในสนามยักษ์ยาวเท่าสนามแข่งทั่วๆ ไปสัก 10 เท่าได้ แน่นอนครับ งานแข่งระยะยาวนาน หรือ

ในฝันผมหงุดหงิดมาก เพราะต้องทนดูเพื่อนร่วมชาติชาวสารขัณฑ์ของผม ถูกหลอกว่ารถสัญชาติลูกพระจันทร์บแรนด์หนึ่ง มันทั้งเร็วทั้งทนทาน ระดับไปขึ้นโพเดียมรับรางวัลระดับโลกมาแล้ว

มาราธอนแบบนี้ ทีมกเหวรากที่ไหนในโลกนี้ ก็อยากมาร่วม "โหนชื่อเสียง" ด้วยกันทั้งนั้น เขาไม่มีที่พอให้อยู่แล้ว คณะผู้จัดก็ต้องคัดเลือกด้วยการจับเวลาในการขับรอบสนาม คัดเลือกเอาทีมที่ทำเวลาได้น้อยที่สุด ไล่เรียงลำดับกันมา เช่น 40 ทีม ลำดับที่ 41 ขึ้นไปถือว่าไม่ผ่าน หมดสิทธิ์ร่วมการแข่งขัน ไม่ว่าจะเป็นรถประเภทแรงมากแรงน้อย กลับบ้านทั้งนั้น ขืนให้ลงมาเป็นร้อย คงชนกันเละหมดสนุก อย่างน้อยที่สุดก็มาเกะกะรกสนาม

ในฝันผมเห็นจากข่าวของทางผู้จัด ว่าทีมรถลูกพระจันทร์จากประเทศสารขัณฑ์ "ควอลิฟายด์" ได้ลำดับที่ 90 กว่า ได้สิทธิ์กลับบ้านแล้ว ไม่เหนื่อย ที่ไหนได้ กลับมาโม้ว่าแข่งชนะในรุ่นหนึ่ง มันไม่มีรุ่นไหนทั้งนั้นครับ เพราะว่าเขาไม่ได้ให้ลงแข่งด้วย หลังจากนั้นในฝันผมเข้าไปชมภาพยนตร์ในโรง ตะลึงครับเอามาทำเป็นหนังโฆษณาลวงโลก ถ้าใช้ภาษาวัยรุ่นสมัยนี้ ก็คงต้องบอกว่า "หนังหน้า" หนาเข้าขั้นจริงๆ หลอกลวงคนทั้งประเทศ มีการแต่งเติมทั้งภาพนิ่งและวีดีโอ ให้ผู้ชมหลงเชื่อ

ในฝันผม กลับมาสู่ช่วงเวลาปัจจุบันโดยหวังว่าอาจจะพอมีสำนึกอยู่บ้าง คงขอ "ตีหัวเข้าบ้าน" สักครั้ง แต่กลับไม่เป็นเช่นนั้น หรืออาจเป็นเพราะรับประทานอาหารมื้อเย็นมากเกินไปจนฝันร้าย ผมฝันว่ากำลังอ่านข่าว "ออนไลน์" อยู่เป็นปกติ พอเหลือบสายตาลงมา หัวข้อถัดไป ก็พบทีมลวงโลกจากปีที่แล้วอีก เป็นข่าวที่ไม่น่าจะเป็นข่าว เพราะเนื้อหาน่าจะถูกเรียบเรียงโดยหน่วยงานโฆษณาประชาสัมพันธ์ของบริษัทรถลูกพระจันทร์ รายเดียวกับปีที่แล้วที่ผมฝันถึงเมื่อสักครู่ คราวนี้กำเริบหนัก โปรยหัวข่าวว่า "ได้ขึ้นโพเดียม" แต่ไม่มีภาพให้ชมนะครับ เพราะไม่ได้ขึ้นหรอกครับ ถึงจะไปสมัครเข้าประเภทที่พอมีชื่อติดว่ามีอันดับนิดหน่อยก็ตาม

ในฝันผมหงุดหงิดมาก เพราะต้องทนดูเพื่อนร่วมชาติชาวสารขัณฑ์ของผม ถูกหลอกว่ารถสัญชาติลูกพระจันทร์บแรนด์หนึ่ง มันทั้งเร็วทั้งทนทาน ระดับไปขึ้นโพเดียมรับรางวัลระดับโลกมาแล้ว ทั้งๆ ที่ไม่จำเป็นต้องลงทุนลวงโลกแบบนี้ ก็น่าจะขายได้มากอยู่แล้ว

ผมเชื่อว่าจิตใต้สำนึกของคนเรา กับประสบการณ์ในชีวิตจริง มีผลต่อเรื่องราวที่เราฝัน เพราะในช่วงสุดท้ายก่อนตื่นจากฝันร้าย สมองผมคงจัดเนื้อหาเข้าข้างความต้องการในความเป็นจริง ผมฝันต่อว่ามีพนักงานชาวสารขัณฑ์ในบริษัท ไปกระซิบผู้บริหารชาวลูกพระจันทร์ว่ามันเลวร้ายเกินกว่าจะปล่อยให้เป็นเช่นนี้ต่อไปแล้ว และได้รับคำสั่งให้ยุติวิธีโฆษณาชวนเชื่อแบบหลอกลวงลูกค้านี้ตลอดไป สาธุ

โลกรถยนต์

ฟอร์มูลา ฟอรัม FORMULA FORUM

สู่ยุค DIGITAL TV

ทอล์คโชว์สดเรื่องรถล้วนๆ รายการเดียวในเมืองไทย

ยืนหยัดต่อเนื่องยาวนานกว่า 15 ปี

รวมสาระน่าสนของคนรักรถ

- ช่วง "ฟอร์มูลา ฟอรัม" สัมภาษณ์สดผู้บริหารบริษัทรถยนต์ และผู้จำหน่ายอุปกรณ์เกี่ยวเนื่อง
- ช่วง "ลองของจริง" รายงานผลทดสอบรถยนต์รุ่นล่าสุด
- ช่วง "ฟอร์มูลา อินโฟกัส" ข่าวสารความเคลื่อนไหวในแวดวงรถยนต์

ดำเนินรายการโดย • ขวัญชัย ปภัสร์พงษ์ • สายยศ สุวรรณทงษ์ • สาธิต ศิลารักษ์ • สรรเสริญ วุฒิสมบูรณ์พันธุ์ • ขนิษฐา ทองชุ่ม

พบกันทุกวันเสาร์ 16.00 – 17.00 น.

NATION TV
ช่อง 22 ทีวี ดิจิตอล หรือ Set Top Box
ช่อง 32 จานดาวเทียม และเคเบิล

ผลิตโดย

ได้รับการรับรองระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 9001 : 2008

บริษัท สื่อสาทล จำกัด Inter-Media Consultant Co., Ltd.

โลกรถยนต์

เรื่อง : ภัทรกิติ์ โกมลกิติ • formula@autoinfo.co.th

ใหญ่ขึ้น แต่ยังเป็น "สายย่อ"

เมื่อกล่าวถึงสมรรถนะของรถยนต์แล้ว สิ่งที่เป็นหัวใจหลักของการขับเคลื่อน คือ เครื่องยนต์ แม้ในช่วงที่กำลังเปลี่ยนผ่านไปสู่ยุคของมอเตอร์ไฟฟ้า แต่เทคโนโลยีสันดาปภายในก็ไม่ได้หยุดนิ่งอยู่กับที่ ตรงกันข้ามเทคโนโลยีกลับก้าวล้ำไปอย่างน่าทึ่ง โดยปีที่ผ่านมาเราได้เห็นทเรนด์ "สายย่อ" หรือการลดขนาดเครื่องยนต์ เพื่อให้บริโภคเชื้อเพลิงและปล่อยมลพิษให้น้อยลง ทำให้มีเครื่องยนต์เทอร์โบสมัยใหม่หลั่งไหลเข้าสู่ตลาดรถยนต์อย่างต่อเนื่อง

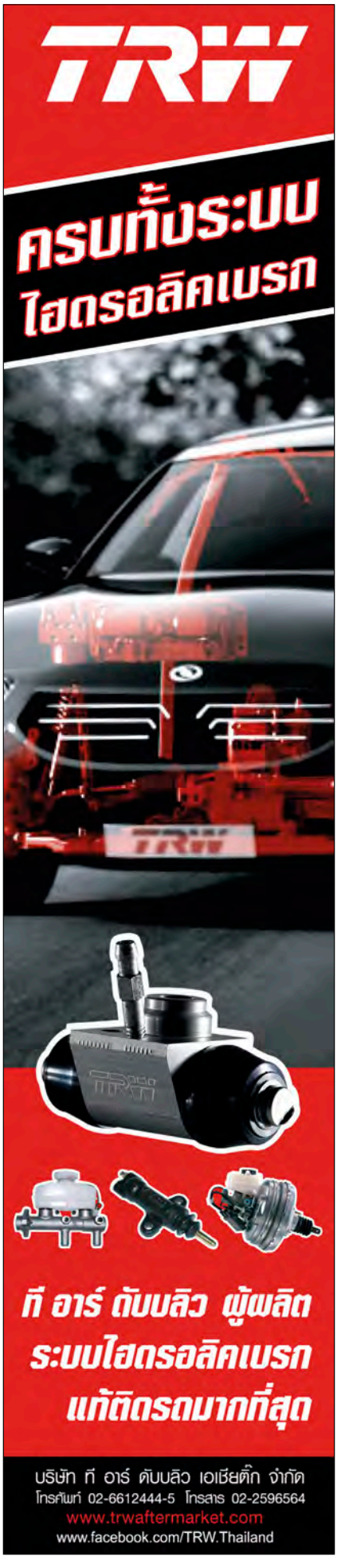
เมื่อเร็วๆ นี้มีการประกาศรางวัลเครื่องยนต์ยอดเยี่ยมแห่งปี 2016 หรือรางวัล (INTERNATIONAL ENGINE OF THE YEAR 2016) ที่จัดโดยวารสาร ENGINE TECHNOLOGY INTERNATIONAL แห่งประเทศสหราชอาณาจักร ซึ่งตัดสินจากความเห็นของสื่อสารมวลชนด้านยานยนต์จำนวน 62 คน จาก 31 ประเทศ และลงความเห็นว่า เครื่องยนต์ตัวใดมีความโดดเด่น โดยปีนี้นับเป็นปีที่ 18 ของการมอบรางวัล

หลายปีที่ผ่านมาเราได้เห็นทเรนด์ เครื่องยนต์ขนาดเล็ก 4 สูบ หรือเล็กกว่านั้นที่มาพร้อมเทอร์โบ เข้ามาสร้างความฮือฮาอย่างต่อเนื่อง นับตั้งแต่ โฟล์คสวาเกน คว้าชัยชนะจาก

เครื่องยนต์ ยอดเยี่ยม แห่งปี 2016

เครื่องยนต์ TSI TWINCHARGER ขนาด 1.4 ลิตร ระบบไดเรคท์อินเจคชัน ฉีดเชื้อเพลิงแรงดันสูงเข้าห้องเผาไหม้โดยตรง และเสริมการตอบสนองที่รอบต่ำด้วยการใช้ซูเพอร์ชาร์จก่อนจะส่งต่อการอัดอากาศที่รอบสูงให้กับเทอร์โบชาร์จต่อไป แม้จะซับซ้อนแต่ผลที่ได้นั้นคุ้มค่า ทั้งประหยัด และให้สมรรถนะการขับทัดเทียมเครื่องยนต์ขนาดใหญ่ จึงทำให้เครื่องยนต์ทวินชาร์เจอร์ของ โฟล์คสวาเกน คว้ารางวัลอันทรงเกียรติมาครองในปี 2008

นับแต่นั้นมา เครื่องยนต์ขนาดใหญ่ก็ไม่สามารถแย่งชิงบัลลังก์กลับมาได้เลย ผู้ชนะล้วนแล้วแต่ลดขนาดลงเรื่อยๆ อาทิ ในปี 2011 เฟียต คว้าชัยกลับมาด้วยเครื่องยนต์ 2 สูบ 875 ซีซี จากเครื่องยนต์ TWINAIR (ทวินแอร์) เครื่องยนต์ขนาดจิ๋วที่อัดแน่นด้วยเทคโนโลยีอาทิ ระบบ MULTIAIR (มัลทิแอร์) หรือระบบควบคุมจังหวะการปิด/เปิดวาล์วไอดีแปรผันด้วยการใช้ระบบไฟฟ้าร่วมกับไฮดรอลิค โดยไม่ต้องใช้แคมชาฟท์ (ฝังไอเสียยังใช้แคมชาฟท์ตามปกติ) ตามติดมาด้วยเครื่องยนต์แบบ 3 สูบ ขนาด 1.0 ลิตร ECOBOOST (อีโคบูสต์) จากค่าย ฟอร์ด ซึ่งคว้ารางวัลถึง 3 ปีติดกัน และในปี 2015 รางวัลก็ยังตกเป็นของเครื่องยนต์ 3 สูบ 1.5 ลิตร ไฮบริด ของ บีเอมดับเบิลยู ไอ 8



แต่ในปีนี้เรื่องราวแตกต่างกันออกไป เครื่องยนต์แบบ วี 8 สูบ ขนาด 3.9 ลิตร รหัส F154CB ของ แฟร์รารี 488 จีทีบี ได้รับรางวัล เครื่องยนต์ยอดเยี่ยมประจำปี 2016 เป็นเครื่องยนต์ใหญ่ที่ได้รางวัลครั้งแรกในรอบทศวรรษ นับตั้งแต่เครื่องยนต์แบบ วี 10 สูบ ของ บีเอมดับเบิลยู เอม 5 ได้รางวัลในปี 2005 และ 2006 จากนั้นก็ไม่มีเครื่องยนต์มากกว่า 6 สูบ ได้รางวัลอีกเลย แต่จะว่าไปแล้วก็นับเป็นเครื่องยนต์ที่อยู่ในกระแสธารของการลดขนาดด้วยเช่นกัน เพราะนี่คือ การปรับปรุงจากเครื่องยนต์ความจุ 4.5 ลิตร ของ แฟร์รารี 458 นั่นเอง

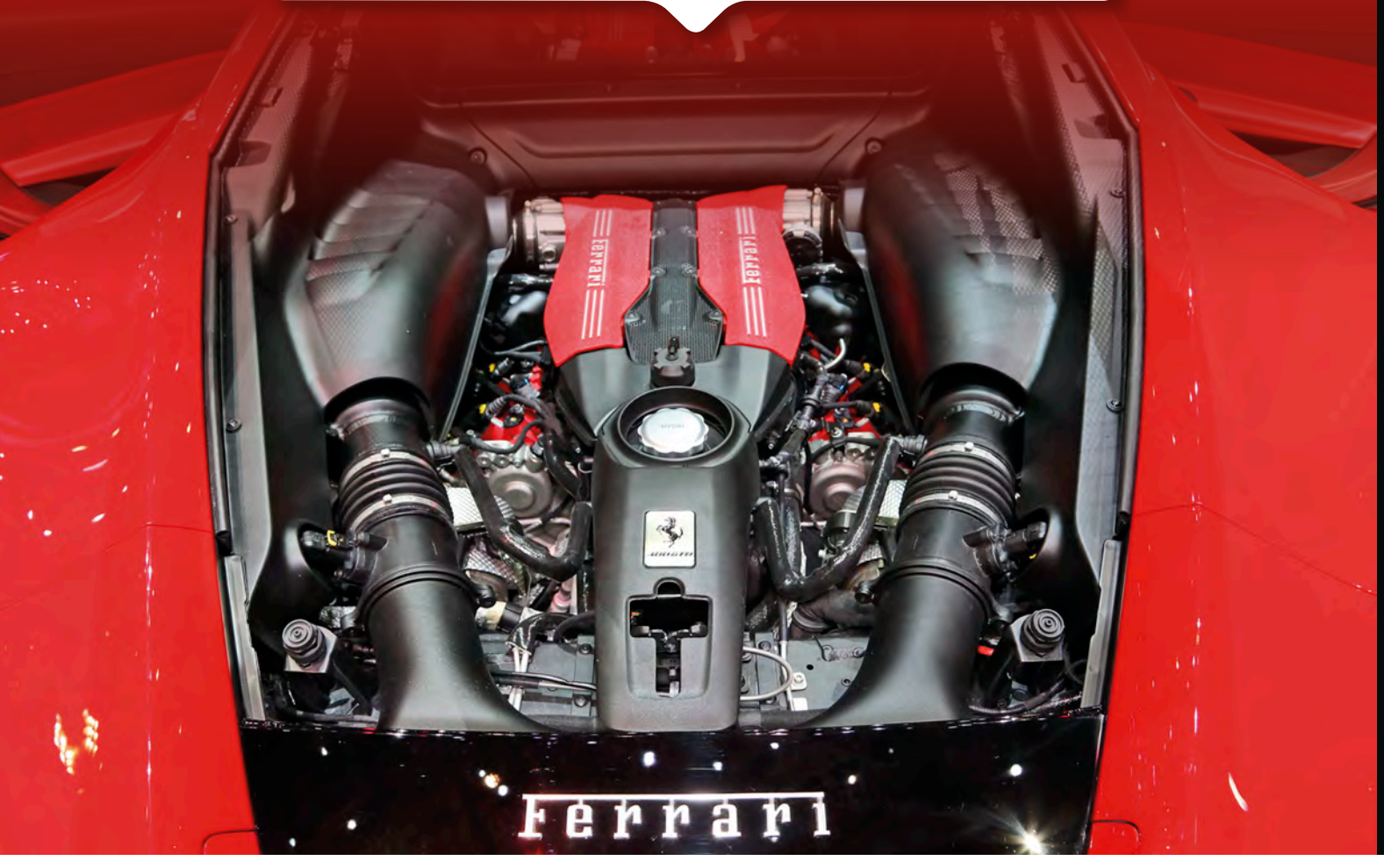
เครื่องยนต์แบบ F154CB นี้พัฒนาขึ้นในปี 2013 อยู่ในตระกูล F154 หรือตระกูล วี 8 สูบ ทวินเทอร์โบ ฉีดเชื้อเพลิงเข้าห้องเผาไหม้โดยตรง ซึ่งเข้ามาแทนที่เครื่องตระกูล F136 (เครื่องยนต์ของรุ่น 458) และนับว่าเป็นเครื่องยนต์ แฟร์รารี ที่ติดตั้งเทอร์โบครั้งแรกในรอบเกือบ 30 ปี (ครั้งสุดท้ายตั้งแต่ปี 1987 กับเครื่องยนต์ตระกูล F120A ที่ประจำการในแฟร์รารี เอฟ 40)

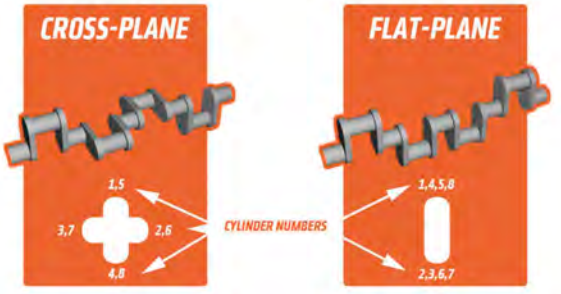
เครื่อง F154 มีความคล้ายคลึงกับ F136 อยู่หลายประการในด้านโครงสร้าง นั่นคือ เป็นเครื่องยนต์แบบ วี 8 สูบ ดับเบิลโอเวอร์เฮดแคมชาฟท์ 32 วาล์ว วางทำมุม 90 องศา มีขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางกระบอกสูบอยู่ที่ 86.5 มม. (ช่วงชักของ F154CB ของ 488 อยู่ที่ 83 มม. ในขณะที่ F154BB ของ แคลิฟอร์เนีย ที อยู่ที่ 82 มม. ส่วน F154A ของ มาเซราตี กวัตตโรโปร์เต จีทีเอส มีช่วงชักสั้นเพียง 80.8 มม.) โดยมีโครงสร้างรวมเป็นอลูมิเนียม ใช้เพลาข้อเหวี่ยงแบน หรือ ฟแลท-พเลน (FLAT-PLANE)

มีข้อพิเศษอยู่บ้างตรงที่ เครื่องยนต์ทั้ง 2 บลอค รุ่น F154CB และ F154BB เลือกใช้เพลาข้อเหวี่ยงฟแลท-พเลน พร้อมอ่างน้ำมันเครื่องแบบอ่างแห้ง (DRY SUMP) ขณะที่เครื่อง F154A ขนาด 3.8 ลิตร ของ มาเซราตี นั้นกลับเลือกใช้เพลาข้อเหวี่ยง ครอสส์-พเลน (CROSS-PLANE) กับอ่างน้ำมันเครื่องแบบปกติ

การเลือกใช้เพลาข้อเหวี่ยงแบบ ฟแลท-พเลน ของ แฟร์รารี 488 คือ ที่มาของเสียงเครื่องยนต์ที่แตกต่างกัน ระหว่างเสียงที่แผดกร้าวของ แฟร์รารี กับเสียงนุ่มทุ้มลึกของเครื่องยนต์แบบ วี 8 สูบ ส่วนใหญ่ที่ใช้เพลาข้อ

เครื่องยนต์รหัส F154CB นี้
เพียงพอสำหรับตำแหน่งเครื่องยนต์ยอดเยี่ยมแห่งปีหรือไม่ ?
เอาเป็นว่าผู้ที่เคยสัมผัสเครื่องยนต์ตัวนี้ต่างยอมรับเป็นเสียงเดียวกันว่า
มันเป็นเครื่องยนต์ที่ยอดเยี่ยมในทุกมิติของการออกแบบ





ภาพแสดงความแตกต่างของเพลาข้อเหวี่ยงแบบครอสส์-พเลน กับ ฟแลท-พเลน ซึ่งเป็นที่มาของเสียงเครื่องยนต์ที่แผดกร้าวของแฟร์รารี กับเสียงนุ่มทุ้มลึกของเครื่องยนต์แบบ วี 8 สูบ ส่วนใหญ่

เหวี่ยงแบบครอสส์-พเลน เนื่องจากจังหวะการจุดระเบิดที่แตกต่างกันนั่นเอง

เครื่องยนต์ที่ใช้เพลาข้อเหวี่ยงแบบครอสส์-พเลน มีความเหมาะสมกับเครื่องความจุสูง ด้วยการควบคุมให้มีการจุดระเบิดเป็นจังหวะไล่กันอย่างต่อเนื่องทีละสูบ สัมพันธ์กันในแต่ละด้านอย่างต่อเนื่อง ทำให้แม้จะมีเครื่องใหญ่ แต่ก็นุ่มนวล แต่ขณะเดียวกัน ขนาดของห้องเพลาข้อเหวี่ยง รวมถึงกลไกต่างๆ ก็มีน้ำหนักมากตามไปด้วย เนื่องจากลูกสูบใหญ่ ตัวตุ้มถ่วงสมดุลของข้อเหวี่ยงก็เลยต้องใหญ่และหนัก รวมถึงท่อไอเสียที่ซับซ้อนมากเพราะมีจังหวะการจุดระเบิดที่ซับซ้อน

ในทางกลับกัน เครื่องยนต์ที่ใช้เพลาข้อเหวี่ยงแบบฟแลท-พเลนนั้นเหมาะกับเครื่องที่ความจุน้อยกว่า เพราะในแต่ละฝั่งของเครื่องยนต์จะมีลูกสูบวิ่งขึ้น/ลงพร้อมกันครั้งละ 2 สูบเสมอ จึงเป็นที่มาของความสั่นสะเทือนที่มากกว่า แต่ก็เรียบง่าย รอบจัดเร่งรอบได้รวดเร็วเพราะเบากว่า อีกทั้งการคายไอเสียที่ซับซ้อนน้อยกว่า ทำให้ระบบท่อไอเสียไม่ดูเหมือนดงงูเห่า อย่างที่เห็นในเครื่องยนต์แบบ วี 8 สูบ ในรถอเมริกัน โดยท่อไอเสียของเครื่อง F154CB นี้ทำจากเหล็กหล่อนำมาเชื่อมต่อกันเพื่อให้ได้ขนาดที่กะทัดรัดที่สุด (ใครสนใจอยากเห็นการทำงานชัดๆ ลองไปดูได้ YOUTUBE โดยพิมพ์ FLATPLANE VS CROSSPLANE)

จุดเด่นของ F154 ที่พัฒนาขึ้นจากเครื่อง F136 ก็คือ การลดขนาดความจุลง แต่เพิ่มเทอร์โบแบบทวินสกรอลล์ (TWIN SCROLL คือ โข่งไอเสียมีช่องรีดอากาศ 2 ช่อง เพื่อการตอบสนองที่ว่องไวขึ้นในรอบต่ำ) ระบายความร้อนด้วยน้ำ ของ IHI เข้าไป 2 ตัว (ฝั่งละลูก) นั่นคือ ที่มาของพละกำลังสูงสุดถึง 670 แรงม้า และแรงบิดมากถึง 77.5 กก.-ม.

นอกจากนั้น ยังได้มีการติดตั้งระบบ ตรวจจับการไหลของประจุไฟฟ้า หรือไอออน เซนซิง (ION SENSING) ของเอลดอร์ (ELDOR) ในระบบจุดระเบิด (IGNITION TIMING FEEDBACK) เพื่อควบคุมจังหวะการจุดระเบิดให้แม่นยำ รวมทั้งสามารถปรับเปลี่ยนให้มีการระเบิดผิดจังหวะ หรือ มิสไฟร์ส (MISFIRES) เพื่อลดการเกิดเทอร์โบแลก (TURBO LAG) และระเบิดเป็นจังหวะ (MULTISPARK) เพื่อให้สามารถจุดระเบิดล่วงหน้า (ADVANCE IGNITION) เหมาะกับการทำงานที่รอบสูงมากๆ ได้

แน่นอนว่า เทคโนโลยีที่ได้รับการผลิตมานี้ ต่อไปจะได้รับการผ่องถ่ายไปยังเครื่องยนต์แบบอื่นๆ ของ แฟร์รารี (แม้ว่าค่ายม้าลำพองจะแยกตัวออกจากเครือของ FCA (FIAT CHRYSLER AUTOMOBILE ที่เป็นเจ้าของบแรนด์ อัลฟา โรเมโอ, ไครสเลอร์, ดอดจ์, เฟียต, จีพ, ลันชา, และมาเซราตี แต่ความสัมพันธ์น่าจะยังพอมีอยู่ เราจึงอาจได้เห็นเทคโนโลยีนี้ในบแรนด์อื่นนอกจาก แฟร์รารี ต่อไปในอนาคต)

สมรรถนะอันร้อนแรงของเครื่องยนต์รหัส F154CB นี้เพียงพอสำหรับตำแหน่งเครื่องยนต์ยอดเยี่ยมแห่งปีหรือไม่ ? เอาเป็นว่าผู้ที่เคยสัมผัสเครื่องยนต์ตัวนี้ต่างยอมรับเป็นเสียงเดียวกันว่า มันเป็นเครื่องยนต์ที่ยอดเยี่ยมในทุกมิติของการออกแบบ สมรรถนะล้ำเลิศ การตอบสนองแม่นยำ และนอกจากนั้นยังมอบเสียงคำรามที่เร้าใจเช่นเคย และเป็นการการันตีว่า ผู้บริโภคไม่ต้องกังวลเรื่องการลดขนาดเครื่องยนต์แต่อย่างใด และอนาคตนั้นจะเป็นยุคสมัยของเครื่องยนต์ที่มีระบบอัดอากาศอย่างแน่นอน

เรื่อง : กองบรรณาธิการบทความและสารคดี • formula@autoinfo.co.th • ภาพ : อินเตอร์เนท

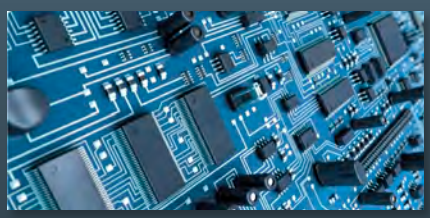
1 ปี กับ บทเรียนราคาแพง ของ โฟล์คสวาเกน

ถ้าพูดถึงเรื่อง "ชอค" วงการยานยนต์ที่อื้อฉาวไปทั่วโลกเมื่อปีที่แล้ว คงไม่มีข่าวใดดังไปกว่า โฟล์คสวาเกน ค่ายรถยักษ์ใหญ่อันดับ 2 ของโลกจากเยอรมนี ออกมายอมรับว่าใช้ซอฟท์แวร์เพื่อโกงค่าไอเสียเครื่องยนต์ดีเซล 1 ปีผ่านไป โฟล์คสวาเกน ต้องเจอกับอะไรบ้าง และในประเทศไทยมีผลกระทบหรือไม่อย่างไร "ฟอร์มูลา" รายงาน

ความลับ ไม่มีในโลก

18 กันยายน 2015 หน่วยงานคุ้มครองสิ่งแวดล้อมของสหรัฐอเมริกา หรือ "อีพีเอ" บังเอิญไปตรวจพบว่า โฟล์คสวาเกน ค่ายรถยักษ์ใหญ่อันดับ 2 ของโลก ได้แอบติดตั้งซอฟท์แวร์พิเศษ ในระบบควบคุมไอเสียของเครื่องยนต์ดีเซลขนาด 2.0 ลิตร ให้ปล่อยค่าไอเสียต่ำกว่าความเป็นจริง เพื่อตบตาการตรวจสอบจาก อีพีเอ และมีหลักฐานยืนยันอีกว่า ยังมีรถอีกราว 482,000 คัน ที่ใช้เครื่องยนต์ดีเซลนี้ ที่ผลิตในสหรัฐอเมริกาโดยกลุ่ม โฟล์คสวาเกน เกี่ยวข้องกับการโกงครั้งนี้

เรื่องนี้กลายเป็นเรื่องใหญ่ระดับโลกทันที หลังจากนั้น 4 วัน เมื่อ มาร์ทิน วินเทร์โคร์น ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (ซีอีโอ) โฟล์คสวาเกน ออกมายอมรับถึงการติดตั้งอุปกรณ์ และซอฟท์แวร์ที่สามารถโกงการทดสอบค่าไอเสียของรถเครื่องยนต์ดีเซลจริง พร้อมเผยว่า รถรุ่นนี้ยังถูกส่งไปจำหน่ายในประเทศต่างๆ ทั่วโลกกว่า 11 ล้านคัน



โกงด้วย "ซอฟท์แวร์"

ซอฟท์แวร์ คือ พโรแกรมที่สร้างขึ้น เพื่อสั่งการให้คอมพิวเตอร์ทำงานตามที่ต้องการ

โฟล์คสวาเกน ได้ติดตั้งซอฟท์แวร์ที่ออกแบบเป็นพิเศษ โดยซอฟท์แวร์จะสั่ง "ปิด" ระบบควบคุมมลพิษ ทำให้เครื่องยนต์ปล่อยมลพิษออกมาตามปกติ ระหว่างที่ขับขี่ในสภาพทั่วไป แต่มันจะสั่ง "เปิด" ระบบควบคุมมลพิษ ซึ่งทำให้รถปล่อยมลพิษน้อยผิดปกติ ทันทีที่ตรวจพบว่า รถยนต์คันดังกล่าวกำลังถูกตรวจสอบปริมาณไอเสีย ว่าในระหว่างที่ระบบควบคุมไอเสียถูกปิดนั้น รถ โฟล์คสวาเกน อาจปล่อยมลพิษ ซึ่งรวมถึงแกสพิษจำพวกไนโตรเจนออกไซด์ออกสู่อากาศ ในปริมาณที่มากกว่าค่าควบคุมถึง "40 เท่า"

รุ่นที่มีปัญหา

เมืองไทย ไม่กระทบ

เหตุการณ์นี้ ไม่มีผลกระทบกับรถ โฟล์คสวาเกน ในบ้านเรา เนื่องจากบริษัท ไทยยานยนตร์ จำกัด ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่าย โฟล์คสวาเกน ในไทย ไม่ได้นำรถรุ่น โฟล์คสวาเกน เจททา มาจำหน่าย

มีขายเฉพาะ โฟล์คสวาเกน บีเทิล เครื่องยนต์เบนซิน 1.2 และ 1.6 ลิตร โฟล์ค สวาเกน กอล์ฟ เครื่องยนต์เบนซิน 1.6 และ 2.0 ลิตรเท่านั้น ส่วน โฟล์คสวาเกน พาสสัท ขายเฉพาะเครื่องยนต์ดีเซล 1.9 ไม่ใช่ 2.0 ลิตรอย่างที่เป็นข่าว ดังนั้น คนไทยสบายใจได้ หรือหากไม่แน่ใจ สามารถเข้าไปตรวจสอบได้ที่เวบไซท์ของ VOLKSWAGEN COURT SETTLEMENT เพียงใส่เลขตัวถังรถเราเข้าไป

ซีอีโอ ต้องลาออก !

เรื่องแบบนี้แน่นอนว่าย่อมมีผลกระทบตามมามากมาย ตั้งแต่ภาพลักษณ์ ความเชื่อมั่น รวมถึงบรรดานักการค้า การลงทุนต่างๆ จะเห็นได้จาก "หุ้น" ที่ดิ่งลงเหวอย่างต่อเนื่อง แถมยังถูกหน่วยงานด้านความปลอดภัย และหน่วยงานปกป้องสิ่งแวดล้อมของนานาประเทศ อาทิ เกาหลีใต้ และฝรั่งเศส จ้องเล่นงานอยู่ ถ้าหากตรวจสอบเจอในประเทศของเขา ยังไม่รวมถึงการฟ้องร้องเอาผิดจากบรรดาผู้บริโภครายย่อย ที่ตกเป็นเหยื่อกลโกงครั้งนี้อีกนับไม่ถ้วน

ลำพังแค่การสอบสวนเอาผิดของทางการสหรัฐฯ เพียงประเทศเดียว ก็อาจทำให้ โฟล์คสวาเกน ต้องจ่ายค่าปรับเป็นเงินมหาศาลแล้ว จน มาร์ทิน วินเทร์โคร์น ซีอีโอ ซึ่งนั่งเก้าอี้ซีอีโอมาตั้งแต่ปี 2007 ต้องตกเก้าอี้ก่อนหมดวาระในปี 2018 และแต่งตั้ง มัทธีอัส มุลเลร์ ประธาน โพร์เช ขึ้นเป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (ซีอีโอ) คนใหม่ ในอีก 3 วันต่อมา

● รถยนต์ ที่ติดตั้งซอฟท์แวร์ดังกล่าว มีด้วยกัน 2 บแรนด์ คือ โฟล์คสวาเกน และ เอาดี ซึ่งทุกรุ่นเป็นเครื่องยนต์ดีเซลขนาด 2.0 ลิตร ได้แก่ โฟล์คสวาเกน เจททา ที่ผลิตระหว่างปี 2009-2015 โฟล์คสวาเกน บีเทิล ที่ผลิตตั้งแต่ปี 2013-2015 โฟล์คสวาเกน กอล์ฟ ที่ผลิตตั้งแต่ปี 2010-2015 และ โฟล์คสวาเกน พาสสัท ที่ผลิตในปี 2012-2015 รวมถึงรถ เอาดี รุ่น เอ 3 ที่ผลิตในปี 2010-2013 และ 2015

ศาลตัดสิน "โฟล์คสวาเกน" ต้องจ่าย

ล่าสุดเมื่อวันที่ 18 มิถุนายนที่ผ่านมา โฟล์คสวาเกน ถูกตัดสินลงโทษให้จ่ายเงินกว่า 518,000 ล้านบาท แก่ลูกค้า และรัฐบาลสหรัฐอเมริกา เพื่อชดเชยกรณีโกงไอเสีย จากการตรวจวัดมาตรฐานไอเสีย ของหน่วยงานคุ้มครองสิ่งแวดล้อมของสหรัฐอเมริกา

สำหรับผู้ใช้รถที่มีผลกระทบ ทาง โฟล์คสวาเกน มีทางเลือกให้ 2 ทาง คือ ขายรถคืนให้ โฟล์คสวาเกน หรือนำรถเข้าศูนย์บริการเพื่อแก้ไขให้ถูกต้องตามกฎการปล่อยมลพิษ หากผู้ใช้ต้องการขายรถคืน โฟล์คสวาเกน ต้องรับซื้อคืนตามมูลค่าของรถ ณ เดือนกันยายน ปี 2015 (ก่อนโดนจับได้) โดยราคาจะมากหรือน้อย ขึ้นอยู่กับระยะทางที่รถวิ่ง และออพชันต่างๆ ของรถ ซึ่งการรับซื้อรถคืนจะเริ่มประมาณเดือนตุลาคม 2016 โดยคำสั่งรัฐแคลิฟอร์เนียบอกว่า โฟล์คสวาเกน ต้องเรียกรถเครื่องยนต์ดีเซล 2.0 ลิตร ที่ได้รับผลกระทบคืนอย่างน้อย 85 % ของรถที่ขายออกไปทั้งหมด หากยังไม่มีการซ่อมให้แก่ลูกค้า และส่งคืนโดยที่ไม่มีการซ่อม จะต้องโดนปรับคันละ 5 หมื่นดอลลาร์สหรัฐฯ (ประมาณ 1.75 ล้านบาท)

สำหรับผู้ใช้ที่กู้เงินมาซื้อรถ โฟล์คสวาเกน ต้องชำระหนี้แทนผู้ใช้ ในวงเงินไม่เกิน 130 % ของมูลค่ารับซื้อรถคืนคันนั้น และหากผู้ใช้ต้องการใช้รถต่อ ก็ให้นำรถของตนมาเข้ารับบริการได้ที่ศูนย์ฯ เพื่อแก้ไขการปล่อยมลพิษให้ถูกต้องตามกฎ และทาง โฟล์คสวาเกน เอง ต้องขยายระยะเวลารับประกันให้ยาวขึ้น

นอกจากนี้ โฟล์คสวาเกน ยังต้องจ่ายเงินชดเชยให้เจ้าของรถแต่ละคันเป็นเงินประมาณ 1.8-3.52 แสนบาท โดยผู้ที่ได้รับสิทธิ์นี้ ต้องซื้อ และรับรถไม่เกินวันที่ 18 กันยายน 2015 รวมถึงต้องจ่ายเงินกว่า 603 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ แก่ 44 มลรัฐในสหรัฐอเมริกา กรุงวอชิงทันดีซี และเปอร์โตริโก เพื่อยุติคดีที่เกี่ยวข้องกับผู้บริโภคในการโกงการปล่อยมลพิษอีกด้วย แถมยังต้องส่งรายงานประจำปี เกี่ยวกับการทดสอบรถยนต์จนถึงปี 2023

ไม่คาดคิดเลยว่า "ซอฟท์แวร์" ที่มนุษย์สร้างขึ้น จะสร้างความเสียหายให้กับ โฟล์คสวาเกน มากมายถึงเพียงนี้ ความจริงมีบริษัทค่ายพระอาทิตย์อีก 2 ค่าย กำลังเป็นประเด็นร้อนที่กำลังรอพิจารณาอยู่ ปัญหาเหล่านี้แสดงให้เห็นถึงการแข่งขันทางการตลาดที่ดุเดือดในยุคปัจจุบัน ผู้บริโภคอย่างเราควรศึกษา และตรวจเช็คให้ถี่ถ้วนก่อนซื้อ จะดีที่สุดครับ

รายงาน

เรื่อง : พีรพัฒน์ อินทมาตย์ • peraphat@imc.co.th • ภาพ : จินดา ลัยนันท์

FAST AUTO SHOW THAILAND 2016

งานคึกคัก พโรโมชันจัดเต็ม !

งาน FAST AUTO SHOW THAILAND 2016 จัดโดยบริษัท คิง ออฟ ออโต้ โปรดักท์ จำกัด ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุม ไบเทค บางนา ฮอลล์ 105-106 ระหว่างวันที่ 29 มิถุนายน-3 กรกฎาคม 2559 มีค่ายรถใหม่ชั้นนำ 12 ราย และรถใช้แล้ว 16 ราย ตบเท้าเข้าร่วมขายรถกันอย่างคึกคัก พร้อมพโรโมชันเด็ด "ฟอร์มูลา" เก็บข้อมูลมาฝาก

HONDA

ฮอนดา นำรถใหม่มาโชว์แน่นบูธ ตั้งแต่โมบิลิโอ/เอชอาร์-วี/บรีโอ และซิที เด่นสุด สอบถามพโรโมชันมากที่สุด คือ ซีวิค ดอกเบี้ยต่ำสุด 2.09 % และ แอคคอร์ด ไฮบริด ดอกเบี้ย 0 % พร้อมฟรีประกันภัยชั้น 1

HYUNDAI

บริษัท ฮุนได มอเตอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด นำ ฮันเด เอลันทรา สปอร์ท มาเรียกยอดขายให้เพิ่มขึ้น ด้วยพโรโมชันฟรีประกันภัยชั้น 1 ฟรีอุปกรณ์ตกแต่ง เพิ่มระยะเวลารับประกันเป็น 5 ปี หรือ 180,000 กม.

ISUZU

ในบูธ อีซูซุ มีรถเด่นขายดีประจำค่าย อย่าง มิว-เอกซ์ 1.9 ดีดีไอ จอดเด่นอยู่กลางบูธ มาพร้อมส่วนลด 50,000 บาท หรือเลือกดาวน์ต่ำผ่อนน้อย แถมฟรีอุปกรณ์ตกแต่ง ราคาเริ่มต้น 1,094,000 บาท

MAZDA

มาซดา ซีเอกซ์-3 1.5 เอกซ์ดีแอล เครื่องยนต์ดีเซล 1.5 ลิตร เทอร์โบแปรผัน มาพร้อมข้อเสนอสุดพิเศษ ดอกเบี้ย 1.99 % ฟรีประกันภัยชั้น 1 ผ่อนเริ่มต้น 8,600 บาท/เดือน ราคาเริ่มต้น 835,000 บาท

MG

เอมจี ค่ายรถสัญชาติอังกฤษ นำ เอมจี จีเอส เครื่องยนต์ 2.0 ลิตร มากระตุ้นยอดขาย ดอกเบี้ยพิเศษ 1.99 % ฟรีประกันภัยชั้น 1 ฟรีค่าบริการ INKANET นาน 5 ปี และแถมกล้องติดหน้ารถสำหรับผู้ที่จองหรือซื้อในงานนี้เท่านั้น

MITSUBISHI

มิตซูบิชิ นำรถมาโชว์หลายรุ่นทั้ง มิราจ/แอททราจ/ทไรทัน และได้รับความสนใจมากสุดเป็น ปาเจโร สปอร์ท เครื่องยนต์ 2.4 ลิตร MIVEC VG TURBO พร้อมพโรโมชัน รับประกันนาน 3 ปี หรือ 100,000 กม. ฟรีค่าแรง 5 ปี

NISSAN

บริษัท นิสสัน มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ดัน นิสสัน เอกซ์-ทเรล ไฮบริด ให้ขายดีมากยิ่งขึ้น ด้วยพโรโมชันพิเศษ ผ่อนสบายๆ เริ่มต้น 10,599 บาท อัตราดอกเบี้ย 0.99 % ฟรีค่าบำรุงรักษานาน 3 ปี หรือ 60,000 กม.

PORSCHE

รถเด่นประจำบูธ โพร์เช 911 คาร์เรรา เครื่องยนต์ 3.0 ลิตร จัดพโรโมชันสุดพิเศษ รับประกันหลังการขาย 9 ปี และบริการ ROADSIDE ASSISTANCE ช่วยเหลือ 24 ชม. เมื่อรถเสียกลางทางตลอด 9 ปีเต็ม

SUBARU

บริษัท ทีซี ซูบารุ (ประเทศไทย) จำกัด นำรถเด่นในค่ายมาร่วมงานคับคั่ง ไม่ว่าจะเป็น ซูบารุ เอกซ์วี/เอาท์แบค/บีอาร์เซด/ดับเบิลยูอาร์เอกซ์ และ ฟอเรสเตอร์ มาพร้อมพโรโมชัน ฟรีประกันภัยชั้น 1 ฟรีค่าแรงนาน 5 ปี หรือ 100,000 กม.

SUZUKI

ค่ายรถเล็ก ประหยัดน้ำมัน นำ ซูซูกิ แอร์ติกา รถอเนกประสงค์ ภายในกว้างขวาง เดินทางได้ทั้งครอบครัว มาจัดพโรโมชันเด็ด ดอกเบี้ย 0 % นาน 12 เดือน ดาวน์ต่ำสุด 65,500 บาท ราคาเริ่มต้น 655,000 บาท

THAIRUNG

ผู้เข้าชมงาน ต้องสะดุดตากับคันนี้ ทีอาร์ ทรานส์ฟอร์เมอร์ เครื่องยนต์ดีเซล 2.5 DOHC 16 วาล์ว ขับเคลื่อน 2 ล้อ สีเหลืองสด มีดีที่ พโรโมชันกับดอกเบี้ยสุดพิเศษเฉพาะในงานนี้เท่านั้น และฟรีอุปกรณ์ตกแต่งเพิ่มเติม

TOYOTA

ค่าย โตโยตา รถขวัญใจคนไทย ไม่น้อยหน้าค่ายอื่น นำ ยารีส/วีออส/ไฮลักซ์ รีโว และ ฟอร์ทูเนอร์ มาจัดโชว์แน่นบูธ แต่พโรโมชันดึงดูดใจเป็น โคโรลลา อัลทิส เอสปอร์ท ส่วนลด 20,000 บาท และของแถมอีกเพียบ

รถมือสอง การันตีคุณภาพ

ในส่วนของรถใช้แล้วสภาพดี ครั้งนี้ขยายพื้นที่จัดเต็มกว่าเดิม ทั้งบริเวณภายนอก และภายในอาคาร มีศูนย์รถมือสองรายใหญ่เข้าร่วมงาน 16 ราย ประกอบด้วย โต ออโต้คาร์/วิสารออโต้คาร์/ศูนย์รถยนต์ 54 นิวัฒน์/โย รัชดา/DDS คาร์เซ็นเตอร์/เก่ง พระราม 9/บีบี สมาร์ทคาร์/บจก. ยนตรกาญ ยูสคาร์กรุ๊ป/ PANDA SPEED/อมรรัชดา/เจ มอเตอร์ เทรด/PERFECT/THE ONE ศรีนครินทร์/999 รถบ้านสุวิทย์ ถูกและดี/เบสท์ เซอร์วิส และ บจก. กิตติ กู๊ด คาร์ พร้อมรับประกันหลังการขาย หมดกังวลเรื่อง รถชนหนัก ไฟไหม้ พลิกคว่ำ จมน้ำ หรือโอนเปลี่ยนชื่อไม่ได้ ยินดีคืนเงิน 100 % ควบคู่กับพโรโมชันต่างๆ เช่น ดาวน์ตามใจลูกค้า ดาวน์ 0 บาท รับประกันคุณภาพรถนาน 1 ปี รวมถึงของแถมต่างๆ มากมาย และมีเจ้าหน้าที่ของธนาคารชั้นนำ คอยอำนวยความสะดวกด้านสินเชื่อ

กิจกรรมสุดพิเศษ พลาดไม่ได้

นอกจากได้ชมรถสวยๆ กันแล้ว ภายในงานยังมีโซนขายอุปกรณ์เกี่ยวเนื่องกับรถยนต์ให้เลือกซื้อหลายร้าน และที่พลาดไม่ได้ โชว์สุดพิเศษ “SEXY CARWASH SEXY DANCE” โดยนางแบบสุดเซกซี โชว์ลีลาล้างรถสุดยั่วใจ ให้ชมกันตลอดทั้งวัน

เรื่อง : ธนสาร เสาวมล • thanasan@imc.co.th • ภาพ : บริษัทผู้ผลิต

URBAN NIGHT DRIVE WITH BMW IPERFORMANCE

พิสูจน์เทคโนโลยี พลัก-อิน ไฮบริด

บีเอ็มดับเบิลยู กรุ๊ป ประเทศไทย จัดกิจกรรม URBAN NIGHT DRIVE WITH BMW IPERFORMANCE เชิญสื่อมวลชนสัมผัสสมรรถนะและความประหยัดของเทคโนโลยีพลัก-อิน ไฮบริด ในบีเอมดับเบิลยู เอกซ์ 5 เอกซ์ดไรฟ 40 อี เอม สปอร์ท (BMW X5 XDRIVE40E M SPORT) และบีเอมดับเบิลยู 330 อี เอม สปอร์ท (BMW 330E M SPORT) บนเส้นทางโดยรอบกรุงเทพฯ

BMW IPERFORMANCE เป็นการสานต่อเทคโนโลยี BMW TWINPOWER TURBO และพลัก-อิน ไฮบริด จาก บีเอมดับเบิลยู ไอ 8 (BMW I8) ที่เริ่มขึ้นเมื่อปี 2557

เอกซ์ 5 เอกซ์ดไรฟ 40 อี เอม สปอร์ท ใช้เครื่องยนต์ 2.0 ลิตร 245 แรงม้า แรงบิด 35.7 กก.-ม. ทำงานคู่กับมอเตอร์ไฟฟ้ากำลัง 113 แรงม้า พร้อมแรงบิดสูงสุด 25.5 กก.-ม. ให้กำลังสูงสุดรวมกันมากถึง 313 แรงม้า ทำงานประสานกับเกียร์อัตโนมัติ 8 จังหวะ อัตราเร่ง จาก 0-100 กม./ชม. ในเวลา 6.8 วินาที และมีความเร็วสูงสุดอยู่ที่ 210 กม./ชม. ยังประหยัดน้ำมันด้วยอัตราสิ้นเปลืองน้ำมันเชื้อเพลิงเฉลี่ย 31.3 กม./ลิตร และอัตราการปล่อย CO_2 ที่ 76 กรัม/กม. เท่านั้น

330 อี เอม สปอร์ท ใช้เครื่องยนต์ 2.0 ลิตร 184 แรงม้า แรงบิด 29.6 กก.-ม. ส่วนมอเตอร์ไฟฟ้าให้กำลังสูงสุด 88 แรงม้า และแรงบิดสูงสุด 25.5 กก.-ม. ทำให้ได้กำลังรวมสูงถึง 252 แรงม้า เกียร์อัตโนมัติ 8 จังหวะ อัตราเร่ง จาก 0-100 กม./ชม. ได้ในเวลาเพียง 6.1 วินาที และความเร็วสูงสุด 225 กม./ชม.

นอกจากนี้ ยังมีอัตราสิ้นเปลืองน้ำมันเชื้อเพลิงสุดประหยัดที่ 41.7 กม./ลิตร และมีอัตราการปล่อย CO_2 ที่ 57 กรัม/กม. ซึ่งเป็นอัตราที่น้อยที่สุดในประเทศไทยสำหรับรถยนต์นั่งแบบซีดาน (น้อยที่สุดในรถยนต์ทุกประเภท รวมถึงอีโคคาร์ คือ บีเอมดับเบิลยู ไอ 8 ที่มีอัตราการปล่อย CO_2 ที่ 49 กรัม/กม.)

รถทั้ง 2 รุ่น ยังเลือกขับขี่โดยใช้พลังไฟฟ้าเพียงอย่างเดียว และสามารถใช้ความเร็วสูงสุดถึง 120 กม./ชม. ด้วยโหมด MAX EDRIVE ขับไปได้ไกลถึง 30-40 กม. ซึ่งเพียงพอที่จะพาเราจากโรงแรมแมนดาริน โอเรียนเทล กรุงเทพฯ ไปสนามบินสุวรรณภูมิ

แบทเตอรียังสามารถชาร์จได้กับไฟบ้านทั่วไปด้วยสายชาร์จที่เก็บอยู่ใต้พื้นที่เก็บของ โดยแบทเตอรีของ เอกซ์ 5 เอกซ์ดไรฟ 40 อี เอม สปอร์ท จะใช้เวลาชาร์จด้วยไฟบ้านราว 3 ชม. 50 นาที ขณะที่ 330 อี เอม สปอร์ท จะชาร์จไฟได้เต็มในเวลาราว 3 ชม.

บีเอ็มดับเบิลยู กรุ๊ป ประเทศไทย ยังได้ร่วมกับ โรงแรมแมนดาริน โอเรียนเทล กรุงเทพฯ ติดตั้งสถานีชาร์จ BMW I PURE WALLBOX เพื่อให้บริการชาร์จแบทเตอรี ทั้งระบบขับเคลื่อนตระกูล I และ BMW IPERFORMANCE โดยไม่คิดค่าบริการ นอกจากนี้ยังมีบริการที่โซนจอดรถยนต์พิเศษของศูนย์การค้าเซนทรัลเวิร์ลด์ และอาคารออลล์ ซีซันส์ พเลศ สำหรับลูกค้าที่ซื้อรถยนต์จากตัวแทนจำหน่ายอย่างเป็นทางการ ซึ่งสามารถชาร์จแบทเตอรีของ เอกซ์ 5 เอกซ์ดไรฟ 40 อี เอม สปอร์ท และ 330 อี เอม สปอร์ท ให้เต็มได้ในเวลาเพียง 2 ชม. 45 นาที และ 2 ชม. 12 นาทีตามลำดับ

บีเอ็มดับเบิลยู กรุ๊ป ประเทศไทย แจ้งว่าพร้อมจะเริ่มประกอบรถทั้ง 2 รุ่น ในประเทศ ช่วงครึ่งหลังของปีนี้

แสงสีฟ้าแสดงถึงสถานะว่าแบทเตอรีเต็มแล้ว

หน้าจอแบ่งส่วนเป็นแผนที่และสถานะการทำงาน

สะพานภูมิพล 2 เส้นทางที่ต้องใช้เดินทาง

Spirit of the 4x4 Driving School
by 4 Wheels Magazine

ไม่ว่าคุณจะเป็นเจ้าของรถ

4 WHEELS ประเภท PART TIME หรือ SUV ประเภท FULL TIME

ก็สามารถมาฝึกอบรมกับ

SPIRIT OF THE 4x4 DRIVING SCHOOL

BASIC PART TIME

หลักสูตรยอดนิยม สำหรับ
ผู้ใช้รถขับเคลื่อน 4 ล้อที่ต้อง
การพิชิตเส้นทางทุรกันดาร
สู่จุดหมายที่ตั้งใจ

BASIC FULL TIME (SUV)

หลักสูตรใหม่สำหรับ
ผู้ใช้รถขับเคลื่อน 4 ล้อ
ที่ต้องการเดินทาง ไปยังแหล่ง
ท่องเที่ยวและเพลิดเพลิน
กับกิจกรรมกลางแจ้ง
อย่างไร้อุปสรรค

กำหนดการฝึกอบรม ปี 2559
Training Courses for 2016

ระบบขับเคลื่อน 4 ล้อ แบบ Part Time

ครั้งที่ 1	30-31	มกราคม	January	(BASIC)
ครั้งที่ 2	26-27	มีนาคม	March	(BASIC)
ครั้งที่ 3	30-1	เมษายน-พฤษภาคม	April-May	(BASIC)
ครั้งที่ 4	25-26	มิถุนายน	June	(BASIC)
ครั้งที่ 5	24-25	กันยายน	September	(ADVANCE or BASIC)

ระบบขับเคลื่อน 4 ล้อ แบบ Full Time (SUV)

ครั้งที่ 1	27-28	กุมภาพันธ์	February	(BASIC)
ครั้งที่ 2	28-29	พฤษภาคม	May	(BASIC)
ครั้งที่ 3	30-31	กรกฎาคม	July	(BASIC)
ครั้งที่ 4	27-28	สิงหาคม	August	(BASIC)

สนใจติดต่อ
โทร. 0-2641-8444 ต่อ 404, 405, 413
www.autoinfo.co.th/spirit4x4 www.facebook.com/spirit4x4
www.twitter.com/Spirit4x4

ดำเนินงานโดย

ได้รับการรับรองระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 9001 : 2008
บริษัท สื่อสากล จำกัด Inter-Media Consultant Co. Ltd.

4WHEELS 4x4MAGAZINE

สนับสนุนโดย

CHEVROLET Ford HONDA HYUNDAI LAND ROVER mazda MITSUBISHI MOTORS NISSAN SSANGYONG SUBARU SUZUKI TOYOTA 4 WHEEL PARTS Lamina Eden Garden

เรื่อง : พีรพัฒน์ อินทมาตย์ • peraphat@imc.co.th • ภาพ : บริษัทผู้ผลิต

รถแต่งทเรนด์ใหม่

โดนใจ วัยจิ๊ด !

HONDA S2000 TOP FUEL

รถแข่งในตำนานของญี่ปุ่น ฮอนดา เอส 2000 วางเครื่องยนต์ VTEC TURBO F20C ขนาด 2.3 ลิตร 800 แรงม้า เพื่อประสิทธิภาพทำความเร็วสูงสุด ติดตั้งชุดแอโรไดนามิคส์ ปีกนกด้านหลังขนาดใหญ่ แผ่นปิดใต้ตัวถังรถ GT WING ดไรคาร์บอน จนทำลายสถิติความเร็วในสนามโอกายามา อินเตอร์เนชันแนล เซอร์กิท/ซูซูกะ เซอร์กิท/ฟูจิสปีดเวย์ และออโทโพลิส ไปได้อย่างง่ายดาย

HONDA S660 NEO CLASSIC CONCEPT

สวยงาม สไตล์ย้อนยุค บนพื้นฐานของฮอนดา เอส 660 รถสไตล์ K CAR เครื่องยนต์วางกลาง-ขับเคลื่อนล้อหลังที่สืบสายเลือดมาจาก ฮอนดา บีท แบบ 3 สูบ 660 ซีซี 64 แรงม้า เกียร์ซีวีที ปรับแต่งโดยสำนัก N LAB มีโหมด SPORT ตอบสนองอัตราเร่งได้ทันใจ โครงสร้างตัวถังลู่ลมตามหลักแอโรไดนามิคส์ ดูสวยงามลงตัว หลังคาเปิด/ปิดประทุนได้ ล้อแมกลายคลาสสิค

MAZDA ROADSTER AIMGAIN

สำนักแต่งน้องใหม่ภายใต้ชื่อ AIMGAIN ใช้มาซดา เอมเอกซ์-5 มาตกแต่งเพิ่มเติม ด้วยโครงสร้างชุดแต่งสไตล์ OVER FENDER เพิ่มความกว้างของตัวถังด้วยโป่งซุ้มล้อขนาดใหญ่ทั้งหน้าและหลัง ล้อแมกรัดด้วยยางสไตล์ดิบโหด เสริมลิ้นหน้า สเกิร์ทข้าง ดิฟฟิวเซอร์ด้านท้าย ได้รับตำแหน่ง BEST AWARD รถตกแต่งขนาด K CAR/COMPACT ในงาน โตเกียว ออโทซาลอน 2016

BANGKOK INTERNATIONAL AUTO SALON 2016 งานแสดงรถตกแต่งและอุปกรณ์โมดิฟายด์ ใหญ่ที่สุดในอาเซียน นำรถแต่งทเรนด์ใหม่ การันตีด้วยรางวัล ส่งตรงจากญี่ปุ่นมาจัดแสดง รวมถึงสำนักแต่งชื่อดัง ต่างมาออกบูธอย่างคับคั่ง กระแสรถแต่งญี่ปุ่นตอนนี้เป็นอย่างไร "เกาะกระแส" มีคำตอบ

SUBARU WRX STI

MAZDA RX-7 KRC

มองกันให้ดีๆ เพราะคันนี้ คือ มาซดา อาร์เอกซ์-7 ปรับแต่งเต็มคัน จากสำนัก KRC JAPAN ได้แรงบันดาลใจมาจากเครื่องบินรบ ตกแต่งพิเศษ ประตูรถ และฝากระโปรงท้าย FRP กระจกเป็นแบบอครีลิค ล้อแมกขนาดใหญ่ รัดด้วยยาง "ซิ่ง" สุดโหด ติดตั้ง RIB CANARD PANEL ข้างละ 3 ครีบด้านหน้า และ FRONT UNDER PANEL ขนาดใหญ่ใต้กันชน มีดีกรีคว้ารางวัลรถแต่งในงาน AUTO MESSE

NISSAN GT-R R35 AIMGAIN

นิสสัน จีที-อาร์ อาร์ 35 คันนี้ เป็นผลงานของสำนักตกแต่งน้องใหม่อย่าง AIMGAIN ปรับแต่งรอบคันด้วยชุดแต่ง PERFECT BODY KIT ทั้งกันชนหน้า ลิ้นหน้า สเกิร์ทหน้า ดิฟฟิวเซอร์ด้านท้าย และโป่งล้อ รวมถึงฝากระโปรงหน้าสีดำ ดุดัน และสปอร์ทลงตัว ภายใต้แนวคิดงดงาม-แห่งความสมดุล

TOYOTA 86 326 POWER

คอนเซพท์ "OUTLIP STYLE" จากสำนัก 326POWER จัดเต็มใน โตโยตา 86 ด้วยชุดตกแต่งรอบคัน ติดโป่งซุ้มล้อขนาดใหญ่ ล้อแมกมุดซุ้มได้อย่างลงตัว ประตูและฝาท้าย FRP กระจกรอบคันแบบอครีลิค มาพร้อมช่วงล่าง CHAKURIKI DAMPER เข้าโค้งด้วยความเร็วได้แม่นยำ มีประสิทธิภาพ

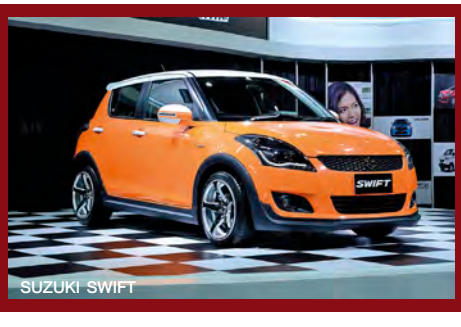
TOYOTA CROWN GRS 180 BLACK PEARL

SUPER CROWN CROSS BONE ตัว "ซิ่ง" จากสำนัก BLACK PEARL โมดิฟายด์ โตโยตา คราวน์ จีอาร์เอส 180 ให้มีความหรูหราสไตล์ VIP ด้วยชุดเครื่องเสียงระดับไฮเอนด์ทรงพลัง ประดับไฟที่เพดานรถได้อย่างสวยงาม เบาะหุ้มหนังอัลคันทารา สุดเนี้ยบ ช่วงล่างแบบ AIR SUSPENSION จาก UNIVERSAL AIR

SUBARU BRZ JUN AUTOMECHANIC

สำนักตกแต่ง JUN AUTOMECHANIC นำรถ ซูบารุ บีอาร์เซด มาปรับแต่งให้จี๊ดจ๊าดมากขึ้น หัวใจหลัก คือ เครื่องยนต์ SYNERGY V8 2.4 ลิตร ขุมพลังจากบิกไบค์ วางเครื่อง KAWASAKI NINJA ZX-12R ถึง 2 ตัวอยู่ในคันนี้ รีดพละกำลังได้ 367.5 แรงม้า มากกว่าเครื่องยนต์เดิม FA20 มีม้าเพียง 200 ตัวเท่านั้น

NISSAN X-TRAIL ชุดตกแต่ง IMPUL


SUZUKI SWIFT

TOYOTA YARIS TRD SPORTIVO CROSSOVER CONCEPT

เรื่อง : ภัทรภิติ์ โกมลภิติ • formula@autoinfo.co.th

THAI AUTOMOTIVE DESIGNERS

MEET THE

EPISODE VII

เลือดใหม่ของนักออกแบบอิตาเลียน

MASTERS

การเดินทางเพื่อเรียนรู้ประสบการณ์ของนักออกแบบอิตาเลียน ในรายการ MEET THE MASTERS OF ITALIAN CAR DESIGN ใกล้จะถึงวันสุดท้ายแล้ว แต่หมัดเด็ดก็อยู่ในวันท้ายๆ นี่แหละ เพราะหลังจากที่เราได้เรียนรู้ความคิดจากนักออกแบบรุ่นลายครามไปแล้วหลายคน ก็ถึงเวลาสำหรับซูเพอร์สตาร์แห่งวงการออกแบบรถยนต์ยุคปัจจุบัน เขา คือ ฟลาวิโอ มันโซนี (FLAVIO MANZONI) หัวหน้าทีมออกแบบของค่ายม้าลำพอง เฟอร์รารี

มันโซนี ในวัย 51 ปี เป็นหนุ่มใหญ่ รูปหล่อบุคลิกกระฉับกระเฉง เฉียบคม และการที่เขายิ้มง่าย แถมติดสำเนียงเหน่อนิดๆ แบบชาวเกาะซาร์ดินีอา (SARDENIA) ทำให้การบรรยายของเขามีบรรยากาศที่สบายๆ

มันโซนี ได้เริ่มต้นเล่าถึงพื้นเพของเขาว่ามาจากครอบครัวสถาปนิก ได้รับการฝึกฝนด้านศิลปะจากพ่อ แต่สิ่งหนึ่งที่ มันโซนี แตกต่างจากนักออกแบบรถยนต์ท่านอื่นๆ ที่มาบรรยายในงานนี้ คือ เขาชื่นชอบในการออกแบบรถยนต์มาตั้งแต่เด็ก (ต่างจากหลายๆ ท่านที่เข้ามาในวงการนี้แบบไม่ได้ตั้งใจ) และหวังมาตลอดว่า สักวันหนึ่งเขาจะได้ออกแบบรถยนต์ ซึ่งทำให้มีความมุมานะที่จะเป็นนักออกแบบ โดยได้เข้าเรียนที่คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ในเมืองฟลอเรนส์ (FLORENCE) วิชาเอกออกแบบอุตสาหกรรม (INDUSTRIAL DESIGN) และไปศึกษาต่อด้านการออกแบบรถยนต์ที่เมืองตูริน (TURIN) ซึ่งเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมรถยนต์ในอิตาลี

แววการเป็นนักออกแบบมือเอก เห็นได้จากภาพวาดขณะศึกษาอยู่ของ มันโซนี เพราะไม่ว่าจะเป็นภาพสถาปัตยกรรม หรือจิตรกรรม รวมไปถึงภาพวาดรถยนต์ที่แสดงให้เห็นทักษะที่ฝึกฝนในวัยหนุ่มด้วยภาพผลงานจากกิจกรรมหา "ทุนการศึกษา" ของเขา นั่นคือ การรับจ้างนิตยสารรถยนต์วาดภาพรถยนต์รุ่นใหม่ที่ยังไม่วางขายโดยอาศัยภาพแอบถ่าย (SPY SHOT) และสร้างภาพรถจริงๆ ขึ้นมาจากข้อมูลภาพแอบถ่ายเหล่านั้น อย่าลืมว่าในต้นทศวรรษที่ 90 ไม่มีพโรแกรมโฟโทชอพ ดังนั้นภาพที่เขาวาดจึงเป็นงานฝีมือล้วนๆ และภาพที่ได้ออกมานั้น สวยงามราวกับภาพถ่ายไม่มีผิด แสดงให้เห็นถึงฝีไม้ลายมือที่ร้ายกาจ

"บั้ง 3 แถบ" บริเวณเหนือซุ้มล้อหลังของ รุ่น เอฟ 12 ทีดีเอฟ ซึ่งจริงๆ แล้วมีเพียง 2 แถบก็เพียงพอ แต่เพื่อเป็นการระลึกถึงงานออกแบบของรถรุ่น จีทีโอ (GTO) ในทศวรรษที่ 60

พรสวรรค์ เป็นของ "ราคาถูก" เพราะ มันติดตัวมาโดยฟ้าประทาน แต่พรแสวงและการทุ่มเทพัฒนา ตัวเองต่างหากที่มี "ราคาแพง"

ฟลาวีโอ มันโซนี

นอกจากนี้ ด้วยความที่เติบโตมาในครอบครัวสถาปนิก งานสถาปัตยกรรม และแนวความคิดของเหล่าสถาปนิก และศิลปิน จึงมีอิทธิพลกับงานของเขา บวกกับความชื่นชอบ หลงใหลในเรื่องยานบินและอวกาศ ทำให้เขาเป็นแฟนตัวยงของ "ซิด มีด" (SYD MEAD) ศิลปินนักวาดภาพประกอบแนวอนาคต (VISUAL FUTURIST) ชาวอเมริกัน โดย ซิด มีด นั้นเป็นผู้ออกแบบงานศิลป์ให้ภาพยนตร์แนวไซไฟชื่อดังหลายเรื่อง อาทิ บเลด รันเนอร์ (BLADE RUNNER), เอเลียน (ALIEN) และทรอน (TRON) ซึ่งความคลั่งไคล้ของ มันโซนี ในเรื่องไซไฟจะผลิดอกออกผลในเวลาต่อมา

หลังเรียนจบจากตูริน ในปี 1993 งานแรกที่ มันโซนี เริ่มทำ คือ เป็นนักออกแบบภายในให้กับ ลันซา (LANCIA) โดยได้รับมอบหมายให้เป็นคนออกแบบภายในของรถแนวคิด ลันซา ดีอโลโกส (LANCIA DIALOGOS) ปี 1998 จากนั้นเขาก็ได้ออกเดินทางหาประสบการณ์ด้านการออกแบบด้วยการเข้าทำงานกับ เซอัต (SEAT) รถยนต์แห่งชาติของสเปน ปี 1999 ในตำแหน่งหัวหน้าแผนกออกแบบภายใน โดยรับผิดชอบการออกแบบภายในให้กับ เซอัต หลายรุ่น ทั้งรถแนวคิด และรถตลาด

ต่อมาเขาได้กลับมายัง ลันซา อีกครั้งในฐานะผู้อำนวยการฝ่ายออกแบบในปี 2001 สร้างสรรค์ทั้งคอนเซพท์คาร์ และพโรดัคชันคาร์ไว้หลายคัน โดยคันที่สร้างชื่อเสียงให้เขาก็คือ ลันซา ฟูลวีอา คูเป (LANCIA FULVIA COUPE) รถสปอร์ทแนวคิดสไตล์เรทโร ในปี 2003 ที่ได้แรงบันดาลใจมาจากรถยนต์ชื่อเดียวกันในทศวรรษที่ 60 ที่โดดเด่นด้วยเส้นสายสะอาดตากระฉับกระเฉง

เรียกได้ว่าผลงานเข้าตากรรมการ ในปี 2004 จึงได้เลื่อนตำแหน่งเป็น ผู้อำนวยการฝ่ายออกแบบของ เฟียต และได้ถูกทาบทามโดย โฟล์คสวาเกน ในปี 2006 ให้รับตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่ายสร้างสรรค์งานออกแบบ (DIRECTOR OF CREATIVE DESIGN) ในช่วงเวลาที่อยู่กับ โฟล์คสวาเกน เขาได้รับผิดชอบงานออกแบบทั้งรถแนวคิด และรถตลาดหลายต่อหลายรุ่น ร่วมกับ วัลแตร์ เด ซิลวา (WALTER DE SILVA) โดยผลงานโดดเด่นของ มันโซนี ในช่วงเวลานั้น คือ โฟล์คสวาเกน อัพ ! (VOLKSWAGEN UP!) รวมถึงการปรับไวยากรณ์การออกแบบของ โฟล์คสวาเกน ให้มีความเฉียบคมและมีเหลี่ยมสันมากขึ้น จึงไม่เกินเลยไปนักที่จะบอกว่า รถยนต์โฟล์คสวาเกน ยุคปัจจุบันเป็นผลิตผลของเขา

โอกาสที่ มันโซนี ได้พิสูจน์ให้โลกรับรู้ว่าเขาคือ "นักออกแบบมือทอง" มาถึงในปี 2010 เมื่อได้รับการทาบทามให้เข้าร่วมงานกับ แฟร์รารี ในตำแหน่งรองประธานฝ่ายออกแบบอาวุโส (SENIOR VICE PRESIDENT OF DESIGN) โดยภารกิจของเขา คือ ปรับปรุงภาพลักษณ์ของบแรนด์ทั้งหมด ซึ่งเราได้เห็นใน แฟร์รารี ร่วมสมัยที่มีความไฮเทค ท้าทาย และร้อนแรงกว่าเดิมอย่างชัดเจน

ผลงานที่สร้างชื่อเสียงให้ มันโซนี คือ ไฮเพอร์คาร์ ที่ร้อนแรงที่สุดของ แฟร์รารี ในชื่อ "ลา แฟร์รารี" (LA FERRARI) รถที่ถูกตั้งเป้าหมายว่าต้องมีสมรรถนะสูงสุด อีกทั้งยังต้องมีการออกแบบที่ใหม่สด และบ่งบอกถึงความเป็น แฟร์รารี แม้จะไม่มีสัญลักษณ์ม้าลำพองติดอยู่แม้แต่จุดเดียว คนที่เห็นจะต้องพูดว่า "นี่คือ แฟร์รารี"

รูปทรงของ ลา แฟร์รารี พัฒนาขึ้นมาจากการผสมผสานงานประติมากรรมของศิลปินชาวอินเดีย "อานิช คาปูร์" (ANISH KAPOOR) และภาพจำลองสมการคณิตศาสตร์ หลอมรวมกับจินตนาการสไตล์ไซไฟของเขา ก่อเกิดเป็นรูปทรงของยานบินทรงแปลกที่ได้รับการพัฒนาต่อไปเป็นรูปทรง พื้นผิวที่ซับซ้อน และทรงประสิทธิภาพ (ต่อมาก็ได้รับการพัฒนาต่อยอดให้ล้ำขึ้นไปอีก ในเวอร์ชันรถแข่งชื่อ FXXK)

การได้รับการยอมรับในฝีไม้ลายมือนำไปสู่รถรุ่นใหญ่เครื่องยนต์แบบ วี 12 สูบ วางหน้าอย่างรุ่น เอฟ 12 และยังนำไปสู่การปรับปรุงภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ขนานใหญ่ ด้วยการลด

1) รูปทรงของยานบินทรงแปลกที่ได้รับการพัฒนาต่อไปเป็นรูปทรง พื้นผิวที่ซับซ้อนและทรงประสิทธิภาพของ ลา แฟร์รารี
2) เขาเป็นแฟนตัวยงของ "ซิด มีด ศิลปินนักวาดภาพประกอบแนวอนาคต ชาวอเมริกัน ซึ่งความคลั่งไคล้ของ มันโซนี ในเรื่องไซไฟจะผลิดอกออกผลในเวลาต่อมา
3) ลันซา ฟูลวีอา คูเป รถสปอร์ทแนวคิดสไตล์เรทโร ในปี 2003

ความอนุรักษ์นิยมลง และทันสมัยมากขึ้น โดยนำเส้นสายและรายละเอียดที่เป็นเหลี่ยมสัน มีระเบียบ แต่ดุดันและล้ำสมัยของ ลา แฟร์รารี และ 458 มาใช้ จะเห็นได้จาก คาลิฟอร์เนีย ที (CALIFORNIA T) และ เอฟเอฟ (FF) ที่ได้รับการปรับโฉมใหม่นั่นเอง

อย่างไรก็ตาม แฟร์รารี เป็นบแรนด์เก่าแก่ การจะทำอะไรแผลงๆ โดยไม่ยึดติดกับธรรมเนียมดั้งเดิมเลยอาจจะเป็นการแสดงความไม่เคารพต่อบแรนด์ และถ้าจะทำ สิ่งนั้นต้องไม่เป็นเพียงการประดับประดาฉาบฉวยด้วยเช่นกัน จากรายละเอียดต่างๆ ที่หยิบยืมมาจากรถรุ่นคลาสสิคในอดีต ซึ่งต่างมีประโยชน์ใช้สอยอาทิ ช่องดูดอากาศด้านหน้ารถ ที่รู้จักกันในชื่อของ "จมูกฉลาม" ปี 1961 จากรถแข่งกรองด์ปรีซ์ รุ่น 156 ที่นำมาใช้กับ ลา แฟร์รารี ก็มีหน้าที่ด้านอากาศพลศาสตร์ หรือ "บั้ง 3 แถบ" บริเวณเหนือซุ้มล้อหลังของ รุ่น เอฟ 12 ทีดีเอฟ ก็มีไว้เพื่อหยุดกระแสอากาศที่ไหลเหนือตัวรถ และลดแรงยกตัวด้านท้าย ซึ่งจริงๆ แล้วมีเพียง 2 แถบก็เพียงพอ แต่เพื่อเป็นการระลึกถึงงานออกแบบของรถรุ่น จีทีโอ (GTO) ในทศวรรษที่ 60 เขาจึงจัดให้มี 3 แถบ เหมือนกับรถรุ่นในตำนาน เรียกได้ว่าทั้งตำนานและหน้าที่ใช้สอยต่างต้องเกื้อกูลกัน

สำหรับผลงานล่าสุดของ มันโซนี คือ งานออกแบบรุ่น 488 จีทีบี (488 GTB) เครื่องยนต์เทอร์โบคู่ ที่พัฒนามาจากรุ่น 458 ที่ใช้เครื่องยนต์ดูดอากาศปกติ การใช้เทอร์โบทำให้ต้องการอากาศเข้าเครื่องมากกว่าปกติ ดังนั้น ช่องดูดอากาศด้านข้างตัวรถจึงต้องใหญ่ขึ้น มันโซนีจึงนำเอาแนวคิดท่อดูดอากาศด้านข้างของรถรุ่น 246 ดีโน (246 DINO) จากปลายทศวรรษที่ 60 ที่ออกแบบโดย อัลโด บโรวาโรเน (ALDO BROVARONE) มาปรับใช้ รวมถึงปรับเส้นสายตัวรถโดยรวมให้มีความดุดัน และดูพุ่งจิกพื้นมากกว่าเดิม เป็นงานออกแบบที่ได้รับการตอบรับที่ดีมาก รวมถึงได้รับรางวัลออกแบบยอดเยี่ยม (BEST OF THE BEST) สาขาการออกแบบผลิตภัณฑ์ จากสถาบัน "เรด ดอท ดีไซจ์น อวอร์ด" (RED DOT DESIGN AWARD) ประเทศเยอรมนี ในปี 2016

มันโซนี ได้ฝากไปถึงนักออกแบบรุ่นต่อไปที่เป็นนักออกแบบแนวดิจิทอล (ออกจะแย้งกับค่ายกระทิงดุ ลัมโบร์กินี อยู่บ้าง เพราะค่ายนั้นดูจะดิจิทอลเต็มรูปแบบ) ว่า อย่าเอาแต่นั่งจ้องงานของตัวเองผ่านหน้าจอคอมพิวเตอร์ เพราะงานออกแบบรถยนต์นั้นเป็นงาน 3 มิติ เราต้องได้สัมผัส และมองแสงเงาที่แท้จริง โดยปราศจากการบิดเบือนของมุมกล้อง จึงจะทำให้เข้าใจงานของเราได้ดีที่สุด

มันโซนี ยังฝากอีกด้วยว่า แม้บางคนจะบอกว่าพรสวรรค์เป็นสิ่งที่หาได้ยาก แต่เขากลับมองว่า พรสวรรค์ เป็นของ "ราคาถูก" เพราะมันติดตัวมาโดยฟ้าประทาน แต่พรแสวงและการทุ่มเทพัฒนาตัวเองต่างหากที่มี "ราคาแพง" เพราะพรแสวง คือ สิ่งที่คุณสร้างมาทั้งชีวิต และมันจะตอบแทนคุณกลับมาอย่างเต็มที่เช่นกัน

ส่วนสิ่งที่ มันโซนี มองหาในตัวของนักออกแบบรถยนต์รุ่นใหม่ คือ ความ "อยากรู้อยากเห็น" และ "วิถีชีวิตที่นอกเหนือไปจากเรื่องรถยนต์" กิจกรรมอย่าง ดำน้ำ เล่นกระดานโต้คลื่น มันเพิ่มเติมประสบการณ์และมุมมองที่แตกต่างให้คุณได้ แต่สุดท้ายแล้ว "ความถ่อมตัว" คือ สิ่งที่สำคัญที่สุด เพราะมันจะทำให้คุณได้รับการสอนสั่งจากผู้มีประสบการณ์มากกว่า ง่ายๆ คือ อย่าทำตัวเป็น "น้ำเต็มแก้ว" นั่นเอง

การบรรยายครั้งนี้ ทำให้เราได้เปิดวิสัยทัศน์ของยอดฝีมือผู้เปิดตำนานบทใหม่ของนักออกแบบอิตาเลียนแห่งศตวรรษที่ 21 ตอนต้น ผู้ที่ผสมผสานฝีไม้ลายมือที่ฉกาจฉกรรจ์ เข้ากับไอเดียสุดล้ำจากโลกไซไฟได้อย่างลงตัว ถือเป็นผู้ปิดฉากการบรรยายงาน MEET THE MASTERS OF ITALIAN CAR DESIGN ที่สมบูรณ์แบบ

ฉบับหน้าเราจะไปเยี่ยมชมสนามทดสอบของนิตยสาร QUATTRORUOTE และสัมผัสผลงานออกแบบของนักออกแบบรถยนต์อิตาเลียนในแต่ละยุค ห้ามพลาดนะครับ

เรื่อง : นุสรา เงินเจริญ • nussara@imc.co.th

MOTOR EXPO 2016 เนื้อหอม

ค่ายรถแห่จองพื้นที่แน่น

ขวัญชัย ปภัสร์พงษ์ ประธานจัดงาน "มหกรรมยานยนต์ ครั้งที่ 33" (THE 33rd THAILAND INTERNATIONAL MOTOR EXPO 2016) เปิดเผยถึงบรรยากาศการเปิดจองพื้นที่ในงานว่า ได้รับความสนใจจากบริษัทรถยนต์ รถจักรยานยนต์ ตลอดจนอุปกรณ์เกี่ยวเนื่อง จับจองพื้นที่คึกคักเช่นทุกปี แม้ตลาดรถยนต์จะชะลอตัวมาตั้งแต่ต้นปี

"เมื่อเป็นเช่นนี้ จึงมั่นใจว่าในอีก 6 เดือนข้างหน้าจะฟื้นตัวตามลำดับ โดยกำลังซื้อจะเริ่มกลับมาตอนปลายปี ซึ่งเป็นช่วงที่จัดงานพอดี"

"เหตุผลที่งาน "มหกรรมยานยนต์" สร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าเป็นพิเศษ คือ ช่วงเวลาของการจัดงานเป็นช่วงที่เหมาะสมและดีที่สุดของปี มีปัจจัยที่สนับสนุนการซื้อขายหลายประการ อาทิ การปรับเงินเดือน การได้รับโบนัส รวมถึงการเปิดตัวรถใหม่หลากหลายรุ่น การจัดแคมเปญร่วมกับสถาบันการเงิน รวมถึงพโรโมชันจากค่ายรถ ที่มีทั้งลดแลกแจกแถมมากมาย"

"นอกจากนี้ บริษัทรถยนต์ ยังมีความเชื่อมั่นในมาตรฐานการจัดงานระดับสากลของเรา ซึ่งได้รับการรับรองในฐานะสมาชิกของสมาคมอุตสาหกรรมการจัดงานแสดงสินค้าโลก (UFI: UNION DES FOIRES INTERNATIONALES) ตั้งแต่

ปี 2555 จนถึงปัจจุบัน”

ขวัญชัย กล่าวต่ออีกว่า “ปีนี้ตั้งเป้ายอดขายรถในงานไว้ที่ 50,000 คัน เหมือนกับปีที่แล้ว ซึ่งถือเป็นยอดที่สมเหตุสมผลและมีความเป็นไปได้มากที่สุด แม้ตลาดในช่วง 5 เดือนแรกจะตกลงประมาณ 9 % แต่เชื่อว่าในไตรมาสหลัง จะกลับมาฟื้นตัวและอาจจะติดลบแค่ 6-7 % เช่นเดียวกับปีที่แล้วที่ครึ่งปีแรกตกลงถึง 20 % ก่อนจะฟื้นตัวในช่วงหลังและจบที่ติดลบ 9.3 % ส่วนรถจักรยานยนต์ยังมีแนวโน้มที่ดี หลังจากปีที่แล้ววางเป้าไว้ที่ 3,000 คัน แต่มียอดจองถึง 5,000 คัน”

เพื่อต้อนรับยานยนต์ยุคใหม่ที่ผสาน รถ คน โลก เป็นหนึ่งเดียวด้วยเทคโนโลยีเชื่อมต่อล้ำสมัย” ขวัญชัย กล่าวทิ้งท้าย

พลาดไม่ได้กับงาน “มหกรรมยานยนต์ ครั้งที่ 33” ณ อาคารชาลเลนเจอร์ 1-3 อิมแพคท์ เมืองทองธานี ระหว่างวันที่ 1-12 ธันวาคม 2559 เวลาเปิด-ปิดงาน วันธรรมดา 12.00-22.00 น. เสาร์และอาทิตย์ และวันหยุดราชการ 11.00-22.00 น. ปิดการจำหน่ายบัตรเข้างาน เวลา 21.00 น. ของทุกวัน สามารถติดตามข่าวสารเพิ่มเติมได้ทาง **http://www.motorexpo.co.th**

ปฏิทิน MOTOR EXPO 2016

- **อ. 1 พฤศจิกายน 2559** ประชุมเตรียมความพร้อม
- **ส.-อ. 26-29 พฤศจิกายน 2559** SET UP
- **พ. 30 พฤศจิกายน 2559** PRESS & VIP DAY
- **พฤ. 1 ธันวาคม 2559**
  OPENING CEREMONY/
  GRAND CHARITY/
  SHOW DAY
- **ศ.-จ. 2-12 ธันวาคม 2559** SHOW DAYS
- **อ.-พ. 13-14 ธันวาคม 2559** TEAR DOWN
- **พ. 25 มกราคม 2560**
  จับสลาก “ซื้อรถ ชิงรถ” MOTOR EXPO 2016

ขวัญชัย ปภัสร์พงษ์
ประธาน บริษัท สื่อสากล จำกัด และประธานจัดงาน “มหกรรมยานยนต์ ครั้งที่ 33”

พอลล์ กาญจนพาสน์
กรรมการผู้จัดการ บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด

สหพัฒน์ สันติวงษ์
ผู้จัดการฝ่ายการตลาด บริษัท ทรู วิชั่นส์ กรุ๊ป จำกัด

อาพัทธ์ วิชิตะกุล
ผู้อำนวยการอาวุโส ผู้บริหารสายการตลาด สินเชื่อรถยนต์รถใหม่ ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

ชัญญ์ญาณ์ ธำรงวินิจฉัย
ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บริษัท เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

“ที่สำคัญ คือ ช่วงตุลาคมปีนี้ ผู้ซื้อในโครงการ “รถคันแรกเมื่อ 5 ปีที่แล้วจะเริ่มหลุดพ้นในเรื่องห้ามซื้อขายแลกเปลี่ยนรถภายใน 5 ปี ซึ่งคนกลุ่มนี้น่าจะมีความต้องการเปลี่ยนรถคันใหม่ ดังนั้นเราจึงจัดโครงการ “ทเรดอิน” หรือ “รถแลกรถ” ขึ้นในปีนี้ โดยเป็นความร่วมมือระหว่างผู้จัด ค่ายรถ และสถาบันการเงินเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้สนใจจะนำรถเก่ามาตีราคาแลกเปลี่ยนเป็นรถยนต์คันใหม่ ซึ่งเป็นอีกหนึ่งแรงจูงใจให้เกิดยอดจองรถใหม่ในงาน”

“งานปีนี้ ใช้พื้นที่จัดงานรวมทั้งสิ้น 80,000 ตารางเมตร แบ่งเป็น ภายในอาคารชาลเลนเจอร์ 60,000 ตารางเมตร จัดแสดงรถยนต์ รถจักรยานยนต์ และอุปกรณ์เกี่ยวเนื่อง โดยพื้นที่แสดงรถยนต์ใหญ่ที่สุดขนาด 1,890 ตารางเมตร และพื้นที่ภายนอกอาคารอีก 20,000 ตารางเมตร สำหรับจัดกิจกรรมอื่นๆ มากมาย คาดว่าจะมีผู้เข้าชมงานราวๆ 1.5 ล้านคน เพิ่มจากปีที่แล้วประมาณ 6 %”

“แนวคิดของงาน คือ “เชื่อมโลก...เชื่อมคน ยานยนต์อัจฉริยะ” หรือ “CONNECT THE WORLD...CONNECT PEOPLE: SMART VEHICLES”

สัมภาษณ์พิเศษ
เรื่อง : นุสรา เงินเจริญ • nussara@imc.co.th • ภาพ : จินดา ลัยนันท์

อเนทเท อันแดร์ส์สัน

กรรมการผู้จัดการ บริษัท วอลโว่ คาร์ (ประเทศไทย) จำกัด

"ฟอร์มูลา" สัมภาษณ์พิเศษ อเนทเท อันแดร์ส์สัน กรรมการผู้จัดการ คนใหม่ของ บริษัท วอลโว่ คาร์ (ประเทศไทย) จำกัด ผู้คร่ำหวอดกับ โวลโว มากว่า 28 ปี สร้างความสำเร็จให้ยอดขายรถจากสวีเดนมาแล้วในหลายประเทศ และสำหรับเมืองไทย เป้าหมายของ อันแดร์ส์สัน คือ การสร้างยอดขายให้เติบโต พร้อมเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง

ฟอร์มูลา : คุณมองว่าสถานการณ์รถยนต์ปี 2559 นี้จะเป็นอย่างไร ?

อันแดร์ส์สัน : สำหรับของ โวลโว ไตรมาส 4 ของปี 2558 ถือว่าประสบความสำเร็จอย่างมาก แต่ตลาดโดยรวมลดลงประมาณ 10 % ส่วนปีนี้มองว่าตลาดโดยรวมจะมีอัตราการเติบโตที่ลดลงอีก คาดการณ์ว่าจะลดลงประมาณ 1 แสนคัน ซึ่งจากปีที่แล้วมียอดขายโดยรวมประมาณ 8 แสนคัน ปีนี้จะเหลือ 7 แสนคัน ถึงแม้ตลาดโดยรวมจะมีอัตราการเติบโตที่ลดลง แต่ โวลโว มั่นใจในบแรนด์ที่มีการแนะนำสินค้าใหม่ การปรับภาพลักษณ์ในส่วนของโชว์รูม และศูนย์บริการ รวมถึงการขยายเครือข่ายเพิ่มขึ้นจะทำให้ โวลโว มียอดขายที่เพิ่มขึ้น

นอกจากการเปิดตัวรถยนต์รุ่นใหม่ บริษัทฯ ยังมีแผนรุกตลาดอย่างต่อเนื่องครอบคลุมทุกสื่อที่หลากหลายทั้งออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อให้คนไทยได้ใกล้ชิดกับบแรนด์ในทุกมิติ เพราะบริษัทฯ มองว่ารถยนต์ คือ ปัจจัยที่ 5 และ โวลโว มีรถที่ไม่ใช่เป็นเพียงรถหรู ที่มีความปลอดภัยสูงเท่านั้น แต่รถยนต์ทุกรุ่นของ โวลโว ยังเป็นรถที่มีความสะดวกสบายจากเทคโนโลยีที่พัฒนาขึ้น

ประเทศไทย เป็นตลาดที่สำคัญสำหรับ โวลโว และในอนาคต โวลโว จะยังคงตอบสนองความต้องการของลูกค้าด้วยยนตรกรรมที่เป็นหนึ่งด้านความปลอดภัย เปี่ยมด้วยสมรรถนะ ขับสนุก

อย่างต่อเนื่องสูงสุด โดยยึดหลักการออกแบบที่ให้มนุษย์เป็นศูนย์กลาง รวมถึงดีไซจ์นที่เชื่อมั่นว่าจะสอดคล้องกับไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่

ฟอร์มูลา : ปัจจุบัน โวลโว ประสบความสำเร็จมากน้อยเพียงใดในประเทศไทย และคุณจะสานต่อการบริหารอย่างไร ?

อันแดร์ส์สัน : จากประสบการณ์ในการทำงานกับ โวลโว มากว่า 28 ปี เริ่มจากปี 2531 โดยได้รับมอบหมายให้ดำรงตำแหน่งมีหน้าที่ความรับผิดชอบสูงในหลายแผนกที่สำนักงานใหญ่ในเมืองโกเธนเบิร์ก ประเทศสวีเดน ได้ทำงานทั้งในฝ่ายปฏิบัติการและฝ่ายบริหารที่ประเทศ สวีเดน ไทย และจีน ซึ่งทำให้มีความรู้ความเข้าใจอย่างลึกซึ้งในธุรกิจรถยนต์ ทั้งด้านการขายและด้านการผลิต

สำหรับประเทศไทย โวลโว ถือว่ามีความสัมพันธ์กันมายาวนานกว่า 40 ปี คนไทยรู้จักโวลโว ในฐานะรถยนต์หรูที่ปลอดภัย ด้วยคุณภาพมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ รวมถึงที่ผ่านมายังมีโรงงานผลิตในประเทศไทย ถึงแม้ว่าในปัจจุบันจะย้ายฐานการผลิตไปที่มาเลเซียแล้วก็ตาม แต่อย่างไรก็ตาม โวลโว ยังมีความตั้งใจและมุ่งมั่นที่จะทำตลาดในเมืองไทยต่อไป

ประเทศไทย เป็นตลาดที่สำคัญสำหรับโวลโว และในอนาคต โวลโว จะยังคงตอบสนองความต้องการของลูกค้าด้วยยนตรกรรมที่เป็นหนึ่งด้านความปลอดภัย เปี่ยมด้วยสมรรถนะ ขับสนุก และให้ความสะดวกสบาย ที่สำคัญมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายสำหรับตอบสนองความต้องการของลูกค้า ไม่ว่าจะเป็นรถยนต์นั่ง 4 ประตู รถเอสเตท และรถครอสส์โอเวอร์ อีกทั้งยังมั่นใจว่า โวลโว มีโอกาสที่จะเติบโตเพิ่มขึ้น และยังมีกลุ่มลูกค้าที่หลงใหลและมั่นใจในบแรนด์อยู่ต่อไปในอนาคต

ฟอร์มูลา : คุณวางนโยบายและทิศทางไว้อย่างไรบ้าง ?

อันแดร์ส์สัน : รถยนต์ โวลโว ซึ่งแต่เดิมเป็นของ ฟอร์ด มอเตอร์ คัมพานี ได้ขายกิจการให้ กีลี โฮลดิง กรุพ ซึ่งเป็นค่ายรถยนต์เอกชนรายใหญ่ของจีน ถึงแม้ว่า โวลโว จะอยู่ภายใต้การบริหารของจีน แต่คุณภาพ มาตรฐาน รวมถึงภาพลักษณ์ของบแรนด์ ยังคงเน้นความเป็นรถสแกดิเนเวียเหมือนเดิม ถึงแม้ว่าบริษัทแม่จะเปลี่ยนไปแล้วก็ตาม

หลังจากเริ่มต้นใหม่ บริษัทแม่วางนโยบายการบุกตลาดด้วย เอกซ์ซี 90 ที่จะเปลี่ยนหน้าประวัติศาสตร์ใหม่ของ โวลโว ชี้นำทิศทางการออกแบบรถยนต์ในอนาคตได้อย่างชัดเจน ผนวกกับเทคโนโลยีทันสมัย รวมถึงเป็นรถยนต์รุ่นแรกที่ออกแบบด้วยพแลทฟอร์มใหม่ที่เป็นลิขสิทธิ์เฉพาะของ โวลโว นั่นคือ SCALABLE PRODUCT ARCHITECTURE (SPA) และรถรุ่นต่อไปก็จะอยู่ภายใต้พแลทฟอร์มนี้

นอกจากนี้ยังมีแผนยกระดับตัวแทนจำหน่ายผ่านการปรับโฉมโชว์รูม ที่จะเน้นสะท้อนเอกลักษณ์ของความเป็นสแกดิเนเวียออกมาอย่างชัดเจน โดยนำร่องที่โชว์รูมแรกพระราม 3 และมีแผนที่จะดำเนินการปรับโชว์รูมใหม่อย่างน้อยในปีนี้อีก 3 แห่ง เพื่อสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้ามากยิ่งขึ้น แต่การขยายโชว์รูมในขณะนี้ ถือว่ายังไม่เป็นเรื่องเร่งด่วน ซึ่งปัจจุบัน 33 แห่งทั่วประเทศ เพียงพอแล้วถ้าเทียบกับปริมาณของลูกค้า

ฟอร์มูลา : ในการสร้างความมั่นใจให้ผู้บริโภค คุณมีแผนงานอย่างไร ?

อันแดร์ส์สัน : นอกเหนือจากการเสนอสินค้าใหม่ การปรับโฉมโชว์รูม โวลโว จะต้องมุ่งให้ความสำคัญกับการฝึกอบรม ไม่ว่าจะเป็นพนักงานส่วนหน้า หรือแม้แต่ช่าง เพราะสินค้าใหม่ที่แนะนำจะมีเทคโนโลยีใหม่ เช่น พลัก-อินไฮบริด ที่พนักงานฝ่ายช่างต้องได้รับการฝึกอบรมเรื่องของการบำรุงรักษา ทั้งนี้รวมทั้งการฝึกอบรมในส่วนต่างๆ เพื่อเข้าใจในสินค้าให้มากยิ่งขึ้น

ฟอร์มูลา : กลยุทธ์ที่ใช้ในการแข่งขัน ?

อันแดร์ส์สัน : บริษัทฯ มีฐานลูกค้า ที่ใช้รถยนต์ โวลโว รวมถึงกลุ่มลูกค้าที่รักบแรนด์รอยัลที แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ต้องการลูกค้าใหม่ เพื่อขยายฐานลูกค้าให้กว้างยิ่งขึ้น ดังนั้นการรุกตลาดจะต้องเน้นกลยุทธ์ใหม่เพื่อเข้าไปเจาะลูกค้า โดยเน้นที่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ รวมถึงสื่อใหม่ เช่น การโฆษณาในรถไฟฟ้า สื่อออนไลน์ โซเชียลมีเดีย รวมถึงการนำเสนอแคมเปญที่มีไอเดียใหม่ๆ

ฟอร์มูลา : ปีนี้ตั้งเป้ายอดขายไว้เท่าไร ?

อันแดร์ส์สัน : ปีนี้ บริษัทฯ ตั้งเป้าเติบโตเพิ่มขึ้น 30 % หรือ 1,300 คัน จากปีที่แล้วที่มียอดขายเกือบ 1,000 คัน

ฟอร์มูลา : โวลโว มีแผนจะเปิดตัวรถรุ่นใหม่กี่รุ่น ?

อันแดร์ส์สัน : ปีนี้ที่ผ่านมา โวลโว เปิดตัว เอกซ์ซี 90 รถ เอสยูวี 7 ที่นั่ง ซึ่งเป็นรถรุ่นแรกที่เผยโฉมด้วยตราสัญลักษณ์เครื่องหมายการค้าใหม่ของ โวลโว รถรุ่นนี้เป็นรถยอดนิยมที่ได้รับการตอบรับที่ดีในตลาดโลก และมีความสำคัญกับบแรนด์ โวลโว อย่างยิ่ง เพื่อสอดรับกับคอนเซพท์ที่ว่า "A NEW BEGINNING" อันหมายถึงจุดเริ่มต้นที่ยิ่งใหญ่ในหลายด้าน ไม่ว่าจะเป็นภาพลักษณ์และทิศทางในอนาคตของบแรนด์ โวลโว ทั่วโลก

นอกจากนี้ในไตรมาส 3 และ 4 จะแนะนำสินค้าใหม่ออกมาอีกหลายรุ่น แต่ไม่ใช่รถรุ่นใหม่ เป็นการเพิ่มทางเลือกให้แก่ลูกค้า เช่น เปลี่ยนเครื่องยนต์ หรือไมเนอร์เชนจ์

สำหรับรถใหม่ที่จะเปิดตัวอย่างแน่นอนจะเป็น วี 90 และ เอส 90 ที่เปิดตัวในงานมหกรรมยานยนต์เจนีวา ซึ่งน่าจะทำตลาดที่ยุโรปก่อน ส่วนในเมืองไทยคาดว่าจะมาในช่วงต้นปี 2560 นี้อย่างแน่นอน

ฟอร์มูลา : กิจกรรมที่จะส่งเสริมความแข็งแกร่งของ โวลโว จะเป็นรูปแบบใด ?

อันแดร์ส์สัน : หลังจากเปิดตัว เอกซ์ซี 90 บริษัทฯ จะเน้นการจัดกิจกรรมให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายของสินค้า ซึ่งจะมีทั้งการจัดโรดโชว์ในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัดในหัวเมืองใหญ่ การจัดทดสอบเพื่อให้ได้สัมผัสรถอย่างใกล้ชิด

นอกจากนี้ยังมีการจัดแคมเปญส่งเสริมการขาย ทั้งก่อนและหลังการขาย รวมถึงการจัดพโรโมชันในรูปแบบต่างๆ เช่น ลดราคาอะไหล่ ฟรีเมื่อนำรถเข้าใช้บริการช่วงเทศกาล เป็นต้น

ฟอร์มูลา : คุณคิดว่า โวลโว ประเทศไทยต้องปรับเปลี่ยนในส่วนใดเพิ่มขึ้นอีกหรือไม่ ?

อันแดร์ส์สัน : จริงๆ แล้วสินค้าของ โวลโว ขายตัวเองอยู่แล้ว สินค้าดี จะทำอย่างไรให้คนไทยรู้ได้ ที่สำคัญต้องฝึกอบรม เพียงแต่ว่าไม่ได้มีแค่ความรู้ แต่ต้องพูดให้เป็นและให้ลูกค้าเข้าใจ อีกส่วนหนึ่งโชว์รูมที่ได้มีการปรับโฉม ที่จะต้องมีการเปลี่ยนแปลงอย่างสม่ำเสมอ

ฟอร์มูลา : คุณคิดว่าการบริหารงานของคุณที่ผ่านมาเหมาะสมกับประเทศไทยหรือไม่อย่างไร ?

อันแดร์ส์สัน: จากประสบการณ์ที่ทำงานร่วมกับ โวลโว มานาน มั่นใจว่าเข้าใจในบแรนด์ โวลโว เป็นอย่างมาก ซึ่งในประเทศไทย โวลโว มีความแข็งแกร่ง เนื่องจากการทำงานจะเน้นการฟังและเปิดใจกว้าง ซึ่งจุดนี้เหมาะกับคนไทยอย่างมาก รวมถึงหากมองในภาพรวมแล้ว พนักงานของ โวลโว มั่นใจในบริษัทฯ เห็นได้ว่าส่วนใหญ่จะอยู่กับ โวลโว มานาน การที่เข้ามาบริหารงานครั้งนี้จึงไม่ได้ปรับเปลี่ยนอะไรมาก เพราะทุกคนทำงานเป็นทีม ช่วยกันทำงาน มีอะไรก็ช่วยเหลือกัน มีการบริหารจัดการที่ดี

ฟอร์มูลา : การบริหารงานในแต่ละส่วนจะต้องมีการปรับเพิ่มขึ้นหรือไม่ ?

อันแดร์ส์สัน : ถึงแม้ว่าทีมงานจะแข็งแกร่งแล้วก็ตาม แต่อย่างไรก็ต้องมีการพัฒนาอย่างสม่ำเสมอ พร้อมกันนี้บริษัทฯ ยังเปิดกว้างในการเสริมทีมงานบางส่วนที่จำเป็น ซึ่งเป็นการเสริมทัพให้แข็งแกร่ง

ฟอร์มูลา : โวลโว มีแผนลงทุนเพิ่มขึ้นอีกหรือไม่ ?

อันแดร์ส์สัน : การลงทุนที่เห็นได้ชัดเจนที่สุด คือ การปรับโฉมโชว์รูม การฝึกอบรมในส่วนต่างๆ และการตลาด ที่ถือว่าสำคัญอย่างยิ่ง ซึ่งในส่วนของการตลาดนั้นจะต้องเร่งสร้างความแข็งแกร่งกับสินค้าใหม่ ดังนั้นจะเน้นลงทุนที่เรื่องโฆษณาประชาสัมพันธ์ และการจัดกิจกรรมต่างๆ

ฟอร์มูลา : คุณรู้สึกอย่างไรที่ได้มารับตำแหน่งในประเทศไทย ?

อันแดร์ส์สัน : รู้สึกดีใจที่ได้โอกาสนี้ เพราะเมื่อ 10 ปีที่แล้วเคยมาอยู่เมืองไทย 1 ปี มาดูเรื่องโรงงาน

ซึ่งในปัจจุบัน โวลโว ประเทศไทย มีเรื่องท้าทายที่ต้องทำอีกหลายอย่าง แต่ถึงอย่างไร โวลโว ประเทศไทย ถือว่ามีทีม ตัวแทนที่ดี และแข็งแกร่ง แต่ก็ยังมีสิ่งที่ต้องพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ฟอร์มูลา : คุณวางเป้าหมายของ โวลโว ในเมืองไทยไว้อย่างไร ?

อันแดร์ส์สัน : เมืองไทยจะต้องมีทีมที่แข็งแกร่งขึ้น ตัวแทนจำหน่ายดูแลลูกค้าได้ดีขึ้น มีรถที่ทุกคนสามารถเป็นเจ้าของได้ ที่สำคัญอยากให้ยอดขายเพิ่มขึ้น 2 เท่าใน 2 ปีข้างหน้า

ทั้งนี้หากมองภาพรวมของรถพรีเมียมเป็นตลาดที่ใหญ่มากในต่างประเทศ แต่สำหรับประเทศไทยยังมีไม่มากนัก โดยผู้เล่นในตลาดไม่กี่บแรนด์ และแข็งแรงอย่างมาก แต่ โวลโว ต้องการสร้างภาพลักษณ์โดยใช้จุดแข็ง เรื่องความปลอดภัยเข้าไปเจาะตลาด ซึ่งมองในภาพรวมแล้วทุกคนจะเห็นว่า โวลโว เป็นรถปลอดภัยที่สุดในโลก และยังมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง รถทุกคันที่พัฒนาจะถูกเพิ่ม เรื่องของความปลอดภัยเข้าไปในรถ ซึ่งวิชันของ โวลโว ปี 2563 รถทุกรุ่นที่ผลิตจาก โวลโว จะเพิ่มความปลอดภัยที่ไม่ใช่แค่เฉพาะคนขับเท่านั้น แต่จะปกป้องทุกคนภายในรถ ซึ่งคล้องจองกับคอนเซพท์ต่อไปนี้จะไม่มีคนเสียชีวิต และบาดเจ็บในรถ โวลโว

เรื่อง : นุสรา เงินเจริญ • nussara@imc.co.th • ภาพ : เกรียงศักดิ์ ปันสม

ไวท์โรจน์ จรรยงค์วรกุล

กรรมการรองผู้จัดการ บริษัท โมเดอร์นเทคนิคล็อค จำกัด

การติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันการโจรกรรมรถยนต์เพิ่ม ยังเป็นสิ่งจำเป็น
"ฟอร์มูลา" สนทนาธุรกิจกับ ไวท์โรจน์ จรรยงค์วรกุล กรรมการรองผู้จัดการ บริษัท โมเดอร์นเทคนิคล็อค จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่าย ชุดอุปกรณ์ลอคเบรคและคลัทช์

ฟอร์มูลา : คุณวางนโยบายการทำตลาดสินค้าอย่างไร ?

ไวท์โรจน์ : การรุกตลาดและปรับปรุงสินค้าเป็นเรื่องสำคัญ เพราะในอดีตที่ผ่านมา 17 ปี เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายชุดอุปกรณ์ลอคเบรคและคลัทช์บแรนด์ LOCKTECH เมื่อ 14-15 ปีที่ผ่านมา ไม่ได้มีการพัฒนาสินค้าแต่อย่างใด และ 2 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้เปลี่ยนเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ลอคเบรคและคลัทช์ NEWLOCK BY LOCKTECH พร้อมได้พัฒนาสินค้าเพื่อให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยเพิ่มฟังค์ชันการคุ้มครองภัยมากขึ้น รวมถึงร่วมกันกับพันธมิตร บริษัท รินไน (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและได้รับการยอมรับจากประเทศญี่ปุ่น เป็นผู้ผลิตสินค้าให้กับ NEWLOCK BY LOCKTECH

ฟอร์มูลา : ที่ผ่านมาสร้างการรับรู้เรื่องบแรนด์อย่างไร ?

ไวท์โรจน์ : สินค้าทุกตัวที่บริษัทฯ ผลิตและจำหน่ายจะเป็น NEWLOCK BY LOCKTECH ทั้งหมด การสร้างการรับรู้จะเน้นที่การประชาสัมพันธ์ในสื่อต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร เวบไซท์ รวมถึงโซเชียล ไม่ว่าจะเป็น เฟศบุค อินสตาแกรม ไลน์ ที่มีผลต่อการรับรู้อย่างมาก

ฟอร์มูลา : ปีนี้จะมีสินค้าใหม่หรือไม่ ?

ไวท์โรจน์ : บริษัทฯ ได้เปิดตัวนวัตกรรมใหม่ของระบบกันขโมย NEWLOCK ALARM PLUS BY LOCKTECH ในงาน "มหกรรมยานยนต์ ครั้งที่ 32" เมื่อปลายปี 2558 โดย NEWLOCK ALARM PLUS BY LOCKTECH เป็นการทำงานร่วมกันระหว่าง NEWLOCK BY LOCKTECH อุปกรณ์ลอคเบรคและคลัทช์ รายแรกที่ลอคจากด้านข้าง แข็งแรงทนทาน ยากต่อการทำลาย ติดตั้งง่าย ไม่มีการเชื่อมหรือเจาะตัวถังรถ ลอคง่าย คลิคเดียว ลอค 2 ชั้น และหมดปัญหาเด้ง ลอคตัวเองเมื่อเกิดอุบัติเหตุรถชนกระแทกจากด้านท้ายกับอลาร์มสัญญาณกันขโมย แบบ GLASS SENSOR แจ้งเตือนด้วยไซเรนความดัง 120 เดซิเบล นอกจากนี้ในช่วงปลายปีจะแนะนำสินค้าใหม่ออกสู่ตลาด

ฟอร์มูลา : NEWLOCK ALARM PLUS BY LOCKTECH มีจุดเด่นอย่างไร ?

ไวท์โรจน์ : จุดเด่นของ NEWLOCK ALARM PLUS BY LOCKTECH คือ ป้องกันทั้งการโจรกรรมรถ และทรัพย์สินภายในรถ มีระบบการแจ้งเตือน 2 ระดับ ระดับแรกร้องเตือน 2 วินาที เมื่อมีการเคาะกระจกเบาๆ ระดับ 2 จะร้องเตือนนาน 1 นาที เมื่อมีการกรีด ทุบ งัด แงะ กระจกแรงๆ หรือพยายามเปิดประตู ใช้ระบบการตรวจจับด้วยคลื่นความถี่เสียงที่มีความเสถียรสูง และสามารถตรวจจับการทุบกระจกได้ทุกบานรอบคัน ใช้งานง่าย และสามารถทำงานร่วมกันกับรีโมทเดิมของรถยนต์

ฟอร์มูลา : แผนการตลาดในปีนี้เป็นอย่างไร ?

> NEWLOCK BY LOCKTECH
> อุปกรณ์ลอคเบรคและคลัทช์ รายแรกที่ลอคจากด้านข้าง แข็งแรงทนทาน ยากต่อการทำลาย

ไวท์โรจน์ : ปีนี้บริษัทฯ ได้ขยายช่องทางการจัดจำหน่ายไปยังโชว์รูมรถยนต์ เน้นตลาดอาฟ-เตอร์มาร์เกทมากขึ้น รวมถึงการให้ข้อมูลเรื่องการติดอุปกรณ์กันขโมยแก่ผู้บริโภคมากขึ้น เพราะผู้บริโภคส่วนใหญ่เข้าใจว่ารถยนต์มีระบบกันขโมยมาจากโรงงาน น่าจะเพียงพอแล้ว แต่ถ้ามองในแง่ของความเป็นจริงการติดตั้งอุปกรณ์ลอคกันขโมยเพิ่มเติมยังมีความจำเป็นอยู่สำหรับประเทศไทย เพราะเชื่อว่าไม่มีใครอยากให้รถหาย และจากสถิติจำนวนรถหายในเมืองไทยในแต่ละปี ก็ไม่ได้ลดจำนวนลงแม้แต่น้อย มีแต่จะเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ เพราะนวัตกรรมที่พัฒนาไปข้างหน้าไม่ได้กีดขวางไม่ให้รถถูกโจรกรรม เพราะขโมยก็มีการพัฒนาไปตามนวัตกรรมเช่นกัน

นอกจากนี้ การเปิด AEC ยังจะเป็นปัจจัยสำคัญที่จะทำให้ตลาดกว้างขึ้น และตลาดส่งออกถือว่าเริ่มต้นได้ดี ปัจจุบันส่งออกสินค้าไปจำหน่ายยังประเทศ มาเลเซีย อินโดนีเซีย ลาว และกำลังจะขยายเพิ่มเติมไปที่ประเทศเมียนมาร์ ฟิลิปปินส์ เวียดนาม และตะวันออกกลาง

ฟอร์มูลา : การแข่งขันในตลาดอุปกรณ์กันขโมยเป็นอย่างไร ?

ไวท์โรจน์ : การแข่งขันค่อนข้างสูง ทั้งบแรนด์ที่นำเข้าจากต่างประเทศ และบแรนด์ที่ผลิตในประเทศไทย แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มั่นใจว่าสินค้ามีจุดเด่นทั้งทางด้านคุณภาพ ความแปลกใหม่ไม่เหมือนใคร มีนวัตกรรมใหม่ NEWLOCK BY LOCKTECH ที่ลอคจากด้านข้าง หมดปัญหาอุปกรณ์เด้งขึ้นมาลอคตัวเองเมื่อเกิดอุบัติเหตุถูกชนกระแทกจากด้านท้าย, ลอคยางอะไหล่ และออกแบบเฉพาะรุ่น ทำให้ไม่มีช่องว่างหรือพื้นที่ในการงัด แงะ ตีกระแทก ให้ความปลอดภัยสูง และมีให้เลือกทุกรุ่น, PERFECT LOCK BY LOCKTECH อุปกรณ์ลอคเกียร์ด้วยรีโมท ที่ได้รับรางวัล DEMARK 2014 สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ การผลิต และแนวคิดของการออกแบบการใช้งานมีคุณภาพยอดเยี่ยมจากสถาบันส่งเสริมการออกแบบและนวัตกรรมเพื่อการค้า กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ, แอร์ฟิลเตอร์ แอร์เทค และล่าสุด NEWLOCK ALARM PLUS BY LOCKTECH อุปกรณ์กันขโมยที่มาพร้อมกับสัญญาณแจ้งเตือน

ในด้านการบริการก่อนและหลังการขาย เรามีฝ่ายดูแลลูกค้า ฮอทไลน์ 24 ชม. ให้ลูกค้าได้สอบถามข้อมูล หรือสอบถามข้อสงสัยเกี่ยวกับปัญหา และอื่นๆ

ฟอร์มูลา : คุณตั้งเป้ายอดขายปีนี้ไว้เท่าไร ?

ไวท์โรจน์ : ปีแรกหลังจากเปลี่ยนบแรนด์ถือว่าบริษัทฯ ประสบความสำเร็จในด้านยอดขายอย่างมาก เพราะถึงแม้ว่าอุตสาหกรรมรถยนต์จะไม่เติบโต แต่บริษัทฯ สามารถทำยอดขายได้ตามเป้า 100 % สำหรับปีนี้บริษัทฯ ตั้งเป้ายอดขายไว้เท่ากับปีที่แล้ว แต่คาดว่าตลาดส่งออกจะขยายตัวเพิ่มขึ้น คิดเป็น 10-15 % ของยอดขายในประเทศ

เรื่อง : นุสรา เงินเจริญ • nussara@imc.co.th • ภาพ : ฝ่ายภาพ และบริษัทผู้ผลิต

ผู้บริหารร่วมเปิดตัว แนะนำทีมแข่งในประเทศไทย

คราฟท์ แบมบู เรซิง
เปิดตัวทีมแข่งในไทย

ฟแรงค์ ยู ผู้ก่อตั้งและเจ้าของทีม กล่าวว่า นับเป็นครั้งแรกที่มีการเปิดตัวทีมในประเทศไทยอย่างเป็นทางการ คราฟท์ แบมบู เรซิง ก่อตั้งมาเป็นปีที่ 7 ผลงานของทีมเป็นที่น่าพอใจมาก หลังจากสามารถครองแชมพ์จีที เอเชีย ซีรีส์ เมื่อปีที่ผ่านมา เราตั้งใจพัฒนาในเรื่องเทคนิคการแข่งขัน รวมถึงรถซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญ

โดยปีนี้ได้พันธมิตรจากบแรนด์รถระดับโลก โพร์เช สนับสนุนรถ โพร์เช 911 จีที 3 อาร์ ลงทำการแข่งขัน นอกจากนี้ยังได้เซ็นสัญญากับนักแข่งรุ่นใหม่ที่น่าจับตามองจากประเทศไทย ณัยณพ ภิรมย์ภักดี นับเป็นนักแข่งไทยคนแรกของทีม

เอมจี ดไรวิง เอกซ์พีเรียนส์ เซนเตอร์

เอมจี
พัฒนาหลักสูตรเน้นความปลอดภัย

พงษ์ศักดิ์ เลิศฤดีวัฒนวงศ์ รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็มจี เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้ทุ่มงบกว่า 35 ล้านบาท เปิดศูนย์สร้างประสบ การณ์การขับขี่ "เอมจี ดไรวิง เอกซ์พีเรียนส์ เซนเตอร์" แห่งใหม่ บนพื้นที่กว่า 18 ไร่ ครบครันทั้งห้องฝึกอบรมที่เพียบพร้อมอุปกรณ์การสอน พื้นที่รับรองลูกค้าที่สะดวกสบาย รวมถึงสนามทดสอบที่มีทั้งถนนเรียบ และถนนแบบขับเคลื่อน 4 ล้อ ที่มีความสมจริงและช่วยเสริมทักษะการขับขี่ในชีวิตประจำวันได้อย่างเต็มที่ โดยสามารถรองรับลูกค้า เอมจี และบุคคลทั่วไปที่สนใจได้สูงสุด 100 คน/วัน

คณะผู้บริหารร่วมเปิดตัว อีซูซุ ดี-แมกซ์ บลูเพาเวอร์ และอีซูซุ มิว-เอกซ์ บลูเพาเวอร์ ประเทศกัมพูชา

อีซูซุ
เปิดตลาดกัมพูชา

โทชิอากิ มาเอคาวะ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ตรีเพชรอีซูซุเซลส์ จำกัด เปิดเผยว่า บริษัทฯ เปิดแผนรุกตลาดกัมพูชา เปิดตัว อีซูซุ ดี-แมกซ์ บลูเพาเวอร์ และอีซูซุ มิว-เอกซ์ บลูเพาเวอร์ โดยใช้นโนบายที่จะสร้างความเป็นเลิศให้กับบแรนด์ อีซูซุ ตามปรัชญาในการดำเนินธุรกิจ ตั้งเป้าหมายที่จะเพิ่มส่วนแบ่งในตลาดรถยนต์กัมพูชาเป็น 10 % ภายใน 3 ปี และ 30 % ภายใน 5 ปี

แคมเปญโฆษณา นิสสัน นาวารา
"คู่หูเถ้าแก่ แกร่งเกินพิกัด"

นิสสัน
เปิดแคมเปญโฆษณาใหม่

ประพัฒน์ เชยชม รองกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส ฝ่ายตลาดและขาย บริษัท นิสสัน มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้เปิดแคมเปญโฆษณาใหม่ของ นิสสัน นาวารา โดยใช้พรีเซนเตอร์ เท่ง-โหน่ง เน้นจุดขายหลัก "คู่หูเถ้าแก่ แกร่งเกินพิกัด" โดย นิสสัน ชูจุดขายที่เด่นชัด คือ ความสามารถในการบรรทุกและบุกตะลุยทุกพื้นที่ เพื่อสร้างการจดจำอย่างรวดเร็ว

บริษัท เบนซ์รามคำแหง กรุ๊ป จำกัด ได้รับแต่งตั้งเป็นศูนย์บริการมาตรฐานจาก บริษัท เมืองไทยประกันภัย จำกัด (มหาชน)

เบนซ์รามคำแหง กรุ๊ปฯ
ได้รับแต่งตั้งเป็นศูนย์บริการมาตรฐาน

บริษัท เบนซ์รามคำแหง กรุ๊ป จำกัด ได้รับมอบประกาศนียบัตรแต่งตั้งศูนย์บริการของบีอาร์จี 4 แห่ง ได้แก่ ศูนย์บริการสาขารัชโยธิน รามคำแหง ศรีนครินทร์ และภูเก็ต เป็นศูนย์บริการมาตรฐาน รองรับการบริการซ่อมรถยนต์ให้แก่ลูกค้าประกันภัยรถยนต์ของ บริษัท เมืองไทยประกันภัย จำกัด (มหาชน) ทั้งนี้ ศูนย์บริการบีอาร์จี เป็นศูนย์บริการมาตรฐานระดับสากล มีบริการครบวงจร ตั้งแต่ตรวจเชคสภาพ ซ่อมสีตัวถังและซ่อมเครื่องยนต์ ทำให้ลูกค้ามั่นใจในการใช้บริการที่สะดวกและรวดเร็ว

คณะผู้บริหารร่วมเปิดตัว ASAP บริการรถเช่าระยะสั้น

ซินเนอร์เจติค ออโต้ฯ
เปิดตัวธุรกิจรถเช่าระยะสั้น

ทรงวิทย์ ฐิติปุญญา กรรมการบริหาร บริษัท ซินเนอร์เจติค ออโต้ เพอร์ฟอร์มานซ์ จำกัด เปิดเผยว่า จากมูลค่าตลาดธุรกิจรถเช่าระยะสั้นเติบโตอยู่ที่ 10-15 % ต่อปี บริษัทฯ จากเดิมที่ทำธุรกิจรถเช่าระยะยาวมองเห็นช่องทางการตลาด จึงได้ขยายเปิดให้บริการรถเช่าระยะสั้น ภายใต้บแรนด์ ASAP

ปีแรกเปิดให้บริการ 6 สาขา คือ ภูเก็ต เชียงใหม่ เชียงราย ดอนเมือง สุวรรณภูมิ และหาดใหญ่ แต่ละสาขาใช้เงินลงทุนประมาณ 100 ล้านบาท ปีแรกตั้งเป้ามีรถอยู่ในพอร์ท 500 คัน มีรายได้ 150 ล้านบาท

พร้อมกันนี้ วางแผนไว้ 3 ปีข้างหน้าจะขยายเพิ่มเป็น 15 สาขา มีรถอยู่ในพอร์ท 1,500 คัน และมีรายได้ประมาณ 400-500 ล้านบาท

สุภาพรรณ ธนสุบัลลังก์กุล ผู้อำนวยการอาวุโส กลุ่มงานการตลาดและผลิตภัณฑ์ บริษัท ซัมมิท แคปปิตอล ลีสซิ่ง จำกัด

ซัมมิท แคปปิตอลฯ
แต่งตั้งผู้บริหารใหม่

บริษัท ซัมมิท แคปปิตอล ลีสซิ่ง จำกัด ประกาศแต่งตั้ง สุภาพรรณ ธนสุบัลลังก์กุล ดำรงตำแหน่ง ผู้อำนวยการอาวุโส กลุ่มงานการตลาดและผลิตภัณฑ์ ดูแลรับผิดชอบงานด้านพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินใหม่ๆ ตอบโจทย์ผู้บริโภคยุคใหม่ ครอบคลุมทุกความต้องการที่หลากหลาย

คณะผู้บริหารแถลงข่าวการจัดการแข่งขัน LENSO RAIDEN DIESEL WAR 2016

เรซซิ่ง บ๊อกซ์ฯ
จัดแข่งขันควอร์เตอร์ไมล์

บริษัท เรซซิ่ง บ๊อกซ์ จำกัด ผู้ผลิตเวบไซท์ boxzaracing.com จัดการแข่งขันรถยนต์ทางเรียบ 402 เมตร หรือ ควอร์เตอร์ไมล์ ในรายการ LENSO RAIDEN DIESEL WAR 2016 เป็นการแข่งขันรูปแบบดแรกเครื่องยนต์ดีเซล โดยผู้จัดมีความตั้งใจที่จะจัดการแข่งขันเพื่อยกระดับ กฎ กติกาการแข่งขันให้มีความเที่ยงตรง ยุติธรรม ก้าวสู่ความเป็นมาตรฐานในระดับสากล เปิดสนามแข่งขันวันที่ 20-21 สค. 59

เรื่อง : สุดาภรณ์ ไกรแก้ว • sudaporn@imc.co.th • ภาพ : บริษัทผู้ผลิต

อุปกรณ์ลอคเบรค-คลัทช์ LOCKTECH กล่องส้ม

● พัฒนาใหม่ เพิ่มการปกป้องรถด้วยเสียงอลาร์มเตือนภัย ติดตั้งโดยไม่ตัดเจาะตัวถังรถ ไม่ทำให้รถเกิดความเสียหาย ลอค 2 ชั้น ป้องกันการเด้งกลับมาลอคเอง เมื่อเกิดอุบัติเหตุหรือถูกกระแทกไม่ว่าจากด้านไหนของตัวรถ มีไฟ LED แสดงสถานะการลอค อลาร์มจะทำงานเมื่อมีการทุบ หรือตัดสายไฟ ด้วยเสียงแตรรถยนต์ และฟรีกรมธรรม์เมื่อรถหายจากแอกซ่าประกันภัยฯ

สนใจติดต่อ บริษัท แมส แอคเซ็สซอรี่ จำกัด โทร. 0-2361-2223-4 หรือ www.massacc.com

ยาง DEESTONE

● รุ่น MUD CLAWER R408 เหมาะสำหรับผู้ที่มีใจรักการผจญภัย ออกแบบดอกยางให้มีขนาดใหญ่ ไหล่ยางออกแบบบั้งสลับ ให้การตะกุยและแรงฉุดกระชากอย่างดีเยี่ยม ไหล่ยางมีช่องว่างเปิด เพิ่มความสามารถในการเกาะถนน พร้อมสลัดโคลนเพื่อทำความสะอาดในตัว และการออกแบบที่กันหินติดค้าง ออกแบบโครงสร้าง HIGH-PLY TURN UP โดยชั้นผ้าใบจะทบขึ้นมาสูง เพื่อเสริมความแข็งแรงให้โครงยางสามารถรับแรงกระแทกได้ดี สูตรยางพิเศษ สามารถต้านทานการฉีกขาด และช้ำจากการกระแทก

สนใจติดต่อตัวแทนจำหน่ายยาง DEESTONE ทั่วประเทศ www.deestone.com หรือ www.facebook.com/deestonetyre

ล้อแมก NAYA

● รุ่น EVEREST II โมเดล สปอร์ท ดีไซจ์นเส้นสายของก้านล้อแมกให้มีเหลี่ยมมุมแสดงให้เห็นถึงความแข็งแรง ทนทาน เพิ่มความแข็งแกร่งยิ่งขึ้นด้วยโครงสร้างกระดูกงู มาพร้อมมาตรฐานการผลิต JWL หรือการทดสอบแรงกระแทกถึง 1 ตัน/วง เป็นมาตรฐานสากลสำหรับรถกระบะที่ต้องการบรรทุกสิ่งของที่มีความหนัก โดยเฉพาะ มีขนาด 20x9.5 นิ้ว 6H139.7 ET 20 รับประกันโครงสร้างล้อแมก 6 ปี และคุณภาพสี 6 เดือน

สนใจติดต่อ บริษัท พีพี ซุปเปอร์วีลส์ กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด โทร. 0-2408-6794, 08-6329-7186 หรือ www.ppsuperwheels.com

ยาง TOYO TIRES

● รุ่น H20 พัฒนาขึ้นเพื่อรถตู้ รถกระบะ และรถที่บรรทุกหนัก ด้วยโครงสร้างชั้นผ้าใบมากถึง 8 ชั้น มีความแข็งแรงทนทาน ควบคู่กับโครงสร้างที่แข็งแกร่งบริเวณแก้มและไหล่ยาง ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการควบคุม และยึดเกาะถนนได้อย่างแม่นยำ พร้อมเทคโนโลยีการผลิตแบบอะตอม ที่ทำให้หน้ายางสึกเรียบ จัดเรียงดอกยางด้วยเทคโนโลยีใหม่ล่าสุด เพื่อความนุ่มเงียบของการขับขี่ ออกแบบร่องดอกยางแบบซิกแซก และร่องรีดน้ำหลักบริเวณหน้ายาง มั่นใจทั้งถนนเปียกและแห้ง มีขนาดตั้งแต่ขอบ 16-18 นิ้ว

สนใจติดต่อ บริษัท ต.สยาม คอมเมอร์เชียล จำกัด โทร. 0-2024-8091-9 หรือ www.toyotires.in.th และ www.facebook.com/toyotiresthailand

ล้อแมก FATTAH

● รุ่น FT-5S ล้อแมกสไตล์สปอร์ท เอาใจสาวกอีโคคาร์ และซิทีคาร์ ผลิตด้วยกรรมวิธี LOW-PRESSURE แบบฉีดขึ้นรูป ทำให้โมเลกุลของล้อแมกมีความหนาแน่น และมีความเบาเป็นพิเศษ น้ำหนักเพียง 5.72 กก./วง มีขนาดให้เลือก คือ 15x7.0 นิ้ว 4H100 ET28 และ 17x7.5 นิ้ว 4H100 ET28 รับประกันโครงสร้างล้อแมก 6 ปี และคุณภาพสี 6 เดือน

สนใจติดต่อ บริษัท พีพี ซุปเปอร์วีลส์ กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด โทร. 0-2408-6794, 08-6329-7186 หรือ www.ppsuperwheels.com

น้ำมันครอบจักรวาล SONAX

● รุ่นใหม่ปรับเปลี่ยนหัวฉีดแบบใหม่ หมุนได้รอบทิศทาง ขจัดและป้องกันสนิม ใช้งานสารพัดประโยชน์ ผ่านการทดสอบ และรับรองคุณภาพจากสมาคมรถยนต์จากประเทศเยอรมนี ADAC อีกทั้งยังช่วยกัดสนิม และป้องกันสนิม คลายสกรู ที่เป็นสนิมเกาะแน่น ป้องกันความชื้นในระบบไฟ หล่อลื่นชิ้นส่วนที่ฝืด กลอน บานพับประตู และเครื่องใช้ภายในบ้าน

สนใจติดต่อ บริษัท ยู.ที.อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด โทร. 0-2221-1180, 0-2621-6842-3 www.uti.co.th

ระบบช่วงล่าง OLD MAN EMU

● สำหรับ โตโยตา ฟอร์ทูเนอร์ โมเดลปี 2558 เป็นต้นไป ชุดช่วงล่างแบบคอยล์สปริงโดยตระหนักถึงสิ่งสำคัญ 3 เรื่องหลัก ได้แก่ การยกสูงของตัวรถ การบรรทุก หรือการรับน้ำหนักของรถยนต์ และการขับขี่ที่สะดวกสบาย ออกแบบมาเพื่อการใช้งานที่เหมาะสมกับน้ำหนักที่เกิดขึ้นและสถานการณ์ต่างๆ ที่ต้องเผชิญในชีวิตประจำวันได้เป็นอย่างดี

สนใจติดต่อ บริษัท เออาร์บี ออฟโร้ด จำกัด โทร. (038) 929-672-5, 08-1983-3908 หรือ www.arb.co.th และ www.facebook.com/arb 4x4 accessories thailand

น้ำมันเครื่อง PETRONAS

● รุ่น SUVIUM 1000 สูตร 5W-40 API CI-4/SM น้ำมันเครื่องสังเคราะห์ 100 % สำหรับเครื่องยนต์ดีเซลสูตรพิเศษ เหมาะสำหรับรถบรรทุกที่ใช้งานหนัก รถอเนกประสงค์ 4WD และรถกระบะสมรรถนะสูง โดยเฉพาะเครื่องยนต์เทอร์โบชาร์จ คอมมอนเรล

สนใจติดต่อ บริษัท ปิโตรนาส อินเตอร์เนชั่นแนล มาร์เก็ตติ้ง (ประเทศไทย) จำกัด หรือ www.petronas.com

● **หมายเหตุ : รายละเอียดสินค้าอาจมีการเปลี่ยนแปลง โปรดตรวจสอบกับผู้จำหน่ายอีกครั้ง**

ยาง KUMHO

● รุ่น ROAD VENTURE MT51 ยาง 4WD สำหรับขาลุยตัวจริง มาพร้อมบลอคดอกยางดีไซจ์นแบบ 3 มิติ ร่องลึก แข็งแกร่ง รองรับการขับขี่ทุกสภาพถนน ช่วยให้ยึดเกาะถนนบนทางเรียบ และเพิ่มประสิทธิภาพในการตะกุยก้อนกรวดและก้อนหิน แข็งแกร่งด้วยโครงสร้างผ้าใบ แก้มยางหนา 3 ชั้น ทนทานต่อแรงกระแทก มีขนาดให้เลือกตั้งแต่ขอบ 15-17 นิ้ว

สนใจติดต่อ บริษัท ต.สยาม คอมเมอร์เชียล จำกัด www.kumhotire.in.th และ www.facebook.com/kumhotire-thailand

น้ำยาเคลือบกระจก X-1 PLUS

● สูตร RAIN CLEAN ใช้เคลือบกระจกรถยนต์และกระจกทั่วไป ช่วยป้องกันน้ำ ของเหลว และฝุ่นเกาะกระจก เพิ่มทัศนวิสัยที่ดีในการมอง เพื่อความปลอดภัยในการขับขี่ แม้ในขณะฝนตกหนัก ทำให้กระจกลื่น เรียบ และสะดวกต่อการทำความสะอาด ทนต่อการชะล้างสูง จึงไม่จำเป็นต้องเคลือบบ่อย เมื่อเคลือบ 1 ครั้ง สามารถอยู่ได้ประมาณ 1-2 เดือน ขับประมาณ 50-70 กม./ชม. ไม่ต้องใช้ที่ปัดน้ำฝน น้ำจะสไลด์ออกด้านข้างไปตามแรงลมปะทะ

สนใจติดต่อ แดงคาร์แคร์ โทร. 0-2979-6939, 08-6326-3739 หรือ www.dangcar-cares.com

เรื่อง : ปาร์จารีย์ ทัศนชลีจิระโชติ • parjaree@imc.co.th • ภาพ : ฝ่ายภาพ

งานประกวดรถโบราณ ครั้งที่ 40

THE GLOSSY HERITAGE AWARDS 2016

สมาคมรถโบราณแห่งประเทศไทย ร่วมกับศูนย์การค้าฟิวเจอร์พาร์ค จัด "งานประกวดรถโบราณ ครั้งที่ 40" (THE GLOSSY HERITAGE AWARDS 2016) ณ ZPELL ศูนย์การค้าฟิวเจอร์พาร์ค เมื่อวันที่ 15-19 มิถุนายน 2559 โดยมีผู้ส่งรถโบราณ และรถคลาสสิคที่ทรงคุณค่าหายาก เข้าร่วมเกือบร้อยคัน

ขวัญชัย ปภัสร์พงษ์
นายกสมาคมรถโบราณแห่งประเทศไทย

แนวคิดงานปีนี้ คือ "มรดกโลกยานยนต์" หรือ "WORLD MOTORING HERITAGE" เพื่อร่วมฉลองวาระที่องค์การยูเนสโก ร่วมกับสมาพันธ์รถโบราณสากล (FIVA) ประกาศให้ปีนี้เป็นปีมรดกโลกยานยนต์ หรือ "2016 WORLD MOTORING HERITAGE YEAR"

นอกจากนี้ ทางศูนย์ฯ ฟิวเจอร์พาร์ค ร่วมฉลองครบรอบ 40 ปีของการจัดงาน และปีมรดกโลกยานยนต์ ด้วยการเปิดให้ใช้บริเวณ ZPELL เป็นสถานที่จัดงาน พร้อมขยายพื้นที่เป็น 7,000 ตรม. โดยเพิ่มเติมส่วนพื้นที่ชั้น G

ส่วนสมาคมฯ ได้เพิ่มการประกวดให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้นเป็น 7 ประเภท ได้แก่ รถรุ่นบรรพบุรุษ, รถรุ่นผ่านศึก, รถโบราณ, รถก่อนสงคราม, รถหลังสงคราม, รถคลาสสิค และรถคลาสสิคร่วมสมัย

พิธีเปิดงานมี จิรุตม์ วิศาลจิตร รองอธิบดีฝ่ายบริหาร กรมการขนส่งทางบก เป็นประธาน พร้อมด้วย ขวัญชัย ปภัสร์พงษ์ นายกสมาคมรถโบราณแห่งประเทศไทย และรัตนา อนันทนุพงศ์ ผู้อำนวยการด้านการตลาด ศูนย์การค้าฟิวเจอร์พาร์ค

รถเด่นของงานปีนี้

- โอเวอร์แลนด์ โมเดล 40 โรดสเตอร์ ปี 1910 เป็นรถยุคก่อนสงครามโลก ครั้งที่ 1 ที่หลงเหลือในโลกเพียงไม่กี่คัน
- เมร์เซเดส-เบนซ์ 300 เอสแอล กัลล์วิง รุ่นดับเบิลยู 198 ปี 1954-1957 จุดเด่นที่ประตูปีกนกนางนวล จึงได้สมญานามว่า "กัลล์วิง"
- โพร์เช 930 เทอร์โบ ท้ายติดตั้งสปอยเลอร์ "หางปลาวาฬ" ที่โดดเด่น ฝังแผงระบายความร้อนขนาดใหญ่ไว้อย่างแนบเนียน เครื่องยนต์บอกเซอร์ขนาดใหญ่ถึง 3.0 ลิตร พร้อมเทอร์โบ
- เมร์เซเดส-เบนซ์ 300 ดับเบิลยู 186 ปี 1951-1957 เครื่องยนต์ 6 สูบเรียง 2,996 ซีซี สัญลักษณ์การฟื้นตัวของเยอรมนีจากความพ่ายแพ้ในสงครามโลก ครั้งที่ 2

หลักเกณฑ์การให้คะแนนของคณะกรรมการ จะพิจารณาทั้งด้านความสวยงามและการดูแลรักษาสภาพเดิม ไม่ว่าจะเป็น สีรถ ยาง เบาะ สมรรถนะเครื่องยนต์ ฯลฯ

ย้อนอดีตกับเพลงดังในตำนานจากวง JIRAPAN & BLUE SAPPHIRES/ THE GLASS REPLAY/BARRACUDAS และ THE YOUNGSTERS

รถยนต์ที่ได้รับรางวัล

ประเภทรถโบราณ (ปี 1919-1930)
ฟอร์ด โมเดล เอ ปี 1930
นารา รัษฐปานะ

ประเภทรถหลังสงคราม (ปี 1946-1960) และรางวัลงานสียอดเยี่ยม เมร์เซเดส-เบนซ์ 300 บี ปี 1955
FERDINAND VON DER LUEHE

ประเภทรถคลาสสิคร่วมสมัย (ปี 1971-ปัจจุบัน -30 ปี)
บีเอมดับเบิลยู 1602 ปี 1971
ธนวัชร์ สวัสดิพรพัลลภ

ประเภทรถอเมริกัน
ฟอร์ด มัสแตง คูเป ปี 1967
พอ. (พิเศษ) วิญญ์ วิจิตรวาทการ

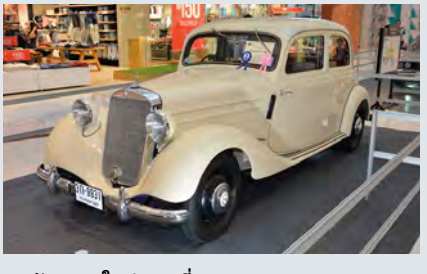
ประเภทรถ มีนี
มีนี ออสติน ปี 1974
พงศกร วีระพงษ์

ประเภทรถก่อนสงคราม (ปี 1931-1945) และรางวัลสภาพรถเดิมยอดเยี่ยม
เอมจี ทีบี ปี 1939 ขวัญชัย ปภัสร์พงษ์

ประเภทรถคลาสสิค (ปี 1961-1970)
แจกวาร์ อี-ไทพ์ ซีรีส์ 1 ปี 1964
อรรถวิชช์ สุวรรณภักดี

ประเภทรถ โฟล์คสวาเกน
โฟล์คสวาเกน คาร์มันน์ กีอา ปี 1965
วงศ์ศิริ จายนียโยธิน

ประเภทรถ แจกวาร์
แจกวาร์ เอกซ์เจ 6 แอล ปี 1975
วีระชัย ศรีวงศ์ทอง



รางวัลบูรณะใหม่ยอดเยี่ยม
เมร์เซเดส-เบนซ์ 170 วีบี ปี 1953
นรนิติ นันทะเลขา

ผลการประกวดรถโบราณ ครั้งที่ 40

ประเภทรถโบราณ (ปี 1919-1930)			
รางวัลชนะเลิศ	ฟอร์ด โมเดล เอ	ปี 1930	นารา รัษฐปานะ
รองชนะเลิศอันดับ 1	ออสติน เซเวน	ปี 1929	วิรุฬห์ ปริวุฒิพงศ์
รองชนะเลิศอันดับ 2	ออสติน เซเวน ทัวเรอร์	ปี 1930	ดร. ลภน โมกขะสมิต
ประเภทรถก่อนสงคราม (ปี 1931-1945)			
รางวัลชนะเลิศ	เอมจี ทีบี	ปี 1939	ขวัญชัย ปภัสร์พงษ์
รองชนะเลิศอันดับ 1	ออสติน เซเวน (โอเพน โรด ทัวเรอร์)	ปี 1935	บางกอก รัษฐปานะ
รองชนะเลิศอันดับ 2	ออสติน บิก เซเวน	ปี 1937	ฟ้าสาง ปริวุฒิพงศ์
ประเภทรถหลังสงคราม (ปี 1946-1960)			
รางวัลชนะเลิศ	เมร์เซเดส-เบนซ์ 300 บี	ปี 1955	FERDINAND VON DER LUEHE
รองชนะเลิศอันดับ 1	เมร์เซเดส-เบนซ์ 170 วีบี	ปี 1953	นรนิติ นันทะเลขา
รองชนะเลิศอันดับ 2	เมร์เซเดส-เบนซ์ 300 บี คอนเวอร์ทิเบิล	ปี 1955	บริษัท ซองแลนด์ จำกัด
ประเภทรถคลาสสิค (ปี 1961-1970)			
รางวัลชนะเลิศ	แจกวาร์ อี-ไทพ์ ซีรีส์ 1	ปี 1964	อรรถวิชช์ สุวรรณภักดี
รองชนะเลิศอันดับ 1	เอมจี บี	ปี 1964	จีระพล เอี่ยมสุทธา
รองชนะเลิศอันดับ 2	เมร์เซเดส-เบนซ์ 280 เอสอีแอล	ปี 1968	พลพัฒน์ พงษ์สถิตย์
ประเภทรถคลาสสิคร่วมสมัย (ปี 1971-ปัจจุบัน -30 ปี)			
รางวัลชนะเลิศ	บีเอมดับเบิลยู 1602	ปี 1971	ธนวัชร์ สวัสดิพรพัลลภ
รองชนะเลิศอันดับ 1	โพร์เช 930 เทอร์โบ	ปี 1982	ภิเศก เบญจรุราวงศ์
รองชนะเลิศอันดับ 2	โพร์เช 930 เทอร์โบ	ปี 1986	ณัฐธีร์ พีระธำรงสิทธิ์
ประเภทรถ โฟล์คสวาเกน			
รางวัลชนะเลิศ	โฟล์คสวาเกน คาร์มันน์ กีอา	ปี 1965	วงศ์ศิริ จายนียโยธิน
รองชนะเลิศอันดับ 1	โฟล์คสวาเกน โอวัล วินโดว์	ปี 1955	ดวิษ จิราธิวัฒน์
รองชนะเลิศอันดับ 2	โฟล์คสวาเกน คาร์มันน์ กีอา	ปี 1956	ธนพนธ์ สอนขัย
ประเภทรถอเมริกัน			
รางวัลชนะเลิศ	ฟอร์ด มัสแตง คูเป	ปี 1967	พอ. (พิเศษ) วิญญ์ วิจิตรวาทการ
รองชนะเลิศอันดับ 1	เชฟโรเลต์ คามาโร	ปี 1973	กันธิชา ฉิมศิริ
รองชนะเลิศอันดับ 2	เชฟโรเลต์ โนวา	ปี 1962	จุลวัฏ เกตุทอง
ประเภทรถ แจกวาร์			
รางวัลชนะเลิศ	แจกวาร์ เอกซ์เจ 6 แอล	ปี 1975	วีระชัย ศรีวงศ์ทอง
รองชนะเลิศอันดับ 1	เดมเลอร์ ดับเบิล ซิกซ์	ปี 1974	ดร. ณวรา จันทรัตน์
รองชนะเลิศอันดับ 2	แจกวาร์ เอกซ์เจเอส	ปี 1977	สุทธิศักดิ์ ศรลัมพ์
ประเภทรถ มีนี			
รางวัลชนะเลิศ	มีนี ออสติน	ปี 1974	พงศกร วีระพงษ์
รองชนะเลิศอันดับ 1	มอร์ริส คูเพอร์ เอส มาร์ค 1	ปี 1963	มานพ สงวนสัตย์
รองชนะเลิศอันดับ 2	มีนี ออสติน	ปี 1964	ภุชชงค์ วงษ์โต
รางวัลบูรณะใหม่ยอดเยี่ยม	เมร์เซเดส-เบนซ์ 170 วีบี	ปี 1953	นรนิติ นันทะเลขา
รางวัลสภาพรถเดิมยอดเยี่ยม	โอเวอร์แลนด์ โมเดล 40 โรดสเตอร์	ปี 1910	ขวัญชัย ปภัสร์พงษ์
รางวัลงานสียอดเยี่ยม	เมร์เซเดส-เบนซ์ 300 บี	ปี 1955	FERDINAND VON DER LUEHE
เครื่องแต่งกายงามสมสมัย			
รางวัลชนะเลิศ	MR. NANDOR VON DER LUEHE		
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1	กันธิชา ฉิมศิริ		
รางวัลรองชนะอันดับ 2	จริยา รัษฐปานะ		
รางวัลชมเชย	หนึ่งฤทัย ทุมวงศ์		
ราชินีแห่งความสง่างาม			
(กองกูร์ส เดอ ลากองศ์)	ปิยนุช ปรัชญาโยธิน		

ผู้สนับสนุน "งานประกวดรถโบราณ ครั้งที่ 40"

บริษัท ฟอร์ด เซลส์ แอนด์ เซอร์วิส (ประเทศไทย) จำกัด • บริษัท เอสเอไอซี มอเตอร์-ซีพี จำกัด • บริษัท ซูซูกิ มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด • บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด • บริษัท คอร์ซ่า โมโต จำกัด • บริษัท เจเนอร์รัล ออโต้ ซัพพลาย จำกัด • บริษัท บริทไบค์รังสิต จำกัด • บริษัท เมกไกวส์ (ไทยแลนด์) จำกัด • บริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) • บริษัท สยามไวเนอรี่ เทรดดิ้งพลัส จำกัด • บริษัท บุญรอด เทรดดิ้ง จำกัด • บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) • บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด • ยัมมี่แคทเทอริ่ง • ศูนย์การค้าฟิวเจอร์พาร์ค และบริษัท สื่อสากล จำกัด

สะใจคนวัย "แอพ"
อ่านนิตยสารในเครือ "สื่อสากล" แบบ

Digital Magazine

ได้แล้ววันนี้ที่แอพพลิเคชั่น

Ookbee B2S AIS SE-ED BOOK Smile eBooks NAIN PANN true book

Available on the App Store
Available on the Android App Store
Windows

CarStereo
& CONNECTIVITY

ของเล่นไฮเทค

- ARCCOS GOLF
- BUSHNELL TOUR X
- GAME GOLF DIGITAL TRACKING SYSTEM
- GARMIN APPROACH S6 APAC
- GOLF BUDDY BB5
- SWINGBYTE 2
- ZEPP GOLF 3D 2 SWING ANALYZER

คูลคอนเนคท์

- ฟอมม์
รถไฟฟ้าจิ๋ว ลอยน้ำได้

รู้ก่อนเลือก

- 6 แอมพ์ขนาด 4 แชนแนล
สำหรับอัพเกรดชุด OEM ให้คุณภาพเสียงที่ดีขึ้น

แนะนำเครื่องเสียง

- สินค้า 16 ยี่ห้อ 16 รุ่น

ชุดเด่นลับเฉพาะ

- ROCKET SOUND
จัดชุดเสียงบแรนด์เดียว ใน โตโยตา วีออส

ทดสอบเครื่องเสียง

- PLATINUM PT-XDI705S
ฟรอนท์ 2 DIN คุณภาพดี

เรื่อง : กองบรรณาธิการ • formula@autoinfo.co.th

POWER AMPLIFIER

ALPINE

● รุ่น KTP-445U เพาเวอร์แอมพ์ประเภท DIGITAL กำลังขับขนาด 50 วัตต์x4 แชนแนล RMS (อ้างอิงที่แรงดันไฟฟ้า 14.4 โวลท์, 4 โอห์ม) หรือ 75 วัตต์x4 แชนแนล RMS เหมาะสำหรับนำไปขับเล่นกับลำโพงแยกชิ้นชุดหน้า 1 คู่ และแยกชิ้นชุดหลัง 1 คู่ (อ้างอิงที่ 14.4 โวลท์, 2 โอห์ม) ตัวเครื่องออกแบบให้มีขนาดเล็กลง 40 % มีค่าประสิทธิภาพการทำงานที่ 80 % (20 % เป็นความร้อน) เมื่อเทียบกับแอมพ์ CLASS A หรือ B ถ่ายทอดรายละเอียดเสียงเบสส์ที่สะอาดชัดเจน ค่าความเพี้ยนรวม THD+NOISE 0.1 % ค่าอัตราส่วนระหว่างสัญญาณต่อเสียงรบกวนกว่า 98 ดีบี (อ้างอิงที่ 4 โอห์ม) ชุดฟิวส์ขนาด 40 แอมพ์x1 ตัว

FRONTEND

BOSS AUDIO

● รุ่น BV9364B เครื่องเล่นมัลทิมีเดีย รีซีเวอร์ จอภาพขนาด 6.2 นิ้ว ความละเอียด 800x3x480 พิกเซล ระบบสัมผัส พร้อม BLUETOOTH รองรับการเล่น DVD, CD, MP3, WMA รองรับการเชื่อมต่อ USB, SMART PHONE มีช่องต่อ SD CARD, AUX อินพุท ขั้วต่อสัญญาณวีดีโอ ชุดหน้า, ชุดหลัง ขั้วต่อพรีเอาท์พุทชุดหน้า, ชุดหลัง, ซับวูเฟอร์ ปรับแต่งเสียงด้วยอีควอไลเซอร์ เช่น POP, ROCK ระบบป้องกันการสั่นสะเทือนด้วย ESP (ELECTRONIC SKIP PROTECTION) ภาครับวิทยุระบบ RDS TUNER ขั้วต่อกล้องมองหลังปรับควบคุมได้ที่พวงมาลัย

SPEAKER

DLS

● รุ่น RCS6.2 ลำโพงแยกชิ้น 2 ทาง วูเฟอร์ขนาด 6 1/2 นิ้ว กำลังขับต่อเนื่อง 50 วัตต์ RMS และสูงสุด 90 วัตต์ MAX โครงบาสเกทเป็นแบบปั๊ม โครงสร้างกรวยทำด้วยวัสดุไฟเบอร์กลาสส์แบบสานขึ้นรูป ขอบเซอร์ราวน์ด วัสดุยางสังเคราะห์ แม่เหล็กขนาด 80 มม. ส่วนลำโพงโดมทวีเตอร์ทำด้วยผ้าไหมขนาด 1 นิ้ว พร้อมแหวนทองแดง ค่าความต้านทาน 4 โอห์ม ค่าความถี่ตอบสนอง 55-22,000 เฮิร์ทซ์ ค่าความไว 86 ดีบี (อ้างอิงที่ 1 วัตต์/1 เมตร) ชุดพาสสีฟติดตั้งในกล่องพลาสติคใสโชว์อุปกรณ์ภายใน ปรับเลือกระดับเสียงแหลมได้ จุดตัดค่าความถี่ 5,500 เฮิร์ทซ์ ค่าความลึกติดตั้ง 45 มม. (1.77 นิ้ว) ขั้วต่อสายลำโพงแบบสกรูบีบ

POWER AMPLIFIER

HIFONICS

● รุ่น GOLIATH เพาเวอร์แอมพ์ประเภท ULTRA D CLASS เป็นรุ่นครบรอบ 35 ปีของยี่ห้อนี้ กำลังขับต่อเนื่อง 3,000 วัตต์x1 แชนแนล RMS ที่โหลด 1 โอห์ม เหมาะสำหรับนักเล่นที่ชอบพลังเสียงเบสส์ พร้อมวงจรปรับแต่งเสียงด้วย PARA Q BASS แผงฮีทซิงค์ทำด้วยอลูมิเนียม ด้านบนเป็นโลโกไฟเรืองแสง ปรับเซนเตอร์ค่าความถี่ได้ 30-100 เฮิร์ทซ์ ปรับค่าความไว 0.2-9 โวลท์ ค่าอัตราส่วนระหว่างสัญญาณต่อเสียงรบกวนกว่า 90 ดีบี ค่าความเพี้ยน THD ต่ำกว่า 1 % ค่าความถี่ตอบสนอง 15-250 เฮิร์ทซ์ ปรับเลือกตัดค่าความถี่ต่ำ 35-250 เฮิร์ทซ์

SPEAKER

INFINITY

● รุ่น REF-6500CX ลำโพงแยกชิ้น 2 ทาง วูเฟอร์ขนาด 6 3/4 นิ้ว กำลังขับต่อเนื่อง 90 วัตต์ RMS โครงบาสเกทแบบปั๊ม กรวยทำด้วยวัสดุโพลีพโรไพลีนแบบ PLUS ONE DESIGN ขอบเซอร์ราวน์ดยาง ชุดวอยส์คอยล์ขนาด 3 โอห์ม ทนอุณหภูมิสูง ทำงานร่วมกับลำโพงโดมทวีเตอร์แบบ TEXTILE ขนาด 3/4 นิ้ว พร้อมฐานวางตั้ง/บลอคถ้วย ค่าความถี่ตอบสนอง 53-21,000 เฮิร์ทซ์ ค่าความไว 93 ดีบี จุดตัดค่าความถี่ระหว่างเสียงแหลมกับเสียงทุ้มที่ 3,500 เฮิร์ทซ์ ค่าความลาดชัน 12 ดีบี/ออคเทฟ ปรับเลือกสัญญาณเสียงแหลม 2 ระดับ (0 ดีบี, +3 ดีบี) เพื่อความเหมาะสมกับห้องโดยสารภายในรถแต่ละคัน ขั้วต่อสายลำโพงแบบสกรูบีบ

POWER AMPLIFIER

INTERFIRE AUDIO

● รุ่น G4-600 เพาเวอร์แอมพ์กำลังขับขนาด 60 วัตต์x4 แชนแนล RMS (4 โอห์ม) หรือ 75 วัตต์x4 แชนแนล RMS (2 โอห์ม) บริดจ์โมโนได้ 105 วัตต์x2 แชนแนล RMS (4 โอห์ม) แผงฮีทซิงค์ทำด้วยอลูมิเนียมเซาะร่องระบายความร้อน ตกแต่งชุบอโนไดซ์โทนสีดำ ขดลวดในภาคจ่ายไฟแบบ TOROIDAL COILS ปรับไฮพาสส์, โลว์พาสส์ 50-500 เฮิร์ทซ์ (แยกอิสระทั้งชุดหน้า/หลัง) ปรับเพิ่มเสียงเบสส์ 0-18 ดีบี ที่ค่าความถี่ 45 เฮิร์ทซ์ ค่าอัตราส่วนระหว่างสัญญาณต่อเสียงรบกวน 95 ดีบี ค่าความเพี้ยน THD 0.03 % ขั้วต่อ RCA ชุบนิคเคิล

FRONTEND

JVC

● รุ่น KW-V820BT เครื่องเล่นมัลทิมีเดีย รีซีเวอร์ จอภาพขนาด 6.8 นิ้ว ระบบสัมผัส ความละเอียดของภาพ 1.15 ล้านพิกเซล พร้อม BLUETOOTH ในตัว ขั้วต่อสัญญาณแบบ HDMI ขั้วต่อ RCA แบบพรีเอาท์พุทขนาด 4 โวลท์x3 ชุด (หน้า, หลัง, ซับวูเฟอร์) รองรับการเชื่อมต่อกับ APPLE CAR PLAY และสมาร์ทโฟน หรือแทบเลท สามารถเชื่อมต่อโทรศัพท์ได้ 2 เครื่อง ปรับแต่งเสียงด้วย พาราเมทริค อีควอไลเซอร์ขนาด 13 แบนด์ มีโหมดสั่งงานด้วยเสียงผ่าน SIRI EYES FREE สามารถต่อควบคุมการใช้งานกับ IPOD, IPHONE ภาคขยายเสียงชนิดมอสเฟทขนาด 22 วัตต์x4 แชนแนล RMS สำหรับใช้ขับลำโพงชุดหน้า และชุดหลัง

SPEAKER

JL AUDIO

● รุ่น 10WXV2-4 ลำโพงซับวูเฟอร์ขนาด 10 นิ้ว ที่ให้เสียงเบสส์นุ่มนวล สามารถตอบสนองค่าความถี่ต่ำได้ลึก กำลังขับต่อเนื่อง 200 วัตต์ RMS ค่าความต้านทาน 4 โอห์ม ชุดวอยส์คอยล์แบบเดี่ยว โครงบาสเกทแบบ ELEVATED FRAME COOLING DESIGN โครงสร้างกรวยทำด้วยวัสดุโพลีพโรไพลีน ขอบเซอร์ราวน์ดชนิดโฟม แม่เหล็กแบบ DYNAMIC MOTOR ANALYSIS (DMA) ส่วนแผ่นปะเก็นรองขอบยางชนิดโฟม ค่าความถี่ตอบสนอง 25-250 เฮิร์ทซ์ ค่าความไว 86 ดีบี ค่าความลึกติดตั้ง 4 13/16 นิ้ว แนะนำตู้ปิดขนาด 0.62 ลูกบาศก์ฟุต ตู้เปิด 1.0 ลูกบาศก์ฟุต

FRONTEND

KENWOOD

● รุ่น DDX916WS เครื่องเล่น AV รีซีเวอร์ จอภาพชนิด WVGA ขนาด 7 นิ้ว ระบบสัมผัส พร้อม BLUETOOTH ในตัว สามารถรับโทรศัพท์ได้ 2 เครื่อง รองรับการเชื่อมต่อ ANDROID AUTO และ APPLE CAR PLAY มี WI-FI (ต้องมีรุ่น KCA-WL100) ปรับแต่งเสียงด้วยพาราเมทริคอีควอไลเซอร์ขนาด 13 แบนด์ มีฟังค์ชัน DIGITAL TIME ALIGNMENT, AAC MUSIC STREAMING ขั้วต่อพรีเอาท์พุทชนิด RCA ขนาด 5 โวลท์x3 ชุด (หน้า, หลัง, ซับวูเฟอร์) ช่องต่อ USB สำหรับสัญญาณภาพขาออก ช่องต่อกล้องแบบคู่ รีโมทปรับควบคุมโดยตรงที่พวงมาลัย

SPEAKER

KICKER

● รุ่น COMPR 10 ลำโพงซับวูเฟอร์ขนาด 10 นิ้ว กำลังขับต่อเนื่อง 400 วัตต์ RMS โครงบาสเกทแบบปั๊ม กรวยทำด้วยวัสดุโพรลีพโรไพลีน ขอบเซอร์ราวน์ดชนิดโฟมเย็บตะเข็บคู่ด้วยไนลอน เพื่อเสริมความแข็งแรงในการทำงาน ชุดวอยส์คอยล์คู่ 4 โอห์ม แม่เหล็กมียางหุ้มป้องกัน ค่าความถี่ตอบสนอง 30-500 เฮิร์ทซ์ ค่าความไว 84.6 ดีบี (อ้างอิงการวัดที่ 1 วัตต์/1 เมตร) ขั้วต่อสายเป็นสปริงกด ถูกออกแบบให้ทำงานได้ดีในตู้ปิดขนาด 1.25 ลูกบาศก์ฟุต และตู้เปิดขนาด 1.75 ลูกบาศก์ฟุต ท่อแบบลิ้นขนาด 2.5x10.5 นิ้ว ความยาวท่อขนาด 20 นิ้ว

SPEAKER

PIONEER

● รุ่น TS-D1720C ลำโพงแยกชิ้น 2 ทาง วูเฟอร์ขนาด 6 3/4 นิ้ว กำลังขับต่อเนื่อง 60 วัตต์ RMS โครงบาสเกทมีความหนาพิเศษ เพื่อลดความเพี้ยนที่เกิดการสั่นในตัววัสดุ หรือ RESONANCE FREQUENCY กรวยทำด้วยวัสดุที่ประกอบด้วย ARAMID/BASALT FIBER พร้อมเฟสพลักขอบเซอร์ราวน์ดยางสังเคราะห์ มีความทนทานในการใช้งานเป็นพิเศษ ค่าความต้านทาน 4 โอห์ม ค่าความไว 88 ดีบี ค่าความถี่ตอบสนอง 30-33,000 เฮิร์ทซ์ ลำโพงทวีเตอร์แบบ SOFT DOME ขนาด 1.13 นิ้ว แม่เหล็กชนิดนีโอไดเมียม ปรับควบคุมเสียงแหลม 2 ระดับ (0 ดีบี, -3 ดีบี) ค่าความลาดชัน (ไฮพาสส์/โลว์พาสส์) 12 ดีบี/ออคเทฟ

SPEAKER

POWER ACOUSTIK

● รุ่น GF-60C ลำโพงแยกชิ้น 2 ทาง วูเฟอร์ขนาด 6 1/2 นิ้ว กำลังขับสูงสุด 350 วัตต์ MAX โครงบาสเกทแบบปั๊ม กรวยทำด้วยวัสดุประเภทกระดาษเคลือบโพลีพโรไพลีน มีคุณสมบัติถ่ายทอดเสียงเป็นธรรมชาติ ขอบเซอร์ราวน์ดเสริมด้วยผ้า แม่เหล็กน้ำหนัก 30 ออนซ์ ค่าความถี่ตอบสนอง 75-20,000 เฮิร์ทซ์ ค่าความไว 91 ดีบี (อ้างอิงการวัดที่ 1 วัตต์/1 เมตร) และลำโพงโดมทวีเตอร์ขนาด 1 นิ้ว พร้อมฐานปรับหมุน และชุดติดตั้งเป็นบลอคถ้วย/ตั้งวางบนหน้าปัดรถ ชุดพาสสีฟมีค่าความลาดชัน 12 ดีบี/ออคเทฟ

FRONTEND

PYLE

● รุ่น PLRD104 เครื่องเล่นมัลทิมีเดีย พร้อมจอภาพขนาด 10.4 นิ้ว สำหรับติดตั้งหลังคารถ ความละเอียดภาพ 1,024x3x600 พิกเซล สัดส่วนการแสดงภาพขนาด 16:9 แบบ WIDE SCREEN เครื่องส่งวิทยุ FM และอินฟราเรดสำหรับหูฟังไร้สาย รองรับการเล่น DVD, S-VCD, VCD, CD ช่องต่อ USB สำหรับอุปกรณ์บันทึกข้อมูล THUMB DRIVE เพื่อเล่นไฟล์ DIVX, MPEG4, MP3, WMA, JPEG เพื่อเสริมความบันเทิงได้หลากหลาย ทั้งภาพยนตร์ เพลง ภาพนิ่ง และช่องต่อ SD CARD ระบบป้องกันสะเทือน ANTI-SHOCK MECHANISM ระบบ OSD (หน้าจอเมนูที่ควบคุมโหมดการแสดงผล)

POWER AMPLIFIER

SOUNDSTORM

● รุ่น EV4.1000 เพาเวอร์แอมพ์ประเภท FULL RANGE กำลังขับต่อเนื่อง 94 วัตต์x4 แชนแนล RMS (4 โอห์ม) หรือ 188 วัตต์x4 แชนแนล RMS (2 โอห์ม) เพื่อนำไปขับลำโพงแยกชิ้นคู่หน้า/คู่หลัง และต่อเล่นบริดจ์โมโนได้ 375 วัตต์x2 แชนแนล RMS (4 โอห์ม) สำหรับขับลำโพงซับวูเฟอร์ 1 คู่ ตัวเครื่องทำด้วยอลูมิเนียมขัดลาย ตกแต่งชุบอโนไดซ์โทนสีดำ ภาคจ่ายไฟชนิด MOSFET ค่าอัตราส่วนระหว่างสัญญาณต่อเสียงรบกวน 103 ดีบี ค่าความถี่ตอบสนอง 9-50,000 เฮิร์ทซ์ ขั้วต่อสัญญาณมีให้เลือกทั้ง HIGH/LOW LEVEL พร้อมวงจรไฮพาสส์, โลว์พาสส์ปรับได้ 50-250 เฮิร์ทซ์

POWER AMPLIFIER

SOUNDSTREAM

● ST4.1000DB เพาเวอร์แอมพ์ CLASS D FULL RANGE มีค่าประสิทธิภาพในการทำงานสูงถึง 95 % กำลังขับขนาด 90 วัตต์x4 แชนแนล RMS (4 โอห์ม) หรือ 125 วัตต์x4 แชนแนล RMS (2 โอห์ม) และบริดจ์โมโน 250 วัตต์x2 แชนแนล RMS (4 โอห์ม) จุดเด่นมีขั้วต่อเสาอากาศสัญญาณ BLUETOOTH เวอร์ชัน 4.0 สำหรับต่อกับสมาร์ทโฟน แบบไร้สาย ตัวเครื่องทำด้วยอลูมิเนียม อัลลอย ภาคจ่ายไฟชนิด MOSFET แผงวงจรแบบ SMT เกรดที่ใช้ในกองทัพ ปรับค่าความไวได้ 0.2-12 โวลท์ ขั้วต่อสัญญาณแบบ HIGH/LOW LEVEL วงจรไฮพาสส์, โลว์พาสส์ปรับได้ 35-250 เฮิร์ทซ์

POWER AMPLIFIER

ZAPCO

● รุ่น ST-4X เพาเวอร์แอมพ์ประเภท CLASS AB กำลังขับต่อเนื่อง 70 วัตต์x4 แชนแนล RMS (4 โอห์ม) บริดจ์โมโนได้ 210 วัตต์x2 แชนแนล RMS (4 โอห์ม) ตัวเครื่องทำด้วยอลูมิเนียมขัดลาย ตกแต่งชุบอโนไดซ์โทนสีดำ พร้อมครอสส์โอเวอร์ชนิดไฮพาสส์, ฟูลล์เรนจ์, โลว์พาสส์ ขั้วต่อ SPEAKER LEVEL INPUT สำหรับอัพเกรดต่อสายลำโพงวิทยุ OEM เข้าแอมพ์ได้ทันที ขั้วต่อ RCA แบบ TIFFANY สไตล์เครื่องบ้าน ปรับค่าความไวอินพุทได้ 0.2-5 โวลท์ ค่าอัตราส่วนระหว่างสัญญาณต่อเสียงรบกวนกว่า 90 ดีบี ค่าความเพี้ยน THD+NOISE ต่ำกว่า 0.2 %

เรื่อง : กองบรรณาธิการ • formula@autoinfo.co.th
ภาพ : อินเตอร์เนท

ALPINE PMX-F640

6 แอมพ์ 4 แชนแนล

สำหรับอัพเกรดชุด OEM ให้คุณภาพเสียงที่ดีขึ้น

การอัพเกรดโดยเพิ่มเพาเวอร์แอมพ์ในชุดเครื่องเสียง OEM เพื่อให้ได้รายละเอียดเสียงที่ชัดเจน ระดับความดังที่มากขึ้น เพิ่มอรรถรสในการฟังเพลง แนะนำให้เลือกแอมพ์กำลังขับตั้งแต่ 22-50 วัตต์ RMS ถ้าเกินกว่านี้จำเป็นต้องเปลี่ยนลำโพงใหม่

ALPINE PMX-F640

เพาเวอร์แอมพ์ประเภท CLASS AB ที่ออกแบบให้สะดวกในการจัดชุดทุกระบบเสียง กำลังขับต่อเนื่อง 50 วัตต์x4 แชนแนล RMS (4 โอห์ม) หรือ 75 วัตต์x4 แชนแนล RMS (2 โอห์ม) และบริดจ์โมโน 150 วัตต์x2 แชนแนล RMS (4 โอห์ม) ขับลำโพงชุดหน้า 1 คู่ ลำโพงชุดหลัง 1 คู่ หรือลำโพงชุดหน้า 1 คู่ ซับวูเฟอร์ 1 ข้าง มีจุดเด่นที่ขั้วต่อสัญญาณแบบ SPEAKER LEVEL INPUT สามารถต่อกับวิทยุ OEM เดิม (ไม่ต้องเปลี่ยนใหม่) พร้อมขั้วต่อ RCA INPUT ชุบทอง ถ้าต้องการอัพเกรดเปลี่ยนวิทยุ ปรับ GAIN ได้ตั้งแต่ 0.2-4.0 โวลท์ ภาคจ่ายไฟระบบ DC-DC PWM POWER SUPPLY เป็นวงจรรักษาแรงดันไฟฟ้าให้คงที่ แม้ว่าแรงดันไฟฟ้าที่แบทเตอรีจะเปลี่ยนไปก็ตาม

BOSS AUDIO RIOT R1004

เพาเวอร์แอมพ์ประเภท FULL RANGE CLASS AB ที่ออกแบบให้มีขนาดกะทัดรัด ด้วยความสูงเพียง 2 นิ้ว (50.8 มม.) สามารถติดตั้งซ่อนใต้เบาะนั่ง หรือภายในห้องโดยสารที่มีเนื้อที่จำกัด กำลังขับต่อเนื่อง 38 วัตต์x4 แชนแนล RMS (4 โอห์ม) จุดเด่นอยู่ที่มีขั้วต่อสัญญาณแบบ SPEAKER LEVEL INPUT สามารถต่อกับสายลำโพงวิทยุ OEM ได้ทันที ไม่ต้องซื้อ ADAPTER หรือตัวแปลงสายสัญญาณ พร้อมขั้วต่อ RCA INPUT

BOSS AUDIO RIOT R1004

มีวงจร THERMAL PROTECTION เพื่อตัดการทำงานถ้าแอมพ์เกิดความร้อน และเปิดเมื่ออุณหภูมิลดลง ชุดฟิวส์ขนาด 15 แอมพ์x1 ตัว ขั้วต่อสายไฟ กราวน์ดลำโพงเป็นบลอคสกรูบีบชุบทอง

FOCAL FD4.350

เพาเวอร์แอมพ์ CLASS D ที่ดีไซจ์นกะทัดรัด (ULTRA COMPACT) มีความสูงในการติดตั้งแค่ 1 11/16 นิ้ว (43 มม.) ใช้เนื้อที่การติดตั้งนิดเดียว เช่น ซ่อนใต้เบาะ กำลังขับต่อเนื่อง 58 วัตต์x4 แชนแนล RMS (4 โอห์ม) หรือ 100 วัตต์x4 แชนแนล RMS (2 โอห์ม) และบริดจ์โมโน 200 วัตต์x2 แชนแนล RMS เพื่อขับลำโพงซับวูเฟอร์ขนาดเล็ก เพื่อเพิ่มเสียงเบสส์ที่ไม่มีในชุดเครื่องเสียง OEM (ส่วนใหญ่จะไม่มี) ขั้วต่อสัญญาณแบบ LOW LEVEL INPUT และ HIGH LEVEL INPUT วงจรภายในใช้คาพาซิเตอร์แบบ LOW ESR (EQUIVALENT SERIES RESISTANCE) ทนอุณหภูมิได้ถึง 105 องศาเซลเซียส (220 องศาฟาเรนไฮท์) มีการ

FOCAL FD4.350

รั่วไหลของกระแสต่ำ มีคุณสมบัติในการทำงานดีในย่านค่าความถี่สูง เสียงแหลมจึงชัดเจน สดใส แผงฮีทซิงค์ทำด้วยอลูมิเนียมชุบอโนไดซ์ ตกแต่งโทนสีดำ ขั้วต่อสายไฟ กราวน์ด ลำโพงแบบสกรูบีบชุบทอง

HIFONICS ZRX616.4

เพาเวอร์แอมพ์ประเภท CLASS AB ที่ออกแบบด้านความสูงในการติดตั้งเพียง 2.4 นิ้ว (60.9 มม.) สามารถนำไปติดตั้งใต้เบาะนั่ง กำลังขับต่อเนื่อง 75 วัตต์x4 แชนแนล RMS (4 โอห์ม) หรือ 150 วัตต์x4 แชนแนล RMS (2 โอห์ม) จำเป็นต้องเปลี่ยนลำโพง OEM เดิม โดยเลือกลำโพงที่มีขนาดพอดีกับช่องแผงประตู และกำลังขับใกล้เคียงกับแอมพ์ เพื่ออัพเกรดคุณภาพเสียงให้ดีขึ้น ทั้งรายละเอียดเสียงแหลม เสียงกลางที่ชัดเจน จุดเด่นมีขั้วต่อสัญญาณแบบ LOW LEVEL INPUT ต่อกับสายลำโพงวิทยุ OEM แนะนำให้ทูนเสียง วางตำแหน่งการติดตั้งลำโพงให้ถูกต้องตามสภาพห้องโดยสารภายในรถ จะได้คุณภาพเสียงระดับ HIGH FIDELITY ทันที

INFINITY K4

เพาเวอร์แอมพ์ประเภท FULL RANGE จุดเด่นรับสัญญาณเสียง (AUDIO STREAMING) ด้วยการเชื่อมต่อไร้สาย BLUETOOTH จากโทรศัพท์มือถือ หรืออุปกรณ์อื่น และรับโทรศัพท์ผ่านระบบเสียงติดรถยนต์ กำลังขับต่อเนื่อง 100 วัตต์x4 แชนแนล RMS (4 โอห์ม) จำเป็นต้องเปลี่ยนลำโพง OEM ให้เหมาะสมกับกำลังวัตต์ในแอมพ์ เพื่อคุณภาพเสียงที่ดีขึ้น ตัวเครื่องทำด้วยอลูมิเนียมขัดลาย สามารถเชื่อมต่อ SPEAKER LEVEL โดยใช้สวิทช์เลือก HI 1, HI 2 ที่แอมพ์ ปรับเลือกตัดค่าความถี่ลำโพงชุดหน้า/หลังได้ตั้งแต่ 32-320 เฮิร์ทซ์ มีสวิทช์เลื่อนเลือกชนิดครอสส์โอเวอร์แบบโลว์พาสส์ ฟูลส์เรนจ์ไฮพาสส์ ชุดฟิวส์ขนาด 30 แอมพ์x2 ตัว

PIONEER GM-A4604

เพาเวอร์แอมพ์กำลังขับต่อเนื่อง 40 วัตต์x4 แชนแนล RMS (4 โอห์ม) พร้อมช่องต่อ SPEAKER LEVEL INPUT ต่อกับสายลำโพงวิทยุ OEM (ไม่ต้องซื้อ ADAPTER) เพื่อขับลำโพงชุดหน้า/หลัง ที่ช่องประตูได้ทันที และกำลังขับที่โหลด 2 โอห์ม 60 วัตต์x4 แชนแนล RMS พร้อมขั้วต่อ RCA สำหรับอัพเกรดเปลี่ยนวิทยุ OEM เพื่อรายละเอียดเสียงแหลม และเสียงกลาง ชัดเจนขึ้น สามารถเพิ่มเสียงทุ้ม โดยใช้แชนแนล 3/4 ต่อบริดจ์โมโนได้ 120 วัตต์x1 แชนแนล RMS (4 โอห์ม) และเพิ่มซับวูเฟอร์ขนาด 10 นิ้ว 1 ตัว พร้อมตู้สูตร 1 ใบ จะกลายเป็นชุดไฮเอนด์ได้เช่นกัน

HIFONICS ZRX616.4

INFINITY K4

PIONEER GM-A4604

ตารางเปรียบเทียบ เพาเวอร์แอมพ์

สินค้า รุ่น	ALPINE PMX-F640	BOSS AUDIO RIOT R1004	FOCAL FD4.350	HIFONICS ZRX616.4	INFINITY K4	PIONEER GM-A4604
กำลังขับ (4 โอห์ม)	50 วัตต์x4	38 วัตต์x4	58 วัตต์x4	75 วัตต์x4	100 วัตต์x4	40 วัตต์x4
กำลังขับ (2 โอห์ม)	75 วัตต์x4	75 วัตต์x4	100 วัตต์x4	150 วัตต์x4	120 วัตต์x4	60 วัตต์x4
ค่าความถี่ตอบสนอง (เฮิร์ทซ์)	10-50,000	12-22,000	-	10-45,000	15-35,000	10-70,000
ค่า THD (%)	1	0.01	-	0.05	0.1	0.05
S/N RATIO (ดีบี)	90	90	-	90	75	94
ค่าความไว (โวลท์)	0.2-4.0	-	-	-	0.2-10	0.3-6.5
แรงดันทำงาน (โวลท์)	-	-	-	-	-	-
มิติ (ก/ส/ล) (มม.)	270x60x242	229x50.8x197	108x43x199	254x60.9x320	177x43x260	318x60x215

เรื่อง : อมฤต สูญพันไร้ • formula@autoinfo.co.th • ภาพ : ฝ่ายภาพ

อุปกรณ์ทดสอบมาตรฐาน CAR STEREO TEST LAB

AUDISON BIT TUNE

เครื่องมือวิเคราะห์เสียงที่ได้รับความนิยมอย่างสูง และมีใช้งานเฉพาะในร้านติดตั้งเครื่องเสียงระดับมืออาชีพ CAR STEREO & CONNECTIVITY เป็น SECTION ใน **"ฟอร์มูลา"** และ 4 WHEELS ทั้งสองฉบับของเมืองไทยที่ใช้เครื่องมือนี้ เพื่อวิเคราะห์ ตรวจวัด สินค้าเครื่องเสียงติดรถยนต์ที่นำมาทดสอบ

หัวใจของอุปกรณ์ชุดนี้อยู่ที่ CMU (CENTRAL MEASUREMENT UNIT) หรือเครื่อง AUDISON BIT TUNE เพื่อตรวจสอบชุดเครื่องเสียงรถยนต์ โดยรวมเครื่องมือวัดหลายประเภทไว้ในเครื่องนี้ เครื่องเดียว สามารถใช้ปรับอีควอไลเซอร์อัตโนมัติ เพื่อชดเชย/แก้ไขค่าความถี่ตอบสนองให้ถูกต้อง เที่ยงตรง และปรับหน่วงเวลาให้คลื่นเสียงจากลำโพงแต่ละจุดเดินทางถึงหูผู้ฟังพร้อมกัน โดยตรวจสอบ และตั้งค่าแบบอัตโนมัติ

PLATINUM PT-XDI705S

ฟรอนท์ 2 DIN คุณภาพดี ฟังเพลงเพลินๆ ดูหนังมันๆ

ชุดอุปกรณ์ร่วมในระบบ ประกอบด้วยไมโครโฟน 2 ตัว ตัวแรกเรียกว่า HSM ที่ออกแบบพิเศษ ภายในมีไมค์ 5 ตัว ทำหน้าที่รับรู้ตำแหน่งเสียงที่แตกต่างกันเสมือนหูมนุษย์ วัดค่าความถี่ตอบสนองตั้งแต่ 20-20,000 เฮิร์ทซ์ ซึ่งเป็นช่วงที่หูมนุษย์รับรู้ได้ อีกตัวคือ LPM ไมค์สำหรับเชคระดับสัญญาณในระบบ เชคขั้วลำโพงว่าต่อถูกเฟสหรือไม่ ฯลฯ AUDISON BIT TUNE ต้องใช้งานกับโนทบุคเพื่อจัดการ และวิเคราะห์ระบบเสียง

ชุดอ้างอิง

เฮดยูนิท : JVC KD-R856BT

แอมพ์ : BOSTWICK BOS-DT100.4

ลำโพงกลาง/แหลม : VIFA V-265

ซับวูเฟอร์ : KICKER COMPVR 10

สายสัญญาณ : CERWIN VEGA, FIERCE

ส่วนชุด เฮดยูนิท แอมพ์ ลำโพง ที่นำมาทดสอบจะใช้ร่วมกับแผ่น IASCA ทแรคที่ 39 และ 40 (เพลง I WILL FIND YOU THERE และ TOO CLOSE) เป็นเพลงอ้างอิงด้านคุณภาพเสียงโดยทีมงาน CAR STEREO TEST LAB

นอกจากนี้ยังใช้แผ่น EMMA สำหรับ ทดสอบสัญญาณ โดยในแผ่นจะมีทแรคสัญญาณต่างๆ เช่น PINK NOISE (ช่วงค่าความถี่เสียงตั้งแต่ 20-20,000 เฮิร์ทซ์)

ชุดอ้างอิงในการทดสอบทั้งหมด ได้รับการสนับสนุนจากอิมพอร์เตอร์ชั้นนำของเมืองไทย

ตัวเครื่องเป็นแผ่นพเลทพับขึ้นรูป
ด้านหน้ามีช่องใส่แผ่นดิสค์ ช่องใส่ SD CARD และ USB

PLATINUM PT-XDI705S ครบเครื่องทุกความบันเทิง

เครื่องเล่นมัลทิมีเดีย รีซีเวอร์ จอภาพชนิด TFT ขนาด 6 1/2 นิ้ว พร้อมไฟส่องหลังจอภาพด้วย LED BACKLIGHT ระบบ TOUCH SCREEN อัตราส่วนจอภาพ 16:9 รองรับ BLUETOOTH ไร้สาย เพื่อเชื่อมต่อโทรศัพท์มือถือเข้ากับเครื่องเล่น สั่งงานที่จอภาพระบบสัมผัส เล่นได้ทั้ง DVD, VCD, CD, MP3, MP4, AVI, DIVX และ WMA ควบคุมการทำงานที่พวงมาลัย พร้อมรีโมทไร้สาย

ตัวเครื่องเป็นแผ่นพเลทพับขึ้นรูป ด้านหน้าเครื่องมีช่องใส่แผ่นดิสค์ ช่องใส่ SD CARD ช่องเชื่อมต่อ USB เพื่อเล่นไฟล์ MP3, MP4 หรือดูไฟล์ภาพ JPEG ผ่านอุปกรณ์บันทึก THUMB DRIVE ช่องต่อ AUX อินพุท สำหรับเชื่อมต่อกับ IPOD ปรับควบคุมเสียงด้วยอีควอไลเซอร์ 4 แบบ (POP, ROCK, CLASSIC, FLAT) ระบบป้องกันสะเทือนด้วย ESP (ELECTRONIC ANTI-SHOCK PROTECTION) ภาครับวิทยุ AM, FM ระบบ PLL ปรับตั้ง ค้นหา บันทึกวิทยุได้ 30 สถานี (12 AM, 18 FM)

นอกจากนี้ยังสามารถปรับระบบสี RGB (สีแดง เขียว น้ำเงิน) ได้ ปรับควบคุมสัญญาณภาพ

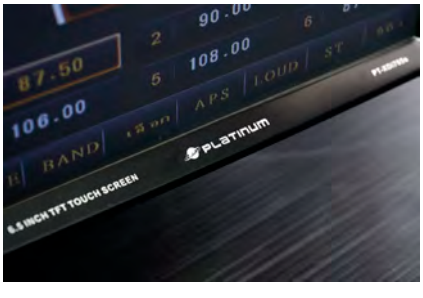
ช่องใส่ USB ด้านหน้าเครื่อง

ระบบ PAL, NTSC อัตโนมัติ ปรับระดับความสว่าง ความเข้ม ระดับสีได้ ปรับควบคุมระดับเสียง ปรับโทนเสียงทุ้ม แหลม เฟเดอร์ บาลานศ์ ขั้วต่อสัญญาณไลน์เอาท์ 4 แชนแนล (ชุดหน้า, ชุดหลัง) ขั้วต่อสัญญาณวีดีโอ อินพุท 1 ช่อง/เอาท์พุท 1 ช่อง ขั้วต่อสัญญาณเสียง อินพุท 1 ช่อง/เอาท์พุท 1 ช่อง ช่องต่อกล้องมองหลัง 1 ช่อง ชุดฟิวส์ขนาด 10 แอมพ์x1 ตัว สามารถเลือกได้หลายภาษา

รายละเอียดสเปค ภาคขยายเสียงขนาด 55 วัตต์x4 แชนแนล MAX ปรับเสียงทุ้มได้ +/-7 ระดับ ที่ค่าความถี่ 100 เฮิร์ทซ์ ปรับเสียงแหลม +/-7 ระดับ ที่ค่าความถี่ 10,000 เฮิร์ทซ์ ค่าอิมพีแดนศ์เมื่อต่อกับเพาเวอร์แอมพ์ 4 โอห์ม ค่าอัตราส่วนระหว่างสัญญาณต่อเสียงรบกวน 55

ปรับควบคุมด้วยรีโมทไร้สาย

ขั้วต่อสัญญาณ RCA ด้านหลัง



โลโกสินค้า สะดุดตา

ดีบี ค่าไดนามิค เรนจ์ 70 ดีบี ค่าความเพี้ยน 0.8 % ค่าแรงดันทำงานตั้งแต่ 10.8-16 โวลท์ DC ค่ากระแสทำงานสูงสุด 10 แอมพ์ มิติเครื่อง (ก/ส/ล) 145x100x178 มม. น้ำหนัก 2.5 กก.

ทดลองฟัง: เสียงโดยรวม สามารถถ่ายทอดออกมาได้ครบทั้งเสียง VIOLIN, RAIN STICK (เครื่องดนตรีทำเสียงฝน) และเสียงที่แผ่วเบาจาก BELL TREE (เครื่องดนตรีประเภทตีกระทบทำด้วยโลหะ) มีความกังวาน ประกายเสียงแหลมกรุ๊งกริ๊ง ชัดใสอยู่ในเกณฑ์ดี รวมถึงรายละเอียดเล็กๆ จาก RAIN STICK ที่กลิ้งไปมาอยู่ภายในกระบอกคล้ายเสียงสายฝนที่กระทบลงพื้น

ส่วนเสียงกีตาร์ไฟฟ้าที่เล่นประสานกัน 2 ตัว เมื่อรวมกับเสียงของ ACCORDION ทำให้ผู้ทดสอบทึ่งในความชัดเจนของเสียงดนตรีที่ถ่ายทอดออกมาได้ครบถ้วน สามารถแยกได้ว่ามีเครื่องดนตรีกี่ชิ้นที่บรรเลงอยู่ในเพลงนี้ เสียงกีตาร์เบสส์ไฟฟ้า น้ำเสียง นุ่มนวล กระชับ สัมผัสได้จากโนทเสียงเบสส์ มีรูปทรงน้ำเสียงไม่บวมเบลอ และตอบสนองช่วงค่าความถี่ต่ำได้ลึก เสียง KICK DRUM มีน้ำหนักพร้อมแรงปะทะขณะหัวกระเดื่องกระทบหน้ากลองให้รู้สึกได้ชัดเจน (แผ่น IASCA ทแรค 39, 40)

ทดลองเปลี่ยนเป็นเพลงของนักร้องหญิง MARIAH CAREY อัลบัม GREATEST HITS เพื่อฟังเสียงทุ้มต่ำจากเครื่องดนตรีสังเคราะห์ สามารถถ่ายทอดพลังเสียงเบสส์ได้ชัดเจน สมจริง รวมถึงช่วงระดับเสียงที่ดังมากๆ ถ่ายทอดได้ประทับใจเสมือนเข้าไปฟังการแสดงสดหน้าเวที

รายละเอียดทางเทคนิค

ประเภท	มัลทิมีเดีย รีซีเวอร์
จอภาพ	TFT LED ขนาด 6 1/2 นิ้ว
BLUETOOTH	มี
รองรับการเล่น	DVD, MP4, MP3, JPEG
รองรับเชื่อมต่อ	USB, SD CARD, AUX
ภาคขยายเสียง	55 วัตต์x4
วิทยุ AM/FM	30 สถานี
ไลน์เอาท์พุท	4 แชนแนล

BASS
MID
TREBLE

ฟันธง

PT-XDI705S เครื่องเล่นมัลทิมีเดีย รีซีเวอร์ ขนาด 2 DIN คุณภาพดี ถ่ายทอดรายละเอียดเสียงดนตรีแต่ละชิ้นได้ครบถ้วน เมื่อรวมช่วงดนตรีที่เล่นโหมกระหน่ำขึ้นมาพร้อมกัน สามารถแยกรายละเอียดของเครื่องดนตรีแต่ละชิ้นได้ชัดเจนแบบฟังออกว่า มีเครื่องดนตรีกี่ชิ้นที่บรรเลงอยู่ในเพลงนี้ ให้ทันที 9 คะแนน

เรื่อง : กองบรรณาธิการ • formula@autoinfo.co.th • ภาพ : จินดา ลัยนันท์

ROCKET SOUND

จัดชุดเสียงบแรนด์เดียว ใน โตโยตา วีออส

รถ โตโยตา วีออส คันนี้ได้รับการติดตั้งเครื่องเสียงบแรนด์เดียวทั้งคัน โดยเน้นเนื้อเสียงระดับ SQL เสียงดังฟังไพเราะ โดดเด่นด้วยเสียงเบสส์ ที่จะทำให้ผู้คนรอบข้างเดินเข้ามาฟังพลังเสียง

แผงซาวน์ดคอนเซพท์ สวยงามล้ำอนาคต

เฮดยูนิท และชุดลำโพงแยกชิ้น ติดตั้งอย่างลงตัว

จอทีวีแบบแขวน เพื่อเสริมความบันเทิง

ชุดเครื่องเสียงทำให้ช่วงคอนโซลหน้าดูสวยงามมากขึ้น

การติดตั้ง ภายนอกเรียบ ภายในสุดแนว

ทีมงาน ROCKET SOUND ออกแบบวางระบบติดตั้งชุดเครื่องเสียงให้เข้ารูป ดูสวยงามเข้ากับสไตล์รถ ขั้นตอนแรก คือ การติดตั้งแผ่นแดมพ์ทั่วห้องโดยสาร เน้นความเงียบในห้องโดยสาร

คอนโซลหน้าเปลี่ยนเฮดยูนิทใหม่ แทนของเดิมติดรถ เสา A-PILLAR คู่หน้าหล่อขึ้นรูปใหม่ เพื่อปรับตำแหน่งติดตั้งทวีเตอร์ ให้เน้นเข้าหาผู้ฟัง ที่แผงประตูคู่หน้าติดตั้งลำโพงมิดเบสส์ เก็บงานเรียบเนียน ทั้งทวีเตอร์ และลำโพงมิดเบสส์ เสริมกรอบลำโพงเป็นอครีลิคใสอีกชั้น เสริมด้วยระบบไฟ LED เพิ่มความสวยงามของลำโพง

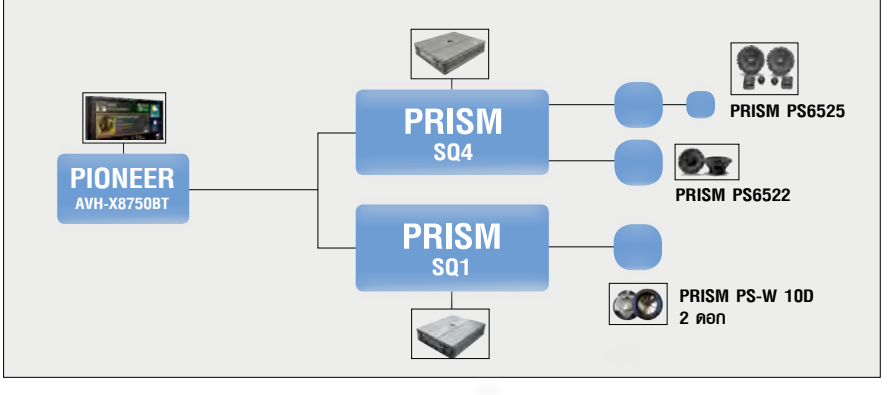
แผงประตูคู่หลังติดตั้งลำโพงแบบแกนร่วม โชว์ความงามด้วยการติดตั้งไฟ LED ส่องหน้าลำโพง และเสริมจอมอนิเตอร์แบบแขวน ที่ด้านหลังของหมอนรองศีรษะเบาะนั่งคู่หน้า

ด้านท้ายรถ เป็นแผงซาวน์ดคอนเซพท์ โชว์ความสามารถของร้าน ที่เห็นเด่นชัด คือ ลำโพงซับวูเฟอร์ที่ติดตั้งในตู้สูตรโชว์หน้าดอกลำโพง มีช่องกลางระบายเสียงเบสส์ ตัวตู้ดูเรียบเนียน กรอบลำโพงออกแบบโค้งเว้าเข้ารูปด้วยงานไฟเบอร์กลาสส์ ขนาบข้างด้วยแผ่นสเตนเลสส์โชว์ข้อความของร้าน พื้นที่เก็บยางอะไหล่ใช้ติดตั้งเพาเวอร์แอมพ์ ปิดทับด้วยแผ่นอครีลิคใส กัดลายโลโกสินค้าเครื่องเสียง พร้อมการติดตั้งระบบไฟให้ดูสวยงามนุ่มนวล

การจัดชุด เน้นระบบคาร์เอนเตอร์เทนเมนท์

ชุดเครื่องเสียงในรถคันนี้ เน้นความบันเทิงครบสูตร ทั้งดูหนัง/ฟังเพลง โดยเน้นเสียงเบสส์หนักแน่น ด้วยการเชื่อมต่อระบบ ไบ-แอมพ์

ภาพไดอแกรม ระบบเสียงของ โตโยตา วีออส



เริ่มที่เฮดยูนิท เลือกใช้รุ่นทอพของ PIONEER รุ่น AVH-X8750BT ผ่านสัญญาณสายเข้าเพาเวอร์แอมพ์เสียงกลาง/แหลมของ PRISM รุ่น SQ4 ขับชุดลำโพงคู่หน้าแยกชิ้น 2 ทาง PRISM รุ่น PS6525 ส่วนคู่หลังแบบแกนร่วม ของ PRISM รุ่น PS6522 เสียงเบสส์เลือกใช้ลำโพงซับวูเฟอร์ PRISM รุ่น PS-W 10D จำนวน 2 ดอก ถูกขับพลังเบสส์โดยเพาเวอร์แอมพ์คลาสส์ ดี PRISM รุ่น PQ1 ให้เสียงเบสส์ที่กระชับ หนักแน่น พลังเบสส์ออกมาเต็มพื้นที่ในห้องโดยสาร และสามารถเปิดโชว์พลังเสียงได้อีกต่างหาก

เรื่อง : กองบรรณาธิการ • formula@autoinfo.co.th • ภาพ : อินเตอร์เนท

7 ของฝากนักกอล์ฟ

BUSHNELL TOUR X
กล้องส่องทางไกล สำหรับนักกอล์ฟ

BUSHNELL รุ่น TOUR X กล้องส่องทางไกลจากประเทศสหรัฐอเมริกา วัดระยะด้วยเลเซอร์ สำหรับนักกอล์ฟมือพโร ใช้ในสนามกอล์ฟ เพื่อชี้จุดธง พื้นสนามลาดชัน เป็นเครื่องมือช่วยให้การเล่นกอล์ฟ สนุกสนาน และเพิ่มความสะดวกสบายมากขึ้น

ตัวกล้องออกแบบมาให้จับกระชับ เหมาะมือ พกพาสะดวกด้วยขนาดที่เล็กกะทัดรัด สีขาวคาดดำ ส่วนฝาเลนส์ SLOPE มีให้ 2 แบบ สีแดง และดำ DDT (DUAL DISPLAY TECHNOLOGY) ช่วยให้ผู้ใช้สามารถสลับไปมาระหว่าง เลนส์จอแสดงผลทั้งสีแดงและสีดำ โดยเฉพาะสีแดง จะวัดความลาดชันของพื้นที่ สามารถเลือกระยะเป็นหลา หรือเมตรได้ เทคโนโลยี ESP2 (EXTREME SPEED PRECISION) วัดระยะได้รวดเร็วแม่นยำ มีความผิดเพี้ยนไม่เกิน 0.5 หลา โดดเด่นด้วยระบบ PIN SEEKER วัดระยะไปที่ธง ในตำแหน่งถูกต้องเครื่องจะสั่นให้รับรู้ สามารถซูมไกลได้ถึง 6 เท่า ในระยะ 5-1,300 หลา ภาพคมชัดระดับ HD ตัวกล้องกันน้ำได้ระดับหนึ่ง

ARCCOS GOLF
GPS ติดตามการเล่นกอล์ฟ

ARCCOS GOLF อุปกรณ์สำหรับติดตั้งที่ไม้กอล์ฟ ช่วยเสริมทักษะการตีวงสวิง อย่างถูกวิธี และมี GPS บอกตำแหน่งขณะเล่น เพิ่มความสนุกสนาน และรับรู้ข้อมูลการเล่น เพื่อนำมาปรับปรุง

ลักษณะเป็นปุ่มสีดำทรงกลมมีระบบอีเลคทรอนิคส์เซนเซอร์ข้างใน ด้านล่างเป็นนอทเกลียวหยาบสีเขียว 1 ชุดมีให้ถึง 14 ตัว นำไปติดตั้งที่ไม้กอล์ฟแต่ละเบอร์ได้ง่าย เพียงขันนอทเข้ากับปลายด้ามจับ (GRIP) ของไม้กอล์ฟ และดาวน์โหลดแอพพลิเคชันของ ARCCOS GOLF ก็สามารถใช้งานได้เลย โดยเครื่องจะส่งข้อมูลผ่านสัญญาณบลูทูธ ไปที่สมาร์ทโฟน แทบเลท และสมาร์ทวอทช์

ฟังค์ชันเด่นของอุปกรณ์ชุดนี้ คือ การติดตามการเล่นแบบเรียลไทม์ ระบบเซนเซอร์ที่ไม้กอล์ฟ จะทำงานร่วมกับแอพพลิเคชัน คอยวิเคราะห์ข้อมูลการเล่น ทั้งจุดดี และจุดด้อย เพื่อนำมาปรับปรุงให้ดีขึ้น เช่น วิเคราะห์วงสวิง การตีระยะสั้น และระยะยาว การพัทท์ลูก ฯลฯ

GAME GOLF DIGITAL TRACKING SYSTEM
เกมเสริมทักษะกอล์ฟ

GAME GOLF DIGITAL TRACKING SYSTEM อุปกรณ์ที่ติดตั้งระบบ GPS ติดตามการเล่นกอล์ฟ ทำให้นักกอล์ฟได้รับรู้ข้อมูลการเล่นและการเลือกหัวไม้ ในการตีตลอดเส้นทางจนจบเกม

ตัวกล่องสัญญาณทรงสี่เหลี่ยม สีดำตัดแดง ขนาด 2.6x2.6x1.1 นิ้ว พกพาสะดวกเพียงติดที่เข็มขัดกางเกง เป็นสื่อกลางระหว่างสมาร์ทโฟน แทบเลท และโนทบุค กับตัวเซนเซอร์ที่มีลักษณะเหมือนตะปูเกลียวหยาบหัวกลมเท่าเหรียญบาทเล็ก สีแดง ซึ่งติดตั้งอยู่ที่ด้ามจับไม้กอล์ฟที่จะใช้ในการเล่นทั้งเกม

ข้อมูลการเล่นผ่านสัญญาณบลูทูธ เข้ามาที่สมาร์ทโฟน โนทบุค ที่โหลดแอพพลิเคชันเอาไว้ จำลองภาพการเล่น ว่าใช้หัวไม้กอล์ฟเบอร์อะไร ตีไปในระยะทางเท่าไร กี่ครั้ง เป็นการเก็บสถิติการตี และเล่นกับเพื่อนๆ ในกลุ่มได้อย่างสนุกสนาน

GARMIN APPROACH S6 APAC
สมาร์ทวอทช์ สำหรับนักกอล์ฟ

GARMIN ผู้นำด้านระบบนำทาง GPS แนะนำสมาร์ทวอทช์สำหรับกีฬากอล์ฟโดยเฉพาะ ในรุ่น APPROACH S6 APAC

ลักษณะตัวเรือนทรงกลม ขนาด 1.8x0.56x1.8 นิ้ว หน้าจอสัมผัสความละเอียดสูง สามารถสัมผัสหน้าจอ โดยไม่ต้องถอดถุงมือ เชื่อมต่อสัญญาณบลูทูธกับสมาร์ทโฟน ระบบปฏิบัติการ IOS หรือ ไอแพด มีปุ่ม COURSE VIEW ที่ออกแบบโดยเฉพาะ พร้อม GREEN VIEW แสดงรูปร่างของสนามสำหรับการตั้งตำแหน่งธงด้วยตนเอง และแผนที่สนามกอล์ฟที่ให้มาในเครื่องถึง 38,000 สนาม และจะอัพโหลดเพิ่มเติมสนามที่ใช้งานได้ด้วย มีฟังค์ชันฝึกซ้อม ฝึกวาดวงสวิง โดยมี SWING TEMPO และ TEMPO TRAINING วัดความสัมพันธ์ระหว่างการสวิงขึ้น และลงซ้อม DRIVING RANGE เหมือนกับบนสนามจริง มีวัดระยะทางบอกระยะเวลาที่ใช้เพื่อเล่น 18 หลุม ชาร์จ 1 ครั้ง ใช้ได้นาน 20 สัปดาห์ ถ้าเปิดระบบ GPS ใช้ได้นาน 10 ชม.

GOLF BUDDY BB5
สายรัดข้อมือ คู่ใจนักกอล์ฟ

GOLF BUDDY แนะนำสายรัดข้อมือ GPS รุ่น BB5 สำหรับนักกอล์ฟ เสริมสร้างทักษะการเล่นกอล์ฟให้ดีขึ้น เพิ่มความมั่นใจในการเล่น

ลักษณะเป็นสายรัดข้อมือซิลิโคนสีดำ ยืดหยุ่นสูง ทนรังสียูวี และป้องกันเชื้อแบคทีเรีย ลดอาการแพ้ทางผิวหนังของผู้ใช้งาน หน้าจอแสดงผลใช้ระบบไฟ LED ขนาด 20x5 จุด ด้านข้างตัวเรือนมีปุ่มเปิด/ปิด และปุ่ม OK ขนาดตัวเรือน 55x32x14 มม. น้ำหนัก 34 กรัม แบทเตอรีลิเธียม โพลีเมอร์ สแตนด์บายได้นาน 20 วัน ใช้โหมดฟังค์ชันกอล์ฟใช้ได้นาน 10 ชม. กันน้ำระดับ IP65 ตัวเรือนมีข้อมูลของสนามกอล์ฟกว่า 37,000 สนาม และสามารถโหลดเพิ่มเติมได้ มีฟังค์ชันเด่นๆ ได้แก่ บอกตำแหน่งตั้งแต่จุดเริ่มต้น กลางแฟร์เวย์ จนถึงธง ฟังค์ชันช่วยวัดระยะการตี ฟังค์ชันการนับก้าว ฯลฯ

SWINGBYTE 2
แท่งไฮเทค ฝึกวงสวิง

อุปกรณ์ที่ช่วยสร้างเสริมความสามารถให้กับนักกอล์ฟมือใหม่ ไปจนถึงระดับพโร เพื่อดูความผิดพลาดจังหวะวงสวิง

รูปทรงเป็นพลาสติคแท่งด้านหน้าสีขาว มีไฟ LED 2 ดวงโชว์การทำงาน ด้านหลังสีดำ ที่ประกบลอคด้ามไม้กอล์ฟ ตำแหน่งติดตั้งอยู่เหนือด้ามจับ ภายในอุปกรณ์ติดตั้งระบบอีเลคทรอนิคส์ และเซนเซอร์จับตำแหน่งวงสวิง เชื่อมต่อด้วยสัญญาณบลูทูธ โดยโหลดแอพพลิเคชันของ SWINGBYTE สามารถใช้งานกับ สมาร์ทโฟน แทบเลท โนทบุค ทั้งระบบปฏิบัติการ ANDROID และ IOS

การทำงาน วิเคราะห์ข้อมูลการตีวงสวิงแบบ 360 องศา แสดงภาพแบบ 3 มิติ และสามารถถ่ายภาพวีดีโอ เอามาประกบกับภาพ 3 มิติ โชว์ท่วงท่าการตี และบอกระดับการตีตั้งแต่เริ่มต้นเป็นองศาของไม้ จนถึงตีออกไปได้ระยะความเร็วเท่าไร

ZEPP GOLF 3D 2 SWING ANALYZER
ถุงมือช่วยเสริมทักษะกอล์ฟ

อุปกรณ์วัดระดับความแรงของลูกกอล์ฟที่ตีออกไป เสริมสร้างทักษะการตีลูก เพิ่มความมั่นใจ และช่วยให้นักกอล์ฟฝึกฝนการตีอย่างถูกต้อง

ลักษณะเป็นถุงมือกอล์ฟ แต่สามารถใช้กับกีฬาอีก 2 ชนิด ได้แก่ เบสบอล และเทนนิส ติดตั้งอุปกรณ์อีเลคทรอนิคส์ และเซนเซอร์วัดบนถุงมือ ส่งข้อมูลไปยังสมาร์ทโฟน แทบเลท ระบบปฏิบัติการ ANDROID และ IOS ที่โหลดแอพพลิเคชันของสินค้ารุ่นนี้ มีฟังค์ชันในการตรวจจับข้อมูลการหวดลูกของนักกอล์ฟ เช่น ฝึกตีลูก แบคสวิง ตัวเซนเซอร์จะตรวจจับท่วงท่าการตี และระดับความเร็วของการหวดลูก เก็บข้อมูลให้นักกอล์ฟได้ดูในภาพแบบ 3 มิติ 360 องศา และยังสามารถถ่ายภาพวีดีโอความคมชัดระดับ HD ได้ด้วยเพื่อตรวจสอบเทคนิคการตี ทั้งภาพ 3 มิติ และวีดีโอ เพื่อให้ผู้เชี่ยวชาญ หรือพโรกอล์ฟ ได้ดูภาพ ช่วยปรับปรุงท่าทางการตี

เรื่อง : กองบรรณาธิการ • formula@autoinfo.co.th • ภาพ : อินเตอร์เนท

ฟอมม์ ขณะลอยน้ำ

ฟอมม์

รถไฟฟ้าจิ๋ว ลอยน้ำได้

คอนโซลหน้าที่ดูเรียบง่าย

ฟอมม์ (FOMM) รถไฟฟ้าขนาดเล็กจากประเทศญี่ปุ่น วิ่งบนถนน และลงน้ำได้ แบบสะเทิ้นน้ำสะเทิ้นบก มีโครงการให้ประเทศไทยเป็นฐานการผลิต เรามาทำความรู้จักกับรถไฟฟ้าคันนี้กันครับ

จุดกำเนิด ฟอมม์

มาจากแนวคิดของ ฮิเดโอะ สึรุมากิ (HIDEO TSURUMAKI) ประธาน FOMM CORPORATION และเป็นวิศวกรด้านยานยนต์ หลังเหตุการณ์สึนามิ ปี 2011 เนื่องจากอยากมีรถที่สามารถช่วยแม่ ให้ปลอดภัยจากคลื่นสึนามิในอนาคต เพราะแม่เคยยืนยันจะไม่อพยพไปอยู่ที่อื่น ทำให้เขาคิดออกแบบยานพาหนะที่สามารถลอยน้ำได้ และไม่ปล่อยมลพิษ กระทั่งกลายเป็นรถไฟฟ้า ฟอมม์

การออกแบบภายในของรถต้นแบบ สวยงามเรียบเนียน

ฮิเดโอะ สึรุมากิ

รายละเอียดตัวรถ

ฟอมม์ คอนเซพท์ วัน (FOMM CONCEPT ONE) รถต้นแบบเป็นชื่อรุ่นรถคันนี้ รูปทรงคล้ายกบ ตามสไตล์ญี่ปุ่นรุ่นใหม่ที่เน้นความน่ารักชวนมอง บานประตูทั้ง 2 ข้างแบบเลื่อนสไลด์ไปด้านหลัง ถ้ารถปิดประตูเมื่อไหร่จะเหมือนเราอยู่ในเรือ เพราะตัวรถจะซีลกันน้ำเข้าในห้องโดยสารเป็นอย่างดี

ตัวรถมีขนาดเบา น้ำหนักตัว 459 กก. จำนวน 4 ที่นั่ง มิติตัวรถ ยาว 2,499 มม. กว้าง 1,292 มม. และสูง 1,554 มม. คอนโซลหน้าเรียบง่าย ระบบควบคุมบังคับแบบแฮนด์มอเตอร์ไซค์ มีเบรค และคันเร่งอยู่บนแฮนด์ รถขับเคลื่อนด้วยมอเตอร์ 2 ตัว ติดตั้งที่ดุมล้อคู่หน้า ข้างละ 6.8 แรงม้า แรงบิด 20.3 กก.-ม. ความเร็วสูงสุด 85 กม./ชม. ระยะทางที่วิ่งได้ ปิดแอร์ 150 กม. เปิดแอร์ 100 กม. ต่อการชาร์จ 1 ครั้ง แบทเตอรีติดตั้งใต้เบาะนั่ง

ระบบที่น่าสนใจ

- ระบบล้อขับน้ำ ล้อออกแบบเป็นครีบพิเศษสำหรับขับเคลื่อนในน้ำ เหมือนใบพัดเรือ ตัวรถจะลอยน้ำก็ต่อเมื่อน้ำสูงถึงครึ่งคันรถ ระบบช่วงล่างปีกนก อิสระ 4 ล้อ
- ระบบ PRE COOLING สั่งให้รถเปิดระบบทำความเย็นก่อนที่เราจะเข้าไปนั่งในรถ
- ระบบเกียร์ มีเพียง 3 จังหวะ ได้แก่ D-DRIVE เกียร์เดินหน้าแบบเกียร์เดียว, N-NEUTRAL เกียร์ว่าง และ R-REVERSE เกียร์ถอยหลัง เป็นปุ่มกดอยู่บนคอนโซลหน้า
- ระบบความบันเทิง เฮดยูนิทแบบ 1 DIN ยี่ห้อ CARROZZERIA ค่ายเดียวกับ PIONEER ขับเสียงลำโพงแบบ ฟูลล์เรนจ์ เพิ่มความบันเทิงในห้องโดยสาร

เรื่อง : เพ็ญศรี เผ่าเหลืองทอง • formula@autoinfo.co.th

เพ็ญศรี เผ่าเหลืองทอง

เพ็ญศรี เผ่าเหลืองทอง จบอักษรศาสตร์ จุฬา ฯ เคยทำงานหนังสือพิมพ์ โฆษณา เป็นผู้เขียนคำโฆษณา เขียนและแปลงานด้านโฆษณา และการตลาด ● ปัจจุบันทำงานด้านประชาสัมพันธ์ และเป็นคอลัมนิสต์อิสระ สนใจความเคลื่อนไหวด้านการตลาดเป็นพิเศษ

ว้าว...นี่แหละรถคนรวยจริง

แม้ว่าเศรษฐกิจของยุโรปปีนี้ จะอยู่ในภาวะปั่นป่วนรวนเร กระทบกระเทือนกันไปทั้งโลก และยากที่จะทำนายได้ว่าเมื่อไรจะกระดกหัวขึ้นมาได้อีกครั้ง แต่นั่นก็เป็นภาพรวมของประชาชนทุกกลุ่ม แต่ไม่ใช่ภาพของกลุ่มที่เรียกว่า "มหาเศรษฐี" เพราะคนกลุ่มนี้ยังไงก็ไม่กระทบหรอก มันช่างเป็นภาพที่สวนทางกับภาพโดยรวมของคนส่วนใหญ่เสียนี่กระไร

ประจักษ์พยานในเรื่องนี้จะเห็นได้จากยอดขายของรถยนต์ประเภทที่เรียกว่า "รถหรูระยับ" ระดับตั้งแต่ 10 ล้านบาทขึ้นไป อันได้แก่ แฟร์รารี ลัมโบร์กินี มาเซราตี แอสตัน มาร์ทิน เบนท์ลีย์ รวมถึง โรลล์ส-รอยศ์ คาดว่าจะมียอดขายทั่วโลกเติบโตขึ้นเป็นเลข 2 หลัก คือ 19 % หรือ 28,090 คัน เพราะความเป็นรถสุดหรู ราคาต่อคันเฉลี่ยจึงอยู่ที่ 15 ล้านบาท ดังนั้นจึงมีราคารวมกันมากกว่า 4 แสนล้านบาท !?!

นั่นหมายความว่า ทุกปีบรรดา "มหาเศรษฐี" ทั้งหลายใช้เงินรวมกว่า 4 แสนล้านบาท เพื่อหาซื้อรถมาอยู่ในความครอบครอง ซึ่งบริษัทรถหรูต่างตระหนักว่า กระเป๋าของคนรวยสามารถขยายได้ไม่สิ้นสุด และวิธีดูดทรัพย์จากคนกลุ่มนี้ คือหาเรื่องอัพราคาเรื่อยๆ ซึ่งไม่ใช่เรื่องยาก ด้วยการชักชวนให้เจ้าของสั่งตกแต่งรถยนต์ตามสไตล์ที่ตัวเองชอบ จากหลักการง่ายๆ ว่า เศรษฐีเขามีรถแพงๆ เพื่อโอ้อวดฐานะ ดังนั้นถ้าจะอวดกันให้ถนัดถนี่ แค่ซื้อมาแพงๆ ยังไม่พอ แต่ต้องเป็นรถที่ไม่เหมือนใคร ซึ่งเหมือนกับพวกเศรษฐีที่เขาชอบอวดบ้านกันนั่นแหละ บางทีซื้อบ้านมา 10 กว่าล้านบาท แล้วไปซื้อ แชนเดอเลียร์ ราคา 5 ล้านบาท นำมาตกแต่งก็ไม่ใช่เรื่องแปลก

เมื่อเป็นเช่นนี้ แฟร์รารี สัญชาติอิตาเลียน ซึ่งปัจจุบันอยู่ภายใต้ปีกของ เฟียต จึงหันมาพัฒนางานตกแต่งภายใน โดยหวังจะบวกเพิ่มราคารถเข้าไปอีกประมาณ 20 % เช่น หุ้มเบาะนั่งด้วยผ้าขนสัตว์ แคชเมียร์ (สำหรับเศรษฐีไทยคงต้องใช้ผ้าไหมบุ) หรือพ่นสีทองทั้งคัน (โอเวอร์ขนาดนี้ก็มีด้วยนะ) นักวิเคราะห์บอกว่ามันเหมือนกับดาราแต่งตัวไปงานแต่ละครั้งนั่นแหละ จะใส่ชุดซ้ำกันได้อย่างไร แฟร์รารี ตั้งใจว่าการตกแต่งรถตามความต้องการของลูกค้า จะสามารถเพิ่มมูลค่าตัวรถได้ราว 20 % โดยสาเหตุที่ตั้งเป้าหมายไว้เช่นนี้ เพราะใน 1 ปี ยอดขายรวมทั้งหมดของรถค่ายนี้มีประมาณ 7,000 คัน (ถ้าผลิตออกมามากกว่านี้จะกลายเป็นรถโหล)

เฟียต ซึ่งเป็นเจ้าของ แฟร์รารี ต้องทำอย่างนี้เพื่อพยุงรายได้ของตลาดรถยุโรปเอาไว้ เนื่องจากยอดขายรถ "บ้านๆ" ของ เฟียต ไม่ค่อยดีนัก

เมื่อปีที่แล้ว ด้วยกลยุทธ์แบบนี้ แฟร์รารี สามารถสร้างกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นถึง 32 %

แฟร์รารี ได้แบ่งผลงานดีไซจ์นออกเป็น 3 สไตล์ ให้ลูกค้าเลือก ได้แก่ CLASSICA มีส่วนละม้ายรุ่นประวัติศาสตร์ แฟร์รารี จีที ภายในบุหนังแบบวินเทจ สกูเดรีอา ซึ่งได้รับแรงบันดาลใจจากการแข่งขัน ฟอร์มูลา วัน ภายในตกแต่งด้วยวัสดุไฮเทค เช่น คาร์บอนไฟเบอร์ และ อีเนดิท ใช้วัสดุทันสมัย สีสันตามแฟชัน และทเรนด์แห่งยุค เช่น ภายในบุเดนิม เป็นต้น

หากลูกค้าคนไหนที่ต้องการจะสั่งตกแต่งแบบพิเศษที่ว่านี้ ก็ไปที่สำนักงานใหญ่ที่ มาราเนลโล ไปคุยกับดีไซจ์เนอร์ที่จะให้คำปรึกษากันอย่างใกล้ชิดแบบตัวต่อตัว

นี่คือทางออกของ เฟียต ซึ่งยอดขายในบ้านเกิด กำลังย่ำแย่มองไม่เห็นทางฟื้น

ส่วนทางด้าน โพร์เช ของเยอรมนี ใช้กลยุทธ์ต่างออกไป โดยวางเป้าหมายจะส่งมอบรถให้ได้ถึง 200,000 คัน ในปี 2018

ไม่ใช่เฉพาะ แฟร์รารี เท่านั้นที่ใช้กลยุทธ์ตกแต่งตามคำสั่งเจ้าของ ส่วนรถหรูเจ้าอื่นก็เป็นอย่างนี้เช่นกัน อาทิ มายบัค ของ ไดมเลร์ ซึ่งราคาระดับ 11 ล้านบาท เชื่อหรือไม่ว่ามีเฉดสี เบาะ และการตกแต่งต่างๆ ซึ่งมีให้เลือกถึง 2 ล้านแบบ !?! คุณอ่านไม่ผิดหรอกค่ะ มีให้เลือกมากมายมหาศาลจริงๆ

สำหรับ โรลล์ส-รอยศ์ แฟนทอม ที่ขายดิบขายดีในประเทศอินเดีย โดย 90 % ของรถที่ขายออกไป เป็นรถที่สั่งตกแต่งโดยเจ้าของ ลูกค้าเมืองโรตีจะใช้ส่าหรีตกแต่ง ก็ไม่ว่ากัน ส่วนรุ่น โกสต์ กำลังเริ่มเดินหน้าให้ลูกค้าสั่งตกแต่งกันตามสไตล์ส่วนตัวด้วยเช่นกัน

การตกแต่งตามความต้องการ ถือเป็นความสนุกสนานของ "มหาเศรษฐี" เพราะมีเงินเยอะก็ต้องหาทางใช้ไปเรื่อยๆ ลองไปสืบถามดู รถหรูๆ ทั้งหลายทั้งปวงนี้อยู่ในมือชาวไทยกี่คัน...ถ้าผู้อ่านรู้แล้วจะหนาว

เรื่อง : นุสรา เงินเจริญ • nussara@imc.co.th • ภาพ : บริษัทผู้ผลิต

อีซูซุคาราวานสัญจร 2559 เชียงใหม่-อ่างขาง

ขบวนคาราวานออกเดินทาง

เยี่ยมชมสวนพฤกษศาสตร์สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ อ. แม่ริม จ. เชียงใหม่

บริจาคเงินและอุปกรณ์การเรียนให้แก่เด็กโรงเรียนบ้านห้วยเป้า

สถานีเกษตรหลวงอ่างขาง

บริษัท ตรีเพชรอีซูซุเซลส์ จำกัด จัดกิจกรรม "อีซูซุคาราวานสัญจร" ปี 2559 เส้นทาง 2 เชียงใหม่-อ่างขาง

ขบวนคาราวาน อีซูซุ หลากหลายรุ่นกว่า 20 คัน เริ่มสตาร์ทที่ลานหน้าอุทยานหลวงราชพฤกษ์ ออกเดินทางสู่สวนพฤกษศาสตร์สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ อ. แม่ริม สถานที่อนุรักษ์และรวบรวมพันธุ์ไม้เป็นหมวดหมู่ตามวงศ์สกุลต่างๆ โดยจัดปลูกให้สอดคล้องกับธรรมชาติมากที่สุด บนพื้นที่ 3,500 ไร่ และล่าสุด องค์การสวนพฤกษศาสตร์ (อสพ.) ได้เปิด "CANOPY WALKWAY" เส้นทางเดินชมธรรมชาติเหนือเรือนยอดไม้ที่ยาวที่สุดในประเทศไทย ระยะทางกว่า 400 เมตร แต่เนื่องจากมีฝนโปรยปราย ทำให้ขบวนคาราวานไม่ได้เดินชมธรรมชาติบนเส้นทางนี้

จากนั้นไปรับประทานอาหารกลางวัน ณ สวนอาหารเสน่ห์ดอยหลวง เชียงดาว ต่อด้วยการเดินทางเพื่อชมถ้ำเชียงดาว ที่มีหินงอกหินย้อยรูปร่างต่างๆ นอกจากนี้ยังมีน้ำไหลออกจากถ้ำมารวมกันเป็นสระบริเวณหน้าถ้ำ เป็นที่อยู่อาศัยของปลาน้อยใหญ่ จากนั้นเดินทางต่อไปยังโรงเรียนบ้านห้วยเป้า ร่วมบริจาคเงินและอุปกรณ์การเรียนให้แก่เด็กนักเรียนที่โรงเรียน ปิดท้ายการเดินทางต่อไปยังสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง

สถานีเกษตรหลวงอ่างขาง เป็นสถานีวิจัยและทดลองปลูกพืชเมืองหนาวชนิดต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นไม้ผล ผัก ไม้ดอกเมืองหนาว เพื่อเป็นตัวอย่างแก่เกษตรกรชาวเขาในการนำพืชเหล่านี้มาเพาะปลูกเป็นอาชีพ พร้อมกิจกรรมสนุกสนานในยามค่ำคืนกับอาหารมื้อพิเศษ การจับสลากลุ้นรางวัล และการแสดงชุดพิเศษ

ร่มไม้ชายศาล
เรื่อง : ณรงค์ นิติจันทร์ • formula@autoinfo.co.th

ณรงค์ นิติจันทร์

ณรงค์ นิติจันทร์ เป็นนามปากกาของ หนุ่มใหญ่ใจยุติธรรม รักความสนุก จบจากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ผ่านเนติบัณฑิตไทยไปเป็นอัยการซึ่งเป็นงานหลัก จากเด็กที่รักการอ่าน ขลุกอยู่แต่ในห้องสมุดมากกว่าชั้นเรียน จนครูบอกว่าไอ้หมอนี่เกเร กลับส่งผลให้เป็นคนรักการเขียน และเขียนหนังสือให้แฟนๆ อ่านตั้งแต่ปี 2521 ในแนวหรรษา ต่อมาจึงเอากฎหมายซึ่งเปรียบประดุจยาขมมาเคลือบน้ำตาลให้ชาวบ้านอ่าน จนได้รับความนิยมจากแฟนๆ จมหู ● ว่ากันว่าในยุคฟองสบู่ที่วงการหนังสือยังฟู่ฟ่า ณรงค์ นิติจันทร์ เป็นนักเขียนที่มีคอลัมน์ประจำในนิตยสารต่างๆ มากที่สุดในเมืองไทยเลยทีเดียว

หวังดีประสงค์ร้าย

"ค่าเสียหายเบื้องต้น" เป็นภาษาโรงศาล มีอยู่ใน พรบ. คุ้มครองผู้ประสบภัยจากรถ โดยกองทุนผู้ประสบภัยจากรถเป็นผู้จ่ายให้ แต่ถ้าชาวบ้านจ่ายกันเอง มักใช้คำว่า "ค่าใช้จ่ายโดยมนุษยธรรม" หรือใช้คำว่า "ค่าเสียหายเบื้องต้น" เหมือนกัน

เมื่อเกิดความเสียหายจากกรณีรถ หรืออย่างอื่น สิ่งที่ตามมาเป็นขั้นๆ คือ

"ใครผิด" เมื่อมีข้อยุติตรงนี้ จะทุ่มเถียงกันก่อน เช่น ประมาททั้งคู่ จนแทบจะวางมวยหรือไม่ก็ตามแต่ และที่สำคัญ คนก่อเหตุไม่ได้เตลิดหนีหาตัวไม่เจอ

ฝ่ายละเมิด นั่งถอนใจเฮือกๆ คิดหน้าคิดหลัง ทำไงดี หากมีน้ำใจ หรือเตรียมการล่วงหน้า ทำสิ่งที่ศาลเห็นว่า "บรรเทาความเสียหาย" ไม่รั้งรอ โดยรับจ่ายแบบถึงตัว หรือนำไปวางที่ศาล ถ้าอีกฝ่ายเกี่ยงงอน และโชว์ศาลไปด้วยในตัว พอเจอคดีอาญา ให้โทษจำคุกลดลง หรือได้รอลงอาญา ถ้าสมน้ำสมเนื้อ

ผู้ทำผิดยังนั่งกุมขมับอยู่ดี เมื่อนึกถึงความรับผิดทางแพ่ง เมื่อเจออีกฝ่ายตั้งป้อม ล่ารางวัลเรียกเยอะจัด หรือมาในลีลาเกรียนกร่าง ชวนต่อยตี ด่าทอ เจ้าตัวไม่อยากใช้กำลัง เสี่ยงคุกเพิ่มเข้าไปอีก มีอยู่ทาง คือ "จ่ายเงิน" เป็นเบื้องต้นอย่างที่ว่ามา

ท้ายสุด จะมีรายการ "ชิงไหวชิงพริบ" อาจมีทนายเป็นกุนซือ ซึ่งค่อนไปในทางตุกติกบ้าง ให้อีกฝ่ายรับเงิน แล้วปิดเกมคดีแพ่งไปเลย เพราะเซ็นรับโดยไม่รู้ตัวว่า เขาให้เงินก้อนแรก ซึ่งคงไม่เยอะ เป็นการปิดคดี ภาษากฎหมายเรียกว่า "ยอมความ" ฝ่ายที่รับเงินรู้ทีหลัง อีตอนขึ้นศาลฟ้องเขาถึงกับตีอกชกตัว ร้องเจี๊ยกๆ ไปเลย เพราะแสบยิ่งกว่าเจอทิงเจอร์ราดแผลสดๆ

นั่นละ "หวังดีประสงค์ร้าย" มีเยอะ ฝ่ายที่เสียหายไม่กล้ารับเงินพรรค์นี้ กลัวโดนแทงข้างหลัง เน้นขึ้นศาลลูกเดียว นำเรียนมาเพื่อพิจารณาเทอญ

มาดูคดีที่เกี่ยวข้องกับการรับเงินค่าเสียหายล่วงหน้า ที่เขียนไว้ใน พรบ. คุ้มครองบุคคลที่ 3 ให้สึกซึ้งสักหน่อย

"ดาบโตจริง" เป็นดาบตำรวจ บิดาแกปั่นจักรยานแล้วโดน "นางขาวใส" ขับรถยนต์เฉี่ยวชน จนกลับไปเกิดใหม่ รถ 2 ล้อเสียหายบ้าง ดาบโตจริง ไม่นิ่งนอนใจ จัดการศพบิดาเรียบร้อย และตามติดจนได้รับเงินค่าเสียหายเบื้องต้นจากกองทุนฯ 2 แสนบาท ยังได้เงินอีก 120,000 บาท จากการที่ นางขาวใส นำไปวางศาล รวมแล้ว 3 แสนกว่าบาท

แต่ ดาบโตจริง ยังเดินหน้า ยื่นฟ้อง นางขาวใส เป็นคดีแพ่ง เรียกเงินพร้อมดอกเบี้ยอีก 4 แสนกว่าบาท หนักไปในทางค่าปลงศพบิดา จำเลยขอให้ยกฟ้อง

ศาลชั้นต้นพิจารณาคดี เมื่อไกล่เกลี่ยไม่สำเร็จ ตัดสินให้จำเลยจ่ายอีก 2 แสนบาทนิดๆ พร้อมดอกเบี้ย

นางขาวใส ชักจะชืด จึงยื่นอุทธรณ์ ขอให้ยกฟ้อง แล้วชืดเหมือนเดิม

ศาลอุทธรณ์พิพากษายืน

จำเลยกัดฟันยื่นฎีกาขอให้ยกฟ้อง

ศาลฎีกาเล็งดูคดีอย่างชำนิชำนาญ แล้วชี้ขาดว่า

ดาบโตจริง ได้เงินค่าเสียหายเบื้องต้นจากกองทุนผู้ประสบภัยจากรถ 2 แสนบาท ได้รับเงินที่ นางขาวใส วางศาลในคดีอาญา อีก 120,000 บาท ส่วนค่ารถจักรยานพัง ศาลชั้นต้นกำหนดให้ 2 พันบาท เป็นอันยุติไปโดยคู่กรณีไม่อุทธรณ์ฎีกา ศาลฎีกาเห็นว่า ใน พรบ.ฯ ให้ถือว่าค่าเสียหายเบื้องต้น เป็นส่วนหนึ่งของเงินค่าสินไหมทดแทน จำพวกค่ารักษาพยาบาล ค่าใช้จ่ายอันจำเป็นเกี่ยวกับการรักษา พยาบาล ค่าปลงศพ ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการจัดการศพ รวมทั้งค่าเสียหายและค่าใช้จ่ายที่จำเป็นอย่างอื่น เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนของผู้ประสบภัยในเบื้องต้น...

ดาบโตจริง บังคับให้ นางขาวใส ชดใช้เฉพาะค่าปลงศพ ค่าใช้จ่ายอันจำเป็นเกี่ยวกับการจัดการศพ กับค่ารถจักรยานเสียหายเท่านั้นเอง ไม่เรียกร้องค่าเสียหายอย่างอื่น ฟังเป็นยุติได้ว่า เงินค่าเสียหายเบื้องต้นที่โจทก์ได้รับ เท่ากับค่าปลงศพและค่าใช้จ่ายอันจำเป็น นางขาวใส จึงไม่ต้องรับผิด ชำระค่าปลงศพและค่าใช้จ่ายอันจำเป็นเกี่ยวกับการจัดการศพแก่โจทก์อีก ตามที่ศาลล่างว่าไว้

ศาลฎีกายอมอีกหน พิพากษาแก้ นางขาวใส ไม่ต้องรับผิดใช้ค่าปลงศพ 2 แสนบาทให้ ดาบโตจริง

งานนี้ช่วยชี้แนะให้ ดาบโตจริง และเราๆ ท่านๆ รู้ไว้ว่า ค่าเสียหายเบื้องต้นที่ได้ มาจากกองทุนผู้ประสบภัยจากรถ กฎหมายกำหนดให้นำมาใช้จ่าย ไม่ใช่เงินส่วนตัว ใช้จ่ายจำพวกค่าปลงศพหมดแล้ว จะมาฟ้องเอาจากจำเลยอีก อย่างคดีนี้

อันที่จริง ดาบโตจริง ฟ้องเรียกค่าเสียหายอย่างอื่น เช่น ค่าขาดไร้อุปการะ ไม่ใช่ค่าปลงศพอะไรนั่น ศาลก็ตัดสินให้ได้ตามความเหมาะสม

จากคำพิพากษาศาลฎีกาที่ 18235/2557

เรื่อง : สุดาภรณ์ ไกรแก้ว • sudaporn@imc.co.th • ภาพ : บริษัทผู้ผลิต

โทชิอากิ มาเอคาวะ
กรรมการผู้จัดการ บริษัท ตรีเพชรอีซูซุเซลส์ จำกัด

ดร. อรัญญา เฟื่องสวัสดิ์
รองอธิบดีกรมทรัพยากรน้ำบาดาล

พิธีเปิด

เลี้ยงอาหารกลางวัน

อีซูซุ ให้น้ำ...เพื่อชีวิต

โรงเรียนบ้านทะเลสองห้อง จ. นครศรีธรรมราช

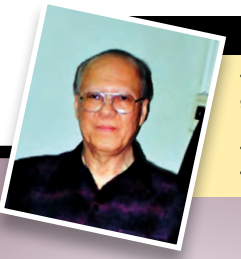
กลุ่มอีซูซุ ในประเทศไทย ร่วมกับกรมทรัพยากรน้ำบาดาล กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สานต่อโครงการ "อีซูซุ ให้น้ำ...เพื่อชีวิต" ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 มอบระบบน้ำดื่มสะอาดแห่งที่ 21 ให้แก่ โรงเรียนบ้านทะเลสองห้อง อ. ทุ่งใหญ่ จ. นครศรีธรรมราช

โทชิอากิ มาเอคาวะ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ตรีเพชรอีซูซุเซลส์ จำกัด กล่าวว่า กลุ่มอีซูซุ ในประเทศไทยตั้งเป้าหมายส่งมอบระบบน้ำดื่มสะอาดให้แก่โรงเรียนในถิ่นทุรกันดารได้ปีละ 6 โรงเรียน ตามที่ได้ให้คำมั่นสัญญาว่าจะดำเนินโครงการนี้จนกว่าจะไม่มีโรงเรียนในประเทศไทยประสบปัญหาเรื่องน้ำดื่มสะอาดอีกต่อไป

โรงเรียนบ้านทะเลสองห้อง เปิดสอนในระดับชั้นอนุบาล-ประถมศึกษาปีที่ 6 มีคุณครู 17 คน ชาวบ้านประกอบอาชีพรับจ้างกรีดยางและทำสวนยาง เป็นหนึ่งในโรงเรียนที่ต้องได้รับการช่วยเหลืออย่างเร่งด่วน เพราะในหมู่บ้านน้ำประปาเข้าไม่ถึง เพียงอาศัยน้ำจากบ่อน้ำตื้น ซึ่งปนเปื้อนและไม่เพียงพอ ซึ่งอบต. ไม่สามารถหาแหล่งน้ำมาช่วยเหลือได้ และชาวบ้านต้องซื้อน้ำดื่มน้ำใช้

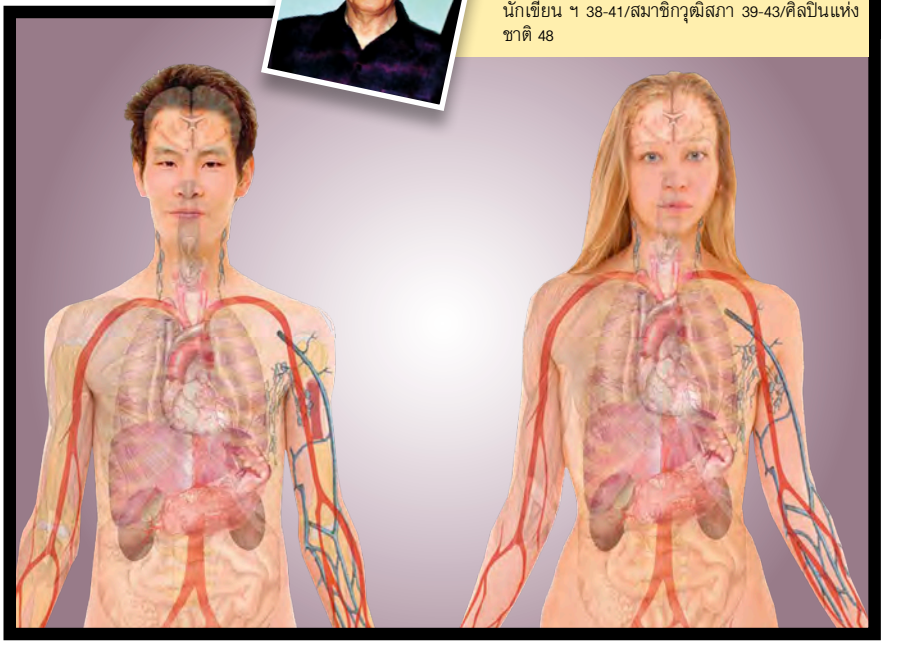
การส่งมอบระบบน้ำดื่มสะอาดแบบครบวงจรของ โครงการ "อีซูซุ ให้น้ำ...เพื่อชีวิต" โดยการติดตั้งชุดอุปกรณ์ขุดเจาะน้ำบาดาลครบวงจร รวมถึงระบบกรองน้ำดื่มสะอาด พร้อมปรับปรุงภูมิทัศน์ให้ถูกสุขลักษณะ จึงช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายและเสริมสร้างคุณภาพชีวิตและสุขอนามัยที่ดีให้แก่เด็กนักเรียนทุกคน นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมอบทุนจำนวน 50,000 บาท สำหรับการพัฒนาโรงเรียนอย่างต่อเนื่อง

เรื่อง : ประยอม ซองทอง • formula@autoinfo.co.th



ประยอม ซองทอง

ประยอม ซองทอง นครพนม 77/ป.ป.บ้านสมเด็จ ฯ 98/อักษรศาสตรบัณฑิต จุฬา ฯ 02/ครู 03-12/เชลล์ 12-33/เทเลคอมเอเชีย-ทรู 35-48/นายกสมาคมนักเขียน ฯ 38-41/สมาชิกวุฒิสภา 39-43/ศิลปินแห่งชาติ 48



แพ้สารพิษหรืออาหารเป็นพิษ

ร่างกายของมนุษย์เรา บางครั้งก็ไม่ยอมรับสารแปลกปลอมที่ร่างกายไม่ยอมรับ ซึ่งคิดให้ดีแล้ว มนุษย์ควรจะขอบใจที่ร่างกายไม่ยอมรับสารแปลกปลอมนั้น ถ้ารู้เท่าทันควรช่วยตัวเอง ให้ได้ทันกาล (เว้นแต่เด็กๆ ที่ช่วยตัวเองยังไม่ได้หรือยังไม่เป็น จึงมักจะใช้วิธีบอกเล่าหรือประท้วงด้วยการร้องไห้งอแง ซึ่งพ่อแม่หรือผู้ใหญ่ที่ดูแลควรรีบจัดการแก้ไขด้วยความเข้าใจ)

ข้าพเจ้าเขียนเรื่องนี้เพื่อช่วยเตือนเพื่อนร่วมโลกจะได้มีชีวิตอยู่ดูโลกที่โสภี ด้วยความรื่นรมย์ต่อไป เพราะข้าพเจ้าเพิ่งจะพ้นภาวะที่หมอว่า "อาหารเป็นพิษ" แต่ข้าพเจ้าคิดแย้งในใจ แต่ไม่มีแรงพอจะโต้แย้ง ได้แต่นอนหลับตาฟัง ปล่อยให้หมอพูดและแนะนำพยาบาลปฏิบัติ จนหลับไปนานกว่าจะถูกปลุกว่าให้กลับบ้านได้

ในชีวิตผู้เขียนมีประสบการณ์ดังว่าใหญ่ๆ 3 ครั้ง ดังนี้ ครั้งแรกประมาณ 30-40 ปีมาแล้ว ตอนนั้นเพื่อนรุ่นน้องซึ่งเป็นนักข่าวบันเทิงที่มีชื่อเสียงโด่งดัง และเป็นนักกลอนที่รักใคร่กันนาม ธรรณพ ธนะเรือง เลี้ยงพระที่วัดไตรมิตรวิทยารามวรวิหารที่เขาเคยบวช หลังพระฉันแล้ว เราก็ทำหน้าที่ศิษย์วัดต่อด้วยการร่วมรับประทานกันเอง ข้าพเจ้าจำได้ว่ารับประทานขนมจีน ซึ่งมีผักทั้งสด (ที่ผู้เขียนชอบมากๆ) และไม่สด หลังอาหารผู้เขียนก็ดื่มน้ำอัดลมไปเล่...ซึ่งไม่น่าจะมีอะไร เสร็จแล้ว ข้าพเจ้าก็อาสาไปส่ง ธรรณพ และภรรยา (ต่าย-เนาวรัตน์) ที่บ้านแถวบางพลัดที่ฝั่งธนบุรี

ปรากฏว่าขับรถไปได้ไม่นาน ก็เกิดปวดท้องคลื่นไส้และปวดศีรษะ ต้องจอดรถชิดข้างทางแล้วอาเจียนอย่างแรงขนาดเปิดประตูแล้วยังมีเศษอาหารเปรอะข้างรถ ธรรณพ ต้องลงมาลูบหลังและบอกอย่างที่เรานิยมทำกัน คือ ให้ล้วงคอ (ซึ่งหมอแนะนำว่าไม่ควรทำ) แต่เมื่อล้วงคออาหารออกไปจนรู้สึกว่า อาจออกจนเกือบหมดแล้ว อาการก็หายแทบว่าเป็นปลิดทิ้ง เพราะผู้เขียนสามารถขับรถไปส่งถึงบ้านสวนบางพลัดได้อย่างปลอดภัย ได้ดื่มน้ำชาที่ภรรยาของ ธรรณพ ชงให้ดื่ม สักพักก็ลงมือทำกิจกรรมที่เรานัดกัน

ส่วนครั้งที่ 2 ประมาณ 30-35-กว่าปี คราวนี้แน่ใจว่ากินมันสำปะหลังต้มหลังรับประทานอาหารเย็น หลังจากนั้นก็แยกย้ายกันไปนอน ภรรยากับลูกๆ แยกไปนอนห้องนอนใหญ่ ผู้เขียนแยกไปนอนอีกห้อง (เข้าว่าตัวเป็นหวัดหรือมีไข้)

เมื่อลงนอนไปแล้วประมาณ 3-4 ทุ่มกว่าๆ ก็รู้สึกว่า เกิดอาการวิงเวียนศีรษะ เห็นพัดลมบนเพดานชวนเวียนหัวคลื่นไส้ ขณะเดียวกันก็ปวดท้องอยากเข้าห้องน้ำ ซึ่งอยู่ใกล้ประตูห้องนอน ผู้เขียนเดินโซเซเข้าห้องน้ำทั้งถ่ายและอาเจียนรวมทั้งล้วงคอช่วยอีกนานพอควร จนรู้สึกว่าน่าจะออกหมดแล้ว เพราะรู้สึกหายปวดท้องและคลื่นไส้ จนสามารถล้มตัวลงนอนได้สงบขึ้น หลับไปประมาณเกือบชั่วโมง รู้สึกตัวสบายขึ้นนอนหลับถึงเช้า โดยที่ภรรยาและลูกๆ และคนในบ้านไม่รู้เราเป็นอะไรในค่ำคืนมหาประลัยนั้น

ครั้งนั้นแน่ใจว่ากินมันสำปะหลังที่พี่สาวซื้อมาจากตลาด น่าจะมีประเภทที่ห้ามรับประทานปนมา

สดๆ ร้อนๆ เมื่อวันอาทิตย์ที่ 19 มิถุนายนนี้ ครั้งแรกว่าจะไปงานฌาปนกิจญาติผู้ใหญ่ที่วัดเทพศิรินทราวาสราชวรวิหาร ซึ่งเป็นงานที่สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จเป็นองค์ประธานด้วย แต่รู้สึกว่าร่างกายไม่ค่อยแข็งแรง จึงบอกภรรยาว่าคงไปไม่ไหว เพราะเป็นห่วงว่าต้องถือไม้เท้าปีนขึ้นพลับพลา หรือเวลาขึ้นไปวางดอกไม้บนเมรุ

พอตีกลางวัน แม่บ้านที่ดูแลเรื่องอาหาร ซื้อหมูสะเต๊ะมา ได้รับประทานประมาณ 10 ไม้ และแถมอาจหาญจิ้มแตงกวาน้ำส้ม (ซึ่งธรรมดาแหยงๆ น้ำส้มประเภทนี้) นั่งสักพักใหญ่ๆ แล้วก็ง่วงนอน

ปรากฏว่าลงนอนสักพักแล้ว ท้องเริ่มปั่นป่วนรีบเข้าห้องน้ำ ปรากฏว่าเวียนศีรษะเหมือนบ้านจะหมุน ซมซานเข้าห้องน้ำ แล้วเกิดคลื่นไส้ อาเจียนอย่างแรงตามมา รีบร้องบอกภรรยาว่าช่วยพาไปโรงพยาบาลที่ใกล้ที่สุดด่วน ภรรยาที่ตอนนี้เริ่มคิดว่าคงไปงานฌาปนกิจไม่ได้แล้ว ทั้งภรรยาพร้อมลูกชายคนกลางซึ่งกำลังจะออกไปข้างนอก ช่วยกันประคองไปโรงพยาบาลที่ใกล้ที่สุด

สรุปรวบยอดเลยว่า หมอยืนยันอาหารเป็นพิษจากอาหารเมื่อคืนก่อน หรืออาหารเช้า ซึ่งผู้เขียนแย้งอยู่ในใจว่า โจ๊กที่รับประทานเมื่อคืนและเมื่อเช้า ไม่น่าจะใช่ ผู้เขียนเชื่อว่าต้องแพ้ยาที่ตกค้างในแตงกวาเครื่องเคียงหมูสะเต๊ะ หรือน้ำส้มสายชูแช่แตงกวา หรือหมูสะเต๊ะเองที่รับประทานตอนบ่ายมากกว่า (จากประสบการณ์ที่เล่ามา 2 ครั้งก่อน)

พยาบาลฉีดยาหรือเจาะเลือดไปตรวจอย่างไร ผู้เขียนไม่สนใจ ได้แต่หลับตาและหลับไปเกือบชั่วโมง ก่อนจะปล่อยให้ภรรยาและลูกชายประคองกลับไปนอนพะอืดพะอมอยู่ 1 คืนกับ 1 วัน กว่าจะมาเล่าเรื่องนี้ได้ เพื่อเป็นอุทาหรณ์แก่เพื่อนร่วมโลกพึงสังวรว่าอย่าประมาท ดังปัจฉิมโอวาทของ สมเด็จพระสัมมาสัมพุทธเจ้าตรัสสั่งสอนไว้เมื่อประมาณ 2,559 ปีแล้ว

เรื่อง : สุดาภรณ์ ไกรแก้ว • sudaporn@imc.co.th • ภาพ : เกรียงศักดิ์ ปันสม

กองทุนฮอนด้าเคียงข้างไทย

โครงการพัฒนาแหล่งน้ำ ลุ่มน้ำปราจีนบุรี ปี 2

อาสาสมัครร่วมกันปลูกหญ้าแฝก

โยนหิน เพื่อปรับปรุงฝายกักเก็บน้ำ

อุกริช พึ่งโสภา
ผู้ว่าราชการจังหวัดปราจีนบุรี

พิทักษ์ พฤทธิสาริกร กรรมการผู้จัดการ กองทุนฮอนด้าเคียงข้างไทย

ดร. รอยล จิตรดอน เลขาธิการมูลนิธิอุทกพัฒน์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

บริจาคอุปกรณ์การเรียนการสอนให้แก่นักเรียนโรงเรียนบ้านหนองหูช้าง อ. ศรีมหาโพธิ์ จ. ปราจีนบุรี

บริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด หนึ่งในสมาชิกกองทุนฮอนด้าเคียงข้างไทย สานต่อโครงการพัฒนาแหล่งน้ำ ตามแนวพระราชดำริในพื้นที่ลุ่มน้ำปราจีนบุรี ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 นำอาสาสมัครพนักงาน ฮอนดา ผู้จำหน่าย และชาวบ้านในชุมชน กว่า 200 คน ร่วมปรับปรุงฝาย ปลูกหญ้าแฝก และพันธุ์ไม้ท้องถิ่น เพื่อเตรียมพร้อมรับมือปัญหาน้ำหลากในช่วงฤดูฝน และรับมือปัญหาภัยแล้งอย่างยั่งยืน ณ พื้นที่หนองปลาแขยง และคลองบุงกะเบา ต. เมืองเก่า อ. กบินทร์บุรี จ. ปราจีนบุรี

พิธีเปิดมี อุกริช พึ่งโสภา ผู้ว่าราชการจังหวัดปราจีนบุรี เป็นประธาน โดยมี พิทักษ์ พฤทธิสาริกร กรรมการผู้จัดการ กองทุนฮอนด้าเคียงข้างไทย กล่าวถึงวิสัยทัศน์ภาคเอกชนในการสนับสนุนและพัฒนาตัวอย่างการจัดการน้ำอย่างยั่งยืน และ ดร. รอยล จิตรดอน เลขาธิการมูลนิธิอุทกพัฒน์ ในพระบรมราชูปถัมภ์เป็นผู้สรุปแนวทางพัฒนา และขยายผลเครือข่ายการจัดการทรัพยากร ดิน น้ำ ป่า ตามแนวพระราชดำริอย่างมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน

โครงการพัฒนาแหล่งน้ำในพื้นที่ปราจีนบุรีเป็นโครงการต่อเนื่องจากปี 2558 ได้รับงบประมาณจากกองทุนฮอนด้าเคียงข้างไทย รวมทั้งสิ้น 15.8 ล้านบาท ครอบคลุมพื้นที่ ต. เมืองเก่า และ ต. นาแขม อ. กบินทร์บุรี จ. ปราจีนบุรี มีแผนพัฒนาปรับปรุงฟื้นฟูหนองปลาแขยง และคลองบุงกะเบา ซึ่งเป็นแหล่งกักเก็บน้ำสำคัญของชุมชนในช่วงฤดูแล้งและน้ำหลาก

คาดว่าหลังจากดำเนินงานแล้วเสร็จในปี 2559 จะสามารถบรรเทาปัญหาน้ำหลากได้ถึง 10,000 ไร่ ส่งผลให้ภาครัฐประหยัดงบประมาณในการชดเชยความเสียหายได้ 12 ล้านบาท ช่วยสำรองน้ำในพื้นที่โครงการแก้ปัญหาภัยแล้งรวม 16,000 ไร่ รวมทั้งเพิ่มปริมาณการกักเก็บน้ำได้ 3.5 ล้านลูกบาศก์เมตร/ปี มีพื้นที่เกษตรได้รับผลประโยชน์กว่า 14,000 ไร่ และมีผู้ได้รับผลประโยชน์ร่วม 4,500 ครัวเรือน

หลังจากเสร็จสิ้นกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์เพื่อพัฒนาแหล่งน้ำแล้ว ได้เดินทางไปบริจาคอุปกรณ์การเรียนการสอนให้แก่นักเรียนโรงเรียนบ้านหนองหูช้าง อ. ศรีมหาโพธิ์ จ. ปราจีนบุรี

โค้งอันตราย
เรื่อง : มือบ๊วย • formula@autoinfo.co.th

โล่งอก

มือบ๊วย

"มือบ๊วย" เป็นนามปากกาของอดีตนักหนังสือพิมพ์ ที่ว่ายวนอยู่ในแวดวงน้ำหมึกกว่า 10 ปี ก่อนผันตัวเองมาเป็นนักการตลาดรถยนต์นับได้เกือบ 20 ปี แถมยังเคยเป็นใหญ่เป็นโตตามสมควรในบริษัทรถยนต์ยักษ์ใหญ่ ● ปัจจุบันเป็นที่ปรึกษาให้กับบริษัทสื่อสิ่งพิมพ์ด้านยานยนต์มืออาชีพ จึงรับประกันได้ว่าข้อมูลการตลาดของเขาย่อม "คม-ชัด-ลึก" กว่าใคร พอๆ กับฝีปาก (กา) ระดับ "ขาใหญ่" นั่นแหละ

5 เดือนที่ผ่านมา เพิ่งมาโล่งอกกันในเดือนพฤษภาคม ที่ยอดการขายเติบโตขึ้นมาแบบพรวดพราด ขายกันยิ้มหวาน 66,035 คัน เพิ่ม 16.0 % ทำเอายอดขายรวม 5 เดือน ขายได้ 302,581 คัน ช่วยให้ตัวเลขที่ติดลบมานานลดลงเหลือเพียง 2.0 % เท่านั้นเอง ถือเป็นการเติบโตของตลาดรถยนต์นั่งครั้งแรกในรอบกว่า 36 เดือน นับตั้งแต่เดือนเมษายน 2556

แต่จากสภาพเศรษฐกิจโดยรวมที่ชะลอตัวต่อเนื่องมาเป็นระยะเวลานาน ส่งผลให้ทั้งภาคธุรกิจและครัวเรือน ระมัดระวังเรื่องการลงทุนและใช้จ่าย ทำให้อัตราการเติบโตของยอดขายสะสมยังคงชะลอตัว แต่ก็นับว่าลดลงเกือบเป็นที่น่าพอใจแล้ว เพราะใกล้จะโตเพิ่มขึ้นในอีกไม่นานเกินรอ ถึงแม้ว่าเศรษฐกิจในประเทศเริ่มมีแนวโน้มที่จะเติบโต ทั้งจากการใช้มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ รวมถึงแรงส่งจากการท่องเที่ยวและบริการ แต่อย่างไรก็ตามความผันผวนของสภาวะเศรษฐกิจโลกที่ส่งผลกระทบต่อการส่งออก รวมถึงการผลิตที่ยังคงทรงตัวในระดับต่ำจากภาวะภัยแล้ง และกำลังซื้อโดยรวมที่ยังไม่ขยายตัว ทำให้ประเมินว่าแนวโน้มตลาดรถยนต์ในเดือนมิถุนายนยังอยู่ในสภาวะทรงตัว แต่เมื่อเข้าหน้าฝน พื้นที่ทางการเกษตรส่วนใหญ่ผ่านพ้นปัญหาภัยแล้งไปได้ เริ่มมีฝนตก ทำให้น้ำไหลเข้าเขื่อนต่างๆ ทั่วประเทศ สถานการณ์ต่างๆ ก็น่าจะเริ่มเป็นผลดีกับสภาพเศรษฐกิจโดยรวม

แต่ที่น่ายินดีก็เป็นเรื่องของการส่งออก แม้ว่าตลาดโลกจะมีผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจในหลายภูมิภาคทั่วโลก แต่มูลค่าการส่งออกของบ้านเรา โดยเฉพาะรถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ที่ต้องถือว่าเป็นอันดับ 2 รองจากสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมการเกษตร คิดเป็น 12.0 % ของมูลค่าทั้งหมด คิดเป็นการเติบโตในเดือนพฤษภาคมเพิ่มขึ้น 4.6 % ในขณะที่ภาคการส่งออกโดยรวมของประเทศ หดตัว 4.4 % จากอานิสงส์การส่งออกรถยนต์นั่งที่สูงขึ้นในตลาดออสเตรเลีย อาเซียน และตะวันออกกลาง

ประเด็นหลักของสินค้าที่เกี่ยวเนื่องกับอุตสาหกรรมรถยนต์ น่าจะเกี่ยวเนื่องกับราคาน้ำมัน ที่ยังค่อนข้างทรงตัว ทำให้มูลค่าการส่งออกของสินค้าในกลุ่มที่เกี่ยวเนื่อง ยังคงหดตัวอยู่

แต่ปัญหาระดับโลก ที่กลายเป็นประวัติศาสตร์ไปแล้ว คือ การแยกตัวออกจากกลุ่มยูโร ของ สหราชอาณาจักร หรือ BREXIT ที่ประชาชนต่างพากันลงมติให้แยกตัวออก น่าจะกระทบทำให้เพิ่มความเสี่ยงต่อการส่งออกของไทยในช่วงที่เหลือของปี 2559 รวมทั้งสัญญาณการฟื้นตัวของอุปสงค์โลกยังคงจำกัด ท่ามกลางความเปราะบางของการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก แต่ก็เป็นเพียงการคาดการณ์เท่านั้น

นอกเหนือไปจากความเสี่ยงอุปสงค์ที่ชะลอตัวตามภาวะเศรษฐกิจโลกที่ฟื้นตัวช้าที่มีอยู่แล้ว การส่งออกในช่วงครึ่งหลังของปี น่าจะได้รับอานิสงส์จากราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกที่คาดว่าจะทยอยปรับตัวสูงขึ้นกว่าระดับในช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า จะช่วยให้ราคาสินค้าโภคภัณฑ์ที่อิงไปกับราคาน้ำมันดิบปรับตัวดีขึ้นไปด้วย แต่ทำให้ความเป็นไปได้ของการคาดการณ์การส่งออกทั้งปี 2559 ที่คาดว่าจะอยู่ที่ร้อยละ 0.0 ลดน้อยลง และประกอบกับผลกระทบจาก BREXIT ผ่านค่าเงินปอนด์สเตอร์ลิง และยูโรที่อ่อนค่าลง จะมีผลกระทบในช่วงครึ่งหลังของปี น่าจะทำให้ภาพรวมการส่งออกของไทยในปี 2559 คาดว่าจะหดตัวที่ร้อยละ 2.0

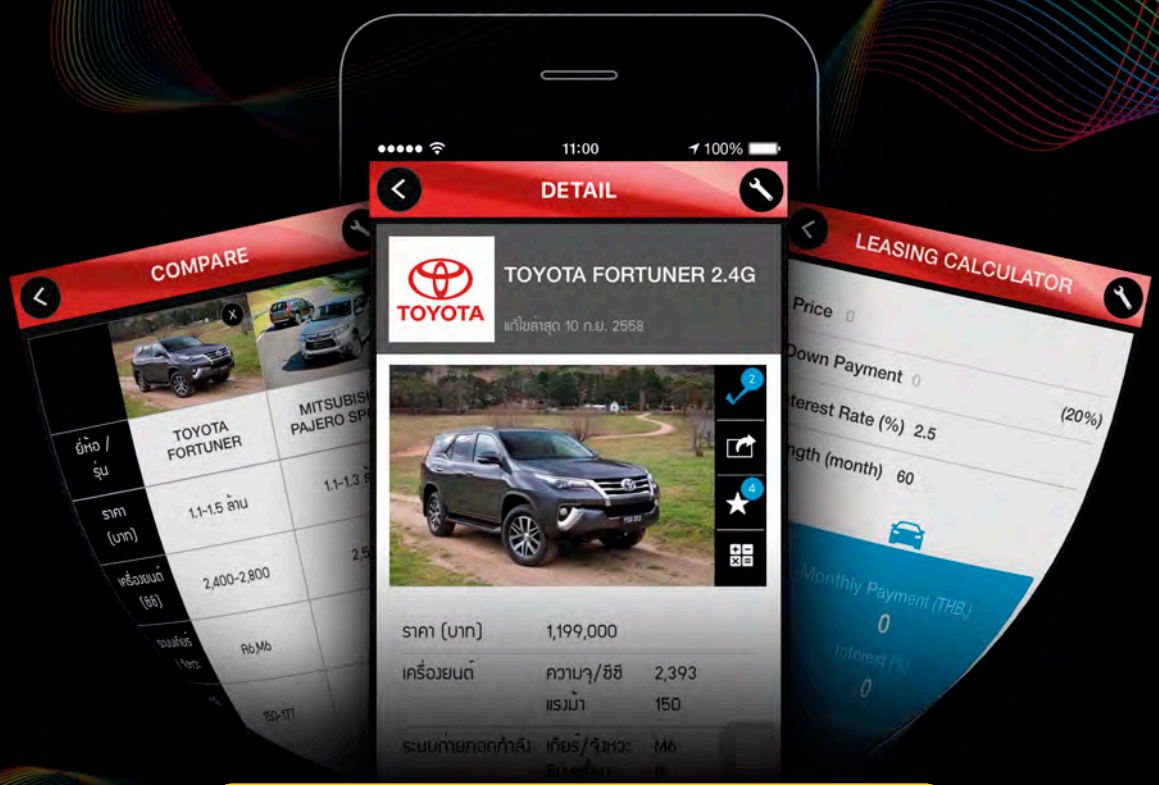
แต่ไม่ว่าสภาพของตลาดทั้งตลาดในประเทศหรือตลาดโลก จะเป็นเช่นไร ต้องยอมรับว่าปัจจุบัน ภาครัฐได้ใช้ความพยายามในการผลักดัน และบูรณาการภาคการผลิตของประเทศให้ไปในทิศทางที่ผู้ประกอบการสามารถจะปรับตัว เพื่อเตรียมพร้อมในการเพิ่มศักยภาพ และความสามารถในการแข่งขันในอุตสาหกรรมยานยนต์ ไม่ว่าจะเป็นหลักเกณฑ์ในการให้สิทธิประโยชน์ส่งเสริมการลงทุน ที่เน้นอุตสาหกรรมเป้าหมายมากขึ้น การผลักดันให้เกิดอุตสาหกรรมแห่งอนาคต การให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนา (R&D) ที่เชื่อมต่อและต่อยอดกับภาคอุตสาหกรรม และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่เชื่อมโยงภายในภูมิภาค รวมไปถึงการปรับโครงสร้างนโยบายการศึกษาและการจัดการแรงงานของประเทศ

ทำให้ภาครัฐต้องบริหารจัดการในการขับเคลื่อน ให้ก้าวไปข้างหน้าพร้อมๆ กัน เพื่อยกระดับมาตรฐานของภาคการผลิตไทยไปสู่มาตรฐานโลก อันถือเป็นการสร้างแต้มต่อทางเศรษฐกิจของไทยในอนาคต เพื่อรองรับการเกิดขึ้นของหลากหลายกรอบการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจในระยะข้างหน้า ไม่ว่าจะเป็น TPP RCEP หรือแม้กระทั่งการเจรจาเขตการค้าเสรีเอเชียแปซิฟิค (FREE TRADE AREA OF THE ASIA-PACIFIC หรือ FTAAP) ที่จะทำให้เศรษฐกิจของเราเจริญก้าวหน้าต่อไปในอนาคต

ก็ได้แต่หวังว่า ผู้ที่อยู่ในแวดวงอุตสาหกรรมยานยนต์ จะสามารถก้าวตามความก้าวหน้าทางเศรษฐกิจ หรือการปรับตัวเพื่อให้สามารถก้าวสู่ตลาดโลกได้อย่างภาคภูมิใจ ในอนาคตอันใกล้นี้

กำลังมองหารถใหม่อยู่ใช่ไหม ?

เราช่วยคุณได้ !



MOTOR EXPO
Buyer's Guide

ตัวช่วยเลือกรถที่ตรงใจ สะดวกสบายสุดๆ
ข้อมูลละเอียดครบถ้วน ถูกต้องแม่นยำ และทันสมัย

สุดยอด Application ยานยนต์บนมือถือแห่งปี

MOTOR EXPO
Always Keep in Touch

Available on the App Store

ANDROID APP ON Google play

เพียง SCAN ก็ดาวน์โหลดได้ทันที

THAILAND INTERNATIONAL MOTOR EXPO

ufi Approved Event

www.motorexpo.co.th

motorexpo

motorexpothailand

เรื่อง : สยาม เมืองยิ้ม • formula@autoinfo.co.th

สยาม เมืองยิ้ม

สยาม เมืองยิ้ม หนุ่มร่างเล็ก แต่ใหญ่เหลือเฟือกับความคิด ล้นระยะขอบแห่งรัก ● จากบ้านนอกมาสู่กรุงเทพ ฯ เมื่อสามล้อของนายเลื่อน พงษ์โสภณ ยังถีบขึ้นสะพานพุทธไม่ไหว ● เปลืองสายตามาแต่ครั้งยังหนุ่มแน่น จนถึงคราวเปลี่ยนลูกหมากใหม่ยิ่งใช้สายตาเปลือง ● มาอยู่ตรงนี้ เพราะคำว่า "เพื่อนแท้ในโลกนี้มีน้อยนัก" จึงสมัครขอแจมท้ายเล่ม

ชีวิตขาดปัญญา

บ้านเมืองเราขณะนี้ มีปัญหาเกี่ยวกับพระพุทธศาสนา เกี่ยวกับวัดพระธรรมกาย เกี่ยวกับพุทธบริษัท เป็นภาพที่มองไม่ออกว่าจะยุติลงอย่างไร สถานใด

ปัญหาของเรื่องนี้อยู่ที่การรักษาพระพุทธศาสนา ซึ่งเป็นประเด็นเดียวของพุทธบริษัททั้ง 4 ซึ่งต้องการรักษาไว้ซึ่งพระพุทธศาสนา ยอมแม้สละอวัยวะตนเพื่อรักษาพระพุทธศาสนา

ความเป็นพุทธบริษัทของผู้คนทุกวันนี้มีปัญหาเพราะหูเบา แทนที่จะเชื่อฟังคำสอนของพระพุทธเจ้า กลับเชื่อคำอ้าง เชื่อคำชักจูง เกิดหวั่นไหว และเกิดความไขว้เขวจนเกิดปัญหา

เป็นชีวิตพุทธบริษัทที่ขาดซึ่งปัญญา น่าสมเพชมาก

การที่คนเราจะเข้าถึงเรื่องใดๆ ความเข้าใจต้องมาก่อนด้วยปัญญา ด้วยสติสัมปชัญญะเช่นเดียวกัน ถ้าเราต้องการเป็นพุทธบริษัทที่ดี เราจำเป็นต้องมีคุณสมบัติตามที่พระพุทธเจ้าตรัสแสดงไว้ว่า

พระองค์จะปรินิพพานก็ต่อเมื่อพุทธบริษัททั้ง 4 (ภิกษุ, ภิกษุณี, อุบาสก และอุบาสิกา) มีคุณสมบัติทั้ง 3 คือ

- มีความรู้ ความเข้าใจหลักธรรมคำสอนของพระพุทธเจ้า และปฏิบัติถูกต้อง

- มีน้ำใจเมตตาเผื่อแผ่ให้ความรู้ในธรรมแก่ผู้อื่น ด้วยความสามารถ

- และด้วยความสามารถเช่นกัน ชี้แจงแก้ไขคำกล่าวร้ายหรือความเข้าใจที่คลาดเคลื่อนจากพระพุทธศาสนา

พระพุทธศาสนา เป็นเสรีภาพแก่ทุกคน ไม่มีการบังคับ ดังจะเห็นได้จากการที่พระพุทธศาสนาอยู่มาได้ถึงทุกวันนี้มากกว่า 2,500 ปี ก็เพราะอยู่มาด้วยความเมตตา พระพุทธศาสนาไม่เคยบังคับให้ใครต้องเชื่อและปฏิบัติ

ดังนี้ ชีวิตของเราจึงไม่ควรขาดสติปัญญา ต้องใช้ปัญญาเพื่อความรู้ ความเข้าใจ โดยเฉพาะรู้และเข้าใจในพระศาสนา

เสรีภาพแห่งพระพุทธศาสนา เป็นเสรีภาพแห่งปัญญาท่ามกลางบรรยากาศของความเมตตาแห่งพระศาสนานั้น

ความสำคัญอีกประการหนึ่ง เกี่ยวข้องกับพระสงฆ์ผู้ปฏิบัติศาสนกิจ ซึ่งนอกจากปฏิบัติศาสนกิจตามวัตรแล้ว ยังเป็นผู้มีหน้าที่เผยแผ่สั่งสอนอุบาสก อุบาสิกา โดยไม่ตั้งตนอยู่ในความประมาท

ทว่า สิ่งที่สามารถทำลายระบบนี้ได้ก็อยู่ที่ปัญญา หากขาดปัญญาการฉวยโอกาสหาผลประโยชน์จากศรัทธาของอุบาสก อุบาสิกาก็จะเกิดขึ้น เป็นการทำลายหลักการที่แท้จริงของพระพุทธศาสนา

วิธีเข้าถึงพระพุทธเจ้าไม่ยากเลย ขอเพียงมีปัญญามองเห็นหลักธรรมก็จะมองเห็นพระพุทธองค์

ถ้าจะขอบใจวัดพระธรรมกาย ก็คงขอบใจที่วัดพระธรรมกายบันดาลให้อุบาสก และอุบาสิกา มีปัญญาเกิดขึ้นเป็นความสว่างแห่งชีวิต...!?!

เรื่อง : นุสรา เงินเจริญ • nussara@imc.co.th • ภาพ : บริษัทผู้ผลิต

เอสโซ เติมรอยยิ้ม ภาคอีสาน

มอบเครื่องตรวจคลื่นไฟฟ้าหัวใจ ให้แก่โรงพยาบาลน้ำพอง จังหวัดขอนแก่น

เครื่องช่วยหายใจ ให้แก่โรงพยาบาลศูนย์ขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น

ยอดพงศ์ สุตธรรม กรรมการและผู้จัดการการตลาดขายปลีก บริษัท เอสโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

มงคลนิมิตร เอื้อเชิดกุล กรรมการและผู้จัดการฝ่ายกิจกรรมองค์กรและรัฐกิจสัมพันธ์

ชุมชนิตร จิตต์หมั่น รองประธาน บริษัท เอ็กซอนโมบิล เอ็กซ์โพลเรชั่น แอนด์ โพรดักชั่น โคราช อิงค์

บริษัท เอสโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ร่วมกับสโมสรพนักงาน เอสโซ ผู้บริหารสถานีบริการน้ำมัน เอสโซ ทั่วประเทศ และพันธมิตรทางธุรกิจ เทสโก โลตัส ราบิคา คอฟฟี น้ำดื่มเซียโล จัดกิจกรรม เอสโซ "เติมรอยยิ้ม" ภาคอีสาน

เอสโซ "เติมรอยยิ้ม" จัดต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมในกิจกรรมสร้างสรรค์ประโยชน์สู่สังคม สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของ เอสโซ ที่ต้องการคืนกำไรสู่ชุมชน โดย 5 ปีแรกจัดกิจกรรมมอบทุนการศึกษาเพียงอย่างเดียว แต่ปีนี้ได้เพิ่มการมอบอุปกรณ์การแพทย์ให้แก่โรงพยาบาล เนื่องจากเห็นความสำคัญของการช่วยเหลือผู้ป่วย

ปีนี้ถือว่าเป็นความสำเร็จของการจัดกิจกรรมอย่างมากที่ระดมทุนผู้สนับสนุนได้รวมมูลค่ากว่า 2,692,000 บาท เอสโซ "เติมรอยยิ้ม" มอบอุปกรณ์การแพทย์ให้แก่โรงพยาบาลน้ำพองและโรงพยาบาลศูนย์ขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น

นอกจากนี้ ยังมอบทุนการศึกษา รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 1,740,000 บาท ให้นักเรียนที่เรียนดีแต่ขาดแคลนทุนทรัพย์ จากโรงเรียนทั่วภาคตะวันออกเฉียงเหนือ รวมถึงนำกิจกรรมคาราวานวิทยาศาสตร์ที่ทางบริษัทฯ จัดร่วมกับองค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ (อพวช.) ซึ่งประกอบด้วยนิทรรศการ ชุดการทดลองวิทยาศาสตร์เคลื่อนที่ และการแสดงทางวิทยาศาสตร์ที่ทันสมัยน่ารู้ ไปจัดแสดงในงาน เพื่อขยายโอกาสการเรียนรู้วิทยาศาสตร์นอกห้องเรียนสู่เยาวชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

มอบทุนการศึกษา รวม 1,740,000 บาท ให้แก่นักเรียนที่เรียนดีแต่ขาดแคลนทุนทรัพย์จากโรงเรียนทั่วภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

เรื่อง : มือบ๊วย • formula@autoinfo.co.th

ติดลบอยู่แค่ 2 %

เปรียบเทียบยอดจำหน่ายรถยนต์ ประจำเดือน

มกราคม-พฤษภาคม 2016/2015

ตลาดโดยรวม	-2.0 %
รถยนต์นั่ง	-14.5 %
รถกิจกรรมกลางแจ้ง (SUV)	+35.3 %
รถอเนกประสงค์ (MPV)	-65.5 %
กระบะขับเคลื่อน 2 ล้อ	+2.3 %
กระบะขับเคลื่อน 4 ล้อ	+22.6 %
อื่นๆ	-11.0 %

วางเป้าหมายกันให้อุตสาหกรรมประเทศไทย ก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทอล ให้เป็น NEW GROWTH ENGINE ให้ได้ในอนาคต แต่ยอดการขายรถยนต์ที่ผ่านมา เฉพาะในเดือนพฤษภาคม ก็ยังไปไม่ถึงฝั่งฝัน

เพราะแม้ว่าจะสามารถทำตัวเลขได้ถึง 66,035 คัน เติบโต 16.0 % ก็ตาม แต่ยอดโดยรวมก็ยังคงติดลบอยู่ 2.0 % ขายกัน 302,581 คัน ยังไปไม่ถึงเป้าหมายปีนี้ด้วยซ้ำ

แม้ว่าภาครัฐ พยายามที่จะผลักดันให้อุตสาหกรรมยานยนต์เป็น 1 ใน 10 อุตสาหกรรมที่จะเร่งผลักดันให้เศรษฐกิจไทย เติบโตได้ในอนาคต เพราะมีความเข้มแข็งและมีศักยภาพในการพัฒนาสูง พร้อมประกาศจะผลักดันให้ก้าวสู่ยุคพลังงานไฟฟ้า แต่เมื่อมองย้อนกลับไปถึงเรื่องที่เกี่ยวเนื่องกับไฟฟ้าบ้านเรา ก็ยังมีประเด็นให้ชวนสงสัย ว่าจะก้าวไปถึงฝั่งฝันกันได้ง่ายๆ อย่างนั้นหรือ

อย่างที่ทราบกันดีอยู่ว่า รถยนต์พลังงานไฟฟ้า มีส่วนที่เคลื่อนไหวในโครงสร้างพื้นฐานของตัวรถเพียง 18 รายการ ขณะที่ในยานยนต์เครื่องยนต์ปกติ มีชิ้นส่วนเคลื่อนไหวราว 2,000 รายการ แต่ในความเป็นจริง ชิ้นส่วนอะไหล่ทั้งหมดที่จำเป็นสำหรับยานยนต์ไฟฟ้า แค่ 18 รายการนี้ แทบว่าจะเป็นชิ้นส่วนย่อยที่นำเข้ามาประกอบในประเทศ ให้เป็นชิ้นส่วนใหญ่เพื่อใช้งาน ยังไม่มีการผลิตในประเทศมากเท่าใดนัก รวมทั้งไม่มีผู้สนใจลงทุนที่จะสร้างโรงงานผลิต

นอกจากชิ้นส่วนแล้ว ก็ยังมีส่วนที่สำคัญที่สุด คือ แบทเตอรี ที่บ้านเรา มีการผลิตลิเธียม-ไอออน ซึ่งจะนำมาใช้ในยานยนต์ เป็นเพียงแบทเตอรีขนาดเล็ก ระดับ AA, AAA เท่านั้น ยังไม่เคยมีใครนำเอาลิเธียม-ไอออน มาทำเป็นแบทเตอรีขนาดใหญ่ เพื่อใช้ในรถยนต์เลย แม้จะไม่พูดถึงข้อจำกัดด้านราคาอย่างเดียวก็ตาม

ตามมาด้วยการบริหารจัดการ แบทเตอรีใช้แล้ว ซึ่งถือเป็นของเสียที่เป็นวัสดุอันตราย ไม่มีสัญญาณใดๆ บ่งว่า การกำจัดวัสดุอันตรายในอนาคต จะกระทำกันอย่างไร ที่ไหน มีใครบริหารจัดการ ไม่ให้เกิดมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม หรือผลกระทบต่อผู้อยู่อาศัยใกล้เคียง แค่เรื่องโรงไฟฟ้าไม่ว่าจะใช้พลังงานชนิดใด เพียงประกาศออกมาว่าจะไปสร้างที่จังหวัดไหน เท่านั้นก็จะมีแบนเนอร์ขึ้นคัดค้านแทบจะไม่ทันข้ามวันด้วยซ้ำ ก่อนจะมีเอนจีโอ ออกมาร่วมกันคัดค้านอย่างขนานใหญ่

ดูได้แค่เรื่องการสร้างเขื่อนเพื่อนำพลังงานน้ำมาผลิตไฟฟ้า ป่านนี้แล้วก็ยังไม่สามารถสร้างได้สักแห่งหนึ่งเลย

แต่สิ่งที่สำคัญที่สุด คือ อุปกรณ์เพื่อใช้ในการบริหารจัดการแบทเตอรี ที่ต้องใช้เทคโนโลยีชั้นสูงในการผลิต ให้สามารถประจุ จ่ายไฟได้ด้วยความเหมาะสม และพอเพียง นี่ก็แทบว่าไม่มีใครเคยรู้จักกันเลย

ขนาดในญี่ปุ่น เจ้าแห่งผู้ผลิตยานยนต์ไฟฟ้า ยังต้องหาวิธีนำเอาแบทเตอรีใช้แล้วจากรถไฟฟ้า มาทำเป็นอุปกรณ์ประจำบ้าน เพื่อเก็บประจุไฟฟ้าในห้วงเวลาที่ราคาค่าไฟฟ้าถูก

และจ่ายไฟฟ้าใช้งานกับอุปกรณ์ที่ต้องการพลังงานไม่มากนัก ในห้วงเวลาที่ค่าไฟฟ้าแพง เพื่อแก้ปัญหาของแบทเตอรีใช้แล้ว เพราะเมื่อใดที่คุณภาพของการกักเก็บประจุไฟฟ้า เพื่อใช้ในยานยนต์ ลดลงถึงระดับหนึ่ง ราว 60 % เจ้าแบทเตอรีตัวนั้นก็แทบจะสิ้นสภาพของการใช้งานในยานยนต์แล้ว ต้องเปลี่ยนใช้แบทเตอรีใหม่ ส่วนลูกเก่าก็ต้องถอดออกมาทำลาย

เคยขับรถกอล์ฟที่ใช้ไฟฟ้าในสนามกอล์ฟกันบ้างหรือเปล่า นั่นเป็นตัวอย่างที่ดี เพราะตอนเริ่มหลุมแรก ไฟยังมีประจุเต็มหม้ออยู่ รถก็จะวิ่งฉิว แต่พอวิ่งไปหลุมท้ายๆ ยังไม่ทันเล่นจนจบเกม 18 หลุม เจ้ารถไฟฟ้านี้ก็จะค่อยอ่อนแรงลง วิ่งเกือบเหมือนเต่าคลาน นี่คือตัวอย่างง่ายๆ ยกมาให้เห็น

นักลงทุนก็ต้องมองไกลไปในอนาคต ว่าจะมีความต้องการรถไฟฟ้า และผู้บริโภคจะยอมรับกันสักเท่าใด ในเมื่อยังมองไม่เห็นกันเลย

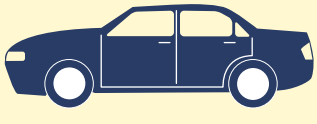
เปรียบเทียบยอดจำหน่ายรถยนต์ เดือนพฤษภาคม 2016/2015

TOTAL VEHICLE/ตลาดโดยรวม

+16.0 %

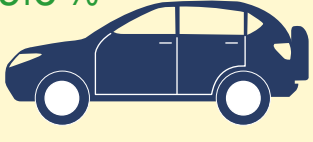
PASSENGER CAR/รถยนต์นั่ง

+11.7 %

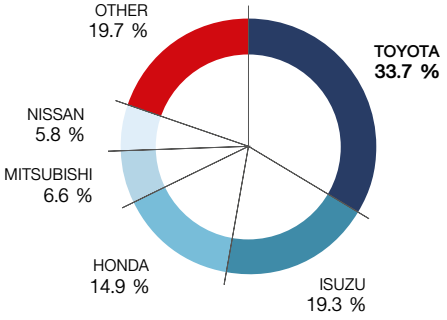


SUV/รถกิจกรรมกลางแจ้ง

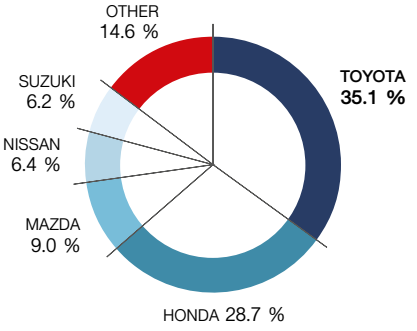
+29.6 %



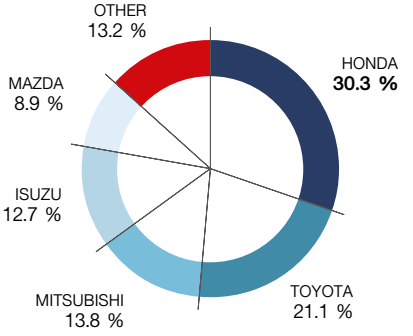
TOTAL VEHICLE SALES BY MAKE



PASSENGER CAR SALES BY MAKE

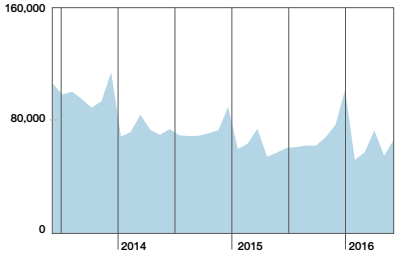


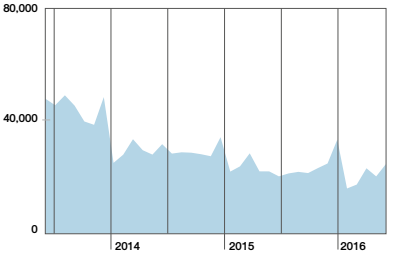
SUV SALES BY MAKE

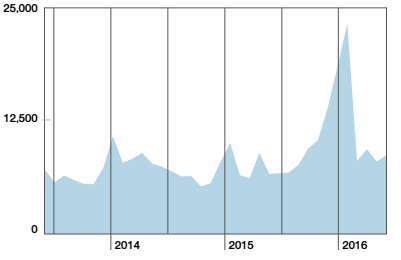


ยอดขายเดือนพฤษภาคม

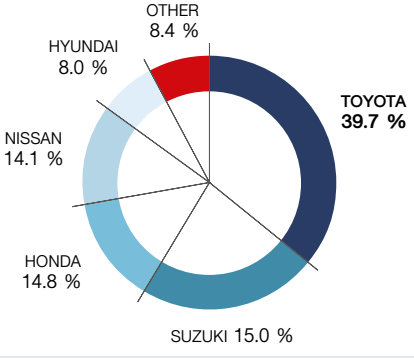
ยอดย้อนหลัง 3 ปี



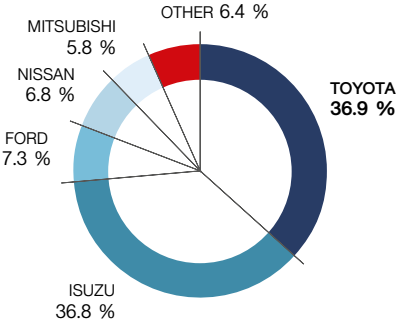




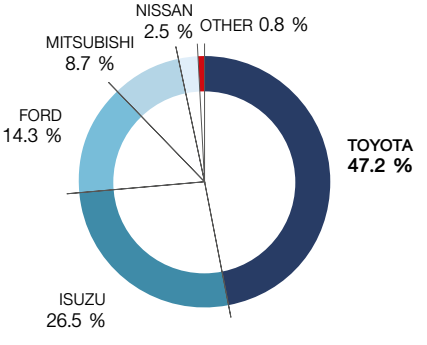
MPV SALES BY MAKE



1-TON PICKUP 4x2 SALES BY MAKE

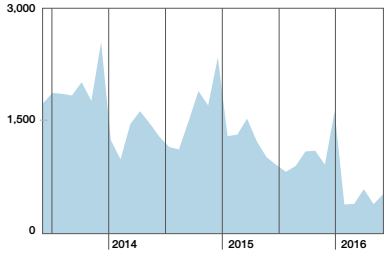


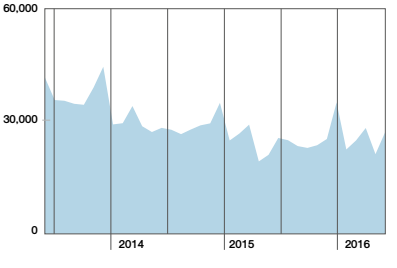
1-TON PICKUP 4x4 SALES BY MAKE

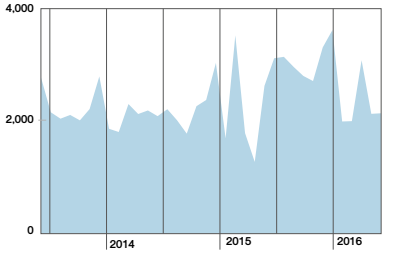


ยอดขายเดือนพฤษภาคม

ยอดย้อนหลัง 3 ปี

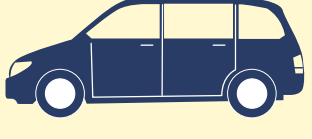






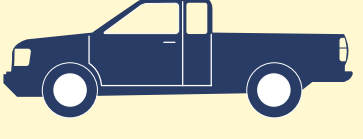
MPV/รถอเนกประสงค์

-50.4 %



PICKUP 4x2/รถกระบะขับเคลื่อน 2 ล้อ

+28.8 %



PICKUP 4x4/รถกระบะขับเคลื่อน 4 ล้อ

-18.8 %

สถิติจำหน่ายรถยนต์

ประจำเดือน พฤษภาคม 2016/2015

TOTAL VEHICLE SALES BY MAKE (ตลาดโดยรวมรถยนต์)

MAKE	2016 MAY	2015 MAY	CHANGE IN UNITS	% CHANGE	% MARKET SHARE
TOYOTA	22,244	17,966	4,278	23.8	33.7
ISUZU	12,757	10,871	1,886	17.3	19.3
HONDA	9,812	8,875	937	10.6	14.9
MITSUBISHI	4,336	3,477	859	24.7	6.6
NISSAN	3,856	3,755	101	2.7	5.8
MAZDA	3,522	2,853	669	23.4	5.3
FORD	2,951	2,539	412	16.2	4.5
SUZUKI	1,847	1,936	-89	-4.6	2.8
CHEVROLET	955	1,160	-205	-17.7	1.4
MERCEDES-BENZ	774	601	173	28.8	1.2
HINO	730	811	-81	-10.0	1.1
MG	666	238	428	179.8	1.0
BMW/MINI	584	703	-119	-16.9	0.9
HYUNDAI	309	337	-28	-8.3	0.5
SUBARU	265	209	56	26.8	0.4
DFM	103	100	3	3.0	0.2
TATA	99	99	0	0.0	0.1
LEXUS	63	40	23	57.5	0.1
VOLVO	54	120	-66	-55.0	0.1
KIA	43	63	-20	-31.7	0.1
SCANIA	19	13	6	46.2	**
PROTON	16	12	4	33.3	**
VOLKSWAGEN	9	35	-26	-74.3	**
SSANGYONG	7	10	-3	-30.0	**
LAND ROVER	5	8	-3	-37.5	**
FERRARI	3	2	1	50.0	**
PEUGEOT	3	3	0	0.0	**
JAGUAR	1	3	-2	-66.7	**
MASERATI	1	0	1	*	**
MAXUS	1	6	-5	-83.3	**
ALFA ROMEO	0	0	0	*	**
CHANGAN	0	0	0	*	**
CITROEN	0	3	-3	-100.0	**
DAEWOO	0	1	-1	-100.0	**
FOTON	0	0	0	*	**
LAMBORGHINI	0	1	-1	-100.0	**
LOTUS	0	0	0	*	**
MAN	0	0	0	*	**
McLAREN	0	1	-1	-100.0	**
MITSUOKA	0	1	-1	-100.0	**
SKODA	0	3	-3	-100.0	**
UD TRUCK	0	71	-71	-100.0	**
WULING	0	16	-16	-100.0	**
TOTAL	**66,035**	**56,942**	**9,093**	**16.0**	**100.0**

PASSENGER CAR SALES BY MAKE (ตลาดโดยรวมรถยนต์)

MAKE	2016 MAY	2015 MAY	CHANGE IN UNITS	% CHANGE	% MARKET SHARE
TOYOTA	8,684	7,162	1,522	21.3	35.1
HONDA	7,099	5,539	1,560	28.2	28.7
MAZDA	2,230	1,964	266	13.5	9.0
NISSAN	1,589	2,192	-603	-27.5	6.4
SUZUKI	1,546	1,592	-46	-2.9	6.2
MITSUBISHI	1,324	1,187	137	11.5	5.4
MERCEDES-BENZ	769	591	178	30.1	3.1
MG	612	238	374	157.1	2.5
BMW/MINI	584	703	-119	-16.9	2.4
SUBARU	141	21	120	571.4	0.6
VOLVO	54	60	-6	-10.0	0.2
FORD	43	546	-503	-92.1	0.2
HYUNDAI	23	21	2	9.5	0.1
CHEVROLET	20	277	-257	-92.8	0.1
PROTON	8	6	2	33.3	**
KIA	5	19	-14	-73.7	**
FERRARI	3	2	1	50.0	**
LEXUS	3	10	-7	-70.0	**
PEUGEOT	3	2	1	50.0	**
JAGUAR	1	3	-2	-66.7	**
MASERATI	1	0	1	*	**
ALFA ROMEO	0	0	0	*	**
CITROEN	0	1	-1	-100.0	**
LAMBORGHINI	0	1	-1	-100.0	**
LOTUS	0	0	0	*	**
McLAREN	0	1	-1	-100.0	**
MITSUOKA	0	1	-1	-100.0	**
SKODA	0	3	-3	-100.0	**
VOLKSWAGEN	0	0	0	*	**
TOTAL	**24,742**	**22,142**	**2,600**	**11.7**	**100.0**

SUV SALES BY MAKE (ยอดขายรถกิจกรรมกลางแจ้ง)

MAKE	2016 MAY	2015 MAY	CHANGE IN UNITS	% CHANGE	% MARKET SHARE
HONDA	2,635	2,815	-180	-6.4	30.3
TOYOTA	1,832	929	903	97.2	21.1
MITSUBISHI	1,203	526	677	128.7	13.8
ISUZU	1,100	1,008	92	9.1	12.7
MAZDA	776	243	533	219.3	8.9
FORD	629	247	382	154.7	7.2
NISSAN	178	511	-333	-65.2	2.0
SUBARU	124	188	-64	-34.0	1.4
CHEVROLET	97	201	-104	-51.7	1.1
LEXUS	60	30	30	100.0	0.7
MG	54	0	54	*	0.6
LAND ROVER	5	8	-3	-37.5	0.1
KIA	2	2	0	0.0	**
HYUNDAI	0	3	-3	-100.0	**
SSANGYONG	0	0	0	*	**
SUZUKI	0	0	0	*	**
VOLVO	0	0	0	*	**
TOTAL	**8,695**	**6,711**	**1,984**	**29.6**	**100.0**

MPV SALES BY MAKE (ยอดขายรถอเนกประสงค์)

MAKE	2016 MAY	2015 MAY	CHANGE IN UNITS	% CHANGE	% MARKET SHARE
TOYOTA	209	268	-59	-22.0	39.7
SUZUKI	79	81	-2	-2.5	15.0
HONDA	78	521	-443	-85.0	14.8
NISSAN	74	12	62	516.7	14.1
HYUNDAI	42	42	0	0.0	8.0
KIA	29	28	1	3.6	5.5
PROTON	8	6	2	33.3	1.5
SSANGYONG	7	10	-3	-30.0	1.3
CHEVROLET	0	87	-87	-100.0	**
DFM	0	0	0	*	**
MITSUBISHU	0	0	0	*	**
PEUGEOT	0	1	-1	-100.0	**
WULING	0	4	-4	-100.0	**
TOTAL	**526**	**1,060**	**-534**	**-50.4**	**100.0**

1-TON PICKUP 4x2 SALES BY MAKE (ยอดขายรถกระบะขับเคลื่อน 2 ล้อ)

MAKE	2016 MAY	2015 MAY	CHANGE IN UNITS	% CHANGE	% MARKET SHARE
TOYOTA	10,000	7,099	2,901	40.9	36.9
ISUZU	9,982	8,392	1,590	18.9	36.8
FORD	1,973	1,528	445	29.1	7.3
NISSAN	1,833	967	866	89.6	6.8
MITSUBISHI	1,561	1,388	173	12.5	5.8
CHEVROLET	828	571	257	45.0	3.1
MAZDA	512	631	-119	-18.9	1.9
SUZUKI	222	263	-41	-15.6	0.8
DFM	103	99	4	4.0	0.4
TATA	96	99	-3	-3.0	0.4
KIA	7	14	-7	-50.0	**
WULING	0	5	-5	-100.0	**
TOTAL	**27,117**	**21,056**	**6,061**	**28.8**	**100.0**

1-TON PICKUP 4x4 SALES BY MAKE (ยอดขายรถกระบะขับเคลื่อน 4 ล้อ)

MAKE	2016 MAY	2015 MAY	CHANGE IN UNITS	% CHANGE	% MARKET SHARE
TOYOTA	1,010	1,685	-675	-40.1	47.2
ISUZU	567	382	185	48.4	26.5
FORD	306	218	88	40.4	14.3
MITSUBISHI	186	276	-90	-32.6	8.7
NISSAN	54	36	18	50.0	2.5
CHEVROLET	10	24	-14	-58.3	0.5
MAZDA	4	15	-11	-73.3	0.2
TATA	3	0	3	*	0.1
TOTAL	**2,140**	**2,636**	**-496**	**-18.8**	**100.0**

OTHER VEHICLE SALES BY MAKE (ยอดขายรถประเภทอื่นๆ)

MAKE	2016 MAY	2015 MAY	CHANGE IN UNITS	% CHANGE	% MARKET SHARE
ISUZU	1,108	1,089	19	1.7	39.4
HINO	730	811	-81	-10.0	25.9
TOYOTA	509	823	-314	-38.2	18.1
HYUNDAI	244	271	-27	-10.0	8.7
NISSAN	128	37	91	245.9	4.5
MITSUBISHI	62	100	-38	-38.0	2.2
SCANIA	19	13	6	46.2	0.7
VOLKSWAGEN	9	35	-26	-74.3	0.3
MERCEDES-BENZ	5	10	-5	-50.0	0.2
MAXUS	1	6	-5	-83.3	**
CHANGAN	0	0	0	*	**
CITROEN	0	2	-2	-100.0	**
DAEWOO	0	1	-1	-100.0	**
DFM	0	1	-1	-100.0	**
MAN	0	0	0	*	**
PEUGEOT	0	0	0	*	**
UD TRUCK	0	71	-71	-100.0	**
VOLVO	0	60	-60	-100.0	**
WULING	0	7	-7	-100.0	**
TOTAL	**2,815**	**3,337**	**-522**	**-15.6**	**100.0**

REMARK : '*' = NOT APPLICABLE, '**' = LESS THAN 0.1 %

หมายเหตุ : OTHER VEHICLE SALES หมายถึง COMMERCIAL VEHICLE/TRUCK AND BUS/VAN และอื่นๆ

สถิติจำหน่ายรถยนต์

มกราคม-พฤษภาคม 2016/2015

TOTAL VEHICLE SALES BY MAKE (ตลาดโดยรวมรถยนต์)

MAKE	2016 JAN-MAY	2015 JAN-MAY	CHANGE IN UNITS	% CHANGE	% MARKET SHARE
TOYOTA	87,368	101,065	-13,697	-13.6	28.9
ISUZU	61,119	58,448	2,671	4.6	20.2
HONDA	43,949	46,875	-2,926	-6.2	14.5
MITSUBISHI	24,906	20,447	4,459	21.8	8.2
NISSAN	19,488	22,726	-3,238	-14.2	6.4
MAZDA	17,869	13,898	3,971	28.6	5.9
FORD	14,232	11,642	2,590	22.2	4.7
SUZUKI	8,709	8,856	-147	-1.7	2.9
CHEVROLET	5,729	6,875	-1,146	-16.7	1.9
HINO	4,859	4,337	522	12.0	1.6
MERCEDES-BENZ	3,962	4,121	-159	-3.9	1.3
BMW/MINI	3,029	3,447	-418	-12.1	1.0
MG	2,967	400	2,567	641.8	1.0
HYUNDAI	1,318	1,646	-328	-19.9	0.4
SUBARU	761	962	-201	-20.9	0.3
TATA	498	517	-19	-3.7	0.2
DFM	456	527	-71	-13.5	0.2
LEXUS	347	229	118	51.5	0.1
VOLVO	301	667	-366	-54.9	0.1
KIA	229	213	16	7.5	0.1
SCANIA	186	70	116	165.7	0.1
VOLKSWAGEN	69	187	-118	-63.1	**
PROTON	65	97	-32	-33.0	**
PEUGEOT	39	22	17	77.3	**
SSANGYONG	36	69	-33	-47.8	**
FERRARI	18	5	13	260.0	**
WULING	18	91	-73	-80.2	**
LAND ROVER	13	36	-23	-63.9	**
MASERATI	7	7	0	0.0	**
MAXUS	7	36	-29	-80.6	**
CHANGAN	6	5	1	20.0	**
CITROEN	6	10	-4	-40.0	**
DAEWOO	6	11	-5	-45.5	**
JAGUAR	6	18	-12	-66.7	**
MITSUOKA	3	7	-4	-57.1	**
ALFA ROMEO	0	0	0	*	**
FOTON	0	0	0	*	**
LAMBORGHINI	0	9	-9	-100.0	**
LOTUS	0	1	-1	-100.0	**
MAN	0	0	0	*	**
McLAREN	0	4	-4	-100.0	**
SKODA	0	4	-4	-100.0	**
UD TRUCK	0	200	-200	-100.0	**
TOTAL	**302,581**	**308,787**	**-6,206**	**-2.0**	**100.0**

PASSENGER CAR SALES BY MAKE (ยอดขายรถยนต์นั่ง)

MAKE	2016 JAN-MAY	2015 JAN-MAY	CHANGE IN UNITS	% CHANGE	% MARKET SHARE
HONDA	30,715	29,920	795	2.7	30.1
TOYOTA	27,056	44,358	-17,302	-39.0	26.5
MAZDA	11,445	8,916	2,529	28.4	11.2
NISSAN	8,034	10,149	-2,115	-20.8	7.9
SUZUKI	7,048	7,219	-171	-2.4	6.9
MITSUBISHI	6,481	6,901	-420	-6.1	6.4
MERCEDES-BENZ	3,946	4,050	-104	-2.6	3.9
BMW/MINI	3,029	3,447	-418	-12.1	3.0
MG	2,823	400	2,423	605.8	2.8
SUBARU	317	130	187	143.8	0.3
FORD	301	1,512	-1,211	-80.1	0.3
VOLVO	301	346	-45	-13.0	0.3
HYUNDAI	160	109	51	46.8	0.2
CHEVROLET	146	1,620	-1,474	-91.0	0.1
LEXUS	56	53	3	5.7	0.1
PEUGEOT	36	15	21	140.0	**
PROTON	36	54	-18	-33.3	**
FERRARI	18	5	13	260.0	**
KIA	12	51	-39	-76.5	**
MASERATI	7	7	0	0.0	**
JAGUAR	6	18	-12	-66.7	**
MITSUOKA	3	7	-4	-57.1	**
CITROEN	1	3	-2	-66.7	**
ALFA ROMEO	0	0	0	*	**
LAMBORGHINI	0	9	-9	-100.0	**
LOTUS	0	1	-1	-100.0	**
McLAREN	0	4	-4	-100.0	**
SKODA	0	4	-4	-100.0	**
VOLKSWAGEN	0	0	0	*	**
TOTAL	**101,977**	**119,308**	**-17,331**	**-14.5**	**100.0**

SUV SALES BY MAKE (ยอดขายรถกิจกรรมกลางแจ้ง)

MAKE	2016 JAN-MAY	2015 JAN-MAY	CHANGE IN UNITS	% CHANGE	% MARKET SHARE
HONDA	12,680	13,093	-413	-3.2	26.5
TOYOTA	12,598	4,427	8,171	184.6	26.4
MITSUBISHI	8,983	2,690	6,293	233.9	18.8
MAZDA	3,842	1,518	2,324	153.1	8.0
ISUZU	2,972	5,289	-2,317	-43.8	6.2
FORD	2,873	1,648	1,225	74.3	6.0
NISSAN	2,238	4,365	-2,127	-48.7	4.7
CHEVROLET	706	1,237	-531	-42.9	1.5
SUBARU	444	832	-388	-46.6	0.9
LEXUS	291	176	115	65.3	0.6
MG	144	0	144	*	0.3
LAND ROVER	13	36	-23	-63.9	**
KIA	7	8	-1	-12.5	**
HYUNDAI	4	8	-4	-50.0	**
SSANGYONG	0	5	-5	-100.0	**
SUZUKI	0	0	0	*	**
VOLVO	0	0	0	*	**
TOTAL	**47,795**	**35,332**	**12,463**	**35.3**	**100.0**

MPV SALES BY MAKE (ยอดขายรถอเนกประสงค์)

MAKE	2016 JAN-MAY	2015 JAN-MAY	CHANGE IN UNITS	% CHANGE	% MARKET SHARE
TOYOTA	764	1,402	-638	-45.5	33.3
HONDA	554	3,862	-3,308	-85.7	24.1
SUZUKI	379	399	-20	-5.0	16.5
NISSAN	262	67	195	291.0	11.4
KIA	129	67	62	92.5	5.6
HYUNDAI	105	260	-155	-59.6	4.6
SSANGYONG	36	64	-28	-43.8	1.6
PROTON	29	43	-14	-32.6	1.3
MITSUBISHI	22	0	22	*	1.0
WULING	7	22	-15	-68.2	0.3
CHEVROLET	5	467	-462	-98.9	0.2
PEUGEOT	2	2	0	0.0	0.1
DFM	0	0	0	*	**
TOTAL	**2,294**	**6,655**	**-4,361**	**-65.5**	**100.0**

1-TON PICKUP 4x2 SALES BY MAKE (ยอดขายรถกระบะขับเคลื่อน 2 ล้อ)

MAKE	2016 JAN-MAY	2015 JAN-MAY	CHANGE IN UNITS	% CHANGE	% MARKET SHARE
ISUZU	50,716	45,900	4,816	10.5	40.9
TOYOTA	37,709	42,547	-4,838	-11.4	30.4
FORD	9,786	7,453	2,333	31.3	7.9
NISSAN	8,112	6,971	1,141	16.4	6.5
MITSUBISHI	7,938	9,016	-1,078	-12.0	6.4
CHEVROLET	4,811	3,510	1,301	37.1	3.9
MAZDA	2,563	3,351	-788	-23.5	2.1
SUZUKI	1,282	1,238	44	3.6	1.0
TATA	489	517	-28	-5.4	0.4
DFM	456	511	-55	-10.8	0.4
KIA	81	87	-6	-6.9	0.1
WULING	4	28	-24	-85.7	**
TOTAL	**123,947**	**121,129**	**2,818**	**2.3**	**100.0**

1-TON PICKUP 4x4 SALES BY MAKE (ยอดขายรถกระบะขับเคลื่อน 4 ล้อ)

MAKE	2016 JAN-MAY	2015 JAN-MAY	CHANGE IN UNITS	% CHANGE	% MARKET SHARE
TOYOTA	6,527	4,005	2,522	63.0	57.5
ISUZU	2,081	2,234	-153	-6.8	18.3
FORD	1,272	1,029	243	23.6	11.2
MITSUBISHI	1,060	1,319	-259	-19.6	9.3
NISSAN	317	516	-199	-38.6	2.8
CHEVROLET	61	41	20	48.8	0.5
MAZDA	19	113	-94	-83.2	0.2
TATA	9	0	9	*	0.1
TOTAL	**11,346**	**9,257**	**2,089**	**22.6**	**100.0**

OTHER VEHICLE SALES BY MAKE (ยอดขายรถประเภทอื่นๆ)

MAKE	2016 JAN-MAY	2015 JAN-MAY	CHANGE IN UNITS	% CHANGE	% MARKET SHARE
ISUZU	5,350	5,025	325	6.5	35.1
HINO	4,859	4,337	522	12.0	31.9
TOYOTA	2,714	4,326	-1,612	-37.3	17.8
HYUNDAI	1,049	1,269	-220	-17.3	6.9
NISSAN	525	658	-133	-20.2	3.4
MITSUBISHI	422	521	-99	-19.0	2.8
SCANIA	186	70	116	165.7	1.2
VOLKSWAGEN	69	187	-118	-63.1	0.5
MERCEDES-BENZ	16	71	-55	-77.5	0.1
MAXUS	7	36	-29	-80.6	**
WULING	7	41	-34	-82.9	**
CHANGAN	6	5	1	20.0	**
DAEWOO	6	11	-5	-45.5	**
CITROEN	5	7	-2	-28.6	**
PEUGEOT	1	5	-4	-80.0	**
DFM	0	16	-16	-100.0	**
MAN	0	0	0	*	**
UD TRUCK	0	200	-200	-100.0	**
VOLVO	0	321	-321	-100.0	**
TOTAL	**15,222**	**17,106**	**-1,884**	**-11.0**	**100.0**

REMARK : '*' = NOT APPLICABLE, '**' = LESS THAN 0.1 %

หมายเหตุ : OTHER VEHICLE SALES หมายถึง COMMERCIAL VEHICLE/TRUCK AND BUS/VAN และอื่นๆ

ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายอะไหล่แท้ปลีกและส่ง

นำเข้าและจัดจำหน่ายโดย บริษัท เอกชัยกลการ จำกัด Ek Chai Auto Parts Co., Ltd. 282-284 สี่แยกวังแดง ถ. บริพัตร (วรจักร) ป้อมปราบ กรุงเทพฯ 10100
โทร. 0-2226-0234-6, 0-2621-2121-2 แฟกซ์ 0-2621-1447 ฝ่ายขาย 0-2224-6725 E-mail: ecap@ecap.co.th http://www.ecap.co.th

PASSENGER CAR SALES BY MODEL : JAN-MAY 2016/2015

MAKE	2016 JAN-MAY	2015 JAN-MAY	CHANGE IN UNITS	% CHANGE	% MARKET SHARE
BENTLEY	0	0			
CONTINENTAL	0	0	0	*	**
BMW/MINI	3,029	3,447			
MAKER DISCLOSED ONLY TOTAL SALES FIGURES			-418	-12.1	3.0
CHEVROLET	146	1,620			
AVEO	0	0	0	*	**
CRUZE	129	219	-90	-41.1	0.1
SONIC	17	1,401	-1,384	-98.8	**
CITROEN	1	3			
C3	0	0	0	*	**
C5	0	0	0	*	**
DS3	1	3	-2	-66.7	**
DS4	0	0	0	*	**
DS5	0	0	0	*	**
FERRARI	18	5			
458 ITALIA	0	1	-1	-100.0	**
458 SPECIALE	0	3	-3	-100.0	**
458 SPECIALE A	4	0	4	*	**
488 GTB	6	0	6	*	**
CALIFORNIA T	8	1	7	700.0	**
FORD	301	1,512			
FIESTA	173	1,179	-1,006	-85.3	0.2
FOCUS	128	333	-205	-61.6	0.1
HONDA	30,715	29,920			
ACCORD	1,978	2,586	-608	-23.5	1.9
BRIO	225	275	-50	-18.2	0.2
BRIO AMAZE	324	1,304	-980	-75.2	0.3
CITY	12,644	13,841	-1,197	-8.6	12.4
CIVIC	6,835	3,218	3,617	112.4	6.7
JAZZ	8,709	8,696	13	0.1	8.5
HYUNDAI	160	109			
ELANTRA	153	105	48	45.7	0.2
SONATA	0	0	0	*	**
VELOSTER	7	4	3	75.0	**
JAGUAR	6	18			
F-TYPE	1	2	-1	-50.0	**
XE	3	0	3	*	**
XF	1	9	-8	-88.9	**
XJ	1	7	-6	-85.7	**
XKR	0	0	0	*	**
KIA	12	51			
CERATO KOUP	7	4	3	75.0	**
PICANTO	0	0	0	*	**
RIO	5	47	-42	-89.4	**
LAMBORGHINI	0	9			
AVENTADOR	0	5	-5	-100.0	**
GALLARDO	0	0	0	*	**
HURACAN	0	4	-4	-100.0	**
MURCIELAGO	0	0	0	*	**
LEXUS	56	53			
CT200H	0	9	-9	-100.0	**
ES 300	11	23	-12	-52.2	**
GS 250	1	0	1	*	**
GS 300	0	10	-10	-100.0	**
GS 350	0	0	0	*	**
GS 450	0	0	0	*	**
IS 250	0	1	-1	-100.0	**
IS 300	3	2	1	50.0	**
LS 460	1	8	-7	-87.5	**
RX200T	27	0	27	*	**
N/A	12	0	12	*	**
LS 600	1	0	1	*	**
LOTUS	0	1			
ELISE	0	0	0	*	**
CLUB RACER	0	0	0	*	**
EVORA	0	0	0	*	**
EXIGE	0	1	-1	-100.0	**
MASERATI	7	7			
ABARTH	0	0	0	*	**
GHIBLI	2	6	-4	-66.7	**
GRAN TURISMO	1	0	1	*	**
QUATTROPORTE	4	1	3	300.0	**
MAZDA	11,445	8,916			
MAZDA 2 HB	3,958	2,799	1,159	41.4	3.9
MAZDA 2 SEDAN	5,598	2,908	2,690	92.5	5.5
MAZDA 3 HB	1,136	2,031	-895	-44.1	1.1
MAZDA 3 SEDAN	735	1,163	-428	-36.8	0.7
MX-5	18	15	3	20.0	**
McLAREN	0	4			
HARD TOP	0	1	-1	-100.0	**
SPIDER HARD TOP	0	3	-3	-100.0	**
MERCEDES-BENZ	3,946	4,050			
MAKER DISCLOSED ONLY TOTAL SALES FIGURES			-104	-2.6	3.9
MG	2,823	400			
MG 3	2,032	303	1,729	570.6	2.0
MG 5	629	0	629	*	0.6
MG 6	162	97	65	67.0	0.2
MITSUBISHI	6,481	6,901			
ATTRAGE	3,391	5,100	-1,709	-33.5	3.3
LANCER EX	82	40	42	105.0	0.1
MIRAGE	3,008	1,760	1,248	70.9	2.9
NEW LANCER	0	1	-1	-100.0	**
MITSUOKA	3	7			
GALUE	1	1	0	0.0	**
HIMIKO	2	3	-1	-33.3	**
VIEWT	0	3	-3	-100.0	**
NISSAN	8,034	10,149			
ALMERA	4,958	5,110	-152	-3.0	4.9
MARCH	1,657	2,126	-469	-22.1	1.6
PALSAR	25	425	-400	-94.1	**
SYLPHY	699	1,431	-732	-51.2	0.7
TEANA	695	1,057	-362	-34.2	0.7
PEUGEOT	36	15			
207 SEDAN	0	2	-2	-100.0	**
3008	1	0	1	*	**
408	35	10	25	250.0	**
508	0	3	-3	-100.0	**
PORSCHE	0	0			
911	0	0	0	*	**
BOXSTER	0	0	0	*	**
CAYENNE	0	0	0	*	**
CAYMAN	0	0	0	*	**
PANAMERA	0	0	0	*	**
PROTON	36	54			
GEN 2	3	3	0	0.0	**
NEO	0	0	0	*	**
PERSONA	1	0	1	*	**
PREVE	27	38	-11	-28.9	**
SAGA	0	12	-12	-100.0	**
SUPRIMA S	1	0			
SAVVY	4	1	3	300.0	**
SKODA	0	4			
FABIA	0	1	-1	-100.0	**
OCTAVIA	0	0	0	*	**
SUPERB 1.9	0	3	-3	-100.0	**
SUBARU	317	130			
BRZ	34	34	0	0.0	**
FORESTER	249	48	201	418.8	0.2
LEGACY	0	4	-4	-100.0	**
LEVORG	4	0	4	*	**
OUTBACK	10	14	-4	-28.6	**
WRX	20	30	-10	-33.3	**
SUZUKI	7,048	7,219			
CELERIO	555	1,774	-1,219	-68.7	0.5
CIAZ	3,075	0	3,075	*	3.0
SWIFT	3,418	5,445	-2,027	-37.2	3.4
TOYOTA	27,056	44,358			
86	0	1	-1	-100.0	**
CAMRY	2,600	3,368	-768	-22.8	2.5
COROLLA ALTIS	6,277	9,954	-3,677	-36.9	6.2
PRIUS	1	171	-170	-99.4	**
VIOS	5,374	15,534	-10,160	-65.4	5.3
YARIS	12,804	15,330	-2,526	-16.5	12.6
VOLKSWAGEN	0	0			
GOLF	0	0	0	*	**
PASSAT	0	0	0	*	**
SCIROCCO	0	0	0	*	**
VOLVO	301	346			
MAKER DISCLOSED ONLY TOTAL SALES FIGURES			-45	-13.0	0.3
TOTAL	**101,977**	**119,308**	**-17,331**	**-14.5**	**100.0**

REMARK : '*' = NOT APPLICABLE,'**' = LESS THAN 0.1 %

*** **หมายเหตุ** ข้อมูลสถิติการจำหน่ายรถยนต์ที่ **"ฟอร์มูลา"** นำเสนอนี้ เป็นข้อมูลที่ได้รับการแลกเปลี่ยนยอดจำหน่ายรถยนต์ใหม่ของบริษัทผู้แทนจำหน่ายอย่างเป็นทางการ ทุกบริษัท และถือเป็นยอดจำหน่ายรถยนต์ใหม่ ที่มีการจำหน่ายออกจากบริษัทอย่างแท้จริงในแต่ละเดือน

สถานีโทรทัศน์แห่งโลกยานยนต์ 24 ชั่วโมง ครั้งแรกในเมืองไทย

true visions HD 691

SPEED CHANNEL

สัมผัสโลกแห่งความเร็ว แรงส์ เร้าใจ ตลอด 24 ชั่วโมง

SPEED test — อา 20.40 - 21.40 น.

SPEED TALK — จ - ศ 20.40 - 22.50 น.

SPEED NEWS — จ - อา. 18.00 - 18.30 น.

SPEED RIDER — จ - ศ 16.00 - 17.00 น.

SPEED DRIFT — อ. 18.00 - 20.35 น.

YAMAHA ROAD TO CHAMPION BY YAMAHA THAILAND RACING TEAM — อา. 18.30-19.30น.

www.speedchannel.co.th

Available on the App Store speedchannel

บริษัท สปีด แชนแนล จำกัด
1679/7 หมู่บ้านทาวน์อินทาวน์ ซ.11 (ซ.ปัญจมิตร ลาดพร้าว 94) แขวนพลับพลา เขตวังทองหลาง
กรุงเทพมหานคร 10310
Tel : 02-530-9259 Fax : 02-530-9264
ติดต่อโฆษณาได้ที่ 081-646-3338 ,088-548-5855

SPEED CHANNEL

PRICE
ราคารถ
สิงหาคม 2559

รุ่น	เครื่องยนต์	ความจุ/ซีซี	แรงม้า	เกียร์	ขับเคลื่อน	ราคารถ
ASTON MARTIN						
บริษัท เฮอริเทจ มอเตอร์ เซลส์ แอนด์ เซอร์วิสเซส (ประเทศไทย) จำกัด โทร. 0-2610-9775						
DB9 COUPE รถสปอร์ท						
V12 6.0 *	V12	5,935	517	A6	R	18,500,000
DB9 VOLANTE รถสปอร์ท						
V12 6.0 *	V12	5,935	517	A6	R	19,500,000
RAPIDE S รถเก๋ง ใหญ่ หรู						
V12 6.0 *	V12	5,935	558	A6	R	19,500,000
VANQUISH COUPE รถสปอร์ท						
6.0 *	V12	5,935	573	A6	R	24,900,000
VANTAGE รถสปอร์ท						
S V12 6.0 'Q' *	V12	5,935	573	A6	R	20,900,000
S V12 6.0 *	V12	5,935	573	A6	R	18,900,000
S V8 4.7 *	V8	4,735	436	A6	R	14,500,000
V8 4.7 *	V8	4,735	426	A6	R	13,500,000
VANTAGE ROADSTER รถสปอร์ท						
S V8 4.7 *	V8	4,735	436	A6	R	14,900,000
V8 4.7 *	V8	4,735	426	A6	R	13,900,000
AUDI						
บริษัท เยอรมัน มอเตอร์เวอร์ค จำกัด โทร. 0-2266-7777						
A4 รถเก๋ง กลาง หรู						
1.8 TURBO FSI *	L4	1,798	160	A8	F	2,890,000
A6 รถเก๋ง กลางใหญ่ หรู						
2.0 TURBO FSI *	L4	1,984	170	A7	F	4,170,000
2.4 EXECUTIVE *	L4	2,393	177	A7	F	4,530,000
3.0 TDI QUATTRO *	DV6	2,967	220	A6	4	5,190,000
Q3 รถกิจกรรมกลางแจ้ง						
2.0 TDI QUATTRO *	D4	1,968	177	A7	4	2,599,000
Q5 รถกิจกรรมกลางแจ้ง						
2.0 TURBO FSI *	L4	1,984	211	A7	4	3,590,000
Q7 รถกิจกรรมกลางแจ้ง						
3.0 TDI QUATTRO *	DV6	2,967	220	A6	4	6,850,000
TT COUPE รถคูเป 2 ประตู						
2.0 TURBO FSI *	L4	1,984	200	A6	F	4,698,000
BENTLEY						
บริษัท เบนท์ลีย์ ประเทศไทย จำกัด โทร. 0-2522-6704, 0-2610-9911						
CONTINENTAL GT รถคูเป 2 ประตู						
4.0 V8 *	V8	3,998	500	A8	4	18,900,000
4.0 V8 S *	V8	3,998	528	A8	4	20,990,000
6.0 *	W12	5,998	567	A8	4	20,900,000
SPEED *	W12	5,998	616	A8	4	22,000,000
CONTINENTAL GT CONVERTIBLE รถคูเป 2 ประตู เปิดประทุน						
4.0 V8 *	V8	3,998	500	A8	4	19,900,000
4.0 V8 S *	V8	3,998	528	A8	4	22,600,000
6.0 *	W12	5,998	560	A8	4	22,400,000
SPEED *	W12	5,998	616	A8	4	22,900,000
CONTINENTAL SUPERSPORTS CONVERTIBLE รถคูเป 2 ประตู เปิดประทุน						
630 *	W12	5,998	630	A8	4	26,400,000
FLYING SPUR รถเก๋ง ใหญ่ หรู						
6.0	W12	5,998	625	A8	4	23,795,000
MULSANNE รถเก๋ง ใหญ่ หรู						
6.8 *	V8	6,750	505	A8	R	34,000,000
BMW						
บริษัท บีเอ็มดับเบิลยู (ประเทศไทย) จำกัด โทร. 0-2305-8889						
1 SERIES รถท้ายลาด 5 ประตู						
118I M SPORT	L3	1,499	136	A8	R	2,099,000
118I SPORT	L3	1,499	136	A8	R	1,899,000
2 SERIES ACTIVE TOURER รถอเนกประสงค์						
218I M SPORT	L3	1,499	136	A8	F	2,499,000
2 SERIES COUPE รถ 2 ประตู คูเป						
218I M SPORT	L3	1,499	136	A8	R	2,599,000
M2	L4	3,999	370	A7	R	5,999,000
2 SERIES GRAN TOURER รถอเนกประสงค์						
218I LUXURY	L3	1,499	136	A8	F	2,699,000
3 SERIES GRAN TURISMO รถท้ายลาด 5 ประตู						
320D LUXURY	D4	1,995	184	A8	R	3,199,000
320D SPORT	D4	1,995	184	A8	R	3,199,000
3 SERIES รถเก๋ง กลาง หรู						
320D LUXURY	D4	1,995	190	A8	R	2,799,000
320D SPORT	D4	1,995	190	A8	R	2,799,000
320I	L4	1,998	184	A8	R	2,399,000
320I LUXURY	L4	1,998	184	A8	R	2,699,000
320I SPORT	L4	1,998	184	A8	R	2,699,000
330E M SPORT	L4H	1,998	252	A8	R	3,099,000
4 SERIES CONVERTIBLE รถ 2 ประตู เปิดประทุน						
420 I SPORT *	L4	1,997	184	A8	R	3,999,000
420 D M SPORT *	D4	1,995	190	A8	R	4,499,000
420 D SPORT *	D4	1,995	190	A8	R	4,299,000
420 I M SPORT *	L4	1,997	184	A8	R	4,499,000
4 SERIES COUPE รถ 2 ประตู คูเป						
420 D M SPORT *	D4	1,995	190	A8	R	3,999,000
420 D SPORT *	D4	1,995	190	A8	R	3,799,000
420 I M SPORT *	L4	1,997	184	A8	R	3,699,000
420 I SPORT *	L4	1,997	184	A8	R	3,499,000
4 SERIES GRAN COUPE รถท้ายลาด 5 ประตู						
420 D M SPORT *	D4	1,995	190	A8	R	4,349,000
420 D SPORT *	D4	1,995	190	A8	R	4,149,000
420 I M SPORT *	L4	1,997	184	A8	R	3,999,000
420 I SPORT *	L4	1,997	184	A8	R	3,799,000
428 I M SPORT *	L4	1,997	218	A8	R	4,649,000
5 SERIES รถเก๋ง กลางใหญ่ หรู						
520D	D4	1,995	190	A8	R	3,499,000
525D	D4	1,995	218	A8	R	3,899,000
525D M SPORT	D4	1,995	218	A8	R	3,999,000
528I	L4	1,998	218	A8	R	3,699,000
528I M SPORT	L4	1,998	218	A8	R	3,799,000
520I	L4	1,997	184	A8	R	3,349,000
6 SERIES CONVERTIBLE รถ 2 ประตู เปิดประทุน						
640I *	L6	2,979	320	A8	R	9,499,000
6 SERIES COUPE รถ 2 ประตู คูเป						
640I *	L6	2,979	320	A8	R	8,599,000
6 SERIES GRAN COUPE รถเก๋ง กลางใหญ่ หรู						
640I *	L6	2,979	320	A8	R	9,299,000
7 SERIES รถเก๋ง ใหญ่ หรู						
740LI PURE	L6	2,998	326	A8	R	6,999,000
I8 รถสปอร์ท						
PLUG-IN HYBRID	L3H	1,500	362	CVT	4	11,899,000
X1 รถกิจกรรมกลางแจ้ง						
SDRIVE 18D XLINE	D4	1,995	150	A8	R	2,599,000
X3 รถกิจกรรมกลางแจ้ง						
XDRIVE20D HIGHLINE	D4	1,995	190	A8	4	3,499,000
XDRIVE20I	L4	1,997	184	A8	4	3,099,000
X4 รถกิจกรรมกลางแจ้ง						
XDRIVE 20D M SPORT *	D4	1,995	190	A8	4	3,999,000
X5 รถกิจกรรมกลางแจ้ง						
XDRIVE25D PURE *	D4	1,995	218	A8	4	4,599,000
XDRIVE40E M SPORT *	L4	1,993	313	A8	4	5,399,000
X6 รถกิจกรรมกลางแจ้ง						
XDRIVE30D *	D6	2,993	218	A8	4	6,699,000
XDRIVE30D PURE *	D6	2,993	218	A8	4	7,049,000
Z4 รถ 2 ประตู เปิดประทุน						
SDRIVE 20I HIGHLINE *	L4	1,997	184	A8	R	3,999,000
CHEVROLET						
บริษัท เชฟโรเลต เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด โทร. 0-2791-3400						
CAPTIVA รถกิจกรรมกลางแจ้ง						
2.0 DSL LSX	D4	1,998	163	A6	F	1,410,000
2.4 LS	L4	2,384	168	A6	F	1,198,000
2.4 LSX	L4	2,384	168	A6	F	1,282,000
CAPTIVA AWD รถกิจกรรมกลางแจ้ง						
2.0 DSL LT	D4	1,998	163	A6	4	1,635,000
2.0 DSL LTZ	D4	1,998	163	A6	4	1,714,000
2.4 LT	L4	2,384	168	A6	4	1,507,000
2.4 LTZ	L4	2,384	168	A6	4	1,595,000
CRUZE รถเก๋ง กลาง						
1.8 LT	L4	1,799	141	A6	F	946,000
1.8 LTZ	L4	1,799	141	A6	F	998,000
TRAILBLAZER รถกิจกรรมกลางแจ้ง						
2.5 LT	D4	2,499	163	M5	R	1,095,000
2.8 LT	D4	2,776	200	A6	R	1,195,000
2.8 LTZ	D4	2,776	200	A6	R	1,350,000
2.8 LT 4x4	D4	2,776	200	A6	4	1,245,000
2.8 LTZ 4x4	D4	2,776	200	A6	4	1,365,000
2.8 LTZ1 4x4	D4	2,776	200	A6	4	1,465,000
CITROEN						
บริษัท ยูโร ออโต เซอร์วิส จำกัด โทร. 0-2717-2600-4						
C5 รถเก๋ง ใหญ่ หรู						
1.6 TURBO	L4	1,598	155	A6	F	2,050,000
DS3 รถท้ายลาด 3 ประตู						
1.4VTI *	L4	1,397	95	A5	F	1,249,000
1.6VTI*	L4	1,598	120	A4	F	1,495,000
DS4 รถท้ายลาด 3 ประตู						
1.6T *	L4	1,598	155	A6	F	1,820,000
DS5 รถท้ายลาด 5 ประตู						
1.6T *	L4	1,598	155	A6	F	2,390,000
JUMPER รถตู้						
2.2HDI SPORT *	D4	2,179	120	M6	F	2,590,000
3.0HDI PRESIDENT *	D4	2,998	157	M6	F	2,790,000
FERRARI						
บริษัท คาวาลลีโน มอเตอร์ จำกัด โทร. 0-2316-6109						
458 ITALIA รถสปอร์ท						
4.5 *	V8	4,499	570	A7	R	25,000,000
CALIFORNIA รถสปอร์ท						
4.3 *	V8	4,297	460	A7	R	23,000,000
4.3 T *	V8	4,297	560	A7	R	23,319,000
F12 BERLINETTA รถสปอร์ท						
6.3 *	V12	6,262	740	A7	R	31,000,000
FF รถสปอร์ท						
6.3 *	V12	6,262	660	A7	R	29,900,000
FORD						
บริษัท ฟอร์ด เซลส์ แอนด์ เซอร์วิส (ประเทศไทย) จำกัด โทร. 0-2686-5899						
ECOSPORT รถกิจกรรมกลางแจ้ง						
1.5 AMBIENTE AT *	L4	1,498	110	A6	F	714,000
1.5 AMBIENTE *	L4	1,498	110	M5	F	679,000
1.5 TITANIUM *	L4	1,498	110	A6	F	844,000
1.5 TREND *	L4	1,498	110	A6	F	764,000
EVEREST รถกิจกรรมกลางแจ้ง						
2.2 TITANIUM 4x2 AT	D4	2,198	160	A6	R	1,389,000
3.2 TITANIUM AT	D5	3,198	200	A6	4	1,599,000
3.2 TITANIUM PLUS AT	D5	3,198	200	A6	4	1,749,000
FIESTA 4 DOOR รถเก๋ง เล็ก						
1.0 ECO BOOST	L3	998	125	A6	F	749,000
1.5 AMBIENTE	L4	1,499	109	M5	F	554,000
1.5 AMBIENTE AT	L4	1,499	109	A6	F	594,000
1.5 TITANIUM	L4	1,499	109	A6	F	709,000
1.5 TREND	L4	1,499	109	A6	F	639,000
FIESTA 5 DOOR รถท้ายลาด 5 ประตู						
1.0 ECO BOOST	L3	998	125	A6	F	754,000
1.5 AMBIENTE	L4	1,499	109	A6	F	599,000
1.5 SPORT	L4	1,499	109	A6	F	709,000
1.5 TREND	L4	1,499	109	A6	F	644,000
FOCUS 4 DOOR รถเก๋ง กลาง						

1.6 TI-VCT AMB	L4	1,596	125	M5	F	759,000
1.6 TI-VCT AMB	L4	1,596	125	A6	F	799,000
1.6 TI-VCT TREND	L4	1,596	125	A6	F	829,000
2.0 TITANIUM	L4	1,999	170	A6	F	959,000
2.0 TITANIUM	L4	1,999	170	A6	F	1,069,000
FOCUS 5 DOOR รถท้ายลาด 5 ประตู						
1.5 ECOBOOST	L4	1,498	180	A6	F	1,099,000
1.6 TI-VCT AMB	L4	1,596	125	A6	F	809,000
1.6 TI-VCT TREND	L4	1,596	125	A6	F	839,000
2.0 SPORT	L4	1,999	170	A6	F	969,000
2.0 SPORT	L4	1,999	170	A6	F	1,079,000
FOTON						
บริษัท ตงฟง มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด โทร. 0-2978-5640-46						
COLUMBUS รถตู้						
2.8	D4	2,780	129	M5	R	899,000
VIP	D4	2,780	129	M5	R	1,250,000
HONDA						
บริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด โทร. 0-2790-9000						
ACCORD รถเก๋ง กลางใหญ่						
2.0 E	L4	1,997	155	A5	F	1,385,000
2.0 EL	L4	1,997	155	A5	F	1,445,000
2.4 EL	L4	2,354	174	A5	F	1,635,000
BR-V รถกึ่งกรรมกลางแจ้ง						
SV	L4	1,497	117	CVT	F	820,000
V	L4	1,497	117	CVT	F	750,000
BRIO รถท้ายลาด 5 ประตู						
V CVT	L4	1,198	90	CVT	F	495,000
BRIO AMAZE รถเก๋ง เล็ก						
SV CVT	L4	1,198	90	CVT	F	577,000
V CVT	L4	1,198	90	CVT	F	517,000
CITY รถเก๋ง เล็ก						
1.5 S CNG CVT	L4	1,496	120	CVT	F	671,000
1.5 S CNG MT	L4	1,496	120	M5	F	632,000
1.5 S CVT	L4	1,496	117	CVT	F	589,000
1.5 S MT	L4	1,496	117	M5	F	550,000
1.5 SV CVT	L4	1,496	117	CVT	F	736,000
1.5 SV CVT	L4	1,496	117	CVT	F	736,000
1.5 SV PLUS CVT	L4	1,496	117	CVT	F	751,000
1.5 V CNG CVT	L4	1,496	120	CVT	F	731,000
1.5 V PLUS	L4	1,496	117	CVT	F	689,000
CIVIC รถเก๋ง กลาง						
1.5 TURBO	L4	1,498	173	CVT	F	1,099,000
1.5 TURBO RS	L4	1,498	173	CVT	F	1,199,000
1.8 E	L4	1,799	141	CVT	F	869,000
1.8 EL	L4	1,799	141	CVT	F	959,000
CR-V รถกึ่งกรรมกลางแจ้ง						
2.0 E 4WD	L4	1,997	155	A5	4	1,380,000
2.0 S	L4	1,997	155	A5	F	1,250,000
2.4 EL	L4	2,354	170	CVT	F	1,532,000
2.4 EL 4WD	L4	2,354	170	CVT	4	1,620,000
CR-Z รถท้ายลาด 5 ประตู						
1.5 HYBRID *	L4	1,496	114	CVT	F	1,975,000
HR-V รถกึ่งกรรมกลางแจ้ง						
1.8 E	L4	1,799	141	CVT	F	999,000
1.8 EL	L4	1,799	141	CVT	F	1,099,000
1.8 S	L4	1,799	141	CVT	F	933,000
1.8E LIMITED	L4	1,799	141	CVT	F	1,050,000
JAZZ รถท้ายลาด 5 ประตู						
1.5 S CVT	L4	1,497	117	CVT	F	594,000
1.5 S MT	L4	1,497	117	M5	F	555,000
1.5 SV CVT	L4	1,497	117	CVT	F	739,000
1.5 SV PLUS CVT	L4	1,497	117	CVT	F	754,000
1.5 V CVT	L4	1,497	117	CVT	F	654,000
1.5 V PLUS CVT	L4	1,497	117	CVT	F	694,000
MOBILIO รถอเนกประสงค์						
RS CVT	L4	1,497	120	CVT	F	739,000
S CVT	L4	1,497	120	CVT	F	642,000
S MT	L4	1,497	120	M5	F	597,000
V CVT	L4	1,497	120	CVT	F	682,000
HYUNDAI						
บริษัท ฮุนได มอเตอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด โทร. 0-2790-1888						
ELANTRA รถเก๋ง กลาง						
1.8 GL *	L4	1,797	150	A6	F	749,000
1.8 GLE *	L4	1,797	150	A6	F	819,000
1.8 GLS *	L4	1,797	150	A6	F	936,000
GRAND STAREX รถตู้						
PREMIUM *	D4	2,497	175	A5	F	1,878,000
VIP *	D4	2,497	175	A5	F	1,928,000
H-1 รถตู้						
DELUXE *	D4	2,497	175	A5	F	1,599,000
ELITE *	D4	2,497	175	A5	F	1,449,000
TOURING *	D4	2,497	175	M5	F	1,099,000
TUCSON รถกึ่งกรรมกลางแจ้ง						
2.0 D 4WD *	D4	1,995	177	A6	4	1,690,000
VELOSTER รถท้ายลาด 5 ประตู						
1.6 *	L4	1,591	130	A6	F	1,299,000
1.6 SPORT TURBO *	L4	1,591	186	A6	F	1,739,000
ISUZU						
บริษัท ตรีเพชรอีซูซุเซลส์ จำกัด โทร. 0-2966-2222-31						
MU-X รถกึ่งกรรมกลางแจ้ง						
1.9 DDI CD	D4	1,898	150	A6	R	1,094,000
1.9 DDI DA DVD A/T	D4	1,898	150	A6	R	1,324,000
1.9 DDI DVD	D4	1,898	150	M6	R	1,204,000
1.9 DDI DVD A/T	D4	1,898	150	A6	R	1,254,000
3.0 DDI DVD	D4	2,999	177	A6	R	1,364,000
3.0 DDI DVD 4x4	D4	2,999	177	A6	4	1,464,000
JAGUAR						
บริษัท ซิตี้ ออโต้โมบิล จำกัด โทร. 0-2615-4545						
F-TYPE รถสปอร์ท						
V6 *	V6	2,995	340	A8	R	8,500,000
V6 S *	V6	2,995	380	A8	R	9,750,000
V8 S *	V8	5,000	495	A8	R	10,750,000
XE รถเก๋ง กลาง หรู						
PORTFOLIO	L4	1,999	240	A	R	4,799,000
R-SPORT	L4	1,999	200	A	R	3,999,000
XF รถเก๋ง กลางใหญ่ หรู						
2.0 T *	L4	1,999	240	A8	R	3,999,000
2.2 D *	D4	2,179	200	A8	R	4,699,000
3.0 V6 *	V6	2,967	238	A6	R	4,990,000
3.0 V6 D *	DV6	2,993	240	A8	R	5,200,000
XFR รถเก๋ง กลางใหญ่ หรู						
SUPER V8 *	V8	5,000	510	A6	R	13,050,000
XJ รถเก๋ง ใหญ่ หรู						
2.0 T *	L4	1,999	240	A8	R	6,599,000
3.0D *	DV6	2,993	271	A6	R	11,700,000
5.0 V8 *	V8	5,000	385	A6	R	12,900,000
L 3.0D *	DV6	2,993	271	A6	R	12,200,000
L 5.0 V8 PORTFOLIO *	V8	5,000	385	A6	R	13,400,000
XK รถ 2 ประตู คูเป						
5.0 *	V8	5,000	385	A6	R	11,190,000
XKR CONVERTIBLE รถ 2 ประตู เปิดประทุน						
SUPER V8 *	V8	5,000	510	A6	R	14,460,000
KIA						
บริษัท ยนตรกิจเกียมอเตอร์ จำกัด โทร. 0-2915-1991, 0-2247-5555						
CERATO KOUP รถ 2 ประตู คูเป						
2.0 *	L4	1,999	161	A6	F	990,000
GRAND CARNIVAL รถอเนกประสงค์						
2.2 EX *	D4	2,199	197	A6	F	1,928,000
2.2 LX *	D4	2,199	197	A6	F	1,595,000
PICANTO รถท้ายลาด 5 ประตู						
1.2 AT *	L4	1,248	87	A4	F	497,000
1.2 MT *	L4	1,248	87	M5	F	425,000
1.2 SE *	L4	1,248	87	A4	F	551,000
RIO รถท้ายลาด 5 ประตู						
1.4 *	L4	1,396	107	A4	F	749,000
RIO SEDAN รถเก๋ง เล็ก						
1.4 *	L4	1,396	107	A4	F	758,000
SORENTO รถกึ่งกรรมกลางแจ้ง						
2.2 CDRI *	D4	2,199	197	A6	F	1,694,000
SOUL รถอเนกประสงค์						
2.0 *	L4	1,999	154	A6	F	1,397,000
LAMBORGHINI						
บริษัท นิช คาร์ จำกัด โทร. 0-2610-9922-5, 0-2379-5111						
AVENTADOR รถสปอร์ท						
LP 700-4 *	V12	6,498	700	M7	4	36,500,000
LP 750-4 SV *	V12	6,498	750	M7	4	49,000,000

อีโคคาร์ 5 ประตู

5 JUST OUT ECO CAR HATCHBACK

1

HONDA BRIO

ภายนอกเสริมความสปอร์ท ภายในเพิ่มความหรู

2

MITSUBISHI MIRAGE

จัดเต็มในเรื่องของออพชันภายในห้องโดยสาร

3

MAZDA 2 HATCHBACK

สมรรถนะช่วงล่างเรียกได้ว่าเป็นน้องๆ รถยุโรป

4

NISSAN MARCH

ยังคงความเรียบง่าย ขับสบายๆ ในสไตล์อีโคคาร์

5

SUZUKI SWIFT

ความสมบูรณ์แบบที่โดนใจคนรุ่นใหม่ ตั้งแต่เกิด

เปรียบเทียบข้อมูลจาก
BUYER GUIDE, MOTOR EXPO,
PRICE & SPECIFICATION

AVENTADOR ROADSTER รถสปอร์ท						
LP 700-4 *	V12	6,498	700	M7	4	38,500,000
GALLARDO รถสปอร์ท						
PERFORMANTE *	V10	5,204	570	M6	4	23,000,000
SUPER TROFEO STRADALE *	V10	5,204	570	M6	4	26,000,000
SUPERLEGGERA *	V10	5,204	570	M6	4	22,000,000
GALLARDO SPYDER รถสปอร์ท						
LP 560-4 *	V10	5,204	560	M6	4	21,500,000
HURACAN รถสปอร์ท						
LP 580-2	V10	5,204	580	M7	R	22,500,000
LP 610-4	V10	5,204	610	M7	4	24,800,000
HURACAN SPYDER รถสปอร์ท						
LP 610-4	V10	5,204	610	M7	4	26,800,000
LAND ROVER						
บริษัท ซิตี้ ออโต้โมบิล จำกัด โทร. 0-2615-4545						
DEFENDER 110 รถกิจกรรมกลางแจ้ง						
STATION WAGON *	L4	2,179	122	M6	4	4,700,000
DISCOVERY 4 รถกิจกรรมกลางแจ้ง						
SDV6 HSE *	V6	2,993	245	A6	4	9,399,000
DISCOVERY SPORT รถกิจกรรมกลางแจ้ง						
SD4 HSE LUXURY *	L4	2,179	190	A6	4	5,990,000
TD4 HSE *	L4	2,179	150	A6	4	5,690,000
RANGE ROVER รถกิจกรรมกลางแจ้ง						
3.0 TDV6 HYBRID *	V6H	2,993	340	A8	4	13,399,000
4.4 SDV8 LWB *	V8	4,367	339	A8	4	21,999,000
RANGE ROVER EVOQUE รถกิจกรรมกลางแจ้ง						
2.2 SD 4 HSE DYNAMIC *	L4	2,179	190	A6	4	4,999,000
2.2 SD 4 SE PLUS *	L4	2,179	190	A6	4	3,999,000
RANGE ROVER SPORT รถกิจกรรมกลางแจ้ง						
3.0 SDV6 *	V6	2,993	306	A8	4	14,999,000
3.0 SDV6 HSE *	V6	2,993	306	A8	4	14,999,000
3.0 SDV6 HYBRID HSE *	V6	2,993	340	A8	4	8,999,000
LEXUS						
บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด โทร. 0-2386-1000						
CT รถท้ายลาด 5 ประตู						
200H F-SPORT *	L4H	1,798	136	E-CVT	F	2,690,000
200H F-SPORT NAVI ROOF *	L4H	1,798	136	E-CVT	F	3,040,000
200H LUXURY *	L4H	1,798	136	E-CVT	F	2,290,000
200H LUXURY FABRIC *	L4H	1,798	136	E-CVT	F	1,999,000
200H PREMIUM NAVI *	L4H	1,798	136	E-CVT	F	2,740,000
200H PREMIUM NAVI ROOF *	L4H	1,798	136	E-CVT	F	2,840,000
GS รถเก๋ง กลางใหญ่ หรู						
250 F-SPORT ROOF *	V6	2,500	207	A6	R	4,990,000
300 H LUXULY *	V6H	2,494	181	E-CVT	R	4,090,000
300 H PREMIUM *	V6H	2,494	181	E-CVT	R	4,290,000
300 H PREMIUM ROOF *	V6H	2,494	181	E-CVT	R	4,490,000
350 F-SPORT ROOF *	V6	3,456	312	A6	R	6,740,000
450 H PREMIUM *	V6H	3,456	337	E-CVT	R	7,790,000
IS รถเก๋ง กลาง หรู						
250 F SPORT *	V6	2,493	208	A6	R	3,990,000
300H LUXURY *	V6H	2,493	223	E-CVT	R	3,490,000
300H PREMIUM *	V6H	2,493	223	E-CVT	R	2,990,000
LS รถเก๋ง ใหญ่ หรู						
460 *	V8	4,608	380	A8	R	9,850,000
460 F-SPORT *	V8	4,608	380	A8	R	9,990,000
460L *	V8	4,608	380	A8	R	11,790,000
460L 4 SEATS *	V8	4,608	380	A8	R	11,890,000
600HL *	V8H	4,969	445	A8	4	13,580,000
NX รถกิจกรรมกลางแจ้ง						
300H F-SPORT *	L4H	2,494	197	CVT	F	3,790,000
300H F-SPORT AWD *	L4H	2,494	197	CVT	4	3,990,000
300H GRAND LUXURY *	L4H	2,494	197	CVT	F	2,990,000
300H LUXURY *	L4H	2,494	197	CVT	F	2,790,000
300H PREMIUM *	L4H	2,494	197	CVT	F	3,290,000
300H PREMIUM AWD *	L4H	2,494	197	CVT	4	3,490,000
RC รถ 2 ประตู คูเป						
200T F-SPORT *	L4	1,998	245	A8	R	5,490,000
RX รถกิจกรรมกลางแจ้ง						
200T F-SPORT *	L4	1,998	238	A6	F	5,090,000
200T LUXURY *	L4	1,998	238	A6	F	3,990,000
200T PREMIUM *	L4	1,998	238	A6	F	4,490,000
350 *	V6	3,456	300	A6	F	6,800,000
450 H *	V6H	3,456	263	E-CVT	4	7,600,000
LOTUS						
บริษัท นิช คาร์ จำกัด โทร. 0-2379-4422						
ELISE รถสปอร์ท						
S *	L4	1,600	134	M5	R	3,900,000
SC *	L4	1,796	217	M6	R	4,900,000
EVORA รถสปอร์ท						
3.5 *	V6	3,456	276	M6	R	7,900,000
3.5 IPS *	V6	3,456	276	A6	R	8,500,000
3.5 IPS S *	V6	3,456	345	A6	R	8,900,000
EXIGE รถสปอร์ท						
V6 CUP *	V6	3,500	345	M6	R	7,500,000
MASERATI						
บริษัท เอ็มไพร์ มอเตอร์ สปอร์ต จำกัด โทร. 0-2900-5353						
GHIBLI รถเก๋ง กลางใหญ่ หรู						
3.0 *	V6	2,979	330	A8	R	8,650,000
S *	V6	2,979	410	A8	R	9,550,000
GRAN CABRIO รถสปอร์ท						
4.2 V8 *	V8	4,700	440	A6	R	17,500,000
GRAN TURISMO รถสปอร์ท						
MC STRADALE *	V8	4,691	460	A6	R	17,300,000
S *	V8	4,691	440	A6	R	14,500,000
QUATTROPORTE รถเก๋ง กลางใหญ่ หรู						
S *	V6	2,979	410	A6	R	12,250,000
SPORT GTS *	V8	3,799	440	A6	R	15,500,000
MAXUS						
บริษัท แม็คซัส มอเตอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด โทร. 0-2625-8659						
V80 รถตู้						
2.5	D4	2,499	136	M5	F	1,390,000
GRAND EURO	D4	2,499	136	M5	F	1,890,000
GRAND TOURER	D4	2,499	136	M5	F	1,590,000
MAZDA						
บริษัท มาสด้า เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด โทร. 0-2664-4888						
2 SEDAN รถเก๋ง เล็ก						
1.3	L4	1,299	93	A6	F	529,000
1.3 HIGH	L4	1,299	93	A6	F	589,000
1.3 HIGH CONNECT	L4	1,299	93	A6	F	617,000
1.3 HIGH PLUS	L4	1,299	93	A6	F	642,000
XD	D4	1,499	105	A6	F	654,000
XD HIGH	D4	1,499	105	A6	F	714,000
XD HIGH CONNECT	D4	1,499	105	A6	F	728,000
XD HIGH PLUS	D4	1,499	105	A6	F	769,000
XD HIGH PLUS L	D4	1,499	105	A6	F	779,000
2 SPORTS รถท้ายลาด 5 ประตู						
1.3	L4	1,299	93	A6	F	529,000
1.3 HIGH	L4	1,299	93	A6	F	589,000
1.3 HIGH CONNECT	L4	1,299	93	A6	F	617,000
1.3 HIGH PLUS	L4	1,299	93	A6	F	642,000
XD	D4	1,499	105	A6	F	654,000
XD HIGH	D4	1,499	105	A6	F	714,000
XD HIGH CONNECT	D4	1,499	105	A6	F	728,000
XD HIGH PLUS	D4	1,499	105	A6	F	769,000
XD HIGH PLUS L	D4	1,499	105	A6	F	779,000
3 รถเก๋ง กลาง						
2.0 C	L4	1,998	165	A6	F	914,000
2.0 E	L4	1,998	165	A6	F	833,000
2.0 S	L4	1,998	165	A6	F	974,000
3 SPORTS รถท้ายลาด 5 ประตู						
2.0 C	L4	1,998	165	A6	F	914,000
2.0 E	L4	1,998	165	A6	F	833,000
2.0 S	L4	1,998	165	A6	F	974,000
2.0 SP	L4	1,998	165	A6	F	1,094,000
CX-3 รถกิจกรรมกลางแจ้ง						
1.5 XDL	D4	1,499	105	A6	F	1,155,000
2.0 C	L4	1,998	156	A6	F	910,000
2.0 E	L4	1,998	156	A6	F	835,000
2.0 S	L4	1,998	156	A6	F	975,000
2.0 SP	L4	1,998	156	A6	F	1,045,000
CX-5 รถกิจกรรมกลางแจ้ง						
2.0 C	L4	1,997	165	A6	F	1,220,000
2.0 S	L4	1,997	165	A6	F	1,330,000
2.2 XD	D4	2,191	175	A6	F	1,530,000
2.2 XDL	D4	2,191	175	A6	4	1,690,000
MX-5 รถสปอร์ท						
2.0 S	L4	1,998	160	A6	R	2,700,000
McLAREN						
บริษัท นิช คาร์ จำกัด โทร. 0-2379-4422						
650S รถสปอร์ท						
COUPE *	V8	3,799	650	M7	R	26,000,000
650S SPIDER รถสปอร์ท						
HARD TOP *	V8	3,799	650	M7	R	27,500,000
MERCEDES-AMG						
บริษัท เมอร์เซเดส-เบนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด โทร. 0-22034-1000						
A รถท้ายลาด 5 ประตู						
45 4MATIC	L4	1,991	381	A7	4	4,390,000
C รถ 2 ประตู คูเป						
63 S COUPE	V8	3,982	510	A7	R	9,990,000
CLA รถเก๋ง เล็ก หรู						
45 4MATIC	L4	1,991	381	A7	4	4,690,000
GLA รถกิจกรรมกลางแจ้ง						
45 4MATIC	L4	1,991	381	A7	4	4,690,000
GT รถสปอร์ท						
S	V8	3,982	510	A7	R	14,900,000
MERCEDES-BENZ						
บริษัท เมอร์เซเดส-เบนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด โทร. 0-22034-1000						
A-CLASS รถท้ายลาด 5 ประตู						
180 *	L4	1,595	122	A7	F	1,990,000
250 AMG SPORT *	L4	1,991	211	A7	F	2,590,000
B-CLASS รถอเนกประสงค์						
200 SPORTS *	L4	1,595	156	A7	F	2,340,000
C-CLASS รถเก๋ง กลาง หรู						
350 E AMG DYNAMIC	L4H	1,991	211	A7	R	3,340,000
350 E AVANTGARDE	L4H	1,991	211	A7	R	2,640,000
350 E EXCLUSIVE	L4H	1,991	211	A7	R	2,990,000
C-CLASS COUPE รถคูเป 2 ประตู						
250 AMG DYNAMIC	L4	1,991	211	A7	R	3,790,000
250 EDITION 1	L4	1,991	211	A7	R	3,390,000
C-CLASS ESTATE รถตรวจการณ์ 5 ประตู						
300 BLUETEC HYBRID AMG	D4H	2,143	204	A7	R	3,390,000
CLA-CLASS รถเก๋ง กลาง หรู						
200 URBAN	L4	1,595	156	A7	F	2,140,000
250 AMG DYNAMIC	L4	1,991	211	A7	F	2,490,000
45 AMG 4MATIC *	L4	1,991	360	A7	4	5,990,000
CLA-CLASS SHOOTING BRAKE รถตรวจการณ์ 5 ประตู						
250 AMG SPORT *	L4	1,991	211	A7	F	2,890,000
CLS-CLASS รถเก๋ง กลางใหญ่ หรู						
250 CDI AMG *	D4	2,143	204	A7	R	4,990,000
250 CDI EXCLUSIVE *	D4	2,143	204	A7	R	4,490,000
CLS-CLASS SHOOTING BRAKE รถตรวจการณ์ 5 ประตู						
250 CDI AMG PREMIUM *	D4	2,143	204	A7	R	5,090,000
E-CLASS รถเก๋ง กลางใหญ่ หรู						
200 EDITION E *	L4	1,991	184	A7	R	3,390,000
220 D AMG	D4	1,950	194	A9	R	4,790,000
220 D EXCLUSIVE	D4	1,950	194	A9	R	3,990,000
300 BLUETEC HYBRID AMG *	D4H	2,143	204	A7	R	4,190,000
300 BLUETEC HYBRID *	D4H	2,143	204	A7	R	3,790,000
E-CLASS CABRIOLET รถคูเป 2 ประตู เปิดประทุน						
200 AMG DYNAMIC *	L4	1,991	184	A7	R	3,990,000
200 AMG PLUS *	L4	1,991	211	A7	R	4,090,000
E-CLASS COUPE รถคูเป 2 ประตู						
200 AMG DYNAMIC *	L4	1,991	184	A7	R	3,790,000
E-CLASS ESTATE รถตรวจการณ์ 5 ประตู						
300 BLUETEC HYBRID AMG *	D4H	2,143	204	A7	R	4,190,000
G-CLASS รถกิจกรรมกลางแจ้ง						
350 D SPORT *	DV6	2,987	245	A7	4	8,490,000
GL-CLASS รถกิจกรรมกลางแจ้ง						
350 BLUETEC AMG *	DV6	2,987	258	A7	4	8,990,000
GLA-CLASS รถกิจกรรมกลางแจ้ง						
200 URBAN	L4	1,595	156	A7	F	2,090,000
250 AMG DYNAMIC	L4	1,991	211	A7	F	2,440,000
GLC-CLASS รถกิจกรรมกลางแจ้ง						
250 D 4MATIC AMG	D4	2,143	204	A9	4	3,790,000
250 D 4MATIC OFF-ROAD	D4	2,143	204	A9	4	4,090,000
GLE COUPE รถกิจกรรมกลางแจ้ง						
350 D 4 MATIC AMG *	DV6	2,987	258	A9	4	6,990,000
450 AMG 4 MATIC *	V6	2,996	367	A9	4	7,990,000
GLE SUV รถกิจกรรมกลางแจ้ง						

บริษัท หงษ์ทองอิมปอร์ต เอ็กซ์ปอร์ต จำกัด
(หสน. หงษ์ทองอาหลั่ยยนต์)
130-132 ถนนหลวง (ตรงข้ามธนาคารกรุงศรีอยุธยา สาขาวรจักร) แขวงบ้านบาตร์ เขตป้อมปราบ กรุงเทพ ฯ 10100
0-2225-0102 (อัตโนมัติ 5 หมายเลข), 0-2223-1878 (อัตโนมัติ 3 หมายเลข) แฟกซ์ 0-2224-6276, 0-2225-0506
เบนซ์ บีเอมดับเบิลยู เอาดี โอเพล โฮลเดน เปอโญต์ ซีตรอง เรอโนลต์ สโกดา
CHEVROLET

250 D 4MATIC	D4	2,143	204	A9	4	4,790,000
250 D 4MATIC *	D4	2,143	204	A9	4	4,990,000
250 D 4MATIC AMG	D4	2,143	204	A9	4	5,190,000
250 D 4MATIC AMG *	D4	2,143	204	A9	4	5,490,000
GLS-CLASS รถกิจกรรมกลางแจ้ง						
350 D 4MATIC AMG	DV6	2,987	258	A9	4	7,990,000
M-CLASS รถกิจกรรมกลางแจ้ง						
ML 250 BLUETEC *	D4	2,143	204	A7	4	4,590,000
ML 250 BLUETEC AMG *	D4	2,143	204	A7	4	5,090,000
S-CLASS รถเก๋ง ใหญ่ หรู						
300 BLUETEC HYBRID *	D4H	2,143	204	A7	R	5,990,000
300 BLUETEC HYBRID AMG *	D4H	2,143	204	A7	R	6,790,000
500 E AMG PREMIUM *	L4H	2,996	442	A7	R	6,990,000
500 E EXECUTIVE *	L4H	2,996	442	A7	R	6,390,000
S-CLASS COUPE รถ 2 ประตู คูเป						
500 AMG PREMIUM *	V8	4,663	455	A9	R	15,490,000
SL รถสปอร์ท						
400 SPORT *	V6	2,996	333	A7	R	11,090,000
SLK รถสปอร์ท						
200 SPORT *	L4	1,796	184	A7	R	3,490,000
V-CLASS รถตู้						
250 D *	D4	2,143	190	A7	R	5,590,000
VITO รถตู้						
115 CDI *	D4	2,148	150	A5	R	2,899,000
MERCEDES-MAYBACH						
บริษัท เมอร์เซเดส-เบนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด โทร. 0-22034-1000						
S รถเก๋ง ใหญ่ หรู						
500 EXCLUSIVE	V8	4,663	455	A9	R	14,900,000
500 PREMIUM	V8	4,663	455	A9	R	16,900,000
MG						
บริษัท เอ็มจี เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด โทร. 0-2118-6875						
3 HATCHBACK รถท้ายลาด 5 ประตู						
1.5 C	L4	1,498	106	A5	F	479,000
1.5 D	L4	1,498	106	A5	F	509,000
1.5 X	L4	1,498	106	A5	F	559,000
3 XROSS รถท้ายลาด 5 ประตู						
1.5 X	L4	1,498	106	A5	F	595,000
5 รถเก๋ง กลาง						
1.5 D	L4	1,498	106	A4	F	649,000
1.5 X	L4	1,498	106	A4	F	699,000
TURBO 1.5 D	L4	1,498	129	A6	F	719,000
TURBO 1.5 X	L4	1,498	129	A6	F	759,000
6 FASTBACK รถท้ายลาด 5 ประตู						
1.8 T DCT D	L4	1,796	161	A6	F	968,000
1.8 T DCT D SUNROOF	L4	1,796	161	A6	F	988,000
1.8 T DCT X	L4	1,796	161	A6	F	1,108,000
1.8 T DCT X SUNROOF	L4	1,796	161	A6	F	1,128,000
6 SEDAN รถเก๋ง กลาง						
1.8 DCT C	L4	1,796	134	A6	F	848,000
1.8 DCT D	L4	1,796	134	A6	F	898,000
1.8 DCT D SUNROOF	L4	1,796	134	A6	F	918,000
1.8 T DCT X	L4	1,796	161	A6	F	1,098,000
1.8 T DCT X SUNROOF	L4	1,796	161	A6	F	1,118,000
GS รถกิจกรรมกลางแจ้ง						
2.0 TD 2WD	L4	1,995	218	A6	F	1,210,000
2.0 TX AWD	L4	1,995	218	A6	4	1,310,000
MINI						
บริษัท มินิเอ็มดับเบิลยู (ประเทศไทย) จำกัด โทร. 0-2305-8888						
CLUBMAN รถตรวจการณ์ 5 ประตู						
COOPER	L3	1,498	136	A6	F	2,388,000
COOPER D	L4	1,995	150	A8	F	2,688,000
COOPER S	L4	1,998	192	A8	F	3,088,000
COOPER S HIGHTRIM	L4	1,998	192	A8	F	3,288,000
CONVERTIBLE รถคูเป 2 ประตู						
COOPER S *	L4	1,998	192	A6	F	3,050,000
HATCH 3 DOOR รถท้ายลาด 3 ประตู						
COOPER *	L3	1,499	122	A6	F	2,190,000
COOPER D *	L3	1,496	116	A6	F	2,440,000
COOPER S *	L4	1,998	192	A6	F	2,840,000
COOPER SD *	L4	1,995	170	A6	F	3,140,000
HATCH 5 DOOR รถท้ายลาด 5 ประตู						
COOPER *	L3	1,499	136	A6	F	2,230,000
COOPER D *	L3	1,496	116	A6	F	2,480,000
COOPER S *	L4	1,998	192	A6	F	2,880,000
COOPER SD *	L4	1,995	170	A6	F	3,180,000
COUNTRYMAN รถกิจกรรมกลางแจ้ง						
COOPER	L4	1,598	122	A6	F	1,870,000
COOPER HIGHTRIM	L4	1,598	122	A6	F	2,040,000
COOPER D HIGHTRIM	L4	1,995	112	A6	F	2,240,000
COOPER SD ALL4	L4	1,995	143	A6	4	2,560,000
COUPE รถ 2 ประตู คูเป						
COOPER 1.6 *	L4	1,598	122	A6	F	2,320,000
COOPER D *	L4	1,995	143	A6	F	3,190,000
COOPER S *	L4	1,598	184	A6	F	2,890,000
PACEMAN รถท้ายลาด 3 ประตู						
COOPER *	L4	1,598	122	A6	F	2,490,000
COOPER S ALL4 *	L4	1,598	184	A6	4	2,950,000
COOPER SD ALL4 *	L4	1,995	143	A6	4	3,190,000
MITSUBISHI						
บริษัท มิตซูบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด โทร. 0-2529-9000						
ATTRAGE รถเก๋ง เล็ก						
1.2 GLS	L3	1,193	78	CVT	F	545,000
1.2 GLS LTD	L3	1,193	78	CVT	F	594,000
1.2 GLX	L3	1,193	78	MT	F	456,000
1.2 GLX CVT	L3	1,193	78	CVT	F	490,000
DELICA รถอเนกประสงค์						
2.0	L4	1,998	150	A6	F	1,780,000
LANCER EX รถเก๋ง กลาง						
1.8 MIVEC GLS LTD	L4	1,798	139	A6	F	879,000
1.8 MIVEC GLX	L4	1,798	139	A6	F	794,000
2.0 MIVEC GT	L4	1,998	154	A6	F	1,051,000
MIRAGE รถท้ายลาด 5 ประตู						
1.2 GL	L3	1,193	78	M5	F	383,000
1.2 GLS	L3	1,193	78	CVT	F	539,000
1.2 GLS LIMITED	L3	1,193	78	CVT	F	567,000
1.2 GLX	L3	1,193	78	M5	F	439,000
1.2 GLX CVT	L3	1,193	78	CVT	F	473,000
PAJERO SPORT รถกิจกรรมกลางแจ้ง						
GLS-LIMITED	L4	2,442	181	A8	R	1,138,000
GT	L4	2,442	181	A8	R	1,250,000
GT-PREMIUM 4WD	L4	2,442	181	A8	4	1,399,000
MITSUOKA						
บริษัท มิทสึโอกะ มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด โทร. 0-2915-1201						
GALUE-4 รถเก๋ง ใหญ่						
G-XL200 *	L4	1,997	136	CVT	F	2,780,000
G-XV250 *	V6	2,496	182	CVT	F	3,080,000
HIMIKO รถสปอร์ท						
2.0 CLASSIC *	L4	2,000	162	A6	R	3,880,000
2.0 PREMIUM *	L4	2,000	162	A6	R	3,850,000
2.0 RUBY *	L4	2,000	162	A6	R	3,980,000
VIEWT รถเก๋ง เล็ก						
1.2 V-EL *	L3	1,198	79	CVT	F	1,690,000
1.2 V-VL *	L3	1,198	79	CVT	F	1,790,000
NISSAN						
บริษัท นิสสัน มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด โทร. 0-2339-3400						
370 Z รถสปอร์ท						
AT *	V6	3,696	333	A7	R	5,300,000
MT *	V6	3,696	333	M6	R	5,200,000
ALMERA รถเก๋ง เล็ก						
E	L3	1,198	79	M5	F	464,000
E	L3	1,198	79	CVT	F	498,000
EL	L3	1,198	79	CVT	F	532,000
S	L3	1,198	79	M5	F	433,000
V	L3	1,198	79	CVT	F	572,000
VL	L3	1,198	79	CVT	F	608,000
ALMERA NISMO รถเก๋ง เล็ก						
E	L3	1,198	79	CVT	F	538,000
EL	L3	1,198	79	CVT	F	579,000
VL	L3	1,198	79	CVT	F	655,000
ALMERA NISMO PERFORMANCE รถเก๋ง เล็ก						
E	L3	1,198	79	CVT	F	634,000
EL	L3	1,198	79	CVT	F	675,000
VL	L3	1,198	79	CVT	F	751,000
JUKE รถกิจกรรมกลางแจ้ง						
1.6 E	L4	1,598	116	CVT	F	854,000
1.6 S	L4	1,598	116	CVT	F	799,000

อีโคคาร์ 4 ประตู

5 JUST OUT ECO CAR SEDAN

1 HONDA BRIO AMAZE

ด้านหน้า โมบิลีโอ ภายในสีดำ คอนโซล บีอาร์-วี

2 NISSAN ALMERA

ปรับเพิ่มรุ่น NISMO แต่งสปอร์ท น่าใช้กว่าเดิม

3 MITSUBISHI ATTRAGE

ซีดานรุ่นเล็ก จัดเต็มออพชันใกล้เคียงรุ่นใหญ่

4 MAZDA 2 SEDAN

ตัวรถย่อส่วนจาก มาซดา 3 แต่อุปกรณ์พอกัน

5 SUZUKI CIAZ

ใหญ่ที่สุดในกลุ่ม ห้องโดยสารกว้าง นั่งสบาย

เปรียบเทียบข้อมูลจาก BUYER GUIDE, MOTOR EXPO, PRICE & SPECIFICATION

MAGNETI MARELLI

AUTOMOTIVE LIGHTING

ผู้ผลิตอะไหล่ OEM สำหรับยานยนต์ชั้นนำ

นำเข้าและจัดจำหน่ายโดย บริษัท เอกชัยกลการ จำกัด Ek Chai Auto Parts Co., Ltd. 282-284 สี่แยกวังแดง ถ.บริพัตร (วรจักร) ป้อมปราบ กรุงเทพฯ 10100
โทร. 0-2226-0234-6, 0-2621-2121-2 แฟกซ์ 0-2621-1447 ฝ่ายขาย 0-2224-6725 E-mail: ecap@ecap.co.th http://www.ecap.co.th

1.6 V	L4	1,598	116	CVT	F	884,000
LIVINA รถอเนกประสงค์						
1.6 E CVT *	L4	1,598	114	CVT	F	712,000
1.6 E MT *	L4	1,598	114	M5	F	672,000
1.6 V CVT *	L4	1,598	114	CVT	F	742,000
MARCH รถท้ายลาด 5 ประตู						
E	L3	1,198	79	M5	F	447,000
E	L3	1,198	79	CVT	F	481,000
EL	L3	1,198	79	CVT	F	509,000
S	L3	1,198	79	M5	F	388,000
V	L3	1,198	79	CVT	F	528,000
VL	L3	1,198	79	CVT	F	558,000
NV350 URVAN รถตู้						
2.5 CNG AT *	L4	2,488	147	A5	R	1,299,000
2.5 CNG MT *	L4	2,488	147	M5	R	1,251,000
2.5 DIESEL MT *	D4	2,488	129	M5	R	1,158,000
PULSAR รถท้ายลาด 5 ประตู						
1.6 DIG TURBO	L4	1,618	190	CVT	F	1,070,000
1.6 S	L4	1,598	116	CVT	F	776,000
1.6 SV	L4	1,598	116	CVT	F	872,500
1.6 V	L4	1,598	116	CVT	F	839,000
1.8 V	L4	1,798	131	CVT	F	925,000
1.8 V NAVI	L4	1,798	131	CVT	F	976,000
SYLPHY รถเก๋ง กลาง						
1.6 DIG TURBO	L4	1,618	190	CVT	F	999,000
1.6 E	L4	1,598	116	CVT	F	799,000
1.6 E CNG	L4	1,598	116	CVT	F	864,000
1.6 S	L4	1,598	116	M5	F	746,000
1.6 S	L4	1,598	116	CVT	F	776,000
1.6 SV	L4	1,598	116	CVT	F	852,000
1.6 V	L4	1,598	116	CVT	F	833,000
1.8 V	L4	1,798	131	CVT	F	899,000
1.8 V NAVI	L4	1,798	131	CVT	F	931,000
TEANA รถเก๋ง กลางใหญ่						
2.0 XE	L4	1,997	136	CVT	F	1,270,000
2.0 XL	L4	1,997	136	CVT	F	1,330,000
2.0 XL NAVI	L4	1,997	136	CVT	F	1,380,000
2.5 XV	L4	2,488	173	CVT	F	1,570,000
2.5 XV NAVI	L4	2,488	173	CVT	F	1,620,000
X-TRAIL รถกิจกรรมกลางแจ้ง						
2.0E 2WD	L4	1,997	144	CVT	F	1,258,000
2.0S 2WD	L4	1,997	144	CVT	F	1,184,000
2.0V 4WD	L4	1,997	144	CVT	4	1,337,000
2.5V 4WD	L4	2,488	171	CVT	4	1,563,000
HYBRID E	L4H	1,997	179	CVT	F	1,324,000
HYBRID S	L4H	1,997	179	CVT	F	1,249,000
HYBRID V 4WD	L4H	1,997	179	CVT	4	1,395,000

PEUGEOT

บริษัท ยนตรกิจโอโตโมบิลส์ จำกัด โทร. 0-2735-6888

3008 รถท้ายลาด 5 ประตู						
1.6 T *	L4	1,598	156	A6	F	2,390,000
408 รถเก๋ง กลางใหญ่						
1.6 TURBO *	L4	1,598	163	A6	F	1,290,000
2.0 *	L4	1,997	146	A4	F	1,150,000
SPORTIUM *	L4	1,598	163	A6	F	1,390,000
508 รถเก๋ง กลางใหญ่						
2.0 HDI *	L4	1,997	163	A6	F	2,599,000
BIPPER รถตู้						
METRO*	L4	1,248	75	A5	F	899,000
EXPERT รถตู้						
2.0 HDI *	L4	1,996	120	M6	F	1,850,000

PORSCHE

บริษัท เอเอเอส ออโต้ เซอร์วิส จำกัด โทร. 0-2522-6655

911 CARRERA รถสปอร์ท						
3.4 *	B6	3,436	350	A7	R	14,990,000
S *	B6	3,800	400	A7	R	16,990,000
911 CARRERA CABRIOLET รถสปอร์ท						
S *	B6	3,800	400	A7	R	18,800,000
911 GT3 รถสปอร์ท						
3.8	B6	3,799	475	A7	R	20,000,000
RS4.0 *	B6	3,996	500	M7	R	24,700,000
911 TURBO รถสปอร์ท						
3.8	B6	3,800	520	A7	4	24,000,000
S	B6	3,800	560	A7	4	27,000,000
BOXSTER รถสปอร์ท						
2.7 *	B6	2,706	265	A7	R	8,100,000
S *	B6	3,436	315	A7	R	11,200,000
CAYENNE รถกิจกรรมกลางแจ้ง						
S E-HYBRID *	V6	2,995	416	A8	4	7,990,000
CAYMAN รถสปอร์ท						
2.7 *	B6	2,706	275	A7	R	8,990,000
S *	B6	3,436	325	A7	R	12,000,000
MACAN รถกิจกรรมกลางแจ้ง						
2.0	L4	1,984	237	A7	4	5,990,000
S	V6	2,997	340	A7	4	9,400,000
S DIESEL	V6	2,967	258	A7	4	9,200,000
TURBO	V6	3,604	400	A7	4	12,400,000
PANAMERA รถท้ายลาด 5 ประตู						
3.6 *	V6	3,605	310	A7	R	11,450,000
4 *	V6	3,605	310	A7	4	12,550,000
4 S *	V8	2,997	420	A7	4	15,150,000
DIESEL *	V6	2,967	250	A8	R	14,400,000
GTS *	V8	4,806	440	A7	R	16,000,000
S *	V8	2,997	420	A7	R	14,000,000
S E-HYBRID *	V6	2,995	416	A8	R	10,250,000
TURBO *	V8	4,806	520	A7	4	19,950,000

PROTON

บริษัท พระนครมื้อโตเซลส์ จำกัด โทร. 0-2579-0888

EXORA รถอเนกประสงค์						
BASE AT *	L4	1,597	125	A4	F	704,000
MEDIUM *	L4	1,597	125	M5	F	739,000
MEDIUM AT *	L4	1,597	125	A4	F	789,000
MEDIUM AT LPG *	L4	1,597	125	A4	F	828,000
TURBO HIGH *	L4	1,561	138	CVT	F	879,000
TURBO HIGH LPG *	L4	1,561	138	CVT	F	918,000
PREVE รถเก๋ง เล็ก						
EXECUTIVE *	L4	1,597	109	M5	F	665,000
EXECUTIVE *	L4	1,561	138	CVT	F	779,000
EXECUTIVE CVT *	L4	1,597	109	CVT	F	695,000
PREMIUM CVT *	L4	1,561	140	CVT	F	759,000
PREMIUM LPG *	L4	1,561	140	CVT	F	798,000
STANDARD CVT *	L4	1,597	109	CVT	F	655,000
STANDARD *	L4	1,597	109	M5	F	625,000
SUPRIMA S รถท้ายลาด 5 ประตู						
EXECUTIVE *	L4	1,561	138	CVT	F	779,000
PREMIUM *	L4	1,561	138	CVT	F	829,000

RELY

บริษัท แครี่ ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด โทร. 0-2901-2708

YO-YO 11 รถตู้						
1.2	L4	1,173	76	M5	F	559,000
YO-YO MINI VAN รถตู้						
1.2	L4	1,173	76	M5	F	429,000

ROLLS-ROYCE

บริษัท โรลส์-รอยซ์ มอเตอร์ คาร์ส จำกัด โทร. 0-2670-6060

GHOST รถเก๋ง ใหญ่ หรู						
6.6 T	V12	6,592	563	A8	R	39,500,000
PHANTOM รถเก๋ง ใหญ่ หรู						
6.7 L	V12	6,749	453	A8	R	39,500,000
PHANTOM EXTENDED WHEELBASE รถเก๋ง ใหญ่ หรู						
6.7 L	V12	6,749	453	A8	R	42,500,000
WRAITH รถ 2 ประตู คูเป						
6.6 T	V12	6,592	624	A8	R	30,900,000

SKODA

บริษัท ยูโรเปียน เอ็นเตอร์ไพรซ์ จำกัด โทร. 0-2332-7576-9

FABIA รถท้ายลาด 5 ประตู						
RS *	L4	1,390	180	A7	F	1,599,000
OCTAVIA COMBI รถตรวจการณ์						
2.0 TDI	L4	1,968	143	A6	F	1,690,000
SUPERB รถเก๋งกลางใหญ่						
1.8 TSI *	L4	1,798	160	A7	F	1,980,000
1.8 TSI AMBIENTE *	L4	1,798	160	A7	F	2,050,000
SUPERB COMBI รถตรวจการณ์						
1.8 TSI AMBIENTE *	L4	1,798	160	A7	F	2,150,000
YETI รถท้ายลาด 5 ประตู						
1.2 TSI *	L4	1,197	105	A7	F	1,448,000
1.2 TSI AMBIENTE *	L4	1,197	105	A7	F	1,599,000

SPYKER

บริษัท เอสแอล อินเตอร์เนชั่นแนล ออโตโมบิลส์ จำกัด โทร. 0-2630-2511-3

C8 DOUBLE12 S รถสปอร์ท						
V8 *	V8	4,172	400	M6	R	37,000,000
C8 LAVIOLETTE รถสปอร์ท						
V8 *	V8	4,172	400	M6	R	32,000,000
C8 SPYDER รถสปอร์ท						
V8 *	V8	4,172	400	M6	R	28,000,000

SSANGYONG

บริษัท ซันยอง (ประเทศไทย) จำกัด โทร. 0-2719-7888

KORANDO รถกิจกรรมกลางแจ้ง						
200 XDI *	L4	1,998	175	A6	4	1,680,000
KYRON รถกิจกรรมกลางแจ้ง						
200 XDI *	L4	1,998	155	A6	4	1,780,000
REXTON รถกิจกรรมกลางแจ้ง						
W 2.0 XDI *	L4	1,998	155	A6	4	1,950,000
STAVIC รถอเนกประสงค์						
SV200 *	L4	1,998	155	A6	F	1,580,000
SV200 TOP *	L4	1,998	155	A6	F	1,680,000

SUBARU

บริษัท ทีซี ซูบารุ (ประเทศไทย) จำกัด โทร. 0-2725-1888

BRZ รถ 2 ประตู คูเป						
2.0 AT *	B4	1,998	200	A6	R	2,220,000
2.0 MT *	B4	1,998	200	M6	R	2,150,000
FORESTER รถกิจกรรมกลางแจ้ง						
2.0 I *	B4	1,995	150	CVT	4	1,198,000
2.0 I-P *	B4	1,995	150	CVT	4	1,398,000
2.0 XT *	B4	1,998	241	CVT	4	2,290,000
LEGACY รถเก๋ง กลางใหญ่						
2.5 GT *	B4	2,457	265	CVT	4	3,450,000
LEVORG รถตรวจการณ์ 5 ประตู						
1.6 GT-S	B4	1,599	170	CVT	4	2,390,000
OUTBACK รถตรวจการณ์ 5 ประตู						
2.5 I-S *	B4	2,493	175	CVT	4	2,590,000
WRX รถ 4 ประตูซีดาน						
6 MT *	B4	1,998	268	6M	4	2,640,000
SPORT *	B4	1,998	268	CVT	4	2,740,000
STI *	B4	1,998	300	6M	4	3,350,000
XV รถกิจกรรมกลางแจ้ง						
2.0 I *	B4	1,994	150	CVT	4	998,000
2.0 I PREMIUM *	B4	1,994	150	CVT	4	1,098,000

SUZUKI

บริษัท ซูซูกิ มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด โทร. 0-2727-5920-3

CELERIO รถท้ายลาด 5 ประตู						
GA	L3	998	68	M5	F	359,000
GL	L3	998	68	CVT	F	439,000
GLX	L3	998	68	CVT	F	488,000
CIAZ รถเก๋ง เล็ก						
GA MT	L4	1,242	91	M5	F	484,000
GL CVT	L4	1,242	91	CVT	F	559,000
GL MT	L4	1,242	91	M5	F	523,000
GLX CVT	L4	1,242	91	CVT	F	625,000
RS	L4	1,242	91	CVT	F	675,000
ERTIGA รถอเนกประสงค์						
1.4 GA	L4	1,373	95	M5	F	554,000
1.4 GL	L4	1,373	95	A4	F	639,000
1.4 GX	L4	1,373	95	A4	F	689,000
SWIFT รถท้ายลาด 5 ประตู						
1.2 GA	L4	1,242	91	CVT	F	478,000
1.2 GA	L4	1,242	91	M5	F	442,000
1.2 GL	L4	1,242	91	CVT	F	516,000
1.2 GL	L4	1,242	91	M5	F	480,000
1.2 GLX	L4	1,242	91	CVT	F	564,000
SAI	L4	1,242	91	CVT	F	599,000

TOYOTA

บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด โทร. 0-2386-1000

86 รถ 2 ประตู คูเป						
AT HIGH GRADE *	B4	1,998	200	A6	R	2,740,000
AT STD GRADE *	B4	1,998	200	A6	R	2,560,000
MT STD GRADE *	B4	1,998	200	M6	R	2,490,000
ALPHARD รถอเนกประสงค์						
2.5 HV	L4	2,494	150	CVT	4	3,549,000
3.5 V *	V6	3,456	271	A6	F	4,649,000

AVANZA รถอเนกประสงค์						
1.5E AT	L4	1,496	102	A4	R	640,000
1.5E MT	L4	1,496	102	M5	R	654,000
1.5G	L4	1,496	102	A4	R	679,000
1.5S	L4	1,496	102	A4	R	729,000
CAMRY รถเก๋ง กลางใหญ่						
2.0 G	L4	1,998	167	A6	F	1,319,000
2.0 G EXTREMO	L4	1,998	167	A6	F	1,429,000
2.5 G	L4	2,494	181	A6	F	1,569,000
2.5 HV CD	L4H	2,494	181	CVT	F	1,679,000
2.5 HV NAVIGATOR	L4H	2,494	181	CVT	F	1,729,000
2.5 HV PREMIUM	L4H	2,494	181	CVT	F	1,899,000
CAMRY ESPORT รถเก๋ง กลางใหญ่						
2.5	L4	2,494	184	A6	F	1,639,000
COMMUTER รถตู้						
3.0 A/T *	L4	2,494	136	A4	R	1,244,000
3.0 M/T *	L4	2,494	136	M5	R	1,208,000
COROLLA ALTIS รถเก๋ง กลาง						
1.6 E CNG	L4	1,598	122	CVT	F	889,000
1.6 G	L4	1,598	122	CVT	F	829,000
1.6 J	L4	1,598	122	M6	F	769,000
1.6 J CNG	L4	1,598	122	M6	F	819,000
1.8 E	L4	1,798	139	CVT	F	839,000
1.8 ESPORT	L4	1,798	139	CVT	F	949,000
1.8 G	L4	1,798	139	CVT	F	979,000
1.8 V NAVI	L4	1,798	139	CVT	F	1,069,000
FORTUNER รถกิจกรรมกลางแจ้ง						
2.4G	L4	2,393	150	M6	R	1,199,000
2.4V	L4	2,393	150	A6	R	1,369,000
2.7V	L4	2,694	166	A6	R	1,449,000
2.8V	L4	2,755	177	A6	R	1,529,000
2.8V 4WD	L4	2,755	177	A6	4	1,599,000
FORTUNER TRD SPORTIVO รถกิจกรรมกลางแจ้ง						
2.8	L4	2,755	177	A6	R	1,679,000
2.8 4WD	L4	2,755	177	A6	4	1,749,000
HIACE รถตู้						
2.5 ECO *	L4	2,982	136	M5	R	939,000
INNOVA รถอเนกประสงค์						
2.0 E *	L4	1,998	136	M5	R	859,000
2.0 G *	L4	1,998	136	A4	R	959,000
2.0 V *	L4	1,998	136	A4	R	1,119,000
PRIUS รถท้ายลาด 5 ประตู						
STANDARD	L4	1,797	136	CVT	F	1,199,000
TOP	L4	1,797	136	CVT	F	1,299,000
TOP OPTION	L4	1,797	136	CVT	F	1,369,000
VELLFIRE รถอเนกประสงค์						
2.5	L4	2,494	180	CVT	F	3,399,000
VENTURY รถตู้						
2.7 G *	L4	2,694	151	A4	R	1,354,000
3.0 G *	L4	2,982	136	A4	R	1,432,000
3.0 V *	L4	2,982	136	A4	R	1,645,000
VIOS รถเก๋ง เล็ก						
1.5 E	L4	1,496	108	CVT	F	669,000
1.5 EXCLUSIVE	L4	1,496	108	CVT	F	719,000
1.5 G	L4	1,496	108	CVT	F	714,000
1.5 J	L4	1,496	108	CVT	F	599,000
1.5 S	L4	1,496	108	CVT	F	749,000
YARIS รถท้ายลาด 5 ประตู						
1.2 E	L4	1,197	86	CVT	F	549,000
1.2 G	L4	1,197	86	CVT	F	599,000
1.2 J	L4	1,197	86	CVT	F	519,000
1.2 J ECO	L4	1,197	86	CVT	F	469,000
TRD SPORTIVO	L4	1,197	86	CVT	F	629,000
TR						
บริษัท ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์ จำกัด (มหาชน) โทร. 0-2812-2200						
TRANSFORMER II รถกิจกรรมกลางแจ้ง						
2.4 2WD AT	L4	2,393	150	A6	R	1,465,000
2.8 4WD MT	L4	2,755	177	A6	4	1,555,000
TRANSFORMER II MAX รถกิจกรรมกลางแจ้ง						
2.4 2WD AT	L4	2,393	150	A6	R	1,545,000
2.8 4WD MT	L4	2,755	177	A6	4	1,635,000
TRANSFORMER II MAXI รถกิจกรรมกลางแจ้ง						
2.4 2WD AT	L4	2,393	150	A6	R	1,545,000
2.8 4WD MT	L4	2,755	177	A6	4	1,635,000
VOLKSWAGEN						
บริษัท ไทยยานยนตร์ จำกัด โทร. 0-2611-6999						
BEETLE รถท้ายลาด 3 ประตู						
1.6 *	L4	1,565	102	A6	F	1,780,000
1.8 T *	L4	1,781	150	A6	F	2,150,000
CARAVELLE รถตู้						
2.0 BITDI *	L4	1,968	180	A7	F	3,090,000
GOLF รถท้ายลาด 5 ประตู						
GT *	L4	1,390	122	A7	F	1,980,000
GTI 2.0 TSI *	L4	1,984	210	A6	F	2,480,000
GTI 2.0 TSI HIGHLINE *	L4	1,984	210	A6	F	2,660,000
MULTIVAN รถตู้						
2.0 BITDI	L4	1,968	180	A7	F	3,980,000
PASSAT CC รถเก๋ง กลางใหญ่						
2.0 TSI *	L4	1,984	200	A6	F	2,590,000
2.0 TSI HIGHLINE *	L4	1,984	200	A6	F	2,890,000
SCIROCCO รถคูเป 3 ประตู						
2.0 TSI *	L4	1,984	200	A6	F	2,460,000
2.0 TSI HIGHLINE *	L4	1,984	200	A6	F	2,680,000
TIGUAN รถกิจกรรมกลางแจ้ง						
2.0 TDI *	L4	1,968	140	A6	4	2,970,000
VOLVO						
บริษัท วอลโว่ คาร์ (ประเทศไทย) จำกัด โทร. 0-2319-9820						
S60 รถเก๋ง กลาง						
T4F DRIVE B *	L4	1,596	180	A6	F	1,929,000
T4F DRIVE S *	L4	1,596	180	A6	F	2,199,000
T5 DRIVE-E *	L4	1,969	220	A8	F	2,449,000
S80 รถเก๋ง กลางใหญ่ หรู						
D4	D4	1,969	181	A6	F	2,895,000
T4	L4	1,999	203	A6	F	2,899,000
T4F	L4	1,596	180	A6	F	2,575,000
V40 รถตรวจการณ์ 5 ประตู						
T5 B *	L5	1,984	213	A6	F	1,680,000
T5 S *	L5	1,984	213	A6	F	1,820,000
V40 CROSS COUNTRY รถตรวจการณ์ 5 ประตู						
D4 *	D4	1,969	190	A8	F	2,099,000
T5	L5	1,984	213	A6	F	1,920,000
V60 รถตรวจการณ์ 5 ประตู						
T4F *	L4	1,596	180	A6	F	2,299,000
XC60 รถกิจกรรมกลางแจ้ง						
D4 *	D4	1,969	181	A6	F	3,179,000
T5 *	L4	1,969	220	A8	F	2,949,000
XC90 รถกิจกรรมกลางแจ้ง						
D5 MOMENTUM	D4	1,969	225	A8	4	4,890,000
T8 INSCRIPTION	L4	1,969	407	A8	4	5,990,000
T8 MOMENTUM	L4	1,969	407	A8	4	5,390,000

หมายเหตุ :

สำรวจราคาครั้งสุดท้าย เมื่อวันที่ 23 มิถุนายน 2559

1. ประเภทของรถในตารางจะเป็น รถกระบะ รถกิจกรรมกลางแจ้ง รถตู้ และรถอเนกประสงค์ ข้อมูลที่ลงจะมีรายละเอียดพอสังเขป เช่น เครื่องยนต์ ระบบส่งกำลัง และอุปกรณ์มาตรฐาน เพื่อให้ผู้อ่านได้ศึกษา เปรียบเทียบ และตัดสินใจ
2. ราคาที่ปรากฏเป็นราคากลาง ซึ่งผู้จัดทำได้รวบรวมข้อมูลมาจากหลายแหล่ง จึงอาจทำให้มีการคลาดเคลื่อนบ้างเล็กน้อย และราคาดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลง โดยไม่แจ้งให้ทราบล่วงหน้า
3. รุ่น * หมายถึง รถนำเข้า (CBU)
4. เครื่องยนต์ B หมายถึง สูบนอน / L หมายถึง สูบเรียง / V หมายถึง สูบวี / H หมายถึง ไฮบริด
5. ระบบส่งกำลัง A หมายถึง เกียร์อัตโนมัติ / CVT หมายถึง เกียร์อัตโนมัติแปรผัน / M หมายถึง เกียร์ธรรมดา / 4 หมายถึง ขับเคลื่อน 4 ล้อ / F หมายถึง ขับเคลื่อนล้อหน้า / R หมายถึง ขับเคลื่อนล้อหลัง

รถกิจกรรมกลางแจ้ง 7 ที่นั่ง

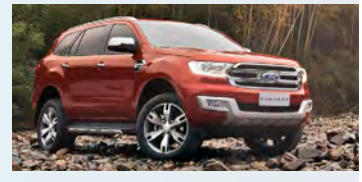
5 JUST OUT SPORT UTILITY VEHICLE (SUV)

1 TOYOTA FORTUNER

แต่งหล่อ เสริมสมรรถนะ TRD SPORTIVO

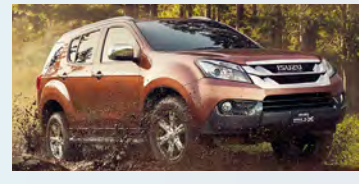
2 MITSUBISHI PAJERO SPORT

ระบบช่วยเพียบ เกียร์ 8 จังหวะ ประหยัด



3 FORD EVEREST

เลือกได้ทั้ง เล็ก 2.2 ลิตร และใหญ่ 3.2 ลิตร



4 ISUZU MU-X

1.9 ลิตร 150 แรงม้า ลงตัวกับเกียร์ 6 จังหวะ

5 CHEVROLET TRAILBLAZER

เครื่องยนต์ดีเซล 2.8 ลิตร 200 แรงม้า สะใจ

เปรียบเทียบข้อมูลจาก BUYER GUIDE, MOTOR EXPO, PRICE & SPECIFICATION

code : 294
เมล็ดพันธ์ข้าวเจ้า 50 กิโลกรัม
1,600 บาท

code : 327
ชุดผ้าห่ม และมุ้งสำหรับ 1 ครอบครัว
1,125 บาท

code : 429
ชุดนักเรียน และ รองเท้านักเรียน
1,100 บาท

code : 430
กระเป๋านักเรียน และชุดเครื่องเขียน
600 บาท

***หมายเหตุ** ของขวัญเหล่านี้คัดสรรมาจากความต้องการจริงของเด็ก ครอบครัว และชุมชนท่านสามารถเลือกดูของขวัญเพิ่มเติมได้ที่ **www.worldvision.or.th/giftcatalogue** หรือ โทร **02-022-9200** ถึง **2** ต่อ **320** คุณอมรจิตต์

ข้าพเจ้ายินดีบริจาคเพื่อจัดหาของขวัญ ให้เด็ก ครอบครัว และชุมชน

3204

ชื่อ-นามสกุล (นาย/นาง/นางสาว) .....
(ขอความกรุณากรอกชื่อ-นามสกุลทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)

Name (Mr./Mrs./Miss.) .....
(BLOCK LETTER)

ที่อยู่ .....

..... รหัสไปรษณีย์ .....

โทรศัพท์ ..... โทรศัพท์มือถือ .....

โทรสาร ..... วันเกิด ..... /..... /.....

E-mail Address .....

มูลนิธิศุภนิมิตฯ ขออนุญาตส่งข่าวประชาสัมพันธ์ และข้อมูลกิจกรรมต่างๆ ให้ท่านทาง Email

- ☐ 1,600 บาท เมล็ดพันธ์ข้าวเจ้า 50 กิโลกรัม
- ☐ 1,125 บาท ชุดผ้าห่ม และมุ้ง สำหรับ 1 ครอบครัว
- ☐ 1,100 บาท ชุดนักเรียน และรองเท้านักเรียน
- ☐ 600 บาท กระเป๋านักเรียน และชุดเครื่องเขียน

กรุณาทำเครื่องหมายหากท่านต้องการใบลดหย่อนภาษีจากการบริจาคครั้งนี้

☐ ต้องการใบลดหย่อนภาษี ☐ ไม่ต้องการใบลดหย่อนภาษี

☐ **ยินดีบริจาค** ..... **บาท**
เพื่อร่วมบรรเทาความทุกข์ยากของเด็ก และครอบครัวยากไร้

พร้อมกันนี้ได้นำส่งเงินบริจาครวมทั้งสิ้น จำนวน ..... บาท โดยทาง:

☐ **เรียกเก็บเงินจากบัญชีบัตรเครดิต**

○ VISA ..... ○ MASTERCARD ..... ○ AMEX ○ DINERS

หมายเลขบัตร

ในกรณีที่ข้าพเจ้าอุปการะเด็ก ข้าพเจ้ายินดีให้เรียกเก็บเงินจากบัญชีบัตรเครดิตอย่างต่อเนื่องตามที่ระบุไว้ข้างต้น จนกว่าข้าพเจ้าจะแจ้งยกเลิกหรือเปลี่ยนแปลง

บัตรหมดอายุ ...../..... ชื่อเจ้าของบัตร .....

ลายมือชื่อผู้ถือบัตร .....

เบอร์โทร. ที่ติดต่อสะดวก .....

☐ **โอนเงิน** เข้าบัญชีออมทรัพย์ มูลนิธิศุภนิมิตแห่งประเทศไทย
(World Vision Foundation of Thailand)

มูลนิธิศุภนิมิตแห่งประเทศไทย เป็นองค์กรคริสเตียนสาธารณกุศลลำดับที่ 59 ตามประกาศกระทรวงการคลัง เงินบริจาคสามารถนำไปหักลดหย่อนภาษีเงินได้ประจำปีตามกฎหมายกำหนดไว้

ขอขอบคุณ เมื่อโอนเงินแล้ว กรุณาส่งสำเนาใบโอนเงินพร้อมแบบตอบรับบริจาคมายังมูลนิธิศุภนิมิตฯ ทางไปรษณีย์หรือโทรสาร 02-022-9203 ถึง 5 เพื่อให้มูลนิธิศุภนิมิตฯ สามารถออกใบเสร็จรับเงินบริจาค และจัดสรรเงินบริจาคตามวัตถุประสงค์ให้ท่านได้

สื่อนี้ได้รับการอนุเคราะห์จาก **นิตยสาร CLEO**

ใหม่

ใบปัดน้ำฝน บ๊อช รุ่นแอโรฟิต

ให้ทัศนวิสัยที่ชัดเจนตลอดการขับขี่ ทั้งกลางวันและกลางคืน

ขับขี่ปลอดภัยกับใบปัดน้ำฝน บ๊อช รุ่นแอโรฟิต ทัศนวิสัยในการมองเห็นของผู้ขับขี่รถยนต์ เป็นสิ่งสำคัญสำหรับความปลอดภัยบนท้องถนน บ๊อช ขอนำเสนอใบปัดน้ำฝน รุ่นแอโรฟิต เทคโนโลยี ใบปัดน้ำฝนแบบไร้โครงสร้างใหม่ล่าสุด ที่ให้ประสิทธิภาพการใช้งานที่ดีเยี่ยมในทุกสภาวะอากาศ ด้วยการออกแบบให้มีความทนทานต่ออุณหภูมิสูง จึงมีอายุการใช้งานที่ยาวนาน สามารถติดตั้งได้สะดวก และรวดเร็ว จึงทำให้คุณได้รับทัศนวิสัยที่ชัดเจนตลอดการเดินทาง

BOSCH
เทคโนโลยีเพื่อชีวิต

บริษัท โรเบิร์ต บ๊อช จำกัด (ฝ่ายอะไหล่รถยนต์) อาคารสิเบอร์ตี้สแควร์ ชั้น 11 เลขที่ 287 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500 โทร. 0 2639 3111 โทรสาร 0 2631 1992 www.bosch.co.th

NISSAN

Innovation that excites

NAVARA

แกร่ง

นิสสัน นาวารา
คู่หูเถ้าแก่ แกร่งเกินพิกัด

นิสสัน นาวารา คู่หูที่ช่วยแบ่งเบาทุกภาระ ไม่ว่าจะงานหนักไหนๆ ก็เบาลงได้ เพราะนาวาราบรรทุกต่อเที่ยวได้มากกว่า ประหยัดเที่ยววิ่ง ช่วยลดต้นทุน สินค้าคงความสดใหม่ รายได้เพิ่มพูน กิจการโตไว ใช้นาวาราเป็นเถ้าแก่ได้ในพริบตา

แรง 190 แรงม้า ก้องแรงทั้งเร็ว

เกียร์ 7 สปีด

โมโนเฟรมแชสซีส์ ชิ้นเดียวแกร่งตลอดคัน